

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО  
Директор института  
магистратуры



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭМ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

Организация и формы международного бизнеса

направление подготовки:

38.04.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):

Международный бизнес

Квалификация

Магистр

Форма обучения

заочная


Институт экономики и менеджмента

Кафедра менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952;
- учебного плана, утвержденного Ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

«14» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
менеджмента и внешнеэкономической деятельности  
(наименование кафедры/кафедр)

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

«14» мая 2021 г.,

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
1	2	3	4
<p>Проведение менеджмент-анализа и принятие управленческих решений;</p> <p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности;</p> <p>Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микро-среды бизнеса</p>	<p>ПК- 4. Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности.</p>	<p>ПК-4.2.Анализирует и обобщает данные для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы построения и развития международного бизнеса компании</p>	<p><i>Знание</i> терминов, определений, понятий в области организации и форм международного бизнеса; основных закономерностей, принципов, подходов к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденциям изменения; к оценке рисков в международном бизнесе; к анализу бизнес- среды международного бизнеса; ключевым решениям при выборе и разработке стратегии; распределении различных видов деятельности в международном бизнесе; моделям вхождения на рынок;</p> <p><i>Умение</i> различать международный и национальный бизнес; основные типы организационных структур международных компаний; работать с информацией для изучения зарубежного партнера; выявлять основные тенденции в международной деятельности;</p> <p><i>Владение</i> подходами к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, подходами к обзору (анализу) конкретных рынков; методами анализа изменений форм международного бизнеса; основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного бизнеса; навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. **Компетенция ПК-4.** Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименования дисциплины
1	Организация и формы международного бизнеса
2	Международный финансовый менеджмент
3	Учебная научно-исследовательская работа
4	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Форма промежуточной аттестации экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	12	12
лекции	6	6
лабораторные		
практические	4	4
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2	2
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	168	168
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия)		
Экзамен		

## 4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 1 Семестр 1

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная Работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>1. Международный бизнес в условиях глобализации и международное предпринимательство</b>					
	Понятие и сущность международного бизнеса; виды международного бизнеса; формы международного бизнеса; международный бизнес и глобализация. Понятие предпринимательства и его функции; международное предпринимательство и тенденции его развития; модели международного предпринимательства; история развития международного предпринимательства	2	1		42
<b>2. Среда ведения международного бизнеса, культура и этика в международном бизнесе</b>					
	Правовая среда международного бизнеса; политическая среда международного бизнеса; экономическая среда международного бизнеса. Характеристика культуры; этика и социальная ответственность.	1	1		42
<b>3. Международный финансовый учет и международный маркетинг-менеджмент</b>					
	Общие принципы и концепции международного финансового учета; классификация систем (моделей) бухгалтерского учета; финансовый учет международных деловых операций; концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в России. Понятие, функции и концепции маркетинга; международное управление маркетингом	1	1		42
<b>4. Государственно-частное партнерство в международном бизнесе и малый бизнес в системе международного предпринимательства</b>					
	Понятие и особенности государственно-частного партнерства; формы партнерства государства и международного бизнеса; зарубежный опыт государственно-частного партнерства. Малое предпринимательство: критерии, сфера деятельности; современные тенденции развития малого бизнеса; новые формы адаптации малых предприятий к изменениям в экономике; венчурные(рисковые) малые предприятия; малый бизнес и государство; проблемы малого бизнеса в России	2	1		42
	<b>ВСЕГО</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>168</b>

## Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 1				
1	<b>Международный бизнес в условиях глобализации и международное предпринимательство</b>	<p>Понятие и сущность международного бизнеса; виды международного бизнеса; формы международного бизнеса; международный бизнес и глобализация.</p> <p>Понятие предпринимательства и его функции; международное предпринимательство и тенденции его развития; модели международного предпринимательства; история развития международного предпринимательства</p>	1	42
2	<b>Среда ведения международного бизнеса, культура и этика в международном бизнесе</b>	<p>Правовая среда международного бизнеса; политическая среда международного бизнеса; экономическая среда международного бизнеса.</p> <p>Характеристика культуры; этика и социальная ответственность.</p>	1	42
3	<b>Международный финансовый учет и международный маркетинг-менеджмент</b>	<p>Общие принципы и концепции международного финансового учета; классификация систем (моделей) бухгалтерского учета; финансовый учет международных деловых операций; концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в России.</p> <p>Понятие, функции и концепции маркетинга; международное управление маркетингом</p>	1	42
4	<b>Государственно-частное партнерство в международном бизнесе и малый бизнес в системе международного предпринимательства</b>	<p>Понятие и особенности государственно-частного партнерства; формы партнерства государства и международного бизнеса; зарубежный опыт государственно-частного партнерства.</p> <p>Малое предпринимательство: критерии, сфера деятельности; современные тенденции развития малого бизнеса; новые формы</p>	1	42

		адаптации малых предприятий к изменениям в экономике; венчурные(рисковые) малые предприятия; малый бизнес и государство; проблемы малого бизнеса в России		
ИТОГО:			4	168

## Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

## Содержание курсовой работы

### *Примерный перечень тем курсовой работы*

1. Инвестиционный климат в России.
2. Отраслевые характеристики, предпочтения и динамика иностранных инвестиций в России.
3. Региональные характеристики, предпочтения и динамика иностранных инвестиций в России.
4. Факторы и тенденции использования накопленных иностранных инвестиций.
5. Иностранные инвестиции - условие международной предпринимательской деятельности.
6. Промышленная кооперация - предпосылка международной бизнес-деятельности.
7. Сравнительная характеристика классификационных признаков промышленной кооперации в рекомендациях ЮНКТАД, ЮНИДО и ЕЭК ООН.
8. Природа и атрибутивные качества международного бизнеса.
9. Международная бизнес-деятельность как система: структура и взаимосвязи ингредиентов.
10. Общее и особенное различных форм международного предпринимательства.
11. Российские компании в международной предпринимательской деятельности.
12. Приоритеты, последствия и тенденции иностранного бизнеса.
13. Бизнес за рубежом - своеобразная форма международной предпринимательской деятельности.
14. Бизнес за рубежом и мировые товарные рынки: тенденции развития.
15. Оценка роли бизнеса за рубежом: конкурентоспособность активов.
16. Российские компании в системе бизнеса за рубежом. Зарубежные активы.
17. Транснациональный бизнес - самостоятельная форма международного предпринимательства.
18. Трансконтинентальный бизнес - новая форма международной

предпринимательской деятельности.

19. Трансконтинентальные бизнес-проекты. Евразийские проекты и уникальное положение России.

20. Глобальный бизнес - специфическая форма международного предпринимательства.

21. Глобальный бизнес в системе международной предпринимательской деятельности.

22. Российские компании в системе глобального бизнеса. Российские глобальные компании.

23. Совместное предпринимательство - высшая форма международного бизнеса.

24. Принципы выделения видов и разновидностей совместной предпринимательской деятельности.

25. Совместные предприятия: особенности производственно-хозяйственной деятельности.

26. Офшорный бизнес: создание и специализация офшорных компаний. Российские компании - участники офшоров.

27. Механизм международного бизнеса как система управления.

28. Риски в системе международного предпринимательства.

29. Россия в системе международного предпринимательства и его форм.

30. Отраслевые аспекты участия российских компаний в международном бизнесе и его формах.

31. Региональные (макрорегиональные) аспекты включения российских компаний в международный бизнес и его формы.

### **Цель и задачи курсовой работы**

Цель курсовой работы - отработка теоретических знаний и практических навыков используемых в процессе организации и ведения международного бизнеса.

В процессе выполнения курсовой работы магистрант, в том числе должен последовательно решить следующие задачи:

- осуществить теоретический анализ исследуемой проблемы с выявлением актуальных подходов;

- идентифицировать объект исследования в рамках его привязки к теоретической базе курсовой работы;

### **Выбор темы курсовой работы**

Каждому магистранту, пишущему курсовую работу, необходимо четко усвоить, что сдаваемый на кафедру материал, должен являться результатом самостоятельного исследования, выполненного под научным руководством профессорско-преподавательского состава кафедры «Менеджмента и внешнеэкономической деятельности». Тема исследования в курсовой работе отражает привязку к заявленному объекту исследования.

Не допускается написание курсовых работ по одной и той же теме более, чем одним студентом. Выполнять курсовую работу коллективно (более одного автора) не допускается.



Запрещается самостоятельно менять план курсовой работы без согласования с научным руководителем. Игнорирование данных требований кафедры, может привести к выставлению за курсовую работу неудовлетворительной оценки, без рассмотрения ее по существу. Курсовая работа выполняется в соответствии с учебным графиком для всех форм обучения по индивидуальному варианту. Студенты, своевременно не сдавшие и не защитившие курсовые работы не допускаются к экзамену. Перечень тем курсовых работ представлен в Приложении 2.

## **Требования к содержанию курсовой работы**

### ***Введение***

Во введении (2-3 с.) необходимо обосновать актуальность исследуемой проблемы (темы курсовой работы), сформулировать цель работы, задачи, указать объект и предмет исследования, описать информационную базу исследования.

Обосновывая *актуальность*, автор курсовой работы оценивает выбранную тему с точки зрения своевременности и социальной значимости. Освещение актуальности должно быть достаточно кратким и емким. Достаточно в пределах одной страницы показать, что рассмотрение определенного международного аспекта практически значимо.

От доказательства актуальности темы логично перейти к формулировке *цели* исследования, а также указать на конкретные *задачи*, которые предстоит решить в соответствии с этой целью. Цель следует формулировать по возможности кратко одним предложением.

Задачи описываются в форме перечисления (изучить, описать, выяснить, проанализировать и т.п.). Формулировки этих задач необходимо делать как можно более четко, поскольку описание их решения должно составлять содержание глав и параграфов курсовой работы.

Далее указываются объект и предмет исследования.

Заканчивается введение описанием информационной базы исследования, к которой относится учебная, монографическая, справочная литература, материалы периодической печати, специальные журналы, нормативно-правовые акты, данные первичного учета и отчетности предприятия, экспертные данные.

### ***Главы основной части***

Основная часть курсовой работы состоит из 2 глав, которые обычно начинаются постановкой того или иного вопроса (чему посвящена глава), раскрытием его основных сторон, обоснованием выдвинутых положений (фактами, цитированием документов, цифровыми данными, примерами и т.д.). В целях достижения сбалансированности работы теоретические положения должны служить основой анализа практики во всех разделах исследования.

Необходимо стремиться к обобщению фактического материала, выявлению причинно-следственных связей, тенденций, объективной оценке и аргументированности своих посылок.

Наиболее очевидным методом исследования здесь является сравнительный анализ данных, как правило, за 3-5 лет. Главу следует заканчивать обобщениями и краткими выводами, которые подводят к последующему содержанию, чтобы

обеспечить единство работы.

*В первой главе* раскрываются: изложение и анализ основных теоретических положений, определяющих сущность и содержание предмета исследования, исходя из цели и задач работы; рассмотрение и оценка точек зрения ведущих отечественных и зарубежных специалистов по выбранной проблеме; определение наиболее важной проблемы, требующей первоочередного решения, структуризация ее составляющих. В этой главе магистрант представляет только тот теоретический материал, который ему потребуется для решения практических вопросов, определенных целями и задачами работы. Важно помнить, что данная глава представляет собой анализ уровня теоретической разработанности выбранной темы. При этом магистрант критически осмысливает разные теории на предмет подтверждения их практикой в части решения тех или иных экономических проблем.

Цитируя или упоминая в курсовой работе монографии, статьи и другие источники информации, необходимо делать библиографические ссылки.

Объем главы 10-12 страниц.

*Во второй главе* дается анализ практической ситуации, связанной с рассматриваемой проблемой в контексте объекта исследования. Это может быть отдельная страна, отрасль или предприятие, участвующее в международном бизнесе. Глава начинается с краткой характеристики этого объекта, которая включает в себя такие моменты, как общее описание объекта, оценку его экономического потенциала, эффективности функционирования; место объекта в общественном разделении труда, рейтинг в системе аналогичных объектов.

При этом необходимо провести сравнительный анализ исследуемого объекта и какого-либо сходного объекта, однако выбор объекта сравнения должен быть обоснован.

Результаты аналитической работы оформляются в таблицах, графиках, диаграммах, подтверждаются необходимыми расчетами. По итогам исследования следует сделать выводы, которые подтверждают наличие проблемы, выявленной в первой главе, констатируют необходимость ее решения.

Затем целесообразно осуществить прогнозирование экономической ситуации объекта исследования (возможно применение методов экономического моделирования). Собственные предложения магистранта должны быть теоретически обоснованы, подкреплены соответствующими расчетами (при необходимости). Если магистрант затрудняется предложить собственное решение проблемы, то он может изучить передовой отечественный и зарубежный опыт по рассматриваемой проблеме, рекомендации ученых и практиков, опубликованные в печати, и выбрать из них тот вариант, который можно реально осуществить в сложившихся условиях и который близок мнению магистранта.

Объем главы 10-12 страниц.

## **Заключение**

Курсовая работа заканчивается заключительной частью, которая носит одноименное название «Заключение». Заключение (2-3 с.) играет роль концовки, которая представляет форму синтеза накопленной в основной части информации. Подобный синтез - это последовательное, логически построенное изложение

полученных результатов и их соотношение с поставленной целью и вытекающими из нее задачами, поставленными и сформулированными автором во введении.

Заключение можно начать словами: «на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы: ...», « на основании проведенного исследования можно отметить следующие основные моменты: ...», и тому подобное.

Результаты выполненной курсовой работы, нашедшие свое отражение в заключении, можно оформить в виде определенного количества абзацев, последовательность которых определяется логикой проведенного исследования.

### **Основные этапы выполнения курсовой работы**

Выполнение курсовой работы предполагает прохождение следующих этапов:

1. Выдача задания преподавателем.
2. Выбор варианта по индивидуальному заданию.
3. Составление плана курсовой работы.
4. Оформление курсовой работы исходя из настоящих требований.
5. Предоставление курсовой работы на проверку преподавателю.
6. Защита курсовой работы.

### **Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий**

Не предусмотрено учебным планом.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Реализация компетенций**

**1. Компетенция ПК- 4.** Способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях и оценки их эффективности.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-4.2. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы построения и развития международного бизнеса компании	Экзамен, защита курсовой работы, тестовый контроль

## Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

### Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	2	3
1	Международный бизнес в условиях глобализации	1. Понятие и сущность международного бизнеса; 2. Виды международного бизнеса; 3. Формы международного бизнеса; 4. Международный бизнес и глобализация;
2	Международное предпринимательство	5. Понятие предпринимательства и его функции; 6. Международное предпринимательство и тенденции его развития; 7. Модели международного предпринимательства; 8. История развития международного предпринимательства;
3	Среда ведения международного бизнеса	9. Правовая среда международного бизнеса; 10. Политическая среда международного бизнеса; 11. Экономическая среда международного бизнеса;
4	Культура и этика в международном бизнесе	12. Характеристика культуры; 13. Этика и социальная ответственность;
5	Международный финансовый учет	14. Общие принципы и концепции международного финансового учета; 15. Классификация систем (моделей) бухгалтерского учета; 16. Финансовый учет международных деловых операций; 17. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в России;
6	Международный маркетинг-менеджмент	18. Понятие, функции и концепции международного маркетинга. 19. Международное управление маркетингом.
7	Государственно-частное партнерство в международном бизнесе	20. Понятие и особенности государственно-частного партнерства; 21. Формы партнерства государства и международного бизнеса; 22. Зарубежный опыт государственно-частного партнерства;
8	Малый бизнес в системе международного предпринимательства	23. Малое предпринимательство: критерии, сфера деятельности; 24. Современные тенденции развития малого бизнеса; 25. Новые формы адаптации малых предприятий к изменениям в экономике; 26. Венчурные (рисковые) малые предприятия; 27. Малый бизнес и государство; 28. Проблемы малого бизнеса в России.

## Перечень контрольных материалов для защиты курсовой работы

Оценка	Критерии оценивания
5	Оценка «отлично» выставляется за работу, в которой обоснована актуальность темы. В теоретической части дан полный анализ исследований по проблеме, освещены вопросы ее изучения в науке. Показана осведомленность студента о своевременных исследовательских направлениях и методиках. Изложение материала в работе иллюстрируется таблицами, графиками, схемами. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы, даны практические рекомендации, а также определены направления дальнейшего изучения проблемы. На защите обучающийся демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических и практических подходов к проблеме, уверенно отвечает на вопросы.
4	Оценка «хорошо» выставляется за работу, в которой во введении раскрыта актуальность проблемы исследования. В теоретической части представлен изученный перечень основной литературы по теме, определены и выявлены теоретические основы проблемы, выделены основные теоретические понятия. Обучающийся ориентируется в современных исследовательских методиках. Отмечается недостаточность самостоятельного анализа. В заключении сформулированы общие выводы. Работа правильно оформлена. Все этапы работы выполнены в срок. Неуверенная защита, отсутствие ответов на часть вопросов.
3	Оценка «удовлетворительно» выставляется за работу, в которой описательно дан теоретический анализ проблемы. Библиография ограничена. Суждения отличаются поверхностностью, слабой аргументацией. Методы исследования соответствуют поставленным задачам. Анализ полученных данных носит описательный характер. В заключении сформулированы общие выводы. Работа оформлена в соответствии с требованиями. Студент на защите не может аргументировать основную часть выводов, плохо отвечает на значительную часть вопросов, то есть слабо владеет материалом.
2	Работа выполнена не полностью. Представленный материал не соответствует теме, не раскрывает ее, в работе не сформулированы выводы. Практическая часть не выполнена в полном объеме. Оформление курсовой работы не соответствует предъявляемым требованиям.

### Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

#### *Примерные варианты тестовых заданий*

1. Что относится к видам международного бизнеса?
  - а) экспорт, импорт, зарубежные инвестиции, протекционизм;
  - б) зарубежные инвестиции, лизинг, международные экономические организации;
  - в) лизинг, франчайзинг, международные корпорации;
  - г) **экспорт, лизинг, управленческий контракт.**
  
2. Что относится к формам международного бизнеса?
  - а) экспорт, импорт, зарубежные инвестиции, протекционизм;
  - б) **международные экономические организации; международные корпорации;**
  - в) лизинг, франчайзинг, международные корпорации;
  - г) экспорт, лизинг, управленческий контракт.
  
3. Формы международного движения капитала (по статистике МВФ):
  - а) рисковые, безрисковые, национальные, международные инвестиции;
  - б) лизинг, франчайзинг, управленческий контракт;

- в) **прямые, портфельные, прочие международные инвестиции;**
- г) прямые, обратные, параллельные инвестиции.

4. Система продажи лицензий предусматривается в процессе:

- а) лизинга;
- б) управленческого контракта;
- в) **франчайзинга;**
- г) портфельных инвестиций.

5. Какие инвестиции дают инвестору контроль над объектом размещения?

- а) портфельные инвестиции;
- б) банковские депозиты;
- в) **прямые инвестиции;**
- г) торговые кредиты.

6. Автор, рассматривающий предпринимательство неразрывно от других факторов производства (труд, капитал, земля)?

- а) А. Смит;
- б) Й. Шумпетер;
- в) **Ж. Сэй;**
- г) Ф. Уокер.

7. Базовые виды предпринимательства:

- а) национальное, международное, трансграничное, межфирменное, межстрановое;
- б) **производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое;**
- в) производственное, непроизводственное, финансовое, посредническое, страховое;
- г) национальное, международное, трансграничное, межфирменное, внутрифирменное.

8. В каком виде предпринимательства в качестве предмета купли-продажи выступают ценные бумаги?

- а) коммерческом;
- б) страховом;
- в) **финансовом;**
- г) производственном.

9. Функции международного предпринимательства:

- а) **общеэкономическая, социальная, инновационная, ресурсная, политическая;**
- б) общеэкономическая, внутриэкономическая, инновационная, ресурсная, политическая;
- в) общеэкономическая, социальная, мотивационная, ресурсная, контролирующая;
- г) общеэкономическая, фискальная, инновационная, ресурсная, политическая.

10. Базовые модели международного предпринимательства:

- а) торговая, неторговая, страховая;
- б) торговая, фискальная, страховая;
- в) торговая, инвестиционная, трудовая;
- г) **торговая, инвестиционная, кооперационная.**

11. Какое право называется кодифицированной правовой системой?

- а) общее;
- б) религиозное;
- в) теократическое;
- г) **гражданское.**

12. Какое право базируется на традициях, прецеденте, правах и обычаях?

- а) **общее;**
- б) религиозное;
- в) теократическое;

г) гражданское.

13. Какая система права возникла в результате действия королевских судов?

- а) мусульманская;
- б) романно-германская;
- в) англоамериканская;
- г) **англосаксонская.**

14. Различают следующие виды политических рисков в международном бизнесе:

- а) общие политические и частные политические;
- б) политико-экономические и политико-правовые;
- в) внешнеполитические и внутривнутриполитические;
- г) **макрополитические и микрополитические.**

15. Синтезом рыночной и плановой экономики является:

- а) планово-распределительная экономика;
- б) командно-рыночная экономика;
- в) централизованная плановая экономика;
- г) **смешанная экономика.**

16. Сколько элементов культуры выделяли Гриффин Р., Пастит М.?

- а) 7;
- б) 6;
- в) 4;
- г) **5.**

17. В научной литературе выделяют следующие ценностные установки:

- а) возраст, религию, социальный статус, время;
- б) **возраст, образование, социальный статус, время;**
- в) язык, образование, социальный статус, время;
- г) язык, способы коммуникации, социальный статус, время.

18. Направления социальной ответственности международной компании:

- а) отношение к религии, отношение к окружающей среде, отношение к партнерам.
- б) отношение к языку, отношение к окружающей среде, отношение к партнерам.
- в) отношение к ценностным установкам, отношение к окружающей среде, отношение к партнерам.
- г) **отношение к обществу, отношение к окружающей среде, отношение к партнерам.**

19. Для кого пунктуальность имеет важное значение?

- а) США, Англия, Дания, Бразилия;
- б) **Швеция, Швейцария, Нидерланды, Англия;**
- в) Англия, США, Дания, Мексика;
- г) Нидерланды, Швеция, Дания, Саудовская Аравия.

20. Что не относится к элементам культуры (Гриффин Р., Пастит М.)?

- а) социальная структура общества;
- б) ценностные установки;
- в) религия;
- г) **иерархическая структура.**

21. Сущность проектов ГЧП отражается во взаимодействии:

- а) банков и бизнес-структур;
- б) бизнес-структур различного национального происхождения;
- в) государств между собой;
- г) **государства и бизнес-структур.**

22. Термин ГЧП имеет:

- а) французское происхождение;
- б) английское происхождение;**
- в) российское происхождение;
- г) испанское происхождение.

23. Критерии, определяющие форму партнерства государства и международного бизнеса:

- а) степень и форма участия государства, владение имуществом;
- б) степень и форма участия государства, пользование имуществом;
- в) отношения собственности, степень участия государства;
- г) отношения собственности, степень и форма участия государства.**

24. В публичном праве концессия соответствует понятию:

- а) соглашение о разделе продукции;
- б) контракт;**
- в) лизинг;
- г) совместное предприятие.

25. Объекты ГЧП:

- а) поставщики, потребители, конкуренты;б)
- лизинг, хайринг, рентинг;
- в) ноу-хау, патент, авторское свидетельство;
- г) энергетика, транспорт, связь.**

### Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание терминов, определений, понятий в области организации и форм международного бизнеса
	Знание основных закономерностей, принципов, подходов к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденциям изменения; к оценке рисков в международном бизнесе; к анализу бизнес- среды международного бизнеса; ключевым решениям при выборе и разработке стратегии; распределении различных видов деятельности в международном бизнесе; моделям вхождения на рынок
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	Различать международный и национальный бизнес, различать основные типы организационных структур международных компаний
	Работать с информацией для изучения зарубежного партнера, выявлять основные тенденции в международной деятельности
Навыки	Владеть подходами к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, владеть подходами к обзору (анализу) конкретных рынков
	Владеть методами анализа изменений форм международного бизнеса, владеть основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного бизнеса, владеть навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.



## Оценка сформированности компетенций по показателю «Знания»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий в области организации и форм международного бизнеса	Недостаточный уровень знаний терминов, определений, понятий в области организации и форм международного бизнеса Не отвечает на дополнительные вопросы	Знает термины, определения, понятия в области организации и форм международного бизнеса, но допускает неточности формулировок. Отвечает на некоторые дополнительные вопросы	Знает термины, определения, понятия в области организации и форм международного бизнеса. Отвечает на большинство дополнительных вопросов	Знает и корректно формулирует термины, определения, понятия в области организации и форм международного бизнеса. Аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы
Знание основных закономерностей, принципов, подходов к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденциям изменения; к оценке рисков в международном бизнесе; к анализу бизнес-среды международного бизнеса; ключевым решениям при выборе и разработке стратегии; распределении различных видов деятельности в международном бизнесе; моделям вхождения на рынок	Не знает основные закономерности, принципы, подходы к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденции изменения; оценку рисков в международном бизнесе и тенденции изменения; оценку рисков в международном бизнесе; анализ бизнес-среды международного бизнеса; ключевые решения при выборе и разработке стратегии; распределение различных видов деятельности в международном бизнесе; модели вхождения на рынок	Знает основные закономерности, принципы, подходы к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденции изменения; оценку рисков в международном бизнесе; анализ бизнес-среды международного бизнеса; ключевые решения при выборе и разработке стратегии; распределение различных видов деятельности в международном бизнесе; модели вхождения на рынок; затрудняется отвечать на большинство дополнительных вопросов	Знает основные закономерности, принципы, подходы к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденции изменения; оценку рисков в международном бизнесе; анализ бизнес-среды международного бизнеса; ключевые решения при выборе и разработке стратегии; распределение различных видов деятельности в международном бизнесе; модели вхождения на рынок; отвечает на большинство дополнительных вопросов, имея незначительные трудности	Знает основные закономерности, принципы, подходы к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденции изменения; оценку рисков в международном бизнесе; анализ бизнес-среды международного бизнеса; ключевые решения при выборе и разработке стратегии; распределение различных видов деятельности в международном бизнесе; модели вхождения на рынок
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности	Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя

	Не иллюстрирует изложение поясняющими схемами и примерами	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, допускает при этом ошибки	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, имеет незначительные неточности	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, раскрывает полноту усвоенных знаний
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Допускает неточности в изложении и интерпретации знаний	Грамотно и по существу излагает знания	Грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы

## Оценка сформированности компетенций по показателю «Умения»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Различать международный и национальный бизнес, различать основные типы организационных структур международных компаний	Не умеет различать международный и национальный бизнес, основные типы организационных структур международных компаний	Испытывает затруднения в различии международного и национального бизнеса, различии основных типов организационных структур международных компаний	Правильно различает международный и национальный бизнес, основные типы организационных структур международных компаний, допускает мелкие неточности	Правильно различает международный и национальный бизнес, основные типы организационных структур международных компаний
Работать с информацией для изучения зарубежного партнера, выявлять основные тенденции в международной деятельности	Не умеет работать с информацией для изучения зарубежного партнера, выявлять основные тенденции в международной деятельности	Испытывает затруднения в работе с информацией для изучения зарубежного партнера, выявлении основных тенденций в международной деятельности	Правильно работает с информацией для изучения зарубежного партнера, выявляет основные тенденции в международной деятельности, допускает мелкие неточности	Правильно работает с информацией для изучения зарубежного партнера, выявляет основные тенденции в международной деятельности

## Оценка сформированности компетенций по показателю «Навыки»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владеть подходами к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, владеть подходами к обзору (анализу) конкретных рынков	Не владеет подходами к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, не владеет подходами к обзору (анализу) конкретных рынков	Испытывает затруднения во владении подходами к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, во владении подходами к обзору (анализу) конкретных рынков	Не испытывает затруднений во владении подходами к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, во владении подходами к обзору (анализу) конкретных рынков, допускает мелкие неточности	В полной мере владеет навыками к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, подходами к обзору (анализу) конкретных рынков
Владеть методами анализа изменений форм международного бизнеса, владеть основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного бизнеса, владеть	Не владеет методами анализа изменений форм международного бизнеса, не владеет основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного	Испытывает затруднения во владении методами анализа изменений форм международного бизнеса, во владении основными приемами и методами анализа массива	Не испытывает затруднений во владении методами анализа изменений форм международного бизнеса, во владении основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере	В полной мере владеет методами анализа изменений форм международного бизнеса, основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного

навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран	бизнеса, не владеет навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран	статистических данных в сфере международного бизнеса, во владении навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран	международного бизнеса, во владении навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран, допускает мелкие неточности	бизнеса, навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран
--	--	--	---	---

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор; экран; ноутбук
2	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационную образовательную среду; автоматизированный экран; доска

### Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

## Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе: учебник / О. И. Дегтярева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 342 с.
2. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с.
3. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях [Текст] / В. Б. Мантусов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 63 с
4. Мировая экономика. Региональные тенденции. Инвестиционные процессы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Мумладзе Р. Г. - Москва : Русайнс, 2016. - 273 с.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: методические указания / сост.: Р. Р. Винокурова, Ю. В. Пантелеева. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. - 63 с.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 447 с.
7. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] . - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. - 242 с.
8. Мировая экономика [Текст] / В. К. Ломакин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 671 с.
9. Мировая экономика [Текст] : схемы и таблицы / Л. В. Шкваря. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 391 с.
10. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: конспект лекций / Делятицкая А. В. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2017. - 72 с.
11. Организация и формы международного бизнеса [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы и организации самостоятельной работы для магистрантов всех форм обучения направления 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки Международный бизнес / сост.: А. С. Трошин, Е. В. Осыченко. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021.

## Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Википедия: <http://ru.wikipedia.org/>
2. Всемирный банк: <https://www.worldbank.org/en/home>
3. Международный валютный фонд: <https://www.imf.org/ru/Home>
4. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова:  
<http://ntb.bstu.ru/>
5. Обзорная информация по мировой экономике: [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru)
6. Обзоры мировых товарных рынков: [www.cmmarket.ru](http://www.cmmarket.ru)
7. ОЭСР: <https://www.oecd.org/>
8. Российская научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/>
9. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт: <http://www.gks.ru/>
10. Электронно-библиотечная система БГТУ им. В.Г. Шухова:  
<https://elib.bstu.ru/>
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks:  
<http://www.iprbookshop.ru/>

