

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики и
менеджмента
Ю.А. Дорошенко
«25» 05 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Этика бизнеса

направление подготовки:

38.03.01 Экономика

Направленность программы:

Мировая экономика

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:


▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08. 2020 г. № 954;

▪ Учебного плана, утвержденного Ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.


Составитель: д-р экон. наук, профессор  (С.В. Куприянов)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

« 14 » мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, профессор  (А.С. Трошин)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

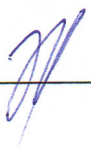
Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, профессор  (А.С. Трошин)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

«14» мая 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
1	2	3	4
<p>Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микро-среды бизнеса</p>	<p>ПК- 4. Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для определения конкурентных форм международного бизнеса</p>	<p>ПК-4.2.Анализирует информацию, размещенную в базах данных международных организаций.</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>Знание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основной терминологии и проблем этического характера на различных уровнях хозяйствования международного бизнеса; -особенности российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке. <p><i>Умение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -обеспечить использования этики как фактора повышения конкурентной формы российских предприятий в международном бизнесе; - применять этические нормы, моральные принципы при принятии управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке. <p><i>Владение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами использований в управленческой деятельности лидерских качеств руководителя на основе повышения его нравственного уровня; - навыками сбора и анализа информации характеризующей международный бизнес с позиции этики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-4. Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для определения конкурентных форм международного бизнеса
 Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименования дисциплины
1	Философия
2	Экономическая теория
3	Методы экономического анализа
4	Международный бизнес
5	Международный маркетинг
6	Организация и техника переговоров с иностранными партнерами

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	34	34
лекции	17	17
лабораторные		
практические	17	17
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации		
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	74	74
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия)	56	56
Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Сам. работа на подготовку к ауд. занятиям
1. 1. Введение. Место и роль этики в теории и практике управления					
	Этика как философская категория и поведенческая наука. Проблема соотношения средств и целей в этических учениях. Сущность эвдемонистской теории этики. Утилитарная этика и этика категорического императива. Реалистическая этика.	3	6		7
2. Предмет и специфика этики бизнеса					
	Причины повышения внимания к этике бизнеса. Этические проблемы деловой жизни. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Структура этики бизнеса.	2	4		7
3. Проблемы микроэтики					
	Этические и моральные стандарты в деятельности менеджеров организации. Власть и подчинение. Проблемы служебных разоблачений. Проблемы работающих женщин. Этика выгодных связей.	2	4		7
4. Этика лидерства в менеджменте					
	Сущность лидерства и основные подходы к теории лидерства Роль этических требований к лидеру. Условия успешного лидерства	2	4		7
5. Этика личности и корпоративная этика					
	Законодательные правила и этикет. Основные нравственные риторические постулаты. Деловая культура и деловая этика. Этический свод законов компании в профессиональной сфере.	2	4		7
6. Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций					
	Особенности российского этического менталитета. Основные положения современного этического делового кодекса России. Специфика связей с общественностью в российском менеджменте.	2	4		7
7. Государство как выразитель этических ценностей общества					
	Эволюция взглядов на роль государства. Государство как институт реализации идеалов справедливости. Теории противников государственного вмешательства в экономику.	2	4		7

8 Этика в мировой экономике					
	Смешанная экономика как фактор роста уровня этичности в мировом хозяйстве. Этика в современных мирохозяйственных связях. Этика в современном международном менеджменте..	2	4		7
	ВСЕГО	17	34		56

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 7				
1	Введение. Место и роль этики в теории и практике управления	Место и роль этики в науке и практике	6	6
2	Предмет и специфика этики бизнеса	Этические проблемы деловой жизни.	4	5
3	Проблемы микроэтики	Этические проблемы на уровне конкретного предприятия	4	5
4	Этика лидерства в менеджменте	Теории лидерства и основные требования к лидеру	4	5
5	Этика личности и корпоративная этика	Влияние корпорации на личность	5	6
6	Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций	Особенности российской деловой этики	5	6
7	Государство как выразитель этических ценностей общества	Эволюция взглядов на роль государства. Государство как институт реализации идеалов справедливости. Теории противников государственного вмешательства в экономику.	4	5
8	Этика в мировой экономике	Фактор этики в международном бизнесе	4	5
ИТОГО:			34	43

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

4.4. Содержание курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Расчетно-графическое задание является формой текущего контроля выполнения самостоятельной работы обучающим очной и заочной формы обучения с применением дистанционных технологий. Задания на РГЗ выдаются обучающим в процессе учебы, а также во время установочной сессии.

Целью выполнения РГЗ является закрепление теоретического материала.

РГЗ включает в себя два задания. Первое задание связано с изучением теоретического материала. Тема задания берется из представленного перечня. Второе задание заключается в ответе на четыре тестовых вопроса, отражающих те или иные разделы курса. Правильное решение теста должно быть представлено единственным ответом. Номера тестовых вопросов берутся из вопросов итогового теста.

Объем контрольной работы должен быть не более 10-12 страниц. Работа должна иметь оглавление или содержание, страницы пронумерованы, написана разборчиво и грамотно. В конце работы приведен список использованной литературы.

Варианты контрольной работы

Вариант 1. Тема 1. Тесты:1,10,15, 20.	Вариант 10. Тема 10. Тесты:14,25,46, 61	Вариант 19. Тема 19. Тесты:4,34,55, 18
Вариант 2. Тема 2. Тесты:2,11,16, 21	Вариант 11. Тема 11. Тесты:15,26,47, 60	Вариант 20. Тема 20. Тесты:2,35,43, 50
Вариант 3. Тема 3. Тесты:3,12,17, 22	Вариант 12. Тема 12. Тесты:16,27,48, 59	Вариант 21. Тема 21. Тесты:11,63,44,56
Вариант 4. Тема 4. Тесты:4,13,18, 23	Вариант 13. Тема 13. Тесты:17,28,49,58	Вариант 22. Тема 22. Тесты:14,27,43, 39
Вариант 5. Тема 5. Тесты:5,14,19, 24	Вариант 14. Тема 14. Тесты:18,29,50, 57	Вариант 23. Тема 23. Тесты:17,29,37, 56
Вариант 6. Тема 6. Тесты:6,25,42, 65	Вариант 15. Тема 15. Тесты:19,30,51, 56	Вариант 24. Тема 24. Тесты:42,19,9, 57

Вариант 7. Тема 7. Тесты:7,26,43, 64	Вариант 16. Тема 16. Тесты:20,31,52, 27	Вариант 25. Тема 25. Тесты:13,23,33, 43
Вариант 8. Тема 8. Тесты:8,27,44, 63	Вариант 17. Тема 17. Тесты:6,32,53, 28	Вариант 26. Тема 26. Тесты:12,25,38, 45
Вариант 9. Тема 9. Тесты:9,28,45, 62	Вариант 18. Тема 18. Тесты:8,33,54, 60	Вариант 27. Тема 27. Тесты:55,14,22, 30

Перечень тем для первого задания.

1. Проблемы этики работах Б.Спинозы
2. Этические возрения И.Канта
3. Этическое учение Аристотеля
4. Г. Спенсер и этика
5. Проблемы этики в работах российских ученых
6. Этика в системе других наук
7. Особенности этики в переходный период экономического развития
- 8.Этика руководителя
9. Особенности этики подчиненного
10. Оценка работы менеджера с точки зрения этических требований
11. Проблемы этики лидера
12. Основные теории лидерства и место в них этики
13. Проблемы этичного поведения лидера
- 14.Место и роль этики в обществе
15. Этика индивидуализма и коллективизма
16. Место лжи и истины в коллективе
17. Особенности Российской деловой этики
18. Место этики в организационной культуре предприятия
19. Этика и реклама
20. Роль и значение нематериальных активов в деятельности предприятия
21. Этическая роль государства в обеспечении экономического развития
22. Справедливость и государство
23. Теории государственного невмешательства в экономику
24. Альтернативные школы во взгляде на роль государства в экономике
25. Особенности этических проблем в международном бизнесе
26. Необходимость учета этических требований при управлении транснациональными корпорациями
27. Международный бизнес и этика: теория и практика

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1. Компетенция ПК- 4. Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для определения конкурентных форм международного бизнеса

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-4.2.Анализирует информацию, размещенную в базах данных международных организаций.	Зачет, защита РГЗ, тестовый контроль

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

для зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	2	3
1	Введение. Место и роль этики в теории и практике управления.	Основные теории этики Что является предметом изучения этики Что такое относительное и абсолютное благо Сущность учения об этике Г. Спенсера Этическое учение Э. Канта
2	Предмет и специфика этики бизнеса	Сущность теории реалистической этики Обстоятельства формирования этики как научной дисциплины Особенности этики в странах с переходной экономикой Понятия этической инфраструктуры и ее роль в процессе функционирования экономики Этика как форма общественной координации
3	Проблемы микроэтики	Личные и корпоративные интересы: их единство и различие, поиск компромисса. Личная культура, религиозные и национальные особенности, психологические установки менеджера и их влияние на принятие решения Этика как способность уменьшения неопределенности относительно поведения других и способов социального взаимодействия Что есть ложь и что есть истина
4	Этика лидерства в менеджменте.	Допустимые отступления для менеджера от этических норм. Сходство и различия этического поведения лидера и менеджера Существующие стили руководства и их соответствие внутренней и внешней среде предприятия
5	Этика личности и корпоративная этика	Нравственность и выгода при принятии управленческих решений: издержки хозяйственной этики. Этика взаимной оценки менеджера и коллектива Культура производства. Культура потребления
6	Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций	Этическая ответственность предприятия перед обществом, сущность и обоснованность

		Этика создания, функционирования и ликвидации предприятия Основные элементы организационной культуры
7	Государство как выразитель этических ценностей общества	Взгляды на роль государства представителей различных школ Характерные черты российской деловой жизни
8	Этика в мировой экономике	Необходимость учета культурных, этнических, национальных традиций при организации деятельности фирм Общее и особенное национальных культур Обеспечение приоритетности национальных этических норм и правил при условии соблюдения необходимых требований гостеприимства Необходимость оптимизации соотношения национального и интернационального в организации деятельности фирм

**5.2.2. Перечень контрольных материалов
для защиты курсовой работы
Не предусмотрено учебным планом**

**5.3. Типовые контрольные задания (материалы)
для текущего контроля в семестре
*Примерные варианты тестовых заданий***

1. Место нахождения добродетели:
 - а) посередине между двумя полярными качествами;
 - б) в «золотой» середине между полярными качествами;
 - в) там, где нет альтернативы;
 - г) все ответы правильны.

2. Кому принадлежит авторство термина «этика»:
 - а) Канту;
 - б) Спинозе;
 - в) Аристотелю;
 - г) Спенсеру.

3. С чем сопоставляет Э.Кант величие и незыблемость морального закона внутри нас:
 - а) звездным небом;
 - б) морскими просторами;
 - в) величавостью пустыни;
 - г) восходом солнца.

4. В чем главная цель и смысл существования человека, согласно гедонистических и эвдомонистских концепций этики:
 - а) забота о ближнем;
 - б) получение удовольствия;
 - в) стремление к абсолютному благу;

г) совершение добродетельных поступков.

5. Какие принципы, согласно учения З. Фрейда, движут человеком:

- а) удовольствие и реальность;
- б) равенство и справедливость;
- в) добродетель и законность;
- г) право и обязанность.

6. Что значит утилитарная этика:

- а) этическая система, построенная на альтруизме;
- б) этическая система, построенная на этическом абсолютизме;
- в) этическая система, основанная на принятии в качестве высшей ценности некоего полезного, непосредственно ощутимого блага;
- г) этическая система, построенная на основе моральных оценок.

7. Какая формулировка категорического императива не соответствует учению Э. Канта:

- а) всегда поступай так, чтобы твой поступок мог бы стать нравственным образцом для всех;
- б) не делай другим ничего такого, что ты сам не хотел бы претерпеть со стороны других;
- в) поступай с другими так, как ты хочешь, чтобы они поступали с тобой;
- г) запрещается рассматривать и использовать других людей как средство для достижения собственных целей.

8. Что не относится к типам отношений к действительности:

- а) фатализм;
- б) цинизм;
- в) реализм;
- г) прогматизм.

9. Что препятствует росту современных корпораций:

- а) существенное увеличение валовых ежегодных доходов;
- б) превышение ежегодных доходов корпораций валового внутреннего продукта (ВВП) большинства стран мира;
- в) рост бюрократических организационных структур;
- г) рост корпораций не только по вертикале, но и по горизонтали.

10. Чем обусловлена необходимость повышения качества этического сознания:

- а) ростом терроризма в мире;
- б) ростом уровня корпоративности и информационной революцией;
- в) повышением религиозности населения;
- г) экономическими кризисами.

11. Основные составляющие современной деловой этики:

- а) создание многообразия форм материальных ценностей;

- б) достижение прибыли как результата достижения общественно значимых целей;
- в) приоритет при разрешении проблем отдается интересам межличностных отношений, а не производству продукции;
- г) а+б+в;
- д) а+в.

12. Нужны ли предпринимателю дополнительные моральные принципы помимо их собственного морального кодекса:

- а) да;
- б) нет.

Проблемы предмета этики бизнеса:

- а) отсутствие общей методологии;
- б) скептицизм к данной области знаний;
- в) противоречие этики самой идеи бизнеса;
- г) а+б+в;
- д) а+б*.

13. Что представляет собой этика бизнеса:

- а) набор определенных моральных стандартов;
- б) инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом;
- в) изучение соответствия целей предприятия характеру его деятельности;
- г) а+б+в.

14. Какие проблемы разрабатывает этика бизнеса:

- а) взаимоотношения между корпоративной и универсальной этикой;
- б) социальную ответственность бизнеса;
- в) приложение общих этических принципов к конкретным ситуациям;
- г) влияние религиозных и культурных ценностей на экономическое поведение;
- д) все вышеперечисленное.

15. Что понимается под макроэтикой:

- а) часть этики бизнеса, которая рассматривает отношения между корпорациями, государством и обществом;
- б) часть этики бизнеса, которая рассматривает отношения между макросубъектами социальной и экономической структурой общества, а также между его частями;
- в) а+б;
- г) все неправильно.

16. Что такое микроэтика:

- а) исследование моральных отношений внутри корпорации, между корпорацией как моральным субъектом и ее работниками, а также держателями акций;
- б) отношения между корпорацией и держателями акций;
- в) отношения между работниками отдельно взятой корпорации;
- г) все правильно.

17. Какие проблемы решаются наиболее трудно? В которых:

- а) вступают наши личные правила поведения;
- б) задействованы личные интересы;
- в) затрагиваются интересы других;
- г) нет правильного ответа.

18. В чем сущность выражения «этического превосходства невовлеченных»:

- а) предвзятые суждения менеджеров;
- б) коммерческий интерес менеджеров в результатах своего решения;
- в) учет интересов всех заинтересованных сторон;
- г) невовлеченные не несут никакой ответственности.

19. Условия для распоряжения в форме приказа:

- а) чрезвычайная ситуация;
- б) «подталкивание» сотрудника взять на себя инициативу;
- в) рядовая ситуация;
- г) никто не хочет делать работу.

20. Что учитывается при проведении самоконтроля качества руководства

- а) развитие подчиненными своих способностей;
- б) рост способностей подчиненных принимать решения и брать на себя ответственность;
- в) умение подчиненных сотрудничать с коллегами;
- г) все вышеперечисленное.

21. Этическая оправданность разоблачений служебными злоупотреблениями. В случае:

- а) для решения собственных карьерных проблем;
- б) мести конкретному лицу;
- в) отсутствия оправдания;
- г) заботы о благе других людей.

22. В чем основные проблемы работающих женщин

- а) дискриминация в оплате труда;
- б) сексуальные домогательства;
- в) ограничения в карьерном продвижении;
- г) а+б+в;
- д) нет правильного ответа.

23. Что не определяет ценность работника

- а) профессионализм;
- б) личная преданность;
- в) преданность интересам дела;
- г) человеческие качества.

24. Что не входит в культурные традиции современных деловых отношений неевропейских стран
- а) круговая порука;
 - б) система взаимных услуг;
 - в) обмен подарками;
 - г) освещения события в СМИ.
25. Какая теория лидерства наиболее приемлема в современном мире
- а) теория, основанная на успешной коммуникации, терпимости к разным формам и системам существования;
 - б) теории великих ситуаций;
 - в) теории великих людей;
 - г) все теории верны.
26. Что не характеризует условия современного менеджмента
- а) контроль со стороны общественности;
 - б) давление со стороны масс;
 - в) расширение возможностей проявления личных качеств;
 - г) сокращение пространства для маневра.
27. Что является основополагающей концепцией наук, изучающих общество
- а) неопределенность ситуации;
 - б) агрессивность масс;
 - в) власть;
 - г) забота о ближнем.
28. Укажите важнейшие черты успешного лидера
- а) умение видеть, видение;
 - б) умение передать свое видение проблемы другим людям;
 - в) доверие;
 - г) умение саморазвертывания, самореализации, самодемонстрации;
 - г) а, б, в, г.
30. В чем заключается эффект Валенды:
- а) ориентация на возможную неудачу ;
 - б) просчет риска предполагаемой неудачи и его минимизация;
 - в) ориентация на благополучный исход;
 - г) нет правильного ответа.
31. .Что мешает быть успешным лидером
- а) саморазвертывание;
 - б) самореализация;
 - в) самодемонстрация;
 - г) самолюбование.

32. Какая из приведенных структур обеспечивает удержание постоянства в ориентировке лидера

- а) официальная;
- б) «прорывающаяся»;
- в) существующая в реальности;
- г) желательная;
- д) нет правильного ответа.

33. Что способствует выявлению проблемы

- а) характерный стиль мышления;
- б) сочетание аналитического и критического склада ума;
- в) владение приемами системного анализа;
- г) отсутствие четко определенной цели.

34. На какие группы делятся все правила, выработанные человечеством

- а) гражданские и военные;
- б) законодательные и этикет;
- в) экономические и моральные;
- г) межгосударственные и внутригосударственные.

35. Как поступает общество с человеком, нарушающим законодательные правила

- а) дополнительно проводит занятия по разъяснению правил;
- б) прощает нарушение;
- в) перемещает в другое человеческое пространство;
- г) самоизолируется от этого человека.

36. Что относится к нравственным риторическим постулатам

- а) «золотое правило» этики;
- б) поступки во зло и испытание к человеку недобрых чувств;
- в) обращение только к тем людям к которым относишься доброжелательно; людей не следует обманывать, им нужно говорить правду;
- г) все ответы верны.

37. Основные объекты, отношение к которым образуют деловую культуру:

- а) само дело и личность в нем;
- б) другие люди (работники, партнеры, потребители, поставщики);
- в) общество;
- г) природа;
- д) все варианты ответов правильны.

38. Что относится к объективным факторам влияния на личность

- а) традиции;
- б) ритуалы;
- в) этикет;
- г) экономическая среда.

39. Что относится к объективно-субъективным факторам влияния на личность

- а) ситуационные нормы;
- б) профессиональные нормы;
- в) цивилизационные и общечеловеческие нормы;
- г) а+б+в;
- д) нет правильного ответа.

40. Что не сочетается с представлением об оптимальном социально-психологическом и морально-этическом портрете идеального менеджера

- а) инициативность и способность вести поиск возможностей;
- б) готовность к риску и целеустремленность;
- в) упорство и настойчивость, умение убеждать;
- г) ориентация на эффективность и качество;
- д) ориентация на максимизацию прибыли.

41. Какие два постулата лежат в основе «Принципов ведения бизнеса»

- а) самоограничения и самопожертвования;
- б) о человеческом достоинстве личности и общем благе как цели индивидуальной жизни;
- в) развитии индивидуализма при одновременном повышении роли государства;
- г) соблюдение достигнутых соглашений и самореализация.

42. Факторы, тормозящие развитие российской деловой культуры?

- а) малый опыт ведения дел в условиях рынка;
- б) неустойчивое и непредсказуемое законодательство;
- в) криминализация экономики;
- г) наличие демократических свобод;
- д) психология, привычки, склад ума.

43. Пути преодоления отрицательных тенденций в развитии в России деловой культуры?

- а) совершенствование экономического законодательства;
- б) улучшение социально-психологической обстановки;
- в) ориентация на прибыль, как основной внутренний источник развития;
- г) унификация правил международного делового взаимодействия;
- д) применение стандартов делового поведения.

44. Характерные черты современных российских бизнесменов?

- а) стремление уйти из-под налогового государственного пресса в сочетании с постоянной апелляцией к государственной поддержке;
- б) приоритет государственных интересов над корпорационными;
- в) стремление обойти директивные предписания при сохранении видимости законности;
- г) огромная сила неформальных отношений;
- д) авторитарность и патернализм по отношению к подчиненным.

45. Что не относится к нематериальным активам?

- а) бытовая техника, имеющаяся на предприятии;
- б) репутация;
- в) корпоративная культура компании;
- г) идеология фирмы;
- д) гудвилл.

46. Возможные средства защиты в случаях обвинения в клевете:

- а) согласие;
- б) непреднамеренная диффамация;
- в) оправдание;
- г) честный комментарий;
- д) поддержка правительства.

47. Какие принципы не включены в «Семь принципов ведения дел в России», принятых в 1912 году

- а) уважай власть, будь честен и правдив;
- б) уважай право частной собственности;
- в) война это грабеж, а торговля – надувательство;
- г) будь целеустремлен;
- д) живи по средствам и будь верен своему слову.

48. Что не защищено авторским правом

- а) факты или идеи как таковы;
- б) фотографии;
- в) грампластинки;
- г) магнитные звукозаписи;
- д) телепередачи.

49. Что считается приемлемым с точки зрения этики в ПР

- а) безоговорочная вера в то дело, пропагандируешь;
- б) служение неправому делу;
- в) когда формы общения определяются моралью;
- г) когда мораль определяет формы общения.

50. Условия, необходимые для успешного функционирования конкурентного механизма

- а) трансакционные издержки равны нулю;
- б) рыночные цены отражают предельную производительность и относительную редкость;
- в) потребности выверены и взвешены;
- г) государство активно «играет» на рынке.

51. С помощью какого средства государство обеспечивает перемещение доходов от богатых членов общества к бедным

- а) пропорционального налогообложения;

- б) юридического равенства;
- в) прогрессивного налогообложения;
- г) демократизации общества.

52. Автор понятия «экономический человек»

- а) А.Смит;
- б) Т. Гоббс;
- в) О. Бисмарк;
- г) Д. Риккардо.

53. Что не характерно для требований немецкой исторической школы

- а) бесплатное образование;
- б) гарантируемый минимум существования;
- в) страхование против всякой опасности;
- г) экономический либерализм.

54. Что не свойственно «социологическому человеку»

- а) ориентация на господствующие ценности и нормы;
- б) поведение в соответствии с ролевыми ожиданиями;
- в) руководство разумом;
- г) руководство эмоциями, ценностями, традициями.

55. Что ставят во главу своего учения представители неолиберального направления

- а) равенство;
- б) свободу;
- в) справедливость;
- г) братство.

56. Что не соответствует взглядам Дж. Бьюкенена на государство

- а) государство – это арена конкуренции людей за влияние на принятие решений;
- б) государство – это борьба за место в иерархической лестнице;
- в) государство – борьба за доступ к распределению ресурсов;
- г) государство – это место где люди пытаются реализовать общее благо;

57. Сущность государственного перераспределения с позиции неолиберализма

- а) обеспечение выгоды малообеспеченного класса;
- б) переход власти к чиновнику;
- в) усиление государства;
- г) сокращение разрыва между бедными и богатыми;

58. Главная задача государства с точки зрения представителей неолиберального направления

- а) создание и поддержание условий для развития свободной конкуренции;
- б) организовать справедливое распределение;

- в) борьба с бюрократией;
- г) обеспечить равенство граждан.

59. Что представляет собой смешанная экономика

- а) слияние национального и иностранного капитала;
- б) сочетание частного и государственного сектора плюс государственное регулирование практически всех сторон функционирования рыночной системы;
- в) экономика с высокими темпами роста и повышенным благосостоянием людей;
- г) экономика с перераспределением доходов и социальным обеспечением.

60. Что препятствует развитию смешанной экономики

- а) повышенное внимание к социальным аспектам;
- б) демократизация в управлении экономическими объектами;
- в) повышение авторитета менеджера;
- г) повышение роли авторитарного стиля управления;

61. Основные направления инвестирования в послевоенный период в мире

- а) в отрасли, производящие предметы потребления, как правило, длительного пользования;
- б) в сектор услуг;
- в) в регионы, которые не были охвачены индустриализацией;
- г) а, б, в.

62. С помощью какого инструмента производители формируют будущие потребности

- а) правительственные заказы;
- б) рекламы;
- в) конкуренции;
- г) а, б, в.

63. Какие факторы способствуют повышению роли этики в экономике

- а) появление ТНК;
- б) снижение роли государственного вмешательства в экономику;
- в) деятельность профсоюзов;
- г) свободная конкуренция;

64. Что включает в себя менеджмент

- а) поведение менеджера по отношению к другим менеджерам;
- б) системы материального и морального вознаграждения;
- в) развитие карьеры персонала;
- г) этические нормы и стандарты;
- д) все вышеперечисленное.

65. Какие этические проблемы не характерны для не характерные для международного менеджмента

- а) национализм;
- б) способность к самосохранению;
- в) способность налаживать связи с местной общественностью;
- г) адекватно воспринимать происходящее.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	-основной терминологии и проблем этического характера на различных уровнях хозяйствования международного бизнеса; -особенности российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке.
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	-обеспечить использования этики как фактора повышения конкурентной формы российских предприятий в международном бизнесе;
	-применять этические нормы, моральные принципы при принятии управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке
Владение	- методами использований в управленческой деятельности лидерских качеств руководителя на основе повышения его нравственного уровня
	- навыками сбора и анализа информации характеризующей международный бизнес с позиции этики.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю «Знания»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание-основной терминологии и проблем этического характера на различных уровнях хозяйствования международного бизнеса; особенности российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке.	Недостаточный уровень знаний терминов, определений, понятий в области проблем этического характера и особенностей российского бизнеса. Не отвечает на дополнительные вопросы.	Знает терминологию и проблем этического характера на различных уровнях хозяйствования международного бизнеса; особенности российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке но допускает неточности формулировок. Отвечает на некоторые дополнительные вопросы	Знает основную терминологию и проблем этического характера на различных уровнях хозяйствования международного бизнеса; особенности российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке, определения, понятия в области организации и форм международного бизнеса. Отвечает на большинство дополнительных вопросов	Знает основной терминологии и проблем этического характера на различных уровнях хозяйствования международного бизнеса; особенности российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований с целью повышения конкурентоспособности и на мировом рынке корректно формулирует термины, определения, понятия в области организации и форм международного бизнеса. Аргументированно отвечает на все дополнительные вопросы
Знание основных закономерностей, принципов, подходов к проблемам этического характера на различных уровнях хозяйствования международного бизнеса; особенностям российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке	Знание основных закономерности, принципов, подходов к проблемам этического характера на различных уровнях хозяйствования международного бизнеса; особенностей российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке	Знает, но допускает неточности при формулировании основных закономерностей, принципов, подходов к проблемам этического характера на различных уровнях хозяйствования международного бизнеса; особенностям российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке.	Знает основные закономерности, принципы и подходы к проблемам этического характера на различных уровнях хозяйствования международного бизнеса; особенности российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Отвечает на большинство дополнительных вопросов	Знает основные закономерности, принципы и подходы к проблемам этического характера на различных уровнях хозяйствования международного бизнеса; особенности российского менеджмента с точки зрения этических норм и требований с целью повышения конкурентоспособности и на мировом рынке. Уверенно отвечает на заданные вопросы.
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями

Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности	Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Допускает неточности в изложении и интерпретации знаний	Грамотно и по существу излагает знания	Грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю «Умения»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
обеспечить использование этики как фактора повышения конкурентной формы российских предприятий в международном бизнесе; - применять этические нормы, моральные принципы при принятии управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке.	Не умеет: обеспечить использования этики как фактора повышения конкурентной формы российских предприятий в международном бизнесе; - применять этические нормы, моральные принципы при принятии управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке.	Испытывает затруднения в : использовании этики как фактора повышения конкурентной формы российских предприятий в международном бизнесе; - применять этические нормы, моральные принципы при принятии управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке.	Правильно обеспечивает:- использование этики как фактора повышения конкурентной формы российских предприятий в международном бизнесе; применение этических норм, моральных принципов при принятии управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке. Допускает мелкие неточности	Правильно умеет: обеспечить использования этики как фактора повышения конкурентной формы российских предприятий в международном бизнесе; - применять этические нормы, моральные принципы при принятии управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности предприятий на внешнем рынке.

Оценка сформированности компетенций по показателю «Владение»

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
- методами использований в управленческой деятельности лидерских качеств руководителя на основе повышения его нравственного уровня; - навыками сбора и анализа информации характеризующей международный бизнес с позиции этики	Не владеет - методами использований в управленческой деятельности лидерских качеств руководителя на основе повышения его нравственного уровня; - навыками сбора и анализа информации характеризующей международный бизнес с позиции этики	Испытывает затруднения во владении - методами использований в управленческой деятельности лидерских качеств руководителя на основе повышения его нравственного уровня; - навыками сбора и анализа информации характеризующей международный бизнес с позиции этики	Не испытывает затруднений во владении - методами использований в управленческой деятельности лидерских качеств руководителя на основе повышения его нравственного уровня; - навыками сбора и анализа информации характеризующей международный бизнес с позиции этики	В полной мере владеет - методами использований в управленческой деятельности лидерских качеств руководителя на основе повышения его нравственного уровня; - навыками сбора и анализа информации характеризующей международный бизнес с позиции этики

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор; экран; ноутбук
2	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационную образовательную среду; автоматизированный экран; доска

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе: учебник / О. И. Дегтярева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 342 с.
2. Зеленкова, И.Л. Этика: Учебное пособие / И.Л. Зеленкова. – М.: ТетраСистемс, 2018. – 144 с.
3. Золотухина-Аболина, Е.В. Современная этика: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. / Е.В. Золотухина-Аболина. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2016. – 416 с.
4. Егоршин, А.П. Этика деловых отношений: Учебное пособие / А.П. Егоршин, В.П. Распопов, Н.В. Шашкова. – М.: НИМБ, 2016. – 416 с.
5. Канке, В.А. Современная этика: Учебник. 2-е изд., стереотип. / В.А. Канке. – М.: Омега-Л, 2018. – 400 с.
6. Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений: Учебник. 2-е изд., испр. и доп. / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – М.: Инфра-М, 2018. – 432 с.
7. Кобликов, А.С. Юридическая этика: Учебник. 3-е изд., измененное / А.С. Кобликов. – М.: Норма, 2018. – 176 с.
8. Куприянов С.В. Этика бизнеса: уч. пособие. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007г. -196 с.
9. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с.
10. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: конспект лекций / Делятицкая А. В. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2017. - 72 с.
11. Студеникина, Л.А. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса. М.:КноРус, 2018

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Википедия: <http://ru.wikipedia.org/>
2. Всемирный банк: <https://www.worldbank.org/en/home>
3. Международный валютный фонд: <https://www.imf.org/ru/Home>
4. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: <http://ntb.bstu.ru/>
5. Обзорная информация по мировой экономике: www.ereport.ru
6. Обзоры мировых товарных рынков: www.cmmarket.ru
7. ОЭСР: <https://www.oecd.org/>
8. Российская научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/>
9. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт: <http://www.gks.ru/>
10. Электронно-библиотечная система БГТУ им. В.Г. Шухова: <https://elib.bstu.ru/>
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 202_/202_ учебный год без изменений

Протокол № _____ заседания кафедры от « ____ » _____ 202_ г.

Заведующий кафедрой МВД _____ Трошин А.С.

Директор ИЭМ _____ Дорошенко Ю.А.

