

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**

СОГЛАСОВАНО  
Директор ИЗО  
  
« 19 » \_\_\_\_\_ 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор АСИ  
  
« 19 » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины**

**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Направление подготовки:

**21.03.02 Землеустройство и кадастры**

Направленность программы (профиль):

**Городской кадастр**

Квалификация

*бакалавр*

Форма обучения

заочная


**Институт: Архитектурно-строительный**

**Кафедра: Городского кадастра и инженерных изысканий**

Белгород – 2015

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 21.03.02 – Землеустройство и кадастры (уровень бакалавриата) утвержденного приказом Минобрнауки России от 01 октября 2015 г. № 1084, введенного в действие в 2015 году.
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель (составители): к.т.н., доц.  (Н.В. Ширина)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
городского кадастра и инженерных изысканий

---

Заведующий кафедрой: к.т.н., доцент  (А.С. Черныш)

« 6 » 11 201 5 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 6 » 11 201 5 г., протокол № 3

Заведующий кафедрой: к.т.н., доцент  (А.С. Черныш)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 19 » 11 201 5 г., протокол № 4

Председатель к.т.н., доцент  (А.Ю. Феоктистов)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
<b>Общекультурные</b>			
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b> особенности развития отечественной экономической науки и особенности методологии в исследовании</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать экономические идеи с учетом их ценностных предпосылок, формулировать научные гипотезы с использованием качественных и количественных параметров развития экономической науки</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации научных дискуссий в сфере теоретических и практических проблем экономики, менеджмента и маркетинга</p>
<b>Профессиональные</b>			
1	ПК-7	способность изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта использования земли и иной недвижимости	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия и способы изучения отечественного и зарубежного опыта в сфере экономики, менеджмента и маркетинга</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и применять зарубежный опыт в сфере экономики, менеджмента и маркетинга</p> <p><b>Владеть:</b> способностью изучения научно-технической информации в сфере экономики, менеджмента и маркетинга, отечественного и зарубежного опыта использования земли и иной недвижимости</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Философия
2	Экономика
3	Теория управления

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Оценка недвижимости

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единицы, 72 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	72
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	12	12
лекции	6	6
лабораторные		
практические	6	6
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	60	60
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задание	-	-
Индивидуальное домашнее задание	9	9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	51	51
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 4 Семестр 8

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
<b>1. Основы экономики</b>					
	Предмет и принципы экономической науки.	0,2	0,25		2
	Национальная экономика: структура и измерение результатов.	0,5	0,25		4
	Роль государства в экономике.	0,5	0,5		4
	Международные экономические отношения.	0,5	0,5		4
<b>2. Основы менеджмента</b>					
	Менеджмент как наука. Основные школы менеджмента	0,5	0,5		4
	Стратегическое планирование как функция менеджмента	0,5	0,5		4
	Организация взаимодействия подразделений системы управления и распределения полномочий	0,5	0,5		4
	Контроль как функция менеджмента	0,5	0,5		4
<b>3. Основы маркетинга</b>					
	Маркетинг: основные понятия и концепции	0,5	0,5		4
	Маркетинговое исследование и оценка эффективности маркетинга	0,5	0,5		4
	Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов	0,5	0,5		4
	Жизненный цикл товара. Разработка ценовых стратегий и программ	0,5	0,5		4

	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	0,3	0,5		5
	ИДЗ				9
	ВСЕГО	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>60</b>

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 8				
1	<b>Основы экономики</b>	Предмет и принципы экономической науки.	0,25	1
		Национальная экономика: структура и измерение результатов.	0,25	2
		Роль государства в экономике.	0,5	3
		Международные экономические отношения.	0,5	3
2	<b>Основы менеджмента</b>	Менеджмент как наука. Основные школы менеджмента	0,5	3
		Стратегическое планирование как функция менеджмента	0,5	3
		Организация взаимодействия подразделений системы управления и распределения полномочий	0,5	3
		Контроль как функция менеджмента	0,5	3
3	<b>Основы маркетинга</b>	Маркетинг: основные понятия и концепции	0,5	3
		Маркетинговое исследование и оценка эффективности маркетинга	0,5	3
		Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов	0,5	3
		Жизненный цикл товара. Разработка ценовых стратегий и программ	0,5	3
		Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	0,5	3
ИТОГО:			<b>6</b>	<b>36</b>

#### 4.3. Содержание лабораторных занятий. Не предусмотрены.

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	<b>Основы экономики</b>	Что является предметом, объектом и сферой изучения экономики?
2.		Почему роль экономики возрастает на современном уровне развития? Покажите это на конкретных примерах.
3.		Отметьте значение экономики для подготовки специалистов в современных условиях.

4.		Назовите основные проблемы развития экономики в РФ.
5.		Дайте характеристику развития предприятия в условиях ограниченности ресурсов..
6.		Укажите и дайте характеристику организационно-правовым формам хозяйствования.
7.		Приведите пример организационной структуры предприятия.
8.		Дайте характеристику основному капиталу предприятия и укажите его роль.
9.		Назовите формы и виды капитала предприятия.
10.		Дайте оценку производственным фондам предприятия.
11.		Укажите классификацию основных и оборотных фондов предприятия.
12.		Назовите основные показатели использования основных и оборотных фондов предприятия.
13.		Раскройте суть функционально-стоимостного подхода к организации и стимулированию труда на предприятиях.
14.		С какой целью необходимо проводить оценку работы сотрудников предприятия? По каким показателям?
15.		Назовите факторы роста производительности труда.
16.		Раскройте сущность оплаты труда.
17.		Какие формы и системы оплаты труда применяются на предприятии? Дайте им характеристику.
18.		Что такое мотивация труда? Назовите способы мотивации.
19.		Дайте характеристику трудовым ресурсам предприятия.
20.		Что понимается под издержками производства? Назовите их структуру.
21.	<b>Основы экономики</b>	Назовите виды себестоимости и дайте им характеристику.
22.		Укажите пути снижения себестоимости.
23.		Что понимают под ценой? Какие функции она выполняет?
24.		Какие виды цен вы знаете? Факторы влияющие на размер цены.
25.		Раскройте сущность планирования. Назовите основные виды планов.
26.		Определите роль бизнес-плана. Раскройте содержание основных его разделов.
27.		При помощи каких показателей определяют эффективность функционирования предприятия?
28.		Назовите пути повышения рентабельности предприятия.
29.		Определите роль инновационной и инвестиционной деятельности в развитии предприятия.
30.	<b>Основы менеджмента</b>	В чем состоит сущность менеджмента?
31.		Перечислите характерные особенности современного менеджмента.
32.		Объясните сущность понятия «среда предприятия».
33.		Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?
34.		Дайте характеристику внутренней среды предприятия.
35.		Что такое коммуникация?
36.		Какие правила ведения деловой беседы?
37.		Какие существуют правила ведения совещаний?
38.		Какова природа конфликтов?

39.		Кратко опишите основные виды конфликтов.
40.		Дайте характеристику стилям власти.
41.	<b>Основы маркетинга</b>	Раскройте понятие социально-экономической сущности маркетинга.
42.		Назовите основные принципы маркетинга.
43.		Какие требования предъявляются к рыночным исследованиям?
44.		Из каких разделов состоит конъюнктурный обзор рынка?
45.		Под влиянием каких факторов формируется емкость рынка?
46.		Какие факторы определяют поведение потребителей на рынке?
47.		Что такое товар и каковы его характеристики?
48.		Что такое жизненный цикл товара и в чем он проявляется?
49.		Какие коммерческие формы реализации (сбыта) товаров существуют в наше время?
50.		Определите роль товарной рекламы в системе маркетинга предприятия.

**5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем.** Не предусмотрены.

**5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.**

Планом предусмотрено выполнение ИДЗ. Индивидуальное домашнее задание выполняется в форме реферата, представляющего собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Примерные темы для подготовки реферата

1. Четыре модели рынка по степени конкуренции
2. Экономические цели общества и пути их достижения
3. Показатели использования ресурсов организации (предприятия)
4. Планирование численно-квалификационного состава организации (предприятия)
5. Методы определения ВНП.
6. Виды прибыли и алгоритм их расчета
7. Методы и способы проведения экономического анализа
8. Сбережения и инвестиции.
9. Виды инфляции и безработицы.
10. Типы экономических систем.
11. Доход, потребление, сбережения, инвестиции. Виды инвестиций.
12. Экономические циклы. Кривая Лаффера.
13. Инфляция. Сущность, виды. Антиинфляционная политика.
14. Безработица и ее виды.
15. Экономический рост. Сущность и факторы.
16. Валютная система. Валютный курс. Конвертируемость валют.
17. Основные участники инвестиционной деятельности.
18. Аренда или лизинг? Сравнительный анализ.
19. Производительность труда и методы ее измерения.
20. Понятие себестоимость. Состав прямых затрат..
21. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
22. Оценка эффективности инвестиционного проекта;

23. Налоги и сборы во внебюджетные фонды;
24. Сметное нормирование и система сметных цен и норм;
25. Распределение прибыли на предприятии;
26. Расчет стоимости работ, товаров и услуг;
27. Текущее планирование в организации (предприятии);
28. Предпринимательство в рыночной экономике;
29. Государственная поддержка малого бизнеса в России;
30. Планирование на предприятии как инструмент управления деятельностью предприятия;
31. Организационная структура предприятия;
32. Производственная структура предприятия;
33. Инфраструктура предприятия;
34. Система профессиональной подготовки менеджеров в РФ и за рубежом: сравнительный анализ.
35. Роль и место менеджера в современном мире;
36. Роль и место менеджера на предприятии инвестиционно-строительной сферы;
37. Роль и место руководителя на предприятии инвестиционно-строительной сферы;
38. Этика и социальная ответственность менеджера;
39. Личные качества современного менеджера;
40. Самомаркетинг на рынке труда: понятие, цель, основные методы.

#### **5.4. Перечень контрольных работ.** Не предусмотрены.

## **6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **6.1. Перечень основной литературы**

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента : учеб. пособие / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Федоури ; пер. с англ. О. И. Медведь. - 3-е изд. - Москва : Вильямс, 2012. - 672 с.
2. Годин А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Годин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 656 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10938>
3. Приходько А.Н. Менеджмент: деловые игры, кейсы и практические задания [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Приходько А.Н.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 157 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49960>
4. Практикум по курсу «Государственное регулирование экономики» [Электронный ресурс]/ Е.Б. Жатканбаев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2011.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57569>

### **6.2. Перечень дополнительной литературы**

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2011. - 306 с.
2. Секерин В.Д. Основы маркетинга : учеб. пособие / В. Д. Секерин. - Москва : КНОРУС, 2009. - 232 с.
3. Сухов В.Д. Основы маркетинга : практикум / В. Д. Сухов, С. В. Сухов. - Москва : Академия, 2008. - 219 с.



4. Полукаров В.Л. Основы менеджмента : учеб. пособие / В. Л. Полукаров ; Московская финансово-промышленная академия, институт управления и образовательных технологий. - 2-е изд., перераб. - Москва : КНОРУС, 2008. - 240 с.

5. Арженовский И.В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика»/ Арженовский И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52497>

6. Лысов Н.А. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лысов Н.А., Минаев Ю.Л., Девяткин А.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: РЕАВИЗ, 2011.— 115 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163>

### **6.3. Перечень интернет ресурсов**

1. [www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru) – Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ) России
2. [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) – Российская государственная библиотека (РГБ)
3. [www.ebdb.ru](http://www.ebdb.ru) – Книжная поисковая система.
4. [www.ntb.bstu.ru](http://www.ntb.bstu.ru) – электронная библиотека им. В.Г. Шухова
5. <http://www.aup.ru> (сайт журнала «Административно-управленческий портал»)
6. <http://www.bcp.ru> (сайт журнала «Управление непрерывностью бизнеса в России»)
7. <http://www.businessdecision.ru> (портал «Business & Decision»)
8. <http://www.chumanresources.com> (сайт журнала «Change Management and Organization Development»)
9. <http://www.cio.com> (сайт журнала «Change Management»)
10. <http://www.ecsocman.edu.ru> (портал «Экономика. Социология. Менеджмент»)
11. [http://www.elitarium.ru/management/upravlenie\\_izmenenijami](http://www.elitarium.ru/management/upravlenie_izmenenijami) (портал «Элитариум: Центр дистанционного образования»)
12. <http://www.gpronline.ru> (сайт журнала «Система совместного управления»)
13. <http://www.hbr.com>, <http://www.hbr-russia.ru> (сайт журнала «Harvard Business Review»)
14. <http://www.institutiones.com> (сайт журнала «Экономический портал»)
15. <http://www.mckinsey.com/russianquarterly> (сайт журнала «Вестник McKinsey»)
16. <http://www.mckinseyquarterly.com> (сайт журнала «The McKinsey Quarterly»)
17. <http://www.strategy-business.com> (сайт журнала «Strategy & Business»)
18. <http://mc-ma.narod.ru/portal.htm> (портал «Русский менеджмент»)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, реализующий основную образовательную программу подготовки специалиста, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение занятий по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», предусмотренной учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам. Студенты используют компьютеры и интернет-ресурсы, оборудование мультимедиа, возможности библиотеки и кабинетов БГТУ им. В.Г. Шухова.

Лекционные и практические (семинарские) занятия проводятся с применением мультимедийных и компьютерных технологий.

Для преподавания дисциплины используются:

- учебные аудитории ГУК №601, №620 для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации, оснащенные техническими средствами обучения для представления учебной информации (мультимедийный проектор, экран электромеханический, переносной, ноутбук, доска настенная, кафедра)

- читальный зал библиотеки для самостоятельной работы обучающихся, оснащенный компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде вуза.

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа в других аудиториях используется набор демонстрационного оборудования (мультимедийный проектор, экран электромеханический, переносной, ноутбук).

В процессе обучения используются презентации, схемы и таблицы, картографический материал, инструкции, указания, нормативные документы, необходимые для работы, электронные пособия.

Также каждый студент обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде БГТУ им. В.Г. Шухова, которые обеспечивают доступ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории, так и вне ее.

№	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Адрес сайта
1	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
2	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5	Национальная электронная библиотека	<a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a>

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2016/2017 учебный год.

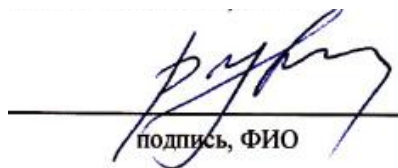
Протокол № 11 заседания кафедры от «14» 06 2016 г.

Заведующий кафедрой



А.С. Черныш

Директор института



подпись, ФИО

В.А. Уваров

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.


Протокол № 16 заседания кафедры от «16» 06 2017г.

Заведующий кафедрой



А.С. Черныш

Директор института



подпись, ФИО

В.А. Уваров

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями.

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

*Внесены изменения в п. 6.1. Перечень основной литературы (добавлен п.5)*

5. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс]/ Л.А. Дробышева. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 152 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453875>

Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 350 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635>

Протокол № 13 заседания кафедры от «29» 05 2018г.

Заведующий кафедрой



А.С. Черныш

Директор института



В.В. Перцев

## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2019/2020 учебный год.

#### Изменения по п. 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единицы, 72 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7	Семестр № 8
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	2	70
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	6	2	4
лекции	2	2	-
лабораторные			
практические	4		4
<b>Самостоятельная работа студентов, в том числе:</b>	66		66
Курсовой проект	-		-
Курсовая работа	-		-
Расчетно-графическое задание	-		-
Индивидуальное домашнее задание	9		9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	57		57
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	Зачет		Зачет

#### Изменения по п. 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

##### Курс 4 Семестр 7


№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
<b>1. Основы экономики</b>					
	Предмет и принципы экономической науки.	0,5			
	Национальная экономика: структура и измерение результатов.	0,5			
	Роль государства в экономике.	0,5			
	Международные экономические отношения.	0,5			
<b>Курс 4 Семестр 8</b>					
<b>2. Основы менеджмента</b>					

	Менеджмент как наука. Основные школы менеджмента		0,5		6
	Стратегическое планирование как функция менеджмента		0,5		6
	Организация взаимодействия подразделений системы управления и распределения полномочий		0,5		6
	Контроль как функция менеджмента		0,5		6
3.					
	Маркетинг: основные понятия и концепции		0,5		6
	Маркетинговое исследование и оценка эффективности маркетинга		0,5		6
	Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов		0,5		6
	Жизненный цикл товара. Разработка ценовых стратегий и программ		0,25		8
	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями		0,25		7
	ИДЗ				9
	ВСЕГО	2	4		66

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 8				
2	<b>Основы менеджмента</b>	Менеджмент как наука. Основные школы менеджмента	0,5	6
		Стратегическое планирование как функция менеджмента	0,5	6
		Организация взаимодействия подразделений системы управления и распределения полномочий	0,5	6
		Контроль как функция менеджмента	0,5	6
3	<b>Основы маркетинга</b>	Маркетинг: основные понятия и концепции	0,5	6
		Маркетинговое исследование и оценка эффективности маркетинга	0,5	6
		Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов	0,5	6
		Жизненный цикл товара. Разработка ценовых стратегий и программ	0,25	8
		Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	0,25	7
ИТОГО:			<b>4</b>	<b>57</b>

Протокол № 12 заседания кафедры от «14» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.т.н., доц.  (А.С. Черныш)

подпись, ФИО

Директор института



подпись, ФИО

(В.В. Перцев)


## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020 /2021 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «28» 04 2020 г.

Заведующий кафедрой  Черныш А.С.  
подпись, ФИО

Директор института  Перцев В.В.  
подпись, ФИО



## 8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «14» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой  А.С. Черныш  
подпись, ФИО

Директор института  В.В. Перцев  
подпись, ФИО

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение №1.**

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Важное значение для изучения курса имеет самостоятельная работа студентов.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме опросов, разрешения проблемных ситуаций. Формой итогового контроля является зачет, который проводится в форме собеседования.

Распределение материала дисциплины по темам и основные теоретические положения, касающиеся данной темы, приведены в разделе рабочей программы.