

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**

СОГЛАСОВАНО  
Директор института  
магистратуры



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины**

**Технологическое предпринимательство**

Направление подготовки

09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Направленность программы  
Интеллектуальные системы

Квалификация  
Магистр

Форма обучения  
очная

**Институт энергетики, информационных технологий и управляющих систем**

**Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и  
автоматизированных систем**

Белгород – 2022

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. N 918
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2022 году.

Составители: к.э.н., доцент  (Д.В.Кадацкая)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)


Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры  
Программного обеспечения вычислительной техники и  
автоматизированных систем

« 7 » апреля 20 22 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой: к.т.н., доцент  (В.М.Поляков)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована на заседании кафедры  
Программного обеспечения вычислительной техники и  
автоматизированных систем

« 7 » апреля 20 22 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой: к.т.н., доцент  ( В.М.Поляков )

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 28 » апреля 20 22 г., протокол № 8

Председатель к.т.н., доцент  ( А.Н. Семернин )  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК 1.1. Знать: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления решения проблемной ситуации
	УК 1.2. Уметь: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации
	УК 1.3. Владеть: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций, методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК 3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства
	УК 3.2. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели
	УК 3.3. Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом
УК-5 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-5.1 Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия
	УК-5.2 Уметь: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК-5.3 Владеть: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знать: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения
	УК-6.2 Уметь: решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности
	УК-6.3 Владеть: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция УК-1** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Методология научных исследований
2	Научно-исследовательский семинар
3	Производственная научно-исследовательская работа

**Компетенция УК-3** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Управление проектированием информационных систем

**Компетенция УК-5** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Технологическое предпринимательство

**Компетенция УК-6** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Технологическое предпринимательство

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	54	54
лекции	34	34
лабораторные		
практические	17	17
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	3
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	54	54
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	54	54
Зачет		

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 1 Семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1.	Технологическое предпринимательство и его роль в современных условиях развития экономики.				
	Характеристика современного бизнеса. Бизнес-среда, концепции и принципы бизнеса. Эволюция теории зарождения предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационном процессе	2	2		6
2.	Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов.				
	Классификация форм организации бизнеса. Правовые основы учреждения нового предприятия. Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе.	2	2		6
3.	Бизнес-идея и ее выбор.				

	Сущность предпринимательской идеи и источники ее формирования. Технология накопления бизнес-идей. Реализация бизнес-идеи. Мастер-класс: «Практические рекомендации: стартап - от идеи до реализации».	4	2		6
4. Разработка продукта. Product development.					
	Стадии жизненного цикла продукта. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач Теория ограничений. Процесс улучшения характеристик существующих видов продукции. Разработка новых видов продукции. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта. Инструменты современного процесса Product development.	6	2		6
5. Проектирование бизнес-модели, бизнес-план.					
	Создание бизнес-модели для технологического бизнеса. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Структура бизнес-плана.	4	2		6
6. Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании технологического бизнеса.					
	Особенности создания маркетинговой стратегии в цифровой среде. Оценка рынка и выявление целевого сегмента. Выбор каналов продвижения. Комплекс маркетинга.	4	2		6
7. Оценка эффективности технологического бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе.					
	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.	6	2		6
8. Инструменты привлечения финансирования.					
	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития нового бизнеса. Финансовое моделирование инновационного проекта.	4	2		6
9. Трансфер технологий и лицензирование.					
	Сущность трансфера технологий и роль лицензирования. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.	2	1		6
	ВСЕГО	34	17		53

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 7				
1	Особенности проектирования технологического бизнеса в современных условиях развития экономики	Тест: «Выявление предпринимательских способностей»	2	2
2	Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов	Выбор и обоснование формы собственности для технологического бизнеса	2	4
3	Бизнес-идея и ее выбор	Проектная сессия «Выбор идеи для технологического бизнеса»	2	4
4	Разработка продукта. Product development	Деловая игра «Разработка продукта»	2	4
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Построение бизнес-модели Разработка бизнес-плана	2	4
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании технологического бизнеса	Разработка маркетинговой стратегии для технологического бизнеса	2	4
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе	Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» Кейс «Идентификация рисков»	2	4
8	Инструменты привлечения финансирования	Деловая игра «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта»	2	4
9	Трансфер технологий и лицензирование	Деловая игра «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе нового бизнеса»	1	4
ИТОГО:			17	34

### **4.3. Содержание лабораторных занятий**

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

### **4.4. Содержание курсового проекта/работы**

Курсовой проект/работа не предусмотрены учебным планом.

### **4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий**

Самостоятельная работа предназначена для более широкого изучения вопросов, входящих в перечень лекционных и практических занятий, с целью раскрытия использования методических подходов к решению задач в проектировании бизнеса. На самостоятельную работу отводится 54 часа, из них 34 часа – на подготовку к практическим занятиям и проработку лекций и 20 часов на выполнение индивидуального домашнего задания.

Индивидуальное домашнее задание предполагает разработку технологического стартапа с целью овладения навыками проектирования нового бизнеса.

Процесс работы над технологическим стартапом предполагает использование всех ранее сформированных навыков и умений, максимальное вовлечение креативных возможностей личности, таких как постановка задачи, выбор порядка ее разрешения, накопление и анализ исходной информации, определение основных вариантов решения проблемы, формулирование выводов и заключений, оформление их в логическую (убедительную) форму и их публичное представление.

Выполнение технологического стартапа проходит в индивидуальном порядке призвано помочь освоить методы, приемы и процедуры научной работы, научиться использовать способы моделирования, познакомиться с методами определения эффективности предложенных стартапов, получить навыки оформления и подготовки презентации стартапов в соответствии с действующими стандартами и правилами, освоить этику оппонирования в профессиональной дискуссии.

Основная идея данного подхода заключается в том, что знания не передаются в готовом виде, а приобретаются в процессе учебной деятельности, имитирующей процесс разработки и обоснования технологического стартапа, организуемый и направляемый преподавателем.

В результате такого подхода к организации обучения студенты должны освоить приемы и последовательность вхождения в самостоятельную работу с собственным видением профессиональных проблем и личным представлением о наиболее адекватных методах их решения.

Кроме того, выполнение технологического стартапа позволяет студентам проверить свои профессиональные умения – применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач, ориентироваться во все возрастающем потоке информации, использовать современные технологии для ее анализа, самостоятельно критически, творчески мыслить, быть коммуникабельным, контактным, уметь работать в команде.

Суть проекта заключается в самостоятельном выборе студентами



предпринимательской идеи, её презентации. Работа над стартапом проходит в два этапа:

- Первый этап – подготовка еженедельных письменных отчетов по индивидуальному проекту на основе выполнения домашних заданий;
- Второй этап – презентация индивидуального проекта на экзамене (питч-сессия).

*Структура работы:* ИДЗ предоставляется преподавателю для проверки в виде доклада и презентации, которая содержит следующие разделы:

- титульный лист;
- введение в предметную область (какую проблему потребителя решает продукт/ услуга, конкурентные преимущества);
- цель и результаты предпринимательской идеи;
- потенциал рынка
- предлагаемая технология
- бизнес-модель
- этапы реализации или блоки работ по стартапу
- целевая аудитория, план выхода на рынок
- экономика проекта и финансовый план
- риски
- команда/контактная информация

Основные результаты исследования презентуются на зачете. Регламент: 5 минут на презентацию и 10 минут на ответы на вопросы преподавателя/экспертов. Оформление презентации, раздаточных материалов, подготовка сопутствующих материалов и т.д. остаются на усмотрение автора.

Целью выполнения индивидуальных домашних заданий является формирование научного представления о технологических стартапах, целях и их результатах, и практических навыков реализации предпринимательской идеи в стартап.

Задачи, реализуемые в ходе выполнения индивидуальных домашних заданий:

- закрепить теоретические знания основных принципов реализации стартапов и их презентации с целью привлечения инвесторов;
- научиться оценивать бизнес-идею, рынок, конкурентов; излагать письменно бизнес-идею и стратегию стартапа, обосновывать ее реализуемость, разрабатывать план действий;
- составлять план маркетинговых мероприятий, в т.ч. используя методы продвижения проекта на начальной стадии в условиях ограниченности финансовых и кадровых ресурсов; оценивать финансовые затраты стартапа.
- овладеть методикой описания экономики стартапа, расчетом показателей его эффективности и реализации.

Перечень индивидуальных домашних заданий:

1. Выбор бизнес-идеи для стартапа и ее описание: опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего проекта, ответив, в том числе, на следующие вопросы:

- В чем состоит ценностное предложение вашего проекта?
- Кто является потребителем вашего проекта?

- Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей?
- Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя?
- Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?

2. Подготовьте презентацию на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту»

3. Проектирование бизнес-модели для стартапа на основании шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.

4. Разработка бизнес-плана стартапа.

5. Маркетинговый анализ рынка: Проведите краткий маркетинговый анализ рынка, на который вы планируете выводить вашу технологию или ваш продукт. Опишите факторы макро- и микросреды, влияющие на ваш рынок, выберите метод исследования этого рынка и определите целевую аудиторию, выберите способы продвижения (3 000–5 000 знаков).

6. Оценка эффективности стартапа. На основе кейса «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» оцените инвестиционную привлекательность вашего проекта, следуя вопросам кейса.

7. Риски. Проведите качественный анализ рисков, присущих вашему проекту. Определите процедуры риск-менеджмента, которые следует провести в рамках вашего проекта.

Объем каждого еженедельного письменного отчета – не менее 2 тысяч и не более 5 тысяч знаков. Еженедельные отчеты в электронном и печатном формате сдаются для проверки преподавателю перед каждым последующим занятием.

В процессе выполнения расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитории и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Реализация компетенций**

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, Защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, зачет
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, Защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, зачет
УК-5 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, Защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, зачет

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, Защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, зачет
--	---

## 5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Технологическое предпринимательство и его роль в современных условиях развития экономики	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта</p> <p>А. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия</p> <p>В. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности</p> <p>С. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности</p> <p>Д. проведение финансового оздоровления</p> <p>2. Инвестиционный проект:</p> <p>А. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть</p> <p>В. это самостоятельный документ.</p> <p>С. Все ответы верны.</p> <p>3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:</p> <p>А. нет верного варианта.</p> <p>В. социальные, организационные, коммерческие</p> <p>С. технические, коммерческие, социальные</p> <p>Д. экономические, социальные, организационные</p>
2	Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Товарищество на вере сохраняется, если в нем остаются</p> <p>А. не менее трех вкладчиков</p> <p>В. один полный товарищ и один вкладчик</p> <p>С. два полных товарища</p> <p>Д. один полный товарищ</p> <p>2. Минимальный размер уставного капитала открытого акционерного общества должен составлять не менее ___ – кратной суммы МРОТ, установленного федеральным законом на дату государственной регистрации общества</p> <p>А. 1000</p> <p>В. 500</p> <p>С. 100</p> <p>Д. 300</p> <p>3. Органом управления кредитной организации, наряду с общим собранием ее учредителей (участников), является</p> <p>А. коллегиальный совет</p> <p>В. совет директоров (наблюдательный совет)</p> <p>С. ревизионный совет</p> <p>Д. совет учредителей</p>
3	Бизнес-идея и ее выбор	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Метод, который заключается в прогнозировании,</p>

		<p>например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:</p> <p>A. аналогий  B. корреляции трендов  C. нормативный  D. экономико-математического моделирования</p> <p>2. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:</p> <p>A. «мозговой штурм»  B. метод Дельфи  C. системный анализ.  D. экстраполяция</p> <p>3. Особенностью экономических проектов является:</p> <p>A. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта  B. нет верного варианта.  C. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить  D. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов</p>
4	Разработка продукта. Product development	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта:</p> <p>A. Изучение рынка.  B. Разработка продукта.  C. Обслуживание и поддержка.  D. Вывод на рынок.  E. Продажи.  F. Утилизация.</p> <p>2. Стадии жизненного цикла товара (вычеркните ненужное):</p> <p>A. Выход на рынок.  B. Спад.  C. Рост.  D. Зрелость.  E. Обзвон клиентов.</p> <p>3. Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (расставьте стадии в правильном порядке):</p> <p>A. Выход на рынок.  B. Разработка нового продукта.  C. Создание новой технологии или бизнес-модели.  D. Появление требований по улучшению.  E. Запрос на изменения.</p>
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?</p> <p>A. Возможности.  B. Ценности.  C. Получение прибыли.</p> <p>2. Бизнес-модель – это:</p> <p>A. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.  B. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).  C. Соотношение спроса и предложения на ценностное</p>

		<p>предложение на рынке.</p> <p>3. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:</p> <p>А. Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов.</p> <p>В. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.</p> <p>С. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.</p>
6	<p>Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании бизнеса</p>	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:</p> <p>А. Макрофакторы.</p> <p>В. Микрофакторы.</p> <p>С. Мезофакторы.</p> <p>Д. Мегафакторы.</p> <p>2. Что такое B2C-рынок?</p> <p>А. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства.</p> <p>В. Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления.</p> <p>С. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя.</p> <p>Д. Рынок «покупатель – покупателю».</p> <p>3. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:</p> <p>А. Глубинное интервью.</p> <p>В. Анализ протокола.</p> <p>С. Холл-тест.</p> <p>Д. Фокус-группа.</p>
7	<p>Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе</p>	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какой показатель отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект?</p> <p>А. Выручка.</p> <p>В. Прибыль.</p> <p>С. Дивиденды.</p> <p>2. Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора?</p> <p>А. Соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект.</p> <p>В. Соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту.</p> <p>С. Соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект.</p> <p>3. Укажите первый этап оценки экономической эффективности для проекта, который имеет общественную значимость.</p>

		<p>A. Оценка коммерческой эффективности проекта.</p> <p>B. Оценка эффективности собственного капитала.</p> <p>C. Оценка общественной эффективности.</p>
8	Инструменты привлечения финансирования	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Венчурное финансирование относится:</p> <p>A. К собственным финансовым средствам.</p> <p>B. Заемным финансовым средствам.</p> <p>C. Привлеченным финансовым средствам.</p> <p>D. Внутренним финансовым средствам.</p> <p>2. Что из перечисленного не является особенностью бизнес-ангельского финансирования инновационной деятельности?</p> <p>A. Требование доли в собственности компании.</p> <p>B. Вера в команду и идею.</p> <p>C. Использование собственных средств инвестора.</p> <p>D. Предоставление денежных средств на безвозмездной основе.</p> <p>3. Что из перечисленного не является особенностью краудфандинга как источника финансирования?</p> <p>A. Отсутствие географических ограничений.</p> <p>B. Контрольный пакет всегда остается за предпринимателем.</p> <p>C. Эффективность на ранних стадиях развития проекта</p>
9	Трансфер технологий и лицензирование	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что понимают под трансфером технологий?</p> <p>A. Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне.</p> <p>B. Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве.</p> <p>C. Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок.</p> <p>2. Каково базовое условие, обеспечивающее вам (вашей компании) возможность использовать бизнес-модель «Лицензирование»?</p> <p>A. Спрос на ваши (вашей компании) разработки со стороны конкурентов.</p> <p>B. Наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны вашей (вашей компании) разработки.</p> <p>C. Наличие у вас (вашей компании) соответствующих интеллектуальных прав на объект интеллектуальной собственности.</p> <p>3. Каково, по вашему мнению, ключевое преимущество использования бизнес-модели «Лицензирование» при развитии собственного технологического бизнеса?</p> <p>A. Возможность сосредоточиться только на исследованиях и разработках.</p> <p>B. Отсутствие необходимости заниматься производством, сертификацией, поставками, логистикой.</p> <p>C. Возможность диверсификации источников дохода без дополнительных затрат на НИОКР.</p>

### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Технологическое предпринимательство и его роль в современных условиях развития экономики	Характеристика современного бизнеса. Бизнес-среда, концепции и принципы бизнеса. Эволюция теории зарождения предпринимательства
2	Организационно-правовое формы хозяйствующих субъектов	Классификация форм организации бизнеса. Правовые основы учреждения нового предприятия. Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе
3	Бизнес-идея и ее выбор	Сущность предпринимательской идеи и источники ее формирования. Технология накопления бизнес-идей. Реализация бизнес-идеи. Мастер-класс: «Практические рекомендации: стартап - от идеи до реализации».
4	Разработка продукта. Product development	Стадии жизненного цикла продукта. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач Теория ограничений. Процесс улучшения характеристик существующих видов продукции. Разработка новых видов продукции. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта. Инструменты современного процесса Product development.
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Создание бизнес-модели для нового бизнеса. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Структура бизнес-плана.
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании бизнеса	Особенности создания маркетинговой стратегии в цифровой среде. Оценка рынка и выявление целевого сегмента. Выбор каналов продвижения. Комплекс маркетинга.
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.
8	Инструменты привлечения финансирования	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития нового бизнеса. Финансовое моделирование инновационного проекта.
9	Трансфер технологий и лицензирование	Сущность трансфера технологий и роль лицензирования. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение.

**5.2.2. Перечень контрольных материалов  
для защиты курсового проекта/ курсовой работы**  
Курсовой проект/работа не предусмотрены учебным планом.

**5.3. Типовые контрольные задания (материалы)  
для текущего контроля в семестре**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Технологическое предпринимательство и его роль в современных условиях развития экономики	Тестовый контроль
2	Организационно-правовое формы хозяйствующих субъектов	Устный опрос Представить характеристику основных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов по следующим критериям: 1. Особенности учреждения. 2. Учредители (количество, субъектный состав). 3. Основные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность юридического лица соответствующей организационно-правовой формы 4. Источники формирования капитала. 5. Право собственности. 6. Особенности управления. 7. Ответственность по обязательствам. 8. Кредитоспособность 9. Распределение прибыли и убытков 10. Основные положения устава и учредительного договора 11. Количество участников. 12. Прекращение (реорганизация и ликвидация) юридического лица соответствующей организационно-правовой формы 13. Преимущества и недостатки.
3	Бизнес-идея и ее выбор	Проектная сессия «Выбор идеи для нового бизнеса» Защита ИДЗ Выбор бизнес-идеи для стартапа и ее описание: опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего проекта, ответив, в том числе, на следующие вопросы: – В чем состоит ценностное предложение вашего проекта? – Кто является потребителем вашего проекта? – Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей? – Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя? – Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?
4	Разработка продукта. Product development	Деловая игра «Разработка продукта» Защита ИДЗ Защита презентаций на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту»



5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Защита ИДЗ Проектирование бизнес-модели, защита бизнес-плана
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектирования бизнеса	Защита ИДЗ Проведите краткий маркетинговый анализ рынка, на который вы планируете выводить вашу технологию или ваш продукт.
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе	Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» Кейс «Идентификация рисков» Защита ИДЗ На основе кейса «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» оцените инвестиционную привлекательность вашего проекта, следуя вопросам кейса.
8	Инструменты привлечения финансирования	Деловая игра «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта»
9	Трансфер технологий и лицензирование	Деловая игра «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе нового бизнеса»

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

##### Оценка сформированности компетенций.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	Удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	Хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	Отлично

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

### 6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Алексеева О.А., Гаврилова Е.Ю., Груздева Е.В., Денисов Д.С., Егошина Е.В., Иващенко Н.П., Казин Ф.А. (отв. редактор), Коваленко Б.Б., Красностанова М.В., Лебедева М.Е., Макаренченко М.А., Мальчукова А.Л., Матвиенко Д.Ю. (отв. редактор), Мельченко С.В., Павлова Е.А., Поспелова Т.В., Рождественский И.В., Рыдлева Е.В., Сергеева И.Г., Тихомирова О.Г., Тищенко Е.Б., Фенькин А.А., Чашкина Д.И., Энговатова А.А., Яныкина Н.О. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. –231 с.

2. Баев Л.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке;

под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 70 с.

3. Вопросы использования технологического предпринимательства для модернизации систем управления хозяйствующих субъектов: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. – 140 с.

4. Кадацкая Д. В. Онлайн курс Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики Электронный доступ. – [https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020\\_C1/about](https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020_C1/about)

5. Кадацкая Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. – 113 с.

6. Хеслоп, Эндрю Как оценить и продать свой бизнес / Эндрю Хеслоп; перевод С. Новицкая, С. Сурин. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 184 с. – ISBN 978-5-9614-0997-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html> (дата обращения: 21.01.2022). – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html>

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.

2. <http://роспредприниматель.рф/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

3. <http://startapy.ru/> – Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес – официальный сайт Start-Up в России.

4. <http://generation-startup.ru/> – Федеральный акселератор технологических стартапов.

5. <https://startup.skolkovo.ru/ru/ssa/about/> – официальный сайт стартап Академии Сколково.

6. <http://www.skolkovo.ru/event/breakthrough/zimin/2016/> – Гранты в области предпринимательства Московская школа управления СКОЛКОВО

7. <http://www.napartner.ru/> – биржа стартапов РФ.

8. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодежной политики Белгородской области.

9. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

10. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.

11. <http://predprinimatelstvo.su/> – журнал-книга «Предпринимательство».

12. <https://www.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства.

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 20\_\_\_\_ /20\_\_\_\_ учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями<sup>1</sup>

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

---

<sup>1</sup> Нужно подчеркнуть