

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО  
Директор института  
  
И.В. Ярмоленко  
«25» мая 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
  
Ю.А. Дорошенко  
«25» мая 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

**Анализ инновационной деятельности предприятия**

направление подготовки:

38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность программы (профиль):

Инновационное предпринимательство

Квалификация

магистр

Форма обучения

заочная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и организации производства

Белгород – 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №990;

▪ учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В. Г. Шухова в 2021 году

Составитель:

канд. экон. наук, доц.




(Е.А. Никитина)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства

« 13 » 05 2021 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой экономики и организации производства


д-р экон. наук, проф.



(Ю.И. Селиверстов)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.


 (Ю.И. Селиверстов)

« 13 » 05 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » 05 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.



(Л.И. Журавлева)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1 Исследует и организывает инновационную деятельность предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	<b>Знания:</b> теоретических основ инновационных процессов на предприятии; моделей и методов прогнозирования инновационной деятельности; методики оценки эффективности инноваций; методы организации инновационных процессов на предприятии; основ планирования инноваций. <b>Умения:</b> идентифицировать стадии и функции инновационного процесса на предприятии; формализовано описывать проект как объект управления; применять методы генерирования идей, связанных с инновациями в экономике, управлении и ИКТ. <b>Навыки:</b> исследования и организации инновационной деятельности предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция ОПК-5.** Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами:

Стадия	Наименования дисциплины
1.	Анализ инновационной деятельности предприятия

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации дифференцированный зачет.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	180		180
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	6	2	6
лекции	2	2	-
лабораторные			
практические	4		4
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	-		-
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	174		174
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задание	18		18

Индивидуальное домашнее задание			
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	156		156
Зачет	-		-

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>Тема 1. Введение в курс «Анализ инновационной деятельности предприятия»</b>					
	Цель, задачи и содержание дисциплины «Анализ инновационной деятельности предприятия». Связь дисциплины с другими курсами, ее место в системе подготовки магистров по направлению «Бизнес-информатика».	-	-	-	14
<b>Тема 2. Законодательное регулирование инновационной деятельности предприятия</b>					
	Задачи законодательства в области инноваций. Базовые документы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в России. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы.	-	-	-	14
<b>Тема 3. Основные виды и субъекты инновационной деятельности</b>					
	Виды инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Особенности инновационной деятельности. Специфические особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ.	0,25	0,5	-	14
<b>Тема 4. Анализ приоритетов, цели и миссии предприятия</b>					
	Сущность анализа. Анализ внешней по отношению к предприятию среды. Анализ внутреннего потенциала предприятия. Анализ миссии и целей развития предприятия.	0,25	0,5	-	14
<b>Тема 5. Анализ эффективности инновационной деятельности предприятия</b>					
	Система показателей эффективности инновационной деятельности. Критерии оценки. Организация анализа эффективности инновационной деятельности. Основные этапы анализа эффективности инновационной деятельности предприятия.	0,25	0,5	-	14
<b>Тема 6. Анализ инновационной политики предприятия</b>					
	Цель инновационной политики предприятия. Задачи инновационной политики предприятия. Процедура формирования инновационной политики предприятия.	0,25	0,5	-	14
<b>Тема 7. Информационное обеспечение инновационной деятельности предприятия</b>					
	Главное назначение информации. Информация как товар. Информационные ресурсы, виды. Современные информационные ресурсы.	0,2	0,4	-	14
<b>Тема 8. Стимулирование инновационной деятельности предприятия</b>					
	Основные формы стимулирования инновационной деятельности. Государственные контракты. Венчурное финансирование. Субсидии и субвенции. Зарубежный опыт стимулирования научно-технической и инновационной деятельности. Цели стимулирования инновационной активности.	0,2	0,4	-	14
<b>Тема 9. Инновационный маркетинг</b>					
	Рынок инноваций. Особенности маркетинга в инновационной сфере. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг.	0,2	0,4	-	14
<b>Тема 10. Экспертиза инновационных проектов и решений</b>					
	Основные подходы к отбору проектов. Система критериев оценки и отбора. Анализ рыночного потенциала. Экспертиза: возможного вредного воздействия продуктов и технологии; влияние общественного мнения; текущее и перспективное	0,2	0,4	-	14

	законодательство; воздействие на уровень занятости, актуальность идеи проекта, поддержку органов власти.				
Тема 11. Качественный анализ рисков инновационной деятельности предприятия					
	Задачи проведения качественного анализа рисков. Этапы проведения качественного анализа рисков. Основные методы качественного анализа инновационных рисков.	0,2	0,4		16
	ВСЕГО	2	4	-	156

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр №3				
1.	Введение в курс «Анализ инновационной деятельности предприятия»	Введение в курс «Анализ инновационной деятельности предприятия»	-	1
2.	Законодательное регулирование инновационной деятельности предприятия	Законодательное регулирование инновационной деятельности предприятия	-	2
3.	Основные виды и субъекты инновационной деятельности	Основные виды и субъекты инновационной деятельности	0,5	3
4.	Анализ приоритетов, цели и миссии предприятия	Анализ приоритетов, цели и миссии предприятия	0,5	3
5.	Анализ эффективности инновационной деятельности предприятия	Анализ эффективности инновационной деятельности предприятия	0,5	4
6.	Анализ инновационной политики предприятия	Анализ инновационной политики предприятия	0,5	4
7.	Информационное обеспечение инновационной деятельности предприятия	Информационное обеспечение инновационной деятельности предприятия	0,4	3
8.	Стимулирование инновационной деятельности предприятия	Стимулирование инновационной деятельности предприятия	0,4	4
9.	Инновационный маркетинг	Инновационный маркетинг	0,4	4
10.	Экспертиза инновационных проектов и решений	Экспертиза инновационных проектов и решений	0,4	4
11.	Качественный анализ рисков инновационной деятельности предприятия	Качественный анализ рисков инновационной деятельности предприятия	0,4	2
<b>ИТОГО:</b>			<b>4</b>	<b>34</b>

### **4.3. Содержание лабораторных занятий**

Не предусмотрено учебным планом.

### **4.4. Содержание курсового проекта/работы**

Не предусмотрено учебным планом.

### **4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий**

Организация самостоятельной работы студентов предполагает выполнение ряда расчетно-графических заданий (РГЗ) по заданной тематике.

РГЗ является одной из форм учебной и научной работы студентов. На РГЗ отводится 18 часов самостоятельной работы.

Цель выполнения РГЗ состоит в том, чтобы научить студентов связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем, свободно ориентироваться в современной экономике, популярно излагать сложные вопросы. Работа предоставляется в бумажном варианте и защищается студентом. По итогам защиты выставляется оценка.

Изложение материала должно соответствовать требованиям, предъявляемым к научно-исследовательским работам. Исследование должно базироваться на авторитетных источниках, текст качественно проработан и отредактирован (четкость, воспринимаемость, ясность, научный стиль). Учитывается полнота изложения материала.

**Оформление РГЗ.** Работа предоставляется преподавателю для проверки в двух видах: отчет, на бумажных листах в формате А4, и в виде файлов, содержащих решение практических заданий. Отчет должен иметь следующую структуру: титульный лист; содержание; теоретическое задание; практическая часть; список использованной литературы. Решение задач РГЗ должно сопровождаться необходимыми комментариями, т.е. все основные моменты процесса решения задачи должны быть раскрыты и обоснованы на основе соответствующих теоретических положений. Срок сдачи работы определяется преподавателем.

РГЗ № 1. Выполнить задание по теме «Национальная инновационная система государства».

Страна исследования выбирается произвольно студентом из предложенного списка либо по согласованию с преподавателем.

В работе должны быть рассмотрены вопросы становления НИС, структура НИС, роль государства в процессе становления НИС, существующие проблемы и возможности их решения.

Список государств: США, Великобритания, Швеция, Канада, Япония, Израиль, Индия, Китай, Франция, Южная Корея, Гонконг, Сингапур, Германия.

РГЗ № 2. Выполнить задание по теме «Характеристика инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности в России: элемент».

Элемент инфраструктуры для проведения исследования выбирается произвольно студентом из предложенного списка либо по согласованию с преподавателем.

Состав элементов инфраструктуры: информационное обеспечение; система координации и регулирования; финансово-экономическое обеспечение; система производственно-технологической поддержки и сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система подготовки и переподготовки кадров.

При выполнении самостоятельной работы студенты имеют возможность пользоваться специализированной литературой и учебными пособиями, предусмотренными курсом, программным обеспечением, разработанными индивидуальными заданиями.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Реализация компетенций**

**1. Компетенция ОПК-5.** Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-5.1 Исследует и организывает инновационную деятельность предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	дифференцированный зачет, контрольная работа, собеседование, РГЗ

### **5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации**

#### **5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для зачета**

- 1 Сущность инноваций, виды инноваций.
- 2 Система и функции управления инновациями.
- 3 Этапы формирования и развития теории инноваций.
- 4 Жизненный цикл инновации, план жизненного цикла инноваций.
- 5 Модели распространения инноваций.
- 6 Характеристика источников формирования инновационных идей.
- 7 Методы генерирования инновационных идей.
- 8 Факторы влияния на нововведения.
- 9 Сущность, формы и участники инновационного процесса.
- 10 Структура и основные характеристики инновационного процесса.
- 11 Сущность государственной инновационной политики, основные цели и принципы.
- 12 Субъекты государственной инновационной политики, их функции.
- 13 Приоритетные направления государственной инновационной политики, факторы, влияющие на нее.



14 Государственное регулирование инновационной деятельности: сущность, направления, виды и способы, нормативно-правовая база.

15 Формы государственной поддержки инновационной деятельности.

16 Методы государственного регулирования инновационной деятельности.

17 Организационная структура инновационного предприятия и факторы, на нее влияющие.

18 Принципы и требования построения и совершенствования структур инновационного предприятия.

19 Типы организационных структур инновационного предприятия.

20 Формы и направления организации работ, связанных с инновациями.

21 Причины (факторы) изменения организационной структуры инновационного предприятия.

22 Организационные формы управления инновационным процессом.

23 Основные типы и функции технопарковых структур (бизнес-инкубатор, технопарк, технополис).

24 Сущность профессиональной компетенции и функции инновационных менеджеров.

25 Правила организации инновационного менеджмента на предприятии.

26 Концепция управления инновациями на предприятии.

27 Сущность, элементы и участники инновационного проекта.

28 Виды инновационных проектов.

29 Структура инновационного проекта.

30 Модели управления инновационным проектом.

31 Стандарты управления инновационными проектами.

32 Документирование и презентация инновационных проектов.

33 Методы стимулирования инновационной деятельности на предприятии.

34 Формирование инновационной культуры на предприятии.

35 Причины возникновения инновационных рисков.

36 Классификация рисков инновационной деятельности.

37 Этапы управления инновационными рисками.

38 Методы анализа и оценки инновационных рисков.

39 Элиминирование инновационных рисков (страховая защита компании).

40 Проблемы оценки эффективности инноваций.

41 Методы оценки экономической эффективности инновационной деятельности.

42. Способы организации финансирования инновационной деятельности предприятия.

43 Формы и источники финансирования инновационной деятельности предприятия.

44 Особенности организации маркетинга инноваций на предприятии.

45 Проблемы продвижения инновационного продукта на рынке.

46 Сущность экспертизы инновационных проектов, ее цели, задачи и виды.

47 Направления, формы, методы и инструменты экспертизы инновационных проектов.

48 Понятия «инновационная бизнес-идея», «инновационное предложение», «инновационный запрос».

49 Информационное обеспечение инновационной деятельности предприятия.

50 Инновационный маркетинг.

### 5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Текущий контроль в семестре осуществляется в форме собеседования. Собеседование проводится в форме ответов на заданные вопросы.

Примерный перечень вопросов для собеседования

#### Перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля успеваемости

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Введение в курс «Анализ инновационной деятельности предприятия»	1. Понятие «инноваций», виды инноваций. 2. Жизненный цикл инновации, план жизненного цикла инноваций. 3. Факторы влияния на нововведения. 4. Основные характеристики инновационного процесса.
2.	Законодательное регулирование инновационной деятельности предприятия	1. Сущность государственной инновационной политики, основные цели и принципы. 2. Субъекты государственной инновационной политики, их функции. 3. Приоритетные направления государственной инновационной политики, факторы, влияющие на нее.
3.	Основные виды и субъекты инновационной деятельности	1. Типы организационных структур инновационного предприятия. 2. Причины (факторы) изменения организационной структуры инновационного предприятия. 3. Организационные формы управления инновационным процессом.
4.	Анализ приоритетов, цели и миссии предприятия	1. Сущность профессиональной компетенции и функции инновационных менеджеров. 2. Правила организации инновационного менеджмента на предприятии. 3. Концепция управления инновациями на предприятии.
5.	Анализ эффективности инновационной деятельности предприятия	1. Сущность, элементы и участники инновационного проекта. 2. Виды инновационных проектов. 3. Структура инновационного проекта. 4. Модели управления инновационным проектом.
6.	Анализ инновационной политики предприятия	1. Стандарты управления инновационными проектами. 2. Документирование и презентация инновационных проектов. 3. Элиминирование инновационных рисков (страховая защита компании).
7.	Информационное обеспечение инновационной деятельности предприятия	1. Понятия «инновационная бизнес-идея», «инновационное предложение», «инновационный запрос». 2. Информационное обеспечение инновационной деятельности предприятия.

		3.Инновационный маркетинг
8.	Стимулирование инновационной деятельности предприятия	1.Методы стимулирования инновационной деятельности на предприятии. 2.Формирование инновационной культуры на предприятии. 3.Сущность экспертизы инновационных проектов, ее цели, задачи и виды. 4.Направления, формы, методы и инструменты экспертизы инновационных проектов.
9.	Инновационный маркетинг	1.Особенности организации маркетинга инноваций на предприятии. 2. Проблемы продвижения инновационного продукта на рынке.
10.	Экспертиза инновационных проектов и решений	1.Методы оценки экономической эффективности инновационной деятельности. 2.Способы организации финансирования инновационной деятельности предприятия. 3.Формы и источники финансирования инновационной деятельности предприятия.
11	Качественный анализ рисков инновационной деятельности предприятия	1.Причины возникновения инновационных рисков. 2.Классификация рисков инновационной деятельности. 3.Этапы управления инновационными рисками. 4.Методы анализа и оценки инновационных рисков.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в форме контрольной работы, выполнения и защиты курсовой работы.

Контрольная работа. В ходе изучения дисциплины предусмотрено выполнение контрольной работы. Контрольная работа– 6 неделя семестра. Контрольная работа выполняются студентами в аудитории, под наблюдением преподавателя. Продолжительность контрольной работы 60 минут.

### **Типовые задания для контрольной работы.**

Задача 1. Найдите правильные варианты ответов.

- Инновационная стратегия состоит:

1) для венчурной фирмы:

a) в минимизации риска,

b) в передаче своих разработок эксплорентам, пациентам, виолентам и коммутантам,

c) в развитии консалтинга,

d) в рекламе своих разработок;

2) для эксплорента:

a) в компенсации своих потерь от деятельности конкурентов,

b) в создании новых сегментов рынка,

c) в улучшении качества продукции,

d) в стимулировании нового направления моды;

3) для пациента:

a) в работе на узкий сегмент развивающегося рынка,

- б) в завоевании доли рынка других компаний,
- с) в проведении политики радикальных нововведений;
- 4) для виолента:
  - а) в работе по сокращению нерациональных расходов,
  - б) в радикальном изменении структуры управления компанией,
  - с) в работе на массового потребителя;
- 5) для коммутанта:
  - а) в прогнозировании будущих нововведений,
  - б) в работе на этапе падения цикла выпуска продукции,
  - с) в создании комфортных условий работы для персонала,
  - д) в росте качества выпускаемой продукции.

Задача 2. При исследовании стадии функционирования инновационного проекта выявлены следующие простые риски:

- 1) неустойчивость спроса;
- 2) появление альтернативного продукта;
- 3) снижение цен конкурентами;
- 4) увеличение производства у конкурентов;
- 5) рост налогов;
- 6) недостаток оборотных средств.

Поставьте в соответствие этим рискам следующие факторы, отрицательно влияющие на прибыль:

- А. Увеличение кредитов.
- В. Падение продаж.
- С. Падение спроса с ростом цен.
- Д. Снижение спроса.
- Е. Снижение цены.
- Ф. Уменьшение чистой прибыли.

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета при защите расчетно-графического задания используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
	<p>ОПК-5. Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-5.1 Исследует и организывает инновационную деятельность предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p>
Знания	Теоретических основ инновационных процессов на предприятии; моделей и методов прогнозирования инновационной деятельности; методики оценки эффективности инноваций; методы организации инновационных процессов на

	предприятия; основ планирования инноваций.
	Объем освоенного материала.
	Полнота ответов на вопросы.
Умения	Идентифицировать стадии и функции инновационного процесса на предприятии; формализовано описывать проект как объект управления; применять методы генерирования идей, связанных с инновациями в экономике, управлении и ИКТ. Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулировка выводов.
Навыки	Исследования и организации инновационной деятельности предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий. Анализ полученных результатов.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учетом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ОПК-5. Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.				
ОПК-5.1 Исследует и организывает инновационную деятельность предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.				
Знание теоретических основ инновационных процессов на предприятии; моделей и методов прогнозирования инновационной деятельности; методики оценки эффективности инноваций; методы организации инновационных процессов на предприятии; основ планирования инноваций.	Не знает теоретические основы инновационных процессов на предприятии; моделей и методов прогнозирования инновационной деятельности; методики оценки эффективности инноваций; методы организации инновационных процессов на предприятии; основ планирования инноваций.	Знает теоретические основы инновационных процессов на предприятии; моделей и методов прогнозирования инновационной деятельности; методики оценки эффективности инноваций; методы организации инновационных процессов на предприятии; основ планирования инноваций, но допускает неточности формулировок	Знает теоретические основы инновационных процессов на предприятии; моделей и методов прогнозирования инновационной деятельности; методики оценки эффективности инноваций; методы организации инновационных процессов на предприятии; основ планирования инноваций.	Знает теоретические основы инновационных процессов на предприятии; моделей и методов прогнозирования инновационной деятельности; методики оценки эффективности инноваций; методы организации инновационных процессов на предприятии; основ планирования инноваций, может корректно сформулировать их самостоятельно
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы

## Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
<p>ОПК-5. Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-5.1 Исследует и организывает инновационную деятельность предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p>				
Идентифицировать стадии и функции инновационного процесса на предприятии; формализовано описывать проект как объект управления; применять методы генерирования идей, связанных с инновациями в экономике, управлении и ИКТ	Не умеет идентифицировать стадии и функции инновационного процесса на предприятии; формализовано описывать проект как объект управления; применять методы генерирования идей, связанных с инновациями в экономике, управлении и ИКТ	Умеет идентифицировать стадии и функции инновационного процесса на предприятии; формализовано описывать проект как объект управления; применять методы генерирования идей, связанных с инновациями в экономике, управлении и ИКТ, но допускает ошибки.	Умеет идентифицировать стадии и функции инновационного процесса на предприятии; формализовано описывать проект как объект управления; применять методы генерирования идей, связанных с инновациями в экономике, управлении и ИКТ	Умеет идентифицировать стадии и функции инновационного процесса на предприятии; формализовано описывать проект как объект управления; применять методы генерирования идей, связанных с инновациями в экономике, управлении и ИКТ, грамотно и самостоятельно делать выводы.
Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулировка выводов	Не может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы, но допускает ошибки	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может правильно сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и самостоятельно делать выводы

## Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
<p>ОПК-5. Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-5.1 Исследует и организывает инновационную деятельность предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p>				
Исследования и организации инновационной деятельности предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	Не может исследовать и организовывать инновационную деятельность предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	Может исследовать и организовывать инновационную деятельность предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий, но допускает неточности.	Может исследовать и организовывать инновационную деятельность предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	Правильно и самостоятельно может разрабатывать исследовать и организовывать инновационную деятельность предприятия для поиска новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.
Анализ результатов решенных задач	Не владеет навыками анализа результатов решенных задач	Неуверенно владеет навыками анализа результатов решенных задач	Владеет навыками анализа результатов решенных задач, но допускает неточности	В полной мере владеет навыками анализа решенных выполненных задач

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Методический кабинет для самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

### 6.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Глушкова Ю.О. Стратегическое управление инновациями на предприятии в глобальной экономике: учебное пособие / Ю.О. Глушкова, М.В. Куликова, А.В. Пахомов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2014. — 107 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76515.html>

2. Логистика и трансфер инновационных технологий : учебное пособие для студентов направления подготовки 08.04.01 - Строительство профиля "Инновации и трансфер технологий" / Л. Х. Загороднюк. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. - 308 с.

3. Методология науки и инновационная деятельность : учебное пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степени кандидатов наук

технических и экономических специальностей / В. П. Старжинский; В. В. Цепкало. - Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2015. - 326 с. : табл. - (Высшее образование: Магистратура)

4. Промышленные технологии и инновации: учебник для бакалавров и магистрантов, обучающихся по направлению 222000.62 "Инноватика" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018. - 480 с.

5. Селиверстов, Ю. И. Актуальные проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности: институциональная среда и оценка справедливой стоимости : монография / Ю. И. Селиверстов. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 122 с.

6. Селиверстов, Ю. И. Экономическая природа интеллектуальной собственности и ее роль в инновационном развитии: монография / Ю. И. Селиверстов. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 126 с.

7. Соколова, О. Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / О. Н. Соколова ; Гос. ун-т упр. - Москва: КНОРУС, 2012. - 200 с.

8. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность: учеб. пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. специальностей / В. П. Старжинский; В. В. Цепкало. - Минск: Новое знание; Москва : ИНФРА-М, 2015. - 326 с.

#### **6.4. Перечень интернет-ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [сайт]. – URL: <https://elibrary.ru>

2. Интерфакс – Сервер раскрытия информации: [сайт]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru>

3. Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru>

4. СПС КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru>

5. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. –URL: <http://www.gks.ru>

6. <http://economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

7. <http://belg.gks.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.

8. <http://belregion.ru> – официальный сайт Губернатора и Правительства Белгородской области.

9. <http://www.rbc.ru> - официальный сайт Росбизнесконсалтинг.