

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины

**Основы технологического бизнеса**

направление подготовки:

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность программы (профиль):

Прикладная информатика в бизнесе

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

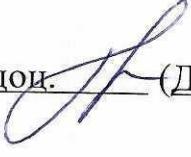
Институт информационных технологий и управляемых систем

Кафедра прикладной информатики

Белгород 2025

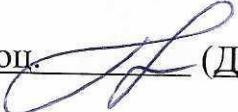
Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.09.2017г. №922
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2025 году.

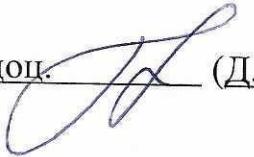
Составитель (составители): канд.экон.наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

«28» апреля 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
прикладной информатики

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

«28» апреля 2025 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«29» апреля 2025 г., протокол № 8

Председатель доц.  (Ю.Д. Рязанов)

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
	ПК-2 Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	2.11. Разрабатывает (модифицирует) и сопровождает информационные системы, направленные на повышение эффективности управления и поддержку технологических инициатив в бизнесе	Разработки, модификации и сопровождения информационных систем в контексте технологического бизнеса, включая методы анализа бизнес-процессов, проектирования решений для стартапов, управления интеллектуальной собственностью  Умения проектировать и разрабатывать информационные системы, направленные на поддержку технологических инициатив, включая анализ бизнес-процессов стартапов, защиту интеллектуальной собственности  Навыки использования специализированных инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем, управления интеллектуальной собственностью

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция ПК-2 Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы.**

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Кросс-культурные коммуникации
2	Внедрение информационных систем
3	ERP-системы на предприятиях
4	Технологические ИТ-проекты
5	Реинжиниринг и управление бизнес-процессами
6	Корпоративные информационные системы
7	Прикладные информационные системы на платформе 1С
8	Администрирование в 1С
9	Программирование в 1С
10	Основы моделирования бизнес-процессов
11	Цифровая трансформация бизнеса
12	Проектирование технологического бизнеса

### **3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>		
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2	2
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	55	55
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	46	46
Зачет		

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

**Курс 3 Семестр 5**

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа на подготовку ... ...
<b>1. Введение в технологический бизнес.</b>					
	Понятие технологического бизнеса. Роль технологий в современной экономике. Основные этапы развития технологического предпринимательства. Малый, средний и крупный бизнес.	1	2		5
<b>2. Создание технологического стартапа.</b>					
	Этапы создания стартапа. Поиск и валидация бизнес-идей. Построение минимально жизнеспособного продукта (MVP).	2	4		6
<b>3. Управление интеллектуальной собственностью.</b>					
	Патенты, авторские права, торговые марки. Защита интеллектуальной собственности. Коммерциализация технологий.	2	4		6
<b>4. Конкуренция в системе бизнеса.</b>					
	Понятие и виды конкуренции. Конкурентные преимущества. Анализ конкурентной среды. Стратегии конкурентной борьбы	2	4		6
<b>5. Коммерческая деятельность фирмы.</b>					
	Основные функции коммерческой деятельности. Маркетинг в коммерческой деятельности. Продажи и управление сбытом.	2	4		6
<b>6. Финансирование технологического бизнеса.</b>					
	Источники финансирования: венчурный капитал, краудфандинг, гранты. Оценка стартапа и привлечение инвестиций. Финансовое планирование и управление бюджетом.	2	4		6
<b>7. Управление командой в технологическом бизнесе.</b>					
	Формирование и мотивация команды. Роль лидера в технологическом стартапе. Управление удаленными командами.	2	4		6
<b>8. Этические и социальные аспекты технологического бизнеса.</b>					
	Ответственность за использование технологий. Влияние технологий на общество и экологию. Этические дилеммы в технологическом бизнесе.	2	4		6
<b>9. Экосистема технологического бизнеса.</b>					
	Роль акселераторов, инкубаторов и технопарков. Взаимодействие с корпорациями и университетами. Государственная поддержка технологических стартапов.	2	4		6
	<b>ВСЕГО</b>	17	34		53

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>семестр № 5</b>				
1	Введение в технологический бизнес	Анализ успешных кейсов технологического бизнеса и формирование идей для стартапов	2	2
2	Создание технологического стартапа	Разработка бизнес-модели и MVP для технологического стартапа	4	4
3	Управление интеллектуальной собственностью	Анализ и защита интеллектуальной собственности в технологическом бизнесе	4	4
4	Конкуренция в системе бизнеса	Анализ конкурентной среды и разработка стратегии конкурентной борьбы	4	4
5	Коммерческая деятельность фирмы	Разработка плана коммерческой деятельности для технологического продукта	4	4
6	Финансирование технологического бизнеса	Подготовка инвестиционного предложения и расчет финансовой модели	4	4
7	Управление командой в технологическом бизнесе	Формирование и мотивация команды для технологического стартапа	4	4
8	Этические и социальные аспекты технологического бизнеса	Анализ этических дилемм и социальной ответственности в технологическом бизнесе	4	4
9	Экосистема технологического бизнеса	Разработка стратегии взаимодействия с экосистемой технологического бизнеса	4	4
ИТОГО:			34	34

#### **4.3. Содержание лабораторных занятий**

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

#### **4.4. Содержание курсового проекта/работы**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены учебным планом.

#### **4.5. Содержание индивидуального домашнего задания, индивидуальных домашних заданий**

Самостоятельная работа предназначена для более широкого изучения вопросов, входящих в перечень лекционных и практических занятий, с целью раскрытия использования методических подходов к решению задач в проектировании технологического бизнеса. На самостоятельную работу отводится 55 часов, из них 46 часов – на подготовку к практическим занятиям и проработку лекций и 9 часов на выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ).

Индивидуальное домашнее задание предполагает разработку **концепции** технологического стартапа.

Цель задания: закрепить знания о создании технологического бизнеса, развить навыки генерации идей, анализа рынка и проектирования бизнес-модели.

Задание:

1. Выбор идеи для стартапа: придумайте идею для технологического стартапа, которая решает актуальную проблему в одной из приоритетных отраслей экономики: образование, здравоохранение, обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, транспортная отрасль, строительство.

2. Проведите анализ целевой аудитории: кто ваши потенциальные клиенты? Исследуйте конкурентов: кто уже предлагает похожие решения?

Определите уникальное торговое предложение (УТП) вашего стартапа.

3. Разработка бизнес-модели. Заполните шаблон Business Model Canvas для вашего стартапа,

4. Оцените потенциальные риски и предложите способы их минимизации.

5. Этические и социальные аспекты: Опишите, как ваш стартап учитывает этические нормы и социальную ответственность. Предложите меры по снижению негативного воздействия на общество и окружающую среду.

В процессе выполнения расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитория и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Реализация компетенций**

**1 Компетенция** ПК-2 Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК – 2.11. Разрабатывает (модифицирует) и сопровождает информационные системы, направленные на повышение эффективности управления и поддержку технологических инициатив в бизнесе	Тестовый контроль, устный опрос, кейсовые задачи, защита ИДЗ, зачет

### **5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации**

#### **5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для зачета**

1. Дайте определение технологического бизнеса. Чем он отличается от традиционного бизнеса?
2. Назовите основные этапы жизненного цикла технологического продукта.
3. Какие примеры российских компаний можно отнести к успешным технологическим бизнесам?
4. Какие этапы включает процесс создания технологического стартапа?
5. Что такое MVP (минимально жизнеспособный продукт) и какова его роль в развитии стартапа?
6. Опишите ключевые элементы бизнес-модели Canvas.
7. Какие виды интеллектуальной собственности существуют?
8. Какова роль патентов в технологическом бизнесе?
9. Опишите процесс коммерциализации интеллектуальной собственности.
10. Какие виды конкуренции существуют в бизнесе?
11. Опишите модель пяти сил Портера.
12. Какие стратегии конкурентной борьбы используются в технологическом бизнесе?
13. Какие основные функции коммерческой деятельности?
14. Опишите процесс ценообразования в технологическом бизнесе.
15. Какие каналы сбыта используются для продвижения технологических продуктов?
16. Какие источники финансирования доступны для технологических стартапов?
17. Опишите процесс привлечения венчурного капитала.
18. Что такое краудфандинг и как он используется в технологическом бизнесе?

19. Тема: Управление командой в технологическом бизнесе
20. Какие роли обычно присутствуют в команде технологического стартапа?
21. Опишите методы мотивации сотрудников в технологическом бизнесе.
22. Какие инструменты используются для управления удаленными командами?
23. Какие этические проблемы могут возникнуть в технологическом бизнесе?
24. Опишите роль корпоративной социальной ответственности (КСО) в технологическом бизнесе.
25. Как технологии могут влиять на общество и экологию?
26. Какие элементы входят в экосистему технологического бизнеса?
27. Опишите роль акселераторов и инкубаторов в развитии стартапов.
28. Как взаимодействие с университетами и корпорациями влияет на развитие технологического бизнеса?
29. Какие глобальные тренды в технологическом бизнесе вы можете назвать?
30. Как государственная поддержка влияет на развитие технологических стартапов?
31. Опишите пример успешного взаимодействия стартапа с экосистемой (акселераторы, инкубаторы, корпорации).

**5.2.2. Перечень контрольных материалов  
для защиты курсового проекта/ курсовой работы**  
Курсовой проект/ работа не предусмотрены учебным планом.

**5.3. Типовые контрольные задания (материалы)  
для текущего контроля в семестре**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Введение в технологический бизнес	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Дайте определение технологического бизнеса. Какие основные характеристики отличают его от традиционного бизнеса?</p> <p>Опишите роль технологий в современной экономике. Приведите примеры технологических компаний, изменивших рынок.</p> <p>Какие этапы включает жизненный цикл технологического продукта?</p> <p>Тестовый контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что является основной целью технологического бизнеса?           <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Максимизация прибыли</li> <li>b) Создание инновационных решений</li> <li>c) Увеличение числа сотрудников</li> <li>d) Расширение офисных помещений</li> </ol> </li> <li>2. Какой из перечисленных этапов НЕ входит в жизненный цикл технологического продукта?           <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Исследование и разработка</li> </ol> </li> </ol>

		<p>b) Производство c) Устаревание d) Маркетинг</p> <p>3. Какая компания является примером успешного технологического бизнеса?</p> <p>a) Магнит b) Яндекс c) Газпром d) Лента</p>
2	Создание технологического стартапа	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Какие основные этапы создания технологического стартапа?</p> <p>Что такое MVP (минимально жизнеспособный продукт) и какова его роль в развитии стартапа?</p> <p>Опишите ключевые элементы бизнес-модели Canvas.</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что означает аббревиатура MVP?</p> <p>a) Maximum Value Product b) Minimum Viable Product c) Most Valuable Player d) Main Venture Plan</p> <p>2. Какой из перечисленных этапов НЕ является частью создания стартапа?</p> <p>a) Поиск инвесторов b) Разработка MVP c) Анализ конкурентов d) Закрытие компании</p> <p>3. Какой блок НЕ входит в бизнес-модель Canvas?</p> <p>a) Ценное предложение b) Ключевые партнеры c) Бухгалтерский учет d) Потоки доходов</p>
3	Управление интеллектуальной собственностью	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1. Какие виды интеллектуальной собственности существуют?</p> <p>2. Какова роль патентов в технологическом бизнесе?</p> <p>3. Опишите процесс коммерциализации интеллектуальной собственности.</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что НЕ является видом интеллектуальной собственности?</p> <p>a) Патент b) Торговая марка c) Авторское право d) Недвижимость</p> <p>2. Какой документ защищает изобретение в технологическом бизнесе?</p> <p>a) Лицензия b) Патент c) Договор аренды</p>

		<p>d) Сертификат качества</p> <p>3. Что такое коммерциализация интеллектуальной собственности?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Продажа патентов</li> <li>b) Использование ИС для получения прибыли</li> <li>c) Регистрация товарного знака</li> <li>d) Передача прав на использование</li> </ul>
4	Конкуренция в системе бизнеса	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Какие виды конкуренции существуют в бизнесе?</p> <p>Опишите модель пяти сил Портера.</p> <p>Какие стратегии конкурентной борьбы используются в технологическом бизнесе?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какой вид конкуренции предполагает множество продавцов и покупателей?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Монополия</li> <li>b) Олигополия</li> <li>c) Совершенная конкуренция</li> <li>d) Монопсония</li> </ul> <p>2. Какая сила в модели Портера относится к угрозе появления новых игроков?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Рыночная власть поставщиков</li> <li>b) Рыночная власть покупателей</li> <li>c) Угроза substitutes</li> <li>d) Угроза новых entrants</li> </ul> <p>3. Какая стратегия предполагает снижение издержек для достижения конкурентного преимущества?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Дифференциация</li> <li>b) Лидерство по издержкам</li> <li>c) Фокусирование</li> <li>d) Инновации</li> </ul>
5	Коммерческая деятельность фирмы	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Какие основные функции коммерческой деятельности?</p> <p>Опишите процесс ценообразования в технологическом бизнесе.</p> <p>Какие каналы сбыта используются для продвижения технологических продуктов?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что НЕ является функцией коммерческой деятельности?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Исследование рынка</li> <li>b) Управление персоналом</li> <li>c) Формирование ассортимента</li> <li>d) Ценообразование</li> </ul> <p>2. Какой метод ценообразования основан на издержках производства?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Cost-plus pricing</li> <li>b) Value-based pricing</li> <li>c) Competitive pricing</li> </ul>

		<p>d) Dynamic pricing</p> <p>3. Какой канал сбыта НЕ используется в технологическом бизнесе?</p> <p>a) Интернет-магазины b) Розничные сети c) Прямые продажи d) Сельскохозяйственные рынки</p>
6	Финансирование технологического бизнеса	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Какие источники финансирования доступны для технологических стартапов?</p> <p>Опишите процесс привлечения венчурного капитала.</p> <p>Что такое краудфандинг и как он используется в технологическом бизнесе?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какой источник финансирования НЕ подходит для стартапов?</p> <p>a) Венчурный капитал b) Краудфандинг c) Банковский кредит d) Государственные гранты</p> <p>Что такое венчурный капитал?</p> <p>a) Финансирование со стороны частных инвесторов b) Кредит от банка c) Государственная субсидия d) Личные сбережения основателей</p> <p>Какой платформы для краудфандинга НЕ существует?</p> <p>a) Kickstarter b) Indiegogo c) GoFundMe d) Amazon</p>
7	Управление командой в технологическом бизнесе	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Какие роли обычно присутствуют в команде технологического стартапа?</p> <p>Опишите методы мотивации сотрудников в технологическом бизнесе.</p> <p>Какие инструменты используются для управления удаленными командами?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какая роль отвечает за разработку продукта в стартапе?</p> <p>a) Продукт-менеджер b) Маркетолог c) Финансовый директор d) Юрист</p> <p>2. Какой метод мотивации НЕ используется в технологическом бизнесе?</p> <p>a) Опционы на акции b) Гибкий график работы c) Жесткий контроль d) Обучение и развитие</p>

		<p>3. Какой инструмент НЕ используется для управления удаленными командами?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Slack</li> <li>b) Trello</li> <li>c) Zoom</li> <li>d) Microsoft Excel</li> </ul>
8	Этические и социальные аспекты технологического бизнеса	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Какие этические проблемы могут возникнуть в технологическом бизнесе?</p> <p>Опишите роль корпоративной социальной ответственности (КСО) в технологическом бизнесе.</p> <p>Как технологии могут влиять на общество и экологию?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что НЕ является этической проблемой в технологическом бизнесе?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Использование данных пользователей</li> <li>b) Влияние на экологию</li> <li>c) Увеличение прибыли</li> <li>d) Цифровое неравенство</li> </ul> <p>2. Что такое КСО (корпоративная социальная ответственность)?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Обязательства компании перед обществом</li> <li>b) Стратегия увеличения прибыли</li> <li>c) Метод управления персоналом</li> <li>d) Способ снижения налогов</li> </ul> <p>3. Какой пример НЕ относится к социальной ответственности технологической компании?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Снижение углеродного следа</li> <li>b) Поддержка локальных сообществ</li> <li>c) Использование дешевой рабочей силы</li> <li>d) Образовательные инициативы</li> </ul>
9	Экосистема технологического бизнеса	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Какие элементы входят в экосистему технологического бизнеса?</p> <p>Опишите роль акселераторов и инкубаторов в развитии стартапов.</p> <p>Как взаимодействие с университетами и корпорациями влияет на развитие технологического бизнеса?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что НЕ является элементом экосистемы технологического бизнеса?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Акселераторы</li> <li>b) Инкубаторы</li> <li>c) Технопарки</li> <li>d) Сельскохозяйственные кооперативы</li> </ul> <p>2. Какую функцию выполняют акселераторы?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Финансирование и ускорение развития стартапов</li> <li>b) Производство технологических продуктов</li> <li>c) Обучение сотрудников корпораций</li> </ul>

	d) Проведение научных исследований  3. Какой пример НЕ относится к взаимодействию стартапов с университетами? a) Совместные исследования b) Привлечение студентов для работы в стартапах c) Продажа патентов университетов d) Организация школьных экскурсий
--	--

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-2 Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	
Знания	Знания принципов разработки, модификации и сопровождения информационных систем в контексте технологического бизнеса, включая методы анализа бизнес-процессов, проектирования решений для стартапов, управления интеллектуальной собственностью. Объем освоенного материала Полнота ответов на вопросы
Умения	Умения проектировать и разрабатывать информационные системы, направленные на поддержку технологических инициатив, включая анализ бизнес-процессов стартапов, защиту интеллектуальной собственности Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.
Навыки	Владение навыками использования специализированных инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем, управления интеллектуальной собственностью Формирование экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знания принципов разработки, модификации и сопровождения информационных систем в контексте технологического бизнеса, включая	Не знает основных принципов разработки, модификации и сопровождения информационных систем в контексте технологического	Знает основные принципы разработки, модификации и сопровождения информационных систем в контексте технологического	Знает основные принципы разработки, модификации и сопровождения информационных систем в контексте технологического	Знает основные принципы разработки, модификации и сопровождения информационных систем в контексте технологического

методы анализа бизнес-процессов, проектирования решений для стартапов, управления интеллектуальной собственностью.	бизнеса, включая методы анализа бизнес-процессов, проектирования решений для стартапов, управления интеллектуальной собственностью	бизнеса, включая методы анализа бизнес-процессов, проектирования решений для стартапов, управления интеллектуальной собственностью	технологического бизнеса, включая методы анализа бизнес-процессов, управления интеллектуальной собственностью, их интерпретирует и использует при проектирования решений для стартапов.	технологического бизнеса, включая методы анализа бизнес-процессов, управления интеллектуальной собственностью, может самостоятельно их использовать при проектирования решений для стартапов
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы

### Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умения проектировать и разрабатывать информационные системы, направленные на поддержку технологических инициатив, включая анализ бизнес-процессов стартапов, защиту интеллектуальной собственности	Не умеет проектировать и разрабатывать информационные системы, направленные на поддержку технологических инициатив, включая анализ бизнес-процессов стартапов, защиту интеллектуальной собственности, но допускает ошибки	Умеет проектировать и разрабатывать информационные системы, направленные на поддержку технологических инициатив, включая анализ бизнес-процессов стартапов, защиту интеллектуальной собственности, но допускает ошибки	Умеет проектировать и разрабатывать информационные системы, направленные на поддержку технологических инициатив, включая анализ бизнес-процессов стартапов, защиту интеллектуальной собственности, но допускает ошибки	Умеет проектировать и разрабатывать информационные системы, направленные на поддержку технологических инициатив, включая анализ бизнес-процессов стартапов, защиту интеллектуальной собственности и самостоятельно делать выводы
Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.	Не умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, но допускает ошибки	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач и самостоятельно делать выводы

### Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владения навыками использования	Не владеет навыками использования	Владеет навыками использования специализированны	Владеет навыками использования	Правильно и самостоятельно использует

специализированных инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем, управления интеллектуальной собственностью	специализированных инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем, управления интеллектуальной собственностью	х инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем, управления интеллектуальной собственностью, но допускает ошибки	специализированных инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем, управления интеллектуальной собственностью	специализированные инструменты и методологии для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем, управления интеллектуальной собственностью, делает выводы
Формирование экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	Не владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	Неуверенно владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	Владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	В полной мере владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

### 6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows Корпоративная 10	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
		Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Баланов, А. Н. Цифровые продукты. Product Owner: учебник для вузов / А. Н. Баланов. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 404 с. – ISBN 978-5-507-49417-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/417785>

2. Быковская, Е. В. Развитие технологического предпринимательства как составляющей инновационно-технологической трансформации экономики: проблемы, перспективы роста, роль технического вуза региона: монография / Е. В. Быковская. – Тамбов: ТГТУ, 2021. – 142 с.

3. Кадацкая Д. В. Онлайн курс Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики Электронный доступ. – [https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020\\_C1/about](https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020_C1/about)

4. Кадацкая Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. – 113 с.

5. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2024. – 108 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/462191>

6. Скивко М. О. Современные технологические тренды: учебное пособие / М. О. Скивко. – Самара: Самарский университет, 2022. – 60 с. – ISBN 978-5-7883-1741-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/336647> (дата обращения: 20.03.2025).

### 6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.

2. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.

3. <https://fas.gov.ru/> – Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России.

4. <https://www.rvc.ru/> – Сайт Российской венчурной компании (РВК), посвященный поддержке инноваций и технологических стартапов.

5. <https://innovation.gov.ru/> – Портал "Инновации России" с информацией о государственной поддержке инновационных проектов.
6. <https://www.rusventure.ru/> – Сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ).
7. <https://fир.ru/> – Фонд содействия инновациям (Фонд Бортника), поддерживающий технологические стартапы.
8. <https://www.cbr.ru/> – Официальный сайт Центрального банка РФ с данными о финансировании и кредитовании бизнеса.
9. <https://www.rusprofile.ru/> – Информационно-справочная система с данными о компаниях и предпринимателях России.
10. <https://www.skolkovo.ru/> – Сайт инновационного центра "Сколково", посвященный поддержке технологических проектов.
11. <https://www.technopark.ru/> – Портал о технопарках и инновационной инфраструктуре в России.

## **7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<sup>1</sup>**

Рабочая программа утверждена на 20\_\_\_\_ /20\_\_\_\_ учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями<sup>2</sup>

Протокол №\_\_\_\_\_ заседания кафедры от «\_\_\_\_» 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

---

<sup>1</sup> Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

<sup>2</sup> Нужное подчеркнуть