



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института магистратуры



И.В. Ярмоленко
« 21 » _____ г.


УТВЕРЖДАЮ
Директор института ЭИТУС



Белоусов А.В.
« 24 » _____ 2021 г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Бизнес-планирование

направление подготовки:

27.04.02 Управление качеством

Направленность программы (профиль, специализация):

Управление качеством

Квалификация

магистр

Форма обучения

заочная

Институт энергетики, информационных технологий и управляющих систем

Кафедра Стандартизации и управления качеством

Белгород 2021


Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки – 27.04.02 Управление качеством, утвержденное приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации России от 11 августа 2020 г. № 947
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): ст. преподаватель  (С.А. Белоброва)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

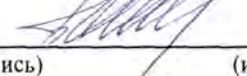
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 28 » апреля 20 21 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф.  (О.В. Пучка)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей(ими) кафедрой(ами)


Ка УК
(наименование кафедры/кафедр)

Заведующий кафедрой: к.т.н., проф.  (О.В. Пучка)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 28 » апреля 20 21 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 20 » мая 20 21 г., протокол № 9

Председатель к.т.н., доцент  (А.Н. Семернин)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен организовать работу по контролю и повышению качества продукции (работ и услуг)	ПК-3.7. Организует разработку и участвует в проектах по улучшениям, осуществляет управление проектами	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: - общие требования к разработке и оформлению бизнес-плана и основные этапы бизнес-планирования. Уметь: – подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана и разрабатывать бизнес-план; Владеть: – навыками самостоятельного применения технологии разработки бизнес-плана

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-3. Способен организовать работу по контролю и повышению качества продукции (работ и услуг)

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Бизнес-планирование
2	Бережливое производство
3	Организация проведения измерений, испытаний и контроля
4	Квалиметрическая экспертиза
5	Управление персоналом в системах качества
6	Основы теории эксперимента
7	Всеобщее управление качеством
8	Метрологическое обеспечение производства и эксплуатации технических объектов
9	Управление проектами
10	Методы экспертной оценки уровня качества продукции и процессов
11	Учебная научно-педагогическая практика
12	Производственная преддипломная практика
13	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	8	8
лекции	0	0
лабораторные	0	0
практические	8	8
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	0	0
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	100	100
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание	-	-
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	82	82
Экзамен	-	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1. Теоретические основы бизнеса					
	Цели и задачи преподавания дисциплины. Объем курса, порядок изучения материала. Бизнес и предпринимательство, их сходство и различия. Сущность современного бизнеса как системы. Основные формы бизнеса. Факторы, способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата.	-	0,5	-	10
2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием					
	Сущность бизнес-планирования, его назначение. Решение стратегических и фактических задач при бизнес-планировании. Четыре обязательных условия для успешной организации процесса бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования. Сущность и содержание подготовительной стадии. Бизнес-идея как ключевой момент подготовительной стадии. Сущность стадии презентации бизнес-плана. Процедура проведения бизнес-плана. Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами, этапы аудита. Стадии реализации бизнес-плана. Условия и принципы, необходимые для практической реализации бизнес-плана.	-	1		20
3. Практика бизнес-планирования и возможности использования его предприятиями и					

организациями России					
	Основные черты зарубежной практики бизнес-планирования. Состояние бизнес-планирования на российских предприятиях. Основные факторы, вызывающие необходимость разработки бизнес-планов на российских предприятиях (в организациях). Роль менеджмента российских компаний в организации бизнес-планирования.	-	0,5	-	10
4. Разработка бизнес-плана предприятия (организации)					
	Цели и задачи разработки бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Основные подходы к разработке бизнес-плана. Особенности разработки бизнес-планов диверсифицированных организаций. Особенности бизнес-планов для непроизводственных организаций. Отличия бизнес-плана от других плановых документов предприятия (организации). Различия между бизнес-планом и стратегическим планом организации. Бизнес-планы и ТЭО, их сходства и различия. Бизнес-план и инвестиционный проект, их взаимосвязь.	-	2	-	20
5. Общая структура бизнес-плана организации					
	Содержание титульного листа, оглавления, меморандума конфиденциальности, резюме бизнес-плана. Содержание аннотации к бизнес-плану. Назначение резюме к бизнес-плану и вопросы, решаемые в нём задачи. Содержание раздела бизнес-плана: история бизнеса организации. Содержание раздела бизнес-плана: характеристика объекта бизнеса организации. Сущность и содержание анализа бизнес-среды организации. Емкость рынка и методы его расчета. Факторы и показатели, учитываемые при расчёте ёмкости рынка. Оценка существующей конъюнктуры рынка. Методы исследования конъюнктуры рынка. Порядок разработки плана маркетинга организации. Сущность аналитической, производственной и сбытовой функции, выполняемой маркетингом. Содержание раздела бизнес-плана: план маркетинга. Содержание раздела бизнес-плана: производственный план, его структура. Оценка рисков. Применяемые методы. Содержание раздела бизнес-плана: организационный план.	-	4	-	22
	ВСЕГО	-	8	-	82

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 3				
1	Теоретические основы бизнеса	Бизнес и предпринимательство, их сходство и различия. Сущность современного бизнеса как системы. Основные формы бизнеса. Факторы, способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата.	0,5	2
2	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	Сущность бизнес-планирования, его назначение. Решение стратегических и фактических задач при бизнес-планировании. Четыре обязательных условия для успешной организации процесса бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования.	1	4

		<p>Сущность и содержание подготовительной стадии. Бизнес-идея как ключевой момент подготовительной стадии.</p> <p>Сущность стадии презентации бизнес-плана.</p> <p>Процедура проведения бизнес-плана.</p> <p>Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами, этапы аудита.</p> <p>Стадии реализации бизнес-плана.</p> <p>Условия и принципы, необходимые для практической реализации бизнес-плана.</p>		
3	Практика бизнес-планирования и возможности использования его предприятиями и организациями России	<p>Состояние бизнес-планирования на российских предприятиях.</p> <p>Основные факторы, вызывающие необходимость разработки бизнес-планов на российских предприятиях (в организациях).</p> <p>Роль менеджмента российских компаний в организации бизнес-планирования.</p>	0,5	2
4	Разработка бизнес-плана предприятия (организации)	<p>Цели и задачи разработки бизнес-плана.</p> <p>Функции бизнес-плана.</p> <p>Основные подходы к разработке бизнес-плана.</p> <p>Особенности разработки бизнес-планов диверсифицированных организаций.</p> <p>Особенности бизнес-планов для непроизводственных организаций.</p> <p>Отличия бизнес-плана от других плановых документов предприятия (организации).</p> <p>Различия между бизнес-планом и стратегическим планом организации.</p> <p>Бизнес-планы и ТЭО, их сходства и различия.</p> <p>Бизнес-план и инвестиционный проект, их взаимосвязь</p>	2	8
5	Общая структура бизнес-плана организации	<p>Содержание титульного листа, оглавления, меморандума конфиденциальности, резюме бизнес-плана. Содержание аннотации к бизнес-плану. Назначение резюме к бизнес-плану и вопросы, решаемые в нём задачи.</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: история бизнеса организации.</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: характеристика объекта бизнеса организации.</p> <p>Сущность и содержание анализа бизнес-среды организации. Емкость рынка и методы его расчета. Факторы и показатели, учитываемые при расчёте ёмкости рынка.</p> <p>Оценка существующей конъюнктуры рынка.</p> <p>Методы исследования конъюнктуры рынка.</p> <p>Порядок разработки плана маркетинга организации. Сущность аналитической, производственной и сбытовой функции, выполняемой маркетингом.</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: план маркетинга. Содержание раздела бизнес-плана: производственный план, его структура.</p> <p>Оценка рисков. Применяемые методы</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: организационный план</p>	4	16
ИТОГО:			4	32

4.3. Содержание лабораторных занятий

Выполнение лабораторных работ не предусмотрено учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Выполнение курсового проекта/работы не предусмотрено учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

По дисциплине предусмотрено выполнение одного расчетно-графического задания.

Выполнение расчетно-графического задания направлено на закрепление знаний, полученных на практических занятиях по дисциплине, получение практических навыков при разработке бизнес-плана предприятия (организации).

Целью расчетно-графического задания по дисциплине «Бизнес-планирование» является разработка бизнес-плана конкретного предприятия (организации) в соответствии с его структурой и содержанием, изложенным в разделе 5 практических занятий. Бизнес-план разрабатывается укрупнено, без детализации содержания отдельных его разделов.

Вариантами задания являются предприятия по производству любых видов продукции, а также непромышленные предприятия (сфера услуг), конкретные виды выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Конкретный вариант задания студенту согласовывается с ведущим преподавателем.

Расчетно-графическое задание в общем случае должно содержать 12-15 страниц машинного текста формата А4.

Описание структуры РГЗ приведено ниже:

Титульный лист;

Содержание;

Введение;

Основные разделы бизнес-плана

Заключение

Список использованных источников

Приложения

РГЗ должно быть выполнено в полном объеме в соответствии с методическими указаниями: Бизнес-планирование: методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов направления 27.04.02 – Управление качеством / сост.: Е.С. Черноситова – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 30 с.

Проверенное и сданное в срок РГЗ (с исправлениями, если таковые были необходимы) представляется к защите.

При защите студент должен продемонстрировать знание теоретических основ и умение применять их на практике.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1 Компетенция ПК-3 Способен организовать работу по контролю и повышению качества продукции (работ и услуг)

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-3.7. Организует разработку и участвует в проектах по улучшениям, осуществляет управление проектами	<i>собеседование, защита РГЗ, зачет</i>

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена / дифференцированного зачета / зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Раздел 1. Теоретические основы бизнеса (ПК-3.7)	Определение бизнеса. Кто (какие группы людей) являются участниками бизнеса. В чём состоит противоречивость бизнеса. Что означает активность бизнеса. Сущность современного бизнеса как системы. Какие основные формы бизнеса существуют. Факторы, способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата.
2	Раздел 2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием (ПК-3.7)	Сущность бизнес-планирования, его назначение. Решение стратегических и фактических задач при бизнес-планировании. Четыре обязательных условия для успешной организации процесса бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования. Сущность и содержание подготовительной стадии. Бизнес-идея как ключевой момент подготовительной стадии. Что может быть источниками новых идей. Сущность стадии презентации бизнес-плана. Процедура проведения бизнес-плана. Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами, этапы аудита. Стадии реализации бизнес-плана. Условия и принципы, необходимые для практической реализации бизнес-плана.
3	Раздел 3. Практика бизнес-планирования и возможности использования его предприятиями и организациями России (ПК-3.7)	Основные черты зарубежной практики бизнес-планирования. Состояние бизнес-планирования на российских предприятиях. Основные факторы, вызывающие необходимость разработки бизнес-планов на российских предприятиях (в организациях). Роль менеджмента российских компаний в организации бизнес-планирования.

4	Раздел 4. Разработка бизнес-плана предприятия (организации) (ПК-3.7)	<p>Основная цель разработки бизнес-плана.</p> <p>Стратегические задачи, решаемые при разработке бизнес-плана.</p> <p>Пять функций бизнес-плана.</p> <p>Разновидность версий бизнес-планов в рыночной экономике.</p> <p>Два основных подхода к разработке бизнес-плана.</p> <p>Интересы каких заинтересованных сторон должны быть учтены в бизнес-плане.</p> <p>Особенности разработки бизнес-планов диверсифицированных организаций.</p>
5	Общая структура бизнес-плана организации (ПК-3.7)	<p>Особенности бизнес-планов для непроизводственных организаций.</p> <p>Отличия бизнес-плана от других плановых документов предприятия (организации).</p> <p>Различия между бизнес-планом и стратегическим планом организации.</p> <p>Бизнес-планы и ТЭО, их сходства и различия.</p> <p>Бизнес-план и инвестиционный проект, их взаимосвязь.</p> <p>Общая структура бизнес-плана организации.</p> <p>Содержание титульного листа, оглавления, меморандума конфиденциальности, резюме бизнес-плана.</p> <p>Содержание аннотации к бизнес-плану.</p> <p>Назначение резюме к бизнес-плану и вопросы, решаемые в нём задачи.</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: история бизнеса организации.</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: характеристика объекта бизнеса организации.</p> <p>Сущность и содержание анализа бизнес-среды организации.</p> <p>Емкость рынка и методы его расчета.</p> <p>Факторы и показатели, учитываемые при расчёте ёмкости рынка.</p> <p>Оценка существующей конъюнктуры рынка.</p> <p>Сущность комплексного подхода при оценке конъюнктуры рынка.</p> <p>Методы исследования конъюнктуры рынка.</p> <p>Порядок разработки плана маркетинга организации.</p> <p>Сущность аналитической, производственной и сбытовой функции, выполняемой маркетингом.</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: план маркетинга.</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: производственный план, его структура.</p> <p>Оценка рисков. Применяемые методы</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: организационный план.</p> <p>Роль организационной структуры предприятия в бизнес-планировании.</p> <p>Оценка соответствия организационной структуры целям и стратегиям предприятия.</p>

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Выполнение курсового проекта/ работы не предусмотрено учебным планом.

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Собеседование

С целью текущего контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится опрос по

выполненным заданиям предыдущей темы, а также выполнение практических заданий по темам дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Раздел 1. Теоретические основы бизнеса (ПК-3.7)	<p>Определение бизнеса. Кто (какие группы людей) являются участниками бизнеса. В чём состоит противоречивость бизнеса. Что означает активность бизнеса. Сущность современного бизнеса как системы. Какие основные формы бизнеса существуют. Факторы, способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата.</p>
2	Раздел 2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием (ПК-3.7)	<p>Сущность бизнес-планирования, его назначение. Решение стратегических и фактических задач при бизнес-планировании. Четыре обязательных условия для успешной организации процесса бизнес-планирования. Стадии процесса бизнес-планирования. Сущность и содержание подготовительной стадии. Бизнес-идея как ключевой момент подготовительной стадии. Что может быть источниками новых идей. Сущность стадии презентации бизнес-плана. Процедура проведения бизнес-плана. Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами, этапы аудита. Стадии реализации бизнес-плана. Условия и принципы, необходимые для практической реализации бизнес-плана.</p>
3	Раздел 3. Практика бизнес-планирования и возможности использования его предприятиями и организациями России (ПК-3.7)	<p>Основные черты зарубежной практики бизнес-планирования. Состояние бизнес-планирования на российских предприятиях. Основные факторы, вызывающие необходимость разработки бизнес-планов на российских предприятиях (в организациях). Роль менеджмента российских компаний в организации бизнес-планирования.</p>
4	Раздел 4. Разработка бизнес-плана предприятия (организации) (ПК-3.7)	<p>Основная цель разработки бизнес-плана. Стратегические задачи, решаемые при разработке бизнес-плана. Пять функций бизнес-плана. Разновидность версий бизнес-планов в рыночной экономике. Два основных подхода к разработке бизнес-плана. Интересы каких заинтересованных сторон должны быть учтены в бизнес-плане. Особенности разработки бизнес-планов диверсифицированных организаций.</p>

5	Общая структура бизнес-плана организации (ПК-3.7)	<p>Особенности бизнес-планов для непроизводственных организаций.</p> <p>Отличия бизнес-плана от других плановых документов предприятия (организации).</p> <p>Различия между бизнес-планом и стратегическим планом организации.</p> <p>Бизнес-планы и ТЭО, их сходства и различия.</p> <p>Бизнес-план и инвестиционный проект, их взаимосвязь.</p> <p>Общая структура бизнес-плана организации.</p> <p>Содержание титульного листа, оглавления, меморандума конфиденциальности, резюме бизнес-плана.</p> <p>Содержание аннотации к бизнес-плану.</p> <p>Назначение резюме к бизнес-плану и вопросы, решаемые в нём задачи.</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: история бизнеса организации.</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: характеристика объекта бизнеса организации.</p> <p>Сущность и содержание анализа бизнес-среды организации.</p> <p>Ёмкость рынка и методы его расчета.</p> <p>Факторы и показатели, учитываемые при расчёте ёмкости рынка.</p> <p>Оценка существующей конъюнктуры рынка.</p> <p>Сущность комплексного подхода при оценке конъюнктуры рынка.</p> <p>Методы исследования конъюнктуры рынка.</p> <p>Порядок разработки плана маркетинга организации.</p> <p>Сущность аналитической, производственной и сбытовой функции, выполняемой маркетингом.</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: план маркетинга.</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: производственный план, его структура.</p> <p>Оценка рисков. Применяемые методы</p> <p>Содержание раздела бизнес-плана: организационный план.</p> <p>Роль организационной структуры предприятия в бизнес-планировании.</p> <p>Оценка соответствия организационной структуры целям и стратегиям предприятия.</p>
---	---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Защита РГЗ.

При защите РГЗ студент должен продемонстрировать знание теоретических основ бизнес-планирования и современных методов к составлению бизнес-планов, а также умение применять полученные знания на практике.

Перечень контрольных вопросов к защите РГЗ приведен ниже.

1. Основная цель разработки бизнес-плана.
2. Стратегические задачи, решаемые при разработке бизнес-плана.
3. Особенности бизнес-планов для непроизводственных организаций.
4. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом организации.
5. Общая структура бизнес-плана организации.
6. Содержание титульного листа, оглавления, меморандума конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
7. Содержание аннотации к бизнес-плану.
8. Назначение резюме к бизнес-плану и вопросы, решаемые в нём задачи.
9. Содержание раздела бизнес-плана: история бизнеса организации.
10. Содержание раздела бизнес-плана: характеристика объекта бизнеса

организации.

11. Сущность и содержание анализа бизнес-среды организации.

12. Содержание раздела бизнес-плана: план маркетинга.

13. Содержание раздела бизнес-плана: производственный план, его структура.

14. Оценка рисков. Содержание раздела бизнес-плана: организационный план.

15. Роль организационной структуры предприятия в бизнес-планировании.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме *зачета* используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
<i>Знания</i>	место и роль бизнес-планирования в системах управления предприятием
	общие подходы к разработке и оформлению бизнес-плана
	основные этапы бизнес-планирования
<i>Умения</i>	подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана
	разрабатывать бизнес-план
<i>Навыки</i>	самостоятельное применение технологии разработки бизнес-плана

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знание.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Знание места и роли бизнес-планирования в системах управления предприятием	Не понимает место и роль бизнес-планирования в системах управления предприятием	Знает какое место и роль бизнес-планирования в системах управления предприятием
Знание общих подходов к разработке и оформлению бизнес-плана	Не знает общих подходов к разработке и оформлению бизнес-плана	Обладает полными знаниями общих подходов к разработке и оформлению бизнес-плана
Знание основных этапов бизнес-планирования	Не знает основные этапы бизнес-планирования	Знает основные этапы бизнес-планирования

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Умения подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана	Не умеет подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана	В полном объеме умеет подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана
Умения разрабатывать	Не умеет разрабатывать бизнес-план	Логически верно умеет выполнять

бизнес-план	разработку бизнес-план
-------------	------------------------

Оценка сформированности компетенций по показателю *Навыки*.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Владеть навыками самостоятельного применения технологии разработки бизнес-плана	Не владеет навыками самостоятельного применения технологии разработки бизнес-плана	Владеет основными навыками самостоятельного применения технологии разработки бизнес-плана

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
		лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Бизнес-планирование: методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов направления 27.04.02 – Управление качеством / сост.: Е.С. Черноситова – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 30 с.
2. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>
3. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.И. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 284 с. — 978-5-394-01427-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/900.html>
4. Карамов О.Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Г. Карамов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 124 с. — 978-5-374-00419-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10623.html>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Официальный сайт БГТУ им. В.Г. Шухова <https://www.bstu.ru/>
2. Электронный читальный зал БГТУ им. В.Г. Шухова / <https://elib.bstu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» / <http://e.lanbook.com/>
4. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»/ <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»/ <http://biblioclub.ru/>
6. Сборник нормативных документов «Норма CS» <http://normacs.ru/>
7. Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации» <https://docs.cntd.ru/>

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями

Протокол № _____ заседания кафедры от «__» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО