

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института
магистратуры

И.В. Ярмоленко
«24» мая 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭМ

Ю.А. Дорошенко
«21» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Исследование рынка жилья и жилищно-коммунальных услуг

направление подготовки:

38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

Направленность программы (профиль):

Предпринимательская деятельность и управление в жилищно-коммунальном
хозяйстве

Квалификация

Магистр

Форма обучения
заочная

Институт экономики и менеджмента


Кафедра менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.07.2020 г. № 764;


▪ учебного плана, утвержденного Ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)


ст. преподаватель  (Т.А. Дубровина)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

«14» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)


Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
менеджмента и внешнеэкономической деятельности
(наименование кафедры/кафедр)

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

«14» мая 2021 г., протокол № 10

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, её проектной деятельности; Разработка и совершенствование форм и методов управления организацией; проектирование и внедрение процессных систем менеджмента; Структурирование, формирование и оптимизация организационной архитектуры организации	ПК-2. Способность разрабатывать стратегии и программы развития в профессиональной сфере, осуществлять анализ, мониторинг и контроль их реализации с учетом социально-экономической политики государства в ЖКХ	ПК-2.5. Осуществляет анализ рынка, выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели объекта профессиональной деятельности	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: особенности и принципы оценки эффективности инвестиционных проектов, направленных на развитие рынка жилья; количественного и качественного анализа объекта исследования, с целью повышения его инвестиционной привлекательности; методы и способы привлечения инвестиционных средств. Уметь: разрабатывать и реализовывать управленческие решения, направленные на повышение инвестиционной привлекательности; выявлять ключевые элементы и бизнес-процессы, а также оценивать их влияние на организационно-управленческую деятельность предприятия и ее персонал; уметь осуществлять совместное планирование и проектирование консалтингового взаимодействия. Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов, направленных на повышение инвестиционной привлекательности жилищно-го и коммунального хозяйства; навыками исследовательской и аналитической деятельности, ориентированной на подготовку и принятие управленческого решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция ПК- 2. Способность разрабатывать стратегии и программы развития в профессиональной сфере, осуществлять анализ, мониторинг и контроль их реализации с учетом социально-экономической политики государства в ЖКХ.

ПК-2.5. Осуществляет анализ рынка, выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных

направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели объекта профессиональной деятельности.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименования дисциплины
1	Исследования рынка жилья и ЖКУ
2	Конъюнктурно-ценовые исследования

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Форма промежуточной аттестации зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	2	178
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	14	2	12
лекции	8	2	6
лабораторные	-		-
практические	6		6
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	-		-
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	166		166
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задание	18		18
Индивидуальное домашнее задание			
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия)	148		148
Зачет	+		+

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная Работа на подготовку к аудиторным занятиям
1. Рынок жилья: сущность, типология, функции					
	Рынок жилья как интегрированная категория рынка и существенная составляющая национального богатства. Рынок жилья как сфера экономических отношений и взаимосвязанная система рыночных механизмов. Понятие национального рынка жилья. Характеристика основных функций рынка жилья: ценообразующей, регулирующей, коммерческой, санирующей, информационной, посреднической, стимулирующей, инвестиционной и др. Локализация рынка жилья и ее специфика в данном виде отраслевого рынка. Недостаточная степень открытости и ограниченное количество продавцов и покупателей рынка. Характеристика эластичности, спроса и предложения рынка жилья. Преимущества и недостатки рынка жилья. Циклы в развитии рынка жилья, их соотношение с	2	1		22

	экономическими циклами. Связь рынка жилья с рынками труда, капитала, товаров и услуг и др. Сегментирование рынка жилья. Развитие рынка жилья. на международном уровне. Развитие отечественного рынка не-движимости: этапы, государственная политика, программы экономического и социального развития на рынке жилья				
2. Структура рынка жилья					
	Уровни инфраструктуры рынка жилья: макроуровень (федеральный), региональный, локальный, объектный. Механизмы развития инфраструктуры рынка жилья с точки зрения различных подходов: инженерно-технологического, трансакционного, методологического (теории рыночной экономики), социального. Состав профессиональных участников рынка жилья: органы государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ним, организации, регулирующие градостроительное развитие, землеустройство и землепользование, федеральные и региональные органы архитектуры и градостроительства и др. Состав не институциональных участников рынка жилья: предприниматели – юридические и физические лица, инвесторы, риэлторы, девелоперы, управляющие проектами и недвижимостью, оценщики, аналитики, участники фондового рынка жилья и др.	1	1		21
3. Методология анализа рынка жилья					
	Теоретические вопросы анализа рынка жилья Принципы методологии анализа рынка жилья. Типовые цели анализа рынка жилья. Задачи и этапы анализа. Содержание общего (универсального) и специализированного анализа рынка жилья. Создание и актуализация аналитических баз данных. Пространственный уровень анализа. Методы анализа рынка жилья. Эконометрические, графические, квалитетические, рейтинговые, социологические и др. методы анализа рынка жилья. Методы прогнозирования на рынке жилья. Классификация методов прогнозирования по степени формализации. Показатели функционирования рынка жилья. Ценовая ситуация на рынке, объем операций на рынке (натуральный оборот), емкость рынка (денежный оборот), доходность объектов и др. показатели рынка недвижимости. Система индексов рынка жилья. Технология мониторинга рынка жилья. Основные процедуры мониторинга рынка жилья. Особенности обработки данных при мониторинге различных сегментов рынка Анализ и оценка текущего состояния показателей. Анализ и оценка динамики показателей рынка жилья.	1	1		21
4. Особенности функционирования рынка жилья					
	Рынок жилья: функции, особенности жилья как товара. Степень совершенности рынка жилья. Государственное регулирование рынка жилья: регламентация землепользования, контроль арендной платы, регистрация сделок, организация кадастрового учета.	1	1		21
5. Законодательное регулирование операций с недвижимостью					
	Законодательное регулирование операций с недвижимостью: Гражданский, Земельный, Жилищный, Лесной, Налоговый кодексы Российской Федерации. Правовой статус объектов жилья. Право владения, пользования и распоряжения. Вещные и обязательственные права. Регистрация прав на недвижимое имущество. Ограничения (обременения) прав на жилье. Понятия и виды сделок с недвижимым имуществом.	1	1		21
6. Принципы сегментации рынка жилья					
	Понятие, принципы, цели и методы сегментации рынка жилья. Классификационные признаки объектов жилья: способ извлечения дохода, степень готовности объекта, территориальная принадлежность, форма собственности, вид сделок, функциональное назначение. Классификация жилой и коммерческой жилья.	1	0.5		21

7. Анализ рынка жилья				
	Роль анализа рынка жилья в современном инвестиционном процессе. Принципы анализа рынка жилья для целей стоимостной оценки. Структура анализа рынка. Принципы исследования рынка жилья. Рационализация процесса анализа рынка. Мониторинговое исследование рынка жилья: субъекты и задачи мониторинга. Принципы формирования информационных массивов: общие тенденции территориального рынка жилья, тенденции отдельных сегментов рынка жилья. Роль Интернет ресурсов.	1	0.5	21
	ВСЕГО	8	6	148

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 2				
1	Особенности рынка жилья	Рынок жилья: сущность, типология, функции	1	22
2		Структура рынка жилья	1	21
3		Методология анализа рынка жилья	1	21
4	Цели, принципы и организация анализа рынка недвижимости	Особенности функционирования рынка жилья	1	21
5		Законодательное регулирование операций с жильем	1	21
6		Принципы сегментации рынка жилья	0.5	21
7		Анализ рынка жилья	0.5	21
ИТОГО:			6	148

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

4.4. Содержание курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

В рамках изучения дисциплины «Исследование рынка жилья и жилищно-коммунальных услуг» предусмотрено выполнение студентами расчётно-графических заданий. Расчётно-графическое задание по дисциплине «Исследование рынка жилья и жилищно-коммунальных услуг» состоит из теоретической и практической части.

Темы теоретических вопросов для самостоятельного рассмотрения:

1. Основные этапы становления маркетингового консультирования за рубежом.
2. Особенности жилья как товара
3. Особенности жилья как объекта инвестирования
4. Виды прав собственности на объекты жилья
5. Понятие и виды сделок с жильем
6. Налогообложение объектов жилья: современный порядок, льготы, переход на нало-гообложение единого объекта жилья
7. Риэлторская деятельность
8. Девелопмент
9. Управление недвижимостью
10. Ипотека жилья
11. Особенности рынка жилья
12. Принципы сегментации рынка жилья
13. Методы анализа рынка жилья
14. Классификация торговой недвижимости
15. Классификация офисной недвижимости
16. Классификация гостиничной недвижимости
17. Классификация складской недвижимости
18. Классификация жилой недвижимости
19. Проблемы и факторы развития рынка жилья.
20. Жилищный фонд и приватизация.
21. Математические модели оценки рыночной стоимости жилья.
22. Приоритетные направления повышения эффективности оценки недвижимости в сельском хозяйстве.
23. Совершенствование государственного регулирования оценочной деятельности в сельском хозяйстве.
24. Теоретические основы экономической оценки объектов недвижимости в управлении недвижимым имуществом на муниципальном уровне.
25. Проблемы управления недвижимым имуществом на муниципальном уровне в современных условиях.
26. Применение доходного подхода в оценке гостиничных комплексов как недвижимых объектов.
27. Пути повышения эффективности использования недвижимости гостиничных комплексов.
28. Влияние приватизационных процессов на развитие отношений собственности в стране и сель-скохозяйственной отрасли.
29. Анализ тенденций роста цен на недвижимость с помощью карт Кохонена.
30. Основные направления совершенствования налогообложения и кадастровой оценки недвижимости.

31. Обоснование необходимости реформирования системы налогообложения и развития кадастровой оценки недвижимости.

32. Влияние взаимодействия менеджеров и акционеров на эффективность управления корпоративной недвижимостью.

33. Модели и механизмы управления недвижимостью корпорации.

34. Формирование системы факторов для статистической оценки объектов рынка недвижимости Новосибирска.

35. Мониторинг рынка недвижимости.

36. Массовая оценка стоимости жилой недвижимости.

37. Обзор моделей, применяющихся в оценочной деятельности.

38. Анализ и оценка развития рынка жилья региона (на выбор).

39. Оценка использования потенциала регионального рынка жилья.

40. Эффективность рынка недвижимости региона.

41. Значение рынка недвижимости в экономическом развитии региона.

В практической части РГЗ студенту предстоит провести анализ рынка недвижимости городов и районов Белгородской области. Город и район выбираются студентом самостоятельно.

Исследование рынка недвижимости - вид деятельности, имеющий целью обеспечение объективной информацией лиц, принимающих решения о проведении тех или иных операций на рынке.

Предметом исследования являются:

1) ценовая ситуация на рынке, включая оценку стоимости конкретных объектов;

2) конъюнктура спроса и предложения;

3) активность рынка, объем операций на рынке;

4) ликвидность объектов;

5) доступность объектов, состояние платежеспособного спроса;

6) эффективность инвестиций, в том числе конкретных инвестиционных проектов.

Исследование (анализ) рынка может проводиться с частными целями и представлять собой элемент, этап других видов деятельности: маркетингового исследования с целью продвижения конкретного товара или услуги; оценочной деятельности с целью определения стоимости конкретного объекта. В контексте данной работы речь идет об исследовании рынка недвижимости с самыми общими целями – для выработки риэлторским сообществом, руководителями риэлторских фирм и ассоциаций, потенциальными инвесторами, органами управления стратегических решений по развитию бизнеса, совершенствованию механизмов функционирования рынка.

Для обеспечения комплексности исследования рассчитывается определенный набор показателей (индикаторов) состояния рынка, характеризующих:

- ценовую ситуацию: средние за период (например, среднемесячные) цены предложения и сделок (продажи, покупки, аренды) объектов различных видов на вторичном и первичном рынках, дифференцированные по типам объектов и районам города и обобщенные по совокупности сделок (предложений), размах индивидуальных значений в выборках и объем выборок, частотное распределение

цен в выборках (гистограмма), среднеквадратические отклонения выборок (СКО) и погрешности в определении средних значений;

- конъюнктуру спроса и предложения: объем и структура спроса и предложения, соотношение спроса и предложения объектов различных видов на вторичном и первичном рынках, дифференцированные по типам объектов и районам города и обобщенные по совокупности заявок на покупку и продажу (аренду) объектов;

- активность рынка: число зарегистрированных сделок купли-продажи, аренды, залога на вторичном и первичном рынках по фирме и по городу в целом, отношение этих величин к объему предложения, спроса, общему объему частных объектов различных видов в городе (доля объектов в рыночном обороте), дифференцированные по типам объектов и районам города и обобщенные по совокупности сделок;

- ликвидность объектов: среднее за месяц время экспозиции проданных и непроданных объектов (время от момента выставления на продажу или последней корректировки цены до момента продажи и время от момента выставления на продажу до момента корректировки цены или снятия с продажи) объектов различных видов на вторичном и первичном рынках, дифференцированные по типам объектов и районам города и обобщенные по совокупности сделок, размах индивидуальных значений в выборках и объем выборок, частотное распределение времени в выборках (гистограмма), среднеквадратические отклонения выборок (СКО) и погрешности в определении средних значений.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

Компетенция ПК- 2. Способность разрабатывать стратегии и программы развития в профессиональной сфере, осуществлять анализ, мониторинг и контроль их реализации с учетом социально-экономической политики государства в ЖКХ

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства
ПК-2.5. Осуществляет анализ рынка, выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели объекта	Зачет, защита РГЗ, собеседование

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсовой работы

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра после завершения изучения дисциплины в форме **зачета**. Зачет сдается в виде устного ответа на два вопроса по курсу. Вопросы выбирает преподаватель случайным образом. Оценка, выставляемая за зачет, ставится по шкале наименований «зачтено» / «не зачтено».

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Правовые основы рынка недвижимости.
2. Законодательная основа имущественно-земельных отношений.
3. Федеральное и региональное законодательство, местные нормативные правовые акты.
4. Виды земельных правонарушений и ответственность за нарушение земельного законодательства.
5. Жилищное законодательство.
6. Законодательство по приватизации и деприватизации жилья.
7. Право собственности и вещные права на недвижимость.
8. Объекты и субъекты прав на недвижимое имущество.
9. Содержание права собственности на недвижимость.
10. Вещные права (хозяйственного ведения, оперативного управления, пожизненно наследования, право пользования и др.).
11. Ограничения прав.
12. Виды и формы собственности на недвижимость
13. Сущность, цели и принципы регулирования российского рынка недвижимости.
14. Основные формы регулирования: государственное, биржевое, саморегулирование, общественное регулирование.
15. Структура процесса регулирования рынка.
16. Цели и принципы регулирования рынка недвижимости.
17. Рынок недвижимости: функции, особенности недвижимости как товара.
18. Степень совершенности рынка недвижимости.
19. Государственное регулирование рынка недвижимости: регламентация землепользования, контроль арендной платы, регистрация сделок, организация кадастрового учета
20. Законодательное регулирование операций с недвижимостью.
21. Правовой статус объектов недвижимости.
22. Право владения, пользования и распоряжения.
23. Вещные и обязательственные права.
24. Регистрация прав на недвижимое имущество.
25. Ограничения (обременения) прав на недвижимость.
26. Понятия и виды сделок с недвижимым имуществом
27. Понятие, принципы, цели и методы сегментации рынка недвижимости.

28. Классификационные признаки объектов недвижимости.
29. Классификация жилой и коммерческой недвижимости
30. Роль анализа рынка недвижимости в современном инвестиционном процессе.
31. Принципы анализа рынка недвижимости для целей стоимостной оценки.
32. Структура анализа рынка.
33. Принципы исследования рынка недвижимости.
34. Рационализация процесса анализа рынка.
35. Мониторинговое исследование рынка недвижимости.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено; не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Компетенция ПК-2. Способность разрабатывать стратегии и программы развития в профессиональной сфере, осуществлять анализ, мониторинг и контроль их реализации с учетом социально-экономической политики государства в ЖКХ.

ПК-2.5. Осуществляет анализ рынка, выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели объекта профессиональной деятельности.

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Особенности и принципы оценки эффективности инвестиционных проектов, направленных на развитие рынка жилья; количественного и качественного анализа объекта исследования, с целью повышения его инвестиционной привлекательности; методы и способы привлечения инвестиционных средств.
Умения	Разрабатывать и реализовывать управленческие решения, направленные на повышение инвестиционной привлекательности; выявлять ключевые элементы и бизнес-процессы, а также оценивать их влияние на организационно-управленческую деятельность предприятия и ее персонал; уметь осуществлять совместное планирование и проектирование консалтингового взаимодействия.
Навыки	Навыками оценки инвестиционных проектов, направленных на повышение инвестиционной привлекательности жилищно-го и коммунального хозяйства; навыками исследовательской и аналитической деятельности, ориентированной на подготовку и принятие управленческого решения.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю «Знания»

Критерий	Не зачтено	Зачтено
Знание особенностей и принципов оценки эффективности инвестици-	Недостаточный уровень знаний особенностей и принципов оценки	Знает и корректно формулирует особенности и принципы оценки

онных проектов, направленных на развитие рынка жилья; количественного и качественного анализа объекта исследования, с целью повышения его инвестиционной привлекательности; методы и способы привлечения инвестиционных средств.	эффективности инвестиционных проектов, направленных на развитие рынка жилья; количественного и качественного анализа объекта исследования, с целью повышения его инвестиционной привлекательности; методы и способы привлечения инвестиционных средств. Не отвечает на дополнительные вопросы	эффективности инвестиционных проектов, направленных на развитие рынка жилья; количественного и качественного анализа объекта исследования, с целью повышения его инвестиционной привлекательности; методы и способы привлечения инвестиционных средств.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оценка сформированности компетенций по показателю «Умения»

Критерий	Не зачтено	Зачтено
Умение разрабатывать и реализовывать управленческие решения, направленные на повышение инвестиционной привлекательности; выявлять ключевые элементы и бизнес-процессы, а также оценивать их влияние на организационно-управленческую деятельность предприятия и ее персонал; уметь осуществлять совместное планирование и проектирование консалтингового взаимодействия.	Не умеет Разрабатывать и реализовывать управленческие решения, направленные на повышение инвестиционной привлекательности; выявлять ключевые элементы и бизнес-процессы, а также оценивать их влияние на организационно-управленческую деятельность предприятия и ее персонал; уметь осуществлять совместное планирование и проектирование консалтингового взаимодействия.	Правильно Разрабатывать и реализовывать управленческие решения, направленные на повышение инвестиционной привлекательности; выявлять ключевые элементы и бизнес-процессы, а также оценивать их влияние на организационно-управленческую деятельность предприятия и ее персонал; уметь осуществлять совместное планирование и проектирование консалтингового взаимодействия.

Оценка сформированности компетенций по показателю «Навыки»

Критерий	Не зачтено	Зачтено
Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, направленных на повышение инвестиционной привлекательности жилищно-го и коммунального хозяйства; навыками исследовательской и аналитической деятельности, ориентированной на подготовку и принятие управленческого решения.	Не владеет навыками оценки инвестиционных проектов, направленных на повышение инвестиционной привлекательности жилищно-го и коммунального хозяйства; навыками исследовательской и аналитической деятельности, ориентированной на подготовку и принятие управленческого решения.	В полной мере владеет Навыками оценки инвестиционных проектов, направленных на повышение инвестиционной привлекательности жилищно-го и коммунального хозяйства; навыками исследовательской и аналитической деятельности, ориентированной на подготовку и принятие управленческого решения.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор; экран; ноутбук
2	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационную образовательную среду; автоматизированный экран; доска

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Рынок недвижимости [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура профиль подготовки:

Управление жилищным фондом и многоквартирными домами / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Микалут С.М. - Электрон. текстовые данные. – Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. - Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Book/LoadPdfReader/2018122213231896100000654858>

2. Рынок недвижимости [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению расчётно-графических заданий и рекомендации к самостоятельной работе студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура профиль «Управление жилищным фондом и многоквартирными домами» / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Микалут С.М., Денисова Е.Д. - Электрон. текстовые данные. – Белгород : Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2018. - Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Book/LoadPdfReader/2019011115053772300000651176>

3. Игнатенко, А.С. Рынок недвижимости: специфичность потребительских характеристик [Электронный ресурс] / А.С. Игнатенко, Т.Н. Михайлова. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. — 44 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74909>. — Загл. с экрана.

4. Асаул, А.Н. Развитие рынка жилой недвижимости как самоорганизующейся системы [Электронный ресурс] : монография / А.Н. Асаул, Д.А. Гордеев, Е.И. Ушакова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : АНО Институт проблем экономического возрождения, 2008. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41090>. — Загл. с экрана.

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Портал «Индикаторы рынка недвижимости» [<http://www.irn.ru>]
2. Сайт компании «Промышленные земли». Промышленное землепользование и индустриальная недвижимость [<http://promzem.ru>]
3. Сайт "Недвижимость в России" [www.realty.ru]
4. Информационно-аналитическое агентство "Тригон" [www.trigon.ru]
5. Информационно-аналитическое агентство рынка недвижимости RWAY [www.rway.ru]
6. База предложений по коммерческой недвижимости в г. Москве [www.747.ru]
7. Сайт агентства недвижимости "Континет-недвижимость" [www.rielly.ru]
8. Сайт агентства недвижимости "БЕСТ-недвижимость" [www.best-realty.ru]
9. Сайт агентства недвижимости "МИАН" [www.mian.ru]
10. Сайт агентства недвижимости "Миэль" [www.miel.ru]
11. Сайт по недвижимости Москвы и Подмосковья [www.foreman.ru]
12. Сайт по аренде и продаже квартир и офисов в Москве [www.an-kom.ru]

13. Сайт Центра коммерческой недвижимости [www.ckn.ru]
14. База данных РБК-Недвижимость [www.realty.rbc.ru]
15. Сайт Московской городской службы недвижимости [www.mgsn.ru]
16. Сайт агентства коммерческой недвижимости "Мегаполис"
[www.mega-mgu.ru]
17. Сайт рынка недвижимости Москвы и Подмосковья
[www.russianrealty.ru]
18. Независимый информационный портал коммерческой недвижимости
[www.arendator.ru]
19. Сайт по недвижимости Москвы и Подмосковья

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 202_/202_ учебный год без изменений

Протокол № _____ заседания кафедры от «_____» _____ 202_ г.

Заведующий кафедрой МВД _____ Трошин А.С.

Директор ИЭМ _____ Дорошенко Ю.А.