

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Ю.А. Дорошенко

20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Веб-аналитика

Направление подготовки:
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность программы (профиль):
Публичная политика в социально-экономической сфере

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и организации производства

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:


▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.06 Публичная политика и социальные науки, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1001;

▪ учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В. Г. Шухова в 2021 году.

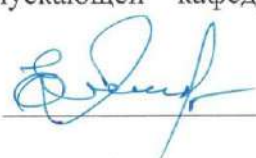
Составитель (составители): ст. препод.  (Р.А. Мясоедов)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства

« 13 » 05 2021 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Ю.И. Селиверстов)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой теории и методологии науки

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Е.Н. Чижова)

« 13 » 05 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » 05 2021 г., протокол № 9

Председатель канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайтов	ПК-2.1 Анализирует требования пользователей, бизнес-требования, существующую структуру и содержание веб-сайта и формирует предложения по развитию сайта	Знания: основных элементов содержания понятия «веб-аналитика», методов и методик проведения веб-аналитических процедур и мониторинговых исследований в интернет-среде. Умения: анализировать базовые состояния и тенденции развития веб-сайтов и применять инструменты веб-аналитики и мониторинговых исследований в интернет-среде Навыки: владение навыками веб-аналитики и проведения мониторинговых исследований в интернет-среде

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-2 Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайтов

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Публичная политика и социальные сети
2	Разработка и обслуживание веб-сайтов
3	Веб-аналитика
4	Производственная преддипломная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации Экзамен

(экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	36	36
лекции	16	16
лабораторные		
практические	16	16
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	4	4
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	108	108
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	36	36
Экзамен	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 8

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1. История развития глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет и становление веб-аналитики					
	Информационная сеть – причины появления и функции сети. Появление мессенджеров и социальных сетей. Современное состояние и тенденции развития Информационно-коммуникационной сети Интернет	2	2		7
2. Веб-аналитика как главный инструмент исследований в Интернет					
	Что такое веб-аналитика и зачем она вам нужна. Основные термины в веб-аналитике. Виды веб-аналитики, Популярные системы веб-аналитики	6	6		11
3. Инструменты веб-аналитики и мониторинговых исследований в Интернет					
	Инструменты сбора статистики: счетчики и лог-анализаторы. Счетчики в веб-аналитике. Комплексные мониторинговые интернет-исследования.	6	6		11
4. Практика использования систем интернет-статистики.					
	Системы интернет-статистики: Google Analytics и «Яндекс.Метрика»	2	2		7
	ВСЕГО	16	16		36

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 1				
1.	История развития глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет и становление веб-аналитики	Понятия веб-аналитики, ее цели и задачи. История веб-аналитики. Аудитория сайта	2	3
2.	Веб-аналитика как главный	Анализ посещаемости сайта и поведения посетителей на нем	3	4

	инструмент исследований в Интернет	Анализ юзабилити сайта	3	4
3.	Инструменты веб-аналитики и мониторинговых исследований в Интернет	Сквозная аналитика.	3	4
		Счетчики и Лог-анализаторы в веб-аналитике.	3	4
4.	Практика использования систем интернет-статистики	Комплексные мониторинговые интернет-исследования	2	3
ИТОГО:			16	22

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Учебным планом предусмотрена курсовая работа с объемом самостоятельной работы студента (СРС) – 36 ч.

Курсовая работа завершает процесс изучения дисциплины и способствует закреплению обучающимися полученных знаний. Его выполнение – важная форма самостоятельной работы студентов, позволяющая им приобрести навыки научного исследования, продемонстрировать умение использовать полученные знания.

Подготовка и защита курсовой работы является важным этапом учебного процесса, который позволяет проверить качество полученных студентами знаний прикладной экономики, оценить степень готовности будущих бакалавров к использованию основных теоретических знаний в практике хозяйственной деятельности предприятий.

В процессе написания курсовой работы студент должен научиться:

- самостоятельно определять и обосновывать актуальность и цель исследования выбранной темы;
- работать с учебной и научно-методической литературой;
- собирать, анализировать и обрабатывать статистический материал для обоснования соответствующих теоретических положений;
- провести аналитическую работу с Интернет-ресурсом;
- аргументированно обосновывать собственную точку зрения по исследуемой проблеме, сделать соответствующие выводы;
- оформлять результаты проведенного исследования;
- защищать результаты собственных исследований публично.

Структура курсовой работы включает в себя:

- титульный лист;
- оглавление, содержащее все заголовки структурных элементов работы (главы, параграфы и т.д.) с указанием страниц;
- введение, объемом 1-2 страницы;
- теоретическое обоснование темы, выданной преподавателем, на основе

обзора литературных источников (25–35 с.);

- расчет экономической эффективности мероприятия, выдаваемого преподавателем в соответствии с определенным вариантом, (5-10 с.);
- заключение, объемом 1-2 страницы;
- список литературы (20-25 источников);
- приложения, если используется объемная информация вспомогательного значения (таблицы расчеты, отчеты, справки), на которую делаются ссылки в тексте, для чего приложения озаглавливаются и номеруются.

Требования к оформлению:

Курсовая работа оформляется по стандарту. Допускается как печатный, так и рукописный варианты на одной странице листа белой бумаги (формат А 4, 210x297 мм) с соблюдением полей: слева - 2,5 см, справа - 1 см, сверху - 2 см, снизу - 2,5 см. Текст должен быть выполнен в формате Word 7.0-10.0, размер шрифта 14 пт Times New Roman, абзац 1 см, междустрочный интервал 1,5. Страницы нумеруются на верхнем поле посередине листа, начиная с «Введения».

Каждый структурный элемент работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы, воспроизводя его заголовки. Изложение параграфов продолжается на той же странице.

Все таблицы, схемы, графики, диаграммы обязательно озаглавливаются и номеруются в пределах раздела с указанием их названия.

Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ данных систем веб-аналитики на примере ... *(конкретного интернет-проекта)*
2. Анализ и оптимизация трафика для конкретного интернет-проекта
3. Анализ поведения и поиск пользовательских предпочтений.
4. Бизнес-аналитика в интернет-маркетинге
5. Веб-аналитика. Современные тенденции анализа эффективности электронного бизнеса
6. Интеграция веб-аналитики с CRM-системами
7. Исследование роли веб-аналитики в повышении эффективности деятельности организаций
8. Комплексная рекламная кампания в интернете
9. Конверсия сайта: анализ и инструменты повышения
10. Конкурентный анализ посредством инструментов веб-аналитики
11. Методы получения данных в Интернет для реализации маркетинговой деятельности.
12. Организация коммуникативной политики в Интернете.
13. Особенности деятельности предприятия на электронном рынке.
14. Оценка эффективности интернет-рекламы с помощью систем веб-аналитики
15. Оценка эффективности рекламных кампаний.
16. Построение сквозной системы рекламной аналитики с учетом многоканальности
17. Правовые аспекты реализации маркетинговой деятельности в сети Интернет.

18. Система веб-аналитики для интернет-магазина
19. Система веб-аналитики для компаний сектора B2B
20. Система веб-аналитики для малого бизнеса
21. Система веб-аналитики для образовательного проекта
22. Система веб-аналитики для оценки эффективности сайта
23. Система веб-аналитики для ресторанного бизнеса
24. Система веб-аналитики для сайта услуг
25. Система веб-аналитики для частной медицинской клиники
26. Сквозная веб-аналитика на примере... (конкретного интернет-проекта)
27. Теоретические и методологические вопросы использования веб-аналитики в розничной деятельности
28. Эффективность рекламы в Интернете

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрено учебным планом.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1 Компетенция ПК-2 Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайтов

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-2.1 Анализирует требования пользователей, бизнес-требования, существующую структуру и содержание веб-сайта и формирует предложения по развитию сайта	Экзамен, дифференцированный зачет при защите курсовой работы, тестовый контроль, собеседование

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена / дифференцированного зачета / зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	История развития глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет и становление веб-аналитики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Веб-аналитика – это... 2. На основе какого объекта строятся цепочки взаимодействий с сайтом в отчетах по многоканальным последовательностям? 3. Можно ли исключить учет посещений с определенного IP адреса? 4. Можно ли определить IP адрес пользователей, которые посещали ваш сайт? 5. Для каких типов сайтов подойдет настройка электронной коммерции? 6. Что позволяет определить статистика Интернет-ресурса?
2	Веб-аналитика как главный инструмент	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные характеристики данных используются для сегментирования клиентов в системах веб-аналитики?

	исследований в Интернет	<p>2. На основе каких сущностей работают системы веб-аналитики?</p> <p>3. Укажите качественные показатели, характеризующие интернет-продвижение бизнеса.</p> <p>4. Какой инструмент интернет-маркетинга в долгосрочной перспективе с большей долей вероятности привлечет на сайт посетителя с минимальной стоимостью затрат?</p> <p>5. Онлайн сервис анализ сайта – это...</p> <p>6. К основным методам веб-аналитики относят</p>
3	Инструменты веб-аналитики и мониторинговых исследований в Интернет	<p>1. Какие пункты являются этапами работы по решению задач веб-аналитики?</p> <p>2. Где в коде сайта должен быть установлен счетчик Google.Analytics?</p> <p>3. Какие дополнительные данные можно получить, подключив расширенную электронную коммерцию?</p> <p>4. Какой из показателей необходимо настраивать, как пользовательский показатель при настройке электронной коммерции?</p> <p>5. Что предлагают пользователю системы анализа посещаемости сайта</p>
4	Практика использования систем интернет-статистики.	<p>1. Какие задачи решает веб-аналитика?</p> <p>2. Какое время сеанса будет зафиксировано системой Google.Analytics при следующем посещении? Пользователь зашел на сайт в 10-00, добавил товар в корзину в 10-05, оформил покупку в 10-10, закрыл страницу интернет магазина в 10-20.</p> <p>3. В какой источник/канал будут попадать переходы из СМС, если ссылка не помечена меткой?</p> <p>4. Что такое поисковая оптимизация сайта?</p> <p>5. Можно ли давать гарантию на попадание сайта в ТОП-10 (20) выдачи поисковой машины при соблюдении определенных правил работы с сайтом?</p>

Типовой вариант экзаменационного теста

1. Веб-аналитика – это:

- A. Анализ качественных и количественных данных вашего сайта
- B. Анализ качественных и количественных данных сайтов конкурентов
- C. Улучшение пользовательского опыта и впечатления от текущих и потенциальных клиентов, которые взаимодействуют с вашим бизнесом через интернет
- D. Анализ влияния интернет-деятельности компании на результаты в онлайн
- E. Анализ влияния интернет-деятельности компании на результаты в офлайне

2. Какие из представленных задач решают веб-аналитики?

- A. Размещение рекламных кампаний в интернете
- B. Разработка маркетинговых стратегий продвижения бренда в интернете
- C. Настройка систем аналитики и поддержка их в актуальном состоянии
- D. Анализ эффективности интернет-деятельности кампаний на результаты в офлайне
- E. Поддержка работоспособности сайта

3. Какие пункты являются этапами работы по решению задач веб-аналитики?

- A. Сбор данных
- B. Обработка данных
- C. Определение пула необходимых данных
- D. Интерпретация

4. Какие основные характеристики данных используются для сегментирования клиентов в системах веб-аналитики?

- A. Параметры
- B. Показатели
- C. Переменные
- D. Вычисляемые показатели
- E. Соц. Дем.

5. Что из перечисленного является параметром?

- A. Источник или канал
- B. Пол
- C. Сеансы
- D. Время на сайте
- E. Размер скидки

6. Что из перечисленного является показателем?

- A. Час дня
- B. Город
- C. Сеансы
- D. Число отказов
- E. Время на сайте

7. На основе каких сущностей работают системы веб-аналитики?

- A. Cookies
- B. Сеансы
- C. Хит
- D. UserID
- E. Продажа

8. Какие хиты относятся к типу «просмотр страницы»?

- A. Переход на главную страницу сайта
- B. Переход в карточку товара
- C. Отправка данных о заказе
- D. Добавление товара в корзину
- E. Переход в корзину

9. При каких условиях у пользователя будет 2 сеанса?

- A. Перешел на сайт в 10:00, добавил товар в корзину в 10:05, закрыл сайт в 10:10, опять зашел на сайт в 10:15, оформил покупку в 10:20
- B. Перешел на сайт в 10:00, добавил товар в корзину в 10:05, закрыл сайт в 10:10, опять зашел на сайт в 10:15, оформил покупку в 11:00
- C. Перешел на сайт в 10:00, добавил товар в корзину в 10:05, оформил покупку в 10:20

10. Что такое отказ?

- A. Просмотр клиентом меньше одной страницы
- B. Сеанс без совершения транзакций
- C. Отправка только одного хита за сеанс

11. Какое время сеанса будет зафиксировано системой Google Analytics при следующем посещении? Пользователь зашел на сайт в 10-00, добавил товар в корзину в 10-05, оформил покупку в 10-10, закрыл страницу интернет магазина в 10-20.

- A. 5 минут
- B. 10 минут
- C. 20 минут
- D. 30 минут

12. На сайте установлена цель на скачивание любого PDF файла, два пользователя зашли на сайт: первый пользователь в рамках сессии скачал 5 разных PDF файлов, второй пользователь ничего не скачивал. Какой коэффициент конверсии в цель будет зафиксирован?

- A. 500%
- B. 100%
- C. 50%

D. 200%

13. Какую *utm* метку необходимо использовать, если мы хотим записать значение в показатель «ключевое слово»?

- A. *utm_source*
- B. *utm_medium*
- C. *utm_term*
- D. *utm_content*

14. В какой источник/канал будут попадать переходы из СМС, если ссылка не помечена меткой?

- A. (not set) / (not set)
- B. (direct) / (none)
- C. mobile / cpc
- D. google / cpc

15. Какая модель атрибуции используется в базовых отчетах системы *Google.Analytics*?

- A. Последнее взаимодействие
- B. Первое взаимодействие
- C. Последнее не прямое взаимодействие
- D. Последнее платное взаимодействие

16. Где в коде сайта должен быть установлен счетчик *Google.Analytics*?

- A. Перед тегом *head*
- B. Внутри тега *head*
- C. Внутри тега *body*

17. Можно ли определить IP адрес пользователей, которые посетили ваш сайт?

- A. Да
- B. Нет

18. Какое время ожидания сеанса установлено в *Google.Analytics* по умолчанию?

- A. 3 минуты
- B. 20 минут
- C. 30 минут
- D. 1 час

19. Какие типы целей есть в *Google.Analytics*?

- A. Целевая страница
- B. Число отправленных хитов
- C. Продолжительность
- D. Событие
- E. Воронка
- F. Страницы/экраны за сеансы

20. На что влияет настройка валюты в *Google.Analytics*?

- A. На значок валюты, который подставляется при отображении показателя доход
- B. На пересчет расходов *AdWords* в валюту, установленную в настройках представления
- C. На пересчет расходов из других систем в валюту, установленную в настройках представления
- D. На пересчет показателя «доход» в валюту, установленную в настройках представления

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Типовые вопросы при защите курсовой работы подразделяются на вопросы к ее теоретической и практической частям. При защите теоретической части задаются основные вопросы в рамках выбранной темы, позволяющие выявить степень освоения материала обучающимся.

При защите практической части, в которой студенты приобретают навыки расчета эффективности инвестиционных проектов на основе использования статических методов, в качестве контрольных могут быть заданы следующие типовые вопросы:

Перечень типовых вопросов при защите курсовой работы

1. Понятие Интернет маркетинга.
2. В чем заключается специфика мероприятий Интернет маркетинга в России.
3. Средства Интернет коммуникации.
6. Понятие контекстной рекламы.
7. Стратегии ведения контекстной рекламной кампании.
8. Понятие поискового продвижения сайта.
9. Поисковая оптимизация.
10. Понятие и сущность социальной сети.
11. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика.
12. Понятие эффективности мероприятий Интернет маркетинга.
13. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы.
14. Особенности оценки эффективности поисковой оптимизации сайтов
15. Рекламная кампания в сети Интернет
16. Отличительные особенности средств маркетинговых коммуникаций от традиционных.
17. Вирусный маркетинг.
18. Сервисы контекстной рекламы.
19. Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов.
20. Стратегия продвижения в социальных сетях.
21. Анализ спроса в сети Интернет.
22. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика.
23. Web-сервисы статистики посещений сайтов: отличия и преимущества.

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Текущий контроль в семестре осуществляется в форме собеседования. Собеседование проводится в форме ответов на заданные вопросы. В качестве задания по отдельным темам предлагается решить задачи.

Примерный перечень вопросов для собеседования

Перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	История развития глобальной	1. Целевые посетители — это 2. Активная веб-страница, на которую переходит пользователь при клике на вашем объявлении

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
	информационно-коммуникационной сети Интернет и становление веб-аналитики	3. Небольшая порция текстовой информации, которую сервер передает браузеру, (позволяет отслеживать повторные визиты посетителей на сайт)
2	Веб-аналитика как главный инструмент исследований в Интернет	1. Веб-анализ позволяет определить 2. К основным методам веб-аналитики относят 3. Продвижение в социальных сетях однозначно приводит к
3	Инструменты веб-аналитики и мониторинговых исследований в Интернет	1. Единичное сообщение в социальных медиа в форме от короткого комментария до объемной статьи 2. Приглашение, которое иногда требуется для того, чтобы получить доступ к какому-то закрытому сообществу или сайту. 3. Отличительная черта какого типа продвижения в социальных медиа является создание возможностей комментирования и обмена мнениями на сайте компании 4. Какие типы целей есть в Google.Analytics?
4	Практика использования систем интернет-статистики.	1. Работа на профильных Интернет-ресурсах с большими группами людей, объединенных по каким-либо общим интересам (открытие новых тем обсуждений, создание им начального импульса и направление обсуждения в нужное русло) 2. Перегрузка системы статистики возникает в ситуации 3. Положение рекламного объявления в большинстве систем контекстной рекламы 4. Какие бывают типы запросов пользователей в поисковой строке поисковой машины? 5. Какие дополнительные данные можно получить, подключив расширенную электронную коммерцию?

Примеры типовых задач

1. Анализ аудитории и посещаемости сайта (на конкретном примере).
2. Анализ данных интернет-магазина (на конкретном примере).
3. Анализ юзабилити Интернет-ресурса (на конкретном примере).
4. Анализ поведения посетителей сайта (на конкретном примере).
5. Сквозной анализ Интернет-ресурса (на конкретном примере).
6. Взаимосвязь веб-аналитики, интернет-маркетинга и digital-рекламы.
7. Анализ эффективности платных и бесплатных источников трафика.
8. Анализ эффективности сайта.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-2 Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайтов.	
ПК-2.1 Анализирует требования пользователей, бизнес-требования, существующую структуру и содержание веб-сайта и формирует предложения по развитию сайта	
Знания	Знание основных элементов содержания понятия «веб-аналитика», методов и методик проведения веб-аналитических процедур и мониторинговых исследований в интернет-среде. Объем освоенного материала
Умения	Проведение анализа базового состояния и тенденции развития веб-сайтов и применение инструментов веб-аналитики и мониторинговых исследований в интернет-среде.
Навыки	Владение навыками веб-аналитики и проведения мониторинговых исследований в интернет-среде

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-2 Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайтов.				
ПК-2.1 Анализирует требования пользователей, бизнес-требования, существующую структуру и содержание веб-сайта и формирует предложения по развитию сайта				
Знание основных элементов содержания понятия «веб-аналитика», методов и методик проведения веб-аналитических процедур и мониторинговых исследований в интернет-среде	Не знает основных элементов содержания понятия «веб-аналитика», методов и методик проведения веб-аналитических процедур	Знает основные элементы содержания понятия «веб-аналитика», методы и методики проведения веб-аналитических процедур, но допускает ошибки в его назначении	Знает основные элементы содержания понятия «веб-аналитика», методы и методики проведения веб-аналитических процедур	Знает основные элементы содержания понятия «веб-аналитика», методы и методики проведения веб-аналитических процедур и мониторинговых исследований в интернет-среде
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-2 Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайтов.				
ПК-2.1 Анализирует требования пользователей, бизнес-требования, существующую структуру и содержание веб-сайта и формирует предложения по развитию сайта				
Проведение анализа базового состояния и тенденции развития веб-сайтов и применение	Обучающийся не умеет применять полученные знания для анализа базового состояния и тенденции развития веб-сайтов и применение	Обучающийся умеет применять полученные знания для анализа базового состояния и тенденции развития веб-сайтов и применение	Обучающийся умеет применять полученные знания для анализа базового состояния и тенденции развития веб-сайтов и применение	Обучающийся умеет применять полученные знания для анализа базового состояния и тенденции развития веб-сайтов и применение

инструментов веб-аналитики и мониторинговых исследований в интернет-среде	инструментов веб-аналитики	инструментов веб-аналитики, но допускает ошибки.	применение инструментов веб-аналитики.	веб-сайтов и применение инструментов веб-аналитики и мониторинговых исследований в интернет-среде
---	----------------------------	--	--	---

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-2 Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайтов.				
ПК-2.1 Анализирует требования пользователей, бизнес-требования, существующую структуру и содержание веб-сайта и формирует предложения по развитию сайта				
Владение навыками веб-аналитики и проведения мониторинговых исследований в интернет-среде	Обучающийся не владеет фрагментарными навыками веб-аналитики и проведения мониторинговых исследований в интернет-среде	Обучающийся владеет фрагментарными навыками веб-аналитики и проведения мониторинговых исследований в интернет-среде	Обучающийся владеет навыками веб-аналитики и проведения мониторинговых исследований в интернет-среде	Обучающийся успешно владеет навыками веб-аналитики и проведения мониторинговых исследований в интернет-среде и может самостоятельно применять

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций.	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс – учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 25 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска маркерная; персональные компьютеры - 12 единиц; мультимедийный проектор
	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
6.	MyTest	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Алгулиев Р. Информационное общество: интересные хронологические факты / Р. Алгулиев, П. Салманова. - Баку : Информационные технологии, 2014.
2. Катунин Г. П. Основы инфокоммуникационных технологий [Текст] : учебник / Катунин Г. П. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 797 с.
3. Кузнецова Л. В. Лекции по современным веб-технологиям [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кузнецова Л. В. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.
4. Левин В. И. История информационных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Левин В. И. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.
5. Пахомова Н. А. Информационные технологии в менеджменте [Текст] : учебно-методическое пособие / Пахомова Н. А. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018.
6. Плотникова Н. Г. Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) : учебное пособие для СПО / Н. Г. Плотникова. - Москва : РИОР : Инфра-М, 2019.

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Веб-аналитика: шаг к совершенству [сайт]. – URL: https://osipenkov.ru/books/web_analitica_shag_k_sovershenstvu.pdf
2. Изучаем веб-аналитику с нуля. Большая подборка [сайт]. – URL: <https://habr.com/ru/post/464467/>
3. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL:

<http://www.consultant.ru/>

4. Информационно-правовой портал «Гарант» [сайт]. – URL: <http://www.garant.ru/>

5. Научная библиотека университета [сайт]. – URL: <http://ntb.bstu.ru/>

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [сайт]. – URL: <http://elibrary.ru>

7. Поисковые системы. Продвижение сайтов при помощи поисковых систем. Подборка статей. [сайт]. – URL: <http://citforum.ru/internet/search/index.shtml>

8. Сайт интернет-аналитики [сайт]. – URL: <http://metrika.yandex.ru/>.

9. Сайт Интернет-аналитики [сайт]. – URL: <https://www.openstat.ru/>

10. Сервер информационных технологий [сайт]. – URL: <http://citforum.ru/>

11. «Университетская библиотека ONLINE» [сайт]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>

12. ЭБС «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://urait.ru/>

13. Электронная библиотечная система «Лань» [сайт]. – URL: <http://e.lanbook.com>