

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО

Директор института магистратуры



/ И.В. Ярмоленко

2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭМ



Ю.А. Дорошенко

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Планирование во внешнеэкономической деятельности

направление подготовки:

38.04.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):

Международный бизнес

Квалификация

Магистр

Форма обучения

заочная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952;
- учебного плана, утвержденного Ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): д-р экон. наук, проф.  (С.В. Куприянов)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

«14» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, профессор  (А.С. Трошин)

«14» мая 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
1	2	3	4
Задачи профессиональной деятельности информационно-аналитического типа	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1. Применяет современные инструменты, методы и методики поиска, сбора данных, их обработки и анализа для подготовки, обоснования и принятия управленческих решений	<p><i>Знание</i> терминов, определений, понятий в области методов исследования в менеджменте; методы формального представления систем управления; -методы исследования и диагностирования организаций</p> <p><i>Умение</i> проводить анализ деятельности конкретной организации (ее подразделений) на уровне управленческих решений; -выбрать присущий метод проведения исследования в соответствии с ситуацией; выбрать и обосновать принятые решения в конкретных условиях и подразделениях;</p> <p><i>Владение</i> методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих решений; приемами презентации сделанного выбора.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименования дисциплины
1	Методология научного познания
2	Управленческая экономика
3	Методы исследования в менеджменте
4	Учебная научно-исследовательская работа

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часов.

Форма промежуточной аттестации зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	2	142
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	10	2	8
лекции	6	2	4
лабораторные			
практические	4		4
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации			
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	134		134
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задание			
Индивидуальное домашнее задание	9		9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия)	125		125
Экзамен			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1 Наименование тем, их содержание и объем
Курс 2 Семестр 1

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная Работа на подготовку к аудиторным занятиям
1. Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации					
	Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия. Микро- мезо-макро- и мегауровни исследования внешнеэкономической сферы. Понятие глобализации мирового хозяйства. Ускорение развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ. Влияние ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.	0.75	0.5		15
2. Преимущества и риски ВЭД					
	Характеристика преимуществ, которые получает фирма в случае выхода на внешние рынки: увеличение объемов продаж, освоение международного опыта ведения бизнеса, доступ к технологиям, снижение издержек производства в результате реализации «эффекта масштаба производства». Риски в ВЭД фирмы: экономические, организационные, политические, социальные, экологические. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, софинансирование проектов государственными органами и международными организациями.	0.75	0.5		15
3. Теория и методология планирования					
	Планирование как самостоятельная отрасль науки, специализированный вид управленческой деятельности. основополагающей стадией управления любым видом целесообразной деятельности всегда является процесс постановки цели и нахождение способов ее достижения. Принципы планирования определяют характер и содержание плановой деятельности на предприятиях	0.75	0.5		15

4. Система планирования на предприятии					
	Система организации планирования должна быть направлена на создание наиболее благоприятных условий совершенствования процесса производства и управления предприятием. Система планирования предполагает классификацию планов позволяющая обеспечить достижение поставленных целей и задач в пространственном и временном разрезе. Для создания и успешного функционирования плановой системы требуется соответствующая организации плановой работы.	0.75	0.5		15
5. Планирование внешнеэкономической деятельности					
	Сущность планирования ВЭД как части системы планирования на предприятии и направленная на решение задач: расширения продаж за счет освоения новых рынков, оптимизации издержек, совершенствования сбыта, повышения качества продукции. Основные особенности планирования внешнеэкономической деятельности в современных условиях Показатели планирования внешнеэкономической деятельности фирмы.	0.75	0.5		15
6. Ценообразование и эффективность ВЭД					
	Понятие ценовой политики фирмы. Факторы, влияющие на выбор определенной ценовой политики. Виды ценовой политики: ценообразование на базе уровня издержек, ценообразование на базе уровня спроса, ценообразование на основе анализа конкуренции, монопольное ценообразование. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность ВЭД: валютные курсы, ценовая политика, этап экономического цикла качество товара, уровень менеджмента и т.д	0.75	0.5		15
7. Бизнес планирования во внешнеэкономической деятельности.					
	Сущность бизнес-плана. Назначение бизнес-плана как условия открытия нового бизнеса в сфере международных отношений, на выполнение проекта необходимых инвестиций, потребность в нем для внешних инвесторов и кредиторов. Содержание бизнес-планов, их классификация. Зависимость структуры бизнес-плана от вида деятельности на внешнем рынке. Ключевые разделы бизнес-плана обязательные для любого бизнеса.	0.75	0.5		15
8. . Документальное обеспечение ВЭД. Система государственного регулирования ВЭД					
	Список документов, необходимых для осуществления экспортно-импортных операций. Декларирование товаров. Учетная карта участника ВЭД, ее содержание. Функции таможенного брокера как посредника при оформлении документации. Международный контракт купли-продажи, особенности структуры. Товарно-транспортная накладная и счет-фактура. Понятие государственного регулирования экономики. Административные и	0.75	0.5		20

	экономические методы регулирования. Внешнеэкономическая политика государства и ее составляющие: внешнеторговая политика, валютно-кредитная политика, внешняя инвестиционная политика, научно-техническая политика. Органы, осуществляющие регулирование ВЭД на федеральном уровне: Президент РФ, Правительство РФ, Минэкономразвития, Минфин, Федеральная налоговая служба, Министерство промышленности и торговли, Банк России, Федеральная таможенная служба.				
	ВСЕГО	6	4		125

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 2				
1	Внешнеэкономическая сфера фирмы в условиях глобализации	Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности. Особенности глобализации. Плюсы и минусы. Роль ВЭД в экономике страны и влияние на другие сферы жизни.	0.5	15
2	Преимущества и риски ВЭД	Преимущества предприятий занимающиеся внешнеэкономической деятельностью. Риски ВЭД: экономические, политические, культурные, экологические. Способы и методы снижения рисков: диверсификация, страхование, совместное финансирование	0.5	15
3	Теория и методология планирования	Планирование как наука. Сущность и необходимость планирования деятельности предприятия. Роль и место планирования в управлении предприятием. Методы и инструменты планирования.	0.5	15
4	Система планирования на предприятии	Формы планирования и виды планов. Классификация планирования. Организация	0.5	15

		внутрифирменного планирования.		
5	Планирование внешнеэкономической деятельности.	Содержание и принципы планирования. Структура планов предприятия. Виды планирования. Показатели планирования внешнеэкономической деятельности.	0.5	15
6	Ценообразование и эффективность ВЭД	Понятие цены. Виды цен. Методы ценообразования. Особенности ценообразования от вида товара и услуг. Показатели эффективности ВЭД. Факторы на нее влияющие.	0.5	15
7	Бизнес планирования во внешнеэкономической деятельности	Основные понятия бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Структура бизнес-плана в зависимости от вида деятельности. Содержание основных разделов бизнес-плана.	0.5	15
8	Документальное обеспечение ВЭД Система государственного регулирования ВЭД	Необходимость организации и обеспечения ВЭД соответствующими документами. Виды документального обеспечения ВЭД. Государственные органы регулирующие ВЭД.	0.5	20
ИТОГО:			4	125

4.3.

Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

4.4.

Содержание курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Тема индивидуального домашнего задания (по вариантам)

Определение цены на продукцию в соответствии методики конкурентного листа

В процессе выполнения ИДЗ осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем, который выдает магистранту вариант задания. Консультации проводятся в аудиториях и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

ИДЗ является формой текущего контроля самостоятельной работы обучающегося. Задания выдаются преподавателем согласно списка группы в начале семестра.

Целью выполнения ИДЗ является закрепление теоретического материала. ИДЗ представляет собой расчет цены при разработке контракта на конкурентной основе. Обучающему предлагается исходя из предложенных данных рассчитать различного вида поправки и скорректировать на них базовую цену с последующим включением ее в проект контракта.

Порядок расчета вводимых поправок и заполнения требуемых данных.

1. Цены в единой валюте – базовую (известную) цену за единицу изделия в различной валюте приводится (выражается) к единой валюте (доллар США, евро, рубль и т.д.) на период совершения сделки.

2. Поправки на срок сделки – осуществляются с учетом инфляции страны, фирма которой является производителем данного товара

3. Поправки на базисные условия – осуществляются на различия базисных условий конкурентного материала с базисными условиями предполагаемого контракта.

4. Поправки на условия платежа – осуществляются с учетом различий условий платежа предполагаемого контракта и условий платежа в контрактах конкурентного материала. Кредит, если он есть, учитывается исходя из количества месяцев и годовой процентной ставки.

5. Поправки на количество продаваемых изделий – определяется исходя из сравнения количества продаваемых изделий в предполагаемом контракте с количеством проданных изделий в конкурентном материале (10-15%).

6. Поправки на характер конкурентного материала – рассчитываются исходя из особенности товара и источника получения информации. Контракт – 0, оферта (предложение) 15-20%, прайс-лист – 20-25% на промышленные товары.

7. Поправки на технические гарантии – зависят от характеристики товара, а также от степени отклонения от нормативного уровня.

8. Поправки на технические характеристики – осуществляются с учетом отличия в технических характеристиках конкурентного материала по сравнению с

будущим контрактом. Зависит, также от специфики товара.

9. Суммарная поправка определяется как сумма строк 3,5,7,9,11,13,15.

10. Приведенная цена определяется как сумма цены в единой валюте (п.1) плюс суммарные поправки (п. 16).

11. Средняя цена рассчитывается как сумма приведенной цены по первому и второму варианту деленная на два.

12. Минимальная цена равна минимальному значению приведенной цены по двум вариантам.

13. Цена предложения определяется как средняя цена, скорректированная на 15-20%.

Объем ИДЗ должен быть не более 2-3 страниц. Работа должна иметь оглавление или содержание, страницы пронумерованы. В конце работы приводится список использованной литературы. Защита работы может производиться публично.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1. Компетенция ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-2.1. Применяет современные инструменты, методы и методики поиска, сбора данных, их обработки и анализа для подготовки, обоснования и принятия управленческих решений	Зачет, защита ИДЗ, устный опрос

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

для зачета

1. Предмет, цели и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
2. Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия.
3. Особенности развития ВЭД фирмы в условиях глобализации.
4. Характеристика влияния ВЭД на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы.
5. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ.
6. Характеристика основных видов и форм ВЭД.
7. Этапы выхода фирмы на внешние рынки, их сущность.
8. Преимущества, получаемые фирмой, осуществляющей ВЭД.
9. Риски ВЭД, их классификация.
10. Способы минимизации рисков ВЭД.
11. Система ценообразования при выходе компании на внешние рынки.

12. Оценка экономической эффективности ВЭД. Показатели эффективности
13. Организационные формы управления ВЭД фирмы, их характеристика.
14. Внешнеторговая фирма, особенности функционирования.
15. Организация и техника внешнеэкономических операций.
16. Классификация внешнеэкономических операций.
17. Документы, необходимые для реализации международной сделки купли-продажи. Функции таможенного брокера.
18. История государственного регулирования ВЭД в РФ.
19. Понятие государственной внешнеэкономической политики.
20. Органы государственного регулирования ВЭД.
21. Транспортное обеспечение ВЭД.
22. Характеристика внешнеэкономических связей России.
23. Понятие внешнеэкономической безопасности страны.
24. Трансформация ВЭД России в условиях экономических санкций
25. Современные проблемы, связанные с выходом отечественных предприятий на внешние рынки в условиях геополитической напряженности
26. Формы выхода предприятий на мировой рынок.
27. Либерализация ВЭД в России.
28. Методы и инструменты государственного регулирования ВЭД.
29. Современное состояние внешнеэкономических связей России: проблемы, противоречия, трудности, перспективы.
30. Международный бизнес: виды, мотивация, среда.
31. Организация управления ВЭД в России. 38. Управление ВЭД на уровне региона.
32. Внешнеэкономические операции и их виды.
33. Экспорт. Резэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт
34. Бизнес-план во внешнеэкономической деятельности
35. Основные разделы бизнес-плана. Их содержание
36. Внешнеторговый договор (контракт) купли-продажи и его основные признаки.
37. Базисные условия поставок (ИНКОТЕРМС-2010) и их содержание.
38. Мировые цены и их признаки. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
39. Валютные риски и способы их страхования.
40. Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.
41. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство как форма внешнеэкономических связей.

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Примерная тематика рефератов, докладов:

1. Виды ВЭД, преимущественно характерные для российских фирм.
2. Формы ВЭД, характерные для российских фирм.
3. Этапы интернационализации деятельности фирмы.
4. Критерии выбора ступени интернационализации фирмы.
5. Понятие международной торговли.
6. Международное движение капитала.
7. Международное научно-техническое сотрудничество.
8. Взаимосвязь форм ВЭД и размеров хозяйственной деятельности предприятия.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	- терминов, определений, понятий в области планирования ВЭД; - понимание сущности планирования; - особенности планирования ВЭД
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	-проводить анализ деятельности организации на внешнем рынке; -применить методику разработки плана во ВЭД; - выбрать и обосновать принятые решения в конкретных ситуациях;
Владения	-методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих решений; - приемами презентации сделанного выбора; - навыкам командной работы.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю «Знания»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий в области планирования ВЭД	Недостаточный уровень знаний терминов, определений, понятий в области планирования. Не отвечает на дополнительные вопросы	Знает термины, определения, понятия в области планирования, но допускает неточности формулировок. Отвечает на некоторые дополнительные вопросы	Знает термины, определения, понятия в области планирования ВЭД. Отвечает на большинство дополнительных вопросов	Знает и корректно формулирует термины, определения, понятия в области планирования ВЭД.. Аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы

Знание сущности планирования	Не знает и не понимает сущности планирования. Не отвечает на дополнительные вопросы	Знает, но допускает неточности при формулировании сущности планирования. Слабо ориентируется в вопросах организации планирования	Знает закономерности и принципы планирования. Отвечает на большинство дополнительных вопросов	Знает и может объяснить закономерности, принципы и методы планирования. Отвечает на дополнительные вопросы.
Знание особенностей планирования ВЭД.	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы

Оценка сформированности компетенций по показателю «Умения»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Проводить анализ деятельности организации на внешнем рынке	Не умеет: - анализировать деятельность на внешнем рынке; выбрать присущий метод проведения исследования в соответствии с ситуацией; -выбрать и обосновать принятые решения.	Испытывает затруднения в: - анализировать деятельность на внешнем рынке; выбрать присущий метод проведения исследования в соответствии с ситуацией; -выбрать и обосновать принятые решения	Правильно оценивает : деятельность конкретной организации (ее подразделений) на внешнем рынке; выбрать присущий метод проведения исследования в соответствии с ситуацией;-выбрать и обосновать принятые решения	Правильно анализирует и выбирает: деятельность конкретной организации (ее подразделений) на внешнем рынке; выбрать присущий метод проведения исследования в соответствии с ситуацией; - выбрать и обосновать принятые решения
применить методику разработки плана во ВЭД; - выбрать и обосновать принятые решения в конкретных ситуациях	Не умеет работать и применить методику разработки плана во ВЭД; - выбрать и обосновать принятые решения в конкретных ситуациях	Испытывает затруднения в работе с выбором и применением методики разработки плана во ВЭД; - выбором и обоснованием принятых решения в конкретных ситуациях	Правильно работает с методикой разработки плана во ВЭД; - выбором и обоснованием принятых решений в конкретных ситуациях. Допускает мелкие неточности и сомнения	Уверенно работает С методикой разработки плана во ВЭД; - выбором и обоснованием принятые решения в конкретных ситуациях Свободно применяет цифровые технологии в конкретных ситуациях; самостоятельно делает выбор, соответствующий ситуации метода исследования

Оценка сформированности компетенций по показателю «Владение»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
-методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих решений; - приемами презентации сделанного выбора; - навыкам командной работы.	Не владеет : - -методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих решений; - приемами презентации сделанного выбора; - навыкам командной работы.	Испытывает затруднения во владении -методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих решений; - приемами презентации сделанного выбора; - навыкам командной работы.	Не испытывает затруднений во владении: -методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих решений; - приемами презентации сделанного выбора; - навыкам командной работы.	В полной мере владеет: -методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих решений; - приемами презентации сделанного выбора; - навыкам командной работы.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор; экран; ноутбук
2	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационную образовательную среду; автоматизированный экран; доска

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. «Таможенный кодекс Таможенного союза» (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 16.04.2010).

2. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 11.07.2011) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 297 с.: ISBN 978-5-16-003330-3. (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882956>

4. Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе: учебник / О. И. Дегтярева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 342 с.

5. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с.

6. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях [Текст] / В. Б. Мантусов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 63 с

7. Мировая экономика. Региональные тенденции. Инвестиционные процессы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Мумладзе Р. Г. - Москва : Русайнс, 2016. - 273 с.

8. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: методические указания / сост.: Р. Р. Винокурова, Ю. В. Пантелеева. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. - 63 с.

9. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 447 с.

10. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] . - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 242 с.

11. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 376 с. Режим доступа: <https://biblioonline.ru/viewer/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-v-2-ch-chast-1-434611#page/1>

12. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 450 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-431851#page/1>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Всемирный банк: <https://www.worldbank.org/en/home>
2. Международный валютный фонд: <https://www.imf.org/ru/Home>
3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: <http://ntb.bstu.ru/>
4. Обзорная информация по мировой экономике: www.ereport.ru
5. Обзоры мировых товарных рынков: www.cmmarket.ru
6. ОЭСР: <https://www.oecd.org/>
7. Российская научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/>
8. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт: <http://www.gks.ru/>
9. Электронно-библиотечная система БГТУ им. В.Г. Шухова: <https://elib.bstu.ru/>
10. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 202__/202__ учебный год без изменений

Протокол № _____ заседания кафедры от « ____ » _____ 202__ г.

Заведующий кафедрой МВД _____ Трошин А.С.

Директор ИЭМ _____ Дорошенко Ю.А.