

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института ИЭМ
Ю.А. Дорошенко
« 18 » 05 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИЕЙ

направление подготовки:

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Профиль подготовки:

41.03.06-01 Публичная политика в социально-экономической сфере

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
очная

Институт Экономики и Менеджмента

Кафедра теории и методологии науки

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования **41.03.06 Публичная политика и социальные науки** (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015г. № 1174
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: к.э.н., доц.

З.В. Столярова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
теории и методологии науки

«12» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор

Чижова Е.Н.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.

Л.И. Журавлева

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-6 Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-6.2 Анализирует и критически оценивает качество и эффективность организационно-управленческой деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему законов и факторов социально-экономического регионального развития - основное содержание стратегии государства в области социально-экономического развития региона, -ключевые принципы целенаправленной деятельности региональных органов управления по выработке и реализации решений социально-экономических проблем территории - основные методы оценки эффективности деятельности экономических субъектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социальные, политические, экономические закономерности и тенденции развития территорий; -применять способы оценки и анализа общественно-экономических тенденций развития региона; - строить на основе описания ситуаций теоретические модели регионального развития; - производить динамический анализ экономических ситуаций и политических событий в границах рассматриваемого региона; - анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты исследовательской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией анализа социальных, политических, экономические закономерности и тенденций развития региона; - методами, используемыми для анализа территориальной организации хозяйства; - навыками экономического анализа и применять его в сфере региональной политической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ОПК-6 Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Институциональная среда менеджмента
2	Управление человеческими ресурсами
3	Социально-экономическое обоснование управленческих решений в публичной политике
4	Профессиональная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Вид учебной работы ¹	Всего часов	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:		
лекции	34	34
лабораторные	-	-
практические	17	17
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	3
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	129	129
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задание	-	-
Индивидуальное домашнее задание	-	-
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	57	57
Экзамен	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3 Семестр 5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям ²
1. Введение в региональную политику					
	1. Региональная политика: понятие, виды, объекты, субъекты, механизм осуществления. 2. Особенности	2	2	-	5

	региональной политики в зарубежных странах.3. Региональная политика ЕС.4. Региональная политика в РФ: цели, проблемы.5. Система инструментов социально-экономического развития региона ориентирующего плана				
2. Местное самоуправление Российской Федерации					
	1. Исторический опыт становления местного самоуправления в России 2. Понятие местного самоуправления 3. Принципы местного самоуправления 4. Правовые основы местного самоуправления	4	2	-	5
3. Понятие региона и принципы региональной экономики.					
	Определение региональной экономики. Предмет региональной экономики. Понятие территории, района, региона. Виды районирования. Типы регионов. Формы организации хозяйства. Формы расселения. Методы региональной политики. Связь региональной экономики с другими науками	4	2	-	5
4. Демографический и трудовой потенциал региона					
	1. Характеристика демографических процессов в регионах 2. Проблемы обеспечения демографической безопасности территории 3. Миграционные процессы и их влияние на социально-экономический профиль региона. 4. Основные показатели рынка регионального труда	3	2	-	5
5. Бюджетно-налоговая система региона					
	1. Основы построения региональных бюджетных систем 2. Основные элементы построения рациональной системы финансовых связей региона 3. Особенности региональной бюджетной системы в России 4. Пути решения проблемы дефицита регионального бюджета	4	1	-	5
6. Инвестиционная политика региона и ее эффективная реализация					
	1. Методы анализа инвестиционного климата региона. 2. Сущность, виды и цели инвестиционной региональной политики 3. Источники и структура государственных инвестиций 4. Стимулирование частных инвестиций населения 5. Принципы и направления региональной инвестиционной политики	3	2	-	4
7. Показатели и теории регионального роста и развития					
	1. Понятие воспроизводства, роста и развития. 2. Особенности регионального воспроизводства и детерминанты регионального роста 3. Теории мобильности факторов производства, товаров и услуг. 4. Теории регионального роста и развития	2	1	-	5
8. Стратегическое управление развитием региона					
	1. Понятие стратегии регионального развития. 2. Механизм стратегического планирования территории. 3. Стадии и этапы стратегического планирования. 4.	2	1	-	5

	Классификация стратегий. 5. Особый статус территории как пример стратегии регионального развития. 6. Функции и структура органов управления регионом				
9. Маркетинг регионов					
	1.Понятия, цели и задачи регионального маркетинга. 2. Целевые рынки покупателей товаров и услуг территории. 3. Планирование и реализация регионального маркетинга. 4. Основные направления и мероприятия маркетинга региона	4	1	-	4
10. Региональные аспекты устойчивого развития					
	1.Глобальные проблемы современности и концепция устойчивого развития. 2. Концепции «жесткой» и «мягкой» устойчивости. 3. Устойчивое развитие и стратегия природопользования. 4. Устойчивое потребление и производство. 5. Социальные аспекты устойчивого развития. 6. Индикаторы и измерение устойчивого развития. 7. Региональные программы устойчивого развития. 8. Перспективы перехода к устойчивому развитию.	2	1	-	5
11. Региональное развитие и региональная политика за рубежом					
	1.Цели и приоритеты европейской региональной политики. 2. Европейская концепция территориального развития 3. Инструменты и организационные структуры европейской региональной политики. 4. Механизм реализации европейской региональной политики 5. Эффективность и результаты европейской региональной политики. 6. Пример региональной политики в Германии. 7. Особенности региональной политики США.	2	1	-	4
12. Туристский потенциал региона.					
	1.Основные категории туризмологии. 2.Экономические теории развития регионального туризма. 3. Классификация видов туризма. 4. Понятие туристского потенциала. 5. Пути повышения туристского потенциала территории.	2	1	-	5
	ВСЕГО	34	17		57

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям ³
семестр № 5				
1	Введение в региональную политику	1.Региональная политика: понятие, виды, объекты, субъекты, механизм осуществления. 2. Особенности региональной политики в зарубежных странах.3. Региональная политика ЕС.4. Региональная политика в РФ:	2	4

		цели, проблемы.5. Система инструментов социально-экономического развития региона ориентирующего плана		
2	Местное самоуправление в Российской Федерации	1. Исторический опыт становления местного самоуправления в России 2. Понятие местного самоуправления 3. Принципы местного самоуправления 4. Правовые основы местного самоуправления	2	3
3	Понятие региона и принципы региональной экономики.	1. Определение региональной экономики. 2. Предмет региональной экономики. 3. Понятие территории, района, региона. 4. Виды районирования. 5. Типы регионов. 6. Формы организации хозяйства. 7. Формы расселения. 8. Методы региональной политики. 9. Связь региональной экономики с другими науками	2	3
4	Демографический и трудовой потенциал региона	1. Характеристика демографических процессов в регионах 2. Проблемы обеспечения демографической безопасности 3. Миграционные процессы 4. Основные показатели рынка труда	2	3,5
5	Бюджетно-налоговая система региона	1. Основы построения региональных бюджетных систем 2. Основные элементы построения рациональной системы финансовых связей региона 3. Особенности региональной бюджетной системы в России 4. Пути решения проблемы дефицита регионального бюджета	1	3
6	Инвестиционная политика региона и ее эффективная реализация	1. Анализ инвестиционного климата региона. 2. Сущность, виды и цели инвестиционной политики 3. Источники и структура государственных инвестиций 4. Стимулирование частных инвестиций населения 5. Принципы и направления региональной инвестиционной политики	2	2,5
7	Показатели и теории регионального роста и развития	1. Понятие воспроизводства, роста и развития. 2. Особенности регионального воспроизводства и детерминанты регионального роста 3. Теории мобильности факторов производства, товаров и услуг. 4. Теории регионального роста и развития	1	4
8	Стратегическое	1. Стратегии регионального	1	4

	управление развитием региона	развития. 2. Механизм стратегического планирования территории. 3. Стадии и этапы стратегического планирования. 4. Классификация стратегий. 5. Особый статус территории как пример стратегии регионального развития. 6. Функции и структура органов управления регионом		
9	Маркетинг регионов	1. Понятия, цели и задачи регионального маркетинга. 2. Целевые рынки покупателей товаров и услуг территории. 3. Планирование и реализация регионального маркетинга. 4. Основные направления и мероприятия маркетинга региона	1	2
10	Региональные аспекты устойчивого развития	1. Глобальные проблемы современности и концепция устойчивого развития. 2. Концепции «жесткой» и «мягкой» устойчивости. 3. Устойчивое развитие и стратегия природопользования. 4. Устойчивое потребление и производство. 5. Социальные аспекты устойчивого развития. 6. Индикаторы и измерение устойчивого развития. 7. Региональные программы устойчивого развития.	1	4
11	Региональное развитие и региональная политика за рубежом	1. Цели и приоритеты европейской региональной политики. 2. Европейская концепция территориального развития. 3. Инструменты и организационные структуры европейской региональной политики. 4. Механизм реализации европейской региональной политики. 5. Эффективность и результаты европейской региональной политики. 6. Пример региональной политики в Германии. 7. Особенности региональной политики США.	1	3
12	Туристский потенциал региона	1. Основные категории туризмологии. 2. Экономические теории развития регионального туризма. 3. Классификация видов туризма. 4. Понятие туристского потенциала. 5. Пути повышения туристского потенциала территории.	1	4
ИТОГО:			17	40

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание курсовой работы

Учебным планом предусмотрена курсовая работа с объемом самостоятельной работы студента (СРС) - 36ч.

Курсовая работа завершает изучение дисциплины и способствует закреплению полученных знаний. Ее выполнение является важной формой самостоятельной работы студентов, позволяет им приобрести навыки научного исследования, продемонстрировать умение использовать полученные знания для оценки реальной экономической жизни.

Подготовка и защита курсовой работы является важным контрольным мероприятием, позволяющим проверить качество полученных студентом знаний теоретической экономики, оценить степень готовности будущих бакалавров к использованию экономической теории в предстоящей практической деятельности. В процессе написания курсовой работы, студент должен научиться:

- самостоятельно определять и обосновывать актуальность и цель исследования выбранной темы;

- работать с учебной, научной и периодической экономической литературой;

- использовать статистический материал для иллюстрации соответствующих теоретических положений;

- определять общие черты и специфику различных макроэкономических концепций и моделей;

- аргументировано обосновывать собственную точку зрения по исследуемой проблеме;

- оформлять результаты проведенного исследования в виде текста;

- составлять таблицы, схемы, рисунки, содержащие анализ статистической информации;

- защищать результаты собственных исследований публично.

Структура курсовой работы включает:

- титульный лист;

- оглавление, содержащее все заголовки структурных элементов работы (главы, параграфы и т.д.) с указанием страниц;

- введение, объемом 1-2 страницы;

- основную часть, в которой выделяются главы (1,2,3), а в их составе параграфы (1.1, 1.2,2.1 и т. д.), их названия должны иметь краткие утвердительные формулировки и быть выделены в заголовки;

- заключение, объемом 1-2 страницы;

- список литературы (20-25 источников);

- приложения, если используется объемная информация вспомогательного значения (таблицы расчеты, отчеты, справки), на которую делаются ссылки в тексте, для чего приложения озаглавливаются и нумеруются.

Требования к оформлению

Курсовая работа оформляется по стандарту. Допускается как печатный, так и рукописный варианты на одной странице листа белой бумаги (формат А 4, 210x297 мм) с соблюдением полей: слева - 2,5 см, справа - 1 см, сверху - 2 см, снизу - 2,5 см. Текст должен быть выполнен в формате Word 7.0-8.0, размер шрифта 12 пт Times New Roman, абзац 1 см, междустрочный интервал 1,5. Страницы нумеруются на верхнем поле посередине листа, начиная со страницы 3 «Введение».

Каждый структурный элемент работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы, воспроизводя его заголовок. Изложение параграфов продолжается на той же странице.

Все таблицы, схемы, графики, диаграммы обязательно озаглавливаются и нумеруются в пределах раздела с указанием их названия.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Организационный контекст теории управления региональной экономикой.
2. Сущность и содержание региональной экономики: основные категории, цели, задачи и принципы.
3. Основные положения стратегии экономического развития регионов.
4. Инструменты управления экономическим развитием региона.
5. Резервы устойчивого развития экономики региона.
6. Конкурентоспособность региона как экономическое явление.
7. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности региона.
8. Национальное и региональное богатство.
9. Факторы дезинтеграции единого правового и экономического пространства, их природа и формы.
10. Анализ природных и хозяйственных условий и ресурсов регионов.
11. Определение эффективности развития и размещения смежных и параллельных производств.
12. Приоритеты в определении направлений развития и размещения отраслей в регионе.
13. Региональное самофинансирование.
14. Финансовые ресурсы региона.
15. Экономическое районирование как метод территориальной организации народного хозяйства.
16. Территориальные пропорции размещения производительных сил.
17. Территориальные аспекты развития промышленности.
18. Транспортный комплекс и проблемы его территориального развития.
19. АПК и особенности регионального развития.
20. Формирование и развитие рынков в регионе.
21. Региональный потребительский рынок, его роль в удовлетворении запросов потребителей региона.
22. Региональный рынок труда.
23. Региональный рынок недвижимости.
24. Региональный аграрный рынок.
25. Региональные рынки материальных ресурсов для АПК.
26. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы.
27. Развитие регионального маркетинга в России, основные сферы и способы воздействия на экономику регионов.
28. Свободные экономические зоны как фактор рационализации использования потенциала региона.
29. Методологические аспекты экономического развития регионов.

30. Инвестиционный климат Белгородской области и способы его улучшения.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрены учебным планом

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1 Компетенция ОПК-6 Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-6.2 Анализирует и критически оценивает качество и эффективность организационно-управленческой деятельности	Устный опрос по вопросам практического (семинарского) занятия, обсуждение проблемных, дискуссионных вопросов, выполнение практических заданий, тестовые задания, защита курсовой работы, экзамен.

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

1. Какие виды региональной политики можно выделить?
2. Каковы особенности региональной политики в зарубежных странах?
3. Каковы особенности региональной политики ЕС?
4. Каков перечень инструментов государственного воздействия на экономику регионов в условиях рыночных отношений?
5. Назовите основные элементы структуры Генеральной схемы развития и размещения производительных сил?
6. Каково содержание и структура районной планировки?
7. В чем состоит существо прогнозирования социально-экономического развития региона?
8. Каков состав прогнозных документов региона?
9. Характеристики комплексного экономического прогноза региона.
10. Каковы инструменты комплексного прогноза?
11. Каковы принципиальные методические подходы к прогнозированию динамики экономических объектов?
12. Определите специфику стратегического плана и его основные характеристики.
13. Каков исторический опыт становления местного самоуправления в России?
14. Что такое федерализм? Приведите примеры федераций.
15. Признаки федерации.
16. Дайте определения понятия местного самоуправления.
17. Почему автономия местного самоуправления имеет относительный характер?
18. Назовите принципы местного самоуправления.
19. Каковы правовые основы местного самоуправления?
20. Почему в России усиливается значимость региональных исследований?
21. Каковы исторические корни теории регионального развития?
22. В каких случаях употребляется термин «регион»?
23. Охарактеризуйте типы регионов.
24. Каковы основные виды районирования?
25. Формы организации хозяйства.
26. Формы расселения.

27. В чем различия существующих точек зрения на содержание предмета региональной экономики?
28. Какие проблемы изучает региональная экономика? Раскройте их сущность.
29. Насколько региональная экономика содействует реализации стратегических направлений социально-экономического развития регионов?
30. Какие методы используются в региональных экономических и политических исследованиях?
31. Дайте обоснование основных задач региональной экономики и политики.
32. Что является характерной чертой демографического развития России?
33. В чем суть проблемы обеспечения демографической безопасности?
34. Понятие миграции. Виды миграции.
35. Какое влияние на размещение и численность населения в России оказывают миграционные процессы?
36. Каковы основные показатели рынка труда?
37. Что представляет собой современный рынок труда в России?
38. Каковы основные принципы построения финансовых отношений в регионе?
39. Перечислите факторы, содействующие аккумуляции свободных финансовых ресурсов предпринимателей и населения в регионе.
40. Каковы принципы осуществления рациональной финансовой политики в регионе?
41. Дайте понятие бюджетного федерализма.
42. Каковы функции региональных бюджетных систем?
43. Каковы принципы формирования бюджетной системы региона?
44. Назовите пути решения проблемы дефицита регионального бюджета.
45. Каковы инструменты реализации бюджетного федерализма?
46. Дайте классификацию видов инвестиционной политики региона.
47. Каков механизм реализации инновационной политики в регионе?
48. Каковы задачи инвестиционной политики региона?
49. Каковы отраслевые приоритеты государственных инвестиционных программ региона?
50. Назовите принципы разработки региональных бюджетов развития.
51. Каковы пути стимулирования частных инвестиций населения?
52. Каковы подходы к оценке инвестиционного климата региона?
53. Каковы методы оценки инвестиционного климата региона?
54. Каковы основные пути активизации инвестиционной деятельности в регионе?
55. В чем состоит новое место бюджета развития региона?
56. Каковы принципы предоставления залоговых гарантий?
57. Что такое концессия?
58. Какова рациональная стратегия и способы привлечения иностранных инвестиций в экономику региона?
59. Что понимается под региональным воспроизводством?
60. Дайте характеристику особенностей регионального воспроизводства.
61. Что понимается под региональным экономическим ростом и развитием?
62. От каких факторов зависит региональный рост и развитие?
63. Чем обусловлен переход регионов к устойчивой модели развития? Каковы её признаки?
64. Охарактеризуйте кратко любую из теорий:
 - а) мобильности факторов производства, товаров и услуг;
 - б) регионального роста и развития;
65. Какие направления региональных исследований, на Ваш взгляд, являются перспективными?
66. В чем заключается сущность стратегического управления регионом?
67. Из каких элементов складывается стратегическое управление регионом? Приведите примеры.
68. Как действует механизм стратегического управления регионом?
69. Охарактеризуйте логическую схему стратегического управления регионом. При каких условиях ее реализация будет успешной?
70. Какие теоретические подходы лежат в основе разработки региональных стратегий?
71. Приведите пример работы особой экономической зоны. От каких факторов зависит успех ее деятельности?
72. Почему необходим региональный маркетинг? В чем заключается его специфика?
73. Каковы цели и задачи регионального маркетинга?
74. Какие виды целевых рынков покупателей товаров и услуг региона можно выделить?
75. Кто выступает продавцами товаров и услуг региона?
76. Как выглядит общая схема планирования и реализации регионального маркетинга?

77. Охарактеризуйте отдельные стадии планирования и реализации регионального маркетинга.
78. Охарактеризуйте кратко любое из направлений регионального маркетинга.
79. Что понимается под устойчивым развитием?
80. Представьте основные постулаты концепции устойчивого развития с учетом региональных аспектов.
81. Как соотносятся между собой концепции «зелёной экономики» и устойчивого развития?
82. Объясните смысл мягкой и жесткой устойчивости.
83. Что означает и как рассчитывается экологический след?
84. Объясните необходимость проведения региональной политики в ЕС.
85. Какие цели и задачи региональной политики вытекают из современного этапа развития ЕС?
86. Какова структура и основные направления Европейской концепции территориального развития?
87. Какую роль играют структурные фонды в реализации региональной политики ЕС?
88. Какие проекты могут финансироваться структурными фондами (на примере любого структурного фонда)? Какие условия должны при этом выполняться?
89. Раскройте схему реализации программ и проектов в сфере европейской региональной политики.
90. Предмет, субъекты и объекты туризмологии.
91. Экономические теории развития регионального туризма.
92. Классификация видов туризма.
93. Понятие туристского потенциала.
94. Пути повышения туристского потенциала территории

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Введение в региональную политику	1. Какие виды региональной политики можно выделить? 2. Каковы особенности региональной политики в зарубежных странах? 3. Каковы особенности региональной политики ЕС? 4. Каков перечень инструментов государственного воздействия на экономику регионов в условиях рыночных отношений? 5. Назовите основные элементы структуры Генеральной схемы развития и размещения производительных сил? 6. Каково содержание и структура районной планировки? 7. В чем состоит существо прогнозирования социально-экономического развития региона? 8. Каков состав прогнозных документов региона? 9. Характеристики комплексного экономического прогноза региона. 10. Каковы инструменты комплексного прогноза? 11. Каковы принципиальные методические подходы к прогнозированию динамики экономических объектов? 12. Определите специфику стратегического плана и его основные характеристики. 13. Каковы этапы разработки стратегического плана?
2	Местное самоуправление в российской федерации	13. Каков исторический опыт становления местного самоуправления в России? 14. Что такое федерализм? Приведите примеры федераций. 15. Признаки федерации. 16. Дайте определения понятия местного самоуправления.

		<p>17. Почему автономия местного самоуправления имеет относительный характер?</p> <p>18. Назовите принципы местного самоуправления.</p> <p>19. Каковы правовые основы местного самоуправления?</p>
3	<p>Понятие региона и принципы региональной экономики.</p>	<p>20. Почему в России усиливается значимость региональных исследований?</p> <p>21. Каковы исторические корни теории регионального развития?</p> <p>22. В каких случаях употребляется термин «регион»?</p> <p>23. Охарактеризуйте типы регионов.</p> <p>24. Каковы основные виды районирования?</p> <p>25. Формы организации хозяйства.</p> <p>26. Формы расселения.</p> <p>27. В чем различия существующих точек зрения на содержание предмета региональной экономики?</p> <p>28. Какие проблемы изучает региональная экономика? Раскройте их сущность.</p> <p>29. Насколько региональная экономика содействует реализации стратегических направлений социально-экономического развития регионов?</p> <p>30. Какие методы используются в региональных экономических и политических исследованиях?</p> <p>31. Дайте обоснование основных задач региональной экономики и политики.</p>
4	<p>Демографический и трудовой потенциал региона</p>	<p>32. Что является характерной чертой демографического развития России?</p> <p>33. В чем суть проблемы обеспечения демографической безопасности?</p> <p>34. Понятие миграции. Виды миграции.</p> <p>35. Какое влияние на размещение и численность населения в России оказывают миграционные процессы?</p> <p>36. Каковы основные показатели рынка труда?</p> <p>37. Что представляет собой современный рынок труда в России?</p>
5	<p>Бюджетно-налоговая система региона</p>	<p>38. Каковы основные принципы построения финансовых отношений в регионе?</p> <p>39. Перечислите факторы, содействующие аккумуляции свободных финансовых ресурсов предпринимателей и населения в регионе.</p> <p>40. Каковы принципы осуществления рациональной финансовой политики в регионе?</p> <p>41. Дайте понятие бюджетного федерализма.</p> <p>42. Каковы функции региональных бюджетных систем?</p> <p>43. Каковы принципы формирования бюджетной системы региона?</p> <p>44. Назовите пути решения проблемы дефицита</p>

		<p>регионального бюджета.</p> <p>45. Каковы инструменты реализации бюджетного федерализма?</p>
6	<p>Инвестиционная политика региона и ее реализация</p>	<p>46. Дайте классификацию видов инвестиционной политики региона.</p> <p>47. Каков механизм реализации инновационной политики в регионе?</p> <p>48. Каковы задачи инвестиционной политики региона?</p> <p>49. Каковы отраслевые приоритеты государственных инвестиционных программ региона?</p> <p>50. Назовите принципы разработки региональных бюджетов развития.</p> <p>51. Каковы пути стимулирования частных инвестиций населения?</p> <p>52. Каковы подходы к оценке инвестиционного климата региона?</p> <p>53. Каковы методы оценки инвестиционного климата региона?</p> <p>54. Каковы основные пути активизации инвестиционной деятельности в регионе?</p> <p>55. В чем состоит новое место бюджета развития региона?</p> <p>56. Каковы принципы предоставления залоговых гарантий?</p> <p>57. Что такое концессия?</p> <p>58. Какова рациональная стратегия и способы привлечения иностранных инвестиций в экономику региона?</p>
7	<p>Показатели и теории регионального роста и развития.</p>	<p>59. Что понимается под региональным воспроизводством?</p> <p>60. Дайте характеристику особенностей регионального воспроизводства.</p> <p>61. Что понимается под региональным экономическим ростом и развитием?</p> <p>62. От каких факторов зависит региональный рост и развитие?</p> <p>63. Чем обусловлен переход регионов к устойчивой модели развития? Каковы её признаки?</p> <p>64. Охарактеризуйте кратко любую из теорий:</p> <p>а) мобильности факторов производства, товаров и услуг;</p> <p>б) регионального роста и развития;</p> <p>65. Какие направления региональных исследований, на Ваш взгляд, являются перспективными?</p>
8	<p>Стратегическое управление развитием региона</p>	<p>66. В чем заключается сущность стратегического управления регионом?</p> <p>67. Из каких элементов складывается стратегическое управление регионом? Приведите примеры.</p> <p>68. Как действует механизм стратегического управления регионом?</p> <p>69. Охарактеризуйте логическую схему стратегического управления регионом.</p>

		<p>При каких условиях ее реализация будет успешной?</p> <p>70. Какие теоретические подходы лежат в основе разработки региональных стратегий?</p> <p>71. Приведите пример работы особой экономической зоны. От каких факторов зависит успех ее деятельности?</p>
9	Маркетинг регионов	<p>72. Почему необходим региональный маркетинг? В чем заключается его специфика?</p> <p>73. Каковы цели и задачи регионального маркетинга?</p> <p>74. Какие виды целевых рынков покупателей товаров и услуг региона можно выделить?</p> <p>75. Кто выступает продавцами товаров и услуг региона?</p> <p>76. Как выглядит общая схема планирования и реализации регионального маркетинга?</p> <p>77. Охарактеризуйте отдельные стадии планирования и реализации регионального маркетинга.</p> <p>78. Охарактеризуйте кратко любое из направлений регионального маркетинга.</p>
10	Региональные аспекты устойчивого развития	<p>79. Что понимается под устойчивым развитием?</p> <p>80. Представьте основные постулаты концепции устойчивого развития с учетом региональных аспектов.</p> <p>81. Как соотносятся между собой концепции «зелёной экономики» и устойчивого развития?</p> <p>82. Объясните смысл мягкой и жесткой устойчивости.</p> <p>83. Что означает и как рассчитывается экологический след?</p>
11	Региональное развитие и региональная политика за рубежом	<p>84. Объясните необходимость проведения региональной политики в ЕС.</p> <p>85. Какие цели и задачи региональной политики вытекают из современного этапа развития ЕС?</p> <p>86. Какова структура и основные направления Европейской концепции территориального развития?</p> <p>87. Какую роль играют структурные фонды в реализации региональной политики ЕС?</p> <p>88. Какие проекты могут финансироваться структурными фондами (на примере любого структурного фонда)? Какие условия должны при этом выполняться?</p> <p>89. Раскройте схему реализации программ и проектов в сфере европейской региональной политики.</p>
12	Туристский потенциал региона.	<p>90. Предмет, субъекты и объекты туризмологии.</p> <p>91. Экономические теории развития регионального туризма.</p> <p>92. Классификация видов туризма.</p> <p>93. Понятие туристского потенциала.</p> <p>94. Пути повышения туристского потенциала</p>

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсовой работы

1. Организационный контекст теории управления региональной экономикой.
2. Сущность и содержание региональной экономики: основные категории, цели, задачи и принципы.
3. Основные положения стратегии экономического развития регионов.
4. Инструменты управления экономическим развитием региона.
5. Резервы устойчивого развития экономики региона.
6. Конкурентоспособность региона как экономическое явление.
7. Основные направления повышения инвестиционной привлекательности региона.
8. Национальное и региональное богатство.
9. Факторы дезинтеграции единого правового и экономического пространства, их природа и формы.
10. Анализ природных и хозяйственных условий и ресурсов регионов.
11. Определение эффективности развития и размещения смежных и параллельных производств.
12. Приоритеты в определении направлений развития и размещения отраслей в регионе.
13. Региональное самофинансирование.
14. Финансовые ресурсы региона.
15. Экономическое районирование как метод территориальной организации народного хозяйства.
16. Территориальные пропорции размещения производительных сил.
17. Территориальные аспекты развития промышленности.
18. Транспортный комплекс и проблемы его территориального развития.
19. АПК и особенности регионального развития.
20. Формирование и развитие рынков в регионе.
21. Региональный потребительский рынок, его роль в удовлетворении запросов потребителей региона.
22. Региональный рынок труда.
23. Региональный рынок недвижимости.
24. Региональный аграрный рынок.
25. Региональные рынки материальных ресурсов для АПК.
26. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы.
27. Развитие регионального маркетинга в России, основные сферы и способы воздействия на экономику регионов.
28. Свободные экономические зоны как фактор рационализации использования потенциала региона.
29. Методологические аспекты экономического развития регионов.
30. Инвестиционный климат Белгородской области и способы его улучшения.

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

1. Введение в региональную политику

Контрольные вопросы.

1. Какие виды региональной политики можно выделить?
2. Каковы особенности региональной политики в зарубежных странах? 3. Каковы особенности региональной политики ЕС, ее основные направления. 4. Каков перечень инструментов государственного воздействия на экономику регионов в условиях рыночных отношений? 5. Назовите основные элементы структуры Генеральной схемы развития и размещения производительных сил? 6. Каково содержание и структура районной планировки? 7. В чем состоит существо прогнозирования социально-экономического развития региона? 8. Каков состав прогнозных документов региона? 9. Характеристики комплексного экономического прогноза региона. 10. Каковы инструменты комплексного прогноза? 11. Каковы принципиальные методические подходы к прогнозированию динамики экономических объектов? 12. Определите специфику стратегического плана и его основные характеристики. 13. Каковы этапы разработки стратегического плана?

Тесты:

Вопрос 1. Что такое «региональная политика государства»?

Ответ 1. Это политика государства по регулированию экономики регионов.

Ответ 2. Это политика государства по управлению политическими процессами в регионе.

Ответ 3. Это политика государства по управлению региональными социальными процессами.

Ответ 4. Это сфера деятельности государства по управлению экономическим, социальным и политическим развитием страны в региональном аспекте. +

Ответ 5. Верны ответы 1 и 2.

Вопрос 2. Укажите основные направления региональной политики государства из перечисленного.

Ответ 1. Подъем экономики отсталых районов и освоение новых районов и ресурсов.

Ответ 2. Решение национально-экономических вопросов.

Ответ 3. Решение проблемы урбанизации.

Ответ 4. Региональные аспекты демографической и аграрной политики.

Ответ 5. Все перечисленные ответы верны. +

Вопрос 3. Что такое урбанизация? Ответ 1. Это увеличение промышленных объектов в городах и селах.

Ответ 2. Это развитие непроизводственной сферы в деревнях, селах и поселках городского типа.

Ответ 3. Это социально-экономический процесс, выражающийся в росте городских поселений, концентрации населения в них, распространении городского образа жизни в поселениях. +

Ответ 4. Расширение городского строительства.

Ответ 5. Все ответы верны.

Вопрос 4. Возрастает или ослабевает необходимость государственной региональной политики в переходный период? Ответ 1. Ослабевает, так как рынок – это саморегулирующаяся система на микро, мезо- и макроуровнях.

Ответ 2. Усиливается, так как переход к рынку требует постоянного корректирующего воздействия государства. +

Ответ 3. Рынок не воспринимает государственного воздействия ни на макро, ни на региональном уровнях.

Ответ 4. Все перечисленные ответы верны.

Ответ 5. Все ответы неверны.

Вопрос 5. Какие из перечисленных относятся к основным задачам региональной политики в переходный период?

Ответ 1. Реконструкция экономики старопромышленных регионов и крупных городских агломераций.

Ответ 2. Преодоление депрессивного состояния ряда регионов страны.

Ответ 3. Стабилизация социально-экономического положения в регионах с экстремальными природными условиями и преимущественно сырьевой специализацией.

Ответ 4. Нормализация экологической ситуации в регионах.

Ответ 5. Все ответы верны. +

Вопрос 6. Какой из перечисленных принципов не относится к принципам региональной политики? Ответ 1.

Долгосрочность.

Ответ 2. Активное государственное регулирование.

Ответ 3. Социальная приоритетность.

Ответ 4. Активная государственная инвестиционная поддержка в высокоразвитых и пассивная - в слаборазвитых регионах. +

Ответ 5. Содействие сплочению нации.

Вопрос 7. Какие цели ставит перед собой региональная политика?

Ответ 1. Социальные.

Ответ 2. Экономические .

Ответ 3. Экологические.

Ответ 4. Верны ответы 1,2,3. +

Ответ 5. Все ответы не верны.

Вопрос 8. Что из перечисленного относится к методам региональной политики? Ответ 1. Государственное программирование и прогнозирование.

Ответ 2. Размещение заказов на поставку продукции для общегосударственных нужд.

Ответ 3. Предоставление налоговых скидок на «истощение недр».

Ответ 4. Введение санкций для предприятий, загрязняющих окружающую среду.

Ответ 5. Все перечисленные выше ответы верны. +

Вопрос 9. Что такое прямые методы проведения региональной политики? Ответ 1. Это директивное управление тем или иным регионом со стороны государства.

Ответ 2. Это финансирование социальной сферы в регионе.

Ответ 3. Это активное участие государства в капиталовложениях, направленных на совершенствование территориальной структуры хозяйства. +

Ответ 4. Верны ответы 2 и 3.

Ответ 5. Верны ответы 1 и 2.

Вопрос 10. Что такое косвенные методы проведения региональной политики?

Ответ 1. Когда государство вмешивается в социально-экономические процессы путем выпуска различных юридических законов.

Ответ 2. Когда государство воздействует на социально-экономические процессы в регионе через своих уполномоченных представителей.

Ответ 3. Когда государство через финансовую, налоговую, таможенную систему стремится создать соответствующий экономический «климат» в различных регионах. +

Ответ 4. Верны ответы 1 и 2.

Ответ 5. Все ответы верны.

2. Местное самоуправление в российской федерации

Вопросы.

1. Каков исторический опыт становления местного самоуправления в России?

2. Что такое федерализм? Приведите примеры федераций.

3. Дайте определение понятия местного самоуправления.

4. Почему автономия местного самоуправления имеет относительный характер?

5. Назовите принципы местного самоуправления.

6. Каковы правовые основы местного самоуправления?

Задание 1

Вопрос 1

Верны ли следующие утверждения?

Варианты ответов

Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти РФ. +

В небольших по численности муниципальных образованиях (до 300 избирателей) функции представительного органа может выполнять сход граждан. +

К городским округам относятся города, в которых проживает более 100 тысяч человек. -

Глава муниципального образования во всех случаях одновременно возглавляет и местную администрацию. +

Глава муниципального образования может быть избран населением или депутатами представительного органа. +

Вопрос 2

Как назывался орган местного самоуправления в Древней Руси?

вече

Вопрос 3

Какие черты характеризуют модели местного самоуправления?

Варианты ответов

функции и полномочия органов местного самоуправления регламентированы и закреплены в правовых актах +

контроль государства над деятельностью органов местного самоуправления происходит косвенно, через налоговую и судебную системы +

большая степень государственного вмешательства в деятельность местного самоуправления -

органы местного самоуправления обладают значительной самостоятельностью +

специальные государственные чиновники могут распустить органы местного самоуправления -

Вопрос 4

Все представленные ниже полномочия, кроме двух, присущи органам местного самоуправления сельского поселения. Отметьте элементы, «выпадающие» из ряда.

Варианты ответов

развитие дошкольного, начального, основного и среднего общего образования

руководство учреждениями здравоохранения

установление местных налогов

управление муниципальной собственностью

создание условий для отдыха граждан

формирование местного бюджета

Вопрос 5

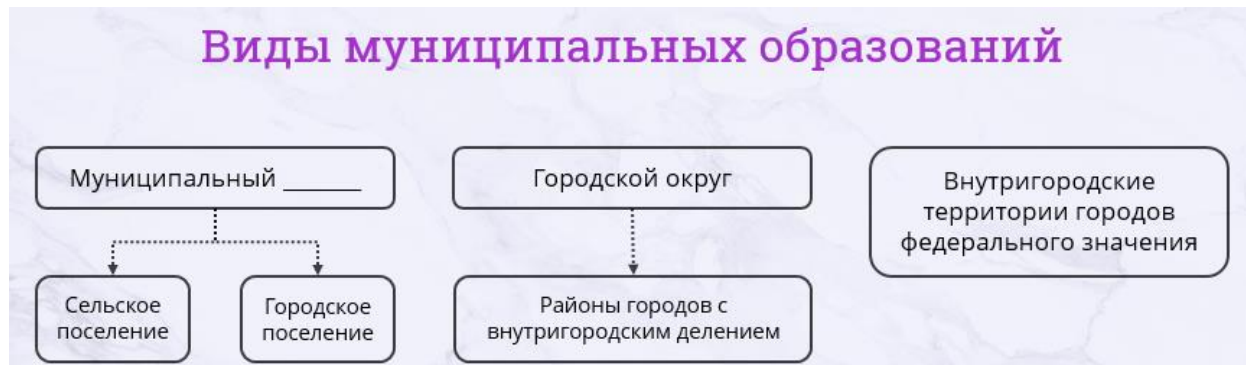
Какому термину соответствует определение?

Населённая территория, население которой самостоятельно решает вопросы местного значения непосредственно или через специально созданные органы.

Муниципальное образование

Вопрос 6

Какое слово пропущено в схеме?



район

Вопрос 7

Контрольный орган муниципального образования...

Варианты ответов

назначается высшим должностным лицом субъекта РФ, в который входит муниципальное образование

избирается исключительно жителями муниципального образования, имеющими избирательное право

назначается местной администрацией

избирается представительным органом муниципального образования

назначается главой муниципального образования

Вопрос 8

В каком году был принят первый Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»?

2003

Вопрос 9

Что из перечисленного относится к источникам пополнения муниципального бюджета?

Варианты ответов

субсидии из госбюджета+

денежная эмиссия-

акцизы на импортные товары-

налоговые поступления+

таможенные пошлины-

самообложение граждан+

Задание 2. Пользуясь текстом Федерального закона 131, ответьте на вопросы.

Какие существуют виды органов местного самоуправления, выделяемые по способу их образования?

- органы специального назначения
- выборные органы
- органы общего назначения
- органы, формируемые на добровольной основе, на основе назначения

ФЗ 131 ст. 34

Глава муниципального образования – это...

- глава представительного органа местного самоуправления
- выборное лицо, возглавляющее местную администрацию
- выборное лицо, возглавляющее деятельность по осуществлению местного самоуправления на территории МО
- глава исполнительного органа субъекта РФ

ФЗ 131 ст. 36

Местная администрация – это...

- законодательный орган местного самоуправления
- исполнительно-распорядительный орган

- судебный орган
- контролирующий орган

ФЗ 131 ст. 37

К исключительному ведению какого органа относится установление местных налогов и сборов?

- представительного органа МО
- исполнительного органа субъекта
- исполнительного органа МО
- законодательного органа субъекта

ФЗ 131 ст. 35

Что входит в структуру органов местного самоуправления?

- представительный орган МО
- глава субъекта
- исполнительный орган МО
- исполнительно-распорядительный орган МО

3. Понятие региона и принципы региональной экономики.

Контрольные вопросы:

1. Почему в России усиливается значимость региональных исследований?
2. Что такое федерализм?
3. Приведите примеры федераций.
4. Признаки федерации.
5. Каковы исторические корни теории регионального развития?
6. В каких случаях употребляется термин «регион»?
7. Охарактеризуйте типы регионов.
8. Каковы основные виды районирования?
9. Формы организации хозяйства.
10. Формы расселения.
11. В чем различия существующих точек зрения на содержание предмета региональной экономики?
12. Какие проблемы изучает региональная экономика? Раскройте их сущность.
13. Насколько региональная экономика содействует реализации стратегических направлений социально-экономического развития регионов?
14. Какие методы используются в региональных экономических и политических исследованиях?
15. Дайте обоснование основных задач региональной экономики и политики.
16. Какие типы пространственной структуры характерны для России?

В настоящее время на территории РФ выделяются 4 кризисных пояса. Выберите один из них и составьте диагностическую карту по следующим пунктам.

Плотность населения. Наличие или отсутствие природных ресурсов, их структура. Основные отрасли народного хозяйства. Является ли регион донором или дотационным. Прожиточный минимум. Доходы на душу населения. Степень урбанизации. Развитость инфраструктуры. Количество ВУЗов. Количество труднодоступных населенных пунктов. Доступность объектов досуга, культуры и спорта населению.

Блок 1

1. Регион является:

- а) предметом региональной политики;
- б) объектом региональной политики;**
- в) субъектом региональной политики.

2. К методам исследования региональной экономики относятся:

- а) картографический;**
- б) оперативно-технический;
- в) статистический;**
- г) **сравнительный.**

3. С какой наукой наиболее тесно связана региональная экономика:

- а) микроэкономика;
- б) экономическая география;**
- в) макроэкономика.

4. Сколько административно-территориальных единиц в РФ.

- а) 85 субъектов**
- б) 11 субъектов
- в) 4 субъекта
- г) 8 субъектов

5. Сколько федеральных округов в РФ?

- а) 11
- б) 85
- в) 8**
- г) 4

6. Сколько экономических регионов в РФ?

- а) 4

- б)8
- г)12
- д)85

6. Крупной административной единицей называют:

- а) микрорегионы;
- б) мезорегионы;
- в) **мегарегионы.**

7. Основной чертой регионов не является:

- а) единство;
- б) целостность;
- в) управляемость;
- г) **раздробленность.**

8. К какому уровню хозяйствования относится Север Франции:

- а) **мезорегион;**
- б) макрорегион;
- в) микрорегион;
- г) квазигосударство.

9. Метод региональной экономики, который опирается на принцип «поэтапности»:

- а) **системный анализ;**
- б) балансовый;
- в) картографический.

10. В каком из подходов изучение ведется в разрезе социальных групп с их особыми функциями и интересами:

- а) регион как квазикорпорация;
- б) регион как рынок;
- в) **регион как социум;**
- г) регион как квазигосударство.

11. К мегарегиону можно отнести:

- а) **страны Карибского бассейна;**
- б) Западное побережье США;
- в) Восточная зона России.

12. В зависимости от цели исследования выделяют районирование:

- а) **природное;**
- б) **экономическое;**
- в) политическое;
- г) социальное.

13. Что такое районирование:

- а) АД страны;
- б) **разделение на определенные составляющие части;**
- в) изучение экономического развития района.

14. Интегральное районирование является частью:

- а) демографического;
- б) **экономического;**
- в) **природного.**

Блок 2

Вопрос 1. Что такое «региональная политика государства»? Ответ 1. Это политика государства по регулированию экономики регионов.

Ответ 2. Это политика государства по управлению политическими процессами в регионе.

Ответ 3. Это политика государства по управлению региональными социальными процессами.

Ответ 4. Это сфера деятельности государства по управлению экономическим, социальным и политическим развитием страны в региональном аспекте. +

Ответ 5. Верны ответы 1 и 2.

Вопрос 2. Укажите основные направления региональной политики государства из перечисленного. Ответ 1. Подъем экономики отсталых районов и освоение новых районов и ресурсов.

Ответ 2. Решение национально-экономических вопросов.

Ответ 3. Решение проблемы урбанизации.

Ответ 4. Региональные аспекты демографической и аграрной политики.

Ответ 5. Все перечисленные ответы верны. +

Вопрос 3. Что такое урбанизация? Ответ 1. Это увеличение промышленных объектов в городах и селах.

Ответ 2. Это развитие непроизводственной сферы в деревнях, селах и поселках городского типа.

Ответ 3. Это социально-экономический процесс, выражающийся в росте городских поселений, концентрации населения в них, распространении городского образа жизни в поселениях. +

Ответ 4. Расширение городского строительства. +

Ответ 5. Все ответы верны.

Вопрос 4. Возрастает или ослабевает необходимость государственной региональной политики в переходный период? Ответ 1. Ослабевает, так как рынок – это саморегулирующаяся система на микро, мезо- и макроуровнях.

Ответ 2. Усиливается, так как переход к рынку требует постоянного корректирующего воздействия государства.

+

Ответ 3. Рынок не воспринимает государственного воздействия ни на макро, ни на региональном уровнях.

Ответ 4. Все перечисленные ответы верны.

Ответ 5. Все ответы неверны.

Вопрос 5. Какие из перечисленных относятся к основным задачам региональной политики в переходный период?

Ответ 1. Реконструкция экономики старопромышленных регионов и крупных городских агломераций.

Ответ 2. Преодоление депрессивного состояния ряда регионов страны.

Ответ 3. Стабилизация социально-экономического положения в регионах с экстремальными природными условиями и преимущественно сырьевой специализацией.

Ответ 4. Нормализация экологической ситуации в регионах.

Ответ 5. Все ответы верны. +

Вопрос 6. Какой из перечисленных принципов не относится к принципам региональной политики? Ответ 1. Долгосрочность.

Ответ 2. Активное государственное регулирование.

Ответ 3. Социальная приоритетность.

Ответ 4. Активная государственная инвестиционная поддержка в высокоразвитых и пассивная - в слаборазвитых регионах. +

Ответ 5. Содействие сплочению нации.

Вопрос 7. Какие цели ставит перед собой региональная политика? Ответ 1. Социальные.

Ответ 2. Экономические.

Ответ 3. Экологические.

Ответ 4. Верны ответы 1,2,3. +

Ответ 5. Все ответы не верны.

4. Демографический и трудовой потенциал региона

Вопросы:

1. Что является характерной чертой демографического развития России?

2. Охарактеризуйте демографические кризисы в России.

3. В чем суть проблемы обеспечения демографической безопасности?

4. Понятие миграции. Виды миграции.

5. Какое влияние на размещение и численность населения в России оказывают миграционные процессы?

6. Каковы основные показатели рынка труда?

7. Что представляет собой современный рынок труда в России?

Тесты:

1. Демография — это наука, изучающая:

- взаимосвязь воспроизводства населения с экономикой

- этнические образования, их происхождение, состав, расселение, культурно-бытовые особенности

+ численность, территориальное размещение и состав населения

2. Назовите основные направления демографии.

- Расовый и этнический состав

+ Численность и динамика населения

- Городской и сельский типы расселения

3. Какое из определений понятия «демография» верно?

- Описание народа (племени)

+ Описание населения

- Наука о человеке

4. Кто обосновал 1-ую в истории теорию народонаселения?

- Конфуций

+ Т. Мальтус

- Дж. Риччоли

5. Какая страна стала пионером по внедрению мер, регулирующих воспроизводство населения?

- Индия

- США

+ Франция

6. Где на общегосударственном уровне действует закон «одна семья — один ребенок»?

- Япония

- КНДР

+ Китай

7. Что является главной целью государственной демографической политики при расширенном типе воспроизводства населения?

+ Снижение рождаемости

- Повышение естественного прироста

- Увеличение средней продолжительности жизни людей
8. Когда состоялась 1-ая перепись российского населения?
- + 1897 г
 - 1900 г
 - 1920 г.
10. Каким образом осуществляется перепись населения?
- Изучение документов ЗАГСов
 - + Обход мест проживания и сбор информации
 - Заполнение анкет, высылаемых по почте
11. Какая периодичность законодательно установлена в России для проведения всеобщей переписи людей?
- Раз в 5 лет
 - + Раз в 10 лет
 - Раз в 20 лет
12. Какой метод, из перечисленных, используется в демографии?
- Моделирования
 - + Когорт
 - Самоидентификации
13. Народонаселение это:
- совокупность индивидов, относящихся к одному биологическому виду
 - + совокупность людей проживающих на отдельной территории или на планете в целом
 - совокупность всех представителей этнического сообщества
14. Что означает термин «рождаемость»?
- + Количество новорожденных за определенный период времени
 - Физиологическая способность женщины к деторождению
 - Рождение ребенка в семье
15. Какой фактор, из указанных, влияет на рождаемость?
- Экологическое состояние окружающей среды
 - Генетика
 - + Уровень благосостояния и культуры
16. Выберите в перечне фактор, влияющий на показатель смертности?
- Религиозная принадлежность
 - Уровень образования
 - + Медицинское обслуживание
17. Что характеризует показатель летальности?
- Количество смертей под действием экзогенных причин
- + Соотношение числа умерших от болезни к общей численности заболевших ею
- Показатель смертности за ограниченный период времени
18. Воспроизводство населения – это:
- поддержание стабильной численности и структуры населения
 - + чередование поколений, как результат процессов рождаемости и смертности
 - рабочая сила, участвующая в производстве товаров и услуг
19. Как рассчитывается показатель естественного прироста?
- Сумма показателей рождаемости и смертности
 - Частное от показателей рождаемости и смертности
 - + Разница между показателями рождаемости и смертности
20. Что такое «демографический взрыв»?
- + Стремительный рост численности населения, вследствие превышения рождаемости над смертностью
 - Диспропорция между численностью населения и потребностями в рабочей силе
 - Постепенное повышение рождаемости, обусловленное демографической политикой государства

5. Бюджетно-налоговая система региона

Вопросы:

1. Каковы основные принципы построения финансовых отношений в регионе?
2. Перечислите факторы, содействующие аккумуляции свободных финансовых ресурсов предпринимателей и населения в регионе.
3. Каковы принципы осуществления рациональной финансовой политики в регионе?
4. Дайте понятие бюджетного федерализма.
5. Каковы функции региональных бюджетных систем?
6. Каковы принципы формирования бюджетной системы региона?
7. Назовите пути решения проблемы дефицита регионального бюджета.
8. Каковы инструменты реализации бюджетного федерализма?

Тест 1.

1. Форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ – это ...
а) региональный бюджет

- б) территориальные бюджеты
- в) консолидированный бюджет

2. Собственные доходы бюджетов – это ...

а) федеральные и региональные налоги и иные платежи, по которым устанавливаются нормативы отчислений в бюджеты субъектов Российской Федерации или местные бюджеты на очередной финансовый год

б) виды доходов, закрепленные на постоянной основе полностью или частично за соответствующими бюджетами законодательством Российской Федерации

в) средства, поступающие из федерального и регионального фондов финансовой поддержки регионов, размер которых рассчитывается по установленным правительством методике и формуле

3. Средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов – это ...

а) субсидия

б) дотация

в) субвенция

4. Государственные финансы включают финансы:

а) финансы федеральных органов власти

б) финансы органов власти субъектов Российской Федерации

в) муниципальные финансы

5. Двухзвенная бюджетная система характерна для ... государства.

а) унитарного

б) конфедеративного

в) федеративного

6. Средства субъектов хозяйствования как составной части региональных финансов составляют:

а) заемные ресурсы

б) специальные сборы

в) финансовые ресурсы предприятий, находящихся в муниципальной собственности

г) добровольные взносы предприятий и населения

д) финансовые ресурсы предприятий, фирм, организаций, используемые ими на финансирование социально-культурных и жилищно-коммунальных объектов

7. Региональные финансы – это ...

а) система экономических отношений, посредством которой распределяется национальный доход на экономическое и социальное развитие территорий

форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ

б) совокупность денежных средств, используемых на экономическое и социальное развитие территорий

8. Отношения между органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, связанные с формированием и исполнением соответствующих бюджетов – это ...

а) финансово-бюджетный федерализм

б) межбюджетные отношения

в) финансовая политика

9. Субсидия — ...

а) средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов

б) бюджетные средства, передаваемые бюджету другого уровня, юридическому или физическому лицам на условиях долевого финансирования целевых расходов

в) средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах для осуществления целевых расходов

Тест 2.

1. Бюджет в экономической системе это:

а) план создания и использования финансовых ресурсов;

б) общепроизводственный фонд средств;

+ в) отношения при формировании на общегосударственных и региональных уровнях централизованных фондов;

г) общее возможное исчисление будущих расходов и ожидаемых для их покрытия доходов государства.

2. Бюджет государства является составной частью:

1) общегосударственных финансов;

2) местных финансов;

+ 3) государственных финансов;

4) международных финансов;

5) государственного кредита.

3. Основные функции бюджета государства:

+ 1) перераспределение ВВП, государственное регулирование и стимулирование экономики; бюджетный контроль; финансовое обеспечение социальной политики;

2) контроль за формированием и использованием централизованного фонда денежных средств;

3) финансирование национальной экономики;

4) обеспечение выплаты заработной платы работающим в производственной сфере.

4. Какие показатели характеризуют состояние бюджета как финансового плана?

- а) профицит, баланс, излишек, дефицит;
- б) бюджетный дефицит, баланс бюджета, профицит, излишек;
- в) бюджетное равновесие; дефицит, излишек;
- + г) равновесие доходов и расходов бюджета; бюджетный дефицит, превышение доходов над расходами.

5. Как различается бюджетный дефицит согласно формам проявления:

- а) активный, пассивный;
- б) вычисленный, известный;
- + в) открытый, скрытый;
- г) негативный, позитивный.

Тест - 6. Источники покрытия бюджетного дефицита:

- а) государственный кредит, налоги, прибыль, инвестиции;
- + б) государственный заем, денежная эмиссия;
- в) налоги, коммерческий кредит, амортизационные отчисления;
- г) международный кредит, валютный фонд государства, монетарные металлы.

7. Бюджетные ассигнования – это формы:

- а) коллективного капитала;
- б) покрытия затрат за счет заемных средств;
- в) покрытие затрат за счет собственных средств;
- + г) государственного финансового обеспечения.

8. В каких разрезах рассматривается структура бюджета государства:

- а) бюджетное устройство и бюджетная система;
- б) бюджетный процесс и бюджетное устройство;
- + в) горизонтальный и вертикальный;
- г) состав и удельный вес.

9. Виды бюджетов:

- а) государственный бюджет и местный бюджет;
- б) центральные и местные бюджеты;
- в) централизованные и децентрализованные бюджеты;
- + г) государственный бюджет, региональные и местные бюджеты.

10. Какие бюджеты входят в состав бюджетов местного самоуправления?

- а) бюджеты территориальных городов, сел;
- + б) областные, районные, местные бюджеты;
- в) централизованные и децентрализованные бюджеты.

6. Инвестиционная политика региона и ее реализация

Вопросы для самопроверки

1. Дайте классификацию видов инвестиционной политики региона.
2. Каков механизм реализации инновационной политики в регионе?
3. Каковы задачи инвестиционной политики региона?
4. Каковы отраслевые приоритеты государственных инвестиционных программ региона?
5. Назовите принципы разработки региональных бюджетов развития.
6. Каковы пути стимулирования частных инвестиций населения?
7. Каковы подходы к оценке инвестиционного климата региона?
8. Каковы методы оценки инвестиционного климата региона?
9. Каковы основные пути активизации инвестиционной деятельности в регионе?
10. В чем состоит новое место бюджета развития региона?
11. Каковы принципы предоставления залоговых гарантий?
12. Что такое концессия?
13. Какова рациональная стратегия и способы привлечения иностранных инвестиций в экономику региона?

Тест по инвестициям

1. Инвестиции в производстве предполагают:

- а. Вложения на содержание машин и оборудования
- + б. Вложения в виде капитальных затрат
- в. Вложения на осуществление основной производственной деятельности

2. Под инвестированием понимается:

- + а. Целенаправленное вложение капитала на определенный срок
- б. Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала
- в. Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности

3. К портфельным иностранным инвестициям относятся:

- а. Вложения капитала, взятого на определенных условиях в любом иностранном банке
- б. Предложения от иностранных инвесторов в виде портфеля документов, т. е. предполагающие несколько направлений инвестирования
- + в. Вложения в иностранные ценные бумаги, цель которого заключается в «игре» на курсах валют с целью получения прибыли

4. Законодательные условия инвестирования представляют собой:

- а. Условия, определяющие минимальную сумму инвестиций для разных групп инвесторов
- + б. Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
- в. Условия, по которым инвестор может получить дивиденды

5. Основная цель инвестиционного проекта:

- а. Создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами
- б. Изучение конъюнктуры рынка
- + в. Получение максимально возможной прибыли

6. Прединвестиционная фаза содержит:

- а. Этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта
- + б. Этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта и анализ альтернативных вариантов инвестирования
- в. Маркетинговые исследования по будущему проекту

7. Инвестиционный рынок состоит из:

- а. Рынка реального инвестирования и финансового рынка
- б. Рынка реального инвестирования и инновационного рынка
- + в. Рынка реального инвестирования, финансового рынка и инновационного рынка

8. Капитальные вложения включают:

- + а. Реальные инвестиции в основной капитал (основные фонды)
- б. Реальные инвестиции в трудовые ресурсы
- в. Реальные инвестиции в наукоемкие технологии

9. Показатели коммерческой эффективности учитывают:

- а. Сроки реализации проекта
- + б. Финансовые последствия реализации проекта при условии, что инвестор воспользовался всеми возможными вариантами
- в. Последствия реализации инвестиционного проекта для государства

10. Инвестиционный потенциал представляет собой:

- + а. Инвестиционную привлекательность объекта инвестирования
- б. Максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта
- в. Многовариантность целей вложения в тот или иной проект

11. Инвестиционный риск региона определяется:

- + а. Вероятностью потери инвестиций или дохода от них
- б. Количеством вариантов возможного инвестирования
- в. Наличием у региона полезных ископаемых, стратегически важных объектов, дотациями правительства

12. Степень активности инвестиционного рынка характеризуется:

- а. Предложением
- б. Спросом
- + в. Соотношением спроса и предложения

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений – это:

- + а. Долгосрочные затраты
- б. Среднесрочные затраты
- в. Краткосрочные затраты

14. Инновация – это:

- а. Способ инвестирования денег в социально важные проекты
- + б. Вид инвестиций, связанный с достижениями научно-технического прогресса
- в. Способ краткосрочного инвестирования в высоко рискованные проекты

15. Среди методов государственного воздействия на инвестиционную деятельность можно выделить:

- а. Основные и дополнительные
- б. Прямые и косвенные
- + в. Административные и экономические

7. Показатели и теории регионального роста и развития.

Вопросы.

1. Что понимается под региональным воспроизводством?
2. Дайте характеристику особенностей регионального воспроизводства.
3. Что понимается под региональным экономическим ростом и развитием?
4. От каких факторов зависит региональный рост и развитие?
5. Чем обусловлен переход регионов к устойчивой модели развития? Каковы её признаки?
6. Охарактеризуйте кратко любую из теорий:
 - а) мобильности факторов производства, товаров и услуг;
 - б) регионального роста и развития;
7. Какие направления региональных исследований, на Ваш взгляд, являются перспективными?

1. Региональное управление – это:

- Способ регулирования хозяйственной, экономической и политической жизни определенного региона страны
- + Организуемое и регулирующее воздействие государственных органов власти на жизнедеятельность жителей региона с целью ее упорядочения и воспроизводства
- Местный орган государственной власти, находящийся в непосредственном подчинении у централизованных органов власти

2 - тест. Субъекты региональной экономики:

- + Центральные и местные органы исполнительной власти, а также органы местного самоуправления, решающие (в пределах своей компетенции) вопросы социально-экономического развития региона
- Территориальные образования, в рамках которых осуществляется государственное управление, а также местное самоуправление
- Чиновники, наделенные определенными полномочиями, и выполняющие обязанности по регулированию социально-экономического развития подконтрольного им региона

3. Методы исследования региональной экономики:

- Анализ, синтез, обобщение, экономико-математическое моделирование, использование базисных индексов
- + Балансовый, картографический, систематизация, системный анализ, экономико-географическое исследование, экономико-математическое моделирование
- Наблюдение, эксперимент, графический, системный анализ, социальное моделирование

Тест. 4. Объекты региональной экономики:

- + Территориальные образования, в рамках которых осуществляется государственное управление, а также местное самоуправление
- Органы исполнительной власти всех уровней
- Чиновники, наделенные определенными полномочиями, и выполняющие обязанности по регулированию социально-экономического развития подконтрольного им региона

5. Региональная экономика – это прикладная экономическая дисциплина, которая занимается изучением:

- Социально-экономических процессов, протекающих в различных регионах в пределах отдельного государства
- Возможностей использования имеющихся в регионе полезных ископаемых и других природных ресурсов
- + Экономического развития регионов с целью спланировать территориальную организацию хозяйства

6. На стыке каких наук возникла дисциплина «региональная экономика»?

- + Экономическая теория и экономическая география
- Экономическая география и микроэкономика
- Международные экономические отношения и экономическая география

7.тест. Что такое макроэкономические зоны?

- Территории, объединенные одной транспортной сетью
- + Крупные территориальные образования, для которых характерны сходные природные и экономические условия
- Территории, на которых расположены крупные (часто – стратегически важные) предприятия и производства

8. Назовите характерную для России черту урбанизации?

- + Стремительный рост городов
- Вымирание поселков городского типа
- Активный рост транспортных систем

9. Геоэкономист Н.Н.Колосовский создал теорию:

- Трехфакторного производства
- Энергонезависимых производств
- + Энергопроизводственных циклов

10. Как называется программа, применяемая в странах ЕС для помощи предприятиям с целью их адаптации к условиям общего рынка?

- LEADER
- HELPER
- + PRISME

11. Кто ввел понятие «экономическое пространство» и представление о географическом положении как одном из наиболее важных элементов дифференцированной ренты и размещения сельскохозяйственных производств?

- + Й. фон Тюнен
- А. Вебер
- Ф. Перру

12. Исчерпаемые возобновляемые природные ресурсы:

- Нефть
- + Лес
- Руды цветных металлов

13. Укажите признак свободной экономической зоны:

- Льготный режим для предпринимателей
- + Отсутствие таможенных ограничений
- Наличие субсидиарной ответственности

14. Региональная политика – это:

- Мероприятия, направленные на выравнивание различий в уровне социально-экономического развития регионов

- Комплекс мер по более выгодному социально-экономическому взаимодействию между государством и регионами

+ Система взаимоотношений между государством и регионами, а также непосредственно между регионами

15. Жизненный цикл свободных экономических зон составляет ... лет.

+ 25-30

- 20-25

- до 20

8. Стратегическое управление развитием региона

Вопросы и задания

1. В чем заключается сущность стратегического управления регионом?

2. Из каких элементов складывается стратегическое управление регионом? Приведите примеры.

3. Как действует механизм стратегического управления регионом?

4. Охарактеризуйте логическую схему стратегического управления регионом.

При каких условиях ее реализация будет успешной?

5. Какие теоретические подходы лежат в основе разработки региональных стратегий?

6. Приведите пример работы особой экономической зоны.

От каких факторов зависит успех ее деятельности?

7. Деловая игра «Стратегия управления регионом». На основе стандартных процедур управления проектным циклом:

- определить ключевые проблемы региона, сформировать «дерево проблем»;

- трансформировать дерево проблем в дерево целей;

- составить логико-структурную матрицу стратегии региона с отражением в ней целей, результатов, действий, допущений, индикаторов;

- на основе логико-структурной матрицы разработать план мероприятий с указанием ресурсов и бюджета.

Тест 1

Тестовое задание

1. Процесс стратегического управления – это

a. анализ среды (макросреда, конкурентная среда, внутренняя среда), определение миссии и целей, анализ и выбор стратегии, выполнение стратегии;

b. определение сферы деятельности и формулирование стратегических установок, постановка стратегических целей и задач для их достижения, формулирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности организации, реализация стратегического плана организации, оценка результатов деятельности и изменение стратегического плана и/или методов его реализации.

2. Первоочередную ответственность за состояние качества жизни населения городов и районов несут

a. само население;

b. органы местного самоуправления;

c. региональные органы власти;

d. Федеральные органы власти;

e. Президент РФ.

3. Большие шансы на благополучное развитие имеет общество, которое

a. имеет больше институтов;

b. имеет больше законов;

c. меняет свои формальные институты в соответствии с потребностями времени;

d. меняет свои неформальные институты в соответствии с потребностями времени.

4. В условиях рыночной экономики актуальной проблемой управления является

a. создание обществом системы контроля деятельности управленцев на всех уровнях;

b. создание системы управленческого контроля за обществом на всех уровнях;

c. низкая адаптивность системы управления к условиям внешней среды;

d. низкие темпы становления институтов механизма регионального управления.

5. Повышение продолжительности жизни населения происходит в результате:

a. эффективного управления;

b. эффективной системы здравоохранения;

c. развитых транзакционных отношений и издержек в обществе;

d. развитых транзакционных взаимоотношений между общественными институтами.

6. Стратегия управления развитием территории, в первую очередь, – это

a. управление организацией по результатам деятельности;

b. управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как на её основу, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечает вызову со стороны окружения и добивается конкурентных преимуществ, что позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе;

c. управление организацией, действующей в условиях рынка в условиях

«автономного плавания» и связанное с необходимостью принимать самостоятельные решения в любых неожиданных ситуациях.

7. Источниками стратегического превосходства организации являются
- идеи, замыслы, богатое воображение руководства, большой капитал;
 - отбор персонала, мотивация, организация работы, знание конкурентов;
 - люди, эффективность, дифференциация, время.
8. Понятие миссии включает в себя такие характеристики
- предназначение, полезность для окружающих, главные отличительные особенности по сравнению с конкурентами, ценностные ориентиры и имидж;
 - желаемое состояние организации, приносящее максимальную прибыль;
 - название организации, предмет деятельности, построение организации, финансовые возможности, перспективу развития, показатели прибыли.
9. SWOT – это анализ
- состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
 - сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
 - возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.
10. Компетентное руководство выполнением стратегии предусматривает
- внедрение рациональных структур управления, позволяющих менеджерам рационально организовать свою работу;
 - ясную, твердую ответственность менеджеров за исполнением самых лучших приемов и методов работы, стремление добиться постоянного улучшения результатов;
 - постоянный контроль за работой менеджеров по реализации портфеля стратегий, систематическое повышение квалификации работников организации.
11. В современных условиях стратегия – это
- конкретный долгосрочный план достижение конкретной долгосрочной цели;
 - долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
 - набор действий выгодных высшему руководству организации.
12. Стратегический менеджмент не осуществляет
- взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов;
 - взгляд вне организации, поиск новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптация к изменениям;
 - в окружении.
13. Создание стратегии
- это в первую очередь предпринимательская деятельность, которой присущи азарт и риск;
 - это функция управления, заключающаяся в формировании миссии организации, определение целей деятельности и разработке стратегического плана.
14. Эффективность стратегического управления определяется
- прибыль и рациональностью использования производственного потенциала;
 - своевременностью и точностью реагирования организации на новые запросы со стороны рынка и способностью изменяться в зависимости от изменения окружения.
15. Что, прежде всего, подразумевается под понятием «развитие» применительно к территориям и регионам?
- изменение условий жизни человека;
 - выявление текущих и стратегических тенденций развития;
 - изменения в экономической, социальной, пространственной, политической и духовной сферах.

9. Маркетинг регионов

Вопросы и задания

1. Почему необходим региональный маркетинг?

В чем заключается его специфика?

Каковы цели и задачи регионального маркетинга?

2. Какие виды целевых рынков покупателей товаров и услуг региона можно выделить?

3. Кто выступает продавцами товаров и услуг региона?

4. Как выглядит общая схема планирования и реализации регионального маркетинга?

5. Охарактеризуйте отдельные стадии планирования и реализации регионального маркетинга.

6. Охарактеризуйте кратко любое из направлений регионального маркетинга.

7. Назовите 10 значимых товаров (услуг) – брендов Вашего региона.

Какие 10 событий Вашего региона за последнее время являются наиболее значимыми с точки зрения регионального маркетинга?

169

8. Оцените методом семантического дифференциала по 7-балльной полярной шкале и прилагаемым альтернативным признакам имидж г. Кёльна и

г. Нижнего Новгорода.

1 2 3 4 5 6 7

Древний Молодой
Безопасный Опасный
Чистый Грязный
Современный Несовременный
Высокий уровень жизни Низкий уровень жизни
Прогрессивный Застойный
Интересный Скучный
Деловой Неделовой
Центральный Провинциальный
Шумный Тихий
Гармоничный Конфликтный
Гостеприимный Холодный

Сравните результаты и сделайте выводы.

Тест

Территориальный маркетинг как фактор регионального управления:

- а) ведет к усилению конкуренции в регионе;
- б) ведет к успешному социально-экономическому развитию территории;
- в) ведет к минимальному использованию туристского потенциала региона;
- г) ведет к налаживанию международных отношений.

2. С позиций институционализма территориальный маркетинг — это:

- а) институт, определяющий качество бизнес-процессов региона;
- б) статистический и прогнозный инструмент;
- в) участник конкурентной территориальной рыночной среды;
- г) атрибут нерегулируемого регионального рынка.

3. Следствием асимметрии распространения рыночной информации является:

- а) высококонкурентная среда;
- б) монополизм производителей;
- в) высокая продуктивность рынка;
- г) дезорганизация рынка.

4. Маркетинговые программы, разрабатываемые российскими территориями, базируются:

- а) на природных достопримечательностях;
- б) проектах экономического и градостроительного развития территорий;
- в) базе маркетинговых исследований;
- г) проблемах инвестиционной среды территории.

5. Чаще всего авторами создания программ продвижения территорий являются:

- а) инвесторы;
- б) федеральные органы власти;
- в) руководство территорий;
- г) инициативные группы.

Тест 2

1. Что входит в понятие комплекс маркетинга территорий?

- а) территориальный продукт и его цена;
- б) организация маркетинговой деятельности в управлении территорией;
- с) территориальный продукт, его цена, локализация и продвижение территориально продукта;
- д) средства коммуникации.

2. Что такое маркетинг территорий?

- а) это маркетинг, присущий данной территории и базирующийся на ее специфических чертах, особенностях;
- б) это вид человеческой деятельности в интересах территории, направленный на изучение и удовлетворение потребностей ее потребителей с целью управления спросом на нее;
- с) это коммерческий маркетинг, когда объектом изучения и управленческого воздействия становится такой специфический объект, как территория;
- д) это международный маркетинг, маркетинг во внешней торговле.

3. Основными субъектами маркетинга территорий являются:

- а) территориальные органы власти и управления;
- б) уполномоченные организации и службы, которые прямо или косвенно влияют на решение вопросов обеспечения жизнедеятельности;
- с) жители данной территории;
- д) все ответы верны.

4. Соотнесите термин и понятие:

1. SWOT-анализ
2. PEST-анализ
3. Индикаторы
4. Рейтинги

А. Метод анализа внешней среды рынка. 2

- В. Формализованные в виде шкал инструменты сопоставления ряда анализируемых объектов. 3
- С. Метод анализа положения и перспектив территории, предполагающий создание матрицы оценки условий жизнедеятельности на территории по сравнению с территориями-конкурентами. 1
- Д. Ряды статистических данных, которые подобраны специально по какой-либо проблеме и указывают на пути ее решения. 4
5. Что такое имидж территории?
- сумма убеждений, представлений и впечатлений людей в отношении территории;
 - преимущественно эмоциональные представления о стране, базирующиеся на собственном опыте и мнении других людей;
 - совокупность значений международных рейтингов страны в политических, экономических и социальных отношениях;
 - совокупность черт, популяризуемых страной в своих отношениях с другими странами.
6. Стратегия, нацеленная на привлечение на территорию людей конкретных видов занятий, определенного уровня квалификации, на создание и утверждение в сознании населения предпочтения данной территории для проживания и самореализации – это:
- маркетинг имиджа;
 - маркетинг привлекательности;
 - маркетинг инфраструктуры;
 - маркетинг населения, персонала.
7. План продвижения города представляет собой:
- систему действий, которые выявляют и поддерживают конкурентные преимущества города, способные сохраняться длительное время;
 - создание в городе и популяризацию за его пределами делового центра;
 - привлечение в город новых частных фирм и поддержку деятельности существующих;
 - сбор информации, создание банка данных, его постоянное обновление, направление потребностей по соответствующим каналам, подготовка решений, информирование аппарата управления и общественности.
8. Укажите последовательность этапов внедрения маркетинга территорий:
- разработка комплекса маркетинга территорий и выработка политики территориального маркетинга;
 - реализация плана маркетинга;
 - контроль;
 - организация;
 - сбор и анализ информации.
- 54213
 - 45123
 - 41523
 - 51243
9. Какое из приведенных ниже высказываний верно?
- Позиционирование имеет смысл, если оно не связано с сегментацией рынка;
 - Позиционирование имеет смысл, если за ним следует процедура сегментации рынка;
 - Позиционирование имеет смысл только в том случае, если ему предшествовала сегментация рынка;
 - Нет верного ответа.
10. Развитие маркетинга территорий невозможно без:
- маркетинг имиджа и привлекательности;
 - маркетинга инфраструктуры;
 - маркетинга населения, персонала;
 - все ответы верны.

10. Региональные аспекты устойчивого развития

Вопросы и задания

- Что понимается под устойчивым развитием?
- Представьте основные постулаты концепции устойчивого развития с учетом региональных аспектов.
- Как соотносятся между собой концепции «зелёной экономики» и устойчивого развития?
- Объясните смысл мягкой и жесткой устойчивости.
- Какой путь развития Вы бы предпочли из следующих альтернатив?
Какое влияние на принятия Вашего решения оказывает ставка дисконтирования?
Наименование показателя t0 t1 t2 t3 Издержки (-) -1000 Выгоды (+) 200 300 700 Приведенная стоимость: ставка процента 5% Приведенная стоимость: ставка процента 10%
- Что означает и как рассчитывается экологический след?
- Важную роль в продвижении идей устойчивого развития играют региональные экспертные центры Университета ООН. Используя материалы деятельности центров,
 - объясните, какие функции выполняют региональные экспертные центры в сфере образования для устойчивого развития;
 - покажите схему сетевой деятельности региональных экспертных центров на региональном, национальном и международном уровнях;
 - приведите примеры успешно реализованных региональных проектов по устойчивому развитию.

8. Каковы перспективы устойчивого развития в Вашем регионе?

Тест

1. Характерные черты слаборазвитых регионов:

отказ от системы госзаказа и сокращение инвестиционного спроса

состояние длительного застоя

относительно высокий уровень квалификации кадров

снижение конкурентоспособности основной продукции

низкая интенсивность хозяйственной деятельности

истощение минерально-сырьевой базы

малодиверсифицированная отраслевая структура экономики

слабый научно-технический потенциал

структурные сдвиги в экономике страны

низко развитая социальная сфера

значительная доля промышленности в структуре экономики

2. Основные функции государственной границы:

барьерная и контактная

барьерная, фильтрующая и контактная

фильтрующая и контактная

барьерная и фильтрующая

3. Регионы — территории, которых в настоящее время отличаются более низкими, чем в среднем по стране,

показателями социально-экономического развития, но в прошлом были развитыми, а по некоторым показателям

занимали ведущее место в стране, называются ...

депрессивными

4. Регулирование депрессивных районов методом воздействия на географию промышленных инвестиций

косвенным и прямым путем, связанные с централизованным контролем над размещением новых

капиталовложений в промышленность предложил ...

А.Лёш

Э. Гувер

С. Деннисон

5. Функция государственной границы в РФ, усиливающаяся при переходе от плановой к рыночной экономике

барьерная

фильтрующая

контактная

6. Свободная экономическая зона Янтарь расположена ...

на Кольском полуострове

в Калининградской области

в Североморске

в Архангельске

7. Зоны «старого приграничья» в современной России — ... приграничье.

Норвежско-финляндское, Восточно-Сибирское и Дальневосточное

Норвежско-финляндское и Северо-Кавказское

Норвежско-финляндское и Восточно-Сибирское

Балтийское и Казахстанское

8. Субъект федерации, имеющий прямой выход к государственным границам России относится к категории ...

приграничья.

макроуровня

микроуровня

мезоуровня

мегауровня

9. Причина отнесения зоны Севера к проблемным регионам

более высокий уровень издержек производства, транспортных издержек, неблагоприятные природно-

климатические условия, необходимость обеспечения более высокого уровня жизни

неблагоприятные природно-климатические условия

удаленность от основных экономических центров страны

необходимость обеспечения более высокого уровня жизни

10. Выделение кризисных регионов в РФ происходит путем выявления...

наиболее серьезных качественных проблем регионального развития

регионов, расположенных в неблагоприятных природно-климатических условиях

регионов, у которых количественные показатели социально-экономического развития существенно отличаются от

средних по стране

регионов с максимальным спадом производства

11. Кризисные пояса на территории России:

Центральный, Северный, Уральский, Восточный

Центральный, Южный, Западный, Уральский

Центральный, Уральский, Восточный, Южный

Уральский, Южный, Западный, Северный

12. Специфические проблемы добывающих депрессивных регионов:

отсутствие возможностей для формирования новой хозяйственной специализации

снижение конкурентоспособности основной продукции

истощение минерально-сырьевой базы

необходимость содержания социальной инфраструктуры

отказ от системы госзаказа и сокращение инвестиционного спроса

необходимость переселения избыточного населения

структурные сдвиги в экономике страны

13. Недостатки практики разработки и реализации региональных программ в России:

выборочное осуществление мероприятий программ

отставание в создании механизмов реализации

слабая координация между программами, осуществляемыми на отдельной территории

недостаточный контроль за использованием бюджетных средств

недостаточное финансирование мероприятий программы

перекладывание ответственности за отрицательные итоги реализации программы

14. Регионы, структура экономики которых формируется на разных стадиях индустриального развития называются...

старопромышленными

15. Административные районы в составе субъектов федерации, часть внешних границ которых совпадает с государственной границей, относятся к категории ... приграничья.

макроуровня

микроуровня

мезоуровня

мегауровня

16. Разновидности депрессивных регионов:

старопромышленные

добывающие

очаговые

добывающие

аграрно-промышленные

17. Наибольшие экономические угрозы для России возникают сегодня в зоне ... приграничья.

Балтийского

Белорусского

Восточно-Сибирского и Дальневосточного

Северо-Кавказского

18. Деление территории страны на европейский центр и периферийные северные, южные и восточные регионы относится к типу районирования на основе...

административно-территориальных признаков

выделения ключевых проблем регионального развития

выделения территориальных экономических комплексов

19. Проблемы Центрального кризисного пояса:

высокая численность вынужденных переселенцев и беженцев

спад производства

высокий уровень депопуляции населения

высокая безработица

межэтнические военные конфликты

низкий уровень жизни

хронически трудоизбыточная конъюнктура рынка труда в сочетании с высокой рождаемостью

низкая бюджетная обеспеченность

низкий уровень жизни

высокий уровень депопуляции населения

20. Категория проблемных регионов, к которой может быть отнесена Курганская область

депрессивные

старопромышленные

аграрно-индустриальные

добывающие

21. Зона, в которой возникают сегодня наибольшие военно-политические угрозы – это зона ... приграничья.

Балтийского

Норвежско-финляндского

Восточно-Сибирского и Дальневосточного

Северо-Кавказского

22. Объективная причина формирования еврорегионов

хозяйственная интеграция относительно компактных трансграничных территорий Европы

политические инициативы региональных властей

политические инициативы высших органов управления европейским союзом
хозяйственная интеграция относительно удаленных от границы территорий Европы

23. Регионы, территория которых граничит с государственными границами это...

северные регионы

регионы, ранее демонстрировавшие высокие темпы экономического роста, продукция которых теперь неконкурентоспособна

аграрные регионы

24. Свердловская, Челябинская и Пермская области могут быть отнесены к ... регионам.

слаборазвитым

старопромышленным

аграрно-индустриальным

добывающим

25. Административно-территориальное образование, не обладающее возможностями для проведения самостоятельной экономической политики ...

субъекты Федерации

муниципальные образования

автономные области

автономные округа

федеральные округа

11. Региональное развитие и региональная политика за рубежом

1. Доклады по региональной политике в разных странах.

2. Вопросы.

Вопросы и задания

1. Объясните необходимость проведения региональной политики в ЕС.

2. Какие цели и задачи региональной политики вытекают из современного этапа развития ЕС?

3. Какова структура и основные направления Европейской концепции территориального развития?

4. Какую роль играют структурные фонды в реализации региональной политики ЕС?

5. Какие проекты могут финансироваться структурными фондами (на примере любого структурного фонда)?

Какие условия должны при этом выполняться?

6. Раскройте схему реализации программ и проектов в сфере европейской региональной политики.

7. На примере макрорегиона Балтийского моря покажите возможности европейского трансграничного, транснационального и межрегионального сотрудничества.

Какие результаты достигнуты? Отдельно остановитесь на участии российских регионов.

8. Охарактеризуйте региональную политику стран ЕС на примере Германии.

9. В чем специфика региональной политики США?

Тесты «Зарубежная Европа».

Вариант 1

1. Найдите варианты, в которых верно указаны названия морей и стран, которые они омывают:

а) Норвежское, Балтийское — Швеция;

б) Северное, Средиземное — Великобритания;

в) Северное, Балтийское — Германия;

г) Черное, Адриатическое — Италия;

д) Норвежское, Баренцево — Норвегия.

2. Найдите варианты, в которых верно указаны страны, граничащие друг с другом:

а) Польша, Чехия, Германия;

б) Италия, Австрия, Венгрия;

в) Испания, Франция, Швейцария;

г) Норвегия, Швеция, Финляндия;

д) Словакия, Литва, Польша.

3. Какие государства с монархической формой правления входят в Европейский союз?

а) Нидерланды;

б) Испания;

в) Португалия;

г) Монако;

д) Таиланд.

4. Выберите вариант, в котором верно указана языковая группа и религия населения Норвегии:

а) германская группа, православие;

б) романская группа, ислам;

в) финская группа, протестантизм;

г) германская группа, протестантизм;

д) славянская группа, католицизм.

5. Какая из указанных агломераций является самой южной?

а) Лондонская;

б) Миланская;

в) Парижская;

г) Верхнесилезская;

д) Рурская.

6. Выберите правильные варианты ответа.

Первое место в зарубежной Европе занимают:

а) по добыче нефти — Нидерланды;

б) по добыче железной руды — Норвегия;

в) по добыче каменного угля — Германия;

г) по выплавке алюминия — Норвегия;

д) по производству автомобилей — Швеция.

7. Какие отрасли характерны для средневропейского типа сельского хозяйства?

а) свиноводство и птицеводство;

б) горно-пастбищное овцеводство;

в) молочно-мясное животноводство;

г) выращивание серых хлебов;

д) субтропическое земледелие.

8. Выберите неправильное утверждение.

- а) Германия занимает 1-е место в зарубежной Европе по длине железных дорог, а ее транспортная сеть имеет многоцентровую конфигурацию.
- б) На севере Франции, в Лотарингии, формируется важный научно-производственный центр «Долина высокой технологии».
- в) Страны зарубежной Европы превосходят США по производству автомобилей и промышленных роботов.
- г) В Италии туристов привлекают достопримечательности, приморские и горные рекреационные зоны.
- д) Экологическая ситуация в восточной части зарубежной Европы значительно хуже, чем в западной.

9. Выберите высокоразвитый район зарубежной Европы:

- а) Рур; г) Большой Париж;
- б) Северное море; д) остров Сицилия.
- в) Португалия;

10. Страны какого субрегиона зарубежной Европы экспортируют бумагу, целлюлозу, пиломатериалы?

- а) Западная Европа; в) Северная Европа;
- б) Восточная Европа; г) Южная Европа.

Вариант 2

1. Найдите варианты, в которых верно указаны названия морей и стран, которые они омывают:

- а) Адриатическое, Средиземное — Италия;
- б) Черное, Эгейское — Греция;
- в) Ирландское, Средиземное — Франция;
- г) Северное, Балтийское — Дания;
- д) Средиземное, Ионическое — Испания.

2. Найдите варианты, в которых верно указаны страны, граничащие друг с другом:

- а) Белоруссия, Польша, Болгария;
- б) Словения, Хорватия, Швейцария;
- в) Греция, Албания, Македония;
- г) Дания, Германия, Чехия;
- д) Нидерланды, Бельгия, Германия.

3. Выберите государства, которые входят в Европейский союз:

- а) Швейцария; г) Великобритания;
- б) Бельгия; д) Австрия.
- в) Финляндия;

4. Выберите вариант, в котором верно указаны языковая группа и религия населения Польши:

- а) германская группа, католицизм;

- б) славянская группа, православие;
- в) романская группа, протестантизм;
- г) кельтская группа, ислам;
- д) славянская группа, католицизм.

5. Выберите варианты, где верно указаны страны, в которых находятся данные агломерации:

- а) Рурская — Германия;
- б) Миланская — Франция;
- в) Лионская — Италия;
- г) Верхнесилезская — Чехия;
- д) Бирмингемская — Великобритания.

6. Выберите правильные варианты ответа.

Первое место в зарубежной Европе занимают:

- а) по добыче газа — Дания;
- б) по валовому сбору пшеницы — Франция;
- в) по производству стали — Испания;
- г) по производству автомобилей — Германия;
- д) по производству электроэнергии — Венгрия.

7. Какие черты характерны для западноевропейского типа транспортной системы?

- а) по дальности перевозок уступает транспортным системам США и России;
- б) каркас сухопутной транспортной системы образуют магистрали меридионального направления;
- в) густота транспортной сети очень велика;
- г) между транспортными системами Западной и Восточной Европы нет транспортных коридоров;
- д) ведущая роль в перевозке пассажиров и грузов принадле - жит автомобильному транспорту.

8. Выберите неверные утверждения.

- а) В границах «центральной оси развития» сосредоточено около половины экономического потенциала зарубежной Европы.
- б) В начале XXI в. в результате проведения региональной политики на севере Италии начнет формироваться новый промышленный район.
- в) В результате проведения региональной политики в Рурском промышленном районе улучшится экологическая ситуация.
- г) Экономические реформы в странах Восточной Европы приведут к резкому увеличению доли занятых в сельском хозяйстве.
- д) На рубеже XX—XXI вв. возрастет значение района Ниццы на юге Франции как района высоких технологий.

9. Выберите старопромышленный район зарубежной Европы:

- а) Рур; г) Большой Париж;

б) Северное море; д) Роттердам.

в) Португалия;

10. Страны какого субрегиона зарубежной Европы экспор - тируют цитрусовые, вина, оливковое масло?

а) Западная Европа; в) Северная Европа;

б) Восточная Европа; г) Южная Европа.

12. Туристский потенциал региона.

Вопросы.

1. Предмет, субъекты и объекты туризмологии.
2. Экономические теории развития регионального туризма.
3. Классификация видов туризма.
4. Понятие туристского потенциала.
5. Пути повышения туристского потенциала территории.

Деловая игра.

Выбрать регион и оценить его туристическую привлекательность с применением SWOT анализа.

Тест 1.

1. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное

2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

4. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

5. Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программ обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор ;
- б) аниматор ;
- в) сценарист;

7. Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- а) Владимир а) Памятник «Тысячелетие России»
- б) Волгоград б) Эрмитаж
- в) Кострома в) Мамаев Курган
- д) Москва д) Золотые Ворота
- е) Новгород е) Ипатьевский монастырь
- ж) Санкт-Петербург ж) Колокольня Ивана Великого

9. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- а) Берлин а) Цвингер
- б) Париж б) Колизей
- в) Афины в) Версаль
- д) Рим д) Бранденбургские ворота
- е) Солт-Лейк-Сити е) Акрополь
- ж) Дрезден ж) Великий Храм Мормонов
- з) Мадрид з) Риксмузеум
- и) Флоренция и) Музей Прадо
- к) Амстердам к) Галерея Уффици

10. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

- 1. Багдад а) «гранитный город»
- 2. Стамбул б) «жемчужина пустыни»
- 3. Дамаск в) «город лилии»
- 4. Париж г) «город золотого рога»
- 5. Абердин (Шотландия) д) «город мира»

11. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километrovого пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

- а) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации
- б) использовать собственный транспорт.

12. Установите соответствие: Тип климата - Город ?

- а) Арктический а) Лондон
- б) Умеренный б) Владивосток
- в) Средиземноморский в) Сингапур
- г) Муссонный г) Барселона
- д) Экваториальный д) Тикси

13. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия;
- б) Израиль;
- в) Турция;
- г) Ливан;
- д) Иордания;
- е) Греция;
- ж) Албания;
- з) Египет;
- и) Ливия;
- к) Алжир.

14. Укажите название единственного морского порта Словении?

- а) Котор;
- б) Дуррес;
- в) Пирей ;
- г) Измир;
- д) Копер;
- е) Ливерпуль;
- ж) Эдинбург;
- з) Риека.

15. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить?

- а) Хорватия;
- б) Болгария;
- в) Македония;
- г) Словения;
- д) Греция;

16. По признаку географического положения найдите исключение из логики?

- а) Испания;
- б) Греция;
- в) Албания;
- г) Сирия;
- д) Пакистан;
- е) Непал;
- ж) Мьянма;

- з) Гана;
 - и) Судан;
 - к) Колумбия.
17. Туроператор – это?
- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
 - б) реализатор туристического продукта;
 - в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.
18. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?
- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
 - б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
 - в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.
19. Интенсив-тур представляет собой?
- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
 - б) путешествие с целью лечения;
 - в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.
20. Виза – это?
- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
 - б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
 - в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства
21. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?
- а) установленного паспортно-визового режима;
 - б) установленных требований вакцинации;
 - в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.
22. Что необходимо для развития международного туризма в России?
- а) наличие естественных туристических ресурсов;
 - б) высокие темпы экономического роста;
 - в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.
23. Обслуживание «a la cart » - это?
- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
 - б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
 - в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.
24. В отличие от индивидуального, групповой тур?
- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
 - б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
 - в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
 - г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.
25. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?
- а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
 - б) организация анимационного обслуживания туристов ;
 - в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
 - г) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
 - д) организация питания туристов на борту теплохода.
26. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?
- а) TRPL, FB, SSV;
 - б) DBL-twin, BB ;
 - в) SNGL, BB, SCV;
 - г) DBL, AI ;
 - д) DBL, SV, HB.
27. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?
- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
 - б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
 - в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.
28. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?
- а) государственный орган управления туризмом;
 - б) Госстандарт России;
 - в) турфирма.

29. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

30. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, при защите курсовой работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание предмета, методов региональной политики; системы законов и факторов социально-экономического регионального развития, основное содержание стратегии государства в области социально-экономического развития региона, ключевые принципы целенаправленной деятельности региональных органов управления по выработке и реализации решений социально-экономических проблем территории, основные методы оценки эффективности деятельности экономических субъектов, особенностей бюджетной, инвестиционной и демографической политики управления территории.
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	пользоваться методами графического и математического анализа; производить динамический анализ экономических ситуаций; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.
	систематизировать и обобщать информацию по основным вопросам регионального управления;
	анализировать социальные, политические, экономические закономерности и тенденции; применять способы анализа общественных тенденций, строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели.
Навыки	навыками экономического анализа и применять его в различных сферах деятельности.
	методологией анализа социальных, политических, экономических закономерностей и тенденций регионального развития, методами, используемыми для анализа территориальной организации хозяйства.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание предмета, методов региональной политики;	Не знает предмета, методов региональной политики	Знает предмет, методы региональной политики, но допускает неточности формулировок	Знает предмет, методы региональной политики	Знает предмет, методы региональной политики, может корректно сформулировать их самостоятельно и полно.
Знание системы законов и факторов социально-экономического регионального развития, основное содержание стратегии государства в области социально-экономического развития региона	Не знает системы законов и факторов социально-экономического регионального развития, основное содержание стратегии государства в области социально-экономического развития региона	Имеет приблизительное представление о системе законов и факторов социально-экономического регионального развития, основном содержании стратегии государства в области социально-экономического развития региона	Знает систему законов и факторов социально-экономического регионального развития, основное содержание стратегии государства в области социально-экономического развития региона, их интерпретирует и использует	Имеет четкое представление о системе законов и факторов социально-экономического регионального развития, основное содержание стратегии государства в области социально-экономического развития региона, может использовать знания при анализе различных практических ситуаций.
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Уверенно излагает основное содержание стратегии государства, целенаправленной деятельности по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся развития территории. Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все детализирует.	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, отвечает на дополнительные вопросы
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности	Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Допускает неточности в изложении и интерпретации знаний	Грамотно и по существу излагает знания	Грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
пользоваться методами графического и математического анализа; производить; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	Не пользуется методами графического и математического анализа. Не способен производить динамический анализ экономических ситуаций.	Редко применяет методы графического и математического анализа. Неполно производит анализ экономических ситуаций, без соответствующей интерпретации результатов.	Периодически использует методы графического и математического анализа. Анализирует экономические ситуации, допуская неточности в интерпретации результатов исследования.	всесторонне анализирует социальные, политические, экономические закономерности и тенденции с применением методов графического и математического анализа;
Систематизировать и обобщать информацию по основным вопросам регионального управления;	Не систематизирует информацию по основным вопросам регионального управления	Систематизирует информацию по основным вопросам регионального управления, допуская грубые ошибки.	Систематизирует информацию по основным вопросам регионального управления, допуская неточности.	Четко систематизирует и обобщает информацию по основным вопросам регионального управления.
анализировать социальные, политические, экономические закономерности и тенденции; применять способы анализа общественных тенденций, строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели.	Не демонстрирует умения анализировать социальные, политические, экономические закономерности и тенденции.	Анализирует социальные, политические, экономические закономерности и тенденции, допуская логические ошибки и обнаруживая непоследовательность изложения выводов.	Анализирует социальные, политические, экономические закономерности и тенденции применяет способы анализа общественных тенденций с незначительным и ошибками.	Анализирует социальные, политические, экономические закономерности и тенденции применяет способы анализа общественных тенденций в полном объеме. Строит на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели и грамотно интерпретирует результаты исследований

Оценка сформированности компетенций по показателю навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
навыки экономического анализа и с возможностью применять его в различных сферах деятельности.	Не владеет навыками экономического анализа	Частично владеет навыками экономического анализа, но не может применять его в различных сферах деятельности	Владеет навыками экономического анализа и способен периодически применять его в различных сферах деятельности	В полной мере владеет навыками экономического анализа и эффективно применяет его в различных сферах деятельности
владение методологией анализа социальных, политических, экономических закономерностей и тенденций регионального развития, методами, используемыми для анализа территориальной организации хозяйства.	Не владеет методологией анализа социальных, политических, экономических закономерностей и тенденций регионального развития.	Слабо владеет методологией анализа социальных, политических, экономических закономерностей и тенденций регионального развития, методами, используемыми для анализа территориальной организации хозяйства.	Владеет методологией анализа социальных, политических, экономических закономерностей и тенденций регионального развития, допускает методологические ошибки при анализе территориальной организации хозяйства.	В полной мере владеет методологией анализа социальных, политических, экономических закономерностей и тенденций регионального развития, методами, используемыми для анализа территориальной организации хозяйства.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Перечень специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

6.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Управление развитием муниципальных образований (Стратегическое планирование. Территориальное планирование): Учебное пособие ; Система подготовки кадров, поддержки и сопровождения органов местного самоуправления. Под общ. ред. И.Г. Постоленко; Рец. Н.Г, Бальский, М.: АНХ, 2007. - 608 с.
2. Бабашкина А.М., Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов, М.: Финансы и статистика, 2007. - 480 с.
3. Шпак Л.Л., Социальное и политическое развитие региона: тенденции, показатели, культуранцентризм : Учебное пособие [Электронный ресурс], Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010. - 292 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232732>.
4. Петропавловский А.Е., Региональная экономика и управление : Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс], Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 108 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90729>.

Перечень дополнительной литературы

1. Жихарев К.Л., Инновационное управление развитием: инкорпоративный подход, М.: МАКС Пресс, 2007. - 212 с.
2. Заварина Е. С., Основы региональной статистики : Учебник для студентов вузов, М.: Финансы и статистика, 2006. – 416 с.
3. Трутнев Э.К., Градорегулирование в условиях рыночной экономики: учебное пособие, М.: Дело, 2009. - 366 с.
4. Ковалевский В.П., Буреш О.В., Жук М.А, Аккумуляция знаний в информационном пространстве предприятий региона : Электронный ресурс, Москва : Финансы и статистика, 2011. - 352 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=85921>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Верховный суд РФ php <https://www.vsrfr.ru/>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://ok.wciom.ru/>
3. Высший арбитражный суд РФ <http://www.arbitr.ru/>
4. Генеральная прокуратура РФ <https://genproc.gov.ru/>
5. Государственная Дума РФ <http://duma.gov.ru/>
6. Журнал «ПОЛИС» <https://www.politstudies.ru/>
7. Журнал «ПОЛИТЭКС» <http://www.politex.info/>
8. Институт мировой экономики и международных отношений Российской академии наук (ИМЭМО РАН) <https://www.imemo.ru/>
9. Институт социально-политических исследований Российской академии наук (ИСПИ РАН) <https://испи.рф/>
10. Международный институт гуманитарно-политических исследований <http://www.igpi.ru/> Международный Фонд социально-экономических и политологических исследований (Горбачев-Фонд) <https://www.gorby.ru/>
11. Региональный общественный фонд «Информатика для демократии» (Фонд ИНДЕМ) <https://indem.ru/russian.asp>
12. Российский институт стратегических исследований <https://riss.ru/>
13. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) <https://fom.ru/>
14. Центр политических технологий <http://www.cpt.ru/>
15. Центр политической конъюнктуры России (ЦПКР) <https://cpkr.ru/>
16. Центр стратегических разработок (ЦСР) <https://www.csr.ru/ru/>

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ⁴

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений

Протокол № _____ заседания кафедры от «__» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО

⁴ Заполняется каждый учебный год на отдельных листах