

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института ИЭМ  
Ю.А. Дорошенко  
« 18 » 05 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

**КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

направление подготовки (специальность):

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность программы (профиль, специализация):

публичная политика в социально-экономической сфере

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт Экономики и менеджмента

Кафедра теории и методологии науки

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020г. № 1001
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: канд. философ. наук, доц.  
(ученая степень и звание, подпись)

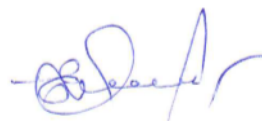


Бацанова С.В.  
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

«12» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д-р. экон. наук, проф.  
(ученая степень и звание, подпись)



Чижова Е.Н.  
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
теории и методологии науки

Заведующий кафедрой: д-р. экон. наук, проф.  
(ученая степень и звание, подпись)



Чижова Е.Н.  
(инициалы, фамилия)

«12» мая 2021г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель канд. экон. наук, доц.  
(ученая степень и звание, подпись)



Журавлева Л.И.  
(инициалы, фамилия)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Категория (группа) компетенций                                     | Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине  |
|--|--|---|---|
| Способен организовать работы по созданию и редактированию контента | ПК-1<br>Способен организовать работы по созданию и редактированию контента | ПК-1.2.<br>Осуществляет мониторинг и оценку результатов выполнения работ по наполнению сайта и созданию, и редактированию контента. | Знать:<br>- особенности работы интернет-издания;<br>- специфику подготовки текстов для интернет-издания;<br>- основные характеристики видового разнообразия контент-менеджмента.<br>Уметь:<br>- работать с сетевой информацией;<br>- создавать тексты для интернет-издания;<br>- адаптировать тексты для разных платформ.<br>Владеть:<br>- методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания<br>- спецификой контент-менеджмента<br>- видовыми характеристиками контент-менеджмента. |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция** \_\_\_\_ ПК-1Способен организовать работы по созданию и редактированию контента\_\_\_\_\_

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

| Стадия | Наименования дисциплины             |
|--------|-------------------------------------|
| 1      | Менеджмент в публичной политике     |
| 2      | Контент-менеджмент                  |
| 3      | Медиапланирование                   |
| 4      | Копирайтинг                         |
| 5      | Преддипломная практика              |
| 6      | Государственная итоговая аттестация |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации экзамен  
(экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

| Вид учебной работы  | Всего часов | Семестр № 7 |
|---|-------------|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, час  | 180         | 180         |
| <b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>  | 51          | 51          |
| лекции  | 17          | 17          |
| лабораторные  |             |             |
| практические  | 34          | 34          |
| групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации                              | 2           | 2           |
| <b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>          | 127         | 127         |
| Курсовой проект   |             |             |
| Курсовая работа   | 36          | 36          |
| Расчетно-графическое задание  |             |             |
| Индивидуальное домашнее задание   |             |             |
| Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия) | 55          | 55          |
| Экзамен   | 36          | 36          |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 7

| № п/п  | Наименование раздела<br>(краткое содержание)   | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час |                      |                      |  |
|--|--|---|----------------------|----------------------|--|
|  |  | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям |
| <b>1. Интернет-технологии в политическом менеджменте</b> |  |   |                      |                      |  |
|  | Интернет-технологии как часть политической системы. Особенности Интернет-технологий, в отличие от традиционных СМИ. Роль ресурсов Интернета в политическом процессе. Опыт электронного правительства. Использование сети Интернет в политической коммуникации. Современные общественно-политические объединения в Интернет. Применение компьютерной сети Интернет в предвыборных кампаниях. Средства массовой информации и коммуникации в компьютерной сети Интернет. Сетевые СМИ. Современные информационные войны. Российский Интернет как инструмент политических технологий, его использование в реализации предвыборной кампании. Интернет агитация. Блоги как инструмент политического общения. Информационные технологии как фактор оптимизации политического управления. | 2   | 4                    |                      | 7  |
| <b>2. Специфика журналистики в Интернете.</b>            |  |   |                      |                      |  |
|  | Свойства и основные характеристики Интернета. Низкая стоимость создания и тиражирования, обработки информации, нефиксированный объем; экстерриториальность (location-independence); коммуникационная модель many-to-many. Мультимедийность как совместное использование нескольких средств передачи информации (звук, изображение, видео). Гипертекстуальность как возможность нелинейной навигации и глобальной адресации к любому ресурсу. Использование баз данных и автоматизация. Интерактивность и обратная связь с пользователями (feedback). Определение интернет-СМИ. Юридический статус интернет-СМИ, их типологические и видовые характеристики.  | 2   | 4                    |                      | 7  |
| <b>3. Интернет-контент и его специфика</b>               |  |   |                      |                      |  |
|  | Контент и специфика его создания в Интернете. Слагаемые интернет-контента. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видео-файлы. Средства передачи информации в интернет-  | 2   | 4                    |                      | 6  |

|   |  |   |   |  |   |
|---|--|---|---|--|---|
|   | журналистике: техника и технология. Контент веб-сайта и его особенности. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия. Интерактивность и мультимедийность контента, сеть как мультимедийная среда. Мультимедийные публикации: синергетический эффект. Производство и распространение контента в Интернете: профессиональный веб-редактор, программы обработки графики, программа для обмена данных, услуги провайдера и место на диске хостера. Ветви контент-менеджмента.   |   |   |  |   |
| <b>4. Приемы и особенности контент-менеджмента</b>        |  |   |   |  |   |
|   | Контент-менеджмент как управление содержимым интернет-ресурса. Основные приемы и методы управления контентом в Интернете. Подходы к созданию содержания интернет-ресурса. Виды контент-менеджмента: копирайтинг, SEO копирайтинг. Копирайтинг как профессиональное написание текстов для сайта с учетом целевой аудитории. Основные задачи копирайтинга. Профессиональный контент-менеджмент, его слагаемые, принципы и результаты. Задачи контент-менеджера: наполнение нового и существующего сайтов интернет-СМИ, копирайтинг, рерайтинг, поисковая оптимизация, редизайн, Виды контент-менеджмента: периодический или постоянный, первичный. SEO копирайтинг и его особенности. Совместная работа копирайтера, SEO оптимизатора, PR-менеджера и маркетолога.   | 2 | 4 |  | 7 |
| <b>5. Программинг</b>                                     |  |   |   |  |   |
|   | Понятие программинга в интернет-СМИ. Сетевой программинг в Интернете. Специфика веб-программирования. Этапы разработки сайта издания в Интернете и особенности контент-менеджмента на разных стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. Раскрутка и оптимизация сайта интернет-СМИ и его контента. Релевантность интернет-ресурса. Регистрация ресурса в поисковых системах. Повышение "дружественности интерфейса". Признаки "дружественного интерфейса": законченность и гармоничность макета сайта; завершенность дизайна; ограниченность цветовой гаммы; чёткая "иерархия" структуры страниц; «разрыхленность» текста в блоках. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации: произвольное обновление, обновление с установленной периодичностью, перманентное обновление. Оптимизация контента: поисковая оптимизация, актуальность и избирательность контента. | 2 | 4 |  | 7 |
| <b>б. Особенности интернет-контента в сетевом издании</b> |  |   |   |  |   |
|   | Сетевая журналистика, ее специфика и характерные черты. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Понятие сетевой стилистики. Жанры сетевой журналистики как основные носители контента. Теоретические и практические особенности жанров интернет-  | 3 | 6 |  | 7 |

|   |   |   |   |  |     |
|---|---|---|---|--|-----|
|   | журналистики. Специфика создания и восприятия "сетевого текста". Этапы работы сетевого журналиста: сбор информации, подбор ключевых слов или позиционирование текста, написание текста. Сжатость, членение на части, нелинейные расширения за счет использование гипертекстовых ссылок и мультимедианности как специфические сетевые особенности текста интернет-издания. Индексация интернет-текста. Ключевые слова, заголовки, стилистические особенности в журналистском сетевом тексте.   |   |   |  |     |
| <b>7. Аудитория сетевого издания</b>      |   |   |   |  |     |
|   | Понятие "аудитория Интернета". Ее основные характеристики. Потребители информации. Аудиторное поведение и его особенности, мотивация потребления интернет-новостей, коммуникативная активность аудитории. Медиаметрики поведения аудитории сетевого издания, параметры оценки: география места жительства, способ захода на сайт, использование поисковой машины, объекты поиска, клики, обращение к архиву, интерактив, дополнительные услуги. Целевая аудитория сетевого издания. Статистика посещений. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ. Рейтинги как показатели посещаемости сайта. Медиапланирование. Индивидуализация новостных презентаций. Различные формы обратной связи. | 2 | 4 |  | 7   |
| <b>8. Взаимодействие интернет-изданий</b> |   |   |   |  |     |
|   | Структурные преимущества онлайн-СМИ. Виды онлайн-СМИ: версии печатных, теле- и радио СМИ; СМИ, существующие только в Интернете, гибридные СМИ в Сети. Специфика перехода в Сеть. Возможности использования традиционными СМИ интернет-площадок: промоушн, повышение оперативности, расширение аудитории, анализ, медиа-аналитика. Дигитализация. Конвергенция СМИ: слияние функций СМИ, изменение представлений о каналах коммуникации и информации; универсализация журналистской профессии; создание новых интегрированных жанров. Процесс рождения новых жанров в сетевом издании. Адаптация контента для разных каналов - будущее интернет-журналистики.  | 2 | 4 |  | 7   |
|   | Курсовая работа   |   |   |  | 36  |
|   | Экзамен   |   |   |  | 36  |
|   | ВСЕГО   |   |   |  | 127 |

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

| № п/п       | Наименование раздела дисциплины                | Тема практического (семинарского) занятия  | К-во часов | Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям |
|-------------|--|--|------------|--|
| семестр № 7 |  |  |            |  |
| 1           | Интернет-технологии в политическом менеджменте | <p>1. Причины формирования реальных политических сетей.</p> <p>2. Основные факторы эффективности использования сетей в политическом менеджменте.</p> <p>3. Характеристика сетевых ресурсов в политическом менеджменте в условиях современной России.</p> <p>4. Навыки и умения необходимые для эффективного использования сетей в политическом менеджменте.</p> <p>5. Что такое электронное правительство?</p>   | 4          | 6  |
| 2           | Специфика журналистики в Интернете.            | <p>1. Свойства и основные характеристики Интернета.</p> <p>2. Мультимедийность как совместное использование нескольких средств передачи информации (звук, изображение, видео).</p> <p>3. Гипертекстуальность как возможность нелинейной навигации и глобальной адресации к любому ресурсу.</p> <p>4. Использование баз данных и автоматизация.</p> <p>5. Интерактивность и обратная связь с пользователями (feedback).</p> <p>6. Юридический статус интернет-СМИ, их типологические и видовые характеристики</p> | 4          | 6  |
| 3           | Интернет-контент и его специфика               | <p>1. Контент и специфика его создания в Интернете.</p> <p>2. Слагаемые интернет-контента.</p> <p>3. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видео-файлы.</p> <p>4. Средства передачи информации в интернет-журналистике: техника и технология.</p>   | 4          | 5  |



|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
|   |  | <p>5. Контент веб-сайта и его особенности. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия.</p> <p>6. Интерактивность и мультимедийность контента, сеть как мультимедийная среда.</p> <p>7. Мультимедийные публикации: синергетический эффект.</p> <p>8. Производство и распространение контента в Интернете: профессиональный веб-редактор, программы обработки графики, программа для обмена данными, услуги провайдера и место на диске хостера.</p> <p>9. Ветви контент-менеджмента.</p>  |   |   |
| 4 | Приемы и особенности контент-менеджмента | <p>1. Контент-менеджмент как управление содержимым интернет-ресурса.</p> <p>2. Основные приемы и методы управления контентом в Интернете.</p> <p>3. Подходы к созданию содержания интернет-ресурса.</p> <p>4. Виды контент-менеджмента: копирайтинг, SEO копирайтинг.</p> <p>5. Копирайтинг как профессиональное написание текстов для сайта с учетом целевой аудитории.</p> <p>6. Основные задачи копирайтинга.</p> <p>7. Профессиональный контент-менеджмент, его слагаемые, принципы и результаты. 3</p> <p>8. адачи контент-менеджера: наполнение нового и существующего сайтов интернет-СМИ, копирайтинг, рерайтинг, поисковая оптимизация, редизайн.</p> <p>9. Виды контент-менеджмента: периодический или постоянный, первичный. SEO копирайтинг и его особенности.</p> | 4 | 6 |
| 5 | Программинг                              | <p>1. Понятие программинга в интернет-СМИ. Сетевой программинг в Интернете.</p> <p>2. Специфика веб-программирования.</p> <p>3. Этапы разработки сайта издания в Интернете и особенности контент-менеджмента на разных</p>   | 4 | 6 |

|   |   |  |   |     |
|---|---|--|---|-----|
|   |   | <p>стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.</p> <p>4. Раскрутка и оптимизация сайта интернет-СМИ и его контента.</p> <p>5. Релевантность интернет-ресурса. Регистрация ресурса в поисковых системах.</p> <p>6. Повышение «дружественности интерфейса». Признаки «дружественного интерфейса»: законченность и гармоничность макета сайта; завершенность дизайна; ограниченность цветовой гаммы; чёткая «иерархия» структуры страниц; «разрыхленность» текста в блоках.</p> <p>7. Управление информационной поддержкой сайта.</p> <p>8. Типы актуализации информации: произвольное обновление, обновление с установленной периодичностью, перманентное обновление.</p> <p>9. Оптимизация контента: поисковая оптимизация, актуальность и избирательность контента.</p> |   |     |
| 6 | Особенности интернет-контента в сетевом издании | <p>1. Сетевая журналистика, ее специфика и характерные черты.</p> <p>2. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети.</p> <p>3. Понятие сетевой стилистики. Жанры сетевое журналистики как основные носители контента.</p> <p>4. Теоретические и практические особенности жанров интернет-журналистики.</p> <p>5. Специфика создания и восприятия «сетевого текста».</p> <p>6. Этапы работы сетевого журналиста: сбор информации, подбор ключевых слов или позиционирование текста, написание текста.</p> <p>7. Индексация интернет-текста.</p>   | 6 | 6,5 |

|   |                                 |  |        |      |
|---|---------------------------------|--|--------|------|
| 7 | Аудитория сетевого издания      | <p>1. Понятие «аудитория Интернета». Ее основные характеристики.</p> <p>2. Потребители информации. Аудиторное поведение и его особенности, мотивация потребления интернет-новостей, коммуникативная активность аудитории.</p> <p>3. Медиаметрики поведения аудитории сетевого издания, параметры оценки.</p> <p>4. Целевая аудитория сетевого издания. Статистика посещений.</p> <p>5. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.</p> <p>6. Рейтинги как показатели посещаемости сайта.</p> <p>7. Индивидуализация новостных презентаций. Различные формы обратной связи.</p>  | 4      | 5    |
| 8 | Взаимодействие интернет-изданий | <p>1. Структурные преимущества онлайн-СМИ.</p> <p>2. Виды онлайн-СМИ: версии печатных, теле- и радио СМИ; СМИ, существующие только в Интернете, гибридные СМИ в Сети.</p> <p>3. Специфика перехода в Сеть. Возможности использования традиционными СМИ интернет-площадок: промоушн, повышение оперативности, расширение аудитории, анализ, медиа-аналитика.</p> <p>4. Дигитализация. Конвергенция СМИ: слияние функций СМИ, изменение представлений о каналах коммуникации и информации; универсализация журналистской профессии; создание новых интегрированных жанров.</p> <p>5. Процесс рождения новых жанров в сетевом издании.</p> <p>6. Адаптация контента для разных каналов - будущее интернет-журналистики.</p> | 4      | 6    |
|   |                                 |  | ИТОГО: | 46,5 |
|   |                                 |  | ВСЕГО: | 46,5 |

### **4.3. Содержание лабораторных занятий**

Не предусмотрено учебным планом

### **4.4. Содержание курсового проекта/работы**

Учебным планом предусмотрено написание курсовой работы. Тематика курсовых работа:

1. «Создание корпоративного сайта коммерческой организации. Рабочая группа: от создания к функционированию».
2. «Создание корпоративного сайта образовательного учреждения. Рабочая группа: от создания к функционированию»
3. «Создание корпоративного сайта производственной организации.
4. Рабочая группа: от создания к функционированию»
5. Вербальные и невербальные компоненты медиаконтента.
6. Компоненты медиаконтента: функции и особенности использования.
7. Инфографика: функции и особенности использования.
8. Визуализация: функции и особенности использования.
9. Фоторепортаж: функции и особенности использования.
10. Видео: функции и особенности использования.
11. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией.
12. Аудио-контент: функции и особенности использования.
13. Гармонизация различных компонентов контента.
14. Выбор средств воздействия в медиаконтенте в зависимости от статуса и роли коммуникантов.
15. Значение биологических и социальных факторов при выборе средств воздействия в медиаконтенте.
16. Культурные концепты и средства воздействия в медиаконтенте.
17. Прецедентные феномены и средства воздействия в медиаконтенте.
18. Национальные стереотипы и средства воздействия в медиаконтенте.
19. Типы языковой культуры в медиаконтенте.
20. Использование средств разных коммуникативных уровней для создания комического эффекта в медиаконтенте.
21. Языковая игра и прецедентные феномены в медиаконтенте.
22. Прямые тактики речевого воздействия в медиаконтенте.
23. Непрямые тактики речевого воздействия в медиаконтенте.
24. Защита получателя информации от манипуляции в медиаконтенте.
25. Анатомия мультимедийного медиаконтента.
26. Технологии создания мультимедийного контента.
27. Прямые и косвенные тактики воздействия в мультимедийном контенте.
28. Этические проблемы современного медиаконтента.

Курсовая работа состоит из двух глав, введения и заключения, представляет собой самостоятельное исследование студента, основанного на материалах, находящихся в открытом доступе. Объем работы 30 листов. Работа предоставляется в печатном виде на листах формата А4. Сроки сдачи работ определяются преподавателем

#### 4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрено учебным планом

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1. Реализация компетенций

**1 Компетенция ПК-1 Способен организовать работы по созданию и редактированию контента**

| Наименование индикатора достижения компетенции   | Используемые средства оценивания                                  |
|--|---|
| ПК-1.2. Осуществляет мониторинг и оценку результатов выполнения работ по наполнению сайта и созданию, и редактированию контента. | <i>Экзамен, курсовая работа, устный опрос, творческие задания</i> |

#### 5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

##### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена / дифференцированного зачета / зачета

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                | Содержание вопросов (типовых заданий)   |
|-------|--|---|
| 1     | Интернет-технологии в политическом менеджменте | 1. Основные факторы эффективности использования сетей в политическом менеджменте.<br>2. Характеристика сетевых ресурсов в политическом менеджменте в условиях современной России.<br>3. Навыки и умения необходимые для эффективного использования сетей в политическом менеджменте.  |
| 2     | Специфика журналистики в Интернете.            | 4. Основные свойства Интернета.<br>5. Специфика интернет-журналистики<br>6. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете.<br>7. Юридический статус интернет-СМИ.<br>8. Мультимедийность как совместное использование нескольких средств передачи информации (звук, изображение, видео).  |
| 3     | Интернет-контент и его специфика               | 9. Контент и специфика его создания в Интернете.<br>10. Слагаемые интернет-контента.<br>11. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видео-файлы.<br>12. Средства передачи информации в интернет-журналистике: техника и технология.<br>13. Контент веб-сайта и его особенности. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия.<br>14. Интерактивность и мультимедийность контента, сеть как мультимедийная среда.<br>15. Мультимедийные публикации: синергетический эффект. |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 4 | Приемы и особенности контент-менеджмента        | 16. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете.<br>17. Производство и распространение контента в Интернете.  |
| 5 | Программинг                                     | 18. Специфика программинга в Интернете.   |
| 6 | Особенности интернет-контента в сетевом издании | 19. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.<br>20. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента.<br>21. Повышение "дружественности интерфейса".<br>22. Управление информационной поддержкой сайта.<br>Типы актуализации информации   |
| 7 | Аудитория сетевого издания                      | 23. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика.<br>24. Теория и практика жанров интернет-журналистики.<br>25. Основные особенности сетевого текста.<br>26. Этапы работы сетевого журналиста.<br>27. Аудитория Интернета. Потребители информации.<br>28. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ. |
| 8 | Взаимодействие интернет-изданий                 | 29. Интернет-СМИ: различные формы обратной связи.<br>30. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.<br>31. Дигитализация в Интернете.<br>32. Интернет-СМИ: рождение новых жанров.<br>33. Перспективы развития СМИ в Интернете.<br>34. Конвергенция СМИ.   |

### 5.2.2. Перечень контрольных материалов

#### для защиты курсового проекта/ курсовой работы

1. Как Вы отбирали сайты, на основании которых производился анализ проблемы.
2. Какова динамика процесса за последние пять лет.
3. Какие тенденции развития своего предмета исследования Вы выделяете.

### 5.3. Типовые контрольные задания (материалы)

#### для текущего контроля в семестре

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                | Тема практического (семинарского) занятия   |
|-------|--|---|
| 1     | Интернет-технологии в политическом менеджменте | 1. Причины формирования реальных политических сетей.<br>2. Основные факторы эффективности использования сетей в политическом менеджменте.<br>3. Характеристика сетевых ресурсов в политическом менеджменте в условиях современной России.<br>4. Навыки и умения необходимые для эффективного использования сетей в политическом менеджменте.<br>5. Что такое электронное правительство? |
| 2     | Специфика журналистики в Интернете.            | 7. Свойства и основные характеристики Интернета.<br>8. Мультимедийность как совместное использование нескольких средств передачи информации (звук, изображение, видео).<br>9. Гипертекстуальность как возможность нелинейной навигации и глобальной адресации к любому ресурсу.<br>10. Использование баз данных и автоматизация.  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p>11. Интерактивность и обратная связь с пользователями (feedback).</p> <p>12. Юридический статус интернет-СМИ, их типологические и видовые характеристики</p>  |
| 3 | Интернет-контент и его специфика         | <p>10. Контент и специфика его создания в Интернете.</p> <p>11. Слагаемые интернет-контента.</p> <p>12. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видео-файлы.</p> <p>13. Средства передачи информации в интернет-журналистике: техника и технология.</p> <p>14. Контент веб-сайта и его особенности. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия.</p> <p>15. Интерактивность и мультимедийность контента, сеть как мультимедийная среда.</p> <p>16. Мультимедийные публикации: синергетический эффект.</p> <p>17. Производство и распространение контента в Интернете: профессиональный веб-редактор, программы обработки графики, программа для обмена данных, услуги провайдера и место на диске хостера.</p> <p>18. Ветви контент-менеджмента.</p>   |
| 4 | Приемы и особенности контент-менеджмента | <p>10. Контент-менеджмент как управление содержимым интернет-ресурса.</p> <p>11. Основные приемы и методы управления контентом в Интернете.</p> <p>12. Подходы к созданию содержания интернет-ресурса.</p> <p>13. Виды контент-менеджмента: копирайтинг, SEO копирайтинг.</p> <p>14. Копирайтинг как профессиональное написание текстов для сайта с учетом целевой аудитории.</p> <p>15. Основные задачи копирайтинга.</p> <p>16. Профессиональный контент-менеджмент, его слагаемые, принципы и результаты. 3</p> <p>17. задачи контент-менеджера: наполнение нового и существующего сайтов интернет-СМИ, копирайтинг, рерайтинг, поисковая оптимизация, редизайн.</p> <p>18. Виды контент-менеджмента: периодический или постоянный, первичный. SEO копирайтинг и его особенности.</p>   |
| 5 | Программинг                              | <p>10. Понятие программинга в интернет-СМИ. Сетевой программинг в Интернете.</p> <p>11. Специфика веб-программирования.</p> <p>12. Этапы разработки сайта издания в Интернете и особенности контент-менеджмента на разных стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.</p> <p>13. Раскрутка и оптимизация сайта интернет-СМИ и его контента.</p> <p>14. Релевантность интернет-ресурса. Регистрация ресурса в поисковых системах.</p> <p>15. Повышение «дружественности интерфейса». Признаки «дружественного интерфейса»: законченность и гармоничность макета сайта; завершенность дизайна; ограниченность цветовой гаммы; чёткая «иерархия» структуры страниц; «разрыхленность» текста в блоках.</p> <p>16. Управление информационной поддержкой сайта.</p> <p>17. Типы актуализации информации: произвольное</p> |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <p>обновление, обновление с установленной периодичностью, перманентное обновление.</p> <p>18. Оптимизация контента: поисковая оптимизация, актуальность и избирательность контента.</p>   |
| 6 | Особенности интернет-контента в сетевом издании | <p>8. Сетевая журналистика, ее специфика и характерные черты.</p> <p>9. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети.</p> <p>10. Понятие сетевой стилистики. Жанры сетевое журналистики как основные носители контента.</p> <p>11. Теоретические и практические особенности жанров интернет-журналистики.</p> <p>12. Специфика создания и восприятия «сетевого текста».</p> <p>13. Этапы работы сетевого журналиста: сбор информации, подбор ключевых слов или позиционирование текста, написание текста.</p> <p>14. Индексация интернет-текста.</p> <p>Творческие задания</p> <p>1. Рассмотрите особенности сайта издания "Комсомольская правда". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p> <p>2. Рассмотрите особенности сайта издания "Аргументы и факты". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p> <p>3. Рассмотрите особенности сайта издания "Российская газета". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p> <p>4. Рассмотрите особенности сайта издания "Фонарь". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p> <p>5. Предложите программу раскрутки нового сайта ТК "Мир Белогорья".</p> |
| 7 | Аудитория сетевого издания                      | <p>8. Понятие «аудитория Интернета». Ее основные характеристики.</p> <p>9. Потребители информации. Аудиторное поведение и его особенности, мотивация потребления интернет-новостей, коммуникативная активность аудитории.</p> <p>10. Медиаметрики поведения аудитории сетевого издания, параметры оценки.</p> <p>11. Целевая аудитория сетевого издания. Статистика посещений.</p> <p>12. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.</p> <p>13. Рейтинги как показатели посещаемости сайта.</p> <p>14. Индивидуализация новостных презентаций. Различные формы обратной связи.</p> <p>Творческие задания</p> <p>1. Опишите недостатки контент-менеджмента сайта ТК "Культура".</p> <p>2. Предложите не менее трех развернутых проектов для организации нового телеграмм-канала для издания</p> <p>3. "Коммерсантъ".</p> <p>4. Предложите не менее трех развернутых проектов для организации Instagram канала Лаф-радио.</p>   |



|   |                                 |   |
|---|---------------------------------|---|
|   |                                 | <p>5. Предложите проекты (не менее трех) для оптимизации контента телеканала "Татарстан".</p> <p>6. Предложите проекты (Не менее трех) для оптимизации контента телеканала "Эфир".</p>  |
| 8 | Взаимодействие интернет-изданий | <p>7. Структурные преимущества онлайн-СМИ.</p> <p>8. Виды онлайн-СМИ: версии печатных, теле- и радио СМИ; СМИ, существующие только в Интернете, гибридные СМИ в Сети.</p> <p>9. Специфика перехода в Сеть. Возможности использования традиционными СМИ интернет-площадок: промоушн, повышение оперативности, расширение аудитории, анализ, медиа-аналитика.</p> <p>10. Дигитализация. Конвергенция СМИ: слияние функций СМИ, изменение представлений о каналах коммуникации и информации; универсализация журналистской профессии; создание новых интегрированных жанров.</p> <p>11. Процесс рождения новых жанров в сетевом издании.</p> <p>12. Адаптация контента для разных каналов - будущее интернет-журналистики.</p> |

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

| Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине | Критерий оценивания   |
|--|---|
| Знания   | Знание терминов, определений, понятий   |
|  | Знание основных закономерностей, соотношений, принципов работы интернет-издания |
|  | Объем освоенного материала  |
|  | Полнота ответов на вопросы  |
|  | Четкость изложения и интерпретации знаний                                       |
|  | Знание специфики подготовки текстов для интернет-издания;                       |
|  | Знание основных характеристик видового разнообразия контент-менеджмента         |
| Умения   | Умеет работать с сетевой информацией;   |
|  | Умеет создавать тексты для интернет-издания;                                    |
|  | Умеет адаптировать тексты для разных платформ.                                  |
| Навыки   | Владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания      |
|  | Владеет навыками определения специфики контент-менеджмента                      |

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

| Критерий  | Уровень освоения и оценка  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
|   | 2  | 3  | 4   | 5   |
| Знание терминов, определений, понятий                                   | Не знает терминов и определений  | Знает термины и определения, но допускает неточности формулировок  | Знает термины и определения   | Знает термины и определения, может корректно сформулировать их самостоятельно                                   |
| Знание основных закономерностей, соотношений, принципов                 | Не знает основные закономерности и соотношения, принципы работы интернет-издания | Знает основные закономерности, соотношения, принципы работы интернет-издания                             | Знает основные закономерности, соотношения, принципы построения работы интернет-издания, их интерпретирует и использует | Знает основные закономерности, соотношения, принципы работы интернет-издания, может самостоятельно использовать |
| Объем освоенного материала  | Не знает значительной части материала дисциплины                                 | Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей   | Знает материал дисциплины в достаточном объеме  | Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями                        |
| Полнота ответов на вопросы  | Не дает ответы на большинство вопросов   | Дает неполные ответы на все вопросы  | Дает ответы на вопросы, но не все - полные  | Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы   |
| Четкость изложения и интерпретации знаний                               | Излагает знания без логической последовательности                                | Излагает знания с нарушениями в логической последовательности  | Излагает знания без нарушений в логической последовательности   | Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя                   |
| Знание специфики подготовки текстов для интернет-издания;               | Не знает специфику подготовки текстов для интернет-издания                       | Знает специфику подготовки текстов для интернет-издания, но допускает ошибки в изложении                 | Знает специфику подготовки текстов для интернет-издания   | Знает специфику подготовки текстов для интернет-издания, творчески использует в процессе ответа                 |
| Знание основных характеристик видového разнообразия контент-менеджмента | Не знает основные характеристики видového разнообразия контент-менеджмента       | Знает основные характеристики видového разнообразия контент-менеджмента, но допускает ошибки в изложении | Знает основные характеристики видového разнообразия контент-менеджмента   | Знает основные характеристики видového разнообразия контент-менеджмента, творчески использует в процессе ответа |

*Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.*

| Критерий                                       | Уровень освоения и оценка                         |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
|  | 2   | 3   | 4  | 5   |
| Умеет работать с сетевой информацией;          | Не умеет работать с сетевой информацией.          | Умеет работать с сетевой информацией, но допускает существенные ошибки                | Умеет работать с сетевой информацией;          | Умеет работать с сетевой информацией, легко анализирует и интерпретирует результаты             |
| Умеет создавать тексты для интернет-издания;   | Не умеет создавать тексты для интернет-издания    | Умеет создавать тексты для интернет-издания, но они носят несамостоятельный характер  | Умеет создавать тексты для интернет-издания;   | Умеет создавать тексты для интернет-издания, творчески подходит к содержанию и подаче текстов   |
| Умеет адаптировать тексты для разных платформ. | Не умеет адаптировать тексты для разных платформ. | Умеет адаптировать тексты для разных платформ, однако, допускает существенные ошибки. | Умеет адаптировать тексты для разных платформ. | Умеет адаптировать тексты для разных платформ, творчески подходит к содержанию и подаче текстов |

*Оценка сформированности компетенций по показателю Владения.*

| Критерий   | Уровень освоения и оценка   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | 2   | 3  | 4  | 5  |
| Владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания | Не владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания | Владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания, но с трудом может применить знания на практике | Владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания | Владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания, творчески подходит к содержанию и подаче текстов |
| Владеет навыками определения специфики контент-менеджмента                 | Не владеет навыками определения специфики контент-менеджмента                 | Владеет навыками определения специфики контент-менеджмента, но с трудом может применить знания на практике                 | Владеет навыками определения специфики контент-менеджмента                 | Владеет навыками определения специфики контент-менеджмента, творчески подходит к содержанию и подаче текстов                 |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

Перечень специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

| № | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   |
|---|---|---|
|   | ...   |   |
|   | Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы   | Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду |
|   | Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы | Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук   |
|   | Методический кабинет  | Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук   |

### 6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

| № | Перечень лицензионного программного обеспечения.          | Реквизиты подтверждающего документа   |
|---|---|---|
|   | Microsoft Windows 10 Корпоративная                        | Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017   |
|   | Microsoft Office Professional Plus 2016                   | Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023  |
|   | Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition» | Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020<br>Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г. |
|   | Google Chrome   | Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения   |
|   | Mozilla Firefox   | Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения   |

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения / Н. Г. Климович. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-9729-0597-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114923.html> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Круглова, Л. А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова ; под редакцией Г. Г. Щепиловой. — Москва: Аспект Пресс, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-1091-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104475.html> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Малышев, С. Л. Управление электронным контентом / С. Л. Малышев. — 3-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-4486-0528-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79725.html> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93026.html> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. Информационно-справочная система «Гарант». - Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Информационно-справочная система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Национальная электронная библиотека - Режим доступа: <http://нэб.рф/>
4. Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
5. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<sup>1</sup>

Рабочая программа утверждена на 20\_\_\_\_ /20\_\_\_\_ учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями<sup>2</sup>

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

---

<sup>1</sup> Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

<sup>2</sup> Нужно подчеркнуть