

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**

**СОГЛАСОВАНО**  
Директор института  
магистратуры  
  
И.В. Ярмоленко  
«20» мая 2021г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор института  
  
Ю.А. Дорошенко  
«20» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**практики**

**Учебная научно-исследовательская работа**

направление подготовки:

**38.04.02 - Менеджмент**

Направленность программы (профиль):

**Корпоративный маркетинг**

Квалификация  
**магистр**


Форма обучения  
**очная**

**Институт экономики и менеджмента**  
**Кафедра маркетинга**

Белгород – 2021


Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02– Менеджмент, утвержден 12.08.2020 г., № 952
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова по направлению подготовки: «Менеджмент», профиль подготовки – Корпоративный маркетинг, введенного в действие в 2021 году.

Составитель (составители): д.э.н., проф.  (Е.Д. Щетинина)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга

«14» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Е.Д. Щетинина)

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭМ

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: к.э.н., доцент  Л.И.Журавлева

1. Вид практики<sup>1</sup> \_\_учебная\_\_

2. Тип практики<sup>2</sup> \_научно-исследовательская

3. Формы проведения практики<sup>3</sup> непрерывно

#### 4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональные	ПК-1 Способен организовывать информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и реализации маркетинговых планов и программ с использованием цифровых технологий	ПК-1.1. Планирует проведение научного и маркетингового исследования, организует сбор и анализ маркетинговой информации, обрабатывает полученные данные, используя цифровые технологии	<i>Знания:</i> знает концепции, принципы и терминологию научных исследований, теории анализа фирм и рынков, информационного управления процессами; знает теоретические основы проведения кабинетных и полевых исследований, современные методы и цифровые технологии сбора и обработки данных; знает методы анализа информации и верификации результатов <i>Умения:</i> умеет ставить цели и задачи НИР, строить научную гипотезу, составлять план исследования, и обосновывать выбор методов исследования; анализировать источники информации и формировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической маркетинговой задачи, обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы <i>Навыки:</i> владеет навыками и приемами проведения научных и практических исследований, выявления и группировки релевантных факторов, обобщения результатов и их верификации, технологией анализа и оценки процессов корпоративного управления и маркетингового развития
	ПК-3 Способен управлять маркетинговой деятельностью, формировать корпоративную маркетинговую стратегию, программы организационного развития и	ПК-3.3. Применяет оценочный инструментарий управления маркетинговой деятельностью организации, разрабатывает показатели эффективности	<i>Знания:</i> знает теоретические принципы и методический инструментарий проведения научных исследований, основные термины и понятия теории маркетинга, теории систем и наукометрии, знает статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования <i>Умения:</i> умеет ставить и решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления,

<sup>1</sup> Указывается вид практики в соответствии с ФГОС ВО. Например, учебная, производственная

	обеспечивать их реализацию	корпоративных стратегий и программ организационного развития	<p>выдвигать альтернативы стратегического развития, обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование, разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи</p> <p><b>Навыки:</b> владеет навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой, владеет навыками критического анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации, верификации и оформления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада</p>
--	----------------------------	--	--

## 5. Место практики в структуре образовательной программы

**1. Компетенция ПК-1** Способен организовывать информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и реализации маркетинговых планов и программ с использованием цифровых технологий

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами, практиками.

Стадия	Наименования дисциплины <sup>4</sup>
1	Организация маркетинговых исследований/Учебная ознакомительная практика

**2. Компетенция ПК-3** Способен управлять маркетинговой деятельностью, формировать корпоративную маркетинговую стратегию, программы организационного развития и обеспечивать их реализацию.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами, практиками.

Стадия	Наименования дисциплины <sup>5</sup>
1	Эффективность корпоративного маркетинга/Учебная ознакомительная практика

## 6. Объем практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

Практика реализуется в рамках практической подготовки.

Общая продолжительность практики \_\_\_\_\_ недели.

---

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1	Семестр № 2	Семестр №3	Семестр №4
Общая трудоемкость дисциплины, час	324	81	81	81	81
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	32	8	8	8	8
практические	32	8	8	8	8
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	260	66	66	66	66
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (практические занятия)	260	66	66	66	66

## 7. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики <sup>6</sup>	Виды работы, на практике включая самостоятельную работу студентов <sup>7</sup>
1.	Планирование исследовательской подготовительный научно-работы, этап	Изучение терминологии НИР Составление и заполнение индивидуального плана работы Выбор, обоснование и уточнение темы исследования Ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области Критический анализ публикаций по теме НИР

<sup>6</sup> Указываются разделы (этапы) практики. Например: подготовительный этап, включающий инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка, экспериментальный этап, обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике. Разделом практики может являться научно-исследовательская работа студентов.

<sup>7</sup> К видам работ могут быть отнесены:

– по учебной практике: ознакомительные лекции, ознакомительные экскурсии, инструктаж по технике безопасности, мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала, наблюдения, измерения и др., выполняемые как под руководством преподавателя, так и самостоятельно.

– по производственной практике: производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка, выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала, наблюдения, измерения и другие, выполняемые обучающимися самостоятельно виды работ.

2.	Проведение научных исследований по выбранной тематике	Поиск научной информации, источников, построение научных коммуникаций Проведение полевых исследований Построение гипотез, моделей, выработка рекомендаций
3.	Составление отчета о научно-исследовательской работе, результаты которого могут быть использованы при подготовке курсовой работы и курсового проекта, а также при подготовке и защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).	Изучение наукометрических требований и ГОСТов
		Формирование отчета согласно методическим указаниям и его защита с оценкой
		Подготовка публикаций по теме НИР (статьи, доклада), выступление с докладом

## 8. Формы отчетности по практике<sup>8</sup>

Отчетность по практике включает \_\_\_\_\_.

### 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебным планом предусмотрено составление научно-технического отчета. Обучающиеся оформляют отчет по НИР на листах формата А4 и предоставляют его на проверку преподавателю (Приложение ). В случае положительного рецензирования отчет остается на кафедре. В случае наличия замечаний отчет возвращается на доработку. Защита отчета проводится публично с выставлением оценки.

#### 5.4. Темы научных исследований

1. Исследование особенностей управленческих процессов в новейшей конкурентной среде.
2. Сценарный подход и возможности его использования в корпоративном маркетинге.
3. Основные теории конкуренции и их трансформация в современной экономике
4. Предмет и типы конкуренции и их влияние на модель бизнеса.
5. Роль мирового и национального законодательство в сфере конкурентного поведения фирмы.
6. Взаимосвязь экологии и маркетинга, связь с целями устойчивого развития

7. Маркетинговые принципы и их применение для анализа конкурентоспособности
8. Особенности конкуренции на рынках В 2 В и В2С и разработка программ лояльности.
9. Соотношение экономической политики и конкурентной стратегии
10. Маркетинговая среда и ее элементы: новые тренды и экосистемность
11. Общие особенности и этапы анализа конкурентной ситуации
12. Новые технологии анализа поведения потребителей в цифровой среде
13. Оценка конкурентного давления и активности
14. Исследование и прогнозирование конкурентных условий
15. Трехмерная модель конкурентоспособности фирмы и ее использование в стратегическом планировании
16. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы
17. Оценка потенциала конкурентоспособности, исследование его элементов
18. Функционально-стоимостной анализ и его технология в условиях цифровой среды
19. Системный подход к оценке и управлению конкурентоспособностью
20. Основные силы конкуренции по модели Портера
21. Оценка конкурентоспособности продукции: методы и подходы
22. Информационное обеспечение оценки конкурентоспособности
23. Система показателей конкурентоспособности организации и ее развитие
24. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и фирмы
25. Методы эталонного сопоставления и проблемы их применения
26. Методика оценки конкурентного статуса
27. Рейтинговые методы оценки конкурентоспособности организации
28. Факторы конкурентоспособности на предприятиях различных отраслей
29. Международный маркетинг и аспекты управления конкурентоспособностью
30. Мотивация и контроль процесса управления конкурентоспособностью фирмы
31. Цели и задачи стратегического анализа на предприятии
32. Бенчмаркинг как способ анализа конкурентных преимуществ
33. SWOT-анализ как метод анализа конкурентных преимуществ
34. Выявление и ранжирование критериев выбора товара и фирмы потребителем
35. Маркетинговые решения как основа создания и укрепления конкурентных преимуществ
36. Актуальные направления приобретения и удержания стратегических преимуществ: HR-менеджмент, кластеризация, интеграция и деловое партнерство
37. Этапы и алгоритмы стратегического управления конкурентоспособностью предприятия

38. Анализ и выявление возможных направлений стратегического развития корпораций
39. Виды современных стратегий предприятия: особенности и ограничения в применении
40. Позиционирование и фокусирование как методы конкуренции
41. Процедуры обоснования и разработки программ корпоративного развития
42. Методы выбора стратегических альтернатив
43. Коммуникационная поддержка конкурентной стратегии
44. Разработка рекомендаций по инвестиционному обеспечению программ организационного развития и повышения конкурентоспособности
45. Социальная, экономическая и экологическая оценка эффективности конкурентной стратегии
46. Особенности разработки конкурентных стратегий для малого бизнеса
47. Значение концепции социальной ответственности бизнеса и корпоративной этики и культуры для реализации успешной стратегии рыночного поведения

#### **5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания**

При промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите отчета по НИР используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично<sup>9</sup>.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание терминов, определений, понятий в сфере НИР
	Знание основных закономерностей, соотношений, принципов НИР
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	Умение поставить цели и задачи НИР
	Умение выбрать инструменты исследования и организации процесса НИР
	Умение организовать поиск информации для НИР
	Умение увидеть взаимосвязь процессов в макро- и микросреде бизнеса, выдвинуть гипотезу
Навыки	Владение навыками сбора и анализа научной, в том числе, маркетинговой информации для получения результатов
	Владение способами оценки новых решений, проектов и программ
	Владение технологиями для обработки и верификации данных

<sup>9</sup> В ходе текущей аттестации могут быть использованы балльно-рейтинговые шкалы.



Владение навыками составления отчетов, докладов, написания статьи

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций ПК-1. по показателю **знания**.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий в сфере научно-исследовательских процессов	Не знает терминов, понятий и определений в сфере научно-исследовательских процессов	Знает теоретические основы, термины и определения, но не все и неточно их формулирует	Знает термины и определения, но допускает неточности формулировок, не видит их взаимосвязи	Знает термины и определения, может корректно сформулировать их самостоятельно, может видеть их взаимосвязь
Объем освоенного материала в сфере научно-исследовательских процессов	Не знает значительной части материала в сфере научно-исследовательских процессов	Освоен незначительный объем материала в сфере научно-исследовательских процессов	Хорошо освоен материал в сфере научно-исследовательских процессов	Освоен полностью и системно материал в сфере научно-исследовательских процессов
Полнота ответов на вопросы по темам в сфере научно-исследовательских процессов	Не дает ответы на вопросы в сфере научно-исследовательских процессов	Дает частичные и неточные ответы по темам НИР	Дает ответы на большинство вопросов в сфере научно-исследовательских процессов	Дает точные и полные ответы на все вопросы в сфере научно-исследовательских процессов
Четкость изложения и интерпретации знаний в сфере управленческих процессов и конкуренции	Не излагает знания в логической последовательности; не иллюстрирует изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами	Излагает знания, но без логической последовательности; не всегда иллюстрирует изложение поясняющими схемами и примерами	Грамотно и по существу излагает знания, использует иллюстрации и примеры, но не имеет системного взгляда	Полно, логично и системно излагает знания, иллюстрирует изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами

1. Оценка сформированности компетенции ПК-1. по показателю **умения**.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умение оперировать терминами, поставить цель НИР, составить план и выбрать методы исследования	Не умеет оперировать терминами и поставить цель НИР, составить план и выбрать методы исследования	Частично умеет оперировать терминами, поставить цель НИР, составить план и выбрать методы исследования, но	Умеет оперировать терминами, умеет поставить цель НИР, составить план и выбрать методы исследования	Свободно и творчески умеет оперировать терминами, поставить цель НИР, составить план и выбрать методы

		с помощью руководителя		исследования
Умение выбрать методы анализа и прогноза развития маркетинга в том числе с помощью цифровых технологий (ЦТ)	Не умеет выбрать методы анализа и прогноза развития маркетинговых процессов	Умеет выбрать методы анализа и прогноза развития маркетинговых процессов, но несамостоятельно	В основном умеет выбрать методы анализа и прогноза управленческих процессов и развития маркетинга, в том числе с помощью ЦТ	Умеет точно выбрать методы анализа и прогноза развития маркетинга, в том числе с помощью ЦТ, а также проявить творческий подход
Умение построить гипотезу, сформировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической задачи	Не умеет построить гипотезу, сформировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической задачи	Умеет построить гипотезу, сформировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической задачи, но не самостоятельно	В основном умеет построить гипотезу, сформировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической задачи	Отлично умеет построить гипотезу, сформировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической задачи
Умение обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы	Не умеет обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы	Умеет обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы, но несамостоятельно	Умеет в основном обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы	Умеет творчески обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы, получить элементы научной новизны

## 2. Оценка сформированности компетенции ПК-1. по показателю **навыки**.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владение навыками научного анализа и прогноза, в том числе с помощью цифровых методов	Не владеет навыками научного анализа и прогноза	Владеет отдельными навыками научного анализа и прогноза, в том числе с помощью цифровых методов	Хорошо владеет навыками анализа и прогноза, в том числе с помощью цифровых методов	Свободно и творчески владеет навыками анализа и прогноза, в том числе с помощью цифровых методов
Владение навыками классификации и оценки факторов развития маркетинга и	Не владеет навыками классификации оценки факторов развития маркетинга и	Несамостоятельное владение навыками классификации и оценки факторов развития маркетинга и	Хорошее владение навыками классификации оценки факторов развития	Свободное и творческое владение навыками классификации и оценки факторов

рынка	рынка	рынка	маркетинга и рынка	развития маркетинга и рынка	Не владеет навыками и технологиями
Владение навыками и технологиями моделирования и прочих методов получения нового знания ....	Не владеет навыками и технологиями моделирования и прочих методов получения нового знания ....	Неудовлетворительное владение навыками и технологиями моделирования и прочих методов получения нового знания	Хорошее владение навыками и технологиями моделирования и прочих методов получения нового знания	Отличное владение навыками и технологиями моделирования и прочих методов получения нового знания	Не владеет навыками и технологиями
Владение навыками обработки, верификации и представления результатов НИР	Не владеет навыками обработки и представления результатов НИР	Несистемное владение навыками обработки и представления результатов НИР	Хорошее владение навыками обработки, верификации и представления результатов НИР	Системное и творческое владение навыками Обработки, верификации и представления результатов НИР	

### 3. Оценка сформированности компетенции ПК-3. по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание теоретических принципов и методический инструментарий проведения научных исследований, основы теории систем и наукометрии	Не знает терминов теоретические принципы и методический инструментарий проведения научных исследований, основы теории систем и наукометрии	Знает частично методический инструментарий проведения научных исследований, основы теории систем и наукометрии	Знает методический инструментарий проведения научных исследований, основы теории систем и наукометрии, но допускает неточности формулировок	Знает методический инструментарий проведения научных исследований, основы теории систем и наукометрии, может корректно сформулировать их самостоятельно и в системе
Знание основных закономерностей получения научных результатов, статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования	Не знает основные закономерности получения научных результатов, статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования	Частично знает основные закономерности получения научных результатов, статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования	Хорошо знает основные закономерности получения научных результатов, статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования	Знает основные закономерности получения научных результатов, статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования, может самостоятельно их получить, интерпретировать и использовать
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные и неточные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы по релевантным	Дает полные, развернутые ответы на поставленные

	релевантных тем	релевантных тем	темам, но не все – полные	вопросы, проявляет творческий подход
Четкость изложения и интерпретации знаний и результатов исследования	Не излагает знания по проведенному исследованию	Излагает знания по проведенному исследованию с нарушениями в логической последовательности	Хорошо излагает знания по проведенному исследованию в логической последовательности	Отлично и полно излагает знания по проведенному исследованию в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
	Не иллюстрирует изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами	Выполняет поясняющие схемы и рисунки небрежно и с ошибками	Выполняет поясняющие рисунки и схемы корректно и понятно, не	Выполняет поясняющие рисунки и схемы точно и аккуратно, раскрывая полноту усвоенных знаний

### Оценка сформированности компетенции ПК-3. по показателю умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умение ставить и решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления, выдвигать альтернативы стратегического развития	Не умеет ставить и решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления, выдвигать альтернативы стратегического развития	Удовлетворительно умеет ставить и решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления, выдвигать альтернативы стратегического развития,	Хорошо умеет ставить и решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления, выдвигать альтернативы стратегического развития,	Отлично умеет ставить и решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления, выдвигать альтернативы стратегического развития,
Умение обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование для получения новых знаний и решений	Не умеет обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование для получения новых знаний и решений	Частично умеет обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование для получения новых знаний и решений, но несамостоятельно	Хорошо умеет обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование для получения новых знаний и решений	Умеет точно обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование для получения новых знаний и решений, проявить творческий подход
Умение верифицировать полученные результаты и	Не умеет верифицировать полученные результаты и	Умеет верифицировать полученные результаты и	Хорошо умеет верифицировать полученные результаты и	Отлично умеет верифицировать полученные результаты и

построить модель	построить модель	построить модель, но не самостоятельно	построить модель	построить модель
Умение разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи	Не умеет разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи	Умеет разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи	Умеет в основном разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи	Умеет творчески разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи

**Оценка сформированности компетенции ПК-3. по показателю **навыки**.**

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владение навыками владеет навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой	Не владеет навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой	Частично владеет навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой	Хорошее владение навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой	Системно и творчески владеет навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой
Владение навыками и способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Не владеет способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Частичное владение способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Хорошее владение способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Отличное владение способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ, творческое развитие этих способов
Владение навыками критического анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации и	Не владеет навыками критического анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации и	Частичное владение навыками критического анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации и	Хорошее владение навыками критического анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации и	Отличное владение навыками критического анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации и

верификации результатов	верификации результатов	информации и верификации результатов	информации и верификации результатов	информации и верификации результатов
Владение навыками оформления и представления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада	Не владеет навыками оформления и представления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада	Несистемное владение навыками оформления и представления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада	Хорошее владение навыками оформления и представления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада	Системное владение навыками оформления и представления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада

1.

## 6.

### 1. 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

#### 10.1. Перечень учебной литературы, интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-009204-1, 500 экз.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047>
2. Методы и средства научных исследований: Учебник/А.А.Пижурин, А.А.Пижурин (мл.), В.Е.Пятков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 264 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010816-2, 500 .com/catalog.php?bookinfo=502713
3. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистрантов): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 265 с.
4. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. URL.:  
[http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code\(дата обращения: 19.04.2021\).](http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code(дата обращения: 19.04.2021))

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

### **Методические рекомендации по подготовке и написанию научной статьи**

Научная статья – письменная опубликованная работа, удовлетворяющая определенным критериям, в которой содержатся результаты оригинального авторского исследования. Она должна освещать отдельный вопрос по теме научного исследования и содержать изложение промежуточных или конечных результатов исследования. Основная цель научной статьи – сделать работу автора достоянием других исследователей и обозначить его приоритет в выбранной им области научных исследований.

Содержание научной статьи должно удовлетворять следующим критериям:

1) Научная новизна и оригинальность. В статье должна предлагаться новая идея, технология, способ, прием или оригинальный вариант расширения, апробации, доказательства эффективности чей-то авторской идеи, метода, технологии, должно присутствовать сравнение с уже имеющимися разработками.

2) Актуальность. Под актуальностью понимается возможность применения результатов исследования для решения значимых научно-практических задач.

3) Достоверность. Определяется, аргументированностью выводов, наличием статистических результатов и логичностью их интерпретаций, достоверностью и достаточностью цитат и ссылок в тексте.

4) Практическая значимость. Связана с возможностью переноса основных результатов исследования в практическую деятельность. Как правило, рукопись статьи содержит полное название исследования; фамилию и инициалы автора; аннотацию на русском и английском языках.

В тексте статьи можно выделить следующие структурные элементы.

1. Аннотация. Она повествует о содержании статьи и показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и практически применимо в выполненной им работе. При написании аннотации следует избегать вводных фраз, второстепенной информации, общеизвестных и незначущих формулировок. В целом, аннотация, в зависимости от требований конкретного издательства, может содержать краткое описание предмета исследования, цели, задачи и методологию исследования, полученные в ходе исследования результаты и области их практического применения, а также выводы и значимость проведенного исследования.



2. Ключевые слова. Все библиографические базы данных предполагают поиск статей по ключевым словам. Ключевые слова должны отображать основные положения, результаты исследования и научные интересы автора.

3. Вступление. Во вступлении должна отражаться актуальность проблемы исследования и ее значение для развития определенной отрасли науки или практической деятельности. Обоснование актуальности исследования является обязательным требованием научной работы, которое позволяет объяснить читателю необходимость изучения данной темы в условиях современного уровня развития науки.

4. Основные (последние по времени) исследования и публикации, на которые опирается автор. Автор статьи должен проанализировать степень изученности проблемы исследования, провести критический анализ современных взглядов на проблему, выявить перечень нерешенных вопросов в пределах общей проблемы исследуемой в статье.

5. Формулировка цели и постановка задач исследования – отражается основная идея публикации, которая должна существенно отличаться от современных представлений о проблеме исследования, дополнять или совершенствовать уже известные подходы. Автор также может обратить внимание читателя на введение в научное обращение в ходе исследования новых определений, фактов, выводов, рекомендаций, закономерностей или уточнение недостаточно изученных. Цели и задачи статьи должны соответствовать постановке научной проблемы и обзору основных публикаций по теме.

6. Основная часть статьи - изложение содержания собственного исследования. В основной части статьи должны содержаться основные положения и результаты проведенного исследования, полученные научные факты и их авторская интерпретация, обнаруженные закономерности, и тенденции, описание методики получения результатов и т.д.

7. Вывод, в котором формулируются основные результаты исследования, указывается их значение для теории и практики, кратко обозначаются перспективы и направления дальнейших исследований по обозначенной теме.

8. Литература. Необходимо правильно оформить ссылку на источник в списке литературы, так как различные издательства предъявляют неодинаковые требования к его оформлению. Однако, в любом случае следует указать фамилии авторов, журнал (электронный адрес), год издания, том (выпуск), номер, страницы.

## **10.2.Справочно-нормативная литература**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.94, №51-ФЗ
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.96, №14-ФЗ
3. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // «Собрание законодательства РФ», 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998, №146-фз.
5. Федеральный Закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)
6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» №209 - ФЗ
7. Российский статистический ежегодник.
8. Бюллетень иностранной коммерческой информации.
9. Закон РФ «О защите прав потребителя»

## **10.3. Перечень программного обеспечения**

- 1.Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)
2. [mavriz.ru](http://mavriz.ru)
- 3.[www.gks.ru](http://www.gks.ru)
4. [www](http://www)
5. [httpwww.ru4p.ru](http://www.ru4p.ru)
6. Официальный сайт Гильдии маркетологов [www.sda.rsuh.ru](http://www.sda.rsuh.ru)
7. <http://mgupp.ru/upload/i>
8. <http://www.koism.rags.ru/>

## **10.2. Материально-техническая база**

## 11. УТВЕРЖДЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ<sup>10</sup>

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021 /2022 учебный  
год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «18» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой



Е.Д. Щетина

Директор института



Ю.А. Дорошенко

---

<sup>10</sup> Заполняется каждый учебный год на отдельных листах