

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института ИЭМ
Ю.А. Дорошенко
« 18 » 05 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Психологические основы политической деятельности

направление подготовки (специальность):

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность программы (профиль, специализация):

Публичная политика в социально-экономической сфере

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт Экономики и менеджмента
Кафедра теории и методологии науки

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 41.03.06 Публичная политика и социальные науки», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020г. № 1001
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: канд. философ. наук, доц.
(ученая степень и звание, подпись)

Бацанова С.В.
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

«12» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д-р. экон. наук, проф.
(ученая степень и звание, подпись)

Чижова Е.Н.
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
теории и методологии науки

Заведующий кафедрой: д-р. экон. наук, проф.
(ученая степень и звание, подпись)

Чижова Е.Н.
(инициалы, фамилия)

«12» мая 2021г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель канд. экон. наук, доц.
(ученая степень и звание, подпись)

Журавлева Л.И.
(инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональные	ПК-4 Способен организовать информационное взаимодействие с подразделениями и должностными лицами	ПК-4.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ управленческой информации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • закономерности, сущность, содержание, механизмы и условия психологических феноменов политической сферы; • модели, алгоритмы и технологии эффективного общения и влияния на психологические явления политической сферы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять знания политической психологии для выявления психологических проблем в политической сфере и эффективного привлечения психологических ресурсов в решении профессиональных задач; • системно реализовывать модели, алгоритмы и технологии эффективного общения в организационно-управленческой деятельности; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • установления взаимодействия и эффективного делового общения с субъектами политики; • привлечения психологического инструментария и методов исследования сущности, особенностей, тенденций, механизмов и условий развития делового общения в политической сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция _____ ПК-4 _____

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Стратегический менеджмент
2	Политические стратегии (теории игр)
3	Проектный контроллинг
4	Организационное поведение
5	Психологические основы политической деятельности
6	Преддипломная практика
7	Государственная итоговая аттестация

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации зачет
(экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	54	54
лекции	34	34
лабораторные	17	17
практические		
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации		
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	57	57
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	8	8
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	49	49
Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1 Наименование тем, их содержание и объем
Курс_7_ Семестр __4_

№ раздела	Наименование раздела (краткое содержание)	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, час.			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1. Введение в политическую психологию					
	Предмет психологии, ее задачи и методы. Психология как наука. Понятие психики. Основные отрасли психологии. Методы исследования в психологии. Политическая психология, как наука о политическом поведении.	4	2		5
2. Формирование личности.					
	Социально-психологические теории личности. Структура личности. Социальные типы личности. Социальные установки, как ключ к пониманию личности. Понятие социализации. Содержание процесса социализации. Институты социализации. Стадии и механизмы социализации. Гендерные аспекты социализации. Влияние группы на личность. Понятие о статусе и роли личности. Их классификации. Понятие социального контроля. Социальная фасилитация и ингибция. Проблема сохранения индивидуализации личности в группе. Предубеждения, дискриминация и групповые стереотипы. Феномен конформизма.	4	2		5
3. Социальная психология общения					
	Роль общения в психическом развитии человека. Единство общения и деятельности. Психологическая характеристика общения. Содержание, цели и средства общения. Структура общения. Виды общения. Техники и каналы общения. Развитие общения в онтогенезе. Восприятие и понимание в процессе общения. Понятие компетентности в общении. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения.	4	2		5
4. Группа как социально-психологический феномен					
	Группа как социально-психологический феномен. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. История изучения групп. Понятие группы. Признаки группы. Функции группы. Виды групп. Основные характеристики групп. Понятие малой группы. Верхние и нижние границы малой группы. Типологии малых групп. Подходы в изучении малых групп Условия образования и структура малых групп. Динамика развития ма-	4	2		5

	<p>лых групп. Уровни развития малых групп. Механизмы функционирования малых групп. Эффективность деятельности малых групп Социально-психологические методы управления малыми группами. Особенности решения групповых задач. Лидерство в малых группах. Типы лидеров. Модели группового поведения. Групповые эффекты.</p>				
5. Социальная психология организации					
	<p>Субъектно-объектные отношения в организации. Структура, функции, показатели эффективности деятельности. Основы управления организацией. Социально-психологический климат в группе. Личностные основы взаимодействия работника в организации Влияние межличностных отношений на качество деятельности организации. Личностный потенциал работника. Самооценка и самореализация работника. Личность как объект управления. Ролевое поведение работника в организации. Механизмы взаимного влияния личности и организации. Характеристика личностных и профессиональных качеств руководителя. Стили управления организацией. Имидж и харизма руководителя. Управленческая модель социального партнерства. Сущность и структура модели. Влияние на качество функций организации. Принципы формирования партнерских отношений. Особенности межличностного общения, характерного для модели социального партнерства. Технология формирования партнерских отношений.</p>	4	2		5
6. Психология больших социальных групп массовые социально-психологические явления					
	<p>Понятие больших социальных групп. Отличие больших социальных групп от малых и средних. Виды больших социальных групп. Их социально-психологические характеристики. Формирование основных понятий и специфики исследовательского подхода психологии масс (Тард, Сигеле, Лебон). Понятие «массы». Массовое сознание. Массовое поведение. Определение понятий «толпа» и «масса». Основные виды и специфика массы. Пять основных «смыслов» понятия «толпа»- классификация Д. Белла. Типы поведения. Теории поведения толпы. Манипулирование массами. Общественное мнение. Массовые настроения как политико-психологический феномен: определение, генезис, субъекты, функции. Основные подходы к классификации и механизм формирования массовых политических настроений. Специфика стихийного политического поведения, его основные факторы и механизмы (циркулярная реакция, эмоциональное кружение, импульсивные действия). Субъекты стихийного поведения. Паника и агрессия как основные формы стихийного поведения.</p>	4	2		5
7. Политическая психология личности и лидерства					
	<p>Механизмы, уровни, основные стадии и системы</p>	4	2		6

	политической социализации личности. Социальная установка. Диспозиционная регуляция социального поведения. Политическое руководство и лидерство. Метод и стиль руководства. Управленческая матрица Р. Блейка и Д. Мутона. Системы стилей руководства Рэнсиса Ликерта. Основные функции лидера, руководителя. Типология стилей руководства.				
8. Политическое познание					
	Специфика сбора и усвоения социально-политической информации. Проблема восприятия в политической психологии. Внимание в структуре политического познания. Кодирование: построение образа мира политики. Память в структуре политического познания. Личностно-стилевые факторы политического познания как индивидуальный «психологический инструментарий». Ошибки восприятия политической реальности.	6	3		6
ИТОГО:		34	17		42

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1	Введение в политическую психологию.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет психологии, ее задачи и методы. 2. Психология как наука. 3. Понятие психики. 4. Основные отрасли психологии. 5. Методы исследования в психологии. 6. Политическая психология, как наука о политическом поведении. 	2	3
2	Формирование личности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-психологические теории личности. 2. Структура личности. 3. Социальные типы личности. Социальные установки, как ключ к пониманию личности. 4. Понятие социализации. Содержание процесса социализации. 5. Институты социализации. Стадии и механизмы социализации. 6. Гендерные аспекты социализации. Влияние группы на личность. 7. Понятие о статусе и роли личности. Их классификации. 8. Понятие социального контроля. 9. Социальная фасилитация и ингибция. 10. Проблема сохранения индивидуализации личности в группе. 	2	3

		11. Предрассудки, дискриминация и групповые стереотипы. Феномен конформизма.		
3	Социальная психология общения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль общения в психическом развитии человека. 2. Единство общения и деятельности. Психологическая характеристика общения. 3. Содержание, цели и средства общения. 4. Структура общения. 5. Виды общения. Техники и каналы общения. 6. Развитие общения в онтогенезе. 7. Восприятие и понимание в процессе общения. 8. Понятие компетентности в общении. 9. Коммуникативная сторона общения. 10. Интерактивная сторона общения. 11. Перцептивная сторона общения. 	2	3
4	Группа как социально-психологический феномен.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа как социально-психологический феномен. 2. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. 3. История изучения групп. 4. Понятие группы. Признаки группы. Функции группы. Виды групп. 5. Основные характеристики групп. 6. Понятие малой группы. . Типологии малых групп. 7. Верхние и нижние границы малой группы 8. Подходы в изучении малых групп Условия образования и структура малых групп. 9. Динамика развития малых групп. Уровни развития малых групп. 10. Механизмы функционирования малых групп. 11. Эффективность деятельности малых групп Социально-психологические методы управления малыми группами. 12. Особенности решения групповых задач. 13. Лидерство в малых группах. Типы лидеров. Модели группового поведения. 14. Групповые эффекты. 	2	3
5	Социальная психология организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Субъектно-объектные отношения в организации. 2. Структура, функции, показатели эффективности деятельности. 3. Основы управления организацией. 	2	3

		<p>4. Социально-психологический климат в группе. Личностные основы взаимодействия работника в организации</p> <p>5. Влияние межличностных отношений на качество деятельности организации.</p> <p>6. Личностный потенциал работника.</p> <p>7. Характеристика личностных и профессиональных качеств руководителя.</p> <p>8. Стили управления организацией.</p> <p>9. Управленческая модель социального партнерства. Сущность и структура модели.</p> <p>10. Влияние на качество функций организации. Принципы формирования партнерских отношений.</p> <p>11. Особенности межличностного общения, характерного для модели социального партнерства.</p> <p>12. Технология формирования партнерских отношений.</p>		
6	Психология больших социальных групп массовые социально-психологические явления.	<p>1. Понятие больших социальных групп.</p> <p>2. Виды больших социальных групп. Их социально-психологические характеристики.</p> <p>3. Формирование основных понятий и специфики исследовательского подхода психологии масс (Тард, Сигеле, Лебон).</p> <p>4. Понятие «массы». Массовое сознание. Массовое поведение.</p> <p>5. Определение понятий «толпа» и «масса». Основные виды и специфика массы. Типы поведения. Теории поведения толпы.</p> <p>6. Манипулирование массами. Общественное мнение.</p> <p>7. Массовые настроения как политико-психологический феномен: определение, генезис, субъекты, функции.</p> <p>8. Основные подходы к классификации и механизм формирования массовых политических настроений.</p> <p>9. Специфика стихийного политического поведения, его основные факторы и механизмы (циркулярная реакция, эмоциональное кружение, импульсивные действия).</p> <p>10. Субъекты стихийного поведения.</p> <p>11. Паника и агрессия как основные формы стихийного поведения.</p>	2	3
7	Политическая психология	<p>1. Механизмы, уровни, основные стадии и системы политической социализации.</p>	2	4

	личности и лидерства.	зации личности. 2. Социальная установка. 3. Диспозиционная регуляция социального поведения. 4. Политическое руководство и лидерство. Метод и стиль руководства. 5. Управленческая матрица Р. Блейка и Д. Мутона. 6. Системы стилей руководства Рэнсиса Ликерта. 7. Основные функции лидера, руководителя. 8. Типология стилей руководства.		
8	Политическое познание.	1. Специфика сбора и усвоения социально-политической информации. 2. Проблема восприятия в политической психологии. 3. Внимание в структуре политического познания. 4. Кодирование: построение образа мира политики. 5. Память в структуре политического познания. 6. Личностно-стилевые факторы политического познания как индивидуальный «психологический инструментарий». 7. Ошибки восприятия политической реальности.	3	3
ИТОГО:			17	31

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

В процессе выполнения расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитории и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

Учебным планом подготовки бакалавров по направлению 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, профиль 41.03.06 - 01 Публичная политика в социально-экономической сфере, при изучении дисциплины «Психологические основы политической деятельности» предусмотрено выполнение индивидуально-домашнего задания (ИДЗ). Оно состоит в проведении исследования и анализе его результатов.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1 Компетенция ПК-4 Способен организовать информационное взаимодействие с подразделениями и должностными лицами

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-4.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ управленческой информации	<i>Зачет, защита ИДЗ, устный опрос</i>

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена / дифференцированного зачета / зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Введение в политическую психологию.	1. Предмет психологии, ее задачи и методы. 2. Психология как наука. 3. Понятие психики. 4. Основные отрасли психологии. 5. Методы исследования в психологии. 6. Политическая психология, как наука о политическом поведении.
2	Формирование личности.	7. Особенности рассмотрения личности в социальной психологии 8. Социально-психологические теории личности 9. Структура личности. 10. Социальные типы личности 11. Социальные установки, как ключ к пониманию личности 12. Понятие социализации. 13. Институты социализации.

		<p>14. Стадии и механизмы социализации.</p> <p>15. Влияние группы на личность.</p> <p>16. Гендерные аспекты социализации</p>
3	Социальная психология общения.	<p>17. Роль общения в психическом развитии человека. Единство общения и деятельности.</p> <p>18. Психологическая характеристика общения.</p> <p>19. Содержание, цели общения.</p> <p>20. Средства общения.</p> <p>21. Восприятие и понимание в процессе общения.</p> <p>22. Структура общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения.</p> <p>23. Виды общения. Вербальное и невербальное общение.</p> <p>24. Развитие общения в онтогенезе</p> <p>25. Сущность и виды психологического воздействия.</p> <p>10. Неосознанные способы воздействия</p> <p>26. Осознанные способы воздействия.</p> <p>27. Установки на взаимодействие в межличностных отношениях.</p> <p>28. Противостояние механизмам психологического воздействия в процессе общения.</p> <p>29. Межличностные межгрупповые взаимоотношения.</p> <p>30. Виды межличностных отношений.</p> <p>31. Социальная роль, статус.</p> <p>32. Персональные взаимоотношения людей</p>
4	Группа как социально-психологический феномен.	<p>33. Группа как социально-психологический феномен.</p> <p>34. Классификации и виды групп.</p> <p>35. Понятие малой группы. Типологии малых групп. Условия образования и динамика развития малых групп»</p> <p>36. Социально-психологические методы управления малыми группами.</p> <p>37. Модели группового поведения.</p>
5	Социальная психология организации	<p>38. Понятие средней группы. Структура, функции, показатели эффективности деятельности.</p> <p>39. Основы управления организацией.</p> <p>40. Личностные основы взаимодействия работника в организации</p> <p>41. Влияние межличностных отношений на качество деятельности организации.</p> <p>42. Личностный потенциал работника. Самооценка и самореализация работника.</p> <p>43. Ролевое поведение работника в организации. Механизмы взаимного влияния личности и организации.</p> <p>44. Характеристика личностных и профессиональных качеств руководителя. Стили управления организацией.</p> <p>45. Имидж и харизма руководителя. Управленческая модель социального партнерства. Принципы формирования партнерских отношений.</p> <p>46. Технология формирования партнерских отношений.</p> <p>47. Понятие больших социальных групп. Отличие больших социальных групп от малых и средних.</p> <p>48. Виды больших социальных групп. Их социально-психологические характеристики.</p>
6	Психология больших социальных групп мас-	<p>49. Понятие больших социальных групп. Виды больших социальных групп. Их социально-психологические характе-</p>

	совые социально-психологические явления.	<p>ристики.</p> <p>50. Формирование основных понятий и специфики исследовательского подхода психологии масс (Тард, Сигеле, Лебон).</p> <p>51. Понятие «массы». Массовое сознание. Массовое поведение.</p> <p>52. Определение понятий «толпа» и «масса». Основные виды и специфика массы. Типы поведения. Теории поведения толпы.</p> <p>53. Манипулирование массами. Общественное мнение.</p> <p>54. Массовые настроения как политико-психологический феномен: определение, генезис, субъекты, функции.</p> <p>55. Основные подходы к классификации и механизм формирования массовых политических настроений.</p> <p>56. Специфика стихийного политического поведения, его основные факторы и механизмы (циркулярная реакция, эмоциональное кружение, импульсивные действия).</p> <p>57. Субъекты стихийного поведения.</p> <p>58. Паника и агрессия как основные формы стихийного поведения.</p>
7	Политическая психология личности и лидерства.	<p>59. Механизмы, уровни, основные стадии и системы политической социализации личности.</p> <p>60. Социальная установка.</p> <p>61. Диспозиционная регуляция социального поведения.</p> <p>62. Политическое руководство и лидерство. Метод и стиль руководства. Основные функции лидера, руководителя. Типология стилей руководства.</p>
8	Политическое познание.	<p>63. Специфика сбора и усвоения социально-политической информации.</p> <p>64. Проблема восприятия в политической психологии.</p> <p>65. Внимание в структуре политического познания. Кодирование: построение образа мира политики.</p> <p>66. Память в структуре политического познания. Личностно-стилевые факторы политического познания как индивидуальный «психологический инструментарий».</p>

**5.2.2. Перечень контрольных материалов
для защиты курсового проекта/ курсовой работы**
Не предусмотрено учебным планом

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вопросы для устного опроса
1	Введение в политическую психологию.	7. Предмет психологии, ее задачи и методы. 8. Психология как наука. 9. Понятие психики. 10. Основные отрасли психологии. 11. Методы исследования в психологии. 12. Политическая психология, как наука о политическом поведении.
2	Формирование личности.	12. Социально-психологические теории личности. 13. Структура личности. 14. Социальные типы личности. Социальные установки, как ключ к пониманию личности. 15. Понятие социализации. Содержание процесса социализации. 16. Институты социализации. Стадии и механизмы социализации. 17. Гендерные аспекты социализации. Влияние группы на личность. 18. Понятие о статусе и роли личности. Их классификации. 19. Понятие социального контроля. 20. Социальная фасилитация и ингибция. 21. Проблема сохранения индивидуализации личности в группе. 22. Предвзвещения, дискриминация и групповые стереотипы. Феномен конформизма.
3	Социальная психология общения.	12. Роль общения в психическом развитии человека. 13. Единство общения и деятельности. Психологическая характеристика общения. 14. Содержание, цели и средства общения. 15. Структура общения. 16. Виды общения. Техники и каналы общения. 17. Развитие общения в онтогенезе. 18. Восприятие и понимание в процессе общения. 19. Понятие компетентности в общении. 20. Коммуникативная сторона общения. 21. Интерактивная сторона общения. 22. Перцептивная сторона общения.
4	Группа как социально-психологический феномен.	15. Группа как социально-психологический феномен. 16. Роль социальной группы в воздействии общества на личность. 17. История изучения групп. 18. Понятие группы. Признаки группы. Функции группы. Виды групп. 19. Основные характеристики групп. 20. Понятие малой группы. Типологии малых групп. 21. Верхние и нижние границы малой группы 22. Подходы в изучении малых групп Условия образования и структура малых групп. 23. Динамика развития малых групп. Уровни развития малых групп. 24. Механизмы функционирования малых групп.

		<p>25. Эффективность деятельности малых групп Социально-психологические методы управления малыми группами.</p> <p>26. Особенности решения групповых задач.</p> <p>27. Лидерство в малых группах. Типы лидеров. Модели группового поведения.</p> <p>28. Групповые эффекты.</p>
5	Социальная психология организации	<p>13. Субъектно-объектные отношения в организации.</p> <p>14. Структура, функции, показатели эффективности деятельности.</p> <p>15. Основы управления организацией.</p> <p>16. Социально-психологический климат в группе. Личностные основы взаимодействия работника в организации</p> <p>17. Влияние межличностных отношений на качество деятельности организации.</p> <p>18. Личностный потенциал работника.</p> <p>19. Характеристика личностных и профессиональных качеств руководителя.</p> <p>20. Стили управления организацией.</p> <p>21. Управленческая модель социального партнерства. Сущность и структура модели.</p> <p>22. Влияние на качество функций организации. Принципы формирования партнерских отношений.</p> <p>23. Особенности межличностного общения, характерного для модели социального партнерства.</p> <p>24. Технология формирования партнерских отношений.</p>
6	Психология больших социальных групп массовые социально-психологические явления.	<p>12. Понятие больших социальных групп.</p> <p>13. Виды больших социальных групп. Их социально-психологические характеристики.</p> <p>14. Формирование основных понятий и специфики исследовательского подхода психологии масс (Тард, Сигеле, Лебон).</p> <p>15. Понятие «массы». Массовое сознание. Массовое поведение.</p> <p>16. Определение понятий «толпа» и «масса». Основные виды и специфика массы. Типы поведения. Теории поведения толпы.</p> <p>17. Манипулирование массами. Общественное мнение.</p> <p>18. Массовые настроения как политико-психологический феномен: определение, генезис, субъекты, функции.</p> <p>19. Основные подходы к классификации и механизм формирования массовых политических настроений.</p> <p>20. Специфика стихийного политического поведения, его основные факторы и механизмы (циркулярная реакция, эмоциональное кружение, импульсивные действия).</p> <p>21. Субъекты стихийного поведения.</p> <p>22. Паника и агрессия как основные формы стихийного поведения.</p>
7	Политическая психология личности и лидерства.	<p>9. Механизмы, уровни, основные стадии и системы политической социализации личности.</p> <p>10. Социальная установка.</p> <p>11. Диспозиционная регуляция социального поведения.</p> <p>12. Политическое руководство и лидерство. Метод и стиль руководства.</p> <p>13. Управленческая матрица Р. Блейка и Д. Мутона.</p> <p>14. Системы стилей руководства Рэнсиса Ликерта.</p> <p>15. Основные функции лидера, руководителя.</p> <p>16. Типология стилей руководства.</p>

8	Политическое познание.	8. Специфика сбора и усвоения социально-политической информации. 9. Проблема восприятия в политической психологии. 10. Внимание в структуре политического познания. 11. Кодирование: построение образа мира политики. 12. Память в структуре политического познания. 13. Личностно-стилевые факторы политического познания как индивидуальный «психологический инструментарий». 14. Ошибки восприятия политической реальности.
		ИТОГО:

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание терминов, определений, понятий
	Знание основных закономерностей, соотношений, принципов, сущности, содержания, механизмов и условий психологических феноменов политической сферы
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
	Знание моделей, алгоритмов и технологий эффективного общения и влияния на психологические явления политической сферы;
Умения	Применяет знания политической психологии для выявления психологических проблем в политической сфере и эффективного привлечения психологических ресурсов в решении профессиональных задач;
	Умеет реализовывать модели, алгоритмы и технологии эффективного общения в организационно-управленческой деятельности;
Владения	Устанавливает взаимодействия и эффективного делового общения с субъектами политики;
	Привлекает психологического инструментария и методов исследования сущности, особенностей, тенденций, механизмов и условий развития делового общения в политической сфере.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
		2
Знание терминов, определений, понятий	Не знает терминов и определений	Знает термины и определения
Знание основных закономерностей, соотношений, принципов	Не знает основных закономерностей, соотношений, принципов, сущности, содержания, механизмов и условий психологических феноменов политической сферы	Знает основных закономерностей, соотношений, принципов, сущности, содержания, механизмов и условий психологических феноменов политической сферы
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает материал дисциплины в достаточном объеме
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает ответы на вопросы, но не все - полные
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности
Знание моделей, алгоритмов и технологий эффективного общения и влияния на психологические явления политической сферы	Не знает модели, алгоритмы и технологии эффективного общения и влияния на психологические явления политической сферы	Знает модели, алгоритмы и технологии эффективного общения и влияния на психологические явления политической сферы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
		2
Применяет знания политической психологии для выявления психологических проблем в политической сфере и эффективного привлечения психологических ресурсов в решении профессиональных задач;	Не может применить знания политической психологии для выявления психологических проблем в политической сфере и эффективного привлечения психологических ресурсов в решении профессиональных задач;	Применяет знания политической психологии для выявления психологических проблем в политической сфере и эффективного привлечения психологических ресурсов в решении профессиональных задач;
Умеет реализовывать модели, алгоритмы и технологии эффективного общения в организационно-управленческой деятельности;	Не умеет реализовывать модели, алгоритмы и технологии эффективного общения в организационно-управленческой деятельности;	Умеет реализовывать модели, алгоритмы и технологии эффективного общения в организационно-управленческой деятельности;

Оценка сформированности компетенций по показателю Владения.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
		2
Устанавливает взаимодействия и эффективного делового общения с субъектами политики;	Не может установить взаимодействия и эффективного делового общения с субъектами политики;	Устанавливает взаимодействия и эффективного делового общения с субъектами политики;
Привлекает психологического инструментария и методов исследования сущности, особенностей, тенденций, механизмов и условий развития делового общения в политической сфере.	Не может использовать психологического инструментария и методов исследования сущности, особенностей, тенденций, механизмов и условий развития делового общения в политической сфере.	Привлекает психологического инструментария и методов исследования сущности, особенностей, тенденций, механизмов и условий развития делового общения в политической сфере.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	...	
	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
	Kaspersky Endpoint Security	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018.

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
	«Стандартный Russian Edition»	Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений/ Г.М. Андреева.- 5-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс, 2010.-363с.

2. Деркач, А. А. Политическая психология : учебник для бакалавров, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 592 с.

3. Козлов В.В. Политическая психология [Электронный ресурс]/ Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 375 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18327>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Немов Р.С. Алтунина И.Р. Социальная психология: учебное пособие-СПб.:Питер,2008.-432с.

5. Шестопап Е.Б. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебник/ Шестопап Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 342 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8888>.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Информационно-справочная система «Гарант». - Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

2. Информационно-справочная система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Национальная электронная библиотека - Режим доступа: <http://нэб.рф/>

4. Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: www.gks.ru.

5. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями²

Протокол № _____ заседания кафедры от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО

¹ Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

² Нужно подчеркнуть