

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Менеджмент сайта и его продвижение

направление подготовки:

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность программы (профиль):

Технологическое предпринимательство

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт информационных технологий и управляющих систем

Кафедра прикладной информатики

Белгород 2025

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика утвержденного приказом Минобрнауки России от 29 июля 2020 г. № 838
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2025 году.

Составитель (составители): д. э. н., профессор *Матузенко* (Е. В. Матузенко)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 28 » апреля 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц. *Кадацкая* (Д.В. Кадацкая)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
прикладной информатики

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц. *Кадацкая* (Д.В. Кадацкая)

« 28 » апреля 2025 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 29 » апреля 2025 г., протокол № 8

Председатель: доц.

Рязанов (Ю.Д. Рязанов)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов | ПК-1.3 Управляет процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации; | Знания процессы разработки, использования информационных сервисов и контента организации; Умения управлять процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации Навыки управления процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-1. Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов.

| Стадия | Наименования дисциплины |
|--------|---|
| 1 | Web-технологии |
| 2 | Иновационное предпринимательство и стартап-менеджмент |
| 3 | Иновации и инновационные процессы в сфере ИКТ |
| 4 | Стратегия оценки инвестиционных проектов |
| 5 | Предпринимательство в сфере ИКТ |
| 6 | Организационное обеспечение ИТ-услуг |
| 7 | Электронный бизнес: стратегия и инновации |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр № 8 |
|--|-------------|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, час | 144 | 144 |
| Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.: | 55 | 55 |
| лекции | 17 | 17 |
| лабораторные | | |
| практические | 34 | 34 |
| групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации | 4 | 4 |
| Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе: | 89 | 89 |

| | | |
|---|----|----|
| Курсовой проект | | |
| Курсовая работа | | |
| Расчетно-графическое задание | | |
| Индивидуальное домашнее задание | 6 | 6 |
| Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия) | 83 | 83 |
| Экзамен | 36 | 36 |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 3 Семестр 6

| № п/п | Наименование раздела (краткое содержание) | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час | | | |
|--|--|---|-------------------------|-------------------------|--|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям |
| 1. Тема 1. Характеристика проектирования и прототипирования сайта | | | | | |
| | Создание структуры сайта. Семантическое ядро. Общие сведения о прототипировании. Разработка карточки товара. | 2 | 4 | | 10 |
| 2. Тема 2. Внутренняя SEO оптимизация | | | | | |
| | Оптимизация Keywords. Оптимизация заголовков страницы. Изображения для сайта. Подробный текст в теги ALT. Работа с URL сайта и ЧПУ. Внутренние факторы ранжирования. Коммерческие факторы ранжирования. Поведенческие факторы ранжирования. | 4 | 6 | | 15 |
| 3. Тема 3. Техническая оптимизация сайта | | | | | |
| | Скорость доступа к сайту. Битые страницы и ссылки. Дубли метатегов и тегов H1. Дубли контента. Проблемы с организацией пагинации. Устранение ошибок в robots.txt. Устранение ошибок в sitemap.xml. Типичные технические ошибки. | 4 | 6 | | 15 |
| 4. Тема 4. Внешние факторы ранжирования сайта | | | | | |
| | Внешние ссылки – важнейший фактор ранжирования. Оценка доноров для статейного продвижения | 2 | 6 | | 15 |
| 5. Тема 5. Продвижение сайта | | | | | |
| | Приемы SEO продвижения бренда. Продвижение сайта обрезкой контента. Порядок реоптимизации контента.и Продвижение сайта активными пресс релизами и статьями. | 4 | 6 | | 20 |
| 6. Тема 6. Юзабилити сайта | | | | | |
| | Характеристика юзабилити сайта. Правила Юзабилити. | 1 | 6 | | 14 |
| | ВСЕГО | 17 | 34 | | 89 |

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тема практического (семинарского) занятия | К-во часов | Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям |
|-------------|--|---|---------------|--|
| семестр № 6 | | | | |
| 1 | Тема 1. Характеристика проектирования и прототипирования сайта | Лабораторная работа 1 «Создание и оптимизация сайта» | 4 | 10 |
| 2 | Тема 2. Внутренняя SEO оптимизация | Лабораторная работа 2 «Регистрация сайта в поисковых системах» | 6 | 15 |
| 3 | Тема 3. Техническая оптимизация сайта | Лабораторная работа 3 «Добавление в поисковые системы файла sitemap.xml | 6 | 15 |
| 4 | Тема 4. Внешние факторы ранжирования сайта | Лабораторная работа 4 «Добавление в поисковые системы файла robots.txt | 6 | 15 |
| 5 | Тема 5. Продвижение сайта | Лабораторная работа 5 «Добавление на сайт инструментов аналитики» | 6 | 20 |
| 6 | Тема 6. Юзабилити сайта | Лабораторная работа 6 «Регистрация сайта в каталогах», «Анализ сайтов конкурентов». | 6 | 14 |
| ИТОГО: | | | | 34 |
| 89 | | | | |

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

В процессе выполнения индивидуального домашнего задания осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитория и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

На выполнение ИДЗ предусмотрено 6 часов самостоятельной работы студента.

Цель задания: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, и развитие практических навыков применения приемов оптимизации сайта и его продвижения.

Структура работы. Теоретическое задание, включающее темы рефератов. Практическое задание – это решение кейсовых задач по рассматриваемым разделам.

Перечень примерных тем для реферата:

1. Современные методы поисковой оптимизации (SEO)
2. Алгоритмы поисковых систем: как они работают в 2024 году.
3. Влияние искусственного интеллекта (ИИ) на SEO
4. Эффективные стратегии построения ссылочной массы (линкбилдинг)
5. Влияние поведенческих факторов на ранжирование сайта
6. Влияние социальных сигналов (лайки, репосты) на SEO
7. Обзор лучших SEO-инструментов (Ahrefs, SEMrush, Google Search Console)
8. Голосовой поиск и его влияние на SEO.

Типовое кейс-задание: Продвижение сайта производственного предприятия

Ситуация.

Клиент: Производственное предприятие «ТехноПром» (название изменено), специализирующееся на выпуске металлоконструкций и промышленного оборудования.

Задача: Увеличить видимость сайта в поисковых системах, привлечь целевых клиентов (B2B-сегмент) и повысить количество заявок на расчет стоимости и консультацию.

Исходные данные:

- Сайт предприятия устарел, не адаптирован под мобильные устройства.
- Низкие позиции в поиске по ключевым запросам («производство металлоконструкций», «изготовление промышленного оборудования» и др.).
- Отсутствие системного SEO и контент-стратегии.

- Минимальное присутствие в соцсетях и на отзовиках.

Задание: Разработайте стратегию продвижения сайта производственного предприятия, включая написание контента.

Формат выполнения: Подготовьте презентацию (10-15 слайдов) и краткий отчет (3-5 страниц), в котором изложите вашу стратегию продвижения сайта производственного предприятия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

Компетенция ПК-1.3 Управляет процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации

| Наименование индикатора достижения компетенции | Используемые средства оценивания |
|--|--|
| ПК-1.3 Управляет процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации | Тестовый контроль, собеседование, кейсы, защита индивидуального домашнего задания, экзамен |

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

1. Создание структуры сайта.
2. Семантическое ядро.
3. Общие сведения о прототипировании.
4. Разработка карточки товара.
5. Оптимизация Keywords.
6. Оптимизация заголовков страницы.
7. Изображения для сайта.
8. Подробный текст в теги ALT.
9. Работа с URL сайта и ЧПУ.
10. Внутренние факторы ранжирования.
11. Коммерческие факторы ранжирования.
12. Поведенческие факторы ранжирования.
13. Скорость доступа к сайту.
14. Битые страницы и ссылки.
15. Дубли метатегов и тегов H1.
16. Дубли контента.
17. Проблемы с организацией пагинации.
18. Устранение ошибок в robots.txt.
19. Устранение ошибок в sitemap.xml.
20. Типичные технические ошибки.
21. Внешние ссылки – важнейший фактор ранжирования.
22. Оценка доноров для статейного продвижения
23. Приемы SEO продвижения бренда.
24. Продвижение сайта обрезкой контента.

25. Порядок реоптимизации контента.
26. Продвижение сайта активными пресс релизами и статьями.
27. Характеристика юзабилити сайта.
28. Правила Юзабилити

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Компетенция | Содержание вопросов (типовых заданий) |
|--------------|---|--------------------|---|
| 1 | Тема Характеристика проектирования прототипирования сайта | 1. и | <p>ПК-1.3</p> <p>Типовые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание структуры сайта. 2. Семантическое ядро. 3. Общие сведения о прототипировании. 4. Разработка карточки товара. <p>Тестовый контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как составляется семантическое ядро сайта? A) Анализ ассортимента клиента, анализ конкурентов, сбор запросов по wordstat.yandex B) Общение с клиентом на тему «какие запросы вы хотите продвигать» B) Мозговой штурм Г) <p>Все варианты</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Критерии распределения запросов по страницам сайта? A) Лексическое (смысловое) сходство запросов B) Семантическое сходство запросов B) Количество запросов (4-6 запросов на страницу) Г) Все варианты <ol style="list-style-type: none"> 3. Почему для интернет-магазинов нужно использовать фильтры в структуре сайта? A) Google считает фильтры лучшим элементом юзабилити и дает преимущество в поиске сайтам с фильтрами B) Фильтры помогают реализовать стратегию длинного хвоста: использовать множество страниц, оптимизированных под низкочастотные запросы в продвижении B) Фильтры не нужно использовать, они только вредят, создавая множество похожих пустых страниц Г) Яндекс выделяет в поиске страницы с фильтрами, так как они используются в программе «Яндекс.Острова». |
| 2 | Тема 2. Внутренняя SEO оптимизация | ПК-1.3 | <p>Типовые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация Keywords. 2. Оптимизация заголовков страницы. 3. Изображения для сайта. 4. Подробный текст в теги ALT. 5. Работа с URL сайта и ЧПУ. 6. Внутренние факторы ранжирования. 7. Коммерческие факторы ранжирования. 8. Поведенческие факторы ранжирования. <p>Тестовый контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SEO-тексты на сайте должны быть: A) Грамотными, релевантными контенту сайта, |

| | | | |
|---|--|--------|---|
| | | | <p>короткими (не длиннее 1500 знаков).</p> <p>Б) Уникальными, написанными для людей, использующими синонимии и принцип перевернутой пирамиды</p> <p>В) Длинными (более 5000 знаков) и разбитыми на абзацы</p> <p>Г) Все варианты</p> <p>2. Самыми важными элементами внутренней оптимизации страниц сайта, помимо текста, являются:</p> <p>А) Заголовки на странице, в том числе и Title</p> <p>Б) Ссылки на сторонние сайты по тематике статьи</p> <p>В) Ключевые слова (мета-тег keywords)</p> <p>Г) Все варианты</p> <p>3. Для оптимизации картинок сайта необходимо:</p> <p>А) Прописать теги alt и title картинки, использовать кириллическое название файла картинки с содержанием ключевых слов</p> <p>Б) Прописать теги alt и title картинки, прописать название файла картинки на латинице с транслитерацией и с содержанием ключевых слов</p> <p>В) Использовать файлы картинок большого размера</p> <p>Г) Ни один из вариантов</p> |
| 3 | Тема 3. Техническая оптимизация сайта | ПК-1.3 | <p>Типовые вопросы:</p> <p>1. Скорость доступа к сайту.</p> <p>2. Битые страницы и ссылки.</p> <p>3. Дубли метатегов и тегов H1. Дубли контента.</p> <p>4. Проблемы с организацией пагинации.</p> <p>5. Устранение ошибок в robots.txt.</p> <p>6. Устранение ошибок в sitemap.xml.</p> <p>7. Типичные технические ошибки.</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Файл robots.txt нужен вашему сайту, потому что он:</p> <p>А) Сообщает поисковикам о важных страницах сайта</p> <p>Б) Гарантирует, что все полезные страницы сайта окажутся в индексе поисковых систем</p> <p>В) Информирует поисковые системы о том, какие страницы сайта нужно индексировать, а какие – нет.</p> <p>Г) Предоставляет поисковикам информации о коде ответа сервера сайта.</p> <p>2. Найдите неверное правило создания sitemap.xml:</p> <p>А) Карта сайта расположена на основном домене</p> <p>Б) В файле используется кодировка UTF-8</p> <p>В) В url страниц указаны идентификаторы сессий</p> <p>Г) Страницы других сайтов и/или поддоменов в файле не указываются.</p> <p>3. Насколько важны высокие показатели ТИЦ и PR для продвижения:</p> <p>А) Совсем не важны</p> <p>Б) Этих факторов уже не существует, ТИЦ и PR перестали обновляться уже год назад</p> <p>В) Являются одними из множества факторов, влияющих на успешное ранжирование сайта</p> <p>Г) Это самые важные факторы успешного ранжирования сайта</p> |
| 4 | Тема 4. Внешние факторы ранжирования сайта | ПК-1.3 | <p>Типовые вопросы:</p> <p>1. Внешние ссылки – важнейший фактор ранжирования.</p> <p>2. Оценка доноров для статейного продвижения</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что делать с дублями страниц на сайте?</p> <p>А) Использовать атрибут rel=canonical для указания</p> |

| | | | |
|---|---------------------------|--------|---|
| | | | <p>поисковикам канонической страницы</p> <p>Б) Закрывать от индексации при помощи файла robots.txt</p> <p>В) Ничего, поисковики и сами поймут, что это дубли</p> <p>Г) Обязательно удалять!</p> <p>2. Каким должен быть URL на сайте?</p> <p>А) Иерархичным</p> <p>Б) Написанным на транслите</p> <p>В) Содержащим ключевые слова, продвигаемые на странице</p> <p>Г) Все варианты</p> <p>3. Что является важным фактором ранжирования для Google?</p> <p>А) Скорость загрузки сайта</p> <p>Б) Плотность ключевых слов больше 15% на продвигаемых страницах</p> <p>В) Регистрация сайта в Google Webmaster Tools</p> <p>Г) Все варианты</p> |
| 5 | Тема 5. Продвижение сайта | ПК-1.3 | <p>Типовые вопросы:</p> <p>1. Приемы SEO продвижения бренда.</p> <p>2. Продвижение сайта обрезкой контента.</p> <p>3. Порядок реоптимизации контента.</p> <p>4. Продвижение сайта активными пресс релизами и статьями.</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Каким фильтром награждает сайт Яндекс за плохое качество контента?</p> <p>А) АГС</p> <p>Б) Пингвин</p> <p>В) Панда</p> <p>Г) Ни один из вариантов</p> <p>2. Сортировка сайтов в поисковой выдаче – это...</p> <p>А) Ранжирование</p> <p>Б) Анкор</p> <p>В) Сортирование</p> <p>Г) Адаптив</p> <p>3. Поисковая оптимизация или повышение рейтинга сайта в результатах выдачи поисковых систем – это...</p> <p>А) SEO</p> <p>Б) SMS</p> <p>В) SERM</p> <p>Г) SMM</p> |
| 6 | Тема 6. Юзабилити сайта | ПК-1.3 | <p>Типовые вопросы:</p> <p>1. Характеристика юзабилити сайта.</p> <p>2. Правила Юзабилити.</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Для чего делается аудит сайта?</p> <p>А) Чтобы определить стратегию продвижения сайта</p> <p>Б) Чтобы понять, на каком уровне сейчас находится оптимизация сайта</p> <p>В) Чтобы найти технические ошибки сайта</p> <p>Г) Все варианты</p> <p>2. Текстовый файл, который содержит параметры индексирования сайта для роботов поисковых систем, – это...</p> <p>А) Disallow.txt</p> <p>Б) Robots.txt</p> <p>В) Nofollow.txt</p> <p>Г) Description.txt</p> <p>3. Негативный процесс в SEO, который можно наблюдать при использовании одинаковых ключевых слов на разных страницах сайта, – это...</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | A) Мета-тег Б) Перелинковка В) Каннибализация Г) Ранжирование |
|--|--|--|--|

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

| Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине | Критерий оценивания |
|---|--|
| ПК-1. Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов | |
| Знания | Знание процессов разработки, использования информационных сервисов и контента организации |
| | Объем освоенного материала |
| Умения | управлять процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации |
| Навыки | управления процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации |

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

| Критерий | Уровень освоения и оценка | | | |
|---|--|---|---|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-1. Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов | | | | |
| Знания процессов разработки, использования информационных сервисов и контента организации | Не знает процессы разработки, использования информационных сервисов и контента организации | Знает процессы разработки, использования информационных сервисов и контента организации, но допускает неточности формулировок | Знает процессы разработки, использования информационных сервисов и контента организации | Знает процессы разработки, использования информационных сервисов и контента организации, может корректно сформулировать их самостоятельно |
| Объем освоенного материала | Не знает значительной части материала дисциплины | Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей | Знает материал дисциплины в достаточном объеме | Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет |

| Критерий | Уровень освоения и оценка | | | |
|----------|---------------------------|---|---|-----------------------------|
| | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | дополнительными знаниями |

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

| Критерий | Уровень освоения и оценка | | | | |
|---|--|--|---|--|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| ПК-1. Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов | Умения управлять процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации | Не может управлять процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации | Может управлять процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации , но допускает неточности | Может управлять процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации серии ИТ-продуктов | Умеет правильно управлять процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации |

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

| Критерий | Уровень освоения и оценка | | | | |
|---|--|--|--|---|---|
| | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| ПК-1. Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов | управления процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации | Не применяет методы управления процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации | Неуверенно применяет методы управления процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации | Применяет методы управления процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации | В полной мере применяет методы управления процессами разработки, использования информационных сервисов и контента организации |

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

| № | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|---|---|---|
| 1 | Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы | Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду |
| 2 | Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, | Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной |

| | | |
|---|---|---|
| | консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы | экран, ноутбук |
| 3 | Методический кабинет | Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук |

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

| № | Перечень лицензионного программного обеспечения. | Реквизиты подтверждающего документа |
|----|---|--|
| 1. | Astra Linux Special Edition вариант лицензирования «Орел» Очередное обновление: 1.7 | Соглашение б/н от 07.11.2022 Соглашение действительно бессрочно). |
| 2. | Офисный пакет Мой офис Профессиональный 2 | Сублицензионный договор №143-22 от 31.10.2022 года. (бессрочно) |
| 3. | Kaspersky Endpoint Security «Расширенный Russian Edition» | Гражданко-правовой Договор (Контракт) № 03261000041250000120001 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security for Business – Advanced от 25.06.2025. Срок действия лицензии 27.08.2027 г. |
| 4. | Google Chrome | Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения |
| 5. | Mozilla Firefox | Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения |

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Магомедова Д.С. Учебное пособие дисциплины «Создание и продвижение Web-сайта» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2019, 58 с.

2. Костерин, В.В. Разработка сайтов и web-страниц: учебное пособие / В.В. Костерин, Е.В. Бунова, С.А. Богатенков. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016 – 110 с.

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. <https://www.it-world.ru/it-news/tech/> – Портал о новостях в мире технологий.

2. <https://www.ixbt.com/live/> – Сайт с реview на компьютерную технику, новостями об информационных технологиях и новинках программного обеспечения.

3. <https://thecode.media/about/> – журнал «Яндекс Практикума» о технологиях и программировании в России.

4. <https://habr.com/ru/companies/skillfactory/articles/> – экосистема для сообщества разработчиков, инженеров, дизайнеров, менеджеров – всех, кто создаёт ИТ-продукты.

5. <https://rb.ru/> – медиа, комьюнити и сервисы для предпринимателей и всех людей, которые уже развиваются свой бизнес или хотят заняться этим и самостоятельно расширить свой проект.

6. <https://www.cnews.ru/about> – оперативные новости и аналитические материалы мира высоких технологий в России и странах СНГ

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями²

Протокол № _____ заседания кафедры от «_____» 20____
г.

Заведующий
кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института

подпись, ФИО

¹ Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

² Нужное подчеркнуть