

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО

Директор института магистратуры



И.В. Ярмоленко

2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭМ



/Ю.А.Дорошенко

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Методы исследования в менеджменте

направление подготовки:

38.04.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):

Международный бизнес
Стратегический менеджмент
Корпоративный маркетинг

Квалификация

Магистр

Форма обучения

заочная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952;
- учебного плана, утвержденного Ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): д-р экон. наук, проф.  (С.В. Куприянов)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

«14» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)

Рабочая программа согласована с выпускающими кафедрами:

Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, доц.  (А.С. Трошин)

Стратегического управления

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Ю.А. Дорошенко)

Маркетинга

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Е.Д. Щетинина)

«14» мая 2021 г.,

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
1	2	3	4
Задачи профессиональной деятельности информационно-аналитического типа	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	<p>ОПК-2.1. Применяет современные инструменты, методы и методики поиска, сбора данных, их обработки и анализа для подготовки, обоснования и принятия управленческих решений</p> <p>ОПК-2.2. Использует интеллектуально-информационные системы, современные цифровые технологии и инструменты при решении управленческих и исследовательских задач в сфере стратегического, тактического и оперативного управления</p>	<p><i>Знание</i> терминов, определений, понятий в области методов исследования в менеджменте; методы формального представления систем управления;</p> <p>-методы исследования и диагностирования организаций</p> <p><i>Умение</i> проводить анализ деятельности конкретной организации (ее подразделений) на уровне управленческих решений;</p> <p>-выбрать присущий метод проведения исследования в соответствии с ситуацией; выбрать и обосновать принятые решения в конкретных условиях подразделениях;</p> <p><i>Владение</i> методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих решений; приемами презентации сделанного выбора.</p> <p><i>Знание</i> понятийного аппарата современных интеллектуально-информационных систем; понимание сущности цифровой технологии; общее и отличие в стратегии, тактики и оперативном управлении.</p> <p><i>Умение</i> работать с интеллектуально-информационными системами; использовать цифровые технологии в конкретных ситуациях; сделать выбор, соответствующий ситуации метод исследования.</p> <p><i>Владение</i> методами убеждения оппонентов; компьютерной техникой и технологией, навыками командной работы</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименования дисциплины
1	Методология научного познания
2	Управленческая экономика
3	Учебная научно-исследовательская работа

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Форма промежуточной аттестации экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Уст. сессия	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	2	178
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	14	2	12
лекции	4	2	2
лабораторные			
практические	8		8
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2		2
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	166		166
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задание	18		18
Индивидуальное домашнее задание			
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия)	112		112
Экзамен	36		36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 1

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная Работа на подготовку к аудиторным занятиям
1. Системы управления как объект исследования					
	Модель предприятия как системы. Целевая функция и система управления предприятием. Элементы производственной системы, их основные параметры и показатели. Функции управления, информация. Технические средства управления. Кадры управления. Технология управления. Методы организации управления. Специализированные органы управления. Решения. Системное представление элементов системы управления	0,5	1		14
2.2. Методологические положения исследования систем управления					
	Принципы построения и функционирования систем управления. Условия, влияющие на функционирование систем управления. Классификация условия. Состав подсистем управления. . Функциональная модель системы управления. Целевая модель системы управления. Стандартизация систем управления. Классификация видов исследований систем управления. Локальные исследования. Комплексное исследование систем управления	0,5	1		14
3. Методы исследования систем управления					
	Классификация методов исследования систем управления. Теоретические методы исследования. Их характеристики. Эмпирические методы исследования, их характеристики. Теоретико-эмпирические методы. Группировка методов по видам анализа. Прогностический анализ, цели, области применения. Диагностический анализ, цели, области эффективного применения	0,5	1		14
4. Исследование целей, функций и подсистем управления					
	Классификация целей организации, их исследование. Метод «дерева» целей. Взаимосвязь между целями.	0,5	1		14

	Особенности исследование целевых, функциональных и обеспечивающих подсистем. Пути совершенствования взаимосвязей и взаимодействия элементов в подсистемах				
5. Исследование организационных структур управления и систем принятия решений в организации					
	Исследование функционального разделения труда, параметров организационных структур: диапазона управления, масштаба, уровней управления. Исследование управленческих связей, рациональности полномочий и ответственности. Исследование технологии управленческих решений. Методы экспертных оценок решения проблем, метод Дельфи, активные методы.	0,5	1		14
6. Планирование, организация и эффективность исследования систем управления					
	Этапы исследования систем при использовании разных методологических подходов. Планирование и организация процесса исследования систем управления. Факторы, критерии и методы определения эффективности исследования систем управления. Источники экономического эффекта. Порядок определения эффективности исследования систем управления	0,5	1		14
7. Цели и методы проектирования систем управления					
	Исследование систем - база разработки инноваций в сфере управления. Цели и задачи проектирования. Методы проектирования и их комплексное использование в процессе реорганизации и внедрения инноваций в системе управления.	0,	1		14
<u>8. Проектирование целей и функций управления</u>					
	Структура целей. Формирование качественных и количественных целей для организации каждого уровня управления. Проектирование общих и специфических функций управления	0,5	1		14
	ВСЕГО	4	8		112

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 1				
1	Системный анализ в исследовании систем управления	Системный анализ как наиболее конструктивное направление исследования процессов управления. Особенности системного анализа экономических объектов. Области применения системного анализа. Формирование целей анализа.	1	14
2	Методы исследования систем управления	<p>Детальный анализ, цели, области применения. Глобальный анализ, цели, области применения.</p> <p>Метод структуризации целей. Процедуры реализации метода: классификация, декомпозиция, ранжирование. Нормативный метод. Задачи, разрешаемые методом. Основные условия применения метода. Параметрический метод. Категории задач исследования систем управления, разрешаемые методом. Условия эффективного применения метода. Корреляционные методы. Линейные модели корреляции. Модели множественной корреляции. Категории задач исследования систем управления, решаемые корреляционными методами. Экспертные методы в исследовании систем управления. Сущность экспертных методов. Организация работы группы экспертов. Формирование экспертной группы. Способы подбора экспертов. Требования к экспертам.</p>	1	14

		Разновидности сбора мнений экспертов. Анкетирование, содержание и области применения. Метод непосредственного оценивания, его содержание и области применения.		
3	Исследование целей, функций и подсистем управления	Классификация целей организации, их исследование. Метод «дерева» целей. Взаимосвязь между целями. Особенности исследование целевых, функциональных и обеспечивающих подсистем.в подсистемах.	1	14
4	Исследование организационных структур управления и систем принятия решений в организации	Исследование функционального разделения труда, параметров организационных структур: диапазона управления, масштаба, уровней управления. Исследование управленческих связей, рациональности полномочий и ответственности. Исследование технологии управленческих решений. Методы экспертных оценок решения проблем, метод Дельфи, активные методы.	1	14
5	Особенности комплексного исследования систем управления	Условия и факторы, влияющие на порядок комплексного исследования систем управления. Организация комплексного исследования. Документация по результатам комплексного исследования систем управления. Методы сетевого планирования и управления. Сетевые модели и графики.	1	14
6	Планирование, организация и эффективность исследования систем управления	Этапы исследования систем при использовании разных методологических подходов. Планирование и организация процесса исследования систем управления. Факторы, критерии и методы определения эффективности	1	14

		исследования систем управления. Источники экономического эффекта. Порядок определения эффективности исследования систем управления		
7	Цели и методы проектирования систем управления	Исследование систем - база разработки инноваций в сфере управления. Цели и задачи проектирования. Методы проектирования и их комплексное использование в процессе реорганизации и внедрения инноваций в системе управления.	1	14
8	Проектирование управленческих решений и организационных структур управления	Требования к управленческим решениям. Моделирование состава документов для подготовки и утверждения управленческих решений. Проектирование организационной технологии. Принципы и методы проектирования организационных структур управления.	1	14
ИТОГО:			8	112

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

4.4. Содержание курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Перечень тем расчетно-графического задания

1. Метод мозговой атаки при исследованиях в менеджменте.
2. Метод сценариев при исследованиях в менеджменте.
3. Метод Дельфи при исследованиях в менеджменте.
4. Метод дерева целей при исследованиях в менеджменте.
5. Морфологический анализ при исследованиях в менеджменте.
6. Метод экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
7. Метод организованных стратегий при исследованиях в менеджменте.
8. Деловая игра при исследованиях в менеджменте.
9. Аналитические методы при исследованиях в менеджменте.
10. Статистические методы при исследованиях в менеджменте.
11. Теоретико-множественные методы при исследованиях в менеджменте.
12. Логические методы при исследованиях в менеджменте.
13. Графические методы при исследованиях в менеджменте.
14. Наблюдение, хронометраж, фотография рабочего дня: сущность методов, примеры использования в менеджменте.
15. Математико-статистические методы исследования проблем управления при исследованиях в менеджменте.
16. Метод Парето при исследованиях в менеджменте.
17. Метод Исикавы при исследованиях в менеджменте.
18. Моделирование при исследованиях в менеджменте.
19. Критерии эффективности исследований в менеджменте.
20. Профессионально-важные качества менеджера- исследователя.
21. Система исследований в менеджменте.
22. Основы проведения исследований в менеджменте.
23. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
24. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
25. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
26. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
27. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
28. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
29. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
30. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
31. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
32. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
33. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
34. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
35. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.

34. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
35. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
36. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
37. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
38. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
39. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
40. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
41. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
42. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
43. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
44. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
45. Содержание стадии исследований в менеджменте.
46. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.
47. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.
48. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.
49. Организационная работа по проведению исследования
50. Процедурно-методическая часть программы исследований в менеджменте
51. Методы социологического исследования в менеджменте.
52. Методы сбора данных и информации при исследованиях в менеджменте.
53. Процедуры анкетирования при исследованиях в менеджменте
54. Организация интервью при исследованиях в менеджменте.

Цель РГЗ - углубить знания и умения магистранта, полученные в процессе теоретических и практических занятий, улучшить навыки самостоятельного поиска и изучения материала по теме РГЗ, а также развить компетенции аналитической, исследовательской и проектной деятельности.

Общие требования к РГЗ

РГЗ должна демонстрировать умение использования магистрантом *методов исследования в менеджменте*. Материал, привлекаемый из литературных источников, должен быть переработан, органически увязан с выбранной магистрантом темой. Изложение темы должно быть конкретным, подтвержденный фактическими данными, анализом, расчетами, графиками и таблицами

Работа завершается конкретными выводами и рекомендациями.

Магистрантам предоставляется право выбора предложенной кафедрой темы или инициативной темы путем подачи заявления на кафедру.

Магистрант обязан представить окончательный вариант РГЗ руководителю в установленный в графике выполнения срок, не позднее окончания семестра, в котором, в соответствии с учебным планом на текущий учебный год, запланировано выполнение РГЗ.

Общие требования к содержанию РГЗ

Во введении на 1 странице обосновывается выбор темы, показывается ее актуальность, определяется объект исследования, формируются цели, определяются задачи и план работы, основные информационные источники.

Теоретическая часть РГЗ состоит в рассмотрении темы РГЗ с привлечением различных литературных источниками, отражающими отечественный и зарубежный опыт по данному вопросу.

Во второй части приводится характеристика объекта исследования. Определяются «узкие» места. Выявляются основные проблемы.

В третьей части, проводится исследование с использованием выбранного метода применительно к объекту исследования. Предлагаются возможные решения проблемных ситуаций, выявленных в предыдущих разделах.

Важен критический разбор излагаемых вопросов и аргументация предлагаемых решений. Изложение должно быть последовательным и логичным.

В процессе выполнения расчетно-графического задания осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитории и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1. Компетенция ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-2.1. Применяет современные инструменты, методы и методики поиска, сбора данных, их обработки и анализа для подготовки, обоснования и принятия управленческих решений	Зачет, защита РГЗ, тестовый контроль
ОПК-2.2. Использует интеллектуально-информационные системы, современные цифровые технологии и инструменты при решении управленческих и исследовательских задач в сфере стратегического, тактического	Зачет, защита РГЗ, тестовый контроль

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенции	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	2	3	4
1	Системы управления как объект исследования	ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Производственная организация как объект управления.2. Элементы производственной системы, их основные параметры и показатели.3. Функции управления, информация
2	Системный анализ в исследовании систем управления	ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Системный анализ как наиболее конструктивное направление исследования процессов управления.2. Особенности системного анализа экономических объектов.3. Области применения системного анализа. Формирование целей анализа.
3	Методологические положения исследования систем управления	ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Принципы построения и функционирования систем управления.2. Условия, влияющие на функционирование систем управления. Классификация условия, Объективные условия. Субъективные условия3. Структура системы управления промышленным предприятием. Функциональная модель системы управления. Целевая модель системы управления.4. Классификация видов исследований систем управления. Локальные исследования. Комплексное исследование систем управления.
4	Методы исследования систем управления .	ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Классификация видов исследований систем управления. Локальные исследования. Комплексное исследование систем управления.2. Классификация методов исследования систем управления. Теоретические и эмпирические методы исследования.3. Метод структуризации целей. Процедуры реализации метода:

			<p>классификация, декомпозиция, ранжирование.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Нормативный метод. Задачи, разрешаемые методом. Основные условия применения метода. 5. Параметрический метод. Категории задач исследования систем управления, разрешаемые методом. 6. Корреляционные методы. Линейные модели корреляции. Модели множественной корреляции. 7. Экспертные методы в исследовании систем управления 8. Анкетирование, содержание и области применения. Метод непосредственного оценивания, его содержание и области применения.
5	Исследование целей, функций и подсистем управления	ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация целей организации, их исследование. 2. Метод «дерева» целей. Взаимосвязь между целями. 3. Особенности исследования целевых, функциональных и обеспечивающих подсистем.
6	Исследование организационных структур управления и систем принятия решений в организации	ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование функционального разделения труда, параметров организационных структур. 2. Исследование управленческих связей, рациональности полномочий и ответственности. 3. Методы экспертных оценок решения проблем, метод Дельфи, активные методы.
7	Особенности комплексного исследования систем управления	ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Условия и факторы, влияющие на порядок комплексного исследования систем управления. 2. Методы сетевого планирования и управления. Сетевые модели и графики. 3. Факторы, критерии и методы определения эффективности исследования систем управления.
8	Планирование, организация и эффективность исследования	ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, критерии и методы определения эффективности исследования систем управления. 2. Источники экономического эффекта. Порядок определения эффективности исследования систем управления. 3. Исследование систем - база разработки инноваций в сфере управления.

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсовой работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Примерные варианты тестовых заданий

1. Что является главным, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

- а) Возможность использования компьютерной техники.
- б) Уровень развития науки управления.
- в) Творческий потенциал менеджера и его команды
- г) Сложность решаемых проблем.
- д) Мотивация персонала.

2. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

3. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

4. Что такое методология исследования?

- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

5. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?

- а) Затруднено получение объективной информации.
- б) Размыты границы объекта исследования.
- в) Ограничены возможности экспериментирования.

- г) Решающее значение системного подхода.
 - д) Динамичность процесса функционирования.
6. Что представляет собой концепция исследования?
- а) Концепция исследования – это парадигма его проведения.
 - б) Концепция исследования – главная характеристика его организации.
 - в) Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.
 - г) Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.
 - д) Это свойство целостности исследования.
7. Что является целью исследования?
- а) Результат, который стремится получить исследователь.
 - б) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
 - в) Реализация прогноза развития системы управления.
 - г) Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.
 - д) Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.
8. Что дает менеджеру знание типологии исследования?
- а) Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.
 - б) Определяет организацию исследования.
 - в) Удачное формирование коллектива исследователей.
 - г) Способствует выбору наилучшего типа.
 - д) Даст объективную оценку проблемы.
9. Как взаимосвязаны методология и организация управления?
- а) Методология определяет вид и форму организации.
 - б) Они не имеют прямой зависимости.
 - в) Организация определяет выбор методологии исследования.
 - г) Связь соответствует по критерию эффективности исследования.
 - д) Методология определяет получение информации, организация, ее обработку.
10. Каковы особенности индуктивных методов исследования?
- а) Отражают индивидуальность исследователя.
 - б) Построены по схеме обобщения фактов.
 - в) Требуют четких определений понятий.
 - г) Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.
 - д) Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.
11. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?
- а) Статистический анализ.
 - б) Морфологический анализ.
 - в) Социометрический анализ.
 - г) Тестирование.
 - д) Хронометрирование.
- .
12. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?
- а) Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.

- б) Все зависит от характера и типа деловой игры.
- в) При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.
- г) Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления.
- д) Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования.

13. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

- а) Временным регулированием работы исследовательской группы.
- б) Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.
- в) Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.
- г) Подбором исследовательской группы.
- д) Информационным обеспечением работы исследовательской группы.

14. Из каких элементов складываются методы проектирования концепций?

- а) Дивергенции, трансформации и конвергенции.
- б) Дифференциации, декомпозиции и стратификации.
- в) Субординации, квалификации, компетентности.
- г) Дивергенции, конференции, концентрации.
- д) Квалификации, кибернетизации, информатизации

15. Что характеризует технология исследования?

- а) Вариант использования методов исследования.
- б) Систему нормативов проведения исследования.
- в) Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.
- г) Комбинацию и последовательность действий исследователя.
- д) Распределение времени по видам исследовательских работ.

16. В чем заключаются преимущества диверсификации исследований?

- а) Повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов.
- б) Позволяет наиболее рационально распределить ресурсы, выделяемые на исследование.
- в) Способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники в исследовании.
- г) Учитывает творческий потенциал исследователей.
- д) Организуется на основе программы исследований.

17. Что характеризует валидность показателя?

- а) Конструкция показателя.
- б) Соответствие измеряемому параметру.
- в) Синтетичность показателя.
- г) Методология показателя.
- д) Цели практического использования

18. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?

- а) Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования.
- б) Сопоставление результата исследования с затратами на его получение.
- в) Степень достижения поставленной цели исследования.

- г) Возможность практического использования результатов исследования.
- д) Рекомендации, принятые к практическому использованию.

19. . Что такое методы исследования?

- а) Средства оптимизации исследования.
- б) Определение состава проблем.
- в) Способы проведения исследования.
- г) Исследовательские способности менеджера.
- д) Алгоритм исследования.

20. Что такое фактология исследования?

- а) Использование фактического материала в процессе исследования.
- б) Проверка информации.
- в) Методы обработки информации.
- г) Система работы с фактами.
- д) Объяснение фактов.

21. Что является главным в системном подходе к исследованию?

- а) Тип мышления менеджера.
- б) Знание предмета исследования.
- в) Возможность имитационного моделирования явлений.
- г) Определение целостности и связи явлений.
- д) Наличие всей необходимой информации.

22. В чем отличие понятий и суждений?

- а) Понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов.
- б) У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.
- в) Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.
- г) Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.
- д) Понятие – это элемент суждения.

23. В чем преимущества метода тестирования?

- а) Глубина раскрытия проблемы.
- б) Простота и доступность, не требует специальных знаний.
- в) Количественная определенность.
- г) Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.
- д) Позволяет быстро получить информационный материал

24. Какие проблемы управления лучше всего исследуются с помощью тестирования?

- а) Любые проблемы управления.
- б) Только проблемы организационного поведения.
- в) Неструктурируемые проблемы развития управления.
- г) Проблемы, не имеющие методики количественной оценки.
- д) Только локальные проблемы, исследование которых не требует больших ресурсов.

25. Каковы особенности метода синектического исследования проблем?

- а) Этот метод построен на искусстве соединения творческих потенциалов в определенных организационных условиях совместной деятельности исследователей.
- б) Это метод соединения эмоций и знаний в исследовательской деятельности группы.
- в) Это метод психологического регулирования исследовательской деятельности, достижения состояния «озарения».
- г) Главной особенностью является использование индивидуального опыта в общей интеллектуальной деятельности.
- д) Это метод получения нового знания за счет соединения различных его видов из разных областей науки.

26.. В чем главная особенность организации исследования?

- а) Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.
- б) Ярко выраженная зависимость от типа исследования.
- в) Особый учет социально-психологических факторов исследовательской деятельности.
- г) Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.
- д) Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.

27. Какую роль играет консультирование в организации исследования?

- а) Является необходимым элементом всякого исследования.
- б) Характеризует результат исследовательской деятельности.
- в) Не обязательно является элементом исследования.
- г) Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.
- д) Средство управления исследованием.

28. Какой фактор предопределяет успех исследования?

- а) Использование компьютера.
- б) Полнота информации о проблеме.
- в) Организация исследования.
- г) Методология исследования.
- д) Творческий потенциал менеджера

29. Каким образом стратегия исследовательского мышления влияет на эффективность исследования?

- а) Подчиняет мышление главной задаче исследования.
- б) Позволяет сформировать или выбрать наилучшую методологическую схему исследования.
- в) Является альтернативой спонтанного мышления и тем самым снижает творческий потенциал исследовательского процесса.
- г) Использование метода переключения стратегий позволяет найти компромисс гибкого и жесткого мышления.
- д) Стратегия мышления, если она сознательно формируется, противоречит вдохновению, без которого не может быть эффективного исследования

30. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?

- а) В последовательности выполнения исследовательских операций.
- б) В целях, подходах и методах исследования.
- в) В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.

- г) В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
 д) В деятельности исследовательских групп.

5.4.Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 - отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	- терминов, определений, понятий в области методов исследования в менеджменте; -методы формального представления систем управления; -методы исследования и диагностирования организаций
	-понятийного аппарата современных интеллектуально-информационных систем; -понимание сущности цифровой технологии; - общее и отличие в стратегии, тактики и оперативном управлении.
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	-проводить анализ деятельности конкретной организации (ее подразделений) на уровне управленческих решений; -выбрать присущий метод проведения исследования в соответствии с ситуацией; выбрать и обосновать принятые решения в конкретных подразделениях;
	-работать с интеллектуально-информационными системами; -использовать цифровые технологии в конкретных ситуациях; -сделать выбор, соответствующий ситуации метод исследования.
Владения	-методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих решений; - приемами презентации сделанного выбора.
	-методами убеждения оппонентов; - компьютерной техникой и технологией, - навыками командной работы

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю «Знания»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий в области исследований в менеджменте	Недостаточный уровень знаний терминов, определений, понятий в области методов исследования менеджменте Не отвечает на дополнительные вопросы	Знает термины, определения, понятия в области исследований в менеджменте, но допускает неточности формулировок. Отвечает на некоторые дополнительные вопросы	Знает термины, определения, понятия в области исследований в менеджменте. Отвечает на большинство дополнительных вопросов	Знает и корректно формулирует термины, определения, понятия в области исследований в менеджменте. Аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы
Знание -методов формального представления систем управления;	Не знает методов формального представления систем управления; Не отвечает на дополнительные вопросы	Знает, но допускает неточности при формулировании методов представления систем управления. Не ориентируется в вопросах организации управленческих систем	Знает закономерности и механизмы методов формального представления систем управления; Отвечает на большинство дополнительных вопросов	Знает и может самостоятельно получать сведения о закономерностях и механизмах методов формального представления систем управления.
Знание методов исследования и диагностирования организаций; понятийного аппарата современных интеллектуально-информационных систем; понимание сущности цифровой технологии; общее и отличие в стратегии, тактики и оперативном управлении.	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердыми полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности	Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно интерпретируя и анализируя
	Не иллюстрирует изложение поясняющими схемами и примерами, не может написать уравнения	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, пишет уравнения химических реакций и расчетные формулы с ошибками	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, пишет уравнения химических реакций и расчетные формулы корректно и понятно	Выполняет поясняющие схемы, приводит примеры, пишет уравнения реакций и расчетные формулы точно и аккуратно, раскрывая полноту усвоенных

	реакций, привести расчетные формулы			знаний
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Допускает неточности в изложении интерпретации знаний	Грамотно и по существу излагает знания	Грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю «Умения»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Проводить анализ деятельности конкретной организации (ее подразделений) на уровне управленческих решений; -выбрать присущий метод проведения исследования в соответствии с ситуацией; выбрать и обосновать принятые решения в конкретных подразделениях;	Не умеет:- анализировать деятельность конкретной организации на уровне принятия управленческих решений;-выбрать присущий метод проведения исследования в соответствии с ситуацией; -выбрать и обосновать принятые решения в конкретных подразделениях	Испытывает затруднения в:- анализе деятельности конкретной организации на уровне принятия управленческих решений;-выборе присущего метода проведения исследования в соответствии с ситуацией; -выборе и обосновании принятого решения в конкретных подразделениях	Правильно оценивает :деятельность конкретной организации (ее подразделений) на уровне управленческих решений;выбирает присущий метод проведения исследования в соответствии с ситуацией; выбирает и обосновывает принятые решения в конкретных подразделениях	Правильно анализирует и выбирает:деятельность конкретной организации (ее подразделений) на уровне управленческих решений; - присущий метод проведения исследования в соответствии с ситуацией; способ обосновать принятые решения для конкретных подразделений
- работать с интеллектуально-информационными системами; -использовать цифровые технологии в конкретных ситуациях; -сделать выбор, соответствующий ситуации метод исследования.	Не умеет работать с информацией с целью выявления основных тенденции и проблем в деятельности фирмы, не знаком с цифровыми технологиями, не может обосновать принимаемые решения	Испытывает затруднения в работе с интеллектуально-информационными системами; в использовании цифровых технологий в конкретных ситуациях; в выборе соответствующий ситуации метода исследования.	Правильно работает с интеллектуально-информационными системами; использовать цифровые технологии в конкретных ситуациях; сделать выбор, соответствующий ситуации метод исследования. Допускает мелкие неточности и сомнения	Уверенно работает с интеллектуально-информационными системами; свободно применяет цифровые технологии в конкретных ситуациях; самостоятельно делает выбор, соответствующий ситуации метода исследования

Оценка сформированности компетенций по показателю «Владение»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Обладание навыками: -методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих	Не владеет: - методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих	Испытывает затруднения во владении:методами проведения исследования с целью принятия оптимальных	Не испытывает затруднений во владении:методами проведения исследования с целью принятия оптимальных	В полной мере владеет:методами проведения исследования с целью принятия оптимальных управленческих

управленческих решений; - приемами презентации сделанного выбора	решений; - приемами презентации сделанного выбора	управленческих решений; - приемами презентации сделанного выбора	управленческих решений; - приемами презентации сделанного выбора	решений; - приемами презентации сделанного выбора
- методами убеждения оппонентов; - компьютерной техникой и технологией, - навыками командной работы	Не владеет: методами убеждения оппонентов; - компьютерной техникой и технологией, - навыками командной работы	Испытывает затруднения во владении: методами убеждения оппонентов; - компьютерной техникой и технологией, - навыками командной работы	Не испытывает затруднений во владении: методами убеждения оппонентов; - компьютерной техникой и технологией, - навыками командной работы. Допускает мелкие неточности	В полной мере владеет: методами убеждения оппонентов; - компьютерной техникой и технологией, - навыками командной работы. Активен в дискуссии.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор; экран; ноутбук
2	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационную образовательную среду; автоматизированный экран; доска

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) KasperskyEndpointSecurity от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе: учебник / О. И. Дегтярева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 342 с.

- 2.Короткова Т.Л. Исследование в менеджменте Пособие для магистров. М.: КУРС : НИЦ Интра–М, 2014 -256 с.
- 3.Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с.
- 4.Макашева З.М. Исследование систем управления: Учебное пособие. М.: Кнорус, 2009.
- 5.Методы исследований в менеджменте : учебное пособие М 54 / сост. Т. Е. Минякова. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 112 с. ISBN 978-5-9795-1674-5 <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/123.pdf>
- 6.Методы исследований в менеджменте: краткий курс лекций для магистрантов 1 курса направления подготовки 38.04.02 Менеджмент / Сост.: Е.А. Моренова// ФГОБУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2017. – 47с https://sgau.ru/kisuuz/uploads/img/18-09-17/1537190862/KKL_V1.B.08_38.04.02_APK_31.08.2017.pdf
- 7.Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте [Текст]: пособие для вузов / Завьялова Н.Б., Головина А.Н., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С. и др.; под ред. Н. Б. Завьяловой, А.Н. Головиной – Москва- Екатеринбург:, 2014. – 282 с. <https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/prlogkaf/Documents/Пособие%20по%20дисциплине%20Методологии%20и%20методы%20исследований%20в%20менеджменте.pdf>
- 8.Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях [Текст] / В. Б. Мантусов. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 63 с
- 9.Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -415 с.

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

Википедия: <http://ru.wikipedia.org/>

2.Всемирный банк: <https://www.worldbank.org/en/home>

1. Международный валютный фонд: <https://www.imf.org/ru/Home>
2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: <http://ntb.bstu.ru/>
3. Обзорная информация по мировой экономике: www.ereport.ru
4. Обзоры мировых товарных рынков: www.cmmarket.ru
5. ОЭСР: <https://www.oecd.org/>
6. Российская научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт: <http://www.gks.ru/>
8. Электронно-библиотечная система БГТУ им. В.Г. Шухова: <https://elib.bstu.ru/>
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>