

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)**

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Ю.А. Дорошенко
« 15 » 05 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)**

Менеджмент конкурентоспособности предприятия

направление подготовки:
38.04.02 - Менеджмент

Направленность программы (профиль):

Стратегический менеджмент

Квалификация

Магистр

Форма обучения

заочная

Институт экономики и менеджмента

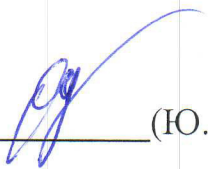
Кафедра маркетинга

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02– Менеджмент, утвержден 30.03.2015 г., № 322
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова по направлению подготовки: «Менеджмент», профиль подготовки - Стратегический менеджмент, введенного в действие в 2015 году.

Составитель (составители): д.э.н., проф.  (Е.Д. Щетина)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой стратегического управления

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Ю.А. Дорошенко)

« 04 » 05 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга

« 12 » 05 2015 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Е.Д. Щетина)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 14 » 05 2015 г., протокол № 9

Председатель: к.э.н, доцент  (В.В. Выборнова)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: виды конкурентных стратегий, принципы планирования развития конкурентных преимуществ, методы управления конкурентоспособностью экономических субъектов; состав программ организационного развития и изменений</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать бизнес-среду корпорации, уровень конкурентоспособности субъектов экономики, формировать систему управления конкурентоспособностью и организационным развитием</p> <p>Владеть: методами оценки конкурентного статуса и эффективности стратегий</p>
2	ПК-5	Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: методологию исследования конкурентоспособности фирмы, региона, национальной экономики, методы и инструменты прогнозирования трендов конкурентного поведения экономических агентов</p> <p>Уметь: проводить анализ источников конкурентных преимуществ и факторов, влияющих на них; разрабатывать программы повышения конкурентоспособности в страновой и глобальной среде и оценивать их рыночную эффективность</p> <p>Владеть: методами анализа конъюнктуры и конкурентных сил, аппаратом моделирования поведения экономических субъектов в конкурентной среде</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)
1	Управленческая экономика
2	Современный стратегический анализ
3	Теория организации и организационное поведение

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)
1	Теория управления сложными экономическими системами
2	Региональные аспекты предпринимательства

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	51	51
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	93	93
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задания		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	84	84
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1 Наименование тем, их содержание и объем
Курс 1 Семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Методология, концепции, теоретические подходы к изучению конкуренции и конкурентоспособности					
	1. Теории конкуренции 2. Виды конкуренции и ее особенности в современном мире 3. Сущность, типы и источники конкурентных преимуществ 4. Конкурентная среда и ее анализ	4	10		30
2. Инструментарий исследования конкурентоспособности объекта					
	1. Методы и направления исследований конкурентной среды, поведения экономических акторов и конкурентной позиции фирмы 2. Система показателей конкурентоспособности организации и ее мониторинг 3. Анализ и выявление конкурентных преимуществ предприятия и их оценка	7	12		33
3. Методы разработки стратегических программ повышения конкурентоспособности экономических субъектов					
	1. Разработка программ организационного развития и изменений 2. Организация процесса управления конкурентоспособностью на предприятии 3. Специфика управления конкурентоспособностью в различных отраслях и экономических системах, включая региональные	6	12		30
	ВСЕГО	17	34	-	93

Примечание: в колонку «самостоятельная работа» входят подготовка к лекционным, практическим, лабораторным занятиям.

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 3				
1	Методология, концепции, теоретические подходы к изучению конкуренции и конкурентоспособности	Теории конкуренции (М.Портера, Фута и Коуэна). Основные концепции и принципы менеджмента конкурентоспособности. Типы и виды конкурентных преимуществ и их трансформация в XXI веке	10	30
2	Инструментарий исследования конкурентоспособности объекта	Оценка и прогноз конкурентного поведения фирм на рынке Анализ факторов конкурентоспособности как источников формирования и укрепления конкурентных преимуществ	12	33
3	Методы разработки стратегических программ повышения конкурентоспособности экономических субъектов	Разработка стратегии укрепления конкурентоспособности фирмы Специфика управления конкурентоспособностью в различных отраслях и экономических системах, включая региональные	12	30
ИТОГО:			34	93

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося)

по отдельным разделам дисциплины. Можно привести отдельный перечень для текущего и промежуточного контроля).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Методология, концепции, теоретические подходы к изучению конкуренции и конкурентоспособности	1. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ 2. Особенности конкуренции на современном этапе развития экономики и структура конкурентной среды фирмы 3. Понятие конкурентного преимущества, его виды и типы 4. Виды конкуренции и методы конкурентной борьбы 5. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ 6. Особенности конкуренции на современном этапе развития экономики и структура конкурентной среды фирмы 7. Понятие конкурентного преимущества, его виды и типы
2	Инструментарий исследования конкурентоспособности объекта	1. Система показателей конкурентоспособности организации 2. Типы конкурентоспособности 3. Выявление и ранжирование критериев выбора товара и фирмы потребителем 4. Изучение конкурентов, факторы конкуренции, матрица ФКБ 5. Конкурентоспособность товара и ее оценка с помощью функционально-стоимостного анализа 6. Конкурентоспособность бизнес-процессов
3	Методы разработки стратегических программ повышения конкурентоспособности экономических субъектов	1. Оценка конкурентного поля и конкурентного давления 2. Функции и задачи управления конкурентоспособностью на предприятиях 3. Инновации как основа конкурентоспособности 4. Конкурентные преимущества в различных отраслях и сферах деятельности 5. Современные технологии и средства конкуренции 6. Виды стратегий формирования конкурентных преимуществ и роста конкурентоспособности

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

(Характеризуя КП или КР, необходимо раскрыть их конкретную цель, количество, объем каждого КП или КР).

Данные задания не предусмотрены.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

(Необходимо указать перечень РГЗ или ИДЗ, раскрыть их конкретную цель, объем каждого РГЗ или ИДЗ).

В процессе изучения дисциплины «Менеджмент конкурентоспособности предприятия» магистранту предлагается выполнить 1 индивидуальное домашнее задание (ИДЗ).

5.4. Перечень контрольных работ

(Приводится перечень контрольных работ, указываются темы эссе, рефератов и т.д.).

Контроль проводится в виде тестирования по темам:

- понятийный аппарат;
- источники и типы конкурентных преимуществ;
- система показателей оценки конкурентоспособности фирмы.

Формой ИДЗ магистранта является написание реферата.

Реферат. Тематика рефератов представлена в приложении 2. Реферат является результатом теоретического исследования проблемы, обозначенной в теме. Неотъемлемым элементом самостоятельной работы студента при подготовке реферата является критический анализ различных подходов и мнений по теме реферата. Объем реферата – 15-20 страниц формата А4. В реферате должны быть выделены структурные блоки: введение, основная часть, разбитая на параграфы, заключение. Во введении указывается актуальность проблемы, ставится цель и задачи, приводятся данные о степени изученности проблемы. В заключении студент дает краткие выводы по всем разделам основной части реферата. В конце реферата студент должен указать список литературы (не менее 15 источников).

Формирование специалиста высшей квалификации не мыслится вне подготовки его к постоянному самостоятельному творческому овладению знаниями, навыками и умениями. А это требует, чтобы все занятия, вся система обучения в высшей школе были связаны с активной самостоятельной работой студентов.

Основной задачей самостоятельной работы магистрантов является развитие умения приобретать научные знания путем личных поисков и активного интереса к приобретению этих знаний. В задачу самостоятельной работы студентов входит также формирование интереса и вкуса к творческому подходу в своей учебной, научной и практической работе. Формирование навыков самостоятельной учебной и научной работы студентов требует, чтобы она проводилась с первых дней занятий в высшей школе. Поэтому система учебного процесса высшей школы одновременно с обязательными видами обучения определяет и устанавливает пути развития

самостоятельной студенческой работы. Для этого в учебный план включаются факультативные дисциплины, организуются научные кружки, рекомендуется литература и виды занятий для расширения знаний, намечается проведение студенческих исследовательских работ и т. д. Самостоятельная студенческая работа делится на два основных вида: обязательную и дополнительную.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Перечень основной литературы

1. *Анучин, А.А. Конкурентоспособность организации* / О.Н.Беленов. – М.: КНОРУСМ, 2011 г. – 363 с. ISBN: 978-5-16-003688-5.
2. *Старикова, М.С. Проблемы маркетинга в корпорациях: учебник* / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, Е.Д. Щетинина. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2010. –248 с.
3. *Тумин, В.М. Конкурентоспособность предприятия* / В.М. Тумин, И.Л. Акулич. – Минск: Высш. шк., 2009. – 511 с. ISBN 978-985-06-1667-8.
4. *Щетинина, Е.Д. Конкурентоспособность промышленного предприятия в условиях импортозамещения* / Е.Д. Щетинина, Т.А. Дубровина, М.С. Старикова, Н.В. Дубино, Т.Н. Пономарева, А.М. Петимко - Белгород: Изд-во БГТУ, 2015.-172 с. ISBN 978-5-361-00280-1.
5. *Щетинина, Е.Д. Формирование и оценка конкурентных позиций предприятий промышленности* / Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, С.А. Туманов
- Белгород: Изд-во БГТУ, 2016.-229 с. ISBN 978-5-361-00367-9.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. *Бурцева, Т.А. Управление маркетингом: Учебное пособие*/ Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень. - «Экономистъ», 2005 – 271 с.
2. *Ерёмин, В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник* / В.Н. Ерёмин. — М.: КНОРУС, 2006. — 656 с. ISBN 5-85971-313-4.
3. *Королькова, Е.М. Организация маркетинга на предприятиях: учеб. Пособие* / Е.М. Королькова. – Изд. Тамб. гос. техн. ун-та, 2001. – 148 с. ISBN 5-8265-0077-8.
4. *Короткова, А.В. Управление маркетингом: учеб. пособие для студентов* / А.В. Короткова, И.М. Синяева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 463 с., ISBN 5-238-00883-X.
5. *Моисеева, Н.К. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: Учеб. пособие* / Н.К. Моисеева, М.В.

Коньшева. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 304 с: ил. ISBN 5-279-02480-

6. *Портер, М.* Конкуренция: основы теории и практики: учебник / В.И. Беляев. — М.: КНОРУС, 2005. — 672 с. ISBN 5-94761-040-X.

Справочно-нормативная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.94, №51-ФЗ
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.96, №14-ФЗ
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998, №146-фз.
4. Закон РФ о рекламе
5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» №209 - ФЗ
6. Российский статистический ежегодник.
7. Бюллетень иностранной коммерческой информации.
8. Закон РФ о защите прав потребителя

Приводится перечень дополнительной литературы, в который может входить также справочная и нормативная литература.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ www.tpprf.ru
2. mavriz.ru
3. www.gks.ru
4. www
5. <http://www.ru4p.ru>
6. Официальный сайт Гильдии маркетологов www.sda.rsuh.ru
7. <http://mgupp.ru/upload/i>
8. <http://www.koism.rags.ru/>

Приводится перечень доступных Интернет-ресурсов.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Используются поточные аудитории, оснащенные современными компьютерными системами, аудио и видеотехническими средствами, позволяющими использовать в процессе обучения современные компьютерные методики, аудио и видео учебные технологии, существенно повышающие качество обучения. Предусмотрено также пользование электронно-библиотечной системой, мультимедийные средства, средства интерактивного общения.

Примечание: приводится необходимое материально-техническое обеспечение по видам учебных занятий, например: лекционные занятия – аудитория, оснащенная презентационной техникой, комплект электронных презентаций; практические занятия – компьютерный класс, специализированное ПО,

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями

Рабочая программа без изменений утверждена на 2016 /2017 уч. год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «14» 06 2016 г.

Заведующий кафедрой  Е.Д. Щетинина

Директор института  Ю.А. Дорошенко

1. *Щетинина, Е.Д.* Формирование и оценка конкурентных позиций предприятий промышленности: монография / Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, С.А. Туманов. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2016.- 229 с. ISBN 978-5-361-00367-9.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.
Протокол № 10 заседания кафедры от «06» 06 2017г.

Заведующий кафедрой _____ /Ицетинина Е.Д./
подпись, ФИО

Директор института _____ /Дорошенко Ю.А./
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019/2020 учебный год.

Протокол № 10 _____ заседания кафедры от «11» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____  (Щетина Е.Д.)

Директор института _____  (Дорошенко Ю.А.)

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «28» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой _____  (Щетина Е.Д.)

Директор института _____  (Дорошенко Ю.А.)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Курс «Менеджмент конкурентоспособности предприятия» представляет собой неотъемлемую составную часть подготовки магистрантов по направлению «Менеджмент».

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих магистрантов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для экономического и маркетингового обоснования управленческих решений в сфере обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Основными задачами дисциплины является формирование целостного представления о сфере конкурентной деятельности предприятия (организации) и управления внутренней средой с целью обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности; а также подготовка будущего магистра к решению профессиональных задач при осуществлении аналитической, маркетинговой, проектно-экономической, организационно-управленческой, научно-исследовательской и педагогической деятельности по вопросам анализа, оценки и формирования конкурентной позиции предприятия (организации).

Занятия проводятся в форме лекций и практических занятий. Большое значение в процессе обучения имеет самостоятельная работа студентов.

Основными формами контроля знаний по дисциплине выступают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль осуществляется в виде устного опроса и тестирования по темам курса. Промежуточный контроль осуществляется путем защиты ИДЗ. Формой итогового контроля является экзамен.

Распределение материала дисциплины по темам и требованиям к его освоению отражены в Рабочей программе дисциплины, которая определяет содержание и особенности содержания курса.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью составляющей процесса изучения дисциплины «Менеджмент конкурентоспособности предприятия» и подготовки магистрантов по направлению «Менеджмент».

Общий объем самостоятельной работы студента ее распределение по темам курса определяется Рабочей программой дисциплины.

Для глубокого освоения материала курса, подготовки к семинарам и другим формам текущего контроля знаний магистров, подготовки докладов и итогового тестирования, выполнения ИДЗ необходимо использовать различные источники информации, в том числе лекционные материалы, учебную литературу, публикации в периодических изданиях, статистические материалы электронно-библиотечной системы, библиотечного фонда ВУЗа и интернет-ресурсы.

Преподавателем определяется примерный перечень литературных источников для самостоятельной работы студентов по дисциплине, а также даются рекомендации по информационной базе для углубленного изучения отдельных вопросов (тем).

Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины.

Изучение каждой темы следует, решением задач, содержащихся в соответствующих разделах учебников и учебных пособий, методических материалов по курсу «Менеджмент конкурентоспособности предприятия». Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения темы курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов для проверки знаний по дисциплине. Успешное освоение курса возможно лишь при условии систематической работы, основанной на повторении пройденного материала и стремлении к его глубокому осмыслению

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Тематика рефератов

1. Развитие теоретических подходов к исследованию конкуренции
2. Методология и этапы конкурентного анализа
3. Методы изучения конкурентных преимуществ экономического субъекта
4. Направления повышения конкурентного статуса и разработки конкурентных стратегий в условиях экономики знаний
5. Система параметров оценки конкурентоспособности объекта (на примере отрасли)
6. Развитие методов конкурентного позиционирования организации
7. Выбор и обоснование стратегий укрепления конкурентоспособности экономической системы