

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института ИЭМ  
Ю.А. Дорошенко  
« 18 » 05 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

**КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

направление подготовки (специальность):

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность программы (профиль, специализация):

публичная политика в социально-экономической сфере

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт Экономики и менеджмента

Кафедра теории и методологии науки

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020г. № 1001
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: канд. философ. наук, доц.

(ученая степень и звание, подпись)



Бацанова С.В.

(инициалы, фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

«12» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д-р. экон. наук, проф.

(ученая степень и звание, подпись)



Чижова Е.Н.

(инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
теории и методологии науки

Заведующий кафедрой: д-р. экон. наук, проф.

(ученая степень и звание, подпись)



Чижова Е.Н.

(инициалы, фамилия)

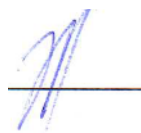
«12» мая 2021г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель канд. экон. наук, доц.

(ученая степень и звание, подпись)



Журавлева Л.И.

(инициалы, фамилия)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Способен организовать работы по созданию и редактированию контента	ПК-1 Способен организовать работы по созданию и редактированию контента	ПК-1.2. Осуществляет мониторинг и оценку результатов выполнения работ по наполнению сайта и созданию, и редактированию контента.	Знать: - особенности работы интернет-издания; - специфику подготовки текстов для интернет-издания; - основные характеристики видового разнообразия контент-менеджмента. Уметь: - работать с сетевой информацией; - создавать тексты для интернет-издания; - адаптировать тексты для разных платформ. Владеть: - методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания - спецификой контент-менеджмента - видовыми характеристиками контент-менеджмента.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция** \_\_\_\_\_ ПК-1Способен организовать работы по созданию и редактированию контента\_\_\_\_\_

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Менеджмент в публичной политике
2	Контент-менеджмент
3	Медиапланирование
4	Копирайтинг
5	Преддипломная практика
6	Государственная итоговая аттестация

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц,  
144 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации Экзамен  
(экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	36	36
лекции	16	16
лабораторные		
практические	16	16
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	4	4
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	108	108
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	54	54
Экзамен	36	36

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс\_4\_ Семестр\_7\_

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>1. Интернет-технологии в политическом менеджменте</b>					
	Интернет-технологии как часть политической системы. Особенности Интернет-технологий, в отличие от традиционных СМИ. Роль ресурсов Интернета в политическом процессе. Опыт электронного правительства. Использование сети Интернет в политической коммуникации. Современные общественно-политические объединения в Интернет. Применение компьютерной сети Интернет в предвыборных кампаниях. Средства массовой информации и коммуникации в компьютерной сети Интернет. Сетевые СМИ. Современные информационные войны. Российский Интернет как инструмент политических технологий, его использование в реализации предвыборной кампании. Интернет агитация. Блоги как инструмент политического общения. Информационные технологии как фактор оптимизации политического управления.	2	4		7
<b>2. Специфика журналистики в Интернете.</b>					
	Свойства и основные характеристики Интернета. Низкая стоимость создания и тиражирования, обработки информации, нефиксированный объем; экстерриториальность (location-independence); коммуникационная модель many-to-many. Мультимедийность как совместное использование нескольких средств передачи информации (звук, изображение, видео). Гипертекстуальность как возможность нелинейной навигации и глобальной адресации к любому ресурсу. Использование баз данных и автоматизация. Интерактивность и обратная связь с пользователями (feedback). Определение интернет-СМИ. Юридический статус интернет-СМИ, их типологические и видовые характеристики.	2	4		7
<b>3. Интернет-контент и его специфика</b>					
	Контент и специфика его создания в Интернете. Слагаемые интернет-контента. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видео-файлы. Средства передачи информации в интернет-	2	4		6

<p>журналистике: техника и технология. Контент веб-сайта и его особенности. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия. Интерактивность и мультимедийность контента, сеть как мультимедийная среда. Мультимедийные публикации: синергетический эффект. Производство и распространение контента в Интернете: профессиональный веб-редактор, программы обработки графики, программа для обмена данных, услуги провайдера и место на диске хостера. Ветви контент-менеджмента.</p>				
<p>4. Приемы и особенности контент-менеджмента</p>				
<p>Контент-менеджмент как управление содержимым интернет-ресурса. Основные приемы и методы управления контентом в Интернете. Подходы к созданию содержания интернет-ресурса. Виды контент-менеджмента: копирайтинг, SEO копирайтинг. Копирайтинг как профессиональное написание текстов для сайта с учетом целевой аудитории. Основные задачи копирайтинга. Профессиональный контент-менеджмент, его слагаемые, принципы и результаты. Задачи контент-менеджера: наполнение нового и существующего сайтов интернет-СМИ, копирайтинг, рерайтинг, поисковая оптимизация, редизайн, Виды контент-менеджмента: периодический или постоянный, первичный. SEO копирайтинг и его особенности. Совместная работа копирайтера, SEO оптимизатора, PR-менеджера и маркетолога.</p>	2	4		7
<p>5. Программинг</p>				
<p>Понятие программинга в интернет-СМИ. Сетевой программинг в Интернете. Специфика веб-программирования. Этапы разработки сайта издания в Интернете и особенности контент-менеджмента на разных стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. Раскрутка и оптимизация сайта интернет-СМИ и его контента. Релевантность интернет-ресурса. Регистрация ресурса в поисковых системах. Повышение "дружественности интерфейса". Признаки "дружественного интерфейса": законченность и гармоничность макета сайта; завершенность дизайна; ограниченность цветовой гаммы; чёткая "иерархия" структуры страниц; «разрыхленность» текста в блоках. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации: произвольное обновление, обновление с установленной периодичностью, перманентное обновление. Оптимизация контента: поисковая оптимизация, актуальность и избирательность контента.</p>	2	4		7
<p>6. Особенности интернет-контента в сетевом издании</p>				
<p>Сетевая журналистика, ее специфика и характерные черты. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Понятие сетевой стилистики. Жанры сетевой журналистики как основные носители контента. Теоретические и практические особенности жанров интернет-</p>	3	6		7

	<p>журналистики. Специфика создания и восприятия "сетевого текста". Этапы работы сетевого журналиста: сбор информации, подбор ключевых слов или позиционирование текста, написание текста. Сжатость, членение на части, нелинейные расширения за счет использование гипертекстовых ссылок и мультимедиальности как специфические сетевые особенности текста интернет-издания. Индексация интернет-текста. Ключевые слова, заголовки, стилистические особенности в журналистском сетевом тексте.</p>				
<b>7. Аудитория сетевого издания</b>					
	<p>Понятие "аудитория Интернета". Ее основные характеристики. Потребители информации. Аудиторное поведение и его особенности, мотивация потребления интернет-новостей, коммуникативная активность аудитории. Медиаметрики поведения аудитории сетевого издания, параметры оценки: география места жительства, способ захода на сайт, использование поисковой машины, объекты поиска, клики, обращение к архиву, интерактив, дополнительные услуги. Целевая аудитория сетевого издания. Статистика посещений. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ. Рейтинги как показатели посещаемости сайта. Медиапланирование. Индивидуализация новостных презентаций. Различные формы обратной связи.</p>	2	4		6
<b>8. Взаимодействие интернет-изданий</b>					
	<p>Структурные преимущества онлайн-СМИ. Виды онлайн-СМИ: версии печатных, теле- и радио СМИ; СМИ, существующие только в Интернете, гибридные СМИ в Сети. Специфика перехода в Сеть. Возможности использования традиционными СМИ интернет-площадок: промоушн, повышение оперативности, расширение аудитории, анализ, медиа-аналитика. Дигитализация. Конвергенция СМИ: слияние функций СМИ, изменение представлений о каналах коммуникации и информации; универсализация журналистской профессии; создание новых интегрированных жанров. Процесс рождения новых жанров в сетевом издании. Адаптация контента для разных каналов - будущее интернет-журналистики.</p>	2	4		6
	ВСЕГО				54

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 7				
1	Интернет-технологии в политическом менеджменте	<p>1. Причины формирования реальных политических сетей.</p> <p>2. Основные факторы эффективности использования сетей в политическом менеджменте.</p> <p>3. Характеристика сетевых ресурсов в политическом менеджменте в условиях современной России.</p> <p>4. Навыки и умения необходимые для эффективного использования сетей в политическом менеджменте.</p> <p>5. Что такое электронное правительство?</p>	4	6
2	Специфика журналистики в Интернете.	<p>1. Свойства и основные характеристики Интернета.</p> <p>2. Мультимедийность как совместное использование нескольких средств передачи информации (звук, изображение, видео).</p> <p>3. Гипертекстуальность как возможность нелинейной навигации и глобальной адресации к любому ресурсу.</p> <p>4. Использование баз данных и автоматизация.</p> <p>5. Интерактивность и обратная связь с пользователями (feedback).</p> <p>6. Юридический статус интернет-СМИ, их типологические и видовые характеристики</p>	4	6
3	Интернет-контент и его специфика	<p>1. Контент и специфика его создания в Интернете.</p> <p>2. Слагаемые интернет-контента.</p> <p>3. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видео-файлы.</p> <p>4. Средства передачи информации в интернет-журналистике: техника и технология.</p>	4	5



		<p>5. Контент веб-сайта и его особенности. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия.</p> <p>6. Интерактивность и мультимедийность контента, сеть как мультимедийная среда.</p> <p>7. Мультимедийные публикации: синергетический эффект.</p> <p>8. Производство и распространение контента в Интернете: профессиональный веб-редактор, программы обработки графики, программа для обмена данных, услуги провайдера и место на диске хостера.</p> <p>9. Ветви контент-менеджмента.</p>		
4	Приемы и особенности контент-менеджмента	<p>1. Контент-менеджмент как управление содержимым интернет-ресурса.</p> <p>2. Основные приемы и методы управления контентом в Интернете.</p> <p>3. Подходы к созданию содержания интернет-ресурса.</p> <p>4. Виды контент-менеджмента: копирайтинг, SEO копирайтинг.</p> <p>5. Копирайтинг как профессиональное написание текстов для сайта с учетом целевой аудитории.</p> <p>6. Основные задачи копирайтинга.</p> <p>7. Профессиональный контент-менеджмент, его слагаемые, принципы и результаты. 3</p> <p>8. адачи контент-менеджера: наполнение нового и существующего сайтов интернет-СМИ, копирайтинг, рерайтинг, поисковая оптимизация, редизайн.</p> <p>9. Виды контент-менеджмента: периодический или постоянный, первичный. SEO копирайтинг и его особенности.</p>	4	6
5	Программинг	<p>1. Понятие программинга в интернет-СМИ. Сетевой программинг в Интернете.</p> <p>2. Специфика веб-программирования.</p> <p>3. Этапы разработки сайта издания в Интернете и особенности контент-менеджмента на разных</p>	4	6

		<p>стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.</p> <p>4. Раскрутка и оптимизация сайта интернет-СМИ и его контента.</p> <p>5. Релевантность интернет-ресурса. Регистрация ресурса в поисковых системах.</p> <p>6. Повышение «дружественности интерфейса». Признаки «дружественного интерфейса»: законченность и гармоничность макета сайта; завершенность дизайна; ограниченность цветовой гаммы; чёткая «иерархия» структуры страниц; «разрыхленность» текста в блоках.</p> <p>7. Управление информационной поддержкой сайта.</p> <p>8. Типы актуализации информации: произвольное обновление, обновление с установленной периодичностью, перманентное обновление.</p> <p>9. Оптимизация контента: поисковая оптимизация, актуальность и избирательность контента.</p>		
6	Особенности интернет-контента в сетевом издании	<p>1. Сетевая журналистика, ее специфика и характерные черты.</p> <p>2. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети.</p> <p>3. Понятие сетевой стилистики. Жанры сетевое журналистики как основные носители контента.</p> <p>4. Теоретические и практические особенности жанров интернет-журналистики.</p> <p>5. Специфика создания и восприятия «сетевого текста».</p> <p>6. Этапы работы сетевого журналиста: сбор информации, подбор ключевых слов или позиционирование текста, написание текста.</p> <p>7. Индексация интернет-текста.</p>	6	6,5

7	Аудитория сетевого издания	<p>1. Понятие «аудитория Интернета». Ее основные характеристики.</p> <p>2. Потребители информации. Аудиторное поведение и его особенности, мотивация потребления интернет-новостей, коммуникативная активность аудитории.</p> <p>3. Медиаметрики поведения аудитории сетевого издания, параметры оценки.</p> <p>4. Целевая аудитория сетевого издания. Статистика посещений.</p> <p>5. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.</p> <p>6. Рейтинги как показатели посещаемости сайта.</p> <p>7. Индивидуализация новостных презентаций. Различные формы обратной связи.</p>	4	5
8	Взаимодействие интернет-изданий	<p>1. Структурные преимущества онлайн-СМИ.</p> <p>2. Виды онлайн-СМИ: версии печатных, теле- и радио СМИ; СМИ, существующие только в Интернете, гибридные СМИ в Сети.</p> <p>3. Специфика перехода в Сеть. Возможности использования традиционными СМИ интернет-площадок: промоушн, повышение оперативности, расширение аудитории, анализ, медиа-аналитика.</p> <p>4. Дигитализация. Конвергенция СМИ: слияние функций СМИ, изменение представлений о каналах коммуникации и информации; универсализация журналистской профессии; создание новых интегрированных жанров.</p> <p>5. Процесс рождения новых жанров в сетевом издании.</p> <p>6. Адаптация контента для разных каналов - будущее интернет-журналистики.</p>	4	6
			ИТОГО:	46,5
			ВСЕГО:	46,5

### **4.3. Содержание лабораторных занятий**

Не предусмотрено учебным планом

### **4.4. Содержание курсового проекта/работы**

Учебным планом предусмотрено написание курсовой работы. Тематика курсовых работ:

1. «Создание корпоративного сайта коммерческой организации. Рабочая группа: от создания к функционированию».
2. «Создание корпоративного сайта образовательного учреждения. Рабочая группа: от создания к функционированию»
3. «Создание корпоративного сайта производственной организации.
4. Рабочая группа: от создания к функционированию»
5. Вербальные и невербальные компоненты медиаконтента.
6. Компоненты медиаконтента: функции и особенности использования.
7. Инфографика: функции и особенности использования.
8. Визуализация: функции и особенности использования.
9. Фоторепортаж: функции и особенности использования.
10. Видео: функции и особенности использования.
11. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией.
12. Аудио-контент: функции и особенности использования.
13. Гармонизация различных компонентов контента.
14. Выбор средств воздействия в медиаконтенте в зависимости от статуса и роли коммуникантов.
15. Значение биологических и социальных факторов при выборе средств воздействия в медиаконтенте.
16. Культурные концепты и средства воздействия в медиаконтенте.
17. Прецедентные феномены и средства воздействия в медиаконтенте.
18. Национальные стереотипы и средства воздействия в медиаконтенте.
19. Типы языковой культуры в медиаконтенте.
20. Использование средств разных коммуникативных уровней для создания комического эффекта в медиаконтенте.
21. Языковая игра и прецедентные феномены в медиаконтенте.
22. Прямые тактики речевого воздействия в медиаконтенте.
23. Непрямые тактики речевого воздействия в медиаконтенте.
24. Защита получателя информации от манипуляции в медиаконтенте.
25. Анатомия мультимедийного медиаконтента.
26. Технологии создания мультимедийного контента.
27. Прямые и косвенные тактики воздействия в мультимедийном контенте.
28. Этические проблемы современного медиаконтента.

Курсовая работа состоит из двух глав, введения и заключения, представляет собой самостоятельное исследование студента, основанного на материалах, находящихся в открытом доступе. Объем работы 30 листов. Работа предоставляется в печатном виде на листах формата А4. Сроки сдачи работ определяются преподавателем

#### 4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрено учебным планом

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1. Реализация компетенций

**1 Компетенция ПК-1** Способен организовать работы по созданию и редактированию контента

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-1.2. Осуществляет мониторинг и оценку результатов выполнения работ по наполнению сайта и созданию, и редактированию контента.	<i>Экзамен, курсовая работа, устный опрос, творческие задания</i>

#### 5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

##### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена / дифференцированного зачета / зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Интернет-технологии в политическом менеджменте	1. Основные факторы эффективности использования сетей в политическом менеджменте. 2. Характеристика сетевых ресурсов в политическом менеджменте в условиях современной России. 3. Навыки и умения необходимые для эффективного использования сетей в политическом менеджменте.
2	Специфика журналистики в Интернете.	4. Основные свойства Интернета. 5. Специфика интернет-журналистики 6. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете. 7. Юридический статус интернет-СМИ. 8. Мультимедийность как совместное использование нескольких средств передачи информации (звук, изображение, видео).
3	Интернет-контент и его специфика	9. Контент и специфика его создания в Интернете. 10. Слагаемые интернет-контента. 11. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видео-файлы. 12. Средства передачи информации в интернет-журналистике: техника и технология. 13. Контент веб-сайта и его особенности. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия. 14. Интерактивность и мультимедийность контента, сеть как мультимедийная среда. 15. Мультимедийные публикации: синергетический эффект.

4	Приемы и особенности контент-менеджмента	16. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете. 17. Производство и распространение контента в Интернете.
5	Программинг	18. Специфика программинга в Интернете.
6	Особенности интернет-контента в сетевом издании	19. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. 20. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента. 21. Повышение "дружественности интерфейса". 22. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации
7	Аудитория сетевого издания	23. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика. 24. Теория и практика жанров интернет-журналистики. 25. Основные особенности сетевого текста. 26. Этапы работы сетевого журналиста. 27. Аудитория Интернета. Потребители информации. 28. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.
8	Взаимодействие интернет-изданий	29. Интернет-СМИ: различные формы обратной связи. 30. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ. 31. Дигитализация в Интернете. 32. Интернет-СМИ: рождение новых жанров. 33. Перспективы развития СМИ в Интернете. 34. Конвергенция СМИ.

### 5.2.2. Перечень контрольных материалов

#### для защиты курсового проекта/ курсовой работы

1. Как Вы отбирали сайты, на основании которых производился анализ проблемы.
2. Какова динамика процесса за последние пять лет.
3. Какие тенденции развития своего предмета исследования Вы выделяете.

### 5.3. Типовые контрольные задания (материалы)

#### для текущего контроля в семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия
1	Интернет-технологии в политическом менеджменте	1. Причины формирования реальных политических сетей. 2. Основные факторы эффективности использования сетей в политическом менеджменте. 3. Характеристика сетевых ресурсов в политическом менеджменте в условиях современной России. 4. Навыки и умения необходимые для эффективного использования сетей в политическом менеджменте. 5. Что такое электронное правительство?
2	Специфика журналистики в Интернете.	7. Свойства и основные характеристики Интернета. 8. Мультимедийность как совместное использование нескольких средств передачи информации (звук, изображение, видео). 9. Гипертекстуальность как возможность нелинейной навигации и глобальной адресации к любому ресурсу. 10. Использование баз данных и автоматизация.

		<p>11. Интерактивность и обратная связь с пользователями (feedback).</p> <p>12. Юридический статус интернет-СМИ, их типологические и видовые характеристики</p>
3	Интернет-контент и его специфика	<p>10. Контент и специфика его создания в Интернете.</p> <p>11. Слагаемые интернет-контента.</p> <p>12. Текстовые документы, графика, мультимедиа и аудио- и видео-файлы.</p> <p>13. Средства передачи информации в интернет-журналистике: техника и технология.</p> <p>14. Контент веб-сайта и его особенности. Контент-менеджмент: основные слагаемые понятия.</p> <p>15. Интерактивность и мультимедийность контента, сеть как мультимедийная среда.</p> <p>16. Мультимедийные публикации: синергетический эффект.</p> <p>17. Производство и распространение контента в Интернете: профессиональный веб-редактор, программы обработки графики, программа для обмена данных, услуги провайдера и место на диске хостера.</p> <p>18. Ветви контент-менеджмента.</p>
4	Приемы и особенности контент-менеджмента	<p>10. Контент-менеджмент как управление содержимым интернет-ресурса.</p> <p>11. Основные приемы и методы управления контентом в Интернете.</p> <p>12. Подходы к созданию содержания интернет-ресурса.</p> <p>13. Виды контент-менеджмента: копирайтинг, SEO копирайтинг.</p> <p>14. Копирайтинг как профессиональное написание текстов для сайта с учетом целевой аудитории.</p> <p>15. Основные задачи копирайтинга.</p> <p>16. Профессиональный контент-менеджмент, его слагаемые, принципы и результаты. 3</p> <p>17. адачи контент-менеджера: наполнение нового и существующего сайтов интернет-СМИ, копирайтинг, рерайтинг, поисковая оптимизация, редизайн.</p> <p>18. Виды контент-менеджмента: периодический или постоянный, первичный. SEO копирайтинг и его особенности.</p>
5	Программинг	<p>10. Понятие программинга в интернет-СМИ. Сетевой программинг в Интернете.</p> <p>11. Специфика веб-программирования.</p> <p>12. Этапы разработки сайта издания в Интернете и особенности контент-менеджмента на разных стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.</p> <p>13. Раскрутка и оптимизация сайта интернет-СМИ и его контента.</p> <p>14. Релевантность интернет-ресурса. Регистрация ресурса в поисковых системах.</p> <p>15. Повышение «дружественности интерфейса». Признаки «дружественного интерфейса»: законченность и гармоничность макета сайта; завершенность дизайна; ограниченность цветовой гаммы; чёткая «иерархия» структуры страниц; «разрыхленность» текста в блоках.</p> <p>16. Управление информационной поддержкой сайта.</p> <p>17. Типы актуализации информации: произвольное</p>

		<p>обновление, обновление с установленной периодичностью, перманентное обновление.</p> <p>18. Оптимизация контента: поисковая оптимизация, актуальность и избирательность контента.</p>
6	Особенности интернет-контента в сетевом издании	<p>8. Сетевая журналистика, ее специфика и характерные черты.</p> <p>9. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети.</p> <p>10. Понятие сетевой стилистики. Жанры сетевое журналистики как основные носители контента.</p> <p>11. Теоретические и практические особенности жанров интернет-журналистики.</p> <p>12. Специфика создания и восприятия «сетевого текста».</p> <p>13. Этапы работы сетевого журналиста: сбор информации, подбор ключевых слов или позиционирование текста, написание текста.</p> <p>14. Индексация интернет-текста.</p> <p>Творческие задания</p> <p>1. Рассмотрите особенности сайта издания "Комсомольская правда". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p> <p>2. Рассмотрите особенности сайта издания "Аргументы и факты". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p> <p>3. Рассмотрите особенности сайта издания "Российская газета". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p> <p>4. Рассмотрите особенности сайта издания "Фонарь". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p> <p>5. Предложите программу раскрутки нового сайта ТК "Мир Белогорья".</p>
7	Аудитория сетевого издания	<p>8. Понятие «аудитория Интернета». Ее основные характеристики.</p> <p>9. Потребители информации. Аудиторное поведение и его особенности, мотивация потребления интернет-новостей, коммуникативная активность аудитории.</p> <p>10. Медиаметрики поведения аудитории сетевого издания, параметры оценки.</p> <p>11. Целевая аудитория сетевого издания. Статистика посещений.</p> <p>12. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.</p> <p>13. Рейтинги как показатели посещаемости сайта.</p> <p>14. Индивидуализация новостных презентаций. Различные формы обратной связи.</p> <p>Творческие задания</p> <p>1. Опишите недостатки контент-менеджмента сайта ТК "Культура".</p> <p>2. Предложите не менее трех развернутых проектов для организации нового телеграмм-канала для издания</p> <p>3. "Коммерсантъ".</p> <p>4. Предложите не менее трех развернутых проектов для организации Instagram канала Лаф-радио.</p>



		<p>5. Предложите проекты (не менее трех) для оптимизации контента телеканала "Татарстан".</p> <p>6. Предложите проекты (Не менее трех) для оптимизации контента телеканала "Эфир".</p>
8	Взаимодействие интернет-изданий	<p>7. Структурные преимущества онлайн-СМИ.</p> <p>8. Виды онлайн-СМИ: версии печатных, теле- и радио СМИ; СМИ, существующие только в Интернете, гибридные СМИ в Сети.</p> <p>9. Специфика перехода в Сеть. Возможности использования традиционными СМИ интернет-площадок: промоушн, повышение оперативности, расширение аудитории, анализ, медиа-аналитика.</p> <p>10. Дигитализация. Конвергенция СМИ: слияние функций СМИ, изменение представлений о каналах коммуникации и информации; универсализация журналистской профессии; создание новых интегрированных жанров.</p> <p>11. Процесс рождения новых жанров в сетевом издании.</p> <p>12. Адаптация контента для разных каналов - будущее интернет-журналистики.</p>

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание терминов, определений, понятий
	Знание основных закономерностей, соотношений, принципов работы интернет-издания
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
	Знание специфики подготовки текстов для интернет-издания;
	Знание основных характеристик видового разнообразия контент-менеджмента
Умения	Умеет работать с сетевой информацией;
	Умеет создавать тексты для интернет-издания;
	Умеет адаптировать тексты для разных платформ.
Навыки	Владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания
	Владеет навыками определения специфики контент-менеджмента

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий	Не знает терминов и определений	Знает термины и определения, но допускает неточности формулировок	Знает термины и определения	Знает термины и определения, может корректно сформулировать их самостоятельно
Знание основных закономерностей, соотношений, принципов	Не знает основные закономерности и соотношения, принципы работы интернет-издания	Знает основные закономерности, соотношения, принципы работы интернет-издания	Знает основные закономерности, соотношения, принципы построения работы интернет-издания, их интерпретирует и использует	Знает основные закономерности, соотношения, принципы работы интернет-издания, может самостоятельно использовать
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности	Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
Знание специфики подготовки текстов для интернет-издания;	Не знает специфику подготовки текстов для интернет-издания	Знает специфику подготовки текстов для интернет-издания, но допускает ошибки в изложении	Знает специфику подготовки текстов для интернет-издания	Знает специфику подготовки текстов для интернет-издания, творчески использует в процессе ответа
Знание основных характеристик видового разнообразия контент-менеджмента	Не знает основные характеристики видового разнообразия контент-менеджмента	Знает основные характеристики видового разнообразия контент-менеджмента, но допускает ошибки в изложении	Знает основные характеристики видового разнообразия контент-менеджмента	Знает основные характеристики видового разнообразия контент-менеджмента, творчески использует в процессе ответа

*Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.*

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умеет работать с сетевой информацией;	Не умеет работать с сетевой информацией.	Умеет работать с сетевой информацией, но допускает существенные ошибки	Умеет работать с сетевой информацией;	Умеет работать с сетевой информацией, легко анализирует и интерпретирует результаты
Умеет создавать тексты для интернет-издания;	Не умеет создавать тексты для интернет-издания	Умеет создавать тексты для интернет-издания, но они носят несамостоятельный характер	Умеет создавать тексты для интернет-издания;	Умеет создавать тексты для интернет-издания, творчески подходит к содержанию и подаче текстов
Умеет адаптировать тексты для разных платформ.	Не умеет адаптировать тексты для разных платформ.	Умеет адаптировать тексты для разных платформ, однако, допускает существенные ошибки.	Умеет адаптировать тексты для разных платформ.	Умеет адаптировать тексты для разных платформ, творчески подходит к содержанию и подаче текстов

*Оценка сформированности компетенций по показателю Владения.*

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания	Не владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания	Владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания, но с трудом может применить знания на практике	Владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания	Владеет методами подготовки текстов для целевой аудитории сетевого издания, творчески подходит к содержанию и подаче текстов
Владеет навыками определения специфики контент-менеджмента	Не владеет навыками определения специфики контент-менеджмента	Владеет навыками определения специфики контент-менеджмента, но с трудом может применить знания на практике	Владеет навыками определения специфики контент-менеджмента	Владеет навыками определения специфики контент-менеджмента, творчески подходит к содержанию и подаче текстов

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

Перечень специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	...	
	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

### 6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения / Н. Г. Климович. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-9729-0597-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114923.html> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Круглова, Л. А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова ; под редакцией Г. Г. Щепиловой. — Москва: Аспект Пресс, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-1091-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104475.html> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Малышев, С. Л. Управление электронным контентом / С. Л. Малышев. — 3-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-4486-0528-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79725.html> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93026.html> (дата обращения: 20.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. Информационно-справочная система «Гарант». - Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Информационно-справочная система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Национальная электронная библиотека - Режим доступа: <http://нэб.рф/>
4. Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
5. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<sup>1</sup>

Рабочая программа утверждена на 20\_\_\_\_ /20\_\_\_\_ учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями<sup>2</sup>

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

---

<sup>1</sup> Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

<sup>2</sup> Нужно подчеркнуть