

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО  
Директор института заочного  
образования  
  
/ С.Е. Спесивцева  
« 31 » марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
  
« 31 » марта 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

Инновационный менеджмент в управлении персоналом

направление подготовки (специальность):

38.03.03 Управление персоналом

Направленность программы (профиль, специализация):

38.03.03-01 Управление персоналом организации

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра социологии и управления

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 955;
- учебного плана, утвержденного Ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: канд.экон. наук, доц.

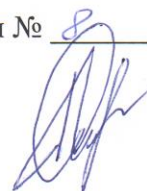


В.Н. Ряпухина

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии и управления

« 26 » марта 20 21 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой: канд.соц.наук, доц.



В.Ш. Гузаиров

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой социологии и управления

Заведующий кафедрой: канд.соц.наук, доц.



В.Ш. Гузаиров

« 26 » марта 20 21 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 30 » марта 20 21 г., протокол № 7

Председатель канд.экон.наук, доц.



Л.И. Журавлева

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами</p> <p>УК-10.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.</p> <p>УК-10.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные типы организационно-управленческих решений;</li> <li>- специфику инновационной деятельности;</li> <li>- базовые концепции инновационной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать и выбирать инновационно-инвестиционные проекты, находить финансовые и организационно-управленческие решения.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска инновационных решений и оценки результатов их принятия.</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1. Компетенция УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Экономическая теория
2	Экономика организации

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Форма промежуточной аттестации экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	73	73
лекции	34	34
лабораторные	-	-
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	5	5
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	107	107
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задание	18	18
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	53	53
Экзамен	36	36

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Инновационное управление трудом					
	Цель и задачи курса. Структура и содержание курса. Связь дисциплины с другими курсами, ее место в системе подготовки специалистов. Основные понятия инновационного менеджмента: их иерархия и структура. Научное, правовое и экономической содержание данных понятий. Анализ основных понятий, связанных с областью инноватики.	1	1	-	3

2. Развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация кадровой работы					
	Инновации как закономерность общественного развития. Функционирование кадровых систем: инновационное развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация.	2	2	-	3
3. Принципы, методы, функции инновационного менеджмента в кадровой работе					
	Инновации в процессах развития. Функции инновационного менеджмента и его роль в современной экономике.	2	2	-	3
4. Классификация нововведений в кадровой работе, кадровая реформа					
	Инновация как экономическая категория. Критерии инновационности. Классификация инноваций. Сущность инновационной деятельности. Инновационный процесс, его фазы и участники.	2	2	-	3
5. Инновационный потенциал работника					
	Понятие инновационного потенциала. Роль специалистов в инновационной деятельности. Идентификация инновационных кадров.	2	2	-	3
6. Новатор					
	Сущность понятия «новатор», его значение для организации. Новаторы и их типы в современных организациях. Типы новаторов.	2	2	-	3
7. Кадровая элита					
	Кадровая элита, её роль в инновациях. Тенденции работы с персоналом, составляющим кадровую элиту. Оценка элитных кадров. Роль хетхантинга в движении кадровой элиты. Идентификация кадровой элиты по состоянию рынка труда. Идентификация кадровой элиты по результатам труда. Способ идентификации кадровой элиты по наличию эксклюзивных характеристик. Особенности работы и организации программы стимулирования и мотивации кадровой элиты.	2	2	-	4
8. Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе					
	Инновационные стратегии и их реализация на предприятии. Стратегии управления инновациями. Классификация инновационных стратегий. Проблема свободного распространения инновационных идей. Инновации как фактор экономического роста. Проектирование инновационного развития на базе выделения «точек роста». Прогнозирование и сценарии развития экономических систем.	2	2	-	4
9. Цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе					
	Мотивация участников инновационной деятельности. Психологическая активизация творческого мышления (метод мозгового штурма, синектика, нейролингвистическое программирование и т.д.), методы систематизированного поиска идей (метод контрольных вопросов, метод фокальных объектов), морфологический анализ, методы целенаправленного решения творческих задач, эвристические и интуитивные методы поиска технических решений, теория ТРИЗ.	2	2	-	4

10. Типы, виды организационных структур управления инновациями					
	Субъекты и объекты инновационной деятельности. Основные формы трансфера и коммерциализации технологий. Механизмы организации инновационной деятельности. Инновационное предпринимательство. Технология принятия решений.	2	2	-	3
11. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе					
	Государственная политика в области инноваций. Государственные и региональные инновационной стратегии. Механизмы стимулирования инновационного развития: отечественный и зарубежный опыт. Сущность и основные принципы государственного регулирования инноваций: уровни и функции. Организация работ по переходу к экономике инновационного типа в РФ.	2	2	-	3
12. Нормативная база, развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития					
	Нормативно-правовая база регулирования инноваций. Защита интеллектуальной собственности и проблема свободного распространения инновационных идей. Основные нормативные документы в области инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура: основные элементы и их функции. СЭЗ, техно-парки, бизнес-инкубаторы, упаковочные компании: отечественный и зарубежный опыт.	1	1	-	4
13. Новаторская деятельность					
	Сущность и содержание новаторская деятельности. Виды новаторской деятельности. Инновации от потребителей и производителей.	2	2	-	3
14. Интеллектуальная собственность					
	Понятие, сущность, оценка интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Гражданско-правовые способы защиты интеллектуальной собственности. Способы коммерциализации интеллектуальной собственности.	2	2	-	3
15. Восприимчивость организации к нововведениям					
	Восприятие инноваций. Восприимчивость организации к нововведениям. Социология внедрения. Стереотипы антиновационного восприятия нововведений в организациях. Связь между инновационным процессом и жизненным циклом организации или продукта. Модели инновационного процесса.	2	2	-	3
16. Сопротивление и внедрение нововведений					
	Восприятие инноваций. Личностно-психологические аспекты отношения к инновациям. Управление восприятием новшеств. Стереотипы восприятия инноваций. Технология управления восприятием нового. Искусство эффективной презентации.	2	2	-	3

<b>17. Сопровождение нововведений</b>					
	Методы формирования позитивного отношения к нововведениям в организации. Приемы стимулирования исполнителей нововведений. Основные принципы и правила проведения изменений при внедрении нововведений в организациях. Инновационный подход в управлении персоналом, изменения в системе управления персоналом. Инновационная культура.	2	2	-	3
<b>18. Экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе</b>					
	Анализ: сущность, принципы и цели. Современные методы проведения оценки, критерии эффективности инновационной деятельности. Количественные показатели инновационной деятельности. Инновационный потенциал и инструменты его измерения. Анализ инновационного потенциала и инновационной активности. Статистика инноваций в России и за рубежом.	2	2	-	3
Итого:		34	34		58

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
<b>семестр № 7</b>				
1	Инновационное управление трудом	Цели и задачи изучения дисциплины. Порядок организации лекций, практик и самостоятельной работы в рамках курса.	1	1
2	Развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация кадровой работы	Прогресс и циклическое развитие. Творческие биографии Николая Дмитриевича Кондратьева и Йозефа Шумпетера	2	1
3	Принципы, методы, функции инновационного менеджмента в кадровой работе	Возникновение и школы менеджмента: предыстория и база становления и развития инновационного менеджмента	2	1
4	Классификация нововведений в кадровой работе, кадровая реформа	Что такое инновации и зачем они нужны? Как отличить инновацию от новшества?	2	1
5	Инновационный потенциал работника	Роль кадрового обеспечения в инновационном процессе	2	1
6	Новатор	Реализация творческого потенциала личности посредством изобретательской и рационализаторской деятельности	2	1
7	Кадровая элита	«Двигатели прогресса» - кто они?	2	1
8	Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе	Практическое применение и реализация инновационных стратегий	2	1

9	Цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе	Мотивация и поиск инновационной идеи для бизнес-проекта	2	1
10	Типы, виды организационных структур управления инновациями	Возможные варианты организационно-правового существования инновационного бизнеса в рамках предприятия	2	1
11	Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе	Актуальные и доступные программы государственной поддержки инновационного бизнеса на различных уровнях	2	1
12	Нормативная база, развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития	Нормативно-правовые основы инновационного бизнеса: как начать?	1	1
13	Новаторская деятельность	Новаторство в производстве: опыт и современное состояние развития	2	1
14	Интеллектуальная собственность	От идеи к объекту интеллектуальной собственности: разработка концепции и основных мер по регистрации и защите	2	1
15	Восприимчивость организации к нововведениям	Что такое инновационная культура и инновационная среда, как их улучшить?	2	1
16	Соппротивление и внедрение нововведений	Отработка способов преодоления неприятия инноваций и нейтрализации сопротивления новому	2	1
17	Сопровождение нововведений	Развитие инновационной инфраструктуры на предприятии	2	1
18	Экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе	Расчет показателей эффективности инновационного проекта	2	1
ИТОГО:			34	18
ВСЕГО:				<b>52</b>



### **4.3. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий**

Примерная тематика расчетно-графических заданий.

#### **1. Формирование инновационной политики региона.**

Необходимо рассмотреть теоретические основы государственной политики в сфере инноваций, ее концепции, основные виды и направления. Представление процесса формирования этой политики предполагается сделать посредством примера отечественной и зарубежной практики. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

#### **2. Воздействие нововведений на развитие региона.**

Необходимо рассмотреть атрибуцию понятия нововведение, их виды. Предполагается привести мнение авторитетных исследователей о положительном влиянии нововведений и дать собственную оценку воздействия нововведений на развитие конкретного региона. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

#### **3. Проблема научно-технического развития региона.**

Необходимо рассмотреть теорию научно-технического развития, его этапы. Описание проблемы научно-технического развития региона предполагается сделать с позиций целесообразности устойчивого развития. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

#### **4. Управление научно-техническими нововведениями.**

Предполагается привести теоретическую базу управления нововведениями и подробнее остановиться на том, что такое научно-технические нововведения. Предполагается рассмотреть концепцию, принципы и направления такого управления. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

#### **5. Финансовая оценка научно-технических проектов.**

Прежде всего необходимо определить границы понятия финансовой оценки проекта и научно-технического проекта. Необходимо описать этапы и принципы такой оценки и подробнее остановиться на используемых показателях, индикаторах и критериях оценки. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

#### **6. Управление инновационной фирмой.**

Предполагается дать определение понятию инновационная фирма и описать принципы, формы и методы управления организацией. Необходимо рассмотреть специфику управления инновационным бизнесом на конкретных примерах. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

## 7. Стратегия управления инновациями в организации.

Необходимо рассмотреть пакет инновационных стратегий компании и принципы и методы управления инновациями в рамках конкретных стратеги. Необходимо соотнести классические стратегии и стратегии работы с инновациями. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

8. Особенности управления инновационными процессами в промышленно развитых странах.

В данной курсовой работе рассматривается история развития инноваций в США, Великобритании, Франции, Германии, Японии и Скандинавии, также современные инновационные системы данных стран и особенности их функционирования. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

## 9. Оценка эффективности инноваций.

Необходимо рассмотреть подходы к пониманию эффективности инноваций, виды эффекта. Подробнее необходимо остановиться на рассмотрении количественных методов оценки эффективности инноваций. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

10. Роль организационных структур в управлении инновационными процессами.

Предполагается рассмотреть виды и формы организационных структур и их роль в бизнес-процессах. Необходимо выделить особые инновационные организационные структуры и обосновать преимущества и недостатки реализации инновационного процесса на базе классических и новых организационных структур. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

## 11. Инновации как средство экономического развития.

Необходимо рассмотреть концептуальные основы инновации в контексте развития. После рассмотрения теоретических основ понятий инновация и экономическое развитие, целесообразно привести мнение различных исследователей о роли инноваций в развитии экономики. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

## 12. Классификация инноваций.

Необходимо дать определение понятию инновация и рассмотреть различные подходы к их классификации. При этом необходимо отметить авторские подходы отечественных и зарубежных ученых и разницу классификационных признаков. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

### 13. Значение и задачи анализа спроса на инновации.

В рамках данной курсовой работы рассматриваются маркетинговые аспекты инноваций. Необходимо определить понятие спроса на инновации и способы его анализа. Требуется обосновать значение и определить задачи такого анализа в современных рыночных условиях. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

### 14. Методы отбора инновационных проектов.

Необходимо рассмотреть границы понятия инновационный проект и рассмотреть его виды. После изучения существующих способов отбора проектов, необходимо подробнее остановиться на тех из них, которые целесообразно использовать для отбора инновационных проектов. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

### 15. Характеристика результатов инновационной деятельности.

Рассматривается понятие и виды инновационной деятельности, дается определение результатам инновационной деятельности, их видам и формам. Характеристика результатов инновационной деятельности приводится с конкретными примерами. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

### 16. Малые научно-технические фирмы (отечественный и зарубежный опыт).

Необходимо рассмотреть понятие малой научно-технической или инновационной фирмы и их разновидности. В рамках работы изучаются юридические, экономические и организационные аспекты, а также отечественный и зарубежный опыт функционирования данных предприятий. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

### 17. Инновации в организациях, проблемы реализации.

Рассматриваются понятие, виды и характеристики инноваций на предприятиях. Изучаются способы реализации инноваций и дается оценка положительных факторам и барьерам этого процесса. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

### 18. Структуры и закономерности инновационного процесса.

Необходимо рассмотреть инновационный процесс, его структуру и закономерности. Целесообразно привести мнение различных ученых о данном процессе, его участниках и основных аспектах. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

### 19. Длинные волны: роль инноваций в экономическом развитии

Рассматривается теория длинных волн Николая Дмитриевича Кондратьева и роль технологических изменений в развитии. Изучается эволюция данной теории в работах различных исследователей. Дается оценка роли инноваций в развитии экономики. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

## 20. Моделирование инновационных процессов

Необходимо дать определение инновационному процессу и его особенностям. Целесообразно рассмотреть моделирование как метод и практику его применения. Моделирование инновационного процесса необходимо рассматривать с использованием конкретных примеров. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

## 21. Роль человеческого фактора в активации инновационной деятельности.

В работе рассматривается сущность и виды инновационной деятельности, ее факторы. Детально изучается действие человеческого фактора в рамках инновационного процесса. О роли человеческого фактора как активатора приводится мнение авторитетных ученых и делаются собственные выводы. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

## 22. Инновационная политика фирмы.

Необходимо рассмотреть понятие инновационной политики, ее характеристики, виды и формы реализации. Необходимо рассмотреть действие инновационной политики на уровне фирмы и аспекты выбора такой политики. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

## 23. Роль и значение инновационной деятельности для организации.

Рассматривается теоретическая база понятия инновационная деятельность. Изучается ее роль и значение для деятельности организации. Приводятся примеры из сферы инновационной деятельности. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

## 24. Инновационный менеджмент организации.

В работе дается определение инновационному менеджменту, рассматриваются его виды и формы реализации. Необходимо подробно описать функции инновационный менеджмента на предприятии и соответствующие организационные структуры. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

## 25. Факторы, влияющие на успех нововведения.

Дается определение нововведения и критериев его успешности. Рассматриваются факторы и условия реализации инноваций. Изучаются барьеры инновационной деятельности. Делаются выводы о факторах, влияющих на успех. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

26. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации.

Необходимо рассмотреть пакет инновационных стратегий компании и принципы и методы управления инновациями в рамках конкретных стратеги. Необходимо соотнести классические стратегии и стратегии работы с инновациями. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

27. Классификация инновационных стратегий.

Необходимо дать определение понятию инновационная стратегия и рассмотреть различные подходы к их классификации. При этом необходимо отметить авторские подходы отечественных и зарубежных ученых и разницу классификационных признаков. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

28. Характеристика, роль временных рабочих групп в осуществлении производственных инноваций.

В работе необходимо дать определение и описать свойства временных рабочих групп как элемента организационной структуры организации. Требуется проанализировать роль и обосновать значение таких групп в инновационном процессе. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

29. Государственная поддержка инновационной деятельности.

Необходимо рассмотреть теоретические основы государственной политики в сфере поддержки инноваций, ее концепции, основные виды и направления. Представление процесса формирования этой политики предполагается сделать посредством примера отечественной и зарубежной практики. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

30. Стимулирование персонала в инновационной деятельности.

Необходимо дать теоретико-методологическое обоснование стимулированию персонала. Необходимо рассмотреть особенности и роль стимулирования персонала в инновационной деятельности. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

31. Творчество в инновационном менеджменте.

Необходимо рассмотреть творческий аспект управления инновациями. Необходимо обосновать и определить роль творчества в инновациях. При этом, необходимо изучить и привести положения теории инновационной культуры. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

32. Отбор и оценка проектов.

Необходимо рассмотреть границы понятия инновационный проект и рассмотреть его виды. После изучения существующих способов отбора и оценки проектов, необходимо подробнее остановиться на тех из них, которые

целесообразно использовать для отбора инновационных проектов. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

33. Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения.

В работе дается определение изобретательской и рационализаторской деятельности, объясняется ее отличие от инновационной деятельности. Рассматривается советский и современный отечественный опыт. Обосновывается значение и роль такой деятельности сегодня. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

34. Зарубежные опыт и инновационные стратегии фирмы на российском рынке.

Необходимо рассмотреть пакет инновационных стратегий компании и принципы и методы управления инновациями в рамках конкретных стратеги. Необходимо соотнести классические стратегии и стратегии работы с инновациями, а также проанализировать зарубежный опыт. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

35. Основные источники инвестиций в инновационной деятельности.

Рассматриваются виды источником и формы инвестирования в инновационном процессе. Изучаются этапы инвестиционно-инновационной деятельности. Рассматриваются основные проблемы в этой области. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

36. Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях.

В работе описывается актуальная ситуация на российском рынке инноваций. Приводятся данные статистики по науке и инновациях в РФ. Делается анализ мнений специалистов и делается вывод о состоянии развития инноваций на российских предприятиях сегодня. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

37. Нововведения как объект инновационного менеджмента.

Необходимо дать определение нововведению, описать его признаки и свойства. Обосновать отличие нововведения от инновации. Рассмотреть место и роль нововведения как объекта инновационного менеджмента. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

38. Особенности научно-технической деятельности венчурных компаний.

Дается определение научно-технической деятельности и венчурной деятельности. Изучается сфера и особенности деятельности венчурных компаний в области инноваций. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

39. Национальные и региональные инновационные системы.

В работе изучается теория Бенгт-Оке Лундвалла и опыт построения скандинавских инновационных систем. Рассматривается генезис современной теории инновационных систем различного уровня. Анализируется отечественный и зарубежный опыт построения, развития и функционирования национальных и региональных инновационных систем. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список.

40. Проблема государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Рассматриваются способы финансирования и поддержки инновационной деятельности. Изучается государственно-частное партнерство как инструмент государственной политики в области поддержки инноваций. Рекомендованный объем теоретической части курсовой работы составляет до 20 полных страниц текста, включая введение, заключение и библиографический список. В процессе выполнения расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитории и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Реализация компетенций**

#### **1 Компетенция УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
УК-10.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами.	Экзамен, защита РГЗ, устный опрос в ходе практических занятий
УК-10.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.	
УК-10.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	

## 5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена / дифференцированного зачета / зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Инновационное управление трудом	Цель и задачи курса. Структура и содержание курса. Связь дисциплины с другими курсами, ее место в системе подготовки специалистов. Основные понятия инновационного менеджмента: их иерархия и структура. Научное, правовое и экономической содержание данных понятий. Анализ основных понятий, связанных с областью инноватики.
2	Развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация кадровой работы	Инновации как закономерность общественного развития. Функционирование кадровых систем: инновационное развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация.
3	Принципы, методы, функции инновационного менеджмента в кадровой работе	Инновации в процессах развития. Функции инновационного менеджмента и его роль в современной экономике.
4	Классификация нововведений в кадровой работе, кадровая реформа	Инновация как экономическая категория. Критерии инновационности. Классификация инноваций. Сущность инновационной деятельности Инновационный процесс, его фазы и участники.
5	Инновационный потенциал работника	Понятие инновационного потенциала. Роль специалистов в инновационной деятельности. Идентификация инновационных кадров.
6	Новатор	Сущность понятия «новатор», его значение для организации. Новаторы и их типы в современных организациях. Типы новаторов.
7	Кадровая элита	Кадровая элита, её роль в инновациях. Тенденции работы с персоналом, составляющим кадровую элиту. Оценка элитных кадров. Роль хетхантинга в движении кадровой элиты. Идентификация кадровой элиты по состоянию рынка труда. Идентификация кадровой элиты по результатам труда. Способ идентификации кадровой элиты по наличию эксклюзивных характеристик. Особенности работы и организации программы стимулирования и мотивации кадровой элиты.
8	Прогнозирование, стратегия, диффузия нововведений в кадровой работе	Инновационные стратегии и их реализация на предприятии. Стратегии управления инновациями. Классификация инновационных стратегий. Проблема свободного распространения инновационных идей. Инновации как фактор экономического роста. Проектирование инновационного развития на базе выделения «точек роста». Прогнозирование и сценарии развития экономических систем.



9	Цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе	Мотивация участников инновационной деятельности. Психологическая активизация творческого мышления, методы систематизированного поиска идей, морфологический анализ, методы целенаправленного решения творческих задач, эвристические и интуитивные методы поиска технических решений, теория ТРИЗ.
10	Типы, виды организационных структур управления инновациями	Субъекты и объекты инноваций. Основные формы трансфера и коммерциализации технологий. Механизмы организации инновационной деятельности. Инновационное предпринимательство. Технология принятия решений.
11	Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе	Государственная политика в области инноваций. Государственные и региональные инновационной стратегии. Механизмы стимулирования инновационного развития: отечественный и зарубежный опыт. Сущность и основные принципы государственного регулирования инноваций: уровни и функции. Организация работ по переходу к экономике инновационного типа в РФ.
12	Нормативная база, развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития	Нормативно-правовая база регулирования инноваций. Защита интеллектуальной собственности и проблема свободного распространения инновационных идей. Основные нормативные документы в области инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура: основные элементы и их функции. СЭЗ, техно-парки, бизнес-инкубаторы, упаковочные компании: отечественный и зарубежный опыт.
13	Новаторская деятельность	Сущность и содержание новаторская деятельности. Виды новаторской деятельности. Инновации от потребителей и производителей.
14	Интеллектуальная собственность	Понятие, сущность, оценка интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Гражданско-правовые способы защиты интеллектуальной собственности. Способы коммерциализации интеллектуальной собственности.
15	Восприимчивость организации к нововведениям	Восприятие инноваций. Восприимчивость к нововведениям. Социология внедрения. Стереотипы антиновационного восприятия нововведений в организациях. Связь между инновационным процессом и жизненным циклом организации или продукта. Модели инновационного процесса.
16	Соппротивление и внедрение нововведений	Восприятие инноваций. Личностно-психологические аспекты отношения к инновациям. Управление восприятием новшеств. Стереотипы восприятия инноваций. Технология управления восприятием нового. Искусство эффективной презентации.
17	Сопровождение нововведений	Методы формирования позитивного отношения к нововведениям в организации. Приемы стимулирования исполнителей нововведений. Основные принципы и правила проведения изменений при внедрении нововведений в организациях. Инновационный подход в управлении персоналом, изменения в системе управления персоналом. Инновационная культура.

### 5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Не предусмотрено.

### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	<p>Знание основных понятий инновационного менеджмента, их иерархии, структуры и содержания.</p> <p>Знать критерии инновационности, классификацию инноваций, фазы и участников инновационного процесса.</p> <p>Знать основы функционирования кадровых систем, стратегии управления инновациями и их классификацию.</p> <p>Знать понятие, сущность, объекты интеллектуальной собственности.</p> <p>Знать роль инноваций, новаторской деятельности и кадровой элиты в процессах развития.</p> <p>Знать государственные и региональные инновационные стратегии и основы политики в области инноваций, сущность и основные принципы государственного регулирования инноваций.</p> <p>Знать нормативно-правовую базу регулирования инноваций и основные нормативные документы в области инновационной деятельности.</p> <p>Знать стереотипы антиновационного восприятия нововведений в организациях и личностно-психологические аспекты отношения к инновациям.</p>
Уметь	<p>Уметь анализировать основные понятия, связанные с областью инноватики и определять сущность инновационной деятельности.</p> <p>Уметь идентифицировать и оценивать инновационные кадры, проводить оценку интеллектуальной собственности.</p> <p>Уметь проектировать инновационное развитие и прогнозировать инновационные сценарии развития экономических систем.</p> <p>Уметь распознавать и воплощать инновации, анализировать инновационный потенциал и инновационную активность.</p>

	<p>Реализовывать основные формы трансфера и коммерциализации технологий и инновационные стратегии на предприятии.</p> <p>Уметь применять методы формирования позитивного отношения к нововведениям в организации.</p> <p>Уметь использовать статистические данные по инновациям и инструменты измерения инновационного потенциала и количественные показатели инновационной деятельности.</p>
Владеть	<p>Владеть технологиями принятия решений в инновационном предпринимательстве.</p> <p>Владеть навыками идентификации кадровой элиты и мотивации участников инновационной деятельности.</p> <p>Владеть методами психологическая активизация творческого мышления, систематизированного поиска идей, целенаправленного решения творческих задач, эвристическими и интуитивными поиска решений.</p> <p>Владеть технологиями управления восприятием нового, основными принципами и правилами проведения изменений при внедрении нововведений в организациях.</p> <p>Владеть методами проведения оценки эффективности инновационной деятельности и механизмами организации инновационной деятельности.</p> <p>Владеть гражданско-правовыми способами защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности.</p> <p>Владеть искусством эффективной презентации и приемами стимулирования исполнителей нововведений.</p>

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание основных понятий инновационного менеджмента.	Студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний основные понятия.	Студент назвал основные понятия с существенными неточностями.	Студент назвал основные понятия с небольшими неточностями.	Студент полностью и правильно назвал основные понятия.
Знать критерии инновационности, классификацию инноваций и фазы инновационного процесса.	Студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний критериев инновационности, классификации инноваций и фазы инновационного процесса.	Студент назвал критерии инновационности, классификацию инноваций и фазы инновационного процесс с существенными неточностями	Студент назвал критерии инновационности, классификацию инноваций и фазы инновационного процесс с небольшими неточностями.	Студент полностью и правильно назвал критерии инновационности, классификацию инноваций и фазы процесс.

<p>Знать основы функционирования кадровых систем, стратегии управления инновациями и их классификацию.</p>	<p>Студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний основ функционирования кадровых систем, стратегий управления инновациями и их классификации.</p>	<p>Студент назвал основы функционирования кадровых систем, стратегии управления инновациями и их классификацию с существенными неточностями.</p>	<p>Студент назвал основы функционирования кадровых систем, стратегии управления инновациями и их классификацию с небольшими неточностями.</p>	<p>Студент полностью и правильно назвал основы функционирования кадровых систем, стратегии управления инновациями и их классификацию.</p>
<p>Знать понятие, сущность, объекты интеллектуальной собственности.</p>	<p>Студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний понятий, сущности, объектов интеллектуальной собственности.</p>	<p>Студент назвал понятие, сущность, объекты интеллектуальной собственности с существенными неточностями.</p>	<p>Студент назвал понятие, сущность, объекты интеллектуальной собственности с небольшими неточностями.</p>	<p>Студент полностью и правильно назвал понятие, сущность, объекты интеллектуальной собственности.</p>
<p>Знать роль инноваций, новаторской деятельности и кадровой элиты в процессах развития.</p>	<p>Студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний роли инноваций, новаторской деятельности и кадровой элиты в процессах развития.</p>	<p>Студент назвал роль инноваций, новаторской деятельности и кадровой элиты в процессах развития с существенными неточностями.</p>	<p>Студент назвал роль инноваций, новаторской деятельности и кадровой элиты в процессах развития с небольшими неточностями.</p>	<p>Студент полностью и правильно назвал роль инноваций, новаторской деятельности и кадровой элиты в процессах развития.</p>
<p>Знать государственные и региональные инновационные стратегии и основы политики в области инноваций, сущность и основные принципы государственного регулирования инноваций.</p>	<p>Студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний государственных и региональных инновационных стратегий и основ политики в области инноваций, сущности и основных принципов государственного регулирования инноваций.</p>	<p>Студент назвал государственные и региональные инновационные стратегии и основы политики в области инноваций, сущность и основные принципы государственного регулирования инноваций с существенными неточностями.</p>	<p>Студент назвал государственные и региональные инновационные стратегии и основы политики в области инноваций, сущность и основные принципы государственного регулирования инноваций с небольшими неточностями.</p>	<p>Студент полностью и правильно назвал государственные и региональные инновационные стратегии и основы политики в области инноваций, сущность и основные принципы государственного регулирования инноваций.</p>

<p>Знать нормативно-правовую базу регулирования инноваций и основные нормативные документы в области инновационной деятельности.</p>	<p>Студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний нормативно-правовой базы регулирования инноваций и основных нормативных документы в области инновационной деятельности.</p>	<p>Студент назвал нормативно-правовую базу регулирования инноваций и основные нормативные документы в области инновационной деятельности с существенными неточностями.</p>	<p>Студент назвал нормативно-правовую базу регулирования инноваций и основные нормативные документы в области инновационной деятельности с небольшими неточностями.</p>	<p>Студент полностью и правильно назвал нормативно-правовую базу регулирования инноваций и основные нормативные документы в области инновационной деятельности.</p>
<p>Знать стереотипы антиинновационного восприятия нововведений в организациях и личностно-психологические аспекты отношения к инновациям.</p>	<p>Студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний стереотипов антиинновационного восприятия нововведений в организациях и личностно-психологические аспекты отношения к инновациям.</p>	<p>Студент назвал стереотипы антиинновационного восприятия нововведений в организациях и личностно-психологические аспекты отношения к инновациям с существенными неточностями.</p>	<p>Студент назвал стереотипы антиинновационного восприятия нововведений в организациях и личностно-психологические аспекты отношения к инновациям с небольшими неточностями.</p>	<p>Студент полностью и правильно назвал стереотипы антиинновационного восприятия нововведений в организациях и личностно-психологические аспекты отношения к инновациям.</p>

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
<p>Уметь анализировать основные понятия, связанные с областью инноватики и определять сущность инновационной деятельности.</p>	<p>Студент не умеет анализировать основные понятия, связанные с областью инноватики и определять сущность инновационной деятельности.</p>	<p>Студент умеет анализировать основные понятия, связанные с областью инноватики и определять сущность инновационной деятельности, присутствуют незначительные ошибки.</p>	<p>Студент умеет анализировать основные понятия, связанные с областью инноватики и определять сущность инновационной деятельности, отсутствуют ошибки.</p>	<p>Студент умеет анализировать основные понятия, связанные с областью инноватики и определять сущность инновационной деятельности, отсутствуют ошибки, формулирует собственные, обоснованные, аргументированные суждения</p>

<p>Уметь идентифицировать и оценивать инновационные кадры, проводить оценку интеллектуальной собственности.</p>	<p>Студент не умеет идентифицировать и оценивать инновационные кадры, проводить оценку интеллектуальной собственности.</p>	<p>Студент умеет идентифицировать и оценивать инновационные кадры, проводить оценку интеллектуальной собственности, присутствуют незначительные ошибки.</p>	<p>Студент умеет идентифицировать и оценивать инновационные кадры, проводить оценку интеллектуальной собственности, отсутствуют ошибки.</p>	<p>Студент умеет идентифицировать и оценивать инновационные кадры, проводить оценку интеллектуальной собственности, отсутствуют ошибки, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения</p>
<p>Уметь проектировать инновационное развитие и прогнозировать инновационные сценарии развития экономических систем.</p>	<p>Студент не умеет проектировать инновационное развитие и прогнозировать инновационные сценарии развития экономических систем.</p>	<p>Студент умеет проектировать инновационное развитие и прогнозировать инновационные сценарии развития экономических систем, присутствуют незначительные ошибки.</p>	<p>Студент умеет проектировать инновационное развитие и прогнозировать инновационные сценарии развития экономических систем, отсутствуют ошибки.</p>	<p>Студент умеет проектировать инновационное развитие и прогнозировать инновационные сценарии развития экономических систем, отсутствуют ошибки, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения</p>
<p>Уметь распознавать и воплощать инновации, анализировать инновационный потенциал и инновационную активность.</p>	<p>Студент не умеет распознавать и воплощать инновации, анализировать инновационный потенциал и инновационную активность.</p>	<p>Студент умеет распознавать и воплощать инновации, анализировать инновационный потенциал и инновационную активность, присутствуют незначительные ошибки.</p>	<p>Студент умеет распознавать и воплощать инновации, анализировать инновационный потенциал и инновационную активность, отсутствуют ошибки.</p>	<p>Студент умеет распознавать и воплощать инновации, анализировать инновационный потенциал и инновационную активность, отсутствуют ошибки, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения</p>

<p>Уметь реализовывать основные формы трансфера и коммерциализации технологий и инновационные стратегии на предприятии.</p>	<p>Студент не умеет реализовывать основные формы трансфера и коммерциализации технологий и инновационные стратегии на предприятии.</p>	<p>Студент умеет реализовывать основные формы трансфера и коммерциализации технологий и инновационные стратегии на предприятии, присутствуют незначительные ошибки.</p>	<p>Студент умеет реализовывать основные формы трансфера и коммерциализации технологий и инновационные стратегии на предприятии, отсутствуют ошибки.</p>	<p>Студент умеет реализовывать основные формы трансфера и коммерциализации технологий и инновационные стратегии на предприятии, отсутствуют ошибки, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения</p>
<p>Уметь применять методы формирования позитивного отношения к нововведениям в организации.</p>	<p>Студент не умеет применять методы формирования позитивного отношения к нововведениям в организации.</p>	<p>Студент умеет применять методы формирования позитивного отношения к нововведениям в организации, присутствуют незначительные ошибки.</p>	<p>Студент умеет применять методы формирования позитивного отношения к нововведениям в организации, отсутствуют ошибки.</p>	<p>Студент умеет применять методы формирования позитивного отношения к нововведениям в организации, отсутствуют ошибки, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения</p>
<p>Уметь использовать статистические данные по инновациям и инструменты измерения инновационного потенциала и количественные показатели инновационной деятельности.</p>	<p>Студент не умеет использовать статистические данные по инновациям и инструменты измерения инновационного потенциала и количественные показатели инновационной деятельности.</p>	<p>Студент умеет использовать статистические данные по инновациям и инструменты измерения инновационного потенциала и количественные показатели инновационной деятельности, присутствуют незначительные ошибки.</p>	<p>Студент умеет использовать статистические данные по инновациям и инструменты измерения инновационного потенциала и количественные показатели инновационной деятельности, отсутствуют ошибки.</p>	<p>Студент умеет использовать статистические данные по инновациям и инструменты измерения инновационного потенциала и количественные показатели инновационной деятельности, отсутствуют ошибки, формулирует собственные, обоснованные, аргументированные суждения</p>

Оценка сформированности компетенций по показателю Владения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владеть технологиями принятия решений в инновационном предпринимательстве.	Студент не владеет технологиями принятия решений в инновационном предпринимательстве.	Студент принимает решения в инновационном предпринимательстве с существенными неточностями.	Студент принимает решения в инновационном предпринимательстве с небольшими неточностями, сформулировал достаточные выводы.	Студент правильно принимает решения в инновационном предпринимательстве, самостоятельно формулирует полные, обоснованные и аргументированные выводы.
Владеть навыками идентификации кадровой элиты и мотивации участников инновационной деятельности.	Студент не владеет навыками идентификации кадровой элиты и мотивации участников инновационной деятельности.	Студент владеет навыками идентификации кадровой элиты и мотивации участников инновационной деятельности с существенными неточностями.	Студент владеет навыками идентификации кадровой элиты и мотивации участников инновационной деятельности с небольшими неточностями, формулирует достаточные выводы.	Студент владеет навыками идентификации кадровой элиты и мотивации участников инновационной деятельности с небольшими неточностями, формулирует полные, обоснованные и аргументированные выводы.
Владеть методами психологическая активизация творческого мышления, систематизированного поиска идей, целенаправленного решения творческих задач.	Студент не владеет методами поиска инновационных решений.	Студент реализует методы поиска инновационных решений с существенными неточностями.	Студент реализует методы поиска инновационных решений с небольшими неточностями, формулирует достаточные выводы.	Студент реализует методы поиска инновационных решений, самостоятельно формулирует полные, обоснованные и аргументированные выводы.
Владеть технологиями управления восприятием нового, основными принципами и правилами проведения изменений при внедрении нововведений в организациях.	Студент не владеет технологиями управления восприятием нового, основными принципами и правилами проведения изменений при внедрении нововведений	Студент реализует технологии управления восприятием нового, основные принципы и правила проведения изменений при внедрении нововведений в	Студент реализует технологии управления восприятием нового, основные принципы и правила проведения изменений при внедрении нововведений в	Студент реализует технологии управления восприятием нового, основные принципы и правила проведения изменений при внедрении нововведений в



	в организациях.	организациях с существенными неточностями.	организациях с небольшими неточностями, формулирует достаточные выводы.	организациях, самостоятельно формулирует полные, обоснованные и аргументированные выводы.
Владеть методами проведения оценки эффективности инновационной деятельности и механизмами организации инновационной деятельности.	Студент не владеет методами проведения оценки эффективности инновационной деятельности и механизмами организации инновационной деятельности.	Студент реализует оценку эффективности инновационной деятельности и механизмы организации инновационной деятельности с существенными неточностями.	Студент реализует оценку эффективности инновационной деятельности и механизмы организации инновационной деятельности с небольшими неточностями, формулирует достаточные выводы.	Студент реализует оценку эффективности инновационной деятельности и механизмы организации инновационной деятельности, самостоятельно формулирует полные, обоснованные и аргументированные выводы.
Владеть гражданско-правовыми способами защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности.	Студент не владеет гражданско-правовыми способами защиты и коммерциализации и интеллектуальной собственности.	Студент реализует способы защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности с существенными неточностями.	Студент способами защиты и способами коммерциализации интеллектуальной собственности с небольшими неточностями, формулирует достаточные выводы.	Студент способами защиты и способами коммерциализации интеллектуальной, самостоятельно формулирует полные, обоснованные и аргументированные выводы.
Владеть искусством эффективной презентации и приемами стимулирования исполнителей нововведений.	Студент не владеет искусством эффективной презентации и приемами стимулирования исполнителей нововведений.	Студент реализует презентацию и стимулирование исполнителей нововведений с существенными неточностями.	Студент реализует презентацию и стимулирование исполнителей нововведений с небольшими неточностями, формулирует достаточные выводы.	Студент реализует презентацию и стимулирование исполнителей нововведений, самостоятельно формулирует полные, обоснованные и аргументированные выводы.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1. Материально-техническое обеспечение**

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Аудитории для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, в том числе	Оборудованы видеопроекторными средствами для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном
2	Библиотечный фонд ВУЗа, компьютерные классы	Оснащены электронно-библиотечной системой и мультимедийными средствами.

### **6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Операционные системы Windows 7,8,8.1,10 и офисные пакеты Microsoft Office 2007,2010,2013,2016	Соглашения Microsoft Open Value Subscription V6328633 от 02.10.2017 г., Договора поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017

### **6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов**

1. Валдайцев С.В., Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы. - М.: Проспект, 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/54888/page22/>
2. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационный менеджмент. - М.: Проспект, 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/54841/page72/>
3. Инвестиции в инновации / Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. - М.: Дашков и К, 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/9014>
4. Мельников Р.М. Экономическая оценка инвестиций. - М.: Проспект, 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/54912/page2/>
5. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений/О.Н.Соколова; Гос. ун-т упр. – М.: КНОРУС, 2012. – 200 с.
6. Сомина И. В. Экономика инновационной деятельности Белгород. - Изд-во: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919410960812200001270>
7. Экономика и управление инновационной организацией / Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолова Т.К. - М.: Проспект, 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/54911/page263/>

### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. Инновационный портал Белгородской области [сайт]. URL: <http://innovation.derbo.ru>
2. Информационный портал «Инновации и предпринимательство» [сайт]. URL: <http://www.innovbusiness.ru>
3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова [сайт]. URL: <http://www.ntb.bstu.ru>
4. Национальная Ассоциация Инноваций и Развития Информационных технологий [сайт].

URL: <http://www.nair-it.ru>

5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru>
6. Портал «Наука и инновации в регионах России» [сайт]. URL: <http://regions.extech.ru>
7. Российский информационно-аналитический портал «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» [сайт]. URL: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
8. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: <http://www.gks.ru>
9. Электронно-библиотечная система БГТУ им. В.Г. Шухова [сайт]. URL: [www.elib.bstu.ru](http://www.elib.bstu.ru)
10. Электронное издание «Наука и технологии в России» [сайт]. URL: <http://www.strf.ru>

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 20\_\_\_\_ /20\_\_\_\_ учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от «\_»\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО