

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института


Константинов И.С.

« 30 » *сентября* 20*25* г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Основы бизнес-анализа

направление подготовки:

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность программы (профиль):

Технологическое предпринимательство

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт информационных технологий и управляющих систем

Кафедра прикладной информатики

Белгород 2025

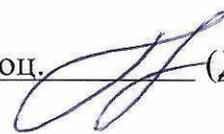
Рабочая программа составлена на основании требований:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.09.2017г. №922
2. учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2025 году.

Составитель (составители): канд.экон.наук, доц.  (Ю.С. Лаврова)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 28 » апреля 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
прикладной информатики

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

« 28 » апреля 2025 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 29 » апреля 2025 г., протокол № 8

Председатель доц.  (Ю.Д. Рязанов)

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	ПК - 3.1 Выявляет недостатки в бизнес-процессах и ИТ-системах, предлагает аргументированные решения для оптимизации, а также оформляет соответствующую регламентную документацию	Знания: способов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия. Умения: формирование, обработка, обобщение, анализ данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия. Навыки: владение методиками сбора, обработки, обобщения, анализа данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия.

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенция ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

38.03.05 Бизнес-информатика

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами:

Стадия	Наименования дисциплины
1.	Инновационное предпринимательство и стартап-менеджмент
2.	Анализ хозяйственной деятельности
3.	Стратегия оценки инвестиционных проектов
4.	Управление ИТ-проектами
5.	Предпринимательство в сфере ИКТ
6.	Финансовое и стратегическое планирование в бизнесе
7.	Системы поддержки принятия решений
8.	Методы принятия управленческих решений
9.	Инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ
10.	Анализ данных
11.	Аналитическая система для работы с большими данными и текстами
12.	Системы поддержки принятия решений
13.	Методы принятия управленческих решений

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часов.

Форма промежуточной аттестации дифференцированный зачет.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	53	53
лекции	17	17
лабораторные	-	-
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2	2
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	91	91
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задания	9	9
Индивидуальное домашнее задание		
Другие виды самостоятельной работы	82	82
Экзамен	-	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1 Наименование тем, их содержание и объем
Курс 3 Семестр 5

№ п/ п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Анализ и планирование как инструмент управления бизнесом в условиях цифровой трансформации					
	1. Анализ и планирование - основа управления организацией, осуществляющей деятельность в условиях цифровой трансформации. 2. Сущность, задачи и функции бизнес-анализа и бизнес-планирования.	4	4		11
2. Информационное обеспечение бизнес-анализа и бизнес-планирования					
	1. Источники информации для бизнес- анализа и бизнес-планирования. 2. Аналитические показатели, характеризующие состояние и развитие бизнеса. 3. Плановые показатели, нормы и нормативы.	4	4		11
3. Методологические основы бизнес-анализа деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации					
	1. Анализ объёма реализации продукции или услуг. 2. Анализ использования трудовых ресурсов. 3. Анализ использования основных средств. 4. Анализ себестоимости услуг. 5. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ безубыточности деятельности. Анализ использования основных средств. Анализ себестоимости услуг. 6. Анализ объёма реализации продукции или услуг. Анализ использования трудовых ресурсов. 7. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ безубыточности деятельности.	6	6		11
4. Виды планирования и их характеристика.					
	1. Планирование как область знания. 2. Типы планирования и виды планов. 3. Подходы к организации планирования. 4. Принципы планирования. 5. Методы планирования и прогнозирования.	4	4		11
5. Бизнес-идея и бизнес-модель					

№ п/ п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	1. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. 2. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. 3. Бизнес-планирование. 4. Разработка бизнес-модели предприятия в цифровой среде.	4	4		13
6. Этапы разработки бизнес-плана, общие требования к его структуре					
	1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. 2. Характеристики процесса бизнес-планирования. 3. Основные этапы разработки бизнес-плана. 4. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана. 5. Составление прогнозного баланса предприятия в цифровой среде.	6	6		13
7. Характеристика разделов бизнес-плана деятельности предприятия в цифровой среде					
	1. Описание бизнеса в цифровой среде. Анализ рынка. 2. План маркетинга. План производства. 3. Организационный план. Финансовый план. 4. Анализ и оценка рисков. 5. Разработка и оценка разделов бизнес-плана деятельности предприятия в цифровой среде.	6	6		12
	ВСЕГО	34	34		82

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр №5				
1	Анализ и планирование как инструмент управления бизнесом в условиях цифровой трансформации	1. Анализ и планирование - основа управления организацией, осуществляющей деятельность в условиях цифровой трансформации. 2. Сущность, задачи и функции бизнес-анализа и бизнес-планирования.	4	11

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
2	Информационное обеспечение бизнес-анализа и бизнес-планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Источники информации для бизнес-анализа и бизнес-планирования. 2. Аналитические показатели, характеризующие состояние и развитие бизнеса. 3. Плановые показатели, нормы и нормативы. 	4	11
3	Методологические основы бизнес-анализа деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ объёма реализации продукции или услуг. 2. Анализ использования трудовых ресурсов. 3. Анализ использования основных средств. 4. Анализ себестоимости услуг. 5. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ безубыточности деятельности. Анализ использования основных средств. Анализ себестоимости услуг. 6. Анализ объёма реализации продукции или услуг. Анализ использования трудовых ресурсов. 7. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ безубыточности деятельности. 	6	11
4	Виды планирования и их характеристика.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование как область знания. 2. Типы планирования и виды планов. 3. Подходы к организации планирования. 4. Принципы планирования. 5. Методы планирования и прогнозирования. 	4	11
5	Бизнес-идея и бизнес-модель	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. 2. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. 3. Бизнес-планирование. 4. Разработка бизнес-модели предприятия в цифровой среде. 	4	13

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
6.	Этапы разработки бизнес-плана, общие требования к его структуре	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. 2. Характеристики процесса бизнес-планирования. 3. Основные этапы разработки бизнес-плана. 4. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана. 5. Составление прогнозного баланса предприятия в цифровой среде. 	6	13
7.	Характеристика разделов бизнес-плана деятельности предприятия в цифровой среде	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описание бизнеса в цифровой среде. Анализ рынка. 2. План маркетинга. План производства. 3. Организационный план. Финансовый план. 4. Анализ и оценка рисков. 5. Разработка и оценка разделов бизнес-плана деятельности предприятия в цифровой среде. 	6	12
ИТОГО:			34	82

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта (работы)

Не предусмотрено учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

В процессе выполнения индивидуального домашнего задания осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитория и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

На выполнение ИДЗ предусмотрено 9 часов самостоятельной работы студента.

Цель задания: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, и развитие практических навыков организации и технологии документационного обеспечения управления при организации деятельности хозяйствующих субъектов.

Структура работы. Теоретическое задание, включающее темы рефератов. Практическое задание – это решение кейсовых задач по рассматриваемым разделам.

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации

5.1. Реализация компетенций

Компетенция ПК-3. Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	дифференцированный зачет при защите РГЗ, тестовый контроль, собеседование, разноуровневые задачи

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Анализ и планирование как инструмент управления бизнесом в условиях цифровой трансформации	1. Бизнес-анализ и планирование – технология сбалансированного управления деятельностью предприятия в условиях цифровой трансформации 2. Соотношение бизнес-анализа и бизнес-планирования 3. Анализ объема реализации продукции, услуг 4. Анализ использования трудовых ресурсов 5. Анализ использования основных средств. 6. Анализ себестоимости услуг. 7. Анализ использования оборотных средств. 8. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ безубыточности деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации 9. Концепция бизнес-плана
2	Информационное обеспечение бизнес-анализа и бизнес-планирования	10. Цели бизнес-плана 11. Правила разработки бизнес-плана 12. Основные показатели бизнес-плана 13. Структура бизнес-плана 14. Роль резюме в бизнес-плане 15. Требования к информационному обеспечению бизнес-плана 16. Методы оценки текущего состояния деятельности предприятия в цифровой среде 17. Назначение и состав раздела «Производственный план» в бизнес-плане
3	Методологические основы бизнес-анализа деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации	18. Администрирование бизнес-процессов и его отражение в разделе «Организационный план» 19. Мероприятия по управлению резервами и рисками в бизнес-плане 20. Состав и структура финансовых показателей оценки эффективности инвестирования бизнес-проекта 21. Расчет окупаемости бизнес-проекта 22. Источники финансирования бизнес-проектов 23. Методика оценки и анализа устойчивости проекта 24. Понятие и значение бизнес-плана 25. Функции бизнес-плана 26. Содержание методики разработки бизнес-плана по производству новой продукции или услуг
4	Виды планирования и их характеристика	27. Содержание раздела «Описание проекта» (резюме) бизнес-плана. Задачи резюме 28. Общая характеристика компании, отрасли, продукции в бизнес-плане 29. Анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственной компании в бизнес-плане

		30. Анализ рынка и основных конкурентов в бизнес-плане 31. Планирование производства и краткое содержание производственной программы компании в бизнес-плане 32. Расчет потребностей в основных и оборотных средствах
5	Бизнес-идея и бизнес-модель	33. Виды рисков и план по рискам в бизнес-плане 34. Типы планирования и виды планов 35. Подходы к организации планирования деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации
6.	Этапы разработки бизнес-плана, общие требования к его структуре	36. Принципы планирования деятельности предприятия в цифровой среде 37. Методы планирования и прогнозирования 38. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей 39. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
7.	Характеристика разделов бизнес-плана деятельности предприятия в цифровой среде	40. Концепция бизнес-плана 41. Цели бизнес-плана 42. Правила разработки бизнес-плана 43. Основные показатели бизнес-плана 44. Структура бизнес-плана 45. Роль резюме в бизнес-плане

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом.

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Текущий контроль в семестре осуществляется в форме собеседования. Собеседование проводится в форме ответов на заданные вопросы. В качестве задания по отдельным темам предлагается решить задачи.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Анализ и планирование как инструмент управления бизнесом в условиях цифровой трансформации	1. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планировании 2. Риск-менеджмент в бизнес-планировании 3. Формирование стратегии развития предприятия в цифровой среде 4. Оценка эффективности участия в инновационном бизнес-проекте 5. Анализ бизнес-среды организации при бизнес-планировании 6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации

		7. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации
2	Информационное обеспечение бизнес-анализа и бизнес-планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовое планирование в бизнес-плане 2. Бизнес – план инвестиционного проекта 3. Бизнес – план как инструмент стратегического управления 4. Бизнес – план оказания услуги 5. Бизнес – план создания новой компании 6. Планирование стратегии развития предприятия в условиях цифровой трансформации
3	Методологические основы бизнес-анализа деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности компании 2. Зарубежный опыт бизнес-планирования 3. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов 4. Финансово-экономический анализ в бизнес-планировании 5. Экономическая и финансовая надежность инвестиционных проектов
4	Виды планирования и их характеристика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционная программа в бизнес-планировании 2. Статистический анализ в бизнес-планировании 3. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям 4. Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический
5	Бизнес-идея и бизнес-модель	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методика и логика планирования: характеристика их основных элементов и составляющих 2. Информационные технологии в бизнес-планировании 3. Управление оборотным капиталом в организациях, осуществляющих инновационную деятельность
6.	Этапы разработки бизнес-плана, общие требования к его структуре	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и особенности факторного анализа 2. Сущность и особенности кластерного анализа 3. Сущность и особенности дискриминантного анализа
7.	Характеристика разделов бизнес-плана деятельности предприятия в цифровой среде	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и особенности маржинального анализа 2. Сущность и особенности функционально-стоимостного анализа 3. Неформализованные методы и приемы экономического анализа деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации

Для формирования заявленных умений и навыков обучающиеся должны овладеть методикой решения стандартных задач профессиональной деятельности.

По пройденным разделам дисциплины студенты на практический занятиях решают и анализируют типовые разноуровневые задачи.

Примеры типовых задач

Задача 1. Используя подходы к проведению бизнес-анализа, к работе с информацией бизнес-анализа, на основании данных, представленных в таблице П.3.1, определить влияние факторов на изменение себестоимости продукции.

Показатели	Значение показателя, тыс. руб	
	План	Факт
Выручка	8100	7400
Сумма переменных затрат	6192	7056
Сумма постоянных затрат	280	310

Задача 2. Используя подходы к проведению бизнес-анализа, к работе с информацией бизнес-анализа, применяя информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (используя стандартную компьютерную программу CALC из офисного пакета LibreOffice), на основании исходных данных, провести анализ финансовых результатов ПАО «МГТС»:

- - определить показатели рентабельности и деловой активности,
- - проанализировать их изменение в отчетном году по сравнению с базисным.

Задача 3. Используя подходы к проведению бизнес-анализа, к работе с информацией бизнес-анализа, на основании данных, сопоставить доходы от предоставления услуг; привести объем доходов в сопоставимый вид по ценовому показателю; определить общий абсолютный и относительный прирост доходов, а также прирост доходов за счет ценового и объемного факторов.

Для оценки качества формирования знаний, умений и навыков контроля студенты выполняют **контрольное тестирование**. В ходе изучения дисциплины предусмотрено два контрольных тестирования. Контрольные тестирования проводятся после освоения студентами учебных разделов дисциплины: 1-е тестирование – 7 неделя семестра, 2-е тестирование – 14 неделя семестра. Контрольные тестирования выполняются студентами в аудитории, под наблюдением преподавателя. Продолжительность одного тестирования – 30 минут.

Типовой вариант тестового задания № 1

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса;

2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;

3. Стейкхолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал; в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнес-

структура и от которых она зависит;

4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

- а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;
- б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;
- в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;

5. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
- б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
- в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	
Знания	Способов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия
	Знание способов обработки и анализа данных в области региональной экономики
	Объем освоенного материала.
	Полнота ответов на вопросы.
Умения	Формирование, обработка, обобщение, анализ данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия.
	Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.
	Самостоятельность выполнения задания.
Навыки	Владение методиками сбора, обработки, обобщения, анализа данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия.
	Владение методикой расчета статических показателей эффективности инвестиций.
	Обоснование полученных результатов.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры				
Знания способов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия	Не знает способов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем	Знает только основные способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем	Знает способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия	Обладает твердым и полным знанием способов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем
Знания основных процессов ИТ-инфраструктуры	Не знает основных процессов ИТ-инфраструктуры	Знает только основные процессы ИТ-инфраструктуры	Знает основные процессы ИТ-инфраструктуры	Обладает твердым и полным знанием основных процессов ИТ-инфраструктуры

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры				
Умения формирования, обработки, обобщения, анализа данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем	Не может выполнять формирование, обработку, обобщение, анализ данных, необходимых для	Может выполнять формирование, обработку, обобщение, анализ данных, необходимых для решений по	Может выполнять формирование, обработку, обобщение, анализ данных, необходимых для решений по	Умеет правильно самостоятельно выполнять формирование, обработку, обобщение, анализ данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-

предприятия	решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия	оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия	оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия исходя из его характеристик и целевого рынка	систем предприятия
-------------	---	--	---	--------------------

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры				
Владение методиками сбора, обработки, обобщения, анализа данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия.	Не применяет методики сбора, обработки, обобщения, анализа данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия.	Неуверенно применяет методики сбора, обработки, обобщения, анализа данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия.	Применяет методики сбора, обработки, обобщения, анализа данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия.	В полной мере применяет методики сбора, обработки, обобщения, анализа данных, необходимых для решений по оптимизации бизнес-процессов и ИТ-систем предприятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
2.	Методический кабинет для самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3.	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Беляева И.Ю., Управленческая экономика: учебник / О.В. Данилова, И.В. Новикова. – Москва: КНОРУС, 2023. – 244с.
2. Лосевой О.В. Оценка бизнеса в цифровой экономике: учебник коллектив авторов; под ред. М.А. Федотовой, – Москва: КНОРУС, 2021.
3. Лосевой О.В., Оценка бизнеса в цифровой экономике: учебник коллектив авторов; под ред. М.А. Федотовой, Т.В. Тазихиной. – Москва: КНОРУС, 2022. – 390с.
4. Матросов С.В., Финансовое моделирование в фирме: Учебник для магистратуры / Д. Эрнст, Й. Хэкер, М.А. Федотова, С.Ю. Богатырев; перевод А.А. Новоселовой, А.М. Ахметовой; под общ. Ред. С.Ю. Богатырева. – М.: Прометей, 2020. -294с.
5. Паниной О.В. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах): учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по напр. подгот. 081100 "Гос. и муниц. управление" (степень "бакалавр") / И.Ю. Беляева [и др.], под ред. И.Ю. Беляевой,; Финуниверситет. – Москва: Кнорус, 2020.

6.4. Перечень интернет-ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

6. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [сайт]. – URL: <https://elibrary.ru>
7. Интерфакс – Сервер раскрытия информации: [сайт]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru>
8. Международная организация труда (МОТ): [сайт]. – URL: <http://www.ilo.org>
9. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: [сайт]. – URL: <http://ntb.bstu.ru>
10. Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru>
11. СПС КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru>
12. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. –URL: <http://www.gks.ru>