

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Ю.А. Дорошенко

2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дисциплины**

Методы экономического анализа

направление подготовки:

38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль):

Экономика предприятий и организаций

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

**Институт Экономики и менеджмента**

**Кафедра Бухгалтерского учета и аудита**

Белгород – 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

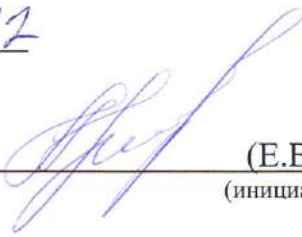
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954;

- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, введенного в действие в 2021 году.

Составитель: канд. экон. наук, доцент  (О.Б. Бендерская)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита

«12» мая 2021 г., протокол № 12

Заведующая кафедрой: канд. экон. наук, доцент  (Е.В. Арская)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)


Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, профессор  (Ю.И. Селиверстов)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

«13» мая 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доцент  (Л.И. Журавлева)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Общепрофессиональные	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.4. Применяет на практике методы и приемы экономического анализа и осуществляет подготовку данных для их использования	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: – теоретические основы экономического анализа; – информационные источники и способы подготовки исходных данных к проведению экономического анализа; – формализованные и неформализованные приемы и методы экономического анализа. Уметь: – представлять поставленные экономические задачи в формализованном виде; – проводить сбор и обработку исходных данных с помощью способов подготовки и методов анализа. Владеть: – основами методики проведения экономического анализа и использования его результатов для решения поставленных экономических задач.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Компетенция ОПК-2.** Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименование дисциплины
1	Высшая математика
2	Учебная ознакомительная практика
3	Экономика организации (предприятия)
4	Региональная экономика России
5	Методы экономического анализа
6	Статистика
7	Эконометрика
8	Бухгалтерский учет
9	Операционный и производственный менеджмент
10	Производственно-технологическая (проектно-технологическая) практика

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 часов.  
Форма промежуточной аттестации – зачет.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	53	53
лекции	17	17
лабораторные	–	–
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2	2
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	55	55
Курсовой проект	–	–
Курсовая работа	–	–
Расчетно-графическое задание	–	–
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	46	46
Экзамен	–	–

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Наименование тем, их содержание и объем

##### Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>1. Теоретические основы экономического анализа</b>					
1	Понятие анализа как универсального метода познания и как раздела наук. Экономический анализ как научная дисциплина и как вид практической деятельности. Предмет, объекты и субъекты экономического анализа. Роль экономического анализа в принятии решений в экономике. Экономический анализ в системе экономических наук, его связь с другими науками. История и перспективы развития экономического анализа. Понятие всеобщего метода экономического анализа и его основные черты	2	2	–	4
	<b>ИТОГО:</b>	2	2	–	4

2. Неформализованные методы экономического анализа					
1	Система частных методов экономического анализа. Понятие и область применения неформализованных (логических) приемов и методов анализа при решении поставленных экономических задач. Состав неформализованных методов анализа. Виды экономических показателей. Табличный и графический методы представления информации. Методы экспертных оценок. Понятие функционально-стоимостного анализа и области использования его результатов	2	6	–	7
	ИТОГО:	2	6	–	7
3. Формализованные методы экономического анализа					
1	Понятие и область применения формализованных методов анализа при решении поставленных экономических задач. Состав формализованных методов анализа. Элементарные методы: метод сравнений, коэффициентный метод, балансовый метод	2	2	–	3
2	Условия сравнимости показателей и причины их несопоставимости. Приемы обеспечения сопоставимости данных. Способы приведения показателей к сопоставимым ценам	2	4		5
3	Методы экономической статистики: расчет средних величин, анализ рядов динамики, группировки, индексный метод	2	6	–	7
4	Факторный анализ: прямой и обратный; детерминированный и стохастический. Виды экономических факторов. Виды факторных систем. Экономическая и математическая постановка (формализация) прямой задачи детерминированного факторного анализа. Метод цепных подстановок. Интегральный метод факторного анализа. Использование результатов факторного анализа для планирования и поиска хозяйственных резервов	2	6	–	7
5	Метод маржинального анализа. Понятие условий безубыточности и запаса безубыточности и их значение в планировании экономической деятельности. Аналитический и графический способы определения безубыточного объема продукции	2	4	–	5
6	Особенности экономико-математических методов анализа и их роль в развитии экономического анализа	1	2	–	4
	ИТОГО:	11	26	–	31
4. Методика проведения экономического анализа					
1	Понятие и основные этапы общей методики экономического анализа. Информационные источники экономического анализа. Способы подготовки исходных данных к проведению экономического анализа. Документальное оформление результатов экономического анализа. Автоматизированные информационные технологии экономического анализа	2	2	–	4
	ИТОГО:	2	2	–	4
	ВСЕГО:	17	34	–	46

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 3				
1	Теоретические основы экономического анализа	Теоретические основы экономического анализа	2	2
2	Неформализованные методы экономического анализа	Система частных методов экономического анализа. Понятие и область применения неформализованных (логических) приемов и методов анализа при решении поставленных экономических задач. Состав неформализованных методов анализа	2	2
3		Виды экономических показателей	2	2
4		Табличный и графический методы представления информации. Методы экспертных оценок. Понятие функционально-стоимостного анализа и области использования его результатов	2	2
5	Формализованные методы экономического анализа	Понятие и область применения формализованных методов анализа при решении поставленных экономических задач. Состав формализованных методов анализа. Элементарные методы: метод сравнений, коэффициентный метод, балансовый метод	2	2
6, 7		Условия сравнимости показателей и причины их несопоставимости. Приемы обеспечения сопоставимости данных. Способы приведения показателей к сопоставимым ценам	4	4
8, 9, 10		Методы экономической статистики: расчет средних величин, анализ рядов динамики, группировки, индексный метод	6	6
11, 12, 13		Факторный анализ: прямой и обратный; детерминированный и стохастический. Виды экономических факторов. Виды факторных систем. Экономическая и математическая постановка (формализация) прямой задачи детерминированного факторного анализа. Метод цепных подстановок. Интегральный метод фак-	6	6

		торного анализа. Использование результатов факторного анализа для планирования и поиска хозяйственных резервов		
14, 15		Метод маржинального анализа. Понятие условий безубыточности и запаса безубыточности и их значение в планировании экономической деятельности. Аналитический и графический способы определения безубыточного объема продукции	4	4
16		Особенности экономико-математических методов анализа и их роль в развитии экономического анализа	2	2
17	Методика проведения экономического анализа	Методика проведения экономического анализа	2	2
ВСЕГО:			34	34

### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом.

### 4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрены учебным планом.

### 4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

По дисциплине предусмотрено 1 индивидуальное домашнее задание (ИДЗ). Для выполнения ИДЗ предусмотрено 9 часов самостоятельной работы студента.

Цель выполнения ИДЗ – закрепление теоретических знаний и формирование у студентов навыков использования приемов и методов экономического анализа при решении практических задач. В ИДЗ содержатся задачи на использование следующих методов:

- табличный метод;
- графический метод;
- сравнения;
- балансовый метод;
- коэффициентный метод;
- анализ рядов динамики;
- методы расчета средних величин;
- группировки;
- индексный метод;

- приведение показателей к сопоставимому виду;
- метод цепных подстановок;
- интегральный метод факторного анализа;
- метод маржинального анализа.

ИДЗ составлено в 20 вариантах. Каждый вариант включает 3 задачи.

ИДЗ выполняется на листах формата А4, объем – 8-10 страниц.

В процессе выполнения индивидуального домашнего задания осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитории и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

### **Типовые задания ИДЗ**

Задача 1. Ниже приведены данные о динамике объемов продаж продукции компании «Сигма» на экспорт. Известно также, что в 2016 г. на экспорт было отгружено 365 т продукции. Рассчитайте, сколько продукции отгружалось на экспорт в 2017–2021 гг. Постройте полосовую диаграмму объемов экспорта продукции «Сигма». Приняв 2013-й год за базисный, рассчитайте базисные темпы роста объемов экспорта, сделайте выводы о динамике показателя.

Год	2017	2018	2019	2020	2021
Темп прироста цепной, %	5,56	5,96	20,65	27,0	28,16

Задача 2. В таблице приведена динамика объемов продаж магазина и цен на товары нескольких видов в течение 2 лет. На основании этих данных:

- а) рассчитайте выручку от продаж в прошлом и отчетном годах по каждому виду товаров и в целом по магазину;
- б) рассчитайте темпы прироста объемов продаж и индексы цен на каждый вид товара;
- в) рассчитайте темпы роста выручки по каждому виду товаров и в целом по магазину;
- г) рассчитайте удельный вес каждого товара в выручке магазина за оба года и его изменение;
- д) постройте столбиковую диаграмму динамики объемов продаж товаров;
- е) постройте структурные диаграммы выручки за оба года.

Вид товара	Объем продаж, шт.		Цена, руб. / шт.	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
А	203	310	100	110
Б	50	60	110	110
В	345	250	450	400
Г	890	250	7	9
Д	120	130	4	3

Задача 3. Запишите факторную систему, описывающую зависимость показателя прибыли от продаж от перечисленных ниже факторов. Укажите вид фак-



торной системы. Рассчитайте плановую и фактическую прибыль, определите влияние факторов на отклонение фактического значения прибыли от продаж от запланированного, используя все подходящие к такой модели методы факторного анализа. Дайте оценку полученных результатов и расхождений в результатах, полученных разными методами.

Наименование показателя	Значение	
	План	Факт
Объем продаж продукции, шт.	15 000	14 005
Цена продаж единицы продукции, руб. / шт.	400	350
Себестоимость продаж единицы продукции, руб. / шт.	320	300
Прибыль от продаж продукции, руб.	?	?

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1. Реализация компетенций

**Компетенция ОПК-2.** Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-2.4. Применяет на практике методы и приемы экономического анализа и осуществляет подготовку данных для их использования	Зачет, защита ИДЗ, тестовый контроль, устный опрос, решение задач, проверочная работа

### 5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

#### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов
1.	Теоретические основы экономического анализа	Понятие анализа как универсального метода познания и как раздела наук.
2.		Экономический анализ (ЭА) как научная дисциплина и как вид практической деятельности.
3.		Предмет, объекты и субъекты ЭА.
4.		Экономический анализ в системе экономических наук, его связь с другими науками.
5.		История и перспективы развития ЭА.
6.		Понятие всеобщего метода экономического анализа и его основные черты.
7.		Неформализованные методы эко-
8.		Понятие и область применения неформализованных (логиче-

	номического анализа	ских) приемов и методов ЭА.
9.		Состав неформализованных методов ЭА.
10.		Виды экономических показателей.
11.		Табличный метод.
12.		Графический метод.
13.		Методы экспертных оценок.
14.		Понятие функционально-стоимостного анализа и области использования его результатов.
15.	Формализованные	Понятие и область применения формализованных методов ЭА.
16.	методы экономиче-	Состав формализованных методов ЭА.
17.	ского анализа	Метод сравнений.
18.		Условия сравнимости показателей и причины их несопоставимости.
19.		Приемы обеспечения сопоставимости данных.
20.		Способы приведения показателей к сопоставимым ценам.
21.		Метод расчета средних величин.
22.		Анализ рядов динамики.
23.		Метод группировки.
24.		Индексный метод.
25.		Факторный анализ: прямой и обратный; детерминированный и стохастический.
26.		Детерминированные (функциональные) и стохастические (статистические) факторные зависимости.
27.		Прямые и обратные задачи факторного анализа.
28.		Виды экономических факторов.
29.		Виды факторных систем.
30.		Экономическая и математическая постановка (формализация) прямой задачи детерминированного факторного анализа.
31.		Метод цепных подстановок.
32.		Интегральный метод факторного анализа.
33.		Использование результатов факторного анализа для планирования и поиска хозяйственных резервов
34.		Метод маржинального анализа: понятие условий безубыточности и запаса безубыточности и их значение в планировании экономической деятельности.
35.		Аналитический и графический способы определения безубыточного объема продукции.
36.		Аналитический способ определения безубыточного объема продукции.
37.		Графический способ определения безубыточного объема продукции.
38.		Особенности экономико-математических методов анализа и их роль в развитии экономического анализа.
39.	Методика проведения экономиче-	Понятие и основные этапы общей методики экономического анализа.
40.	ского анализа	Информационные источники ЭА.
41.		Способы подготовки исходных данных к проведению ЭА.
42.		Документальное оформление результатов ЭА.
43.		Автоматизированные информационные технологии ЭА.

## 5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Не предусмотрены учебным планом.

## 5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

### *Типовые вопросы по защите ИДЗ*

1. Какой по форме и по содержанию является составленная в ИДЗ таблица?
2. Какими бывают графики по форме и по содержанию?
3. Перечислите виды сравнений в ЭА.
4. Покажите, где в ИДЗ рассчитывались коэффициенты, и охарактеризуйте их в соответствии с их классификацией.
5. По результатам решения задания ИДЗ охарактеризуйте, в какие периоды происходило наибольшее снижение, а в какие – наибольший рост показателя; когда происходило замедление или ускорение роста (снижения) показателя.
6. Опишите, для чего применяются цепные и для чего – базисные темпы роста и прироста.
7. Объясните, почему при решении задачи использовалась именно такая форма средней величины.
8. Объясните, в каких ситуациях и для чего проводится приведение показателей к сопоставимым ценам.
9. Опишите порядок подстановки факторов и порядок замены факторов при использовании метода цепных подстановок (МЦП).
10. Объясните преимущества интегрального метода перед МЦП, и почему, тем не менее, используется МЦП.

### *Типовые тестовые задания*

В приведенных тестовых заданиях – один правильный ответ. Он подчеркнут.

1. Анализ – это:
  - а) наука;
  - б) разновидность управления;
  - в) метод познания;
  - г) метод обобщения;
  - д) цель научных исследований.
2. Анализ всегда дополняется:
  - а) экспериментом;
  - б) абстрагированием;
  - в) синтезом;
  - г) наблюдением;
  - д) дедукцией.

3. Экономический анализ является:
- а) одной из целей управления;
  - б) универсальным методом познания;
  - в) разделом науки;
  - г) результатом планирования;
  - д) самостоятельной наукой.
4. Причинно-следственные связи в экономике и методы их изучения являются:
- а) объектом экономического анализа;
  - б) предметом экономического анализа;
  - в) субъектом экономического анализа;
  - г) методом экономического анализа;
  - д) целью экономического анализа.
5. Экономические процессы и явления являются:
- а) объектами экономического анализа;
  - б) предметом экономического анализа;
  - в) субъектами экономического анализа;
  - г) целью экономического анализа;
  - д) средством экономического анализа.
6. Объектами экономического анализа не могут быть:
- а) экономические процессы;
  - б) экономические явления;
  - в) экономические законы;
  - г) субъекты экономики.
7. Экономический анализ как наука относится к группе экономических наук:
- а) теоретических;
  - б) прикладных.
8. Совокупность правил и определенный порядок выполнения анализа называется:
- а) методом экономического анализа;
  - б) методикой экономического анализа;
  - в) процедурой экономического анализа;
  - г) правилом экономического анализа.
9. В экономическом анализе методика представляет собой:
- а) разработку и использование системы показателей;
  - б) определенную последовательность этапов подготовки и проведения анализа для решения поставленной экономической задачи;
  - в) исследование от общих фактов к частным, от результатов к причинам;
  - г) детализацию изучаемых явлений и процессов на элементы, последующую их систематизацию и синтез;
  - д) системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия.
10. Методика экономического анализа не включает:
- а) определение целей, задач, объектов и субъектов анализа;
  - б) формирование системы показателей и информационной базы анализа;

- в) разработку методов проведения анализа;
- г) разработку мероприятий по результатам анализа;
- д) оформление результатов анализа.

### *Типовые задания для устного опроса*

1. Перечислите формализованные методы экономического анализа.
2. Опишите табличный метод.
3. Какие виды графиков и диаграмм по форме и по содержанию используют в экономическом анализе?
4. Что относится к элементарным методам анализа?
5. В чем сущность сравнений? Опишите их назначение и виды.
6. Опишите основные виды относительных величин по форме и по содержанию.
7. Что в экономическом анализе относят к методам экономической статистики?
8. В чем назначение средних величин, и в каких случаях используются разные их формы?
9. Какие показатели используются для обработки рядов динамики? Опишите формулы их расчета.
10. В чем различие цепных и базисных темповых показателей?
11. Опишите основные разновидности группировок.
12. Для чего используются в экономическом анализе индексы?
13. Кратко охарактеризуйте метод маржинального анализа.
14. Назовите виды факторов.
15. В чем преимущества интегрального метода факторного анализа перед методом цепных подстановок?

### *Типовые задачи*

Задача 1. Предприятием изготовлена и продана продукция в количестве 30 000 ед. Цена единицы продукции составляет 67 руб. Затраты на сырье – 750 000 руб. Постоянные затраты – 450 000 руб. Определите, соблюдаются ли условия безубыточности деятельности предприятия, в натуральном и стоимостном выражении.

Задача 2. Известны следующие данные о продаже фруктов предприятиями торговли:

Фрукты	Цена, руб. / кг		Объем продаж, ц	
	июль	август	июль	август
Яблоки	100	70	195	297
Груши	200	120	125	165

Рассчитайте агрегатные индексы: товарооборота; цен; физического объема продаж. Определите абсолютную величину изменения выручки из-за снижения цен.

Задача 3. Известно, что зависимость некоего экономического показателя П от факторов Ф1, Ф2 и Ф3 описывается факторной моделью вида:

$$П = \frac{Ф1}{Ф2 + Ф3}.$$

Напишите, как называется факторная модель такого вида. По приведенным данным рассчитайте значения показателя П в обоих периодах и оцените вклад каждого из факторов в отклонение показателя в отчетном периоде по сравнению с предыдущим. Используйте метод цепных подстановок. Дайте оценку полученным результатам.

Показатель	Предыдущий период	Отчетный период
Ф1	50	55
Ф2	35	40
Ф3	60	35
П	?	?

### ***Типовые задания для проверочной работы***

Задание 1. На основании приведенных ниже данных рассчитайте:

- базисные и цепные темпы прироста объемов производства продукции (в качестве базисного задайте лучший по объемам производства год);
- среднегодовой темп роста объема производства продукции;
- постройте линейный график динамики объемов производства продукции;
- перечислите все использованные при решении задачи методы аналитических исследований.

Год	1	2	3	4	5	6
Объем производства, т	2500	2630	2550	2760	2900	3000

Задание 2. Компания «Фарма» владеет сетью стационарных аптек, аптечных киосков и фармацевтических отделов в разных магазинах города. Выручка 35 торговых точек, принадлежащих компании, за июль составила (тыс. руб.):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7
Выручка	597	670	412	456	880	978	536
№ п/п	8	9	10	11	12	13	14
Выручка	372	530	918	417	817	514	431
№ п/п	15	16	17	18	19	20	21
Выручка	150	481	672	327	451	352	470
№ п/п	22	23	24	25	26	27	28
Выручка	178	379	184	484	314	657	648
№ п/п	29	30	31	32	33	34	35
Выручка	205	315	227	219	890	772	690

Составьте группировку по полученной торговыми точками выручке, произвольно определив количество и интервал групп. Определите удельный вес каждой группы в общем количестве торговых точек. Постройте по результатам группировки секторную диаграмму. Перечислите все использованные при решении задачи методы аналитических исследований.

Задание 3. Известно, что курсовая стоимость акций определяется как средняя цена торгов. В течение дня на бирже совершались сделки с акциями компании «Коллапс». В таблице приведены цены и объемы сделок. Рассчитайте, какой была в среднем цена акций компании на этих биржевых торгах. Перечислите все использованные при решении задачи методы аналитических исследований.

Цена за 1 акцию, руб.	95	100	125	130	135	155
Объем сделки, сотен шт.	2	5	300	250	330	1

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание теоретических основ экономического анализа.
	Знание информационных источников и способов подготовки исходных данных к проведению экономического анализа.
	Знание формализованных и неформализованных приемов и методов экономического анализа.
Умения	Умение представлять поставленные экономические задачи в формализованном виде.
	Умение проводить сбор и обработку исходных данных с помощью способов подготовки и методов анализа.
Навыки	Владение основами методики проведения экономического анализа и использования его результатов для решения поставленных экономических задач.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Знание теоретических основ экономического анализа	Не знает терминологию, сущность и роль ЭА в принятии решений в экономике, его место в системе экономических наук и связь с другими науками; не знает понятие всеобщего метода ЭА и его основные черты. Не дает ответы на большинство поставленных вопросов или допускает грубые ошибки в ответах	Знает в общих чертах терминологию, сущность и роль ЭА в принятии решений в экономике, его место в системе экономических наук и связь с другими науками; знает понятие всеобщего метода ЭА и его основные черты. Дает ответы на большинство поставленных вопросов; не допускает грубых ошибок
Знание информационных ис-	Не знает информационные	Знает большинство

точников и способов подготовки исходных данных к проведению экономического анализа	источники и способы подготовки исходных данных к проведению ЭА или допускает грубые ошибки в их описании	информационных источников и способов подготовки исходных данных к проведению ЭА и может их описать без грубых ошибок
Знание формализованных и неформализованных приемов и методов экономического анализа	Не знает большинство формализованных и неформализованных приемов и методов ЭА или допускает грубые ошибки в их описании	Знает большинство формализованных и неформализованных приемов и методов ЭА; не допускает грубых ошибок в их описании

### Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Умение представлять поставленные экономические задачи в формализованном виде	Не умеет сделать математическую постановку экономической задачи для применения соответствующих методов ЭА	Умеет сделать математическую постановку экономической задачи для применения соответствующих методов ЭА
Умение проводить сбор и обработку исходных данных с помощью способов подготовки и методов анализа.	Не умеет проводить сбор и обработку исходных данных ЭА с помощью соответствующих способов подготовки; не умеет выбирать адекватные методы проведения ЭА и обрабатывать исходные данные с их помощью, – или делает это с грубыми ошибками и упущениями	Умеет проводить сбор и обработку исходных данных ЭА с помощью соответствующих способов подготовки ; умеет выбирать адекватные методы проведения ЭА и обрабатывать исходные данные с их помощью. Делает это без грубых ошибок и упущений

### Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Владение основами методики проведения экономического анализа и использования его результатов для решения поставленных экономических задач.	Не владеет основами методики проведения экономического анализа: не может применять ее в правильной последовательности; не в состоянии оформить результаты анализа с использованием выводов и средств визуализации; не способен применить результаты ЭА для решения поставленных экономических задач – или делает это с критическими ошибками и значительными упущениями	Владеет основами методики проведения экономического анализа: применяет ее этапы в правильной последовательности; оформляет результаты анализа с использованием текстовых выводов, таблиц, графиков и диаграмм; применяет результаты ЭА для решения поставленных экономических задач. Делает это без критических ошибок и значительных упущений

При оценивании результатов тестового контроля применяется следующая шкала оценивания:

% правильных ответов	Менее 40	40-60	60-80	80-100
Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично



## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, экран, ноутбук
2	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

### 6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Баранова, И. В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Баранова, М. А. Власенко, Н. Н. Овчинникова; под редакцией И. В. Барановой. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/98743.html>
2. Бирюков, В. А. Теория экономического анализа: учебник / В. А. Бирюков, П. Н. Шаронин. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 462 с.

3. Гукасян, З. О. Методы экономического анализа / З. О. Гукасян, М. С. Рыбьянцева, Ю. Н. Галицкая. – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2021. – 275 с.
4. Мельник, М. В. Теория экономического анализа: учебник / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – М.: Юрайт, 2020. – 261 с.
5. Методы аналитических исследований: методические указания к выполнению индивидуального домашнего задания для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 – Экономика профиля подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / сост.: О. Б. Бендерская. – Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 38 с.
6. Методы аналитических исследований [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению индивидуального домашнего задания для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 – Экономика профиля подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / сост.: О. Б. Бендерская. – Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 38 с. – URL: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018022213530295200000656920>
7. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум / Г. В. Шадрина. – М.: Юрайт, 2018. – 208 с.
8. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа: учебник / А. Д. Шеремет, А. Н. Хорин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 389 с.

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. Википедия: [сайт]. – URL: <http://ru.wikipedia.org/>
2. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <http://www.gks.ru/>
3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: [сайт]. – URL: <http://ntb.bstu.ru/>
4. Образование для всех: Youtube-канал. – URL: <https://www.youtube.com/c/lobrtv>
5. Основные методы и приемы экономического анализа для бизнеса: видеолекция. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gg3TLUKOH3U>
6. Российская научная электронная библиотека: [сайт]. – URL: <https://elibrary.ru/>
7. Электронно-библиотечная система БГТУ им. В.Г. Шухова. – URL: <https://elib.bstu.ru/>
8. Электронно-библиотечная система IPRbooks. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/>