

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)

Международный бизнес

направление подготовки:

38.03.01 Экономика  
(уровень бакалавриата)

Направленность программы (профиль):

Мировая экономика

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

**Институт: экономики и менеджмента**

**Кафедра: менеджмента и внешнеэкономической деятельности**

Белгород - 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата). Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. №954 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.
- учебного плана, утвержденного Ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

«14» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
менеджмента и внешнеэкономической деятельности  
(наименование кафедры/кафедр)

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

«14» мая 2021 г.,

Рабочая программа одобрена методической комиссией института  
«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
1	2	3	4
Профессиональные компетенции	ПК -4 Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для определения конкурентных форм международного бизнеса	ПК-4.2. Анализирует информацию, размещённую в базах данных международных организаций.	<p><i>Знание</i> терминов, определений, понятий в области организации и форм международного бизнеса; основных закономерностей, принципов, подходов к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденциям изменения; к оценке рисков в международном бизнесе; к анализу бизнес- среды международного бизнеса; ключевым решениям при выборе и разработке стратегии; распределении различных видов деятельности в международном бизнесе; моделям вхождения на рынок;</p> <p><i>Умение</i> различать международный и национальный бизнес; основные типы организационных структур международных компаний; работать с информацией для изучения зарубежного партнера; выявлять основные тенденции в международной деятельности;</p> <p><i>Владение</i> подходами к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, подходами к обзору (анализу) конкретных рынков; методами анализа изменений форм международного бизнеса; основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного бизнеса; навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. **Компетенция ПК-4.** Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для определения конкурентных форм международного бизнеса. Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименования дисциплины
1	Международные экономические отношения глобальной экономики
2	Международные валютно-кредитные отношения
3	Международный бизнес
4	Организация и техника внешнеэкономических операций
5	Международное предпринимательство
6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов.

Форма промежуточной аттестации экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины, час	216	216
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	44	44
лекции	20	20
лабораторные		
практические	20	20
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	4	4
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	172	172
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия)	100	100
Экзамен	36	36

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 4 Семестр 8

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная Работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>1. Международный бизнес в условиях глобализации</b>					
	Понятие и сущность международного бизнеса; виды международного бизнеса; формы международного бизнеса; международный бизнес и глобализация.	3	3		13
<b>2. Международное предпринимательство</b>					
	Понятие предпринимательства и его функции; международное предпринимательство и тенденции его развития; модели международного предпринимательства; история развития международного предпринимательства.	2	2		12
<b>3. Среда ведения международного бизнеса</b>					
	Правовая среда международного бизнеса; политическая среда международного бизнеса; экономическая среда международного бизнеса.	2	2		12
<b>4. Культура и этика в международном бизнесе</b>					
	Характеристика культуры; этика и социальная ответственность.	2	2		12
<b>5. Международный финансовый учет</b>					
	Общие принципы и концепции международного финансового учета; классификация систем (моделей) бухгалтерского учета; финансовый учет международных деловых операций; концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в России.	2	2		12
<b>6. Международный маркетинг-менеджмент</b>					
	Понятие, функции и концепции маркетинга; международное управление маркетингом	3	3		13
<b>7. Государственно-частное партнерство в международном бизнесе</b>					
	Понятие и особенности государственно-частного партнерства; формы партнерства государства и международного бизнеса; зарубежный опыт государственно-частного партнерства.	3	3		13

<b>8. Малый бизнес в системе международного предпринимательства</b>					
	Малое предпринимательство: критерии, сфера деятельности; современные тенденции развития малого бизнеса; новые формы адаптации малых предприятий к изменениям в экономике; венчурные (рисковые) малые предприятия; малый бизнес и государство; проблемы малого бизнеса в России.	3	3		13
	<b>ВСЕГО</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		<b>100</b>

#### **4.2. Содержание практических (семинарских) занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>семестр № 8</b>				
1	Международный бизнес в условиях глобализации	Плюсы и минусы глобализации, как мировой тенденции и по отношению к РФ.	3	8
2	Международное предпринимательство	Россия в системе международного предпринимательства: настоящее состояние и перспективы развития.	2	8
3	Среда ведения международного бизнеса	Особенности правовой, экономической и политической среды в географическом ракурсе.	2	8
4	Культура и этика в международном бизнесе	Этические нормы и социальная ответственность в разрезе стран.	2	8
5	Международный финансовый учет	Особенности систем международного учета в разрезе стран	2	8
6	Международный маркетинг-менеджмент	Управление маркетингом международных компаний.	3	8
7	Государственно-частное предпринимательство в международном бизнесе	Отечественный и зарубежный опыт партнерства государства и международного бизнеса и особенности российского опыта.	3	8
8	Малый бизнес в системе международного предпринимательства	Особенности ведения бизнеса в разрезе стран. Страновая специфика предпринимательской	3	8

		деятельности.		
			ИТОГО:	20
				64

### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

### 4.4. Содержание курсовой работы

*Примерный перечень тем курсовой работы*

Тема курсовой работы коррелируется в разрезе страны дифференцированной исходя из географической структуры группы обучающихся.

#### Цель и задачи курсовой работы

Цель курсовой работы - отработка практических навыков используемых в процессе организации и ведения бизнеса на международном уровне.

В процессе выполнения курсовой работы студент в числе прочих, должен последовательно решить следующие задачи:

- провести анализ ситуации в принимающей стране;
- оценить выгоды от ведения бизнеса в принимающей стране;
- провести оценку рисков и издержек, связанных с ведением бизнеса в принимающей стране;
- оценить преимущества и потери для каждого из возможных видов бизнеса, организуемых в принимающей стране;
- обосновать наиболее приемлемый вид бизнеса и способы его финансирования в принимающей стране.

#### Выбор темы курсовой работы

Каждому, пишущему курсовую работу, необходимо четко усвоить, что сдаваемый на кафедру материал, должен являться результатом самостоятельного исследования, выполненного под научным руководством профессорско-преподавательского состава кафедры «Менеджмента и внешнеэкономической деятельности». Тема исследования в курсовой работе отражает привязку к заявленному объекту исследования.

Не допускается написание курсовых работ по одной и той же теме более, чем одним студентом. Выполнять курсовую работу коллективно (более одного автора) не допускается.

Запрещается самостоятельно менять план курсовой работы без согласования с научным руководителем. Игнорирование данных требований кафедры, может

привести к выставлению за курсовую работу неудовлетворительной оценки, без рассмотрения ее по существу. Курсовая работа выполняется в соответствии с учебным графиком для всех форм обучения по индивидуальному варианту. Студенты, своевременно не сдавшие и не защитившие курсовые работы не допускаются к экзамену.

## **Требования к содержанию курсовой работы**

### ***Введение***

Во введении (2-3 с.) необходимо обосновать актуальность исследуемой проблемы (темы курсовой работы), сформулировать цель работы, задачи, указать объект и предмет исследования, описать информационную базу исследования.

Обосновывая *актуальность*, автор курсовой работы оценивает выбранную тему с точки зрения своевременности и социальной значимости. Освещение актуальности должно быть достаточно кратким и емким. Достаточно в пределах одной страницы показать, что рассмотрение определенного международного аспекта практически значимо.

От доказательства актуальности темы логично перейти к формулировке *цели* исследования, а также указать на конкретные *задачи*, которые предстоит решить в соответствии с этой целью. Цель следует формулировать по возможности кратко одним предложением.

Задачи описываются в форме перечисления (изучить, описать, выяснить, проанализировать и т.п.). Формулировки этих задач необходимо делать как можно более четко, поскольку описание их решения должно составлять содержание глав и параграфов курсовой работы.

Далее указываются объект и предмет исследования.

Заканчивается введение описанием информационной базы исследования, к которой относится учебная, монографическая, справочная литература, материалы периодической печати, специальные журналы, нормативно-правовые акты, данные первичного учета и отчетности предприятия, экспертные данные.

### ***Главы основной части***

В главах основной части описываются особенности организации и ведения бизнеса в принимающей стране (страны назначаются преподавателем по индивидуальному варианту).

При написании необходимо в логической последовательности осветить следующие вопросы:

#### *1. Анализ ситуации в принимающей стране.*

- Географическая и историческая среда.
- Политическая и правовая системы.
- Экономическая система.
- Культурная среда.
- Обоснование выбора в пользу данной «принимающей» страны.

#### *2. Оценка выгод от ведения бизнеса в принимающей стране.*

- Специфические факторы страны, обеспечивающие конкурентные преимущества фирмам.

- Характеристика наиболее перспективных рынков(факторы рыночного потенциала; экономические и технологические факторы; конкурентные факторы).

- Привлекательные рынки и успешные компании(местные и иностранные), действующие на этих рынках(характер конкуренции и особенности рыночных действий успешных конкурентов).

- Возможные фирмы-партнеры.

- Мотивации и покупательские предпочтения потребителей на перспективных рынках.

*3. Оценка риска и издержек, связанных с ведением бизнеса в принимающей стране.*

- Комплексная оценка странового риска (политические, правовые, экономические риски; трансфертный риск; риски, связанные с государственным регулированием; с разницей во временных поясах; с культурно-языковыми проблемами).

- Характеристика рыночных рисков ( риск изменения рыночных цен; операционный риск; риск, связанный со стороной по сделке; с оплатой наличными; риск поставки ценных бумаг; ущемления прав инвесторов; ликвидности; расчетов).

- Оценка валютного риска и возможностей его страхования.

- Издержки организации и ведения бизнеса (стоимость труда, капитала, сырья и полуфабрикатов, оборудования, консалтинговых услуг; транспортные издержки; торговые, таможенные и инвестиционные барьеры; налоговое бремя; развитие инфраструктуры).

*4. Оценка преимуществ и потерь для каждого из возможных видов бизнеса, организуемых в принимающей стране.*

- Организация экспорта товаров в принимающую страну (оценка возможностей прямого и косвенного экспорта).

- Организация торговли услугами в принимающей стране (лицензия, франчайзинг, управленческие контракты, лизинг, международные перевозки).

- Кооперационные и контрактные модели международного бизнеса (стратегические альянсы, соглашения о разделе продукции, концессии).

- Организация совместного предприятия по производству продукта в принимающей стране.

- Покупка или строительство собственного предприятия по производству продукта в принимающей стране (организация полностью самостоятельной, ассоциированной, дочерней компании, филиала).

*5. Обоснование наиболее приемлемого вида бизнеса и способов его финансирования в принимающей стране.*

- Обоснование выбранной модели интернационализации бизнеса (торговая модель, кооперационная модель, инвестиционная модель).

- Представление схемы запуска выбранной модели бизнеса.( способы поставки товаров и услуг, таможенные процедуры, формы взаимоотношений с возможными партнерами, посредниками, конкурентами)

- Обоснование выбора формы и страны регистрации фирмы.

- Способы финансирования выбранной модели интернационализации

бизнеса.

Объем главы 10-15 страниц.

### **Основные этапы выполнения курсовой работы**

Выполнение курсовой работы предполагает прохождение следующих этапов:

1. Выдача задания преподавателем.
2. Выбор варианта по индивидуальному заданию.
3. Составление плана курсовой работы.
4. Оформление курсовой работы исходя из настоящих требований.
5. Предоставление курсовой работы на проверку преподавателю.
6. Защита курсовой работы.

#### **4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий**

Не предусмотрено учебным планом.

### **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **5.1. Реализация компетенций**

**1. Компетенция ПК- 4.** Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для определения конкурентных форм международного бизнеса

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-4.2. Анализирует информацию, размещённую в базах данных международных организаций.	Экзамен, защита курсовой работы, тестовый контроль

#### **5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации**

##### **5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	2	3
1	Международный бизнес в условиях глобализации	1. Понятие и сущность международного бизнеса; 2. Виды международного бизнеса; 3. Формы международного бизнеса; 4. Международный бизнес и глобализация;
2	Международное	5. Понятие предпринимательства и его функции;

	предпринимательство	6. Международное предпринимательство и тенденции его развития; 7. Модели международного предпринимательства; 8. История развития международного предпринимательства;
3	Среда ведения международного бизнеса	9. Правовая среда международного бизнеса; 10. Политическая среда международного бизнеса; 11. Экономическая среда международного бизнеса;
4	Культура и этика в международном бизнесе	12. Характеристика культуры; 13. Этика и социальная ответственность;
5	Международный финансовый учет	14. Общие принципы и концепции международного финансового учета; 15. Классификация систем (моделей) бухгалтерского учета; 16. Финансовый учет международных деловых операций; 17. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в России;
6	Международный маркетинг-менеджмент	18. Понятие, функции и концепции международного маркетинга. 19. Международное управление маркетингом.
7	Государственно-частное партнерство в международном бизнесе	20. Понятие и особенности государственно-частного партнерства; 21. Формы партнерства государства и международного бизнеса; 22. Зарубежный опыт государственно-частного партнерства;
8	Малый бизнес в системе международного предпринимательства	23. Малое предпринимательство: критерии, сфера деятельности; 24. Современные тенденции развития малого бизнеса; 25. Новые формы адаптации малых предприятий к изменениям в экономике; 26. Венчурные (рисковые) малые предприятия; 27. Малый бизнес и государство; 28. Проблемы малого бизнеса в России.

### 5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсовой работы

Оценка	Критерии оценивания
5	Оценка «отлично» выставляется за работу, в которой обоснована актуальность темы. В теоретической части дан полный анализ исследований по проблеме, освещены вопросы ее изучения в науке. Показана осведомленность студента о своевременных исследовательских направлениях и методиках. Изложение материала в работе иллюстрируется таблицами, графиками, схемами. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы, даны практические рекомендации, а также определены направления дальнейшего изучения проблемы. На защите обучающийся демонстрирует свободное владение материалом, знание теоретических и практических подходов к проблеме, уверенно отвечает на вопросы.
4	Оценка «хорошо» выставляется за работу, в которой во введении раскрыта актуальность

Оценка	Критерии оценивания
	проблемы исследования. В теоретической части представлен изученный перечень основной литературы по теме, определены и выявлены теоретические основы проблемы, выделены основные теоретические понятия. Обучающийся ориентируется в современных исследовательских методиках. Отмечается недостаточность самостоятельного анализа. В заключении сформулированы общие выводы. Работа правильно оформлена. Все этапы работы выполнены в срок. Неуверенная защита, отсутствие ответов на часть вопросов.
3	Оценка «удовлетворительно» выставляется за работу, в которой описательно дан теоретический анализ проблемы. Библиография ограничена. Суждения отличаются поверхностностью, слабой аргументацией. Методы исследования соответствуют поставленным задачам. Анализ полученных данных носит описательный характер. В заключении сформулированы общие выводы. Работа оформлена в соответствии с требованиями. Студент на защите не может аргументировать основную часть выводов, плохо отвечает на значительную часть вопросов, то есть слабо владеет материалом.
2	Работа выполнена не полностью. Представленный материал не соответствует теме, не раскрывает ее, в работе не сформулированы выводы. Практическая часть не выполнена в полном объеме. Оформление курсовой работы не соответствует предъявляемым требованиям.

### 5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

#### *Примерные варианты тестовых заданий*

1. Что относится к видам международного бизнеса?
  - а) экспорт, импорт, зарубежные инвестиции, протекционизм;
  - б) зарубежные инвестиции, лизинг, международные экономические организации;
  - в) лизинг, франчайзинг, международные корпорации;
  - г) **экспорт, лизинг, управленческий контракт.**
  
2. Что относится к формам международного бизнеса?
  - а) экспорт, импорт, зарубежные инвестиции, протекционизм;
  - б) **международные экономические организации; международные корпорации;**
  - в) лизинг, франчайзинг, международные корпорации;
  - г) экспорт, лизинг, управленческий контракт.
  
3. Формы международного движения капитала (по статистике МВФ):
  - а) рисковые, безрисковые, национальные, международные инвестиции;
  - б) лизинг, франчайзинг, управленческий контракт;
  - в) **прямые, портфельные, прочие международные инвестиции;**
  - г) прямые, обратные, параллельные инвестиции.
  
4. Система продажи лицензий предусматривается в процессе:
  - а) лизинга;
  - б) управленческого контракта;
  - в) **франчайзинга;**
  - г) портфельных инвестиций.
  
5. Какие инвестиции дают инвестору контроль над объектом размещения?
  - а) портфельные инвестиции;
  - б) банковские депозиты;

**в) прямые инвестиции;**

г) торговые кредиты.

6. Автор, рассматривающий предпринимательство неразрывно от других факторов производства (труд, капитал, земля)?

а) А. Смит;

б) Й. Шумпетер;

**в) Ж. Сэй;**

г) Ф. Уокер.

7. Базовые виды предпринимательства:

а) национальное, международное, трансграничное, межфирменное, межстрановое;

**б) производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое;**

в) производственное, непроизводственное, финансовое, посредническое, страховое;

г) национальное, международное, трансграничное, межфирменное, внутрифирменное.

8. В каком виде предпринимательства в качестве предмета купли-продажи выступают ценные бумаги?

а) коммерческом;

б) страховом;

**в) финансовом;**

г) производственном.

9. Функции международного предпринимательства:

**а) общеэкономическая, социальная, инновационная, ресурсная, политическая;**

б) общеэкономическая, внутриэкономическая, инновационная, ресурсная, политическая;

в) общеэкономическая, социальная, мотивационная, ресурсная, контролирующая;

г) общеэкономическая, фискальная, инновационная, ресурсная, политическая.

10. Базовые модели международного предпринимательства:

а) торговая, неторговая, страховая;

б) торговая, фискальная, страховая;

в) торговая, инвестиционная, трудовая;

**г) торговая, инвестиционная, кооперационная.**

11. Какое право называется кодифицированной правовой системой?

а) общее;

б) религиозное;

в) теократическое;

**г) гражданское.**

12. Какое право базируется на традициях, прецеденте, правах и обычаях?

**а) общее;**

б) религиозное;

в) теократическое;

г) гражданское.

13. Какая система права возникла в результате действия королевских судов?

а) мусульманская;

б) романно-германская;

в) англоамериканская;

**г) англосаксонская.**

14. Различают следующие виды политических рисков в международном бизнесе:

- а) общие политические и частные политические;
- б) политико-экономические и политико-правовые;
- в) внешнеполитические и внутривнутриполитические;
- г) **макрополитические и микрополитические.**

15. Синтезом рыночной и плановой экономики является:

- а) планово-распределительная экономика;
- б) командно-рыночная экономика;
- в) централизованная плановая экономика;
- г) **смешанная экономика.**

16. Сколько элементов культуры выделяли Гриффин Р., Пастит М.?

- а) 7;
- б) 6;
- в) 4;
- г) **5.**

17. В научной литературе выделяют следующие ценностные установки:

- а) возраст, религию, социальный статус, время;
- б) **возраст, образование, социальный статус, время;**
- в) язык, образование, социальный статус, время;
- г) язык, способы коммуникации, социальный статус, время.

18. Направления социальной ответственности международной компании:

- а) отношение к религии, отношение к окружающей среде, отношение к партнерам.
- б) отношение к языку, отношение к окружающей среде, отношение к партнерам.
- в) отношение к ценностным установкам, отношение к окружающей среде, отношение к партнерам.
- г) **отношение к обществу, отношение к окружающей среде, отношение к партнерам.**

19. Для кого пунктуальность имеет важное значение?

- а) США, Англия, Дания, Бразилия;
- б) **Швеция, Швейцария, Нидерланды, Англия;**
- в) Англия, США, Дания, Мексика;
- г) Нидерланды, Швеция, Дания, Саудовская Аравия.

20. Что не относится к элементам культуры (Гриффин Р., Пастит М.)?

- а) социальная структура общества;
- б) ценностные установки;
- в) религия;
- г) **иерархическая структура.**

21. Сущность проектов ГЧП отражается во взаимодействии:

- а) банков и бизнес-структур;
- б) бизнес-структур различного национального происхождения;
- в) государств между собой;
- г) **государства и бизнес-структур.**

22. Термин ГЧП имеет:

- а) французское происхождение;
- б) **английское происхождение;**
- в) российское происхождение;
- г) испанское происхождение.

23. Критерии, определяющие форму партнерства государства и международного бизнеса:

- а) степень и форма участия государства, владение имуществом;
- б) степень и форма участия государства, пользование имуществом;
- в) отношения собственности, степень участия государства;
- г) **отношения собственности, степень и форма участия государства.**

24. В публичном праве концессия соответствует понятию:

- а) соглашение о разделе продукции;
- б) контракт;**
- в) лизинг;
- г) совместное предприятие.

25. Объекты ГЧП:

- а) поставщики, потребители, конкуренты;
- б) лизинг, хайринг, рентинг;
- в) ноу-хау, патент, авторское свидетельство;
- г) **энергетика, транспорт, связь.**

#### **5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания**

При промежуточной аттестации в форме экзамена используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание терминов, определений, понятий в области организации и форм международного бизнеса
	Знание основных закономерностей, принципов, подходов к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденциям изменения; к оценке рисков в международном бизнесе; к анализу бизнес-среды международного бизнеса; ключевым решениям при выборе и разработке стратегии; распределении различных видов деятельности в международном бизнесе; моделям вхождения на рынок
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	Различать международный и национальный бизнес, различать основные типы организационных структур международных компаний
	Работать с информацией для изучения зарубежного партнера, выявлять основные тенденции в международной деятельности
Навыки	Владеть подходами к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, владеть подходами к обзору (анализу) конкретных рынков
	Владеть методами анализа изменений форм международного бизнеса, владеть основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного бизнеса, владеть навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей

и критериев оценивания.

### Оценка сформированности компетенций по показателю «Знания»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий в области организации и форм международного бизнеса	Недостаточный уровень знаний терминов, определений, понятий в области организации и форм международного бизнеса Не отвечает на дополнительные вопросы	Знает термины, определения, понятия в области организации и форм международного бизнеса, но допускает неточности формулировок. Отвечает на некоторые дополнительные вопросы	Знает термины, определения, понятия в области организации и форм международного бизнеса. Отвечает на большинство дополнительных вопросов	Знает и корректно формулирует термины, определения, понятия в области организации и форм международного бизнеса. Аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы
Знание основных закономерностей, принципов, подходов к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденциям изменения; к оценке рисков в международном бизнесе; к анализу бизнес-среды международного бизнеса; ключевым решениям при выборе и разработке стратегии; распределении различных видов деятельности в международном бизнесе; моделям вхождения на рынок	Не знает основные закономерности, принципы, подходы к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденции изменения; оценку рисков в международном бизнесе и тенденции изменения; анализ рисков в международном бизнесе; анализ бизнес-среды международного бизнеса; ключевые решения при выборе и разработке стратегии; распределение различных видов деятельности в международном бизнесе; модели вхождения на рынок	Знает основные закономерности, принципы, подходы к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденции изменения; оценку рисков в международном бизнесе; анализ бизнес-среды международного бизнеса; ключевые решения при выборе и разработке стратегии; распределение различных видов деятельности в международном бизнесе; модели вхождения на рынок; затрудняется отвечать на большинство дополнительных вопросов	Знает основные закономерности, принципы, подходы к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденции изменения; оценку рисков в международном бизнесе; анализ бизнес-среды международного бизнеса; ключевые решения при выборе и разработке стратегии; распределение различных видов деятельности в международном бизнесе; модели вхождения на рынок; отвечает на большинство дополнительных вопросов, имея незначительные трудности	Знает основные закономерности, принципы, подходы к основным элементам экономической и политической среды международного бизнеса и тенденции изменения; оценку рисков в международном бизнесе; анализ бизнес-среды международного бизнеса; ключевые решения при выборе и разработке стратегии; распределение различных видов деятельности в международном бизнесе; модели вхождения на рынок
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы

Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности	Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
	Не иллюстрирует изложение поясняющими схемами и примерами	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, допускает при этом ошибки	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, имеет незначительные неточности	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, раскрывает полноту усвоенных знаний
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Допускает неточности в изложении и интерпретации знаний	Грамотно и по существу излагает знания	Грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы

### Оценка сформированности компетенций по показателю «Умения»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Различать международный и национальный бизнес, различать основные типы организационных структур международных компаний	Не умеет различать международный и национальный бизнес, основные типы организационных структур международных компаний	Испытывает затруднения в различии международного и национального бизнеса, различии основных типов организационных структур международных компаний	Правильно различает международный и национальный бизнес, основные типы организационных структур международных компаний, допускает мелкие неточности	Правильно различает международный и национальный бизнес, основные типы организационных структур международных компаний
Работать с информацией для изучения зарубежного партнера, выявлять основные тенденции в международной деятельности	Не умеет работать с информацией для изучения зарубежного партнера, выявлять основные тенденции в международной деятельности	Испытывает затруднения в работе с информацией для изучения зарубежного партнера, выявлении основных тенденций в международной деятельности	Правильно работает с информацией для изучения зарубежного партнера, выявляет основные тенденции в международной деятельности, допускает мелкие неточности	Правильно работает с информацией для изучения зарубежного партнера, выявляет основные тенденции в международной деятельности

### Оценка сформированности компетенций по показателю «Навыки»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владеть подходами к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, владеть подходами к обзору (анализу) конкретных	Не владеет подходами к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, не владеет	Испытывает затруднения во владении подходами к анализу рыночной ситуации на примере	Не испытывает затруднений во владении подходами к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, во владении	В полной мере владеет навыками к анализу рыночной ситуации на примере географического региона, подходами

рынков	подходами к обзору (анализу) конкретных рынков	географического региона, во владении подходами к обзору (анализу) конкретных рынков	подходами к обзору (анализу) конкретных рынков, допускает мелкие неточности	к обзору (анализу) конкретных рынков
Владеть методами анализа изменений форм международного бизнеса, владеть основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного бизнеса, владеть навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран	Не владеет методами анализа изменений форм международного бизнеса, не владеет основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного бизнеса, не владеет навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран	Испытывает затруднения во владении методами анализа изменений форм международного бизнеса, во владении основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного бизнеса, во владении навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран	Не испытывает затруднений во владении методами анализа изменений форм международного бизнеса, во владении основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного бизнеса, во владении навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран, допускает мелкие неточности	В полной мере владеет методами анализа изменений форм международного бизнеса, основными приемами и методами анализа массива статистических данных в сфере международного бизнеса, навыками оценки изменений позиций международных компаний в разрезе стран

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор; экран; ноутбук
2	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационную образовательную среду; автоматизированный экран; доска

### 6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе: учебник / О. И. Дегтярева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 342 с.
2. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с.
3. Международная экономическая интеграция в современных

мирохозяйственных отношениях [Текст] / В. Б. Мантусов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 63 с

4. Мировая экономика. Региональные тенденции. Инвестиционные процессы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Мумладзе Р. Г. - Москва : Русайнс, 2016. - 273 с.

5. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: методические указания / сост.: Р. Р. Винокурова, Ю. В. Пантелеева. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. - 63 с.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 447 с.

7. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] . - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. - 242 с.

8. Мировая экономика [Текст] / В. К. Ломакин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 671 с.

9. Мировая экономика [Текст] : схемы и таблицы / Л. В. Шкваря. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 391 с.

10. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: конспект лекций / Делятицкая А. В. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2017. - 72 с.

11. Международный бизнес [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы и организации самостоятельной работы для магистрантов всех форм обучения направления 38.03.01 – Экономика профиля подготовки Мировая экономика / сост.: А. С. Трошин, Е. В. Колпакова. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2022.

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. Википедия: <http://ru.wikipedia.org/>
2. Всемирный банк: <https://www.worldbank.org/en/home>
3. Международный валютный фонд: <https://www.imf.org/ru/Home>
4. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: <http://ntb.bstu.ru/>
5. Обзорная информация по мировой экономике: [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru)
6. Обзоры мировых товарных рынков: [www.cmmarket.ru](http://www.cmmarket.ru)
7. ОЭСР: <https://www.oecd.org/>
8. Российская научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/>
9. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт: <http://www.gks.ru/>
10. Электронно-библиотечная система БГТУ им. В.Г. Шухова: <https://elib.bstu.ru/>
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 202\_/202\_ учебный год без изменений

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_ г.

Заведующий кафедрой МВД \_\_\_\_\_ Трошин А.С.

Директор ИЭМ \_\_\_\_\_ Дорошенко Ю.А.