

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института заочного
образования
С.Е. Спесивцева
« 31 » марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики и
менеджмента
Ю.А. Дорошенко
« 31 » марта 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

направление подготовки:

38.03.03 Управление персоналом

Направленность программы (профиль):

Управление персоналом организации

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра социологии и управления

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 955;
- учебного плана, утвержденного Ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: канд.соц.наук, доц.

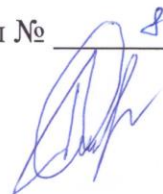


Ж.Н. Авилова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии и управления

« 26 » марта 20 21 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой: канд.соц.наук, доц.



В.Ш. Гузаиров

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой социологии и управления

Заведующий кафедрой: канд.соц.наук, доц.



В.Ш. Гузаиров

« 26 » марта 20 21 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 30 » марта 20 21 г., протокол № 7

Председатель канд.экон.наук, доц.



Л.И. Журавлева

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональная компетенция	ПК-5. Способен осуществлять деятельность по разработке и реализации корпоративной социальной политики	ПК-5.4. Анализирует успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ	<p>Знания: успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ; основные принципы корпоративной социальной ответственности, ее сферы, макро- и микрорегуляторы; инструменты социально ответственного управления компанией; модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках социального партнерства</p> <p>Умения: формировать предложения по разработке и реализации корпоративной социальной политики с учетом успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ</p> <p>Навыки: навыками выбора форм и инструментов социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО; разработки и реализации социальных программ</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-5. Способен осуществлять деятельность по разработке и реализации корпоративной социальной политики

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименования дисциплины
1	Этика деловых отношений
2	Разработка управленческих решений
3	Методология и методика социологических исследований
4	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика
5	Производственная преддипломная практика
6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки: 2

Форма промежуточной аттестации зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	71	71
лекции	34	34
лабораторные	-	-
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	3
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	73	73
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задание	-	-
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	64	64
Зачет	-	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
Модуль 1. Концепции корпоративной социальной ответственности					
1. История развития концепции корпоративной социальной ответственности					
	Понятие и сущность социальной ответственности и ее источники. История развития концепции корпоративной социальной ответственности. Успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности. Концепция устойчивого развития, работа Римского клуба. Премии в области корпоративной социальной ответственности. Факторы и предпосылки, способствующие зарождению институтов корпоративной социальной ответственности. Развитие КСО в России.	2	2		4
2. Концепции корпоративной социальной ответственности					
	Теория корпоративного альтруизма, корпоративного эгоизма, разумного эгоизма. Концепция корпоративной социальной восприимчивости. Концепция соучастников (стейкхолдеров). Концепция корпоративного гражданства. Стадии развития концепции КСО.	2	2		4
3. Система КСО, ее макро- и микрорегуляторы					
	Пирамида А. Кэрролла: экономическая ответственность, правовая ответственность, этическая ответственность, филантропическая (дискреционная) ответственность. Макро- и микрорегуляторы КСО. Стимулы развития КСО. Объективный и субъективный характер регуляторов КСО. Принципы построения системы КСО.	2	2		4
4. Компоненты и уровни применения КСО					
	Стадии формирования системы КСО: оборонительная стадия (социальной безответственности, базовая правовая стадия, функциональная стадия развития КСО, стратегическая стадия, гражданская стадия. Механизмы управления КСО: ценностно-образующие механизмы, организационные механизмы. Приоритетные направления и механизмы реализации	2	2		4

	КСО.				
5. Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности					
	Понятие корпоративной социальной ответственности. Классификация и общая характеристика нормативных регуляторов КСО. Уровни разработки нормативных документов, регулирующих отношения КСО: глобальный (международный); государственный; корпоративный (уровень группы фирм); внутрикорпоративный (уровень отдельной фирмы). Обязательства фирмы (организации). Краткая характеристика основных международных нормативных документов, регулирующих КСО. Концептуальные подходы к содержанию нормативных документов, регулирующих КСО на уровне фирмы.	2	2		4
Модуль 2. Взаимодействие «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной ответственности					
6. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО					
	Классификация моделей взаимодействия бизнеса, власти и общества. Основные характеристики плюралистической и некорпоративистской моделей. Открытая и скрытая формы КСО. Особенности отечественной модели политики социальной ответственности бизнеса. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО. Участники социального партнерства. Современные механизмы и инструменты взаимодействия бизнеса с местными властями и обществом. Сферы деятельности и формы социального партнерства. Основные модели социального партнерства.	2	2		4
7. Взаимодействие с заинтересованными сторонами в рамках реализации корпоративной социальной ответственности					
	Внешние и внутренние стейкхолдеры. Этапы взаимодействия с заинтересованными сторонами в рамках реализации корпоративной социальной ответственности. Взаимосвязь интересов участников корпоративных социальных отношений. Основные направления взаимодействия участников социальных отношений в регионе. Стандарты, регламентирующие различные аспекты и типы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Инструменты и формы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Модели взаимоотношений со стейкхолдерами.	4	4		4
8. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства					
	Преимущества государственно-частного партнерства для государства и деловых кругов. Формы государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО: контракты, аренда, концессии, соглашения о разделе продукции, госкорпорации. Структура проектов ГЧП, реализуемых в регионах, по видам экономической деятельности.	2	2		4
9. Социальные коммуникации бизнеса					
	Корпоративные коммуникации. Взаимоотношения с	2	2		4

	властью, с сотрудниками, менеджерами компании, акционерами, потребителями, конкурентами, СМИ, партнерами. Социальные инвестиции. Информирование общества о корпоративной социальной ответственности и социальном партнерстве: практики и технологии. Роли информирования о КСО и СП различных групп стейкхолдеров. Эффективность информационных кампаний.				
Модуль 3. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление					
10. Корпоративная социальная ответственность как элемент системы корпоративного управления					
	Процесс формирования бизнес-стратегии. Этапы разработки и внедрения стратегии КСО. Интегрирование принципов корпоративной социальной политики в ответственные бизнес-практики компании. Направления реализации социальной стратегии организации. Интеграция показателей социальной ответственности бизнеса в систему сбалансированных показателей.	2	2		4
11. Нефинансовая отчетность компаний и стандарты КСО					
	Общая характеристика нефинансовой отчетности компаний. Механизм внедрения в стратегию ведения бизнеса социально ответственных практик. Государственная политика стимулирования и поддержки КСО и практики нефинансовой отчетности. Стандарты КСО. Глобальный договор ООН. Социальная хартия российского бизнеса.	2	2		4
12. Инструменты социально ответственного управления компанией					
	Спонсорство, патронаж и благотворительность, волонтерство. Формирование программы корпоративного волонтерства. Социальные программы (социальные инвестиции). Социально ответственный маркетинг. Социальное предпринимательство. Разработка и реализация социальных программ.	2	2		4
13. Внутренняя корпоративная социальная ответственность					
	Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальная защита сотрудников компании. Развитие человеческого капитала компании. Социально ответственная реструктуризация. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс. Формирование социального пакета. Направления развития внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальная инфраструктура предприятия.	2	2		4
14. Внешняя корпоративная социальная ответственность					
	Особенности внешней среды социальной ответственности. Денежные выплаты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки и образования. Грантовые программы. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.	2	2		4

15. Социально ответственное поведение персонала					
	Основные виды социальной ответственности работников. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения. Проявление личностных качеств работника в его поведении. Основные методы преодоления безответственного поведения работников. Основные характеристики и проявления социально безответственного поведения работника. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности	2	2		4
16. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности					
	Иерархические уровни деловой этики. Основные системы норм, определяющие действия человека и организаций. Принципы, которые должны определять этичность поведения работника. Политика организации в области предотвращения конфликта интересов. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности. Методы формирования этической основы менеджмента.	2	2		4
	ВСЕГО	34	34		64

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 7				
1	История развития концепции корпоративной социальной ответственности	Успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ.	2	3
2	Концепции корпоративной социальной ответственности	Стадии развития концепции КСО.	2	3
3	Система КСО, ее макро- и микрорегуляторы	Макро- и микрорегуляторы КСО	2	3
4	Компоненты и уровни применения КСО	Приоритетные направления и механизмы реализации КСО.	2	3
5	Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности	Классификация и общая характеристика нормативных регуляторов КСО	2	3
6	Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО	Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.	2	3
7	Взаимодействие с	Инструменты и формы	4	3

	заинтересованными сторонами в рамках реализации корпоративной социальной ответственности	взаимодействия заинтересованными сторонами		
8	Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства	Формы государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО: контракты, аренда, концессии, соглашения о разделе продукции, госкорпорации	2	3
9	Социальные коммуникации бизнеса	Корпоративные коммуникации	2	3
10	Корпоративная социальная ответственность как элемент системы корпоративного управления	Этапы разработки и внедрения стратегии КСО	2	4
11	Нефинансовая отчетность компаний и стандарты КСО	Общая характеристика нефинансовой отчетности компаний.	2	4
12	Инструменты социально ответственного управления компанией	Разработка и реализация социальных программ.	2	4
13	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности	2	4
14	Внешняя корпоративная социальная ответственность	Особенности внешней среды социальной ответственности.	2	4
15	Социально ответственное поведение персонала	Основные виды социальной ответственности работников. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения.	2	4
16	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности	Политика организации в области предотвращения конфликта интересов.	2	4
ИТОГО:			34	55

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом .

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом .

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Темы ИДЗ

1. Успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ.
2. Концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Корпоративная социальная восприимчивость.
4. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная устойчивость. Критерии корпоративной устойчивости.
5. Корпоративная социальная ответственность и организационное обучение в глобальном бизнесе.
6. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства
7. Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности.
8. Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ.
9. Социальный контроль и эффективность социального управления.
10. Глобализация и ее характеристика в свете корпоративной социальной ответственности.
11. Коллективные переговоры. Договоры и соглашения.
12. Рейтинги деловой репутации.
13. Социальное инвестирование и социально ориентированный маркетинг. «Зеленый» маркетинг.
14. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.
15. Нефинансовая отчетность компаний и стандарты КСО
16. Кадровая политика корпораций. Персонал как ключевой стейкхолдер.
17. Концепции бережливого производства в системе КСО
18. Взаимодействие с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) в реализации КСО
19. Социальный бренд.
20. Социальный аудит.
21. Социальные коммуникации бизнеса
22. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность
23. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление.
24. Модели социально ориентированного управления. Модель управления по ценностям компании.
25. Образование и культура как сферы социальной ответственности.
26. Основные аспекты стратегии завоевания общественного доверия.
27. Основные сферы и принципы социальной ответственности.
28. Разработка корпоративных стандартов в рамках управления персоналом.
29. Регуляторы социально ответственного поведения работника.
30. Измерение стратегической корпоративной социальной ответственности.
31. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.
32. Экономическая и правовая ответственности, их основные показатели.
33. Этика индивидуальных управленческих решений.
34. Этика международного бизнеса.

Цель выполнения ИДЗ состоит в углублении, систематизация знаний по изучаемой дисциплине и приобретении опыта исследовательской работы. В ИДЗ необходимо рассмотреть два теоретических вопроса из предложенного списка, а также разработать социальную программу (проект) на примере конкретной

организации.

Рекомендуемый объем основного текста работы 20-25 страниц. Список источников и литературы должен составлять не менее 20 источников. На выполнение ИДЗ предусмотрено 9 часов самостоятельной работы студента.

Текст набирается компьютерным способом – редактор MS WORD, шрифт Times New Roman размером 14 через 1,5 интервала на одной стороне стандартной белой бумаги формата А4 (210 X 297 мм). Абзацный отступ 1,25. Поля текстовой части листа (страницы) должны иметь следующие размеры: сверху отступ от края – 20 мм, снизу – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 15 мм.

Разделы принято нумеровать римскими цифрами. Слова «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «РАЗДЕЛ I», «РАЗДЕЛ II», «РАЗДЕЛ III», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» пишутся по центру заглавными жирными буквами (не курсив!), шрифт Times New Roman размером 14 пт., без отступа, междустрочный интервал 1. Расстояние между названием разделов и последующим текстом отделяются интервалом. Точку в конце заголовка не ставят.

Структура ИДЗ: Титульный лист, содержание, введение, разделы, заключение, список источников и литературы, приложения.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

Компетенция ПК-5. Способен осуществлять деятельность по разработке и реализации корпоративной социальной политики

(код и формулировка компетенции)

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-5.4. Анализирует успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ	Зачет, анализ кейсов, устный опрос (собеседование)

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов для зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Модуль 1. Концепции корпоративной социальной ответственности (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none">1. Успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности.2. Понятие и сущность социальной ответственности и ее источники.3. История развития концепции корпоративной социальной ответственности.

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Концепции корпоративной социальной ответственности. 5. Основные принципы корпоративной социальной ответственности, ее сферы. 6. Инструментальное обоснование корпоративной социальной ответственности. 7. Система КСО и ее макро- и микрорегуляторы. 8. Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности.
2	<p>Модуль 2. Взаимодействие «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной ответственности (ПК-5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. 2. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства. 3. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО. 4. Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО. 5. Корпоративные коммуникации. 6. Взаимоотношения с властью, с сотрудниками, менеджерами компании, акционерами, потребителями, конкурентами, СМИ, партнерами. 7. Социальные инвестиции. 8. Информирование общества о корпоративной социальной ответственности и социальном партнерстве: практики и технологии.
3	<p>Модуль 3. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление (ПК-5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы стратегий организации, ориентированных на социально ответственное поведение. 1. Измерения стратегической корпоративной социальной ответственности. 2. Особенности менеджмента социально ориентированной компании. 3. Модели социально ориентированного управления. Требования справедливости как регуляторы КСО компании. 4. Практическая основа разработки и реализации корпоративных социальных программ. 5. Этика международного бизнеса. 6. Принципы построения социальной ответственности менеджера. 7. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности.

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Не предусмотрены учебным планом

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

1. Компетенция ПК-5. Способен осуществлять деятельность по разработке и реализации корпоративной социальной политики.

ПК-5.4. Анализирует успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ.

Собеседование предполагает специальную беседу с обучающимся и позволяет оценить объем его знаний по определенному разделу дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

Типовые вопросы (вопросы для собеседования) по темам/разделам дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Концепции корпоративной социальной ответственности (ПК-5)	<p>Понятие и сущность социальной ответственности и ее источники.</p> <p>Успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ.</p> <p>Развитие КСО в России.</p> <p>Стадии развития концепции КСО.</p> <p>Принципы построения системы КСО.</p> <p>Компоненты и уровни применения КСО.</p> <p>Механизмы управления КСО.</p> <p>Классификация и общая характеристика нормативных регуляторов КСО.</p> <p>Концептуальные подходы к содержанию нормативных документов, регулирующих КСО на уровне фирмы.</p>
2	Взаимодействие «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной политики (ПК-5)	<p>Классификация моделей взаимодействия бизнеса, власти и общества.</p> <p>Открытая и скрытая формы КСО.</p> <p>Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.</p> <p>Участники социального партнерства.</p> <p>Сферы деятельности и формы социального партнерства.</p> <p>Основные модели социального партнерства.</p> <p>Взаимодействие с заинтересованными сторонами в рамках реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Инструменты и формы взаимодействия с заинтересованными сторонами.</p> <p>Модели взаимоотношений со стейкхолдерами.</p> <p>Формы государственно-частного партнерства в рамках реализации концепции КСО: контракты, аренда, концессии, соглашения о разделе продукции, госкорпорации.</p>

		<p>Структура проектов ГЧП, реализуемых в регионах, по видам экономической деятельности.</p> <p>Социальные коммуникации бизнеса.</p> <p>Информирование общества о корпоративной социальной ответственности и социальном партнерстве: практики и технологии.</p> <p>Эффективность информационных кампаний.</p>
3	Корпоративная социальная политика и стратегическое управление (ПК-5)	<p>Этапы разработки и внедрения стратегии КСО.</p> <p>Интегрирование принципов корпоративной социальной политики в ответственные бизнес-практики компании.</p> <p>Направления реализации социальной стратегии организации.</p> <p>Нефинансовая отчетность компаний и стандарты КСО.</p> <p>Государственная политика стимулирования и поддержки КСО и практики нефинансовой отчетности.</p> <p>Инструменты социально ответственного управления компаний.</p> <p>Разработка и реализация социальных программ.</p> <p>Внутренняя корпоративная социальная ответственность.</p> <p>Внешняя корпоративная социальная ответственность.</p> <p>Социально ответственное поведение персонала.</p> <p>Этические нормы в корпоративной социальной ответственности.</p>

Типовые задания для решения кейс-задачи.

Анализ кейсов проводится на практическом занятии. Обучающемуся предоставляется индивидуальный вариант кейсового задания для анализа, на выполнение которого дается 1 академический час.

Кейс-задачи

Задание 1.

Крупнейший банк Великобритании «Cooperative bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере. Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Cooperative bank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.

2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Задание 2.

Международный благотворительный Фонд «Дети Мира» и компания «Кимберли Кларк» провели совместную благотворительную акцию «Из добрых рук с любовью - Кимберли Кларк детям сиротам» в рамках широкомасштабного общероссийского проекта «Не оттолкни меня!» («Антибезразличие»). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья.

Укажите направление социальной программы Компании «Кимберли Кларк»:

- 1) развитие местного общества;
- 2) развитие персонала;
- 3) социально ответственное инвестирование;
- 4) природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
- 5) добросовестная деловая практика.

Задание 3

На примере известной широкому кругу потребителей компании «Макдоналдс» проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) практикуют российские представительства данной компании.

Задание 4

Этический кодекс компании «Кока-Кола» состоит из пяти разделов. Первый регулирует выполнение обязательств по бухгалтерским счетам и отчетам компании. Во втором описаны потенциальные конфликты, которые могут возникнуть в результате столкновения интересов служащих компании. Третий регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками. В четвертой части регламентируется участие служащего в деятельности политических партий и других компаний. Пятый раздел содержит указания по реализации правил кодекса.

Укажите причину, по которой данный кодекс нельзя считать социально-ориентированным:

- 1) он не ориентирован на нужды самой компании;
- 2) в нем много говорится об ответственности перед компанией и лояльности к ней служащих и крайне мало - об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
- 3) в нем ничего не говорится об экологической составляющей деятельности компании;
- 4) в нем много говорится об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
- 5) он не регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками.

Задание 5

Заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.

2. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

Задание 6

В письменной форме дайте ответ на следующие вопросы:

1. Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?

2. Не способствуют ли благотворительность и социальная политика развитию потребительского отношения к бизнесу как «дойной корове»?

3. В чем выражается эффективность ответственности бизнеса перед потребителями?

4. Чем отличается эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?

Задание 7

Чем социальная ответственность отличается от юридической? Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задание 8

Раскройте специфику деятельности следующих организаций: «Greenpeace», «Римский клуб», «Социальная платформа», европейская сеть КСО (CSR Europe).

Задание 9

Дайте определение следующим понятиям: благотворительность, меценатство, социально-маркетинговые программы, спонсорство, филантропия. Приведите конкретные примеры.

Задание 9

Программа корпорации Avon «Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием. Какой из принципов внедрения корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии прослеживается в вышеописанном примере:

1. *«Делайте то, что говорите» - базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;*

2. реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;

3. маркетинговые материалы должны быть прозрачны и правдивы;

4. предлагайте специальные этические продукты или услуги;

5. осваивайте производство «зеленых» продуктов.

Задание 10

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся. Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

1. Общество помощи аутичным детям «Добро»;

2. Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;

3. Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;

4. Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;

5. Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;

6. Всемирный фонд дикой природы (WWF).

Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком? Какие задачи ставит руководство банка?

Приведите примеры этических и неэтичных методов лоббирования интересов бизнеса во властных структурах. Предложите способы профилактики и сокращения возможностей неэтичного лоббирования в российской экономике.

Дайте определение следующим понятиям: благотворительность, меценатство, социально-маркетинговые программы, спонсорство, филантропия. Приведите конкретные примеры.

Задание 11

На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только «делание денег», аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?
4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:
 - а) в масштабах фирмы:
 - б) в масштабах региона, страны:

5.4 Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ; основные принципы корпоративной социальной ответственности, ее сферы, макро- и микрорегуляторы; инструменты социально ответственного управления компанией; модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках социального партнерства
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	формировать предложения по разработке и реализации корпоративной социальной политики с учетом успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ
Навыки	навыками выбора форм и инструментов социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО; разработки и реализации социальных программ

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Знание успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ; основные принципы корпоративной социальной ответственности, ее сферы, макро- и микрорегуляторы; инструменты социально ответственного управления компанией; модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках социального партнерства	Не знает успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ; основные принципы корпоративной социальной ответственности и социальных программ; основные принципы корпоративной социальной ответственности, ее сферы, макро- и микрорегуляторы; инструменты социально ответственного управления компанией; модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках социального партнерства	Знает успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ; основные принципы корпоративной социальной ответственности, ее сферы, макро- и микрорегуляторы; инструменты социально ответственного управления компанией; модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках социального партнерства
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает материал дисциплины в достаточном объеме, однако, возможно не усвоил всех его деталей
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает ответы на вопросы, но не все - полные
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности или с несущественными ее нарушениями
	Не иллюстрирует изложение поясняющими примерами либо приводит ошибочные примеры	Иллюстрирует изложение поясняющими примерами корректно и понятно либо с незначительными ошибками
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Грамотно и по существу излагает знания, хотя возможны и некоторые неточности

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Умения формировать предложения по разработке и реализации корпоративной социальной политики с учетом успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ	Не умеет формировать предложения по разработке и реализации корпоративной социальной политики с учетом успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ	Хорошо ориентируется в формировании предложений по разработке и реализации корпоративной социальной политики с учетом успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Владеть навыками выбора форм и инструментов социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО; разработки и реализации социальных программ	Не владеет навыками выбора форм и инструментов социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО; разработки и реализации социальных программ	В полной мере владеет навыками выбора форм и инструментов социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО; разработки и реализации социальных программ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Корпоративная социальная ответственность: учеб. для бакалавров по направлению «Менеджмент»: кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru / ред. Э. М. Коротков. – Москва: Юрайт, 2015. – 445 с.

2. Корпоративная социальная ответственность : учеб. и практикум для акад. бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 080200.62 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»): кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru / ред.: В.Я. Горфинкель, Н.В. Родионова. – Москва: Юрайт, 2015. – 570 с.

3. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Ж. Н. Авилова, Т. В. Целютина. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 130 с.

4. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Ж. Н. Авилова, Т. В. Целютина – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 51 с.

5. Корпоративная социальная ответственность организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов очной и заоч. форм обучения специальности 38.03.03 Упр. персоналом и 38.03.02 «Менеджмент» / Е.Ю. Кравченко. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016 <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016053010353049500000651209>

6. Кравченко, Е.Ю. Корпоративная социальная ответственность: задания для практических занятий и самостоятельной работы студентов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 30 с.

7. Управление персоналом: теория и практика. Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации: учеб.- практ. пособие для студентов вузов / К.Э. Оксинайд, Е.В. Розина; ред. А.Я. Кибанов; Гос. ун-т упр. – М. : Проспект, 2012. – 64 с.

8. Управление персоналом: теория и практика: учебно-практическое пособие / Кибанов А.Я., Ивановская Л.В., Митрофанова Е.А. – М.: Проспект, 2014. <http://e.lanbook.com/view/book/54880/>

9. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. <http://e.lanbook.com/view/book/54880/>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. ВЦИОМ. Официальный сайт: [сайт]. – URL: <http://wciom.ru/>

3. Виртуальная «Библиотека учебной и научной литературы» Русского гуманитарного интернет-университета: [сайт]. – URL: <http://sbiblio.com/biblio/default.aspx?group=0B>

4. Официальное электронное представительство редакционной коллегии журнала «Общественные науки и современность»: [сайт]. – URL: <http://ons2000.chat.ru>

5. Университетская электронная библиотека In Folio: [сайт]. – URL: www.infoliolib.info/

6. Учреждение Российской академии наук. Институт социологии РАН. Официальный сайт журнала «Социологические исследования» (СоцИс): [сайт]. – URL: <http://www.isras.ru/socis.html>

7. Официальный сайт журнала «Социологические исследования» (СоцИс): [сайт]. – URL: <http://www.isras.ru/socis.html>

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

В процессе освоения курса «Корпоративная социальная ответственность» студентам рекомендуется систематически посещать занятия, участвовать в интерактивных формах обучения, заниматься самообразованием.

При изучении дисциплины необходимо пользоваться материалами конспекта лекций, основной и дополнительной литературой.

Процесс изучения дисциплины предполагает следующие виды самостоятельной работы:

- работа с теоретическими материалами;
- работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой;
- работа с нормативно-правовой, организационно-методической документацией;
- выполнение заданий и практических упражнений;
- анализ практических ситуаций;
- моделирование профессиональных ситуаций;
- выполнение творческих заданий.

При изучении дисциплины основой знаний студента является лекционный материал. Лекция – это логически стройное, систематически последовательное и ясное, информативно-доказательное изложение большого по объему, логически сложного учебного материала, которое часто сопровождается демонстрацией наглядных пособий. Лекция предназначена для усвоения теоретического материала и обязательно нужна для того, чтобы акцентировать внимание студентов на фундаментальных положениях курса, на том, где и как могут быть использованы полученные знания, чтобы показать методы проработки содержания учебного материала, для систематизации знаний студентов, приобретенных в ходе самостоятельной работы.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Ее основная дидактическая цель – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала и обобщение на более высокой ступени абстракции материала, проработанного самостоятельно. Эта цель достигается путем изложения студентам основных научных фактов, положений, раскрытия общих подходов, принципов и методов научного поиска и т.д.

Важно, чтобы студент конспектировал содержание лекции, выделял в ней главное. При чтении курса лекций «Корпоративная социальная ответственность» можно выделить следующие виды лекций.

Вводная лекция открывает курс или раздел и представляет его краткий обзор, знакомит студентов с целью и назначением курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин. В начале такой лекции лектор, как правило, говорит о том, что является предметом изучения данной отрасли науки, дает ее краткое, но четкое и ясное определение, знакомит с основным содержанием. В лекции ставятся научные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития науки и ее вклада в практику. Во вводной лекции важно связать теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Также дается

методика работы над курсом, характеристика учебников и учебных пособий, список рекомендуемой литературы, требования к итоговому контролю.

Тематические лекции – преимущественно лекции по той или иной конкретной теме курса. Они должны показать студентам научную основу усваиваемых знаний и способствовать формированию у них способов и приемов научного мышления. Тематические лекции позволяют углубляться в детали какого-либо раздела науки, раскрывать содержание основных понятий и терминов, анализировать явления и факты. Это не краткий конспект, а систематизация знаний на более высоком уровне.

Обзорно-заключительные (обзорно-повторительные) – лекции, читаемые в конце раздела или курса, нацелены на новый уровень обобщения и углубления изучаемого. Лекции должны отражать все теоретические положения, составляющие научно-понятийную основу данного раздела или курса, исключая детализацию и второстепенный материал. Это квинтэссенция курса. Обзорно-заключительные лекции призваны систематизировать знания студентов.

Структура лекций в основном складывается из трех элементов:

1. *вступление*: кратко формулируется тема, сообщается план и задачи, перечисляется литература к лекции, показывается связь с предшествующим материалом, характеризуется теоретическая и практическая значимость темы;

2. *основная часть*: всесторонне раскрывается содержание проблемы, обосновываются ключевые идеи и положения, осуществляется их конкретизация, показываются связи, отношения, анализируются явления, дается оценка сложившейся практике и научным исследованиям, раскрываются перспективы развития, формируется вывод;

3. *заключительная часть*: подводится итог, кратко повторяются и обобщаются основные положения, формируются общие выводы, излагаются рекомендации по выполнению самостоятельной работы. Даются ответы на вопросы.

Студентам необходимо систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и практических занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и закрепление полученных знаний, умений и формируемых компетенций. Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий.

В ходе изучения лекционного материала необходимо:

- отметить материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания;
- попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу;
- составить собственный глоссарий по каждой теме;
- если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулировать вопросы и обратиться за консультацией к преподавателю.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов помогают правильно, целесообразно организовать рабочее время при изучении дисциплины.