

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института
магистратуры

И.В. Ярмоленко
« 28 » мая 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

И.А. Новиков
« 21 » мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Производственный менеджмент

направление подготовки (специальность):

23.04.01 Технология транспортных процессов

Направленность программы (профиль, специализация):

Организация и безопасность движения

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

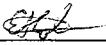
Институт Транспортно-технологический

Кафедра Эксплуатация и организация движения автотранспорта

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов, утверждённого приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 908 от 7 августа 2020 г.;
- учебного плана, утверждённого учёным советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): к.т.н.  (Е.А. Новописный)
(учёная степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 14 » мая 2021 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой: д.т.н., доц.  (И.А. Новиков)
(учёная степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 20 » мая 2021 г., протокол № 9

Председатель к.т.н., доц.  (Т.Н. Орехова)
(учёная степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональные	ПК-5 Способен использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием (организацией)	ПК 5.1 Осуществляет эффективное и рациональное управление производственным процессом предприятий и организаций транспортно-дорожного комплекса	Знания: понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием (организацией). Умения: осуществлять сбор, обработку и анализ экономических и социальных данных, необходимых для составления планов, программ, проектов и принятия управленческих решений на современном предприятии. Навыки: управлять производственным процессом предприятий и организаций транспортно-дорожного комплекса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. **Компетенция ПК-5** Способен использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием (организацией) Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Производственный менеджмент
2	Отраслевой маркетинг
3	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки: 4 зач. единицы, в форме занятий лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью; путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении

элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Форма промежуточной аттестации зачет
(экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	71	71
лекции	34	34
лабораторные	-	-
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	3
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	73	73
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание	-	-
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	55	55
Экзамен	-	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
Раздел I. Теоретические и методологические основы производственного менеджмента					
1. Производственный менеджмент предприятий как система					
	Основные понятия и категории производственного менеджмента. Объекты и субъекты производственного менеджмента предприятия.	2	3	-	4
	Понятие и сущность производственного менеджмента. Производственные системы. Понятия и закономерности. Состав производственной системы.	2	3	-	4

	<p>Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятиях. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Теории жизненного цикла организации (теория И. Адизеса и др.).</p>				
2. Основные функции производственного менеджмента					
	<p>Основные функции производственного менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Сущность, принципы и основные этапы планирования и требования, предъявляемые к системе планирования на предприятии. Принципы формирования организационных структур управления и факторы, влияющих на их формирование и развитие. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.</p>	2	3	-	4
	<p>Основные стадии процесса мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Контроль как процесс, обеспечивающий достижение целей организации. Три аспекта управленческого контроля и характеристика основных видов контроля в менеджменте.</p>	2	3	-	4
3. Информационное обеспечение производственного менеджмента					
	<p>Общее понятие и виды управленческой информации. Основные требования к информации в управлении. Роль и значение коммуникаций в управлении. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры.</p>	2	3	-	4
	<p>Система информации и основные направления развития коммуникаций в организации. Подготовка исходных данных для составления планов, программ, проектов, смет.</p>	2	-	-	4
Раздел II. Инструменты принятия решений в производственном менеджменте					
4. Технология принятия управленческого решения					
	<p>Понятие «управленческое решение», их классификация. Управленческое решение как результат труда менеджера предприятия. Алгоритм принятия и реализации управленческого решения. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решения.</p>	4	5	-	4
5. Организационно-психологические основы нормирования и оплаты труда					
	<p>Психологический портрет личности. Потребности и</p>	4	5	-	4

	мотивы человека. Потенциал человека. Основы нормирования труда. Организация оплаты труда на современном предприятии.				
Раздел III. Развитие стратегических решений в производственном менеджменте					
6. Разработка производственной стратегии					
	Понятие экономической стратегии фирмы. Глобальные цели экономической стратегии фирмы. Правила и приемы экономической стратегии фирмы. Основные составляющие экономической стратегии. Локальные цели экономической стратегии. Миссия фирмы и ее элементы.	4	3	-	4
	Стратегическое планирование производства: требования и принципы. Стратегическое планирование как система решений и действий, применяемых для формирования и осуществления наиболее эффективной стратегии организации. Стратегия на предприятиях: маркетинг, производство, финансы, кадры, снабжение. Оценка экономической эффективности проектов и программ.	4	-	-	4
7. Основы формирования коллектива и организации трудовых процессов					
	Кадровая политика организации. Этапы управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в персонале. Процедура набора и отбора кадров, социальная и профессиональная адаптация. Управление движением и оценка деятельности персонала, повышение его квалификации. Власть, влияние, лидерство. Взаимоотношения руководителя и подчиненного, отношениям между партнерами в процессе управления. Классификация стилей руководства (различные подходы).	2	3	-	5
	Природа конфликта в организации. Элементы конфликтной ситуации и типы конфликтов, причины и способы разрешения конфликтов. Причины сопротивления изменениям в организации. Модель эффективного управления организационными изменениями.	2	-	-	5
	Групповая динамика. Основные и ситуационные характеристики групп, групповая сплоченность и факторы, на нее влияющие, ролевое взаимодействие в рабочей группе (функциональные и неформальные роли членов группы по М. Белбину). Формальные и неформальные группы. Сущность процесса построения управленческой команды в современных организациях.	2	3	-	5
	ВСЕГО	34	34	-	55

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № <u>2</u>				
1	Теоретические и методологические основы производственного менеджмента	Производственный менеджмент предприятий как система	5	5
		Основные функции производственного менеджмента	5	5
		Информационное обеспечение производственного менеджмента	5	5
2	Инструменты принятия решений в производственном менеджменте	Технология принятия управленческого решения	5	5
		Организационно-психологические основы нормирования и оплаты труда	5	5
3	Развитие стратегических решений в производственном менеджменте	Разработка производственной стратегии	5	5
		Основы формирования коллектива и организации трудовых процессов	4	5
ИТОГО:			34	34
ИТОГО:				68

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания

В процессе выполнения расчетно-графического задания осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитории и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

Цель расчетно-графического задания: систематизация и закрепление теоретических знаний и развитие практических навыков по решению задач в области производственного менеджмента, выработка навыков анализа данных и формирования выводов по полученным результатам.

В качестве основных задач РГЗ можно выделить следующие:

- развитие навыков самостоятельной работы в части решения практических задач в области производственного менеджмента;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и учебно-методической литературой: подбор и систематизация теоретического материала,

выступающего основой для решения практических задач;

– проведение расчетов технико-экономических показателей по исходным данным, анализ результатов и формирование соответствующих выводов.

Содержательно РГЗ представляет собой изложение теоретического материала к заданию (блоку заданий) и выполнение заданий по индивидуальному варианту – расчет основных технико-экономических показателей, анализ результатов и формулирование выводов. Выполненная РГЗ должна иметь следующую структуру.

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Основная часть:

– теоретическая часть заданий (с учетом рекомендуемых вопросов для рассмотрения);

– расчетная часть заданий (типовой расчет).

4. Библиографический список (не менее 5 источников, на основании которых сформирована теоретическая часть работы).

5. Приложения (при наличии).

Выполнение работы осуществляется в соответствии с установленным графиком (предварительно согласовывается с преподавателем). Преподаватель контролирует ход работы (выполнение основных этапов), результаты текущей работы учитываются при проведении промежуточных аттестаций и при оценке РГЗ. В процессе работы возможны консультации с преподавателем.

Защита РГЗ осуществляется после оформления работы в соответствии с требованиями. В процессе защиты РГЗ оценивается теоретический уровень подготовки, умение решать практические задачи в области производственного менеджмента, анализировать полученные результаты и делать выводы. Защита РГЗ состоит из краткого доклада о проделанной работе и ответов на вопросы преподавателя (собеседование по содержанию заданий).

Варианты заданий для РГР

Основы размещения производственных и сервисных объектов (оценка вариантов расположения)

Метод взвешивания (рейтинг факторов).

Вопросы для рассмотрения (теоретический блок): Факторы, оказывающие влияние на выбор места расположения предприятия. Особенности размещения предприятий производственной сферы и сферы услуг.

Метод взвешивания (рейтинг факторов) предполагает реализацию следующей последовательности действий:

1. формирование перечня факторов, оказывающих существенное влияние на принятие решения о размещении в конкретном случае;
2. присвоение веса каждому из факторов (вес отражает степень важности фактора для принятия решения о размещении относительно других факторов);
3. формирование шкалы оценок факторов (чаще всего используют традиционные 10- или 100-балльные шкалы);
4. оценка каждого варианта размещения по перечню факторов;
5. оценка каждого варианта размещения по сумме факторов с учетом их

весов (умножение полученных оценок каждого варианта размещения по каждому фактору на вес фактора и определение суммарной оценки для каждого варианта расположения);

6. выработка рекомендаций о выборе варианта размещения на основе поиска альтернативы с максимальной итоговой оценкой.

Задание 1.1. (расчетная часть).

Ввиду исчерпания возможности увеличения мощности существующих заводов, предприятию требуется выбрать месторасположение нового завода. Компания рассматривает 3 варианта размещения. Экспертами был осуществлен отбор факторов, являющихся ключевыми для принятия решения о размещении, каждому фактору присвоен соответствующий вес. Результаты (по вариантам) представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Вес факторов (по вариантам)

	<i>Номер варианта</i>									
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
Фактор	Вес фактора									
Фактор 1	0,15	0,18	0,15	0,18	0,22	0,22	0,2	0,22	0,22	0,12
Фактор 2	0,05	0,05	0,07	0,07	0,18	0,15	0,18	0,13	0,13	0,23
Фактор 3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Фактор 4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Фактор 5	0,18	0,15	0,18	0,13	0,05	0,05	0,07	0,07	0,07	0,07
Фактор 6	0,22	0,22	0,2	0,22	0,15	0,18	0,15	0,18	0,18	0,18
	<i>Номер варианта</i>									
	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>
Фактор	Вес фактора									
Фактор 1	0,23	0,13	0,15	0,18	0,2	0,22	0,1	0,12	0,22	0,15
Фактор 2	0,12	0,22	0,05	0,05	0,07	0,05	0,18	0,23	0,07	0,05
Фактор 3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3
Фактор 4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2	0,07	0,2	0,22
Фактор 5	0,07	0,07	0,18	0,15	0,18	0,18	0,07	0,2	0,13	0,18
Фактор 6	0,18	0,18	0,22	0,22	0,15	0,15	0,15	0,18	0,18	0,1

Также эксперты осуществили оценку каждого из рассматриваемых вариантов по всем факторам (по шкале от 1 до 100). Результаты (общие для всех вариантов) представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Рейтинговые оценки возможных пунктов размещения

Фактор	Оценки по пункту 1	Оценки по пункту 2	Оценки по пункту 3
Фактор 1	70	60	65
Фактор 2	50	60	65
Фактор 3	85	80	90
Фактор 4	75	75	70

Фактор 5	60	70	70
Фактор 6	70	60	60

Исходные данные и расчеты (по варианту) представить в следующей табличной форме:

Фактор	Вес	Оценки по пункту 1	Оценки по пункту 2	Оценки по пункту 3	Взвешенные оценки по пункту 1	Взвешенные оценки по пункту 2	Взвешенные оценки по пункту 3

Дать обоснованные рекомендации по выбору варианта размещения.

Анализ расположения по фактору затрат и объема производства.

Вопросы для рассмотрения (теоретический блок): Характеристика постоянных и переменных затрат.

Сущность анализа расположения по фактору затрат и объема производства сводится к определению варианта расположения, который обеспечит самые низкие общие затраты для ожидаемого объема выпуска. Анализ может быть осуществлен в двух вариантах – аналитически и графически. Графический вариант имеет преимущество: позволяет определить диапазон объема выпуска, в котором один из рассматриваемых вариантов будет предпочтительнее других.

Процедура анализа расположения по фактору затрат и объема производства (аналитический способ) предполагает осуществление следующей последовательности действий:

- определение постоянных и переменных затрат, связанных с каждым вариантом размещения;
- определение предполагаемого объема выпуска, расчет общих затрат на заданный объем производства по всем альтернативным вариантам;
- выбор варианта с наименьшими затратами при заданном объеме производства.

Процедура анализа расположения по фактору затрат и объема производства (графический способ) предполагает осуществление следующей последовательности действий:

- определение постоянных и переменных затрат, связанных с каждым вариантом размещения;
- построение на графике прямых общих затрат для каждого варианта размещения (затраты – на вертикальной оси, объем выпуска – на горизонтальной оси);
- выбор варианта размещения с наименьшими суммарными затратами на заданный результат и/или определение диапазонов выпуска, для которых предпочтительным является определенный вариант размещения.

Приблизительные диапазоны, в которых различные варианты дадут наименьшие общие затраты, определяются по графику, для определения точных диапазонов необходимо найти объем выпуска в точках пересечения, где происходит

смена одного предпочтительного варианта расположения на другой (в этих точках несколько вариантов расположения дают равные наименьшие общие расходы), приравняв соответствующие уравнения общих затрат.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

Компетенция ПК-5 Способен использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием (организацией)

(код и формулировка компетенции)

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК 5.1 Осуществляет эффективное и рациональное управление производственным процессом предприятий и организаций транспортно-дорожного комплекса	зачет, защита расчетно-графического задания, защита практической работы, тестовый контроль

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для зачета

Реализация компетенции ПК-5

1. Задачи и цели производственного менеджмента.
2. Этапы, задачи и цели подготовки производства.
3. Классификация технологий подразделений фирмы по Перроу.
4. Предприятие как система производственного менеджмента.
5. Основные этапы развития науки об организации производства.
6. Предприятие как самостоятельная производственная система.
7. Законы статики и развития производственных систем.
8. Макро- и микроэкономическая среда производственного менеджмента предприятия.
9. Теории жизненного цикла организации (теория И. Адизеса и др.).
10. Основные функции производственного менеджмента.
11. Сущность, принципы и основные этапы планирования и требования, предъявляемые к системе планирования на предприятии.
12. Принципы формирования организационных структур управления и факторы, влияющих на их формирование и развитие.
13. Проектирование организационной структуры управления.
14. Основные стадии процесса мотивации.
15. Контроль как процесс, обеспечивающий достижение целей организации.

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы Не предусмотрено учебным планом.

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Текущий контроль осуществляется в течение 2 семестра в форме устного опроса, выполнения и защиты практических работ и РГЗ, тестового контроля.

Защита расчетно-графического задания. Допуск работы к защите получается при предъявлении преподавателю оформленной пояснительной записки (согласно заданию на выполнение РГЗ).

Выполнение РГЗ предусматривает формирование компетенции ПК-5.

Минимальный критерий, допустимый для защиты РГЗ: работа выполнена полностью, однако в ней присутствуют недочеты. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, присутствуют незначительные ошибки при описании теории и практической реализации, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

Защита РГЗ возможна после проверки правильности его выполнения. Защита проводится в форме устного опроса преподавателем студента. Примерный перечень контрольных вопросов для защиты индивидуального домашнего задания представлен ниже:

ПК-5. Способен применять...

1. Подготовка исходных данных для составления планов, программ, проектов, смет.
2. Понятие «управленческое решение», их классификация.
3. Алгоритм принятия и реализации управленческого решения.
4. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решения.
5. Психологический портрет личности. Потребности и мотивы человека. Потенциал человека.
6. Основы нормирования труда.
7. Организация оплаты труда на предприятии.
8. Понятие экономической стратегии фирмы.
9. Основные составляющие экономической стратегии.
10. Миссия фирмы и ее элементы.
11. Стратегическое планирование производства: требования и принципы.

Практические работы. В методических указаниях по практическим работам по дисциплине представлен перечень работ, обозначены цель и задачи, необходимые к работе.

Защита практических работ возможна после проверки правильности выполнения работы, оформления отчета. Защита проводится в форме собеседования преподавателя со студентом по теме работы. Примерный перечень контрольных вопросов для защиты практических работ представлен в таблице.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Теоретические и методологические основы производственного менеджмента <u>ПК-5</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и цели производственного менеджмента. Этапы, задачи и цели подготовки производства. 2. Классификация технологий подразделений фирмы по Перроу. Предприятие как система производственного менеджмента. 3. Основные этапы развития науки об организации производства. 4. Предприятие как самостоятельная производственная система. Законы статики и развития производственных систем. 5. Макро- и микроэкономическая среда производственного менеджмента предприятия.
2	Инструменты принятия решений в производственном менеджменте <u>ПК-5</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «управленческое решение», их классификация. 2. Алгоритм принятия и реализации управленческого решения. 3. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решения. 4. Психологический портрет личности. Потребности и мотивы человека. Потенциал человека. 5. Основы нормирования труда. 6. Организация оплаты труда на предприятии.
3	Развитие стратегических решений в производственном менеджменте <u>ПК-5</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие экономической стратегии фирмы. 2. Основные составляющие экономической стратегии фирмы. 3. Миссия фирмы и ее элементы.. 4. Стратегическое планирование производства: требования и принципы. 5. Стратегическое планирование как система решений и действий, применяемых для формирования и осуществления наиболее эффективной стратегии организации.. 6. Оценка экономической эффективности проектов и программ. Кадровая политика организации. 7. Сущность процесса построения управленческой команды в современных организациях. составляющие экономической стратегии..

Типовой вариант тестового задания

1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ЭТО:

- а) комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы;
- б) процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и

действий, необходимых для достижения целей плана;

в) процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы.

2. ВИДЫ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ:

а) связанная и несвязанная;

б) общая и частная;

в) конкретная и абстрактная.

3. ВЫСШИЙ УРОВЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА – ЭТО:

а) корпоративный;

б) деловой;

в) общественный.

4. НАЗОВИТЕ ТРИ ЭЛЕМЕНТА, СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА:

а) стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы;

б) анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии;

в) стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование.

5. БУДУЩЕЕ ФИРМЫ, ПРЕДСКАЗАННОЕ МЕТОДОМ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИХСЯ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ – ЭТО:

а) среднесрочное планирование;

б) долгосрочное планирование;

в) прогнозирование.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-5 Способен использовать основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием (организацией) ПК 5.1 Осуществляет эффективное и рациональное управление производственным процессом предприятий и организаций транспортно-дорожного комплекса	
<i>Знания</i>	понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием (организацией).
<i>Умения</i>	осуществлять сбор, обработку и анализ экономических и социальных данных, необходимых для составления планов, программ, проектов и принятия управленческих решений на современном предприятии.
<i>Навыки</i>	управлять производственным процессом предприятий и организаций

транспортно-дорожного комплекса.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения	
	Не зачтено	Зачтено
Понятий и категорий производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием (организацией)	Не знает понятий и категорий производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием (организацией)	Знает понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием (организацией)

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения	
	Не зачтено	Зачтено
Осуществлять сбор, обработку и анализ экономических и социальных данных, необходимых для составления планов, программ, проектов и принятия управленческих решений на современном предприятии	Не умеет осуществлять сбор, обработку и анализ экономических и социальных данных, необходимых для составления планов, программ, проектов и принятия управленческих решений на современном предприятии	Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ экономических и социальных данных, необходимых для составления планов, программ, проектов и принятия управленческих решений на современном предприятии

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Управлять производственным процессом предприятий и организаций транспортно-дорожного комплекса	Не владеет навыками управлять производственным процессом предприятий и организаций транспортно-дорожного комплекса	Владеет навыками управлять производственным процессом предприятий и организаций транспортно-дорожного комплекса

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук.

2.	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду.
----	---	--

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
2	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
3	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
4	Свободно распространяемое ПО	Согласно условиям лицензионного соглашения
5	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Microsoft Windows 10 Корпоративная Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023. Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Горелик О.М. Производственный менеджмент : принятие и реализация управленческих решений : учеб.пособие / О.М. Горелик. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 270 с.

2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: учебник / Ф. Котлер. – СПб: Питер, 2010. – 816 с.

3. Куприянов С. В. Менеджмент: учеб.пособие / С.В. Куприянов, А.А. Шаповалов, Ю.Н. Божков. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 447 с.; То же [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920503634126200005036>.

4. Ламбен Ж. -Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок = Market-driven management: учебник / Ж.-Ж.Ламбен. – СПб.: Питер, 2012. – 800 с.

5. Требухин А.Ф Основы производственного менеджмента. Часть 1. Процессы и операции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Требухин А.Ф. – Электрон.текстовые данные.– М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015.– 222 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32242>.– ЭБС «IPRbooks»

6. Требухин А.Ф Основы производственного менеджмента. Часть 2. Управление процессами и операциями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Требухин А.Ф. –Электрон.текстовые данные. – М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. – 143 с. – Режим

доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32243>. – ЭБС «IPRbooks»

7. Чижова Е. Н. Принятие управленческих решений: учеб. пособие / Е.Н. Чижова, С.В. Куприянов, В.А. Калугин. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. – 97 с.

8. Гражданский кодекс Российской Федерации. Юридические лица [Электронный ресурс]: постатейный комментарий к главе 4/ Е.В. Бадулина [и др.] – М.: Статут, 2014. – 524 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29148>.– ЭБС «IPRbooks»

6.1. Перечень интернет-ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. <http://ecsosman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал ЭСМ.
2. <http://www.elibrary.ru> – научная электронная библиотека. Проект Российского фонда фундаментальных исследований.
3. <http://www.rjm.ru> – «Российский журнал менеджмента».
4. <http://www.mevriz.ru> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
5. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе».
6. <http://bmpravo.ru> – журнал «Бизнес, менеджмент и право».
7. <http://www.cfin.ru> – сайт «Корпоративный менеджмент»: новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры).
8. <http://www.rbc.ru> – информационная система «РосБизнесКонсалтинг».
9. <http://www.ecotrends.ru> – Всероссийский экономический журнал «ЭКО».
10. <http://www.expert.ru> – журнал «Эксперт»–еженедельное деловое аналитическое издание.
11. <http://www.economist.com.ru> – журнал «Экономист».