

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Ю. А. Дорошенко

« 10 » *апреля* 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

**Менеджмент инноваций и экономические риски в сфере эксплуатации
транспортно-технологических машин и комплексов**

направление подготовки:

23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Направленность программы:

23.04.03-01 Сервис транспортных и транспортно-технологических машин

Квалификация

магистр

Форма обучения

заочная

Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: маркетинга

Белгород – 2015

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования высшего образования 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России 06.03.2015 № 161;
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель: канд. экон. наук, доц.  (Н.В. Дубино)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой сервиса транспортных и технологических машин

Заведующий кафедрой: канд. техн. наук, доц.  (Н.С. Севрюгина)

« 08 » апреля 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры маркетинга

« 09 » апреля 2015 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Е.Д. Щетинина)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 10 » апреля 2015 г., протокол № 8

Председатель: канд. экон. наук, проф.  (В.В. Выборнова)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общекультурные			
1	ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: – определение понятий социальной и этической ответственности при принятии управленческих решений; – различие форм и последовательности действий в нестандартных ситуациях Уметь: – анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях; – проводить оценку эффективности принятых управленческих решений; – определять меру социальной и этической ответственности за принятые управленческие решения в условиях неопределенности и риска Владеть: – методами принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях; – навыками прогнозирования результатов социальной и этической ответственности за принятые управленческие решения
Профессиональные			
1	ПК-33	готовность к использованию знания отраслевого маркетинга и производственного менеджмента	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: – основные теоретические положения и современные концепции управления инновационной деятельностью; – направления, методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации для принятия управленческих решений в инновационной сфере; – инструменты и методы управления различными видами и степенью риска; – процесс принятия и реализации управленческих решений в инновационной деятельности Уметь: – применять основные теории инноваций и ее современные концепции; – анализировать ситуацию в области новых продуктов и услуг, технологий, приемов управления; – оценивать маркетинговую информацию о состоянии ключевых индикаторов развития рынка инноваций; – применять методы и инструменты для определения и оценки различных видов риска; – оценивать возможности по разработке и внедрению новшеств, их экономической эффективности Владеть: – навыками представления аналитических материалов по результатам маркетинговых исследований в инновационной сфере; – технологией формирования управленческих решений; – методами анализа и способами их интерпретации для снижения неопределенности и риска при принятии управленческих решений; – навыками разработки и оценки инновационных проектов

2	ПК-34	готовность к использованию знания экономических законов, действующих на предприятиях отрасли, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: – основные экономические законы и условия применительно к российскому рынку автотранспортных услуг; – экономическую природу рисков Уметь: – анализировать экономически целесообразные средства для проведения расчетов в инновационной сфере Владеть: – навыками применения экономических механизмов управления инновационными процессами в области транспортно-технологических машин и комплексов
---	-------	---	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Современные проблемы и направления развития основных этапов жизненных циклов транспортно-технологических машин (ТТП)

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Организационно-правовые основы управленческой и предпринимательской деятельности

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зач. единиц, 252 часа

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины, час	252	80	172
Контактная работа (аудиторные занятия), в т. ч.:	34	10	24
лекции	12	6	6
лабораторные			
практические	22	4	18
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	218	70	154
Курсовой проект			
Курсовая работа			
Расчетно-графическое задания	36	18	18
Индивидуальное домашнее задание			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	182	52	100
Форма промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	Зачет, Экзамен 36	Зачет	Экзамен 36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр № 3, 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1.	Концептуальные основы инновационного менеджмента				
	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Длинные волны в экономике. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенчмаркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции	1	2		20
2.	Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью				
	Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде. Схема, формы, этапы инновационного процесса. Инновационная цель; инновационные стратегии; научно-техническая идея; технические решения; замысел; проект; программа. Управление процессами создания новых знаний и освоением новшеств. Инновационная среда предприятия; инновационный потенциал; инновационный климат; структура внутренней среды предприятия, ее анализ. Операционная инноватика; стратегическая инноватика; функциональное управление инновациями; программно-целевое управление. Инновационный менеджер как организатор инновационного процесса. Инновационный процесс в качестве инновационного проекта. Основные понятия, выбор альтернативы при анализе проектов, этапы создания и реализации инновационного проекта. Лидер проекта, концепция проекта; команда проекта	2	2		22
3.	Организационные формы инновационной деятельности				
	Субъекты инновационного предпринимательства. Комплекс организационных форм; внутрифирменные формы организации инновационных процессов; малые инновационные формы; межфирменная научно-техническая кооперация инновационных процессов; инновационная деятельность круп-	1	4		20

	ных организационных форм. Венчурные фирмы – риск-фирмы. Инжиниринговые, внедренческие фирмы, их задачи и роль в инновационной деятельности. Понятие о фирмах эксплерентах, патиентах, виолентах, коммутантах. Связь малых и крупных инновационных фирм. Альянс, совместные предприятия, консорциумы, концерны, финансово-промышленные группы; их роль в создании и диффузии инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии; их значение в развитии инновационного предпринимательства. Роль государства в расширении технопарковых структур				
4.	Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом				
	Цели и задачи стратегического управления инновациями. Динамическое соответствие инновационной и стратегической деятельностью фирмы. Содержание, формы, методы и средства стратегического управления инновациями. Выбор инновационной стратегии фирмы. Этапы жизненного цикла инноваций. Инновационная активность и инновационный потенциал фирмы. Направление инновационной деятельности, скорость осуществления инновационного процесса. Методы оценки инновационной среды	1	2		20
5.	Инновационные стратегии				
	Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Значение и разработка инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационной стратегии. Основные типы инновационной стратегии. Инновационные стратегии, выработанные на основе теории жизненного цикла продукта. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса. Инвестиционные стратегии развития организации по отношению к инновационному процессу: инновационная, имитационная, венчурная	1	4		24
6.	Понятие и сущность риска				
	Основные проблемы инновационного бизнес-процесса. Виды рисков. Уровни риска. Виды и особенности экономических, политических, коммерческих, инвестиционных и производственных рисков. Проектные риски. Риски заказчика и исполнителя проекта. Источники ценовых рисков. Потери от рисков. Принципы управления рисками. Режимы функционирования системы управления рисками	1	2		24
7.	Система показателей оценки риска. Способы уменьшения риска				
	Необходимость оценки риска. Виды показателей оценки риска. Абсолютные и относительные показатели. Вероятностные показатели оценки риска. Точечные показатели оценки риска. Интервальные оценки показателя оценки риска. Концепция рисковости стоимости. Вычисление вероятностей появления случайных событий. Статистические и экспертные показатели оценки риска. Способы уменьшения рисков для бизнеса. Роль и виды страхования. Хеджирова-	1	2		24

	ние – биржевые и внебиржевые инструменты. Франчайзинг и лизинг как способы снижения рисков				
8.	Оценка эффективности инноваций				
	Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность. Показатели коммерческой, бюджетной и экономической эффективности. Методы выбора инноваций (инновационного проекта) для реализации (инвестирования). Основные критерии для оценки проекта. Влияние факторов неопределенности и риска. Наиболее популярные методы оценки: чистого дисконтированного дохода, срока окупаемости, рентабельности проекта, внутренней нормы доходности	2	2		24
9.	Финансирование инноваций				
	Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Понятие и сущность внебюджетного финансирования инновационной деятельности. Схема функционирования внебюджетного фонда. Собственные средства организаций как один из источников финансирования инновационной деятельности. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций. Практические формы осуществления рискованных капиталовложений. Организационные формы, используемые крупными корпорациями при осуществлении рискованных капиталовложений. Венчурный механизм поэтапного финансирования нововведений	1	1		20
10.	Интеллектуальная собственность в инновационном процессе				
	Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Защита интеллектуальной собственности. Автор и правообладатель. Патент, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания. Авторское право на литературное, художественное и научное произведение. Ноу-хау. Лицензионное соглашение, лицензия. Проблемы интеллектуальной собственности в России	1	1		20
	ВСЕГО	12	22		218

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 3				
1	Концептуальные основы инновационного менеджмента	Водное занятие: «Основные понятия, роль и место менеджмента инноваций в современной экономике» Дискуссия по темам: «Современные тенденции развития наукоемких экономик и отдельных субъектов социально-экономических систем – что нас ждет в 21 веке»; «Особенности современного состояния России и роль инновационной деятельности на пути преодоления социально-экономического кризиса – состоится ли возрождение России» Презентационный материал: «Анализ основных понятий и определений стратегического менеджмента на примере инновационной деятельности отечественных и зарубежных предприятий»	2	2
2	Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью	Дискуссия в группах по 5-6 человек на тему «Создание передовых инновационных технологий лидерами рынка» на примере выбранной компании (например, Google, Apple и др.)	2	2
			4	4
семестр № 4				
1	Организационные формы инновационной деятельности	Рефераты по темам: «Организационные формы инновационных предприятий»; «Типы организационных структур инновационных предприятий»; «Технопарковые структуры организации инновационной деятельности» Дискуссия на тему: «Что такое трансфер инноваций и можно ли построить на этом бизнес в России?»	4	4
2	Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом	В рамках занятия студентам предлагается рассмотреть статью «Open Innovation, или В поисках новой экспертизы», где представлены кейсы компаний из практики применения принципов открытых инноваций	2	2
3	Инновационные стратегии	Дискуссия на темы: «Выбор приоритетных направлений инновационной деятельности в России»; «Приоритетные направления развития науки и техники»; «Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке» Расчетные задачи и ситуационные задания, основанные на современных методах используемых в инновационном менеджменте: матрица Мескона-Хедоури, матрица БКГ, матрица продукт/рынок Кейс-задача: «Определение инновационной	4	4

		стратегии предприятия: работа с примерами»; «Наступательная стратегии корпорации Canon»; «Конкурентная инновационная стратегия корпорации Wal-Mart»; «Использование традиционной стратегии в японских компаниях»; «Стратегия непрерывного совершенствования («кайзен»))» и др.		
4	Понятие и сущность риска	Рефераты по темам: «Риск как экономическая категория с позиций А. Смита»; «Основные положения классической теории риска (Н.У. Сениор, Дж. Милль)»; «Основные положения неоклассической теории (А. Маршалл, А. Пигу, Ф. Найт)»; «Современная теория риск-менеджмента». Тестирование	2	2
5	Система показателей оценки риска. Способы уменьшения риска	Расчетные задачи и ситуационные задания, основанные на современных методах риск-менеджмента: «Статистические методы исследования и оценки рисков»; «Метод экспертных оценок»; «Метод аналогий» «Ожидаемая полезность и теория риска Бернулли»; «Методы управления рисками: диверсификация, страхование, хеджирование»	2	2
6	Оценка эффективности инноваций	Дискуссия на тему: «Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инноваций в рыночной экономике и административно-командной системах». Все ли так плохо или все ли так хорошо? Рефераты по темам: «Статистические и динамические показатели эффективности»; «Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту»; «Сущность и практические приемы использования метода сценариев» Расчетные задачи и ситуационные задания, основанные на современных методах используемых в инновационном менеджменте: задачи экономической оценки эффективности инноваций; принцип дисконтирования в экономических расчетах; понятие и расчет денежного потока при коммерциализации инновации; метод приведенного чистого эффекта. Позитивные и негативные стороны метода; определение срока окупаемости в экономической оценке	2	2
7	Финансирование инноваций	Дискуссия на тему: «Цели и задачи финансирования инновационной деятельности: как это делается «у них, на Западе» и у нас – в России» Доклады по темам: «Бюджетные ассигнования инноваций»; «Источники негосударственного финансирования инноваций»; «Финансовый лизинг»; «Венчурное финансирование инновационной деятельности»	1	1
8	Интеллектуальная собственность в инновационном процессе	Рефераты по темам: «Интеллектуальная собственность и инновационное предпринимательство»; «Соответствие правовых механиз-	1	1

		мов охраны, трансфера и защиты интеллектуальной собственности в России требованиям ВТО» Дискуссия на темы: «Нарушение прав интеллектуально собственности. Пиратство и контрафактная продукция. Патентное рейдерство. Проблемы в защите прав российских правообладателей за рубежом»; «Обсуждение новой части Гражданского кодекса РФ, посвященную правам на результаты интеллектуальной деятельности»; «Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в России. Обсуждение статьи «Обзор обращений граждан и организаций в Роспатент» журнала «Патенты и лицензии» № 9/07, с.60»		
ИТОГО:			18	18
			22	22
ВСЕГО:				44

4.3. Содержание лабораторных занятий – учебным планом не предусмотрено.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Концептуальные основы инновационного менеджмента	1. Понятие новшества и инновации 2. Классификации, свойства и функции инноваций 3. Взаимодействие между основными компонентами инновационной деятельности рынками новшеств, инноваций и капитала 4. Рынок инвестиций, его роль и характеристика составляющих. 5. Понятие инновационного процесса. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса 6. Основные фазы инновационного процесса и их содержание 7. Жизненный цикл инновации. Взаимосвязь между жизненными циклами инновации и товара 8. Цели и основные направления инновационного менеджмента (ИМ) 9. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте - Функции управления инновациями 10. Приемы инновационного менеджмента: бенчмаркинг, маркетинговый подход, инжиниринг 11. Приемы инновационного менеджмента: бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер 12. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции

2	Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью	13. Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде 14. Значение и содержание фаз распространения и диффузии инновации – основных составляющих этапа вывода инновации на рынок 15. Схема, формы, этапы инновационного процесса 16. Управление процессами создания новых знаний и освоением новшеств 17. Инновационная среда предприятия; инновационный потенциал; инновационный климат; структура внутренней среды предприятия, ее анализ 18. Операционная инноватика; стратегическая инноватика; функциональное управление инновациями; программно-целевое управление 19. Инновационный менеджер как организатор инновационного процесса 20. Инновационный процесс в качестве инновационного проекта 21. Основные понятия, выбор альтернативы при анализе проектов, этапы создания и реализации инновационного проекта 22. Лидер проекта, концепция проекта; команда проекта.
3	Организационные формы инновационной деятельности	23. Субъекты инновационного предпринимательства 24. Венчурные фирмы – рискофирмы 25. Инжиниринговые, внедренческие фирмы, их задачи и роль в инновационной деятельности 26. Понятие о фирмах – эксплорентах, патентах, лицензиях, коммутантах 27. Альянс, совместные предприятия, консорциумы, концерны, финансово-промышленные группы; их роль в создании и диффузии инноваций 28. Технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии 29. Роль государства в расширении технопарковых структур
4	Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом	30. Цели и задачи стратегического управления инновациями 31. Содержание, формы, методы и средства стратегического управления инновациями 32. Выбор инновационной стратегии предприятия 33. Инновационная активность и инновационный потенциал предприятия 34. Направление инновационной деятельности, скорость осуществления инновационного процесса 35. Методы оценки инновационной среды 36. Классификация источников инноваций 37. Значение информации, полученной при анализе источников инноваций 38. Неожиданный успех как источник инноваций 39. Неожиданное внешнее событие как источник инноваций 40. Совершенствование производственного процесса как источник инноваций 41. Изменения в структуре отрасли как источник инноваций 42. Изменения в восприятии потребителей как источник инноваций 43. Новое знание как источник инноваций 44. Демографические изменения как источник инноваций

5	Инновационные стратегии	45. Понятие и сущность инновационной стратегии развития предприятия 46. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий предприятия 47. Понятие и особенности инновационной стратегии предприятия 48. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития предприятия 49. Общие рекомендации по повышению инновативности предприятия 50. Виды инновационной стратегии. Основные типы инновационной стратегии 51. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса
6	Понятие и сущность риска	52. Определение риска и его основные элементы 53. Основные причины и источники возникновения риска 54. Виды рисков. Уровни риска 55. Виды и особенности экономических, политических, коммерческих, инвестиционных и производственных рисков 56. Проектные риски 57. Риски заказчика и исполнителя проекта 58. Источники ценовых рисков 59. Потери от рисков 60. Управление рисками. Режимы функционирования системы управления рисками
7	Система показателей оценки риска. Способы уменьшения риска	61. Необходимость оценки риска. Виды показателей оценки риска 62. Абсолютные и относительные показатели 63. Вероятностные показатели оценки риска 64. Точечные показатели оценки риска 65. Интервальные оценки показателя оценки риска 66. Концепция рисковой стоимости 67. Вычисление вероятностей появления случайных событий Статистические и экспертные показатели оценки риска Способы уменьшения рисков для бизнеса 68. Роль и виды страхования 69. Хеджирование – биржевые и внебиржевые инструменты Франчайзинг и лизинг как способы снижения риска
8	Оценка эффективности инноваций	70. Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность 71. Показатели коммерческой, бюджетной и экономической эффективности 72. Методы выбора инноваций (инновационного проекта) для реализации (инвестирования) 73. Основные критерии для оценки проекта. Влияние факторов неопределенности и риска 74. Методы оценки эффективности инновационного проекта
9	Финансирование инноваций	75. Необходимость инвестиций в инновационную деятельность 76. Система финансирования инновационной деятельности 77. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности 78. Основные источники финансирования инновационной де-

		тельности: мировая практика и российский опыт 79. Понятие и сущность внебюджетного финансирования инновационной деятельности 80. Схема функционирования внебюджетного фонда 81. Собственные средства организаций как один из источников финансирования инновационной деятельности 82. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности 83. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций 84. Венчурный механизм поэтапного финансирования нововведений
10	Интеллектуальная собственность в инновационном процессе	85. Интеллектуальная собственность. 86. Объекты интеллектуальной собственности 87. Защита интеллектуальной собственности 88. Патент, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания 89. Лицензионное соглашение, лицензия 90. Проблемы интеллектуальной собственности в России

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем – учебным планом не предусмотрено.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Учебным планом подготовки магистров по направлению 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, предусмотрено выполнение двух расчетно-графических заданий.

Расчетно-графическое задание (РГЗ) является одним из видов самостоятельной работы магистрантов под руководством преподавателя, при выполнении которого магистрант должен показать умение практического использования теоретического материала дисциплины. Самостоятельная работа со специальной литературой, методическими разработками, нормативно-правовыми документами и практическим материалом способствует развитию аналитического мышления будущего магистра. Она дает возможность более глубоко понять логику управления инновациями в современных условиях.

Расчетно-графическое задание № 1

Цель выполнения расчетно-графического задания (РГЗ) – обобщение, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по курсу «Менеджмент инноваций и экономические риски в сфере эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов»

Требования к оформлению. РГЗ выполняется на одной стороне листа формата А4 (210×294) и может быть представлено как в рукописном, так и в печатном виде. При компьютерном наборе рекомендуется использовать текстовый редактор Word, основной шрифт – *Times New Romans*, межстрочный интервал – полutorный, кегель шрифта – 14, выравнивание по ширине. Отступ абзаца 1,25 см. Не допускаются интервалы между абзацами. Размер полей: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

РГЗ содержит ряд практических и ситуационных заданий по основным темам курса:

Задание 1. Анализ типовых структур инновационных процессов

Цель задания: исследовать понятийного аппарата инновационного менеджмента и анализ типовых структур инновационных процессов

Задание 2. Разработка инновационного проекта

Цель задания: дать характеристику инновационного проекта и разработать сетевой график внедрения инновации в производство

Задание 3. Оценка, анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства

Цель задания: определить организационно-технического уровня производства, разработка мероприятий по его повышению и прогнозирования предполагаемых результатов

Задание 4. Анализ взаимодействия структурных подразделений предприятия

Цель задания: оценить эффективность функционирования технологической цепочки предприятия, проанализировать взаимодействие структурных подразделений предприятия и определить влияние основных факторов на эффективность работы предприятия

Задания выполняются индивидуально по вариантам, которые назначает преподаватель. Перед выполнением задания магистрант должен усвоить теоретический материал по соответствующим темам курса. В каждом задании обучающийся должен сформулировать цель работы и привести алгоритм его выполнения, решить его и сделать соответствующие выводы.

Выполненные и надлежащим образом оформленные РГЗ сдаются студентами на проверку преподавателю не позднее зачетной недели. Сданные в срок работы проверяются в порядке поступления их на кафедру. После проверки при наличии существенных замечаний РГЗ возвращается на доработку. Если работа получила положительный отзыв преподавателя, то после собеседования она считается зачетной. Студенты, не получившие зачета по расчетно-графическому заданию, к зачету не допускаются.

Расчетно-графическое задание № 2

Цель выполнения расчетно-графического задания (РГЗ) – обобщение, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по курсу «Менеджмент инноваций и экономические риски в сфере эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов»

Требования к оформлению. РГЗ выполняется на одной стороне листа формата А4 (210×294) и может быть представлено как в рукописном, так и в печатном виде. При компьютерном наборе рекомендуется использовать текстовый редактор Word, основной шрифт – *Times New Romans*, межстрочный интервал – полуторный, кегель шрифта – 14, выравнивание по ширине. Отступ абзаца 1,25 см. Не допускаются интервалы между абзацами. Размер полей: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Требования к содержанию. РГЗ должно состоять из введения, основной части (теоретический и практический разделы), заключения и списка использованной литературы и иметь следующее содержание:

Титульный лист должен содержать: название университета, название кафедры; название учебной дисциплины; тему работы, фамилию и инициалы студента, курс, номер группы; должность, фамилию и инициалы преподавателя.

Содержание должно воспроизводить названия разделов и подразделов, которые раскрывают тему теоретической части работы, а также расчетной части выполненных вариантов заданий с указанием номеров страниц, на которых они размещены.

Введение. Во «Введении» студент раскрывает сущность и состояние научной проблемы, ее актуальность, обосновывает необходимость проведения исследования, цель написания работы и задачи по ее достижению. Цель должна вытекать из названия темы, задачи формулируются исходя из плана (содержания) работы.

Основная часть. Состоит из двух разделов. Раздел I - теоретический – включает характеристику современного состояния проблемы (отвечает выбранной теме), взгляды различных авторов на проблему, позитивные и негативные последствия проблемы. Раздел II – представляет собой разработку инновационных мероприятий (нововведений) на примере одного из предприятий г. Белгорода или Белгородской области.

Заключение. В заключении должны быть подведены итоги работы, здесь излагаются обоснованные результаты, полученные студентом в процессе достижения цели работы, возможно, перечень предложений и рекомендаций и практические результаты, полученные во втором разделе.

Список литературы. Источники размещают в списке в алфавитном порядке фамилий первых авторов или заголовков. Сведения об источниках, включенных в список, необходимо предоставлять согласно требованиям государственного стандарта с обязательными ссылками на них в работе.

Приложения могут быть включены при необходимости. При наличии нескольких приложений оформляется отдельная страница «Приложения», номер которой является последним и относится к объему расчетно-графического задания. В приложения могут быть включены материалы, являющиеся копией документов, отчетов, или расчетные таблицы, обобщающие схемы или диаграммы.

Примерный перечень тем теоретической части РГЗ

1. Сущность понятия «инновация». Классификация новаций, инновационных процессов, нововведений. Современные аспекты нововведений и развития конкуренции
2. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Структура и содержание инновационного процесса
3. Современные проблемы инновационного менеджмента
4. Анализ современного состояния венчурного бизнеса в России
5. Инновационные венчурные фонды. Роль венчурного бизнеса в развитии инновационной деятельности
6. Российская инновационная система, проблемы и перспективы развития
7. Маркетинг инновационных проектов, основные подходы
8. Концепция формирования стратегических альянсов наукоемких предприятий
9. Корпоративный венчур. Образование *spin-off* компаний

10. Инновационные продукты как предмет продажи
11. Участники инновационной деятельности. Задача управления инновационной деятельностью. Технология управления инновациями
12. Роль государства в обеспечении инновационных процессов. Инновации как фактор экономического роста
13. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных процессов. Методы государственной поддержки инновационной деятельности
14. Характеристика и отличительные особенности организационных структур инновационного менеджмента: научных парков, корпораций, финансово-промышленной группы, холдинговых компаний, консорциумов, технопарков и технополисов, стратегических альянсов
15. Принципы организации инновационных процессов по циклу «исследование - производство - диффузия - коммерциализация». Виды научных, проектных и инновационных организаций
16. Сфера инновационной деятельности. Рыночный механизм (рынок новаций, рынок инвестиций, рынок чистой конкуренции нововведений) и инфраструктура инновационной деятельности
17. Современное состояние и перспективы развития инновационной деятельности в России, особенности инновационного развития в развитых индустриальных странах
18. Малый инновационный бизнес, жизненный цикл и тенденции развития. Особенности менеджмента в малых инновационных предприятиях
19. Стратегическое управление инновационным развитием предприятия. Стратегия нововведений и их классификация
20. Мотивационный механизм инновационной деятельности. Формы и методы стимулирования инновационной деятельности
21. Управление реализацией инновационных проектов. Ресурсное, информационное и инвестиционное обеспечение инновационных проектов
22. Эффективность инновационной деятельности. Характеристика результатов и эффективность затрат на инновационную деятельность
23. Критерии инвестиционной привлекательности и оценки инновационных проектов. Методы оценки инновационных проектов
24. Оценка влияния неопределенности на эффективность инновационного проекта
25. Управление проектными рисками. Классификация рисков. Количественная оценка рисков

Практической части РГЗ представляет собой разработку инновационных мероприятий (нововведений) на примере одного из предприятий г. Белгорода или Белгородской области и должна иметь следующую структуру:

Краткая характеристика предприятия. Данный раздел содержит краткую историческую справку, описание основных видов деятельности и организационной структуры управления предприятием, характеристику основных видов продукции, рынков сбыта, потребителей, конкурентов, анализ динамики основных экономических показателей предприятия за 3-5 лет.

Характеристика инновационной деятельности предприятия. Этот раздел должен включать анализ сведений об инновационной деятельности на данном

предприятия по следующим направлениям:

- инновационная активность предприятия;
- объем инновационной продукции;
- количество совместных проектов по выполнению исследований и разработок;
- факторы, препятствующие инновациям;
- результаты инновационной деятельности;
- источники информации об инновациях;
- патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технических разработок организации;
- количество приобретенных и переданных организацией новых технологий;
- наличие изменений в системе организации и управления на предприятии.

Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Этот раздел включает проведение стратегического анализа бизнес-среды предприятия с помощью матрицы SWOT (*Strengths* – сильные стороны, *Weakness* – слабые стороны, *Opportunities* – возможности, *Threats* – угрозы).

На основе анализа данных деятельности предприятия и условий его функционирования:

- составить перечень возможностей и угроз, сильных и слабых сторон предприятия;
- построить матрицу SWOT-анализа;
- сформулировать стратегические альтернативы инновационного развития предприятия, его стратегические проблемы, а также возможные варианты решения этих проблем.

Комплексная характеристика нововведения. В данном разделе необходимо представить характеристику предлагаемых инновационных мероприятий (нововведений) для предприятия (*не менее 2-х*), соответствующих его стратегии и современному положению.

Оценка инновационного потенциала предприятия. Оценка инновационного потенциала предприятия при помощи трехкомпонентного показателя производится по каждому из представленных студентом нововведений. Оценка инновационного потенциала предприятия при помощи трехкомпонентного показателя осуществляется по каждому из представленных студентом нововведений. Определение на этой основе типа инновационного потенциала позволяет проконтролировать правильность выбранного направления инновационного развития с позиций современного и дальнейшего финансового состояния предприятия.

Выполненные и надлежащим образом оформленные РГЗ сдаются студентами на проверку преподавателю не позднее зачетной недели. Сданные в срок работы проверяются в порядке поступления их на кафедру. После проверки при наличии существенных замечаний РГЗ возвращается на доработку. Если работа получила положительный отзыв преподавателя, то после собеседования она считается зачетной. Студенты, не получившие зачета по расчетно-графическому заданию, к экзамену не допускаются.

5.4. Перечень контрольных работ – учебным планом не предусмотрено.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. *Горфинкель, В.Я.* Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 391 с. <http://www.iprbookshop.ru/20958>
2. *Дорошенко, Ю.А.* Управление инновациями: учеб. пособие / Ю.А. Дорошенко, И.В. Сомина; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011. – 147 с.
3. *Кожухар, В.М.* Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. М. Кожухар. – Электрон. текстовые дан. – Москва: Дашков и К, 2011. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/9000>
4. *Кожухар, В.М.* Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум / В.М. Кожухар. – Электрон. текстовые дан. – Москва: Дашков и К, 2010. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/8748>
5. *Покровский, А.К.* Риск-менеджмент на предприятиях промышленности и транспорта: учеб. пособие для студентов вузов / А.К. Покровский. – Москва: КНОРУС, 2011. – 160 с.
6. *Соколова, О.Н.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / О.Н. Соколова; Гос. ун-т упр. – Москва: КНОРУС, 2012. – 200 с.
7. *Шапкин, А.С.* Теория риска и моделирование рискованных ситуаций: учеб. для студентов вузов / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 5-е изд., – Москва: Дашков и К, 2012. – 880 с.
8. *Шапкин, А.С.* Теория риска и моделирование рискованных ситуаций [Электронный ресурс]: учебник/ Шапкин А.С., Шапкин В.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 880 с. <http://www.iprbookshop.ru/52275>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. *Агарков, А.П.* Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Агарков А.П., Голов Р.С. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 208 с. <http://www.iprbookshop.ru/52293>
2. *Афонин, И.В.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие / И.В. Афонин. – Москва: Гардарики, 2005. – 223 с.
3. *Балдин, К.В.* Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 418 с. <http://www.iprbookshop.ru/14110>
4. *Беляев, Ю.М.* Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. – 220 с. <http://www.iprbookshop.ru/14041>
5. *Вишняков, Я.Д.* Общая теория рисков: учеб. пособие / Я.Д. Вишняков, Н.Н. Радаев. – 2-е изд., испр. – Москва: Академия, 2008. – 364 с.
6. *Дармилова, Ж.Д.* Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 168 с. <http://www.iprbookshop.ru/24784>

7. *Коноплев, С.П.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие / С.П. Коноплев. – Москва: Проспект, 2007. – 126 с.
8. *Стрелкова, Л.В.* Экономика и организация инноваций. Теория и практика (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 235 с.
<http://www.iprbookshop.ru/52670>
9. *Харченко, К.В.* Инновационный менеджмент: сценарии семинарских занятий: учеб.-метод. пособие / К.В. Харченко. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2006. – 104 с.
10. *Шапкин, А.С.* Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К, 2012. – 544 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

- <http://www.gks.ru> – Госкомстат России
- <http://www.inme.ru> – Институт национальной модели экономики России
- <http://www.government.ru> – (Официальный Интернет-сервер Правительства РФ) Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года
- <http://www.minpromtorg.gov.ru> – Сайт Министерства промышленности и торговли РФ
- <http://www.economy.gov.ru> – Сайт Министерства экономического развития РФ
- <http://www.tpprf.ru> – Сайт Торгово-промышленных палат РФ
- <http://www.rgra.ru> – Национальная ассоциация специалистов по взаимодействию с органами государственной власти
- <http://www.rbc.ru> – РИА «РосБизнесКонсалтинг»
- <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- <http://search.ebscohost.com> – Базы данных компании EBSCO Publishing
- <http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ
- <http://www.consultant.ru> – «Консультант Плюс»
- <http://www.economy.gov.ru> – Минэкономразвития России
- <http://www.garant.ru> – «Гарант»
- <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
- <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк
- <http://www3.informs.org/site/ManSci/> – «Management Science»
- <http://www.dis.ru/manag> – «Менеджмент в России и за рубежом»
- <http://www.economist.com> – «The Economist»
- <http://www.expert.ru> – «Эксперт»
- <http://www.hbr-russia.ru> – «Harvard Business Review»
- <http://www.mavriz.ru> – «Маркетинг в России и за рубежом»
- <http://www.uptp.ru> – «Проблемы теории и практики управления»
- <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики»
- <http://www.akdi.ru> – «Экономика и жизнь»
- <http://www.fingazeta.ru> – «Финансовая газета»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная письменными столами, стульями, классной доской (для рисования мелом или маркером), оборудованная проекторным оборудованием и видеовоспроизводящими устройствами.

Практические занятия – аудитория, оснащенная письменными столами, стульями, классной доской (для рисования мелом или маркером), компьютерами. Программное обеспечение: пакет программ «*Microsoft Office*».

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2016/2017 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «14» 06 2016г.

Заведующий кафедрой _____ /Щетинина Е.Д./
подпись, ФИО

Директор института _____ /Дорошенко Ю.А./
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от « 06 » июня 2017 г.

Заведующий кафедрой  /Щетинина Е.Д./
подпись, ФИО

Директор института  /Дорошенко Ю.А./
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 8 заседания кафедры от « 15 » мая 2018 г.

Заведующий кафедрой  /Щетинина Е.Д./
подпись, ФИО

Директор института  /Дорошенко Ю.А./
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019/2020 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от « 11 » июня 2019 г.

Изменения по пункту 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зач. единиц, 252 часа

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2	Семестр № 3	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины, час	252	2	78	172
Контактная работа (аудиторные занятия), в т. ч.:	18	2	6	10
лекции	6	2	2	2
лабораторные				
практические	12		4	8
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	234		74	160
Курсовой проект				
Курсовая работа				
Расчетно-графическое задания	36		18	18
Индивидуальное домашнее задание				
Другие виды самостоятельной работы	162		56	106
Форма промежуточная аттестация (экзамен, зачет)	Зачет, Экзамен 36		Зачет	Экзамен 36

Изменения по пункту 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр № 2, 3, 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Концептуальные основы инновационного менеджмента					
	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие ин-	0,5	1		16

	новационного процесса. Жизненный цикл инновации. Длинные волны в экономике. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенчмаркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции				
2. Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью					
	Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде. Схема, формы, этапы инновационного процесса. Инновационная цель; инновационные стратегии; научно-техническая идея; технические решения; замысел; проект; программа. Управление процессами создания новых знаний и освоением новшеств. Инновационная среда предприятия; инновационный потенциал; инновационный климат; структура внутренней среды предприятия, ее анализ. Операционная инноватика; стратегическая инноватика; функциональное управление инновациями; программно-целевое управление. Инновационный менеджер как организатор инновационного процесса. Инновационный процесс в качестве инновационного проекта. Основные понятия, выбор альтернативы при анализе проектов, этапы создания и реализации инновационного проекта. Лидер проекта, концепция проекта; команда проекта	0,5	1		16
3. Организационные формы инновационной деятельности					
	Субъекты инновационного предпринимательства. Комплекс организационных форм; внутрифирменные формы организации инновационных процессов; малые инновационные формы; межфирменная научно-техническая кооперация инновационных процессов; инновационная деятельность крупных организационных форм. Венчурные фирмы – рискофирмы. Инжиниринговые, внедренческие фирмы, их задачи и роль в инновационной деятельности. Понятие о фирмах эксплорентах, патентах, виллентах, коммутантах. Связь малых и крупных инновационных фирм. Альянс, совместные предприятия, консорциумы, концерны, финансово-промышленные группы; их роль в создании и диффузии инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии; их значение в развитии инновационного предпринимательства. Роль государства в расширении технопарковых структур	0,5	1		16
4. Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом					
	Цели и задачи стратегического управления инновациями. Динамическое соответствие инновационной и стратегической деятельностью фирмы. Содержание, формы, методы и средства стратегического управления инновациями. Выбор инновационной стратегии фирмы. Этапы жизненного цикла инноваций. Инновационная активность и инновационный потенциал фирмы. Направление инновационной деятельности, скорость осуществления инновационного процесса. Методы оценки инновационной среды	0,5	1		16

5.	Инновационные стратегии				
	Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Значение и разработка инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационной стратегии. Основные типы инновационной стратегии. Инновационные стратегии, выработанные на основе теории жизненного цикла продукта. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса. Инвестиционные стратегии развития организации по отношению к инновационному процессу: инновационная, имитационная, венчурная	0,5	1		16
6.	Понятие и сущность риска				
	Основные проблемы инновационного бизнес-процесса. Виды рисков. Уровни риска. Виды и особенности экономических, политических, коммерческих, инвестиционных и производственных рисков. Проектные риски. Риски заказчика и исполнителя проекта. Источники ценовых рисков. Потери от рисков. Принципы управления рисками. Режимы функционирования системы управления рисками	0,5	1		16
7.	Система показателей оценки риска. Способы уменьшения риска				
	Необходимость оценки риска. Виды показателей оценки риска. Абсолютные и относительные показатели. Вероятностные показатели оценки риска. Точечные показатели оценки риска. Интервальные оценки показателя оценки риска. Концепция рисковости. Вычисление вероятностей появления случайных событий. Статистические и экспертные показатели оценки риска. Способы уменьшения рисков для бизнеса. Роль и виды страхования. Хеджирование – биржевые и внебиржевые инструменты. Франчайзинг и лизинг как способы снижения рисков	1	2		16
8.	Оценка эффективности инноваций				
	Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность. Показатели коммерческой, бюджетной и экономической эффективности. Методы выбора инноваций (инновационного проекта) для реализации (инвестирования). Основные критерии для оценки проекта. Влияние факторов неопределенности и риска. Наиболее популярные методы оценки: чистого дисконтированного дохода, срока окупаемости, рентабельности проекта, внутренней нормы доходности	1	2		18
9.	Финансирование инноваций				
	Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Понятие и сущность внебюджетного финансирования инновационной деятельности. Схема функционирования внебюджетного фонда. Собственные средства организаций как один из ис-	0,5	1		16

	точников финансирования инновационной деятельности. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций. Практические формы осуществления рискованных капиталовложений. Организационные формы, используемые крупными корпорациями при осуществлении рискованных капиталовложений. Венчурный механизм поэтапного финансирования нововведений				
10.	Интеллектуальная собственность в инновационном процессе				
	Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Защита интеллектуальной собственности. Автор и правообладатель. Патент, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания. Авторское право на литературное, художественное и научное произведение. Ноу-хау. Лицензионное соглашение, лицензия. Проблемы интеллектуальной собственности в России	0,5	1		16
	Подготовка РГЗ				36
	Подготовка к экзамену				36
	ВСЕГО	6	12		234

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 3				
1	Концептуальные основы инновационного менеджмента	Водное занятие: «Основные понятия, роль и место менеджмента инноваций в современной экономике» Дискуссия по темам: «Современные тенденции развития наукоемких экономик и отдельных субъектов социально-экономических систем – что нас ждет в 21 веке»; «Особенности современного состояния России и роль инновационной деятельности на пути преодоления социально-экономического кризиса – состоится ли возрождение России» Презентационный материал: «Анализ основных понятий и определений стратегического менеджмента на примере инновационной деятельности отечественных и зарубежных предприятий»	2	2
2	Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью	Дискуссия в группах по 5-6 человек на тему «Создание передовых инновационных технологий лидерами рынка» на примере выбранной компании (например, Google, Apple и др.)	2	2
			4	4
семестр № 4				
1	Организационные формы инновационной де-	Рефераты по темам: «Организационные формы инновационных предприятий»; «Типы органи-	1	1

	тельности	зационных структур инновационных предприятий»; «Технопарковые структуры организации инновационной деятельности» Дискуссия на тему: «Что такое трансфер инноваций и можно ли построить на этом бизнес в России?»		
2	Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом	В рамках занятия студентам предлагается рассмотреть статью «Open Innovation, или В поисках новой экспертизы», где представлены кейсы компаний из практики применения принципов открытых инноваций	1	1
3	Инновационные стратегии	Дискуссия на темы: «Выбор приоритетных направлений инновационной деятельности в России»; «Приоритетные направления развития науки и техники»; «Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке» Расчетные задачи и ситуационные задания, основанные на современных методах используемых в инновационном менеджменте: матрица Мескона-Хедоури, матрица БКГ, матрица продукт/рынок Кейс-задача: «Определение инновационной стратегии предприятия: работа с примерами»; «Наступательная стратегии корпорации Canon»; «Конкурентная инновационная стратегия корпорации Wal-Mart»; «Использование традиционной стратегии в японских компаниях»; «Стратегия непрерывного совершенствования («кайзен»)» и др.	1	1
4	Понятие и сущность риска	Рефераты по темам: «Риск как экономическая категория с позиций А. Смита»; «Основные положения классической теории риска (Н.У. Сениор, Дж. Милль)»; «Основные положения неоклассической теории (А. Маршалл, А. Пигу, Ф. Найт)»; «Современная теория риск-менеджмента». Тестирование	1	1
5	Система показателей оценки риска. Способы уменьшения риска	Расчетные задачи и ситуационные задания, основанные на современных методах риск-менеджмента: «Статистические методы исследования и оценки рисков»; «Метод экспертных оценок»; «Метод аналогий» «Ожидаемая полезность и теория риска Бернулли»; «Методы управления рисками: диверсификация, страхование, хеджирование»	1	1
6	Оценка эффективности инноваций	Дискуссия на тему: «Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инноваций в рыночной экономике и административно-командной системах». Все ли так плохо или все ли так хорошо? Рефераты по темам: «Статистические и динамические показатели эффективности»; «Выбор индивидуальной ставки дисконта по иннова-	1	1

		ционному проекту»; «Сущность и практические приемы использования метода сценариев» Расчетные задачи и ситуационные задания, основанные на современных методах используемых в инновационном менеджменте: задачи экономической оценки эффективности инноваций; принцип дисконтирования в экономических расчетах; понятие и расчет денежного потока при коммерциализации инновации; метод приведенного чистого эффекта. Позитивные и негативные стороны метода; определение срока окупаемости в экономической оценке		
7	Финансирование инноваций	Дискуссия на тему: «Цели и задачи финансирования инновационной деятельности: как это делается «у них, на Западе» и у нас – в России» Доклады по темам: «Бюджетные ассигнования инноваций»; «Источники негосударственного финансирования инноваций»; «Финансовый лизинг»; «Венчурное финансирование инновационной деятельности»	1	1
8	Интеллектуальная собственность в инновационном процессе	Рефераты по темам: «Интеллектуальная собственность и инновационное предпринимательство»; «Соответствие правовых механизмов охраны, трансфера и защиты интеллектуальной собственности в России требованиям ВТО» Дискуссия на темы: «Нарушение прав интеллектуально собственности. Пиратство и контрафактная продукция. Патентное рейдерство. Проблемы в защите прав российских правообладателей за рубежом»; «Обсуждение новой части Гражданского кодекса РФ, посвященную правам на результаты интеллектуальной деятельности»; «Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в России. Обсуждение статьи «Обзор обращений граждан и организаций в Роспатент» журнала «Патенты и лицензии» № 9/07, с.60»	1	1
ИТОГО:			8	8
			12	12
ВСЕГО:			24	24

Заведующий кафедрой Щетинина Е.Д.
подпись, ФИО

/Директор института Дорошенко Ю.А.
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020 /2021 учебный
год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «28» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



Е.Д. Щетинина

Директор института



Ю.А. Дорошенко

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Методические указания по организации и освоению дисциплины

Дисциплина «Менеджмент инноваций и экономические риски в сфере эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов» представляет собой важную часть подготовки магистров по направлению 23.04.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов.

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих магистров комплекса теоретических знаний, умений и владений навыками, которые позволят им эффективно организовывать и осуществлять инновационную деятельность, необходимую для достижения целей и решения задач будущей деятельности.

Методика преподавания дисциплины «Менеджмент инноваций и экономические риски в сфере эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов» предусматривает проведение лекций, практических занятий и самостоятельную работу по настоящей программе с использованием рекомендуемых литературных источников.

Формы контроля знаний обучающихся предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме систематических опросов и периодического тестирования. Изучение дисциплины завершается выполнением двух расчетно-графических заданий по вариантам. Итоговой формой контроля по курсу является экзамен и зачет.

На лекциях излагаются основные понятия и категории дисциплины, проводится обзор литературы, рассматривается содержание основных проблем и тем курса, освещаются наиболее сложные и важные вопросы соответствующей темы.

Практические занятия проводятся в соответствии с учебным планом по наиболее важным проблемам курса и призваны обеспечить, углубить и расширить теоретические знания, полученные в ходе изучения соответствующей темы, и предполагают активную целенаправленную работу обучающихся.

Так для закрепления и развития полученных знаний предлагаются:

- вопросы для обсуждения на практических занятиях (самопроверки);
- темы для докладов;
- ситуационные задачи или ситуации для анализа (кейсы, мини-кейсы);
- упражнения и тестовые задания.

Метод кейсов (мини-кейсов) способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант, составлять план его осуществления и освоить правила ведения дискуссии.

Технология работы при использовании кейсового метода предполагает следующие действия:

обучающийся до практического занятия:

- получает информацию о ситуации (кейс), список рекомендуемой литературы,
- индивидуально готовится к занятию, т.е. знакомится с информацией, составляя целостное представление о ситуации, определяет сущность главной проблемы и второстепенные составляющие, выделяет важные факты, разрабатывает

перечень практических мероприятий по реализации решения данной проблемы;

во время занятия:

- рассматривает ситуацию в группе, формулирует вопросы, углубляющие понимание проблемы;

- при обсуждении, в ходе дискуссии, разрабатывает варианты решений;

после завершения практического занятия:

- анализирует собственную деятельность в ходе подготовки и участия в работе: внимательно ли прочитана информация; учтены ли все относящиеся к проблеме факты; сделаны ли выводы из конкретной ситуации.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма будущих бакалавров. Она осуществляется в связи с подготовкой к практическим занятиям, тематика которых определяется программой курса. Практические задания предусматривают выполнение упражнений, решение задач, кейсов, а также выполнение домашних заданий.

Приступая к выполнению домашнего задания, обучающийся должен изучить материалы лекции и практических аудиторных занятий по данной теме. Если какие-то вопросы, необходимые для выполнения домашнего задания, после этого остаются непонятными, следует воспользоваться рекомендованной преподавателем литературой или справочниками. Для освоения материала полезно разобрать решение рассмотренных в рекомендованной литературе примеров.

При оформлении решения домашних заданий следует четко разграничивать каждое из предпринимаемых в процессе решения действий. Если заданная работа требует выполнения расчетов, сначала необходимо написать формулу, по которой этот расчет будет производиться, детально описав все используемые в формуле обозначения, а затем подставлять соответствующие значения используемых величин. Желательно также записи сопровождать пояснениями, раскрывающими порядок получения используемых величин.

Если решение задач сопровождается построением графиков, они должны быть выполнены аккуратно, с выбором соответствующего масштаба и указанием единиц измерения параметров, которые будут откладываться на осях координат.

В том случае, когда задание предполагает освоение определенной схемы расчетов, необходимо строго соблюдать порядок и форму проведения расчетов (например, нельзя заменять вертикальное расположение цифр горизонтальным, произвольно изменять последовательность проводимых расчетов и т.п.). При вертикальном расположении расчетов полезно размещать записи таким образом, чтобы в числах порядки находились под соответствующими порядками.

При выполнении задания необходимо четко оформить полученный результат. Работа должна быть оформлена аккуратно и сдана в установленный преподавателем срок.

Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента

Ключевые вопросы темы: История развития теории инноваций. Роль инноваций и инновационных процессов в современной экономике. Инновации и инновационные процессы: сущность, функции, классификация. Инновационный менеджмент: сущность, функции, приемы.

Ключевые понятия: инновации, инновационная деятельность, инновационный процесс, жизненный цикл продукта, жизненный цикл технологии, инновационный менеджмент, бенчмаркинг, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер

Тема 2. Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью

Ключевые вопросы темы: Инновационный процесс: понятие, классификация, основные этапы. Инновационный процесс в качестве инновационного проекта: понятие инновационного проекта, виды проектов, методы оценки проектов. Управление инновационной деятельностью: инновационная среда предприятия, оперативное и стратегическое управление инновационной деятельностью

Ключевые понятия: инновационный процесс, фундаментальные исследования, прикладные исследования, проектно-конструкторские работы, освоение производства продукции, производство новой продукции, инновационный проект, качественные критерии отбора проектов, техническое качество проекта, потенциальная ценность проекта, инновационная среда предприятия, организационный инструментарий управления проектом, стратегическое управление инновационной деятельностью, оперативное управление инновационной деятельностью

Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности

Ключевые вопросы темы: При изучении темы слушатели должны разобраться и понять суть и существенные отличия всего многообразия организационных форм инновационной деятельности. Особое внимание должно быть уделено изучению инновационной деятельности малых организационных форм; межфирменной научно-технической кооперации инновационных процессов; инновационной деятельности крупных организационных форм. Должна быть рассмотрена российская специфика существования различных видов организационных форм. Студенты должны уметь определять вид организационной формы инновационной деятельности на различных примерах современных предприятий. После изучения темы преподаватель предлагает студентам составить сравнительную таблицу организационных форм малых, крупных инновационных структур; межфирменной научно-технической кооперации; сравнительная таблица поможет студентам увидеть принципиальные различия и особенности различных организационных форм инновационной деятельности

Ключевые понятия: альянс, бизнес-инкубатор, венчурные фирмы, виоленты, инжиниринговые фирмы, инновационный центр, коммутанты, консорциум, наукоград, пациенты, технопарк, технополис, ФПГ, эксплерент

Тема 4. Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом

Ключевые вопросы темы: Ключевым моментом в изучении данной темы является освоение динамического соответствия инновационной и стратегической деятельности фирмы. В рамках этого студенты должны изучить содержание, формы, методы и средства стратегического управления инновациями. Методы стратегического анализа на разных этапах жизненного цикла инноваций. Понимать понятия «инновационный потенциал», «инновационная активность». Взаимосвязь стратегического и инновационного управления рассматривается на примере кейсов, приведенных в сборнике задач по дисциплине «Менеджмент инноваций и экономические риски в сфере эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов». Проведения занятий должно проводиться в активной форме

Ключевые понятия: стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, инновационная стратегия фирмы, инновационная активность и инновационный потенциал фирмы, инновационный лаг, портфель инновационных идей, жизненный цикл инноваций, коммерциализация инновации, диффузия инновации.

Тема 5. Инновационные стратегии

Ключевые вопросы темы: Стратегический подход как основа инновационного менеджмента: стратегия компании и ее виды, инновационная стратегия. Инновационный потенциал и инновационный климат организации. Виды инновационных стратегий. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.

Ключевые понятия: стратегия организации, корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, инновационная стратегия, инновационный потенциал организации, инновационный климат организации, наступательные стратегии, стабилизационные стратегии, «шейк-тест» Дж. Дэй.

Тема 6. Понятие и сущность риска

Ключевые вопросы темы: Основные проблемы инновационного бизнес-процесса. Виды рисков. Уровни риска. Виды и особенности экономических, политических, коммерческих, инвестиционных и производственных рисков. Проектные риски. Риски заказчика и исполнителя проекта. Источники ценовых рисков. Потери от рисков. Принципы управления рисками. Режимы функционирования системы управления рисками

Ключевые понятия: риск, неопределенность, уровни риска, экономические риски, политические риски, инвестиционные риски, коммерческие риски, производственные риски, управление рисками

Тема 7. Система показателей оценки риска. Способы уменьшения риска

Ключевые вопросы темы: Необходимость оценки риска. Виды показателей оценки риска. Абсолютные и относительные показатели. Вероятностные показатели оценки риска. Точечные показатели оценки риска. Интервальные оценки показателя оценки риска. Концепция рисковости. Вычисление вероятностей появления случайных событий. Статистические и экспертные показатели

оценки риска. Способы уменьшения рисков для бизнеса. Роль и виды страхования. Хеджирование – биржевые и внебиржевые инструменты. Франчайзинг и лизинг как способы снижения рисков

Ключевые понятия: оценка риска, методы оценки риска, рисковая стоимость, абсолютные показатели, относительные показатели, интервальные оценки, вероятность, способы уменьшения рисков, страхование, хеджирование, лизинг, франчайзинг

Тема 8. Оценка эффективности инноваций

Ключевые вопросы темы: По мере прохождения лекционного материала по данной теме студенты должны овладеть методикой оценки эффективности инновационных проектов, уметь разбираться в основных показателях эффективности. Ключевым моментом в рамках данной темы является получение навыков работы по минимизации влияния неопределенности и риска на инновационный проект.

После изучения лекционного материала преподаватель может провести опрос студентов (в произвольной форме, выборочно) на понимание и усвоение основных понятий лекционного материала.

Ключевые понятия: инновационный проект, абсолютная доходность проекта, абсолютно-сравнительная доходность, сравнительная доходность; оценка эффективности инновационного проекта: чистый дисконтированный доход, срок окупаемости, рентабельность проекта, внутренняя норма доходности; систематический, несистематический риски, хеджирование, лимитирование, страхование, диверсификация.

Тема 9. Финансирование инноваций

Ключевые вопросы темы: При изучении данной темы особое внимание предлагается уделить изучению внебюджетного финансирования инновационной деятельности; собственным средствам организаций как одному из источников финансирования инновационной деятельности. Следует рассмотреть перспективные источники финансирования инновационной деятельности в современной России. Студенты должны акцентировать свое внимание на практических формах осуществления рискованных капиталовложений, обозначить проблемы, российскую специфику венчурного финансирования инновационных проектов. Студенты должны уметь классифицировать источники финансировать инновационных программ и понимать суть каждого. Преподаватель должен сопровождать лекционный материал примерами из российской (и мировой) практики финансирования инновационных проектов.

Ключевые понятия: инвестиционная привлекательность инноваций; источники финансирования инновационных программ; формы финансирования; государственное финансирование; инвестиции коллективных инвесторов: НПФ, страховые организации, ПИФ, инновационные фонды; акционерное финансирование; венчурное финансирование; лизинг; форфейтинг; иностранные инвестиции; смешанное финансирование.

Тема 10. Проблемы интеллектуальной собственности в инновационном процессе

Ключевые вопросы темы: Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента. Промышленная собственность в системе инновационного менеджмента. Научно-техническая продукция и патентно-лицензионная торговля. Проблемы ИС в России.

Ключевые понятия: интеллектуальная собственность, авторское право, смежное право, изобретения, ноу-хау, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, пресечение недобросовестной конкуренции, научно-техническая продукция, патент, лицензионный договор.

Перечень примерных тем докладов (рефератов)

1. Менеджмент в инновационной организации
2. Организация инновационного бизнеса (на примере...):
 - венчурные фирмы;
 - акселераторные фирмы;
 - патентные фирмы;
 - венчурные фирмы;
 - инновационные подразделения крупных компаний
3. Развитие инновационного бизнеса в условиях динамичной внешней среды:
 - бизнес в *Internet* (дизайн сайтов, торговля, банкинг, информационное обслуживание и т.д.);
 - спутниковое ТВ;
 - разработка программного продукта;
 - генно-инженерные разработки;
 - конверсионные технологии
4. Организационные структуры инновационного предприятия
5. Планирование инноваций
6. Инфраструктура организаций, обеспечивающая инновационную деятельность
7. Обоснование инвестиций в инновационную деятельность (разработка инвестиционного проекта)
8. Разработка инновационной стратегии развития предприятия
9. Финансирование инновационных программ
10. Разработка и продвижение инвестиционного проекта, базирующегося на инновациях
11. Специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе
12. Маркетинг инновационного продукта
13. Инновационные инвестиции
14. Управление реализацией инновационных проектов
15. Диффузия инноваций
16. Роль инфраструктуры и роль социума в диффузии инноваций
17. Концепция бенчмаркетинга
18. ВУЗ – как инновационная структура

19. Инновационные проекты в высшем образовании в России и за рубежом
20. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса
21. Жизненный цикл продукта и цикличность инновационного процесса
22. Концепция и рыночный отбор инноваций. Устарела ли теория нововведений Й. Шумпетера?
23. Новые рынки сбыта как фактор нововведения
24. Международная кооперация в инновационном бизнесе
25. Глобализация с точки зрения инновационного процесса
26. Инновационные возможности российских предприятий
27. Продажа патентов, лицензий и «ноу-хау» – как высокоприбыльный бизнес
28. Технологический трансфер
29. Инжиниринг как разновидность инновационного процесса
30. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе
31. Высокие технологии – как основа инноваций
32. Инновации в финансовой сфере
33. Японский опыт инновационной политики
34. Американский опыт инновационной политики
35. Европейский опыт инновационной политики
36. Мотивация в инновационном менеджменте
37. Факторы, усиливающие новаторство
38. Факторы, блокирующие инновационную деятельность
39. Факторы, поддерживающие новаторство
40. Творчество и процесс решения проблем (алгоритм и приемы управления различными стадиями инновационного процесса)
41. Правовое регулирование инновационной деятельности
42. Оценка эффективности инноваций
43. Значение, сложность, развитие инновационной сферы в РФ. Пути решения проблемы