

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

**Графический дизайн**

направление подготовки:

07.03.03- 01 «Дизайн архитектурной среды»

Направленность программы:

Профиль подготовки  
«Проектирование городской среды»

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения

очная

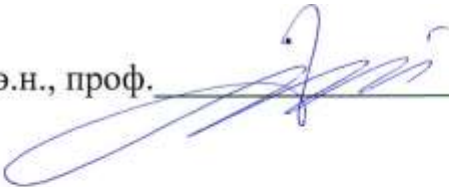
**Институт:** АСИ

**Кафедра:** дизайна архитектурной среды


Белгород – 2016 г.

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.03.04 – Градостроительство (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 21 марта 2016 г. № 247
- Плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, году введенного в действие в 2016 году

Составитель (составители): к.э.н., проф.  А.Д.Попов

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
Дизайна архитектурной среды

Заведующий кафедрой: к.э.н., проф.  А.Д.Попов

«20» мая 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

«20» мая 2016 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой: к.э.н., проф.  А.Д.Попов

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«23» мая 2016 г., протокол № 9

Председатель к.т.н., доц.  А.Ю.Феоктистов

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции |                 |  | Требования к результатам обучения  |
|-------------------------|-----------------|--|--|
| №                       | Код компетенции | Компетенция  |  |
| Профессиональные        |                 |  |  |
| 1.                      | ПК-1            | способностью формировать среду как синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b> историю культуры и искусств; классификацию видов искусств, тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; школы современного искусства и дизайна; теорию света и цвета; оптические свойства вещества, органические и неорганические красители и пигменты; пластическую анатомию на примере образцов классической культуры и живой природы; основы начертательной геометрии и теорию теней; основы построения геометрических предметов; основы перспективы; методы и приемы графического, пластического изображения модели; основы типографики; приемы макетирования и моделирования;</p> <p><b>Уметь:</b> работать в различных пластических материалах с учетом их специфики; воссоздавать формы предмета по чертежу (в трех проекциях) и изображать ее изометрических и свободных проекциях; работать различных графических редакторах и браузерах; поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; организовать индивидуальную творческую деятельность, направленную на профессиональный рост; анализировать процессы и явления, происходящие обществе, ориентироваться в мировых тенденциях дизайн-проектирования; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использовать теоретические и практические знания дизайну при проектировании;</p> <p><b>Владеть:</b> Владения компьютерным обеспечением Дизайн - проектирования; векторной и растровой графикой, трехмерным компьютерным моделированием; художественно-техническим редактированием; методиками выполнения проекта в материале.</p> |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

| №   | Наименование дисциплины (модуля)                 |
|-----|--|
| 1.  | Архитектурный рисунок                            |
| 2.  | История пространственных и пластических искусств |
| 3.  | Живопись   |
| 4.  | Декоративная живопись                            |
| 5.  | Архитектурная колористика городской среды        |
| 6.  | Цвет в дизайне архитектурной среды               |
| 7.  | Графические компьютерные программы               |
| 8.  | Обмерная практика                                |
| 9.  | Рисунок (практика)                               |
| 10. | Живопись (практика)                              |
| 11. | Технологии 3D в средовом проектировании          |

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

| №  | Наименование дисциплины (модуля)                          |
|----|---|
| 1. | Скульптурно-пластическое моделирование                    |
| 2. | Пластическое моделирование                                |
| 3. | Современные пространственные и пластические искусства     |
| 4. | Современный художественный язык в пластических искусствах |
| 5. | Преддипломная практика                                    |
| 6. | ГИА   |

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часа.

| Вид учебной работы                                     | Всего часов | Семестр № 6 |
|--|-------------|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, час                     | 108         | 108         |
| <b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b> | 34          | 34          |
| лекции   |             |             |
| лабораторные   |             |             |
| практические   | 34          | 34          |
| <b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>  | 74          | 74          |
| Курсовой проект  |             |             |
| Курсовая работа  | 36          | 36          |
| Расчетно-графическое задание                           |             |             |
| Индивидуальное домашнее задание                        |             |             |
| <i>Другие виды самостоятельной работы</i>              | 38          | 38          |
| Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)        | Диф. зачет  | Диф. зачет  |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

##### Курс 3 Семестр 6

| № п/п | Наименование раздела (краткое содержание)  | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час |                      |                      |                        |
|-------|--|---|----------------------|----------------------|------------------------|
|       |  | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| 1.    |  |   |                      |                      |                        |
|       | Вводная лекция. Цели и задачи дисциплины   |   | 2                    |                      | 10                     |
| 2.    |  |   |                      |                      |                        |
|       | Исторические этапы развития визуальных средств информации и рекламы  |   | 4                    |                      | 10                     |
| 3.    |  |   |                      |                      |                        |
|       | Особенности рекламно - художественного облика современных городов.   |   | 4                    |                      | 10                     |
| 4.    |  |   |                      |                      |                        |
|       | Психология зрительного восприятия. Колористическая культура. Шрифтовая культура  |   | 8                    |                      | 10                     |
| 5.    |  |   |                      |                      |                        |
|       | Фирменный стиль. Современные тенденции формирования фирменного стиля предприятия.  |   | 8                    |                      | 14                     |
| 6.    |  |   |                      |                      |                        |
|       | Визуальная реклама как составная часть средств визуальной коммуникации. Современные технологии в индустрии визуальной коммуникации и внешней рекламы |   | 8                    |                      | 20                     |
|       | <b>ВСЕГО</b>   |   | <b>34</b>            |                      | <b>74</b>              |

#### Содержание практических (семинарских) занятий

| № п/п       | Наименование раздела дисциплины   | Тема практического (семинарского) занятия  | К-во часов | К-во часов СРС |
|-------------|-----------------------------------|--|------------|----------------|
| семестр № 8 |                                   |  |            |                |
| 1           | Виды и формы графического дизайна | Виды и формы графического дизайна, его место, роль и возможности в формировании архитектурной среды, традиционные и "средовые" средства графического дизайна, использование свето-цветографики при решении задач зонирования, артикуляции объемов и пространств, ориентации в средовых системах. | 2          | 10             |
| 2           | Элементы символики                | Использование элементов символики и  | 4          | 10             |

|    |   |   |   |    |
|----|---|---|---|----|
|    |   | информации в архитектуре прошлого. Каменные рельефы древнеегипетских храмов, памятные надписи и знаки изображения античности, ремесленные и торговые вывески средневековья геральдика, временные башни, информационно-рекламные устройства капиталистического города.   |   |    |
| 3  | Текстовые средства в архитектуре  | Текстовые средства в архитектуре конструктивизма, изобразительная статистика первых пятилеток, наглядная агитация и пропаганда.<br>Художественные приемы и методы: плакат, портрет, лозунг, панно.<br>Художественные приемы и методы: плакат, портрет, лозунг, панно  | 4 | 10 |
| 4  | Психология зрительного восприятия.  | Ранние представления об органах чувств и сознании, зрительные процессы, феномены восприятия.<br>Иллюзии и константность.<br>Цветоведение, психофизиологическое влияние цвета, взаимосвязь цвета и света, цвет в промышленном интерьере, распознавательная окраска.<br>Цвет и компьютер. Аддитивная и субтрактивная цветовые модели..<br>Работа с векторными графическими программами. Работа с растровыми изображениями | 8 | 10 |
| 5. | Основы шрифтовой грамоты.   | Происхождение грамотности, ее историческое развитие.<br>Неалфавитные системы грамотности (египетская, клинопись, китайская, американских туземцев). Алфавитные системы грамотности (греческая, латиница, славянская).<br>Основы шрифтовой грамоты. Графические характеристики шрифта, понятие гарнитуры, принципы классификации шрифтов, требования легкости чтения. Оптические иллюзии. Шрифт в компьютере.            | 8 | 14 |
| 6. | Фирменный стиль. Современные тенденции формирования фирменного стиля предприятия. | Задачи фирменного стиля. Этапы разработки.<br>Товарные знаки. Значение и место средств визуальной коммуникации в общей системе формирования фирменного стиля предприятия. Анализ ведущих фирм, создающих фирменный стиль.<br>Роль рекламы в стратегии маркетинга. Правила рекламы. Рекламная идея и рекламное обращение.<br>Психологические особенности рекламы.  | 8 | 20 |

|  |  |   |    |    |
|--|--|---|----|----|
|  |  | Визуальные средства рекламы в местах продаж. Внутри магазинная реклама. Устройство и декорирование витрин. Классификация элементов рекламы. Выбор необходимых средств. Печатная, изобразительная, световая реклама. |    |    |
|  |  | ИТОГО:  | 34 | 74 |
|  |  | ВСЕГО:  | 34 | 74 |

### Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                     | Содержание вопросов (типовых заданий)  |
|-------|---|--|
| 1     | Цели и задачи дисциплины  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что означает термин «формат графического файла»?</li> <li>2. Почему необходимо иметь общие форматы для различных приложений?</li> <li>3. Как хранится изображение в файле векторного формата?</li> <li>4. Перечислите несколько векторных форматов.</li> <li>5. Какая информация запоминается в растровом файле?</li> <li>6. Как можно уменьшить размер растрового файла?</li> <li>7. Какие методы сжатия графических данных вам известны?</li> <li>8. Какие форматы используются для хранения фотографий?</li> <li>9. Когда возникает необходимость в преобразовании форматов файлов?</li> <li>10. Какие способы преобразования растрового формата в векторный вам известны?</li> <li>11. Почему при преобразовании одного векторного формата в другой некоторые части изображения могут исказиться или вообще исчезнуть?</li> <li>12. Виды рекламы.</li> </ol> |
| 2     | Исторические этапы развития визуальных средств информации и рекламы | <ol style="list-style-type: none"> <li>13 Основные художественно – изобразительные средства в рекламе.</li> <li>14 Специфика языка изобразительной рекламы.</li> <li>15. Композиция в рекламе.</li> <li>16 Художественный образ в рекламе.</li> <li>17 Символика, эмблематика, знак.</li> <li>18 Текст в рекламе.</li> <li>19 Шрифт в рекламе.</li> <li>20 Цвет в рекламе.</li> </ol>  |
| 3     | Особенности рекламно - художественного облика современных городов.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>21 Реклама и полиграфия.</li> <li>22 Методика оценки рекламы; содержательные и формальные критерии оценки.</li> <li>23 Понятия: действенность и эффективность.</li> <li>24 Формула действенности рекламы.</li> </ol>  |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    |   | 25 Основные виды и характеристики внимания.<br>26 Психология восприятия цвета в рекламе.<br>27 Стиль в рекламе и его слагаемые.  |
| 4. | Психология зрительного восприятия.<br>Колористическая культура. Шрифтовая культура  | 28 Корпоративный герой рекламы<br>29 История развития рекламы в России<br>30 Колористическая культура в архитектурном дизайне<br>31. Электронная цветовая палитра<br>32. Требования к растровым и векторным шрифтам<br>33. Построение готического шрифта<br>34. Основные функции фирменного стиля<br>35. Цвет в компьютерной графике<br>36. Роль цвета в графике             |
| 5. | Фирменный стиль.<br>Современные тенденции формирования фирменного стиля предприятия | 37. Понятие фирменного стиля его задачи и функции<br>38. Элементы фирменного стиля:<br>39. Воздействия света и цвета<br>40. История возникновения фирменного стиля<br>41. Цвет поверхности, создающий радость труда.<br>42. Преимущество и отрицательные свойства визуальных коммуникаций<br>43. Достоинства рекламы на транспорте   |
| 6. | Визуальная реклама как составная часть средств визуальной коммуникации.             | 44. Художественное оформление рекламы<br>45. Наиболее важные требования наружной рекламы:<br>46. Основные составляющие уровень и качество наружной рекламы<br>47. Расположение и высота наружной рекламы<br>48. Визуальная реклама как составная часть средств визуальной коммуникации.<br>49. Современные технологии в индустрии визуальной коммуникации и внешней рекламы. |

## 6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Перечень основной литературы

1. Попов А.Д. Графический дизайн – Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2010 – 185с.
2. Попов А.Д. Человек-цвет-среда – Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016 – 257с.
3. Кармазин Ю.М. Методологические основы и принципы проектного моделирования[Text]: учеб. пособие / М.: Архитектура-С, 1995 – 179с.
4. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011.— 56 с.
5. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Ю.В., Семёнов О.Г.— Электрон.



текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.— 104 с.

## **6.2 Перечень дополнительной литературы**

1. Фаронов В.В. Турбо Паскаль 7.0. Практика программирования. 7-е изд., перераб. – М.: Нолидж., 2003 – 414с.
2. Давыдов В. Г. Программирование и основы алгоритмизации – М.: Высш. Шк, 2003 – 443с.
3. Истомин Е. П., Неклюдов С. Ю. Программирование на алгоритмических языках высокого уровня – СПб. : Михайлова В.А., 2003 – 718с.
4. Окулов С. Основы программирования – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004 – 341с.
5. Розета Мус Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс]/ Розета Мус, Ойана Эррера— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2013.— 224 с.
6. Шлеюк С.Г. Абстрактно-эмоциональный плакат [Электронный ресурс]: методические указания к курсовому проекту №1 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне»/ Шлеюк С.Г.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2003.— 26 с.

## **6.3. Перечень интернет ресурсов**

1. Российское образование ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ: <http://www.edu.ru/>
2. Виртуальные галереи: <http://www.artonline.ru/>
3. Художественные и креативные сайты:<http://www.dejurka.ru/web-design/artistic-websites/>
4. Художественная галерея: <http://paintingart.ru/>
5. НТБ БГТУ им. В.Г. Шухова <http://ntb.bstu.ru/resource/elservice/polnotext/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Зал курсового проектирования. Оборудован экраном для проекции, эпидиаскопом ЭПД-455, диапроектором «Лектор-600», диапроектором «Пеланг-700», диапроектором «ЛЭТИ-60м».

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений  
Рабочая программа без изменений утверждена на 2017 /20 18 учебный год.  
Протокол № 9\_ заседания кафедры от «23»\_\_мая\_\_\_ 2017 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

А.Д. Попов

Директор института \_\_\_\_\_

В.А. Уваров

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений  
Рабочая программа без изменений утверждена на 2018 /2019 учебный год.  
Протокол № 9 заседания кафедры от «21» мая 2018г.

Заведующий кафедрой  
дизайна архитектурной среды



Попов А.Д.

Директор АИ, профессор



В.В. Перцев

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

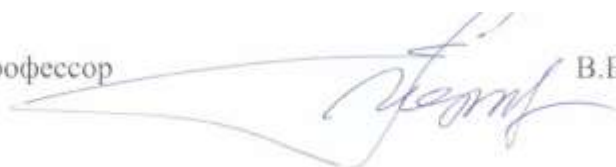
Утверждение рабочей программы без изменений  
Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 /2020 учебный год.  
Протокол № 9 заседания кафедры от « 03 » июля 2019г.

Заведующий кафедрой  
дизайна архитектурной среды



Попов А.Д.

Директор АИ, профессор



В.В. Перцев

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений  
Рабочая программа без изменений утверждена на 2020 /2021 учебный год.  
Протокол № 9 заседания кафедры от «21» мая 2020г.

Заведующий кафедрой  
дизайна архитектурной среды



Попов А.Д.

Директор АИ, профессор



В.В. Перцев

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021 /2022 учебный год.

Протокол № 5 заседания кафедры от «20» марта 2021г.

Заведующий кафедрой  
дизайна архитектурной среды



Попов А.Д.

Директор АИ, профессор



В.В. Перцев

## ПРИЛОЖЕНИЯ

**Приложение №1** Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины «Графический дизайн»

### Подготовка к лекции.

Лекции по дисциплине «Графический дизайн» в специализированной аудитории: столы; учебно-методические стенды, макеты; экран для проекций; видеопроекционная система; затемняющие шторы.

Студент обязан посещать лекции и вести рукописный конспект.

Для формирования у обучающихся устойчивых навыков и представлений об основных терминах и понятиях Графического дизайна, основных направлениях, идеи и проблемы общей и архитектурно-дизайнерской; принципы и тенденции современного анализа, в т.ч. в архитектуре, дизайне, городской среде; место и роль в современном проектировании изданы учебные пособия:

1. Попов А.Д. Графический дизайн – Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2010.
2. Попов А.Д. Человек-цвет-среда – Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2010.
3. Кармазин Ю.М. Методологические основы и принципы проектного моделирования[Text]: учеб. пособие / М. : Архитектура-С, 1995.

### Подготовка к практическим занятиям.

Темы практических занятий доводятся студентам на первом занятии. Оформление практических занятий осуществляется в тетради объемом 24стр. К каждому практическому занятию студент готовится самостоятельно: изучает и конспектирует теоретические сведения, изучает конспект лекций в соответствии с темой занятия. Для проведения практических занятий подготовлено учебное пособие:

1. Фаронов.В.В. Турбо Паскаль 7.0. Практика программирования. 7-е изд., перераб. – М.: Нолидж., 2003.
2. Давыдов В. Г. Программирование и основы алгоритмизации – М. : Высш. Шк, 2003.
3. Истомин Е. П., Неклюдов С. Ю. Программирование на алгоритмических языках высокого уровня – СПб. : Михайлова В.А., 2003.

Практикум охватывает все теоретические разделы дисциплины «Графический дизайн», а указанный перечень тем практических занятий позволяет обучающимся последовательно приобретать практические умения и навыки при решении задач по анализу собственных проектных решений, использования представлений в организации профессиональной деятельности.

### Зачет

Зачет по дисциплине "Графический дизайн " принимает комиссия, состоящая из преподавателей кафедры дизайна архитектурной седы (2 чел.) в соответствии с расписанием зачетной недели.

К сдаче зачета допускаются студенты, которые выполнили и защитили курсовую

работу.

Экзаменационный билет состоит из трех вопросов, составленных в соответствие с данной рабочей программы. Третий вопрос взят из раздела должен быть выполнен в виде эскиза, поясняющего тот или иной принцип.

### **Методические указания студентам по самостоятельному изучению дисциплины «Графический дизайн»**

Рабочий план по дисциплине " Графический дизайн " включает в себя самостоятельную работу студентов, на которую в течение всего курса обучения отводится 74 часа. При выполнении задания студенты руководствуются основным принципом: последовательным, методически основным ведением работы, от выполнения предварительных эскизов до графической подачи проекта в материале. Средства графики относительно ограничены по сравнению с живописью, цвет здесь применяется условно и материальная форма передается в основном за счёт фактуры - гладкой, шероховатой, блестящей.

Но графика имеет и свои преимущества: её исполнение требует меньшего времени и поэтому в условиях ограниченного количества академических и самостоятельных часов студенты должны выполнить ряд специальных заданий.

Студенты специальностей "Дизайн архитектурной среды" в результате теоретического и практического изучения дисциплины "Графический дизайн" должны научиться решать задачи построения цветовых гармоний, знать закономерности пропорциональных и ритмических композиционных построений в шрифтовых композициях, знаковой графике, книжной и др. полиграфическая продукции.

Студенты должны умело пользоваться средствами графической выразительности в композициях декоративно-орнаментального типа. Особое место в курсовой работе занимают задания на изучение приемов Графической трансформации и стилизации природных форм и знаков шрифта.