

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины**

**Основы цифрового бизнеса**

направление подготовки:

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность программы (профиль):

Прикладная информатика в бизнесе

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт информационных технологий и управляющих систем

Кафедра прикладной информатики

Белгород 2025

Рабочая программа составлена на основании требований:


- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.09.2017г. №922
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2025 году.

Составитель (составители): канд.экон.наук, доц.  (Д.В. Кадацкая),

В.А. Бондарь

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 28 » апреле 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
прикладной информатики

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

« 28 » апреле 2025 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 29 » апреля 2025 г., протокол № 8

Председатель: доц.



(Ю.Д. Рязанов)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов	ПК-1.1 Использует основные бизнес-модели для управления серией ИТ-продуктов.	<b>Знания</b> основных бизнес-моделей цифрового бизнеса; <b>Умения</b> выбирать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка. <b>Навыки</b> применения бизнес-моделей для серии ИТ-продуктов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция** ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Основы управленческого учета
2	Экономическая эффективность информационных технологий и систем
3	Управление человеческими ресурсами (HR), взаимоотношения с клиентами (CRM), поставщиками (SRM) и корпоративным контентом (ECM)
4	Управление информационными ресурсами предприятия
5	Лидерство и управление командой
6	Управление портфелем ИТ-продуктов

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	55	55
лекции	17	17
лабораторные		

практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	4	4
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	89	89
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	44	44
Экзамен	36	36

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 1 Семестр 1

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1.	Тема 1. Введение в цифровой бизнес				
	Основные понятия и определения цифрового бизнеса. Основные элементы цифрового бизнеса Отличия от традиционного бизнеса: как меняются процессы и модели. Цифровая экономика. Тенденции развития интернета и цифровой экономики.	2	4		5
2.	Тема 2. История цифрового бизнеса				
	История развития цифрового бизнеса в мире. Развитие цифрового бизнеса в мире и в России. Как интернет стал основой для цифрового бизнеса. Первые интернет-компании Эволюция технологий	2	4		4
3.	Тема 3. Бизнес-модели в цифровом бизнесе				
	Понятие бизнес-модель. Характеристики бизнес-моделей. Виды цифровых бизнес-моделей. Свободная модель (Специальная модель). Фримиевая модель. Модель по запросу. Модель электронной коммерции. Модель рыночной площадки (Пиринговая, двусторонняя рыночная площадка). Модель экосистемы. Модель доступа с правом собственности / модель совместного использования. Модель опыта. Модель подписки. Модель с открытым исходным кодом. Скрытая модель получения дохода. Выбор правильной цифровой бизнес-модели.	3	6		6
4.	Тема 4. Юридические и финансовые аспекты цифрового бизнеса				
	Правовые основы цифрового бизнеса Интеллектуальная собственность и защита данных Финансовый учет и налогообложение Финансовые платформы	2	4		5
5.	Тема 5. Электронная коммерция				
	Понятие и виды электронной коммерции Функционирование электронной коммерции	2	4		6
6.	Тема 6. Цифровые платформы в цифровом бизнесе				
	Платформы и инструменты для онлайн-продаж Облачные сервисы CRM-системы	2	4		6
7.	Тема 7. Маркетинг в цифровом бизнесе				
	Цели и задачи интернет-маркетинга Особенности интернет-маркетинга Инструменты интернет-маркетинга	2	4		6
8.	Тема 8. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса				
	Значение данных в цифровом бизнесе Основы защиты данных и кибербезопасности Этические аспекты работы с данными	2	4		6
	ВСЕГО	17	34		44

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 1				
1	Тема 1. Введение в цифровой бизнес	Анализ кейсов успешных цифровых компаний	2	5
2	Тема 2. История цифрового бизнеса	Ключевые фигуры в истории цифрового бизнеса История цифрового бизнеса разных стран	4	4
3	Тема 3. Бизнес-модели в цифровом бизнесе	Сравнительный анализ бизнес-моделей Выбор бизнес-моделей для предприятий	4	6
4	Тема 4. Юридические и финансовые аспекты цифрового бизнеса	Составление юридического документа Кейс-анализ Анализ примеров несоответствия законодательству и его последствий для бизнеса.	4	5
5	Тема 5. Электронная коммерция	Разбор предприятий по моделям электронной коммерции Выбор конкретной ниши или продукта и проведение исследования рынка. Определение целевой аудитории, конкурентов и текущие тренды в этой области.	4	6
6	Тема 6. Цифровые платформы в цифровом бизнесе	Глубокий анализ нескольких успешных цифровых платформ, их стратегий и уроков, которые можно извлечь. Разработка концепции новой платформы на основе изученных моделей. Разработка концепции интернет-магазина, включая выбор ниши и целевой аудитории.	4	6
7	Тема 7. Маркетинг в цифровом бизнесе	Разработка маркетинговой стратегии для новой платформы. Разработка контент-плана для выбранного бизнеса. Разработка кампании в социальных сетях для выбранного продукта или услуги. Создание шаблона email-рассылки и плана рассылки.	4	6
8	Тема 8. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса	Анализ реальных случаев утечек данных и обсуждение причин и последствий.	4	6

		Разработка плана реагирования на инциденты для гипотетической компании.		
ИТОГО:			34	44

### **4.3. Содержание лабораторных занятий**

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

### **4.4. Содержание курсового проекта/работы**

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

### **4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий**

В процессе выполнения индивидуального домашнего задания осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитория и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

На выполнение ИДЗ предусмотрено 9 часов самостоятельной работы студента.

**Цель задания:** закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, и развитие практических навыков применения основных бизнес-моделей для управления серией ИТ-продуктов.

**Структура работы.** Теоретическое задание, включающее темы рефератов. Практическое задание – это решение кейсовых задач по рассматриваемым разделам.

Перечень примерных тем для реферата:

1. Эволюция цифрового бизнеса: от традиционной торговли к электронной коммерции
2. Правовые аспекты электронной коммерции: законы и регуляции
3. Цифровые платформы и экосистемы: как они меняют рынок
4. Влияние социальных сетей на маркетинг и продажи в цифровом бизнесе
5. Кибербезопасность в цифровом бизнесе: вызовы и решения

Типовое кейс-задание: Разработка стратегии цифровой трансформации для местного магазина.

Ситуация: Вы являетесь консультантом по цифровому бизнесу, и к вам обратился владелец местного продуктового магазина "Зеленый уголок". Магазин успешно работает на протяжении 10 лет, но в последние годы сталкивается с растущей конкуренцией со стороны крупных сетей и онлайн-магазинов. Владелец понимает, что необходимо внедрить цифровые технологии, чтобы привлечь новых клиентов и повысить лояльность существующих.

Задание: Разработайте стратегию цифровой трансформации для магазина "Зеленый уголок ", которая включает следующие элементы:

Анализ текущей ситуации;

Целевые аудитории;

Цифровые инструменты и технологии;

Маркетинговая стратегия;

Финансовый план;

Оцените необходимые инвестиции для реализации стратегии;

Оценка рисков;

Формат выполнения: Подготовьте презентацию (10-15 слайдов) и краткий отчет (3-5 страниц), в котором изложите вашу стратегию цифровой трансформации.



## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Реализация компетенций**

Компетенция ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов	Тестовый контроль, собеседование, кейсы, защита индивидуального домашнего задания, экзамен

### **5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации**

#### **5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена**

1. Что такое цифровой бизнес и как он отличается от традиционного бизнеса?
2. Опишите основные компоненты цифровой бизнес-модели.
3. Какие ключевые факторы успеха цифрового бизнеса вы можете выделить?
4. Что такое электронная коммерция и какие ее основные виды?
5. Каковы основные преимущества и недостатки цифрового бизнеса для компаний и потребителей?
6. Что такое цифровая трансформация и как она влияет на бизнес?
7. Опишите роль данных и аналитики в цифровом бизнесе.
8. Что такое платформа в контексте цифрового бизнеса? Приведите примеры.
9. Каковы основные риски, связанные с ведением цифрового бизнеса?
10. Что такое клиентский опыт (CX) и почему он важен для цифрового бизнеса?
11. Каковы основные этапы создания интернет-магазина?
12. Опишите процесс разработки маркетинговой стратегии для цифрового бизнеса.
13. Как выбрать подходящие каналы для продвижения цифрового бизнеса?
14. Что такое SEO и как оно влияет на видимость бизнеса в интернете?
15. Каковы основные методы защиты данных в цифровом бизнесе?
16. Что такое CRM-система и как она помогает в управлении клиентами?
17. Каковы ключевые метрики для оценки эффективности цифрового бизнеса?
18. Опишите процесс управления инцидентами в цифровом бизнесе.
19. Как социальные сети могут быть использованы для продвижения цифрового бизнеса?
20. Каковы текущие тренды в цифровом бизнесе и как они могут повлиять на его будущее?

## 5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

### 5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компе- тенция	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Тема 1. Введение в цифровой бизнес	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1. Что такое электронный бизнес? Приведите пример.</p> <p>2. Определите электронный бизнес и перечислите его основные компоненты. Как электронный бизнес отличается от традиционной торговли?</p> <p>3. Каковы основные преимущества и недостатки ведения электронного бизнеса для компаний?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Что из перечисленного является основным признаком цифрового бизнеса?</p> <p>a) Использование физических магазинов для продаж</p> <p>b) Применение цифровых технологий для ведения бизнеса</p> <p>c) Ограничение продаж только на локальном рынке</p> <p>d) Отсутствие онлайн-продвижения</p> <p>Какое из следующих утверждений о цифровом бизнесе является верным?</p> <p>a) Цифровой бизнес не требует анализа данных.</p> <p>b) Цифровой бизнес может работать только в одной стране.</p> <p>c) Цифровой бизнес позволяет компаниям достигать глобальной аудитории.</p> <p>d) Цифровой бизнес не использует социальные сети для продвижения.</p> <p>Какой из следующих факторов не является преимуществом цифрового бизнеса?</p> <p>a) Доступ к глобальному рынку</p> <p>b) Снижение затрат на аренду физических помещений</p> <p>c) Ограничение времени работы</p> <p>d) Возможность сбора и анализа данных о клиентах</p>
2	Тема 2. История цифрового бизнеса	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1. Как социальные сети и мобильные технологии изменили подходы к цифровому бизнесу в 2010-х годах? Приведите примеры успешных компаний, которые адаптировались к этим изменениям.</p> <p>2. Кто является ключевыми фигурами в истории становления цифрового бизнеса, и какие компании они основали?</p> <p>3. Какие технологические прорывы способствовали росту электронной торговли в конце XX века?</p>

			<p>Тестовый контроль</p> <p>Какое из следующих утверждений о развитии цифрового бизнеса в 2000-х годах является верным?</p> <p>a) В это время интернет был доступен только для крупных компаний.</p> <p>b) Появление мобильных технологий не оказало влияния на электронную коммерцию.</p> <p>c) Социальные сети начали активно использоваться для маркетинга и продаж.</p> <p>d) Электронная коммерция полностью заменила традиционные магазины.</p> <p>Какое важное событие произошло в 2011 году, которое оказало значительное влияние на развитие мобильного цифрового бизнеса?</p> <p>a) Запуск первой версии Android</p> <p>b) Запуск App Store и Google Play</p> <p>c) Выпуск первого смартфона</p> <p>d) Первая версия Windows Mobile</p> <p>Кто основал компанию eBay, одну из первых успешных площадок для онлайн-аукционов?</p> <p>a) Сергей Брин</p> <p>b) Пьер Омидьяр</p> <p>c) Ларри Эллисон</p> <p>d) Илон Маск</p>
3	Тема 3. Бизнес-модели в цифровом бизнесе	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1.Что такое бизнес-модель?</p> <p>2.Какие ключевые элементы составляют бизнес-модель?</p> <p>3.Какие факторы определяют успех бизнес-модели в цифровом бизнесе?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Какой из следующих факторов является ключевым для успешной реализации модели подписки?</p> <p>a) Высокая стоимость входа на рынок</p> <p>b) Наличие уникального контента или услуги</p> <p>c) Ограниченный доступ к данным</p> <p>d) Отсутствие конкуренции</p> <p>Какой из следующих факторов является основным преимуществом модели "маркетплейс"?</p> <p>a) Высокие затраты на создание и поддержку</p> <p>b) Низкий уровень конкуренции</p> <p>c) Широкий выбор товаров и услуг для потребителей</p> <p>d) Ограниченный доступ к данным о пользователях</p> <p>Какая бизнес-модель применяется в интернет-магазинах, где компания продаёт товары напрямую покупателям?</p> <p>a) Фримиум</p> <p>b) Подписка</p> <p>c) Маркетплейс</p> <p>d) Электронная торговля</p>
4	Тема 4.	ПК-1	Типовые вопросы:

	Юридические и финансовые аспекты цифрового бизнеса		<p>1. Какие законодательные акты регулируют электронный документооборот в России?</p> <p>2. Какие требования предъявляются к договорам, заключаемым в электронном виде?</p> <p>3. Какие налоги должен уплачивать предприниматель, занимающийся электронной коммерцией в России?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Какие документы необходимы для легального ведения цифрового бизнеса в России?</p> <p>a) Договор аренды помещения</p> <p>b) Учредительные документы, свидетельства о регистрации, лицензии (если требуются)</p> <p>c) Сертификат качества продукции</p> <p>d) Внешнеэкономический контракт</p> <p>Какие налоговые льготы могут быть предоставлены малому бизнесу в цифровом секторе в России?</p> <p>a) Освобождение от уплаты всех налогов</p> <p>b) Упрощенная система налогообложения (УСН), патентная система</p> <p>c) Возврат НДС</p> <p>d) Полное освобождение от страховых взносов</p> <p>Какой из следующих документов является основным для защиты интеллектуальной собственности в цифровом бизнесе?</p> <p>a) Договор аренды</p> <p>b) Лицензионное соглашение</p> <p>c) Патент</p> <p>d) Устав компании</p>
5	Тема 5. Электронная коммерция	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1. Что такое электронная коммерция?</p> <p>2. Какие основные модели электронной коммерции существуют?</p> <p>3. Какие преимущества и недостатки имеет электронная коммерция по сравнению с традиционной розничной торговлей?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Какой из следующих типов электронной коммерции описывает модель, в которой бизнес продает товары или услуги непосредственно потребителям?</p> <p>a) B2B</p> <p>b) C2C</p> <p>c) B2C</p> <p>d) C2B</p> <p>Какой из следующих примеров является типичным представителем модели B2C?</p> <p>a) eBay</p> <p>b) Amazon</p> <p>c) Alibaba</p> <p>d) Fiverr</p>

			<p>Каковы основные этапы процесса покупки в интернет-магазине?</p> <p>a) Просмотр каталога, выбор товара, оформление заказа, оплата, получение товара</p> <p>b) Оформление заказа, просмотр каталога, оплата, получение товара</p> <p>c) Оплата, оформление заказа, просмотр каталога, получение товара</p> <p>d) Просмотр каталога, выбор товара, оформление заказа, оплата, получение товара</p>
6	Тема 6. Цифровые платформы в цифровом бизнесе	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1.Что такое цифровая платформа и как она отличается от традиционного бизнеса?</p> <p>2.Какие основные типы цифровых платформ существуют и в чем их особенности?</p> <p>3.Как цифровые платформы способствуют автоматизации и оптимизации внутренних процессов компаний?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Какой из следующих подходов может помочь платформе улучшить пользовательский опыт?</p> <p>a) Сложный интерфейс</p> <p>b) Персонализированные рекомендации</p> <p>c) Ограниченные функции</p> <p>d) Долгие процессы регистрации</p> <p>Какой основной элемент отличает цифровую платформу от традиционного бизнеса?</p> <p>a) Физическое местоположение</p> <p>b) Массовое производство</p> <p>c) Многостороннее взаимодействие</p> <p>d) Высокая маржинальность</p> <p>Как цифровые платформы могут способствовать масштабированию бизнеса?</p> <p>a) Сокращение затрат на рекламу</p> <p>b) Быстрая доставка товаров</p> <p>c) Легкий доступ к новым рынкам</p> <p>d) Увеличение производства</p>
7	Тема 7. Маркетинг в цифровом бизнесе	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1.Какие инструменты цифрового маркетинга наиболее эффективны для привлечения новых клиентов?</p> <p>2.Как измерить эффективность рекламных кампаний в интернете?</p> <p>3.Как персонализация влияет на успех маркетинговых кампаний в цифровом бизнесе?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Что такое SEO (поисковая оптимизация)?</p> <p>a) Процесс создания контента для социальных сетей</p>

			<p>b) Метод увеличения видимости сайта в поисковых системах</p> <p>c) Способ управления рекламными кампаниями</p> <p>d) Техника email-маркетинга</p> <p>Какой из следующих методов является частью контент-маркетинга?</p> <p>a) Реклама в печатных изданиях</p> <p>b) Создание и распространение полезного контента</p> <p>c) Холодные звонки</p> <p>d) Прямые продажи</p> <p>Какой из следующих подходов является основным в email-маркетинге?</p> <p>a) Отправка массовых писем без сегментации</p> <p>b) Персонализированные и целевые сообщения для пользователей</p> <p>c) Игнорирование статистики открываемости писем</p> <p>d) Использование только текстовых писем</p>
8	Тема 8. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1.Что такое кибербезопасность и почему она важна для цифрового бизнеса?</p> <p>2.Какие основные угрозы безопасности могут угрожать цифровому бизнесу?</p> <p>3.Как двухфакторная аутентификация помогает повысить безопасность аккаунтов?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Что такое DDoS-атака?</p> <p>a) Метод защиты от вирусов</p> <p>b) Атака, направленная на перегрузку сервера с целью его отключения</p> <p>c) Способ кражи личной информации</p> <p>d) Процесс резервного копирования данных</p> <p>Что такое социальная инженерия?</p> <p>a) Метод защиты от вирусов</p> <p>b) Способ манипуляции людьми для получения конфиденциальной информации</p> <p>c) Процесс создания резервных копий данных</p> <p>d) Техника повышения производительности компьютера</p> <p>Что такое VPN и для чего он используется в цифровом бизнесе?</p> <p>a) Технология для шифрования интернет-трафика и скрытия IP-адреса</p> <p>b) Программа для управления временем сотрудников</p> <p>c) Система для отслеживания посетителей сайта</p> <p>d) Способ увеличения скорости интернета</p>

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов	
Знания	Знания основных бизнес-моделей цифрового бизнеса Объем освоенного материала
Умения	Умения выбирать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка
Навыки	Применение бизнес-моделей для серии ИТ-продуктов.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов				
Знания основных бизнес-моделей цифрового бизнеса	Не знает основные бизнес-моделей цифрового бизнеса	Знает основные бизнес-моделей цифрового бизнеса, но допускает неточности формулировок	Знает основные бизнес-моделей цифрового бизнеса.	Знает основные бизнес-моделей цифрового бизнеса, может корректно сформулировать их самостоятельно
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов				
Умения выбирать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка	Не может выбрать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка	Может выбрать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка, но допускает неточности	Может выбрать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка	Умеет правильно самостоятельно выбирать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка

## Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов				
Применение бизнес-моделей для серии ИТ-продуктов.	Не применяет бизнес-модели для серии ИТ-продуктов.	Неуверенно применяет бизнес-модели для серии ИТ-продуктов.	Применяет бизнес-модели для серии ИТ-продуктов	В полной мере применяет бизнес-модели для серии ИТ-продуктов.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

### 6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов



1. Куликов, Д.Д. Основы цифрового бизнеса: учебное пособие / Д.Д. Куликов, А.Ю. Борисов. — Москва: Проспект, 2020. — 368 с.
2. Молчанов, Н.Н. Цифровизация бизнеса: учебное пособие / Н.Н. Молчанов, А.В. Прудников. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 416 с.
3. Попов, Е.Б. Цифровая экономика и цифровой бизнес: учебное пособие / Е.Б. Попов. — Москва: Инфра-М, 2020. — 192 с.
4. Савин, И.Е. Управление цифровым бизнесом: учебное пособие / И.Е. Савин. — Москва : Русайнс, 2020. — 304 с.
5. Фраймович, А.С. Цифровой бизнес: теория и практика: учебное пособие / А.С. Фраймович. — Санкт-Петербург: Питер, 2020. — 240 с.

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. <https://www.it-world.ru/it-news/tech/> — Портал о новостях в мире технологий.
2. <https://www.ixbt.com/live/> — Сайт с ревью на компьютерную технику, новостями об информационных технологиях и новинках программного обеспечения.
3. <https://thecode.media/about/> — журнал «Яндекс Практикума» о технологиях и программировании в России.
4. <https://habr.com/ru/companies/skillfactory/articles/> — экосистема для сообщества разработчиков, инженеров, дизайнеров, менеджеров — всех, кто создаёт IT-продукты.
5. <https://rb.ru/> — медиа, комьюнити и сервисы для предпринимателей и всех людей, которые уже развивают свой бизнес или хотят заняться этим и самостоятельно растить свой проект.
6. <https://www.cnews.ru/about> — оперативные новости и аналитические материалы мира высоких технологий в России и странах СНГ

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<sup>1</sup>

Рабочая программа утверждена на 20\_\_\_\_ /20\_\_\_\_ учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями<sup>2</sup>

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

---

<sup>1</sup> Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

<sup>2</sup> Нужно подчеркнуть