

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**

СОГЛАСОВАНО  
Директор института  
магистратуры  
И.В. Ярмоленко  
«20» мая 2021г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Ю.А. Дорошенко  
«20» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**практики**

**Учебная научно-исследовательская работа**

направление подготовки:

**38.04.02 - Менеджмент**

Направленность программы (профиль):

**Корпоративный маркетинг**

Квалификация  
**магистр**

Форма обучения  
**заочная**

**Институт экономики и менеджмента**  
**Кафедра маркетинга**

Белгород – 2021


Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02– Менеджмент, утвержден 12.08.2020 г., № 952
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова по направлению подготовки: «Менеджмент», профиль подготовки – Корпоративный маркетинг, введенного в действие в 2021 году.

Составитель (составители): д.э.н., проф.  (Е.Д. Щетинина)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга

«14» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  (Е.Д. Щетинина)

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭМ

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: к.э.н, доцент  Л.И.Журавлева

1. Вид практики<sup>1</sup> \_\_учебная

2. Тип практики<sup>2</sup> \_научно-исследовательская

3. Формы проведения практики<sup>3</sup> непрерывно

#### 4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональные	ПК-1 Способен организовывать информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и реализации маркетинговых планов и программ с использованием цифровых технологий	ПК-1.1. Планирует проведение научного и маркетингового исследования, организует сбор и анализ маркетинговой информации, обрабатывает полученные данные, используя цифровые технологии	<i>Знания:</i> знает концепции, принципы и терминологию научных исследований, теории анализа фирм и рынков, информационного управления процессами; знает теоретические основы проведения кабинетных и полевых исследований, современные методы и цифровые технологии сбора и обработки данных; знает методы анализа информации и верификации результатов <i>Умения:</i> умеет ставить цели и задачи НИР, строить научную гипотезу, составлять план исследования, и обосновывать выбор методов исследования; анализировать источники информации и формировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической маркетинговой задачи, обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы <i>Навыки:</i> владеет навыками и приемами проведения научных и практических исследований, выявления и группировки релевантных факторов, обобщения результатов и их верификации, технологией анализа и оценки процессов корпоративного управления и маркетингового развития
	ПК-3 Способен управлять маркетинговой деятельностью, формировать	ПК-3.3. Применяет оценочный инструментарий управления	<i>Знания:</i> знает теоретические принципы и методический инструментарий проведения научных исследований, основные термины и понятия теории маркетинга, теории систем и

<sup>1</sup> Указывается вид практики в соответствии с ФГОС ВО. Например, учебная, производственная

	<p>корпоративную маркетинговую стратегию, программы организационного развития и обеспечивать их реализацию</p>	<p>маркетинговой деятельностью организации, разрабатывает показатели эффективности корпоративных стратегий и программ организационного развития</p>	<p>наукометрии, знает статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования</p> <p><b>Умения:</b> умеет ставить и решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления, выдвигать альтернативы стратегического развития, обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование, разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи</p> <p><b>Навыки:</b> владеет навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой, владеет навыками критического анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации, верификации и оформления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада</p>
--	--	---	---

## 5. Место практики в структуре образовательной программы

**1. Компетенция ПК-1** Способен организовывать информационно-аналитическое обеспечение процесса разработки и реализации маркетинговых планов и программ с использованием цифровых технологий

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами, практиками.

Стадия	Наименования дисциплины <sup>4</sup>
1	Организация маркетинговых исследований/Учебная ознакомительная практика

**2. Компетенция ПК-3** Способен управлять маркетинговой деятельностью, формировать корпоративную маркетинговую стратегию, программы организационного развития и обеспечивать их реализацию.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами, практиками.

---

Стадия	Наименования дисциплины <sup>5</sup>
1	Эффективность корпоративного маркетинга/Учебная ознакомительная практика

## 6. Объем практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

Практика реализуется в рамках практической подготовки.

Общая продолжительность практики            недели.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1	Семестр № 2	Семестр №3	Семестр №4	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	324	64	64	64	64	68
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	32	6	6	6	6	8
практические	32	6	6	6	6	8
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	260	52	52	52	52	52
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (практические занятия)	260	52	52	52	52	52

## 7. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики <sup>6</sup>	Виды работы, на практике включая самостоятельную работу студентов <sup>7</sup>
-------	---------------------------------------	--

<sup>6</sup> Указываются разделы (этапы) практики. Например: подготовительный этап, включающий инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка, экспериментальный этап, обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике. Разделом практики может являться научно-исследовательская работа студентов.

<sup>7</sup> К видам работ могут быть отнесены:

– по учебной практике: ознакомительные лекции, ознакомительные экскурсии, инструктаж по технике безопасности, мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала, наблюдения, измерения и др., выполняемые как под руководством преподавателя, так и самостоятельно.

– по производственной практике: производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка, выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала, наблюдения, измерения и другие, выполняемые обучающимися самостоятельно виды работ.

1.	Планирование исследовательской научно-исследовательской работы	Изучение терминологии НИР Составление и заполнение индивидуального плана работы Выбор, обоснование и уточнение темы исследования Ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области Критический анализ публикаций по теме НИР
2.	Проведение научных исследований по выбранной тематике	Поиск научной информации, источников, построение научных коммуникаций Проведение полевых исследований Построение гипотез, моделей, выработка рекомендаций
3.	Составление отчета о научно-исследовательской работе, результаты которого могут быть использованы при подготовке курсовой работы и курсового проекта, а также при подготовке и защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).	Изучение наукометрических требований и ГОСТов Формирование отчета согласно методическим указаниям и его защита с оценкой Подготовка публикаций по теме НИР (статьи, доклада), выступление с докладом

## 8. Формы отчетности по практике<sup>8</sup>

Отчетность по практике включает: составленный отчет, включая подготовленные к печати и уже опубликованные статьи, копии разделов НИР в рамках выполняемых грантов, инновационных проектов и стартапов

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Учебным планом предусмотрено составление научно-технического отчета. Обучающиеся оформляют отчет по НИР на листах формата А4 и предоставляют его на проверку преподавателю (Приложение 1). В случае положительного рецензирования отчет остается на кафедре. В случае наличия замечаний отчет возвращается на доработку. Защита отчета проводится публично с выставлением оценки.

#### **5.4. Темы научных исследований**

1. Исследование особенностей управленческих процессов в новейшей конкурентной среде.
2. Сценарный подход и возможности его использования в корпоративном маркетинге.
3. Основные теории конкуренции и их трансформация в современной экономике
4. Предмет и типы конкуренции и их влияние на модель бизнеса.
5. Роль мирового и национального законодательства в сфере конкурентного поведения фирмы.
6. Взаимосвязь экологии и маркетинга, связь с целями устойчивого развития
7. Маркетинговые принципы и их применение для анализа конкурентоспособности
8. Особенности конкуренции на рынках В 2 В и В2С и разработка программ лояльности.
9. Соотношение экономической политики и конкурентной стратегии
10. Маркетинговая среда и ее элементы: новые тренды и экосистемность
11. Общие особенности и этапы анализа конкурентной ситуации
12. Новые технологии анализа поведения потребителей в цифровой среде
13. Оценка конкурентного давления и активности
14. Исследование и прогнозирование конкурентных условий
15. Трехмерная модель конкурентоспособности фирмы и ее использование в стратегическом планировании
16. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы
17. Оценка потенциала конкурентоспособности, исследование его элементов
18. Функционально-стоимостной анализ и его технология в условиях цифровой среды
19. Системный подход к оценке и управлению конкурентоспособностью
20. Основные силы конкуренции по модели Портера
21. Оценка конкурентоспособности продукции: методы и подходы
22. Информационное обеспечение оценки конкурентоспособности
23. Система показателей конкурентоспособности организации и ее развитие
24. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и фирмы
25. Методы эталонного сопоставления и проблемы их применения
26. Методика оценки конкурентного статуса
27. Рейтинговые методы оценки конкурентоспособности организации
28. Факторы конкурентоспособности на предприятиях различных отраслей
29. Международный маркетинг и аспекты управления конкурентоспособностью
30. Мотивация и контроль процесса управления конкурентоспособностью фирмы
31. Цели и задачи стратегического анализа на предприятии
32. Бенчмаркинг как способ анализа конкурентных преимуществ

33. SWOT-анализ как метод анализа конкурентных преимуществ
34. Выявление и ранжирование критериев выбора товара и фирмы потребителем
35. Маркетинговые решения как основа создания и укрепления конкурентных преимуществ
36. Актуальные направления приобретения и удержания стратегических преимуществ: HR-менеджмент, кластеризация, интеграция и деловое партнерство
37. Этапы и алгоритмы стратегического управления конкурентоспособностью предприятия
38. Анализ и выявление возможных направлений стратегического развития корпораций
39. Виды современных стратегий предприятия: особенности и ограничения в применении
40. Позиционирование и фокусирование как методы конкуренции
41. Процедуры обоснования и разработки программ корпоративного развития
42. Методы выбора стратегических альтернатив
43. Коммуникационная поддержка конкурентной стратегии
44. Разработка рекомендаций по инвестиционному обеспечению программ организационного развития и повышения конкурентоспособности
45. Социальная, экономическая и экологическая оценка эффективности конкурентной стратегии
46. Особенности разработки конкурентных стратегий для малого бизнеса
47. Значение концепции социальной ответственности бизнеса и корпоративной этики и культуры для реализации успешной стратегии рыночного поведения

#### **5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания**

При промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите отчета по НИР используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично<sup>9</sup>.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание терминов, определений, понятий в сфере НИР
	Знание основных закономерностей, соотношений, принципов НИР
	Объем освоенного материала

<sup>9</sup> В ходе текущей аттестации могут быть использованы балльно-рейтинговые шкалы.



	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	Умение поставить цели и задачи НИР
	Умение выбрать инструменты исследования и организации процесса НИР
	Умение организовать поиск информации для НИР
	Умение увидеть взаимосвязь процессов в макро- и микросреде бизнеса, выдвинуть гипотезу
Навыки	Владение навыками сбора и анализа научной, в том числе, маркетинговой информации для получения результатов
	Владение способами оценки новых решений, проектов и программ
	Владение технологиями для обработки и верификации данных
	Владение навыками составления отчетов, докладов, написания статьи

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций ПК-1. по показателю **знания**.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий в сфере научно-исследовательских процессов	Не знает терминов, понятий и определений в сфере научно-исследовательских процессов	Знает теоретические основы, термины и определения, но не все и неточно их формулирует	Знает термины и определения, но допускает неточности формулировок, не видит их взаимосвязи	Знает термины и определения, может корректно сформулировать их самостоятельно, может видеть их взаимосвязь
Объем освоенного материала в сфере научно-исследовательских процессов	Не знает значительной части материала в сфере научно-исследовательских процессов	Освоен незначительный объем материала в сфере научно-исследовательских процессов	Хорошо освоен материал в сфере научно-исследовательских процессов	Освоен полностью и системно материал в сфере научно-исследовательских процессов
Полнота ответов на вопросы по темам в сфере научно-исследовательских процессов	Не дает ответы на вопросы в сфере научно-исследовательских процессов	Дает частичные и неточные ответы по темам НИР	Дает ответы на большинство вопросов в сфере научно-исследовательских процессов	Дает точные и полные ответы на все вопросы в сфере научно-исследовательских процессов
Четкость изложения и интерпретации знаний в сфере	Не излагает знания в логической последовательности; не	Излагает знания, но без логической последователь-	Грамотно и по существу излагает знания, использует	Полно, логично и системно излагает знания, иллюстрирует

управленческих процессов и конкуренции	иллюстрирует изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами	ности; не всегда иллюстрирует изложение поясняющими схемами и примерами	иллюстрации и примеры, но не имеет системного взгляда	изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами
--	---	---	---	--

### 1. Оценка сформированности компетенции ПК-1. по показателю умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умение оперировать терминами, поставить цель НИР, составить план и выбрать методы исследования	Не умеет оперировать терминами и поставить цель НИР, составить план и выбрать методы исследования	Частично умеет оперировать терминами, поставить цель НИР, составить план и выбрать методы исследования, но с помощью руководителя	Умеет оперировать терминами, умеет поставить цель НИР, составить план и выбрать методы исследования	Свободно и творчески умеет оперировать терминами, поставить цель НИР, составить план и выбрать методы исследования
Умение выбрать методы анализа и прогноза развития маркетинга в том числе с помощью цифровых технологий (ЦТ)	Не умеет выбрать методы анализа и прогноза развития маркетинговых процессов	Умеет выбрать методы анализа и прогноза развития маркетинговых процессов, но несамостоятельно	В основном умеет выбрать методы анализа и прогноза управленческих процессов и развития маркетинга, в том числе с помощью ЦТ	Умеет точно выбрать методы анализа и прогноза развития маркетинга, в том числе с помощью ЦТ, а также проявить творческий подход
Умение построить гипотезу, сформировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической задачи	Не умеет построить гипотезу, сформировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической задачи	Умеет построить гипотезу, сформировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической задачи, но не самостоятельно	В основном умеет построить гипотезу, сформировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической задачи	Отлично умеет построить гипотезу, сформировать базу данных по решению той или иной теоретико-методической задачи
Умение обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы	Не умеет обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы	Умеет обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы, но несамостоятельно	Умеет в основном обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы	Умеет творчески обобщать материал, выявлять и классифицировать факторы и условия решения проблемы получить

				элементы научной новизны
--	--	--	--	--------------------------

## 2. Оценка сформированности компетенции ПК-1. по показателю **навыки**.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владение навыками научного анализа и прогноза, в том числе с помощью цифровых методов	Не владеет навыками научного анализа и прогноза	Владеет отдельными навыками научного анализа и прогноза, в том числе с помощью цифровых методов	Хорошо владеет навыками анализа и прогноза, в том числе с помощью цифровых методов	Свободно и творчески владеет навыками анализа и прогноза, в том числе с помощью цифровых методов
Владение навыками классификации и оценки факторов развития маркетинга и рынка	Не владеет навыками классификации оценки факторов развития маркетинга и рынка	Несамостоятельное владение навыками классификации и оценки факторов развития маркетинга и рынка	Хорошее владение навыками классификации оценки факторов развития маркетинга и рынка	Свободное и творческое владение навыками классификации и оценки факторов развития маркетинга и рынка
Владение навыками и технологиями моделирования и прочих методов получения нового знания ....	Не владеет навыками и технологиями моделирования и прочих методов получения нового знания ....	Неудовлетворительное владение навыками и технологиями моделирования и прочих методов получения нового знания	Хорошее владение навыками и технологиями моделирования и прочих методов получения нового знания	Отличное владение навыками и технологиями моделирования и прочих методов получения нового знания
Владение навыками обработки, верификации и представления результатов НИР	Не владеет навыками обработки и представления результатов НИР	Несистемное владение навыками обработки и представления результатов НИР	Хорошее владение навыками обработки, верификации и представления результатов НИР	Системное и творческое владение навыками Обработки, верификации и представления результатов НИР

### 3. Оценка сформированности компетенции ПК-3. по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание теоретических принципов и методический инструментарий проведения научных исследований, основы теории систем и наукометрии	Не знает терминов теоретические принципы и методический инструментарий проведения научных исследований, основы теории систем и наукометрии	Знает частично методический инструментарий проведения научных исследований, основы теории систем и наукометрии	Знает методический инструментарий проведения научных исследований, основы теории систем и наукометрии, но допускает неточности формулировок	Знает методический инструментарий проведения научных исследований, основы теории систем и наукометрии, может корректно сформулировать их самостоятельно и в системе
Знание основных закономерностей получения научных результатов, статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования	Не знает основные закономерности получения научных результатов, статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования	Частично знает основные закономерности получения научных результатов, статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования	Хорошо знает основные закономерности получения научных результатов, статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования	Знает основные закономерности получения научных результатов, статистические методы исследований, основы регрессионного анализа и моделирования, может самостоятельно их получить, интерпретировать и использовать
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов релевантных тем	Дает неполные и неточные ответы на все вопросы релевантных тем	Дает ответы на вопросы по релевантным темам, но не все – полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, проявляет творческий подход
Четкость изложения и интерпретации знаний и результатов исследования	Не излагает знания по проведенному исследованию	Излагает знания по проведенному исследованию с нарушениями в логической последовательности	Хорошо излагает знания по проведенному исследованию в логической последовательности	Отлично и полно излагает знания по проведенному исследованию в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
	Не иллюстрирует изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами	Выполняет поясняющие схемы и рисунки небрежно и с ошибками	Выполняет поясняющие рисунки и схемы корректно и понятно, не	Выполняет поясняющие рисунки и схемы точно и аккуратно, раскрывая полноту усвоенных знаний

### Оценка сформированности компетенции ПК-3. по показателю умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умение ставить и	Не умеет ставить	Удовлетворительно	Хорошо умеет	Отлично

решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления, выдвигать альтернативы стратегического развития	и решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления, выдвигать альтернативы стратегического развития	умеет ставить и решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления, выдвигать альтернативы стратегического развития,	ставить и решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления, выдвигать альтернативы стратегического развития,	умеет ставить и решать научно-практические проблемы в сфере маркетинга и корпоративного управления, выдвигать альтернативы стратегического развития,
Умение обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование для получения новых знаний и решений	Не умеет обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование для получения новых знаний и решений	Частично умеет обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование для получения новых знаний и решений, но самостоятельно	Хорошо умеет обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование для получения новых знаний и решений	Умеет точно обосновывать методы анализа и новые подходы к решению маркетинговых и управленческих задач; применять научное моделирование для получения новых знаний и решений, проявить творческий подход
Умение верифицировать полученные результаты и построить модель	Не умеет верифицировать полученные результаты и построить модель	Умеет верифицировать полученные результаты и построить модель, но не самостоятельно	Хорошо умеет верифицировать полученные результаты и построить модель	Отлично умеет верифицировать полученные результаты и построить модель
Умение	Не умеет	Умеет	Умеет в основном	Умеет

разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи	разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи	разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи	разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи	творчески разрабатывать рекомендации для предприятия на основе научных исследований, умеет обобщать и оценивать полученные данные и оформлять результаты в виде отчета или научной статьи
---	---	---	---	---

**Оценка сформированности компетенции ПК-3. по показателю **навыки**.**

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владение навыками владеет навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой	Не владеет навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой	Частично владеет навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой	Хорошее владение навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой	Системно и творчески владеет навыками и методами научного поиска, работы с системами научных коммуникаций, специальной литературой
Владение навыками и способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Не владеет способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Частичное владение способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Хорошее владение способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ	Отличное владение способами маркетинговой оценки решений, проектов и программ, творческое развитие этих способов
Владение навыками критического	Не владеет навыками критического	Частичное владение навыками	Хорошее владение навыками	Отличное владение навыками

анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации и верификации результатов	анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации и верификации результатов	критического анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации и верификации результатов	критического анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации и верификации результатов	критического анализа материалов по теме исследования, разработки плана исследования, обработки информации и верификации результатов
Владение навыками оформления и представления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада	Не владеет навыками оформления и представления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада	Несистемное владение навыками оформления и представления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада	Хорошее владение навыками оформления и представления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада	Системное владение навыками оформления и представления результатов научных исследований в соответствии с ГОСТ и представления их в виде научного доклада

1.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **10.1. Перечень учебной литературы, интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-009204-1, 500 экз.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047>
2. Методы и средства научных исследований: Учебник/А.А.Пижурин, А.А.Пижурин (мл.), В.Е.Пятков – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 264 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010816-2, 500 .com/catalog.php?bookinfo=502713
3. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистрантов): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 265 с.
4. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. URL.:  
[http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code\(дата обращения: 19.04.2021\).](http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code(дата обращения: 19.04.2021))

## 10.2. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитории: УКЗ 410, УКЗ 411, УКЗ 409)	Лекционные занятия – поточная аудитория, оснащённая меловой доской и специализированной мебелью. Практические занятия – специализированные аудитории, оснащённые меловой доской, специализированной мебелью, комплектом презентационного оборудования: ноутбук Lenovo G50-30 (Intel Celeron N240); мультимедийный проектор Acer XD1280D; переносной экран, с предустановленным лицензионным программным обеспечением: Microsoft Office 2013 (№31401445414), Microsoft Windows 7 (№63-14к), Kaspersky Endpoint Security 10 (№17E0170707130320867250).
2.	Учебная аудитория для самостоятельной работы (аудитория УК 3413)	Самостоятельная работа студентов обеспечивается научной, учебной, учебно-методической литературой в методическом кабинете кафедры социологии и управления УКЗ №413, научно-технической библиотеке БГТУ им. В.Г. Шухова, с предоставлением рабочих мест, оборудованных персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет и имеющих доступ к электронной информационно-образовательной среде университета. Самостоятельная работа студентов обеспечивается участием в программах Microsoft DreamSpark/Imagine (№52031/МОС 2793) и Office 365 (E04002C51M) с возможностью бесплатной загрузки лицензионного программного обеспечения.
3.	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель, компьютерная техника, подключенная к



		сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду.
--	--	---

### **10.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2023
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2023 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2024. Срок действия лицензии до 19.08.2023 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2023. Срок действия лицензии 19.08.2024г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Методические рекомендации по подготовке и написанию научной статьи

Научная статья – письменная опубликованная работа, удовлетворяющая определенным критериям, в которой содержатся результаты оригинального авторского исследования. Она должна освещать отдельный вопрос по теме научного исследования и содержать изложение промежуточных или конечных результатов исследования. Основная цель научной статьи – сделать работу автора достоянием других исследователей и обозначить его приоритет в выбранной им области научных исследований.

Содержание научной статьи должно удовлетворять следующим критериям:

1) Научная новизна и оригинальность. В статье должна предлагаться новая идея, технология, способ, прием или оригинальный вариант расширения, апробации, доказательства эффективности чей-то авторской идеи, метода, технологии, должно присутствовать сравнение с уже имеющимися разработками.

2) Актуальность. Под актуальностью понимается возможность применения результатов исследования для решения значимых научно-практических задач.

3) Достоверность. Определяется, аргументированностью выводов, наличием статистических результатов и логичностью их интерпретаций, достоверностью и достаточностью цитат и ссылок в тексте.

4) Практическая значимость. Связана с возможностью переноса основных результатов исследования в практическую деятельность. Как правило, рукопись статьи содержит полное название исследования; фамилию и инициалы автора; аннотацию на русском и английском языках.

В тексте статьи можно выделить следующие структурные элементы.

1. Аннотация. Она повествует о содержании статьи и показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и практически применимо в выполненной им работе. При написании аннотации следует избегать вводных фраз, второстепенной информации, общеизвестных и незначащих формулировок. В целом, аннотация, в зависимости от требований конкретного издательства, может содержать краткое описание предмета исследования, цели, задачи и методологию исследования, полученные в ходе исследования результаты и области их практического применения, а

также выводы и значимость проведенного исследования.

2. Ключевые слова. Все библиографические базы данных предполагают поиск статей по ключевым словам. Ключевые слова должны отображать основные положения, результаты исследования и научные интересы автора.

3. Вступление. Во вступлении должна отражаться актуальность проблемы исследования и ее значение для развития определенной отрасли науки или практической деятельности. Обоснование актуальности исследования является обязательным требованием научной работы, которое позволяет объяснить читателю необходимость изучения данной темы в условиях современного уровня развития науки.

4. Основные (последние по времени) исследования и публикации, на которые опирается автор. Автор статьи должен проанализировать степень изученности проблемы исследования, провести критический анализ современных взглядов на проблему, выявить перечень нерешенных вопросов в пределах общей проблемы исследуемой в статье.

5. Формулировка цели и постановка задач исследования – отражается основная идея публикации, которая должна существенно отличаться от современных представлений о проблеме исследования, дополнять или совершенствовать уже известные подходы. Автор также может обратить внимание читателя на введение в научное обращение в ходе исследования новых определений, фактов, выводов, рекомендаций, закономерностей или уточнение недостаточно изученных. Цели и задачи статьи должны соответствовать постановке научной проблемы и обзору основных публикаций по теме.

6. Основная часть статьи - изложение содержания собственного исследования. В основной части статьи должны содержаться основные положения и результаты проведенного исследования, полученные научные факты и их авторская интерпретация, обнаруженные закономерности, и тенденции, описание методики получения результатов и т.д.

7. Вывод, в котором формулируются основные результаты исследования, указывается их значение для теории и практики, кратко обозначаются перспективы и направления дальнейших исследований по обозначенной теме.

8. Литература. Необходимо правильно оформить ссылку на источник в списке литературы, так как различные издательства предъявляют неодинаковые требования к его оформлению. Однако, в любом случае следует указать фамилии авторов, журнал (электронный адрес), год издания, том (выпуск), номер, страницы. Сведения о цитируемых источниках приводятся в соответствии с ГОСТ 7.0.5–2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования».

## 11. УТВЕРЖДЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ<sup>10</sup>

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021 /2022 учебный

год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «18» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой



Е.Д. Щетинина

Директор института



Ю.А. Дорошенко

---

<sup>10</sup> Заполняется каждый учебный год на отдельных листах