


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института
магистратуры

Ярмоленко И.В.
«27» 05 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Уваров В.А.

«28» 05 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки (специальность):

08.04.01. – Строительство

Направленность программы (профиль, специализация):

08.04.01-04 – Инновации и трансфер технологий

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Институт инженерно-строительный

Кафедра Строительного материаловедения, изделий и конструкций

Белгород 2021

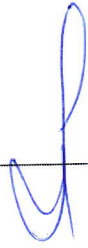
Программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования _по направлению подготовки 08.04.01 – Строительство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 31 мая 2017 г. № 482.
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель:  к. т. н., доцент. В.М. Воронцов

Программа практики обсуждена на заседании кафедры
Строительного материаловедения, изделий и конструкций

«13» 05 2021 г., протокол № 14

Заведующий кафедрой: д. т. н., проф.  (В.С. Лесовик)

Программа практики одобрена методической комиссией института

«27» 05 2021 г., протокол № 10

Председатель  к.т.н., доцент (А.Ю. Феоктистов)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональные	ПК-1. ...Способен разрабатывать составы строительных материалов для производства изделий и конструкций.	ПК-1.1. Составляет задания и осуществляет контроль результатов проектирования составов строительных материалов и изделий.	Знать: Методику проектирования составов строительных материалов и изделий. Уметь: Составлять задания и осуществлять контроль за результатами проектирования. Владеть: Навыками осуществления контроля за результатами проектирования.
	ПК-3. ...Способен организовывать и управлять технологическим процессом производства строительных материалов, изделий и конструкций.	ПК-3.5. Осуществляет контроль функционирования системы менеджмента качества на производстве строительных материалов и изделий	Знать: Системы менеджмента качества на производстве строительных материалов и изделий Уметь: Осуществить контроль функционирования системы менеджмента качества на производстве Владеть: Навыками осуществления контроля функционирования системы менеджмента качества на производстве

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-1. Способен разрабатывать составы строительных материалов для производства изделий и конструкций.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами:

Стадия	Наименования дисциплины
1	Производственная технологическая практика
2	Система менеджмента качества на предприятиях строительных материалов и изделий

1. Компетенция ПК-3. Способен организовывать и управлять технологическим процессом производства строительных материалов, изделий и конструкций.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами:

Стадия	Наименования дисциплины
1	Управление строительной организацией
2	Организация производственной деятельности
3	Особенности технологий современных композиционных материалов

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1	Семестр № 2	Семестр № 3	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины, час	108		108		
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	34		34		
лекции					
лабораторные					
практические	34		34		
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации					
Самостоятельная работа студентов	74		74		
Форма промежуточной аттестации			зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 1 Семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1.	Основная сущность менеджмента		2	0	4
2.	Функции управления		2	0	4
3.	Процессы принятия решений и планирования		2	0	5
4.	Процессы создания структуры организации и делегирования полномочий		2	0	4
5.	Процессы коммуникаций, изменений и перемен		2	0	4
6.	Процесс управленческого контроля		2	0	5
7.	Основы инновационного менеджмента. Понятие инноваций и их роль в развитии организации		2	0	4
8.	Инновационная деятельность организации. Организация инновационной деятельности		2	0	4
9.	Выбор инновационной стратегии. Реализация инноваций		2	0	5
10.	Менеджерская этика нововведений		2		4

11. Сущность и природа маркетинга					
			2		4
12. Основы маркетинга в строительной отрасли					
			2		5
13. Основные цели и задачи маркетинга предприятия					
			2		4
14. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции					
			2		4
15. Маркетинговая стратегия строительной организации					
			2		5
16. Сегментация рынка строительной продукции.					
			2		4
17. Позиционирование строительной продукции на рынке					
			2		5
	Всего		34		74

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	Кол-во час.	К-во часов СРС
1	Основная сущность менеджмента.	Определение менеджмента, его сущность, составные элементы, цели и задачи. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности.	2	4
2	Функции управления.	Функции управления и их основные задачи. Планирование, организация, руководство (исполнение), контроль и координация, их содержание и взаимосвязь в управленческом аппарате.	2	4
3	Процессы принятия решений и планирования.	Понятие управленческого решения. Стадии процесса принятия решений и их основные характеристики. Цели и задачи планирования, основные его этапы.	2	5
4	Процессы создания структуры организации и делегирования полномочий.	Характеристика структуры организации, ее основные функции и назначение. Структурные системы управления. Понятие о линейных, штабных, функциональных, матричных и дивизионных структурах. Сущность делегирования полномочий.	2	4
5	Процессы коммуни-	Цели процесса управления измене-	2	4

	каций, изменений и перемен.	ниями. Задача управляющего в сохранении прядка при изменениях и переменах. Понятие о коммуникации и ее структурных элементах. Основные теории коммуникации.		
6	Процесс управленческого контроля.	Основные операции управленческого контроля. Нормы (стандарты) и стадии контроля.	2	5
7	Основы инновационного менеджмента. Понятие инноваций и их роль в развитии организации.	Понятия инноваций, их производственные факторы и классификационные признаки. Понятие инновационного менеджмента.	2	4
8	Инновационная деятельность организации. Организация инновационной деятельности.	Характеристика инновационной деятельности и ее составные части. Источники инновационных идей. Основные принципы инновационной деятельности. Инновационный процесс и его этапы. Необходимые условия для осуществления предприятием инновационной деятельности.	2	4
9	Выбор инновационной стратегии. Реализация инноваций.	Принципы выбора инновационной стратегии и основные ее этапы. Оценка стратегических альтернатив. Содержание стратегии реализации инноваций. Система контроля инновационного менеджмента.	2	5
10	Менеджерская этика нововведений.	Роль и содержание этики нововведений. Формирование системы контроля при реализации инноваций. Принципы разработки инновационных программ.	2	4
11	Сущность и природа маркетинга.	Основные цели и задачи маркетинга предприятия. История становления маркетинга.	2	4
12	Основы маркетинга в строительной отрасли.	Действия предприятия до осуществления маркетинговой деятельности Маркетинговая среда строительной продукции.	2	5
13	Основные цели и задачи маркетинга предприятия.	Условия успешной маркетинговой деятельности менеджера. Основные инструменты маркетинга. Методы анализа уровня конкурентоспособности продукции.	2	4
14	Маркетинговые исследования рынка строительной продукции.	Структура и сущность маркетинговой информации. Основы формирования рынка сбыта продукции. Этапы изучения рынка сбыта.	2	4
15	Маркетинговая стратегия строительной ор-	Стратегические направления маркетинга.	2	5

	ганизации.	Стратегия проникновения на рынки и диверсификации.		
16	Сегментация рынка строительной продукции.	Классификационные признаки сегментации рынка. Степень охвата и глубина проникновения сегментации рынка.	2	4
17	Позиционирование строительной продукции на рынке.	Особенности позиционирования строительной продукции. Тактические приемы рыночного позиционирования.	2	5
	ВСЕГО		34	74

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Учебным планом не предусмотрено

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1. Компетенция ПК-1. Способен разрабатывать составы строительных материалов для производства изделий и конструкций.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
... ПК-1.1. Составляет задания и осуществляет контроль результатов проектирования составов строительных материалов и изделий.	Решение практических задач, собеседование, устный опрос.

Компетенция ПК-3. Способен организовывать и управлять технологическим процессом производства строительных материалов, изделий и конструкций.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
... ПК-3.5. Осуществляет контроль функционирования системы менеджмента качества на производстве строительных материалов и изделий.	Решение практических задач, собеседование, устный опрос.

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов для зачета

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Основная сущность менеджмента	<ol style="list-style-type: none">1. Какие существуют концепции успешного управления? Какие факторы они в себя включают?2. Дать определение менеджменту.3. Что понимается под субъектом и объектом управления?
2	Функции управления	<ol style="list-style-type: none">1. Каковы основные функции управления и как они между собой связаны?2. Дать понятие планированию и какие основные задачи оно решает?3. Дать понятия таким функциям управления как организация и руководство.4. Охарактеризовать функции управления – контроль и координация.
3	Основные процессы управления	<ol style="list-style-type: none">1. Что собой представляют полномочия и каковы их подразделения?2. Какова природа линейных и штабных полномочий?3. Что понимается под делегированием полномочий и что оно обеспечивает?4. Дать понятие коммуникации и какова ее роль в менеджменте?
4	Основы инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none">1. Дать понятие инновации. Что называется инновационным лагом?2. Дать определение инновационному менеджменту и инновационной деятельности.3. Что понимается под инновационным процессом и какие этапы он в себя включает?
5	Понятие инноваций и их роль в развитии организации	<ol style="list-style-type: none">1. Дать понятие инновации и в чем ее отличие от новшества?2. Что называется инновационным лагом?3. Какие свойства являются неизменными для инноваций?
6	Инновационная деятельность организации	<ol style="list-style-type: none">1. Дать определение инновационному менеджменту и инновационной деятельности.2. Что включает инновационная деятельность предприятия?3. Какие действия необходимы для успешной реализации инновационной деятельности?
7	Организация инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none">1. Какие важные моменты следует учесть при организации инновационной деятельности предприятия?2. Назвать источники инновационных идей. Какие из них являются внутренними, а какие внешними?3. Что нужно делать и чего не стоит делать в процессе инновационной деятельности?
8	Выбор инновационной стратегии	<ol style="list-style-type: none">1. На каких уровнях осуществляется выбор инновационной стратегии? Решение каких вопросов требуется при этом?

		<p>2. Перечислить основные принципы инновационной стратегии.</p> <p>3. Какие условия и критерии выбора инновационной стратегии?</p>
9	Менеджерская этика нововведений	<p>1. Каковы роль и содержание этики нововведений?</p> <p>2. Что понимается под инновационной программой (проектом)?</p> <p>3. На каких принципах базируется разработка инновационных программ?</p>
10	Сущность и природа маркетинга	<p>1. Что собой представляет маркетинг? На какие цели направлены его концепции?</p> <p>2. Охарактеризовать историю становления маркетинга.</p> <p>3. Каковы предварительные действия предприятия до осуществления маркетинговой деятельности?</p>
11	Основы маркетинга в строительной отрасли	<p>1. Каковы основные цели маркетинговой деятельности?</p> <p>2. Дать характеристику маркетинговой среды организации. Какие она содержит уровни?</p> <p>3. Каковы условия успешной маркетинговой деятельности менеджера?</p>
12	Основные цели и задачи маркетинга предприятия	<p>1. Что понимается под инструментами маркетинга и что к ним относится?</p> <p>2. Какие этапы включает в себя анализ уровня конкурентоспособности продукции?</p> <p>3. Что понимается под маркетинговой информацией? Какие основные вопросы она включает?</p>
13	Маркетинговые исследования рынка строительной продукции	<p>1. Какие этапы включают в себя маркетинговые исследования строительной продукции? С чем связана их специфика?</p> <p>2. Каковы основные методы маркетинговых исследований рынка? В чем их <i>отличительные</i> и <i>оценочные</i> особенности?</p> <p>3. Какими силами и средствами могут проводиться маркетинговые исследования? Каковы при этом критерии оценки?</p>
14	Маркетинговая стратегия строительной организации	<p>1. Что понимается под маркетинговой стратегией? От каких факторов зависит ее успех?</p> <p>2. Что понимается под тактикой маркетинга? Какие операции она содержит?</p> <p>3. Основные стратегические направления маркетинга.</p>
15	Маркетинговая среда строительства	<p>1. Дать характеристику маркетинговой среды организации. Какие она содержит уровни?</p> <p>2. Какие субъекты выступают в качестве микросреды маркетинга строительства? Какие функции они выполняют каждая в отдельности?</p> <p>3. Какие факторы составляют макросреду маркетинга строительства?</p>
16	Сегментация рынка строительной продукции	<p>1. Что собой представляет сегментация рынка и для чего она используется?</p> <p>2. По каким признакам проводят сегментацию рынка?</p> <p>3. Что понимается под степенью охвата и глубиной</p>

		проникновения сегментации рынка?
17	Позиционирование строительной продукции на рынке	1. Что понимается под позиционированием продукции? 2. Каковы особенности позиционирования строительной продукции? 3. Каковы тактические приемы рыночного позиционирования?

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Текущий контроль осуществляется в течение семестра при проведении и выполнении заданий на практических занятиях и индивидуальных домашних заданий в форме собеседования.

Примерный перечень контрольных вопросов для собеседования:

1. Какие существуют концепции успешного управления? Какие факторы они в себя включают?
2. Какие условия определили появление *менеджмента* как науки? Дать определение менеджменту.
3. Что следует понимать под управлением?
4. Какова основная задача управляющего и какими качествами должен обладать современный менеджер?
5. Какова роль принятия решений в менеджменте?
6. Охарактеризовать стадии принятия решений.
7. Что собой представляет процесс планирования и какова его цель?
8. На какие этапы можно подразделить процесс планирования?
9. Что собой представляет *структура организации* и какие элементы она в себя включает?
10. Что понимается под *делегированием полномочий* и что оно обеспечивает? В чем разница между властью и полномочиями?
11. Дать понятие *коммуникации* и какова ее роль в менеджменте?
12. Перечислить элементы процесса коммуникации.
13. Каковы этапы коммуникационного процесса?
14. Что понимается под *управленческим контролем* и как он связан с планированием?
15. К каким операциям сводится процесс управленческого контроля?
16. Дать определение *инновации*. Чем инновация отличается от новшества?
17. Назвать основные классификационные признаки инноваций.
18. Какова роль инноваций в развитии предприятий?
19. Что включает инновационная деятельность предприятия?
20. Какие действия необходимы для успешной реализации инновационной деятельности?
21. На каких уровнях осуществляется выбор инновационной стратегии? Решение каких вопросов требуется при этом?
22. Перечислить основные принципы инновационной стратегии.

23. Какую инновационную стратегию следует считать эффективной?

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена и при защите курсовой работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание терминов, определений, понятий в области инновационного менеджмента и маркетинга
	Знание основных задач инновационного менеджмента в условиях современной рыночной экономики
	Знание критериев оценки инновационного менеджмента и маркетинга
Умения	Умение организовать инновационную деятельность предприятия
	Умение использовать основные понятия инновационного менеджмента в реализации производственных задач
	Умение принимать управленческие решения, формулировать цели и задачи планирования
Навыки	Владение основами инновационной деятельности, методами бизнес-планирования
	Критериями оценки инновационного менеджмента и маркетинга
	Навыками по проведению основных операций управленческого контроля, его нормами (стандартами) и стадиями

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий в области инновационного менеджмента и маркетинга	Не знает терминов, определений и понятий в области инновационного менеджмента и маркетинга	Знает термины и определения, но допускает неточности формулировок. Не полностью владеет теоретическим материалом	Знает термины и определения, отвечает на теоретические вопросы с небольшими неточностями	Знает термины и определения, может корректно сформулировать их самостоятельно. Правильно отвечает на дополнительные вопросы.
Знание основных задач инновационного менедж-	Не знает основных задач инновационного ме-	В общих чертах знает основные задачи и показа-	Знает основные задачи и показатели качества	Знает основные задачи и показатели качества

мента и маркетинга в условиях современной рыночной экономики	менеджмента и маркетинга и какими качествами должен обладать современный менеджер	тели качества инновационного менеджмента и маркетинга, но при этом допускает, неправильные формулировки и существенные погрешности	инновационного менеджмента и маркетинга. При ответе на вопросы допускает несущественные неточности.	инновационного менеджмента и маркетинга. Хорошо представляет деятельность современного менеджера. Использует в ответе дополнительный материал, без труда отвечает на дополнительные вопросы.
Знание критериев оценки инновационного менеджмента и маркетинга	Не знает критериев оценки инновационного менеджмента и маркетинга	Имеет представления о критериях оценки инновационного менеджмента и маркетинга. При ответах допускает ошибки, неточные формулировки.	Знает критерии оценки инновационного менеджмента и маркетинга, но допускает некоторые неточности в ответе на вопросы.	Знает критерии оценки, инновационного менеджмента и маркетинга ссылаясь при этом на соответствующую литературу. Не затрудняется с ответом на дополнительные вопросы.

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умение организовать инновационную деятельность предприятия	Не умеет обосновывать выбор инновационных мер по организации деятельности предприятия	Умеет обосновывать выбор инновационных мер по организации деятельности предприятия. При ответах на опросы допускает ошибки, неточные формулировки.	Умеет обосновывать выбор инновационных мер по организации деятельности предприятия, но допускает некоторые неточности в ответах на вопросы.	Умеет обосновывать выбор инновационных мер по организации деятельности предприятия. Четко отвечает на поставленные вопросы.
Умение использовать основные понятия инновационного менеджмента и маркетинга в реализации производственных задач	Не умеет использовать основные понятия инновационного менеджмента и маркетинга в реализации производственных задач	Умеет использовать основные понятия инновационного менеджмента и маркетинга в реализации производственных задач, при этом студент может не знать деталей, допус-	Умеет использовать основные понятия инновационного менеджмента и маркетинга в реализации производственных задач, но допускает неточности в ответе на во-	Умеет использовать основные понятия инновационного менеджмента и маркетинга в реализации производственных задач, свободно увязывает теорию с практи-

		кать недостаточно правильные формулировки и существенные погрешности.	просы.	кой, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.
Уметь принимать управленческие решения, формулировать цели и задачи планирования	Не умеет принимать управленческие решения, формулировать цели и задачи планирования	Умеет принимать управленческие решения, формулировать цели и задачи планирования, при этом может не знать деталей, при ответах на вопросы допускает неточности и ошибки.	Умеет принимать управленческие решения, формулировать цели и задачи планирования. При ответах на вопросы допускает некоторые неточности.	Умеет принимать управленческие решения, формулировать цели и задачи планирования. При ответе на вопросы дает четкие ответы, ссылается на литературу. Не затрудняется с ответами на дополнительные вопросы.

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владение менеджерской этикой нововведений, инновационного менеджмента и инновационной деятельности	Не владеет навыками менеджерской этики нововведений, инновационного менеджмента и инновационной деятельности	Владеет навыками менеджерской этики нововведений, инновационного менеджмента и инновационной деятельности, но не уверен в своих знаниях, допускает ошибки при ответах	Владеет навыками менеджерской этики нововведений, инновационного менеджмента и инновационной деятельности, но допускает погрешности в ответах на вопросы.	Владеет навыками менеджерской этики нововведений, инновационного менеджмента и инновационной деятельности. При ответе на вопросы обучающийся ссылается на литературные источники. Не затрудняется с ответом на дополнительные вопросы.
Владение навыками по внедрению и осуществлению технологических новшеств.	Не владеет навыками по внедрению и осуществлению технологических новшеств.	Владеет навыками по внедрению и осуществлению технологических новшеств, однако затрудняется при ответах на вопросы, допускает ошибки и неточности.	Владеет навыками по внедрению и осуществлению технологических новшеств, но может допускать неточности при ответах.	Владеет навыками по внедрению и осуществлению технологических новшеств. На поставленные вопросы дает четкие ответы.
Владение навыками по проведе-	Не владеет навыками по проведе-	Владеет навыками по проведе-	Владеет навыками по проведе-	Владеет навыками по проведе-

нию основных операций управленческого контроля, его нормами (стандартами) и стадиями	нию основных операций управленческого контроля, его нормами (стандартами) и стадиями	нию основных операций управленческого контроля, его нормами (стандартами) и стадиями. При ответе не вопросы допускает неточности.	нию основных операций управленческого контроля, его нормами (стандартами) и стадиями но допускает не существенные погрешности при ответах.	дению основных операций управленческого контроля, его нормами (стандартами) и стадиями. На поставленные вопросы дает четкие ответы.
--	--	---	--	---

5.5. Перечень контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	105 ГУК Методический кабинет	Кабинет оснащен презентационной техникой, комплектом электронных презентаций, компьютерным классом с доступом к сети Интернет, набором наглядных пособий и технических средств обучения.

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Пакет офисных программ Microsoft Office 2013	Лицензия: 31401445414 от 25.09.2014

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. *Соколова, О.Н.* Инновационный менеджмент: Учебное пособие. / О.Н. Соколова. – М.: КНОРУС, 2012. – 200 с.
2. Менеджмент: учеб. пособие / С.В. Куприянов, Е.Н. Чижова, А.А. Шаповалов и др. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2008. – 195 с.
3. Основы менеджмента: учеб. пособие / Сост.: С.В. Куприянов, Ю.Н. Божков. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2010 – 340 с.
4. *Кожухар, В.М.* Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.М. Кожухар. – Электронные текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2011. Режим доступа : <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/9000>.
5. *Коноплев, С.П.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие / С.П. Коноплев. – М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2007. – 128 с.
6. *Колосова, М.А.* Организационно-экономический механизм лизинга инновационно-активных предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс] / М.А. Колосова, Е.Н. Чижова. – Электронные текстовые данные.– Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2006. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921074829697600002350>.
7. Трансфер инновационных технологий [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению практических работ для студентов направления 08.04.01 – Строительство / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. материаловедения и технологии и материалов ; сост. Т. В. Дмитриева. – Электронные текстовые данные. – Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017033113543781900000655335>.

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система «Лань»	http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Официальный сайт компании "КонсультантПлюс"	http://www.consultant.ru/
Электронный журнал «Информационный бюллетень – нормирование и стандартизация в строительстве»	http://www.snip.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/
Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова	http://elib.bstu.ru/

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями

Протокол № _____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО