

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института
магистратуры



И.В. Ярмоленко

2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики
и менеджмента



Ю.А. Дорошенко

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)

Стратегическое планирование развития жилищно-коммунального хозяйства

Направление подготовки (специальность):

38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

Направленность программы (профиль, специализация):

Предпринимательская деятельность и управление
в жилищно-коммунальном хозяйстве

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород - 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.07.2020 г. №764;
- учебного плана, утвержденного Ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: канд. экон. наук, доцент _____ (А.А. Шаповалов)
(ученая степень и звание, подпись) _____ (инициалы, фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

« 14 » _____ мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ (А.С. Трошин)
(ученая степень и звание, подпись) _____ (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор _____ (А.С. Трошин)
(ученая степень и звание, подпись) _____ (инициалы, фамилия)

« 14 » _____ мая 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » _____ мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доцент _____ (Л.И. Журавлева)
(ученая степень и звание, подпись) _____ (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции	ОПК – 1. Способен решать стратегические задачи профессиональной деятельности с использованием нормативно-правового и информационно-коммуникационного обеспечения	ОПК-1.2. Анализирует документы стратегического планирования разных уровней управления и использует их в профессиональной деятельности для решения управленческих задач	<p>Знать: методологию стратегического планирования и анализа развития жилищного фонда в интересах всех собственников; закономерности, этапы, основные модели поведения экономических агентов и рынков в ЖКХ; алгоритм и специфику анализа различных аспектов внутренней и внешней среды жилищного фонда.</p> <p>Уметь: управлять развитием жилищного фонда, осуществлять анализ и разработку стратегии на основе современных методов и передовых научных достижений; осуществлять стратегический анализ развития жилищного фонда в интересах всех собственников.</p> <p>Владеть: терминологией и основными понятиями курса; навыками целостного подхода к анализу проблем развития жилищного фонда в интересах всех собственников; методами экономического и стратегического анализа развития ЖКХ.</p>
Профессиональные компетенции	ПК – 2. Способность разрабатывать стратегии и программы развития в профессиональной сфере, осуществлять анализ, мониторинг и контроль их реализации с учетом социально-экономической политики государства в ЖКХ	ПК – 2.3. Осуществляет стратегическое планирование в профессиональной деятельности с использованием современного методического инструментария в целях повышения эффективности функционирования объекта ЖКХ.	<p>Знать: методы составления планов и прогноза основных социально-экономических показателей деятельности ЖКХ для определения актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.</p> <p>Уметь: использовать результаты стратегического планирования и анализа для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.</p> <p>Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований в области стратегического планирования, анализа и организации.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция ОПК – 1. Способен решать стратегические задачи профессиональной деятельности с использованием нормативно-правового и информационнокоммуникационного обеспечения.

Стадия	Наименование дисциплины
1	Нормативно-правовое обеспечение и информационные системы в сфере жилищно-коммунального хозяйства
2	Современный стратегический анализ
3	Стратегическое планирование развития жилищно-коммунального хозяйства
4	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика (6 нед.)
5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Компетенция ПК – 2. Способность разрабатывать стратегии и программы развития в профессиональной сфере, осуществлять анализ, мониторинг и контроль их реализации с учетом социально-экономической политики государства в ЖКХ.

Стадия	Наименование дисциплины
1	Организация предпринимательства в жилищно-коммунальном хозяйстве
2	Исследование рынка жилья и жилищно-коммунальных услуг
3	Конъюнктурно-ценовые исследования
4	Экономика общественного сектора
5	Стратегическое планирование развития жилищно-коммунального хозяйства
6	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика (6 нед.)
7	Производственная преддипломная практика (8 нед.)
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №3
Общая трудоемкость дисциплины, час.	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	88	88
лекции	34	34
лабораторные		
практические	51	51
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	3
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	92	92
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно – графическое задание		

Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия)	83	83
Дифференцированный зачёт	Зачёт с оценкой	Зачёт с оценкой

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 3.

№ п/п	Наименование раздела	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
Раздел 1. Основы организации стратегического планирования					
1. Стратегическое планирование и анализ и его роль в информационной системе ЖКХ.					
	Этапы становления стратегического управления. Структура стратегии: долговременные цели (планы, программы), технологии, ресурсы, система управления. Классификация стратегий. Определение миссии, видения и целей организации. Выбор стратегии. Выполнение стратегии. Оценка стратегии и контроль над ее реализацией. Стратегия и основные принципы ее формирования. Система сбалансированных показателей и стратегические карты. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа. Внешние источники информации, внутренние источники информации	4	6		9
2. Методы стратегического анализа					
	SWOT- анализ, факторный анализ, GAP – анализ, CVP-анализ, диаграмма «Ишикава».	2	3		5
Раздел 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организаций ЖКХ.					
3. Природа и источники конкурентного преимущества.					
	Появление конкурентного преимущества. Внешние источники изменений. Конкурентное преимущество на основе чувствительности к изменениям. Конкурентное преимущество на основе инноваций: стратегии «новая игра». Устойчивое конкурентное преимущество. Идентификация: сокрытие высоких результатов деятельности. Сдерживание и преимущественное право. Диагностика конкурентного преимущества: «причинно-следственная двусмысленность» и «неопределенные возможности подражания». Приобретение ресурсов и способностей. Преимущество первопроходцев. Конкурентное преимущество на различных рынках ЖКХ. Рынки с эффективной конкуренцией: отсутствие конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество на торговых рынках. Конкурентное преимущество	4	6		9

	на производственных рынках. Ситуация в отрасли, способствующая развитию и сохранению конкурентного преимущества. Типы конкурентного преимущества: преимущество по издержкам и преимущество по различию.				
4. Технология стратегического планирования и анализа организаций ЖКХ.					
	Анализ внешней среды. Факторы влияющие на внешнюю среду. Анализ макроокружения. Анализ микроокружения.	4	6		11
	Анализ финансов. Анализ денежных потоков. Анализ финансового состояния организации.				
	Анализ рынка. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Анализ стадий развития рынка. Анализ конкуренции на рынке.				
	Анализ клиентов. Анализ сегментации клиентов. Анализ портфеля товаров. Анализ позиций на рынке.				
	Анализ бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов. Анализ цепочки создания ценности. Анализ затрат.				
5. Анализ стратегических показателей.					
	Анализ стоимости капитала. Анализ стоимости акций компании. Анализ рыночной стоимости компании. Анализ показателей благосостояния акционеров. Анализ добавленной рыночной стоимости. Анализ прибыли на инвестированный капитал. Анализ добавленной экономической стоимости. Анализ добавленной акционерной стоимости.	4	6		9
Раздел 3. Технология принятия стратегических управленческих решений					
6. Модели стратегических управленческих решений.					
	Модель максимизации прибыли. Максимизация состояния собственника. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель). Модели управленческого поведения: модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности, агентская модель.	4	6		9
7. Принятие стратегических решений в условиях определенности.					
	Условия определенности. Принятие стратегических решений на основе предельного анализа. Принятие стратегических решений на основе линейного программирования. Принятие стратегических решений на основе приростного анализа прибыли.	4	6		11
8. Принятие стратегических решений в условиях риска.					
	Условия риска. Методы оценки риска: метод априори, метод апостериори. Определение предполагаемой стоимости риска. Измерение абсолютного и относительного риска. Определение компромисса между риском и прибылью. Определение полезности и премии за риск. Корректировка риска. Учетная ставка, скорректированная с учетом риска. Метод эквивалента определенности. Принятие стратегического решения с использованием графического метода – «Дерево решения». Прогнозирование риска.	4	6		11
9. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности.					
	Условия неопределенности. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе альфа-критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйдвиджа. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Другие методы учета и оценки неопределенности: хеджирование, гибкое инвестирование, диверсификация интересов фирмы, приобретение дополнительной информации, модификация целей и контроль над окружением.	4	6		9
	ВСЕГО	34	51		83

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр №3				
1	Основы организации стратегического планирования	1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организаций ЖКХ	6	9
		2. Методы стратегического планирования и анализа	3	5
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организаций ЖКХ	3. Природа и источники конкурентного преимущества.	6	9
		4. Технология стратегического планирования и анализа.	6	11
		5. Анализ стратегических показателей.	6	9
3	Технология принятия стратегических управленческих решений	6. Модели стратегических управленческих решений.	6	9
		7. Принятие стратегических решений в условиях определенности.	6	11
		8. Принятие стратегических решений в условиях риска	6	11
		9. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности.	6	9
ИТОГО:			51	83

4.3. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрено

4.4. Содержание курсовой работы

Учебным планом не предусмотрено

4.5. Содержание индивидуального домашнего задания

Учебным планом предусмотрено выполнение одного индивидуального домашнего задания (ИДЗ) по дисциплине «Стратегическое планирование развития жилищно-коммунального хозяйства».

Целью ИДЗ является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, обучение магистранта самостоятельному применению полученных знаний для комплексного решения конкретных практических задач, формирование у магистрантов умений и навыков самостоятельно анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, формулировать и аргументировать выдвигаемые положения, делать обоснованные выводы и разрабатывать мероприятия по решению конкретных проблем в области корпоративного управления.

При написании ИДЗ перед магистрантами ставятся следующие задачи:

- изучение нормативно-правовых актов, справочных, научных,

документальных и других источников по выбранной проблеме;

- самостоятельный анализ основных концепций, положений по изучаемой теме, предлагаемых отечественными и зарубежными специалистами;
- определение путей решения конкретной проблемы в области совершенствования выбранного предмета исследования.

К важнейшим требованиям, предъявляемым к ИДЗ, относятся:

- глубокая теоретическая проработка исследуемой проблемы на основе анализа литературных источников;
- аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
- творческое выполнение работы, наличие практических предложений;
- оформление работы в соответствии с требованиями.

Примерная тематика ИДЗ:

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организаций ЖКХ.
2. Оценка уровня конкурентоспособности организаций ЖКХ на основе методов конкурентного анализа.
3. Оценка стратегического потенциала организаций ЖКХ на основе его декомпозиции.
4. Комплексное исследование рынка как основа разработки маркетинговой стратегии.
5. Разработка конкурентной стратегии организаций ЖКХ на основе анализа его сильных и слабых сторон.
6. Разработка конкурентной стратегии организаций ЖКХ на основе анализа динамики издержек.
7. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организаций ЖКХ.
8. Современный стратегический анализ бизнес-единицы организаций ЖКХ.
9. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии организаций ЖКХ.
10. Анализ текущей стратегии организаций ЖКХ.
11. Анализ структуры управления организаций ЖКХ для решения стратегических задач.
12. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии организаций ЖКХ.
13. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
14. Подходы к определению источников конкурентных преимуществ организаций ЖКХ.
15. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
16. Определение ключевых компетенций организаций ЖКХ.

17. Современный стратегический анализ диверсифицированной организации ЖКХ.

18. Методы портфельного анализа организаций ЖКХ.

19. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.

20. Современный стратегический анализ потребителей организаций ЖКХ.

21. Современный стратегический анализ конкурентов организаций ЖКХ.

22. Роль информации и информационных технологий в стратегическом анализе.

23. Анализ организационной культуры как фактор реализации стратегии.

24. Современные методы анализа макросреды организаций ЖКХ.

25. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организаций ЖКХ.

26. Модель М. Портера в разработке стратегии.

27. Определение стратегических альтернатив на основе SWOT-анализа.

28. Современные методы исследования внутренней среды компании.

29. Конкурентная разведка как инструмент исследования конкурентной среды.

ИДЗ оформляется в виде отчета на 20 – 25 листах формата А4. Кроме того, защита предполагает создание электронной презентации, выполненной в среде Microsoft Power Point. На выполнение ИДЗ предусмотрено 9 часов самостоятельной работы студента.

В процессе выполнения ИДЗ осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудиториях и/или посредством электронной информационно – образовательной среды университета.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

Компетенция ОПК – 1. Способность решать стратегические задачи профессиональной деятельности с использованием нормативно-правового и информационнокоммуникационного обеспечения.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-1.2. Анализирует документы стратегического планирования разных уровней управления и использует их в профессиональной деятельности для решения управленческих задач	<i>Дифференцированный зачёт, защита индивидуального домашнего задания, тестовый контроль, собеседование</i>

Компетенция ПК – 2. Способность разрабатывать стратегии и программы развития в профессиональной сфере, осуществлять анализ, мониторинг и контроль их реализации с учетом социально-экономической политики государства в ЖКХ.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК – 2.3. Осуществляет стратегическое планирование в профессиональной деятельности с использованием современного методического инструментария в целях повышения эффективности функционирования объекта ЖКХ.	<i>Дифференцированный зачёт, защита индивидуального домашнего задания, тестовый контроль, собеседование</i>

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

Итоговая аттестация осуществляется в конце семестра после завершения изучения дисциплины в форме дифференцированного зачёта. Зачёт проводится в форме теста по различным вариантам.

Список вопросов основан на изученном лекционном материале и дополнительных источников, приведенных в рекомендуемом списке литературы.

Дополнительно используется формат собеседования / устного опроса.

Критерии оценивания:

Время выполнения теста 40 минут. Варианты тестов обновляются ежегодно и предлагаются обучающимся на экзамене в нескольких вариантах. Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он набрал «34» – «40» баллов по тесту, оценка «хорошо» – «27» – «33» баллов, оценка

«удовлетворительно» – «20» – «26» баллов, оценка «неудовлетворительно» – «0» – «19» баллов.

Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание вопросов
1.	Город – как объект стратегического управления	Представление о полионтологичности устройства города. Открытость города. Город как элемент «государственной машины». Город как функционирующая хозяйственная система. Город как «сообщество сообществ». Город как система воспроизводства и развития систем жизнедеятельности. Модусная схема городского существования. Модель социального устройства города. Модель города по Дж. Форрестеру. Математические модели городских процессов. Самосознание города и пространство коммуникаций.
2.	Современные подходы и практики стратегического управления и развития городов.	Управление развитием города. Процесс развития города по Дж. Форрестеру. Управление функционированием города. Управление развитием города. Концепция комплексного социально-экономического развития. Модель социально-экономического развития города. Концепция пространственного развития. Оптимизация размещения производства и поселения людей. Развитие транспортной инфраструктуры. Реализация приоритетных направлений развития города. Модели пространственного развития города У. Рейли - П., Конверса, В. Кристаллеру, А. Лешу и др. Правило П. Ципфа и др. Генеральный план города. Цели пространственного развития города. Концепция территориального стратегического планирования. Современные подходы к стратегическому планированию. Цели и задачи стратегического планирования. Специфика стратегического планирования. Стратегический план города. Российские особенности составления стратегических планов. Практика создания стратегического плана. Стратегический бизнес-план. Концепция «хорошего управления». История. Цели, задачи, особенности. Стратегии децентрализации. Стратегии поддержки гражданского общества. Стратегии использования различных видов партнёрства. Стратегии создания среды возможностей для всех участников городского развития. Стратегии посредничества и использования всех видов информационных технологий. Город для горожан. Согласованность городских политик. Координация управления. Эндогенное развитие. Эффективность финансовых инструментов. Гибкость управления. Участие граждан. Учёт специфики города. Социальная интеграция. Субсидиарность. Устойчивость развития. Программа «Habitat». Декларация норм «хорошего городского управления. Национальные программы по хорошему городскому управлению. Цикл проектов «Реализация новой политики управления». Новая версия национального законодательства. Инициатива «Открытый город». Индекс хорошего городского управления. Цикл проектов «Инструментарий хорошего городского управления». Особенности российской практики управления развитием городов. Традиции управления российскими городами.
3	Основы стратегического планирования города.	Определение стратегических целей и направлений развития города. Представление о стратегическом плане и направлениях развития города. Перспективное видение будущего. «Проектирование из будущего». Миссия города. Цель и направления, задачи и стратегии развития города. Метод SMART. Формирование стратегий действий. Определение методов достижения целей. Сущность экономической стратегии. Направления экономической стратегии. Проекты, направленные на создание благоприятных организационных и институциональных условий для хозяйственной, экономической и инвестиционной деятельности. Экономические проекты по улучшению городской

		<p>среды производства и развитию конкурентных преимуществ, требующие значительных физических преобразований. Организационные форматы стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Организационные структуры стратегического планирования. Генеральный Совет Стратегического плана. Исполнительный комитет Стратегического плана. Тематические комиссии и рабочие группы по реализации Стратегического плана. Координационный центр стратегического планирования. Продвижение стратегического плана и его проектов. Целевые группы для продвижения Стратегического плана города. Методы продвижения Стратегического плана. Флагманские проекты стратегического плана. Виды и типы флагманских проектов. Актуальность стратегического планирования для западных городов. Глобализация и обострение международной конкуренции городов. Усложнение механизмов управления. Стремление продвинуться в решении городских социальных проблем. Стратегическое планирование в Барселоне (Испания). Первый Стратегический план Барселоны (1990 г.). Второй Стратегический план Барселоны (1994 г.). Третий Стратегический план Барселоны (1999 г.). Первый Стратегический план агломерации Барселоны (2002 г.). Стратегическое экономическое планирование в Сент. Альберта (Канада). Разработка Стратегического плана. Зоны ответственности в Стратегическом плане.</p>
4	Практика территориального стратегического планирования в России	<p>История стратегического планирования в России. Стратегический план развития Санкт-Петербурга (1996-1997 г.). Программа «Малые города России». Деятельность по стратегическому планированию на современном этапе развития России. Анализ практики стратегического планирования в России. Типология прецедентов «стратегического планирования». Типы Стратегических планов развития города в современной России. Виды программных документов стратегического планирования. Анализ качества стратегического планирования. Оценка результативности стратегического планирования. Процесс стратегического планирования и система стратегического партнерства. Содержание стратегического плана. Оформление и продвижение Стратегического плана. Результаты процесса стратегического планирования и реализации Стратегического плана. Города – лидеры стратегического планирования. Инфраструктура территориального стратегического планирования в России. Городские политики. Определение понятия «городские политики». Типы городских политик. Направления экономической политики города. Улучшение конкурентной среды и делового климата города. Направления улучшения конкурентной среды города. Методы улучшения деловой среды. Повышение инвестиционной привлекательности города. Основные формы привлечения инвестиций. Развитие градостроительства, рынков земли и недвижимости города. Мероприятия по повышению «капитализации городских активов». Развитие рынков земли и недвижимости. Цели политики развития градостроительства, рынков земли и имущества. Реформирование жилищно-коммунальной сферы города. Задачи реформирования ЖКХ города. Реформирование системы социальной поддержки населения города. Экономическая политика сохранения и поддержки бизнеса. Экономическая политика развития бизнес среды.</p>
5	Стратегии развития	<p>Методические подходы к планированию деятельности предприятий ЖКХ (виды и методы планирования экономической и</p>

	организационно - экономического механизма предприятий ЖКХ	управленческой деятельности предприятий ЖКХ. Формирование моделей развития предприятий ЖКХ). Методика оценки эффективности функционирования организационно - экономического механизма предприятий ЖКХ (конкурсные механизмы в деятельности предприятий ЖКХ. Оценка повышения конкурентоспособности предприятий ЖКХ).
--	---	---

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Основы организации стратегического планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организаций ЖКХ. 2. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа. 3. Структура процесса стратегического управления в ЖКХ. 4. Сущность системы сбалансированных показателей. 5. Сущность и цель стратегических карт. 6. Содержание стратегического анализа, его особенности. 7. Основные источники стратегического анализа. 8. Основные принципы формирования стратегии. 9. Признаки и направления классификации стратегий. 10. Методы стратегического анализа. 11. Содержание и методика составления матрицы SWOT. 12. Методика составления профиля среды. 13. Содержание, цель и основные задачи GAP – анализа. 14. Содержание, цель и основные задачи CVP – анализа. 15. Содержание и цель диаграммы «Ишикава».
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организаций ЖКХ	<ol style="list-style-type: none"> 16. Цель и задачи анализа внешней среды. Компоненты внешней среды организации. 17. Процедура анализа макроокружения организаций ЖКХ. 18. Процедура анализа микроокружения организаций ЖКХ. 19. Цель и задачи анализа финансового состояния организаций ЖКХ. 20. Природа и источники конкурентного преимущества. 21. Типы конкурентного преимущества: преимущество по издержкам и преимущество по дифференциации. 22. Цель и задачи анализа рынка. Методика анализов факторов, влияющих на рыночную среду. 23. Методика анализа привлекательности рынка. 24. Цель и задачи анализа клиентов. Методика анализа сегментации клиентов. 25. Методика анализа портфеля товаров. Матрицы БКГ и General Electric. 26. Цели и задачи анализа бизнес-процессов. Признаки и направления классификации бизнес-процессов. 27. Методика анализа цепочки создания ценностей. 28. Цель и задачи анализа стратегических показателей организаций ЖКХи. 29. Методика анализа стоимости капитала. 30. Анализ стоимости акций компании. Анализ показателей благосостояния акционеров.
3	Технология принятия стратегических управленческих решений	<ol style="list-style-type: none"> 31. Признаки и направления классификации моделей стратегических управленческих решений. 32. Принятие стратегических решений на основе предельного анализа. 33. Принятие стратегических решений на основе линейного программирования. 34. Принятие стратегических решений на основе приростного анализа прибыли. 35. Цель и задачи методики принятия стратегических решений в условиях определенности. 36. Методы оценки рисков. 37. Методика измерения абсолютного и относительного риска. 38. Методика принятия стратегических решений с использованием графического метода «дерево решения». 39. Прогнозирование риска. 40. Цель и задачи методики принятия стратегических решений в условиях неопределенности. 41. Оценка предполагаемых стратегий с использованием критериев решения.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачёта используется следующая шкала оценивания:

- «не удовлетворительно»;
- «удовлетворительно»;
- «хорошо»;
- «отлично».

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание терминов, определений, понятий в области стратегического планирования развития жилищно – коммунального хозяйства
	Знание основных закономерностей, принципов, подходов в таких областях, как методология стратегического планирования и анализа развития жилищного фонда в интересах всех собственников; закономерности, этапы, основные модели поведения экономических агентов и рынков в ЖКХ; алгоритм и специфику анализа различных аспектов внутренней и внешней среды жилищного фонда; методы составления планов и прогноза основных социально-экономических показателей деятельности ЖКХ для определения актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	управлять развитием жилищного фонда, осуществлять анализ и разработку стратегии на основе современных методов и передовых научных достижений; осуществлять стратегический анализ развития жилищного фонда в интересах всех собственников; использовать результаты стратегического планирования и анализа для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.
Навыки	Владеть терминологией и основными понятиями курса; навыками целостного подхода к анализу проблем развития жилищного фонда в интересах всех собственников; методами экономического и стратегического анализа развития ЖКХ; методологией и методикой проведения научных исследований в области стратегического планирования, анализа и организации.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю «Знания»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий в области стратегического планирования развития жилищно – коммунального хозяйства.	Недостаточный уровень знаний терминов, определений, понятий в области стратегического планирования развития жилищно – коммунального хозяйства. Не отвечает на дополнительные вопросы.	Знает термины, определения, понятия в области стратегического планирования развития жилищно – коммунального хозяйства, но допускает неточности формулировок. Отвечает на некоторые дополнительные вопросы	Знает термины, определения, понятия в области стратегического планирования развития жилищно – коммунального хозяйства. Отвечает на большинство дополнительных вопросов	Знает и корректно формулирует термины, определения, понятия в области стратегического планирования развития жилищно – коммунального хозяйства. Аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы.
Знание основных закономерностей, принципов, подходов в таких областях как методология стратегического планирования и анализа развития жилищного фонда в интересах всех собственников; закономерности, этапы, основные модели поведения экономических агентов и рынков в ЖКХ; алгоритм и специфику анализа различных аспектов внутренней и внешней среды жилищного фонда; методы составления планов и прогноза основных социально-экономических показателей деятельности ЖКХ для определения актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.	Не знает основные закономерности, принципы, подходы в таких областях как методология стратегического планирования и анализа развития жилищного фонда в интересах всех собственников; закономерности, этапы, основные модели поведения экономических агентов и рынков в ЖКХ; алгоритм и специфику анализа различных аспектов внутренней и внешней среды жилищного фонда; методы составления планов и прогноза основных социально-экономических показателей деятельности ЖКХ для определения актуальности, теоретической и	Знает основные закономерности, принципы, подходы в таких областях как методология стратегического планирования и анализа развития жилищного фонда в интересах всех собственников; закономерности, этапы, основные модели поведения экономических агентов и рынков в ЖКХ; алгоритм и специфику анализа различных аспектов внутренней и внешней среды жилищного фонда; методы составления планов и прогноза основных социально-экономических показателей деятельности ЖКХ для определения актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования. Затрудняется	Знает основные закономерности, принципы, подходы в таких областях как методология стратегического планирования и анализа развития жилищного фонда в интересах всех собственников; закономерности, этапы, основные модели поведения экономических агентов и рынков в ЖКХ; алгоритм и специфику анализа различных аспектов внутренней и внешней среды жилищного фонда; методы составления планов и прогноза основных социально-экономических показателей деятельности ЖКХ для определения актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования. Отвечает на	Знает основные закономерности, принципы, подходы в таких областях как методология стратегического планирования и анализа развития жилищного фонда в интересах всех собственников; закономерности, этапы, основные модели поведения экономических агентов и рынков в ЖКХ; алгоритм и специфику анализа различных аспектов внутренней и внешней среды жилищного фонда; методы составления планов и прогноза основных социально-экономических показателей деятельности ЖКХ для определения актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования. Отвечает на дополнительные вопросы.

	практической значимости избранной темы научного исследования.	отвечать на большинство дополнительных вопросов	большинство дополнительных вопросов, имея незначительные трудности	
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности	Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
	Не иллюстрирует изложение поясняющими схемами и примерами	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, допускает при этом ошибки	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, имеет незначительные неточности	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, раскрывает полноту усвоенных знаний
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Допускает неточности в изложении и интерпретации знаний	Грамотно и по существу излагает знания	Грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю «Умения»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Уметь управлять развитием жилищного фонда, осуществлять анализ и разработку стратегии на основе современных методов и передовых научных достижений; осуществлять стратегический анализ развития жилищного фонда в интересах всех собственников; использовать результаты стратегического планирования и анализа для	Не умеет управлять развитием жилищного фонда, осуществлять анализ и разработку стратегии на основе современных методов и передовых научных достижений; осуществлять стратегический анализ развития жилищного фонда в интересах всех собственников; использовать	Умеет управлять развитием жилищного фонда, осуществлять анализ и разработку стратегии на основе современных методов и передовых научных достижений; осуществлять стратегический анализ развития жилищного фонда в интересах всех собственников; использовать результаты	Умеет управлять развитием жилищного фонда, осуществлять анализ и разработку стратегии на основе современных методов и передовых научных достижений; осуществлять стратегический анализ развития жилищного фонда в интересах всех собственников; использовать результаты стратегического планирования и анализа для	Умеет управлять развитием жилищного фонда, осуществлять анализ и разработку стратегии на основе современных методов и передовых научных достижений; осуществлять стратегический анализ развития жилищного фонда в интересах всех собственников; использовать результаты

<p>обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.</p>	<p>результаты стратегического планирования и анализа для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.</p>	<p>стратегического планирования и анализа для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования. Допускает ошибки и неточности.</p>	<p>обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования. Допускает незначительные неточности.</p>	<p>стратегического планирования и анализа для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования. Отвечает на дополнительные вопросы.</p>
--	--	--	---	---

Оценка сформированности компетенций по показателю «Навыки»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владеть терминологией и основными понятиями курса; навыками целостного подхода к анализу проблем развития жилищного фонда в интересах всех собственников; методами экономического и стратегического анализа развития ЖКХ; методологией и методикой проведения научных исследований в области стратегического планирования, анализа и организации.	Не владеет терминологией и основными понятиями курса; навыками целостного подхода к анализу проблем развития жилищного фонда в интересах всех собственников; методами экономического и стратегического анализа развития ЖКХ; методологией и методикой проведения научных исследований в области стратегического планирования, анализа и организации.	Владеет терминологией и основными понятиями курса; навыками целостного подхода к анализу проблем развития жилищного фонда в интересах всех собственников; методами экономического и стратегического анализа развития ЖКХ; методологией и методикой проведения научных исследований в области стратегического планирования, анализа и организации. Допускает ошибки и неточности.	Владеет терминологией и основными понятиями курса; навыками целостного подхода к анализу проблем развития жилищного фонда в интересах всех собственников; методами экономического и стратегического анализа развития ЖКХ; методологией и методикой проведения научных исследований в области стратегического планирования, анализа и организации. Допускает незначительные ошибки.	Владеет терминологией и основными понятиями курса; навыками целостного подхода к анализу проблем развития жилищного фонда в интересах всех собственников; методами экономического и стратегического анализа развития ЖКХ; методологией и методикой проведения научных исследований в области стратегического планирования, анализа и организации. Отвечает на дополнительные вопросы.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор; экран; ноутбук
2.	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационную образовательную среду; автоматизированный экран; доска

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020. Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004
2. Глазычев, В. Л. Урбанистика: В 3-х ч [Текст]: монография. Ч. 1 / В. Л. Глазычев. – М.: Европа, 2008. – 418 с. – Интернет-ресурс.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Юридические лица [Электронный ресурс]: постатейный комментарий к главе 4 / Е.В. Бадулина [и др.] – М.: Статут, 2014. – 524 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29148>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Демин, А. В. Регулирование развития экономики жилищной сферы [Текст]: научное издание / А. В. Демин. – Москва: АСВ, 2012. – 287 с.
5. Емельянова Е.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Емельянова. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. – 114 с. – 978-5-4332-0255-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72183.html>
6. Ермолаев, Е.Е. Основы регулирования и управления жилищно – коммунальным комплексом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермолаев Е.Е., Селезнёва Ж.В., Складорова Е.А. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 104 с.
7. Иванов А.Р. Реструктуризация сферы услуг ЖКХ [Электронный ре-

сурс]/ Иванов А.Р. – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблшер, 2016. – 200 с.

8. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / И.Л. Клавсуц, Г.Л. Русин, И.В. Цомаева. – Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 188 с. – 978–5–7782–2480–3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45034.html>

9. Лужнова Н.В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Лужнова Н.В., Калиева О.М., Мантрова М.С. – Электрон.текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 247 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61409.html>. – ЭБС «IPRbooks»

10. Романов, А. А. Управление пространственными ресурсами города в условиях стратегических изменений [Текст]: монография / Романов А. А. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. – 295 с.

11. Тетиор А.Н. Городская экология [Текст]: учеб.пособие для студ. высш. Учеб. Заведений/ А.Н. Тетиор. – 3–е изд. Стер.. – М.: Издательский центр

12. Трейвиш А.И. Город, район, страна, мир. Развитие России глазами страноведа/ А.И. Трейвиш. – М.: Новый хронограф, 2009. – 372 с.

13. Управление городским хозяйством и модернизация жилищно – коммунальной инфраструктуры [Текст]: учебник / под общ. ред. П. Г. Грабового ; Московский государственный строительный университет, Национальный исследовательский университет ; [С. А. Болотин [и др.]. – Москва: Просветитель, 2013. – 839 с.

14. Юрьева, Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа: учебное пособие / Л.В. Юрьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина ; науч. ред. И.Н. Ильшева. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 53 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978–5–7996–1278–8 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276569>

15. Селезнева, Ж. В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства: учебное пособие / Ж. В. Селезнева. – Самара: АСИ СамГТУ, 2013. – 118 с.

16. Стратегическое планирование и градорегулирование на муниципальном уровне: учебное пособие / А. С. Пузанов, Э. К. Трутнев, Э. Маркварт [и др.]. – Москва: Дело РАНХиГС, 2021. – 354 с.

17. Гатина, Л. И. Стратегическое планирование в регионе: учебно–методическое пособие / Л. И. Гатина, С. А. Алексеев. – Казань: КНИТУ, 2018. – 140 с.

18. Лаженцев, В. Н. Теория и практика территориального планирования: научно–методические материалы по курсу «Прогнозирование и стратегическое планирование социально–экономического развития региона»: монография / В. Н. Лаженцев. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – 76 с.

19. Лаженцев, В. Н. Теория и практика территориального планирования: научно–методические материалы по курсу «Прогнозирование и стратегическое планирование социально–экономического развития региона»: монография / В. Н. Лаженцев. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – 76 с.

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно–справочных систем

1. eLIBRARY.RU – научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru>
2. <http://ac.gov.ru> – Аналитический центр при Правительстве РФ.
3. <http://economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли (Минэкономразвития России).
4. <http://fondgkh.ru> – Государственная корпорация – Фонд содействия реформированию ЖКХ.
5. <http://government.ru> – сайт Правительства РФ.
6. <http://minfin.ru> – Министерство финансов РФ (Минфин России).
7. <http://www.economist.com.ru> – журнал «Экономист».
8. <http://www.ecotrends.ru> – Всероссийский экономический журнал «ЭКО».
9. <http://www.elibrary.ru> – научная электронная библиотека. Проект Российского фонда фундаментальных исследований.
10. <http://www.expert.ru> – журнал «Эксперт» – еженедельное деловое аналитическое издание.
11. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики (Росстат).
12. <http://www.gov-vyatka.ru/news/forum/> – Форум «Стратегии регионального развития».
13. <http://www.ipamm.hse.ru/institute> – Институт государственного и муниципального управления.
14. <http://www.ipamm.hse.ru/library> – Журнал «Вопросы государственного и муниципального управления».
15. <http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба (ФНС России).
16. <http://www.vasilievaa.narod.ru> – Сайт «Территориальное управление».
17. WebИРБИС НТБ БГТУ им. В. Г. Шухова: <http://irbis.bstu.ru>
18. www.gks.ru – сайт Федеральной статистической государственной службы Российской Федерации.
19. www.government.ru – интернет–портал Правительства РФ.
20. www.iqlib.ru – электронно–библиотечная система образовательных и просветительских изданий.
21. Научно–техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: <http://ntb.bstu.ru>
22. Российская научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/>
23. СПС КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>
24. Электронно–библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>
25. Электронно–библиотечная система БГТУ им. В.Г. Шухова: <https://elib.bstu.ru/>

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 202_/202_ учебный год без изменений

Протокол № _____ заседания кафедры от « ____ » _____ 202_ г.

Заведующий кафедрой МВД _____ Трошин А.С.

Директор ИЭМ _____ Дорошенко Ю.А.