

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Шухов
Константинов И.С.

«30» апреля 2016



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

Предпринимательство в сфере ИКТ

направление подготовки:

38.03.05 – Бизнес-информатика

Направленность программы (профиль):

Технологическое предпринимательство

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Институт информационных технологий и управляющих систем

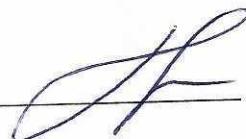
Кафедра прикладной информатики

Белгород – 2025

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020 № 838;
- Учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В. Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): канд. экон. наук, доц.

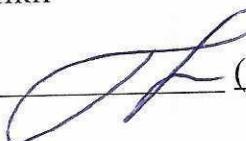
 (Д.В. Кадаукая)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры прикладной информатики

«28» апреля 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой прикладной информатики

канд. экон. наук, доц.

 (Д.В. Кадаукая)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой прикладной информатики

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц.

 (Д.В. Кадаукая)

«28» апреля 2025 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«29» апреля 2025 г., протокол № 8

Председатель доц.

 (Ю.Д. Рязанов)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серий ИТ-продуктов	ПК-1.5 Разрабатывает бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития интеллектуального продукта в сфере ИКТ	<p>Знания теоретических основ и типовых методик разработки бизнес-планов и стратегии развития интеллектуального продукта в сфере ИКТ</p> <p>Умения на основе анализа результатов технологических исследований составлять и обосновывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития интеллектуального продукта в сфере ИКТ</p> <p>Навыки владения методами поэтапной разработки и согласования бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития интеллектуального продукта в сфере ИКТ</p>
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	ПК-3.5 Разрабатывает бизнес-требования к системам и выполняет технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	<p>Знания экономических методов анализа бизнес-требований к системам и технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры</p> <p>Умения проанализировать результаты расчетов и сформировать возможные решения для составления технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры</p> <p>Навыки владения инструментами оценки эффективности инновационных проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры, и ресурсов на их реализацию.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов. Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Интернет-технологии в управлении предприятием
2	Технологическое предпринимательство
3	Управление ИТ-сервисами и контентом
4	Производственная научно-исследовательская работа «Разработка макета корпоративного портала»
5	Оценка эффективности инвестиционного проекта
6	Предпринимательство в сфере ИКТ
7	Бизнес-планирование
8	Управление инновациями в цифровой экономике
9	Производственная (преддипломная)
10	Организационное обеспечение ИТ-услуг
11	Регламентация ИТ-услуг и процессов
12	Электронная коммерция

Компетенция ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

Стадия	Наименования дисциплины
1	Технологическое предпринимательство
2	Организация, нормирование и оплата труда персонала фирмы
3	Анализ хозяйственной деятельности
4	Оценка эффективности инвестиционного проекта
5	Управление проектами в сфере ИКТ
6	Предпринимательство в сфере ИКТ
7	Производственная (преддипломная)
8	Бизнес-планирование
9	Системы поддержки принятия решений
10	Методы принятия управленческих решений
11	Управление инновациями в цифровой экономике

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	216	216
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:		
лекции	55	55
лабораторные	17	17
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	4	4
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	161	161
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	89	89
Экзамен	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа на подготовку
1. Предпринимательская деятельность в сфере ИКТ и его роль в экономике.					
	Понятие «предпринимательская деятельность». Признаки предпринимательства. Черты предпринимателя. Субъекты и объекты предпринимательства. Тренды в сфере ИКТ. Перспективные направления для предпринимательства.	2	2		9
2. Организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ.					
	Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Виды коллективного предпринимательства: коммерческие и некоммерческие организации.	2	4		10
3. Предпринимательская идея и ее выбор.					
	Сущность предпринимательской идеи и источники ее формирования. Технология накопления бизнес-идей. Реализация бизнес-идей. Мастер-класс: «Практические рекомендации: стартап - от идеи до реализации».	2	4		10
4. Механизм функционирования организационно-правовых форм предприятий.					
	Этапы создания предприятия. Порядок государственной регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия	2	6		15
5. Проектирование бизнес-модели, бизнес-план.					
	Создание бизнес-модели для нового бизнеса. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Структура бизнес-плана. Технико-экономическое обоснование проекта	3	6		15
6. Цифровой маркетинг – основной инструмент предпринимательской деятельности.					
	Особенности создания маркетинговой стратегии в цифровой среде. Оценка рынка и выявление целевого сегмента. Выбор каналов продвижения для бизнеса. Комплекс маркетинга.	2	4		10
7. Риски в предпринимательской деятельности					
	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы,	2	4		6

	влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков			
8.	Конкуренция в предпринимательской деятельности.			
	Понятие и виды конкуренции. Правовое регулирование конкуренции в России. Функции и полномочия Антимонопольного органа в России.	2	4	10
	ВСЕГО	17	34	89

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 7				
1	Предпринимательская деятельность в сфере ИКТ и его роль в экономике	Тест: «Выявление предпринимательских способностей»	2	4
2	Организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ	Выбор и обоснование формы собственности для нового бизнеса	4	8
3	Предпринимательская идея и ее выбор	Проектная сессия «Выбор идеи для нового бизнеса»	4	8
4	Механизм функционирования организационно-правовых форм предприятий.	Деловая игра «Создание предприятия»	6	10
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдером и И. Пинье Разработка бизнес-плана	6	10
6	Цифровой маркетинг – основной инструмент предпринимательской деятельности	Разработка маркетинговой стратегии для нового бизнеса	4	8
7	Риски в предпринимательской деятельности	Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» Кейс «Идентификация рисков»	4	8
8	Конкуренция в предпринимательской деятельности	Изучение Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. №135-ФЗ	4	8
ИТОГО:				34 64

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Самостоятельная работа предназначена для более широкого изучения вопросов, входящих в перечень лекционных и практических занятий, с целью раскрытия использования методических подходов к решению задач в проектировании бизнеса. На самостоятельную работу отводится 161 час, из них 89 часов – на подготовку к практическим занятиям и проработку лекций и 36 часов на выполнение курсовой работы.

Курсовая работа представляет собой создание бизнес-плана для предпринимательской идеи (стартапа) в сфере ИКТ с целью овладения навыками проектирования нового бизнеса.

Процесс работы над курсовой работой предполагает использование всех ранее сформированных навыков и умений, максимальное вовлечение креативных возможностей личности, таких как постановка задачи, выбор порядка ее разрешения, накопление и анализ исходной информации, определение основных вариантов решения проблемы, формулирование выводов и заключений, оформление их в логическую (убедительную) форму и их публичное представление.

Выполнение курсовой работы проходит в индивидуальном порядке и призвано помочь освоить методы, приемы и процедуры научной работы, научиться использовать способы моделирования, познакомиться с методами определения эффективности предпринимательской идеи, получить навыки оформления и подготовки презентации проекта в соответствии с действующими стандартами и правилами, освоить этику оппонирования в профессиональной дискуссии.

Основная идея данного подхода заключается в том, что знания не передаются в готовом виде, а приобретаются в процессе учебной деятельности, имитирующей процесс разработки и обоснования предпринимательской идеи в сфере ИКТ, организуемый и направляемый преподавателем.

В результате такого подхода к организации обучения студенты должны освоить приемы и последовательность вхождения в самостоятельную работу с собственным видением профессиональных проблем и личным представлением о наиболее адекватных методах их решения.

Кроме того, выполнение курсовой работы позволяет студентам проверить свои профессиональные умения – применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач, ориентироваться во все возрастающем потоке информации, использовать современные технологии для ее анализа, самостоятельно критически, творчески мыслить, быть коммуникабельным, контактным, уметь работать в команде.

Суть курсовой работы заключается в самостоятельном выборе студентами предпринимательской идеи, разработке бизнес-плана и его презентации. Работа над проводится в несколько этапов:

– Первый этап – подготовка еженедельных письменных отчетов по индивидуальному проекту на основе выполнения домашних заданий;

- Второй этап – сбор материалов по итогам выполненных заданий для разработки бизнес-плана и оформления курсовой работы.
- Третий этап – защита курсовой работы в виде презентации на экзамене (питч-сессия).

Структура работы: Курсовая работа предоставляется преподавателю в форме отчета, который представляет собой бизнес-план, содержащий следующие разделы:

- титульный лист;
- введение в предметную область, резюме;
- потенциал рынка;
- предлагаемая технология/продукт проекта;
- анализ рынка;
- технико-экономическое обоснование;
- маркетинговая стратегия;
- бизнес-модель;
- финансовый план;
- оценка эффективности предпринимательской идеи;
- риски.

Основные результаты курсовой работы представляются на экзамене. Регламент: 5 минут на презентацию и 10 минут на ответы на вопросы преподавателя/экспертов. Оформление презентации, раздаточных материалов, подготовка сопутствующих материалов и т.д. остаются на усмотрение автора в соответствии с методическими рекомендациями. Рекомендуемый перечень слайдов для защиты курсовой работы.

- титульный лист;
- введение в предметную область (какую проблему потребителя решает продукт/ услуга, конкурентные преимущества);
- цель и результаты предпринимательской идеи;
- потенциал рынка
- предлагаемая технология/продукт проекта
- этапы реализации или блоки работ
- бюджет и источники его формирования
- оценка рынка и целевая аудитория
- бизнес-модель
- оценка эффективности
- риски
- команда/контактная информация.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Расчетно-графическое задание, индивидуальные домашние задания не предусмотрены учебным планом.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1 Компетенция ПК-1 Способен обосновать, разработать ИП, провести аналитический этап его экспертизы, оценить эффективность и сформировать экспертное заключение о возможности реализации ИП.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-1.5 Разрабатывает бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития интеллектуального продукта в сфере ИКТ	Тестовый контроль, собеседование, проектная сессия, защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, защита курсовой работы, экзамен

2 Компетенция ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-3.5 Разрабатывает бизнес-требования к системам и выполняет технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Тестовый контроль, собеседование, проектная сессия, защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, защита курсовой работы, экзамен

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Предпринимательская деятельность в сфере ИКТ и его роль в экономике	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">Понятие «предпринимательская деятельность».Признаки предпринимательства.Черты предпринимателя.Субъекты и объекты предпринимательства.Тренды в сфере ИКТ. Перспективные направления для предпринимательства. <p>Тестовый контроль</p> <ol style="list-style-type: none">Какое из определений «предпринимательства» является более точным:<ol style="list-style-type: none">предпринимательской является самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;предпринимательской является самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая физическими и юридическими лицами;предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;

			<p>г) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в данном качестве в установленном законом порядке.</p> <p>2. Основными признаками предпринимательства являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) самостоятельность, независимость; б) независимость, риск; в) самостоятельность, риск; г) самостоятельность, независимость, риск. <p>3. К субъектам предпринимательской деятельности относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) лиц (физические, предприятия, организации, учреждения, государственные органы) осуществляющих предпринимательскую деятельность и регулирующих ее; б) лиц осуществляющих предпринимательскую деятельность; в) только индивидуальных предпринимателей; г) только организации различных форм собственности.
2	Организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. 2. Виды коллективного предпринимательства: коммерческие и некоммерческие организации. <p>Тестовый контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Признаками юридического лица являются: <ul style="list-style-type: none"> а) учредительные документы предприятия, расчетный счет в банке, юридический адрес; б) обособленное имущество, учредительные документы; в) юридический адрес, обособленное имущество, расчетный счет в банке, учредительные документы предприятия; г) расчетный счет в банке, юридический адрес. 2. К коммерческим корпоративным организациям относятся: <ul style="list-style-type: none"> а) хозяйствственные товарищества, хозяйственные общества; б) производственные кооперативы, крестьянское (фермерское) хозяйство; в) государственные и муниципальные унитарные предприятия; г) все вышеперечисленные. 3. К некоммерческим корпоративным организациям относятся: <ul style="list-style-type: none"> а) потребительский кооператив, общественные организации; б) ассоциации и союзы, казачьи общества; в) товарищество собственников жилья, общины

			коренных и малочисленных народов РФ; г) все вышеперечисленные.
3	Бизнес-идея и ее выбор	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательской идеи и источники ее формирования. 2. Технология накопления бизнес-идей. 3. Реализация бизнес-идеи. <p>Тестовый контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательская идея - это: <ol style="list-style-type: none"> а) идея, основанная на нововведении, т.е. направленная на разработку новых видов продукции; б) идея, основанная на риске от ведения предпринимательской деятельности; в) идея, основанная на инновации, т.е. направленная на разработку, создание и распространение новых видов продукции; г) идея, основанная на инновации, нововведении, т.е. направленная на распространение новых видов продукции. 2. Источником формирования новых предпринимательских идей не могут служить: <ol style="list-style-type: none"> а) товарный рынок; б) достижения науки и техники; в) новые возможности применения уже производимого товара или продукта; г) товарный рынок, достижения науки и техники, новые возможности применения уже производимого товара или продукта. 3. Основной целью предпринимательской деятельности является: <ol style="list-style-type: none"> а) создание предприятия (организации, фирмы); б) получение прибыли; в) удовлетворение потребностей потребителей; г) производство или реализация товаров, работ, услуг.
4	Механизм функционирования организационно-правовых форм предприятий.	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы создания предприятия. 2. Порядок государственной регистрации предприятия. 3. Особенности реорганизации и ликвидации предприятия. <p>Тестовый контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативный документ, согласно которому происходит государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц как субъектов предпринимательской деятельности: <ol style="list-style-type: none"> а) Закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»; б) Закон РФ «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в РФ»; в) Закон РФ «О мерах по созданию и развитию малых предприятий»; г) Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

			<p>2. В какой срок осуществляется регистрация юридических лиц с даты представления ими необходимых документов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3 дня; 5 дней; 7 дней; 10 дней. <p>3. Что не относят к основным способам реорганизации юридического лица:</p> <ol style="list-style-type: none"> слияние; разделение; преобразование; ликвидация.
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	ПК-3	<p>Типовые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Создание бизнес-модели для нового бизнеса. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Структура бизнес-плана. <p>Тестовый контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> Что является основой возникновения бизнес-идеи? <ol style="list-style-type: none"> Возможности. Ценности. Получение прибыли. Репутация Бизнес-модель – это: <ol style="list-style-type: none"> Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли). Соотношение спроса и предложения на ценное предложение на рынке. концепция для создания нового бизнеса. Бизнес-план – это... <ol style="list-style-type: none"> аналитический документ, представляющий собой всестороннее описание бизнеса и среды, в которой он действует, а также системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей; аналитический документ, представляющий собой всестороннее описание бизнеса, а также системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей; аналитический документ, представляющий собой всестороннее описание среды, в которой он действует, а также системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей; аналитический документ, представляющий собой всестороннее описание системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей.
6	Цифровой маркетинг – основной инструмент предпринимательской деятельности	ПК-3	<p>Типовые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Особенности создания маркетинговой стратегии в цифровой среде. Оценка рынка и выявление целевого сегмента. Выбор каналов продвижения. Комплекс маркетинга. <p>Тестовый контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> Какие факторы не входят в маркетинговую среду

			<p>фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Макрофакторы. б) Микрофакторы. в) Мезофакторы. г) Мегафакторы. <p>2. Что такое B2C-рынок?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства. б) Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления. в) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя. г) Рынок «покупатель – покупателю». <p>3. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Глубинное интервью. б) Анализ протокола. в) Холл-тест. г) Фокус-группа.
7	Риски в предпринимательской деятельности	ПК-3	<p>Типовые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательского риска. 2. Классификация предпринимательских рисков. 3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. 4. Управление предпринимательскими рисками. 5. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков <p>Тестовый контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательский риск – это... <ul style="list-style-type: none"> а) экономическая категория, количественно и качественно выражаясь в неопределенности исхода намеченной предпринимательской деятельности (неуспеха или успеха деятельности предпринимателя по сравнению с заранее планируемыми результатами); б) экономическая категория, количественно выражаясь в неопределенности исхода намеченной предпринимательской деятельности (неуспеха или успеха деятельности предпринимателя по сравнению с заранее планируемыми результатами); в) экономическая категория, качественно выражаясь в неопределенности исхода намеченной предпринимательской деятельности (неуспеха или успеха деятельности предпринимателя по сравнению с заранее планируемыми результатами); г) экономическая категория, количественно и качественно выражаясь в определенности исхода намеченной предпринимательской деятельности (неуспеха или успеха деятельности предпринимателя по сравнению с заранее планируемыми результатами).

			<p>2. Что служит причиной возникновения коммерческого риска:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) снижение планируемого объема производства; б) уменьшение планируемого объема реализации, повышение закупочных цен; в) инфляционные факторы, рост учетных ставок банков; г) невозможность получения кредита. <p>3. Методы управления рисками:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) упразднение; б) предотвращение потерь и контроль; в) страхование и поглощение; г) все вышеперечисленное.
8	Конкуренция в предпринимательской деятельности	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1. Понятие и виды конкуренции.</p> <p>2. Правовое регулирование конкуренции в России.</p> <p>3. Функции и полномочия Антимонопольного органа в России.</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Конкуренция – это</p> <ul style="list-style-type: none"> а) борьба между производителями или поставщиками, предприятиями, фирмами за наиболее выгодные условия производства и сбыта в целях достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности; б) борьба за потребителя, полное удовлетворение его потребностей; в) борьба предприятий за долю на рынке, успех которой зависит от дешевизны и качества товаров; г) это борьба между товаропроизводителями и предприятиями различных отраслей. <p>2. К несовершенной конкуренции относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) чистую (абсолютную) монополию; б) монополистическую конкуренцию; в) олигополию; г) все вышеперечисленные виды конкуренции. <p>3. Чистая монополия возникает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) если одна фирма является единственным производителем продукта, не имеющего близких заменителей; б) если относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию; в) если относительно малое число фирм господствует на определенном рынке товаров или услуг; г) при предложении товаров более высокого качества, с лучшими показателями надежности и сроком службы.

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

ПК-1

1. Общие положения оценки проектов в сфере ИКТ.
2. Портфельный анализ концепций новых продуктов.

3. Оценка коммерческой (финансовой) состоятельности продуктов в сфере ИКТ.

ПК-3

4. Методы оценки экономической эффективности проектов.
5. Особенности оценки бюджетных последствий реализации проектов в сфере ИКТ.
 6. Понятия «неопределенность» и «риск» проектов в сфере ИКТ.
 7. Виды инновационных рисков.
 8. Особенности количественной и качественной оценки рисков.
 9. Основные этапы анализа (оценки) рисков, их содержание.
 10. Методы (качественные и количественные), используемые при оценке рисков ИП.

ПК-1

11. Сущность понятия «интеллектуальная собственность».
12. Международная классификация изобретений.
13. Понятие ноу-хая.
14. Промышленные образцы и их защита.
15. Права автора на объекты интеллектуальной собственности.
16. Формы защиты интеллектуальной собственности.
17. Виды лицензионных соглашений.
18. Рынок интеллектуальной собственности.
19. Системы патентования изобретений.
20. Охрана интеллектуальной собственности в режиме ноу-хая.
21. Объекты смежного и авторского права.
22. Методы стоимостной оценки интеллектуальной собственности.
23. Экономические факторы государственного регулирования в сфере ИКТ.
 24. Финансовые факторы государственного регулирования в сфере ИКТ.
 25. Организационные факторы государственного регулирования сферы ИКТ.
 26. Нормативно-правовые факторы государственного регулирования сферы ИКТ.
 27. Функции государственных органов сферы ИКТ.
 28. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
 29. Направления государственной инновационной политики.
 30. Инструменты взаимодействия государства и бизнеса.
 31. Отечественный опыт государственного регулирования.
 32. Зарубежный опыт государственного регулирования.
 33. Инновационные, административные и экономические механизмы развитых стран.
 34. Налоговые льготы в развитых странах.
 35. Формы внебюджетной поддержки инновационной деятельности.
 36. Характеристика внебюджетных фондов.
 37. Инновации как фактор конкурентного успеха фирмы.
 38. Инновационный потенциал предприятия.
 39. Сущность диагностического подхода к анализу среды предприятия и оценка его инновационного потенциала.

ПК-3

40. Общий вид матрицы SWOT-анализа.
41. Жизненный цикл продукта.
42. Методы разработки продукта.
43. Оценка уровня готовности технологий.
44. Анализ рынка.
45. Понятие «целевой аудитории», основные характеристики.
46. Каналы продвижения продукта в цифровой среде.
47. Бизнес-модель: понятие и основные компоненты
48. Оценка эффективности. Основные показатели KPI при выводе на рынок нового продукта.
49. Анализ безубыточности производства
50. Управление целям по SMART
51. Правила постановки задач по SMART

**5.3. Типовые контрольные задания (материалы)
для текущего контроля в семестре**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компе- тенция	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Предпринимательская деятельность в сфере ИКТ и его роль в экономике	ПК-1	<p>Тестовый контроль:</p> <p>1. Какое из определений «предпринимательства» является более точным:</p> <p>а) предпринимательской является самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;</p> <p>б) предпринимательской является самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая физическими и юридическими лицами;</p> <p>в) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;</p> <p>г) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в данном качестве в установленном законом порядке.</p> <p>2. Основными признаками предпринимательства являются:</p> <p>а) самостоятельность, независимость;</p> <p>б) независимость, риск;</p> <p>в) самостоятельность, риск;</p> <p>г) самостоятельность, независимость, риск.</p> <p>3. К субъектам предпринимательской деятельности относят:</p> <p>а) лиц (физические, предприятия, организации, учреждения, государственные органы)</p>

			осуществляющих предпринимательскую деятельность и регулирующих ее; б) лиц осуществляющих предпринимательскую деятельность; в) только индивидуальных предпринимателей; г) только организации различных форм собственности
2	Организационно-правовое формирования хозяйствующих субъектов	ПК-1	<p>Собеседование</p> <p>Представить характеристику основных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов по следующим критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности учреждения. 2. Учредители (количество, субъектный состав). 3. Основные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность юридического лица соответствующей организационно-правовой формы 4. Источники формирования капитала. 5. Право собственности. 6. Особенности управления. 7. Ответственность по обязательствам. 8. Кредитоспособность 9. Распределение прибыли и убытков 10. Основные положения устава и учредительного договора 11. Количество участников. 12. Прекращение (реорганизация и ликвидация) юридического лица соответствующей организационно-правовой формы 13. Преимущества и недостатки.
3	Бизнес-идея и ее выбор	ПК-1	<p>Проектная сессия «Выбор идеи для нового бизнеса»</p> <p>Защита ИДЗ</p> <p>Выбор бизнес-идеи для стартапа и ее описание: опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего проекта, ответив, в том числе, на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – В чем состоит ценностное предложение вашего проекта? – Кто является потребителем вашего проекта? – Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей? – Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя? – Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?
4	Механизм функционирования организационно-правовых форм предприятий.	ПК-1	<p>Деловая игра «Создание предприятий»</p> <p>Защита ИДЗ</p>
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	ПК-3	<p>Защита ИДЗ</p> <p>Проектирование бизнес-модели, защита бизнес-плана</p>
6	Принципы создания маркетинговой	ПК-3	<p>Защита ИДЗ</p> <p>Проведите краткий маркетинговый анализ рынка, на</p>

	стратегии в процессе проектирования бизнеса		который вы планируете выводить вашу технологию или ваш продукт.
7	Риски в предпринимательской деятельности	ПК-3	Кейс «Идентификация рисков» Защита ИДЗ
8	Конкуренция в предпринимательской деятельности	ПК-3	<p>Тестовый контроль:</p> <p>1. Конкуренция – это</p> <p>а) борьба между производителями или поставщиками, предприятиями, фирмами за наиболее выгодные условия производства и сбыта в целях достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности;</p> <p>б) борьба за потребителя, полное удовлетворение его потребностей;</p> <p>в) борьба предприятий за долю на рынке, успех которой зависит от дешевизны и качества товаров;</p> <p>г) это борьба между товаропроизводителями и предприятиями различных отраслей.</p> <p>2. К несовершенной конкуренции относят:</p> <p>а) чистую (абсолютную) монополию;</p> <p>б) монополистическую конкуренцию;</p> <p>в) олигополию;</p> <p>г) все вышеперечисленные виды конкуренции.</p> <p>3. Чистая монополия возникает:</p> <p>а) если одна фирма является единственным производителем продукта, не имеющего близких заменителей;</p> <p>б) если относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию;</p> <p>в) если относительно малое число фирм господствует на определенном рынке товаров или услуг;</p> <p>г) при предложении товаров более высокого качества, с лучшими показателями надежности и сроком службы.</p>

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серий ИТ-продуктов	
Знания	Знание основных закономерностей, соотношений, принципов экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе

	организации управления серией ИТ-продуктов Объем освоенного материала
Умения	Разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик Анализ полученных результатов при решении поставленных задач
Навыки	Владения современными стандартами и методиками разработки регламентов для организации управления серией ИТ-продуктов
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	
Знания	Знание терминов, определений, понятий экономической теории для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры Полнота ответов на вопросы
Умения	Формирование и обработка объема данных для решения профессиональных задач Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулировка выводов.
Навыки	Формирование и обоснование решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

Оценка сформированности компетенций по показателю *Знания*.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов				
Знание основных закономерностей, соотношений, принципов экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе организации управления серией ИТ-продуктов	Не знает основных закономерностей, соотношений, принципов экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе организации управления серией ИТ-продуктов	Знает конкретные принципы экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе организации управления серией ИТ-продуктов, но допускает неточности формулировок	Знает основные закономерности, соотношения, принципы экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе организации управления серией ИТ-продуктов	Знает основные закономерности, соотношения, принципы экономических процессов для решения задач по разработке регламентов в процессе организации управления серией ИТ-продуктов, может корректно сформулировать их самостоятельно
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры				
Знание терминов, определений, понятий экономической теории для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Не знает термины, определения, понятий для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Знает конкретные термины, определения, понятия экономической теории для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры,	Знает конкретные термины, определения, понятия экономической теории для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры,	Знает термины, определения, понятия экономической теории для формирования и обоснования решения по совершенствованию, регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры, может корректно

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
	но допускает неточности формулировок			сформулировать их самостоятельно
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов				
Разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик	Не может разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик	Может разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик, допускает неточности	Может разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик	Умеет правильно самостоятельно разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов с учетом современных стандартов и методик
Анализ полученных результатов при решении поставленных задач	Не умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, но допускает неточности	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет правильно анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, самостоятельно делать выводы
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры				
Формирование и обработка объема данных для решения профессиональных задач	Не умеет формировать и обрабатывать объем данных для решения профессиональных задач	Умеет формировать и обрабатывать объем данных для решения профессиональных задач, но допускает неточности	Умеет формировать и обрабатывать объем данных для решения профессиональных задач	Умеет правильно формировать и грамотно обрабатывать объем данных для решения профессиональных задач, может корректно сформулировать их самостоятельно
Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулировка выводов.	Не может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы, но допускает ошибки	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может правильно сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и самостоятельно делать выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов				

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владения современными стандартами и методиками разработки регламентов для организации управления серией ИТ-продуктов	Не умеет разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов	Неуверенно владеет навыками разработки регламентов для организации управления серией ИТ-продуктов	Владеет навыками разработки регламентов для организации управления серией ИТ-продуктов, но допускает неточности	В полной мере владеет навыками разработки регламентов для организации управления серией ИТ-продуктов
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры				
Формирование и обоснование решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Не владеет навыками формирования и обоснования решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Не в полной мере владеет навыками формирования и обоснования решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Владеет навыками формирования и обоснования решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	Демонстрирует свободное и уверенное владение навыками формирования и обоснования решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Astra Linux Special Edition вариант лицензирования «Орел» Очередное обновление: 1.7	Соглашение б/н от 07.11.2022 Соглашение действительно бессрочно).
2.	Офисный пакет Мой офис Профессиональный 2	Сублицензионный договор №143-22 от 31.10.2022 года. (бессрочно)
3.	Kaspersky Endpoint Security «Расширенный Russian Edition»	Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 03261000041250000120001 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security for Business – Advanced от 25.06.2025. Срок действия лицензии 27.08.2027 г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Алексеева О.А., Гаврилова Е.Ю., Груздева Е.В., Денисов Д.С., Егошина Е.В., Иващенко Н.П., Казин Ф.А. (отв. редактор), Коваленко Б.Б., Красностанова М.В., Лебедева М.Е., Макарченко М.А., Мальчукова А.Л., Матвиенко Д.Ю. (отв. редактор), Мельченко С.В., Павлова Е.А., Поспелова Т.В., Рождественский И.В., Рыдлева Е.В., Сергеева И.Г., Тихомирова О.Г., Тищенко Е.Б., Фенькин А.А., Чашкина Д.И., Энговатова А.А., Яныкина Н.О. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. –231 с.

2. Баев Л.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке; под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 70 с.

3. Вопросы использования технологического предпринимательства для модернизации систем управления хозяйствующих субъектов: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. – 140 с.

4. Кадацкая Д. В. Онлайн курс Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики Электронный доступ. – https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020_C1/about

5. Кадацкая Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. – 113 с.

6. Хеслоп, Эндрю Как оценить и продать свой бизнес / Эндрю Хеслоп; перевод С. Новицкая, С. Сурина. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 184 с. – ISBN 978-5-9614-0997-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html> (дата обращения: 21.01.2022). – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.

2. <http://rosprpredprinimatel.ru/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

3. <http://startupy.ru/> – Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес – официальный сайт Start-Up в России.

4. <http://generation-startup.ru/> – Федеральный акселератор технологических стартапов.

5. <https://startup.skolkovo.ru/ru/ssa/about/> – официальный сайт стартап Академии Сколково.

6. <http://www.skolkovo.ru/event/breakthrough/zimin/2016/> – Гранты в области предпринимательства Московская школа управления СКОЛКОВО

7. <http://www.napartner.ru/> – биржа стартапов РФ.

8. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодёжной политики Белгородской области.

9. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

10. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.

11. <http://predprinimatelstvo.su/> – журнал-книга «Предпринимательство».

12. <https://www.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства.

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями²

Протокол №_____ заседания кафедры от «____» 20____ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО

¹ Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

² Нужное подчеркнуть