

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Основы цифрового бизнеса

направление подготовки:

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность программы (профиль):

Прикладная информатика в бизнесе

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт информационных технологий и управляющих систем

Кафедра прикладной информатики

Белгород 2025

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.09.2017г. №922
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2025 году.

Составитель (составители): канд. экон. наук, доц. (Д.В. Кадацкая),
Бондарь В.А. Бондарь

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 28 » апреля 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц. (Д.В. Кадацкая)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
прикладной информатики

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц. (Д.В. Кадацкая)

« 28 » апреля 2025 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 29 » апреля 2025 г., протокол № 8

Председатель: доц. (Ю.Д. Рязанов)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов	ПК-1.1 Использует основные бизнес-модели для управления серией ИТ-продуктов.	Знания основных бизнес-моделей цифрового бизнеса; Умения выбирать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка. Навыки применения бизнес-моделей для серии ИТ-продуктов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Основы управленческого учета
2	Экономическая эффективность информационных технологий и систем
3	Управление человеческими ресурсами (HR), взаимоотношения с клиентами (CRM), поставщиками (SRM) и корпоративным контентом (ECM)
4	Управление информационными ресурсами предприятия
5	Лидерство и управление командой
6	Управление портфелем ИТ-продуктов

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	55	55
лекции	17	17
лабораторные		

практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	4	4
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	89	89
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	44	44
Экзамен	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 1

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1.	Тема 1. Введение в цифровой бизнес				
	Основные понятия и определения цифрового бизнеса. Основные элементы цифрового бизнеса Отличия от традиционного бизнеса: как меняются процессы и модели. Цифровая экономика. Тенденции развития интернета и цифровой экономики.	2	4		5
2.	Тема 2. История цифрового бизнеса				
	История развития цифрового бизнеса в мире. Развитие цифрового бизнеса в мире и в России. Как интернет стал основой для цифрового бизнеса. Первые интернет-компании Эволюция технологий	2	4		4
3.	Тема 3. Бизнес-модели в цифровом бизнесе				
	Понятие бизнес-модель. Характеристики бизнес-моделей. Виды цифровых бизнес-моделей. Свободная модель (Специальная модель). Фримиевая модель. Модель по запросу. Модель электронной коммерции. Модель рыночной площадки (Пиринговая, двусторонняя рыночная площадка). Модель экосистемы. Модель доступа с правом собственности / модель совместного использования. Модель опыта. Модель подписки. Модель с открытым исходным кодом. Скрытая модель получения дохода. Выбор правильной цифровой бизнес-модели.	3	6		6
4.	Тема 4. Юридические и финансовые аспекты цифрового бизнеса				
	Правовые основы цифрового бизнеса Интеллектуальная собственность и защита данных Финансовый учет и налогообложение Финансовые платформы	2	4		5
5.	Тема 5. Электронная коммерция				
	Понятие и виды электронной коммерции Функционирование электронной коммерции	2	4		6
6.	Тема 6. Цифровые платформы в цифровом бизнесе				
	Платформы и инструменты для онлайн-продаж Облачные сервисы CRM-системы	2	4		6
7.	Тема 7. Маркетинг в цифровом бизнесе				
	Цели и задачи интернет-маркетинга Особенности интернет-маркетинга Инструменты интернет-маркетинга	2	4		6
8.	Тема 8. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса				
	Значение данных в цифровом бизнесе Основы защиты данных и кибербезопасности Этические аспекты работы с данными	2	4		6
	ВСЕГО	17	34		44

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 1				
1	Тема 1. Введение в цифровой бизнес	Анализ кейсов успешных цифровых компаний	2	5
2	Тема 2. История цифрового бизнеса	Ключевые фигуры в истории цифрового бизнеса История цифрового бизнеса разных стран	4	4
3	Тема 3. Бизнес-модели в цифровом бизнесе	Сравнительный анализ бизнес-моделей Выбор бизнес-моделей для предприятий	4	6
4	Тема 4. Юридические и финансовые аспекты цифрового бизнеса	Составление юридического документа Кейс-анализ Анализ примеров несоответствия законодательству и его последствий для бизнеса.	4	5
5	Тема 5. Электронная коммерция	Разбор предприятий по моделям электронной коммерции Выбор конкретной ниши или продукта и проведение исследования рынка. Определение целевой аудитории, конкурентов и текущие тренды в этой области.	4	6
6	Тема 6. Цифровые платформы в цифровом бизнесе	Глубокий анализ нескольких успешных цифровых платформ, их стратегий и уроков, которые можно извлечь. Разработка концепции новой платформы на основе изученных моделей. Разработка концепции интернет-магазина, включая выбор ниши и целевой аудитории.	4	6
7	Тема 7. Маркетинг в цифровом бизнесе	Разработка маркетинговой стратегии для новой платформы. Разработка контент-плана для выбранного бизнеса. Разработка кампаний в социальных сетях для выбранного продукта или услуги. Создание шаблона email-рассылки и плана рассылки.	4	6
8	Тема 8. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса	Анализ реальных случаев утечек данных и обсуждение причин и последствий.	4	6

		Разработка плана реагирования на инциденты для гипотетической компании.		
		ИТОГО:	34	44

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

В процессе выполнения индивидуального домашнего задания осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитория и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

На выполнение ИДЗ предусмотрено 9 часов самостоятельной работы студента.

Цель задания: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, и развитие практических навыков применения основных бизнес-моделей для управления серией ИТ-продуктов.

Структура работы. Теоретическое задание, включающее темы рефератов. Практическое задание – это решение кейсовых задач по рассматриваемым разделам.

Перечень примерных тем для реферата:

1. Эволюция цифрового бизнеса: от традиционной торговли к электронной коммерции
2. Правовые аспекты электронной коммерции: законы и регуляции
3. Цифровые платформы и экосистемы: как они меняют рынок
4. Влияние социальных сетей на маркетинг и продажи в цифровом бизнесе
5. Кибербезопасность в цифровом бизнесе: вызовы и решения

Типовое кейс-задание: Разработка стратегии цифровой трансформации для местного магазина.

Ситуация: Вы являетесь консультантом по цифровому бизнесу, и к вам обратился владелец местного продуктового магазина "Зеленый уголок". Магазин успешно работает на протяжении 10 лет, но в последние годы сталкивается с растущей конкуренцией со стороны крупных сетей и онлайн-магазинов. Владелец понимает, что необходимо внедрить цифровые технологии, чтобы привлечь новых клиентов и повысить лояльность существующих.

Задание: Разработайте стратегию цифровой трансформации для магазина "Зеленый уголок", которая включает следующие элементы:

Анализ текущей ситуации;

Целевые аудитории;

Цифровые инструменты и технологии;

Маркетинговая стратегия;

Финансовый план;

Оцените необходимые инвестиции для реализации стратегии;

Оценка рисков;

Формат выполнения: Подготовьте презентацию (10-15 слайдов) и краткий отчет (3-5 страниц), в котором изложите вашу стратегию цифровой трансформации.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

Компетенция ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов	Тестовый контроль, собеседование, кейсы, защита индивидуального домашнего задания, экзамен

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

1. Что такое цифровой бизнес и как он отличается от традиционного бизнеса?
2. Опишите основные компоненты цифровой бизнес-модели.
3. Какие ключевые факторы успеха цифрового бизнеса вы можете выделить?
4. Что такое электронная коммерция и какие ее основные виды?
5. Каковы основные преимущества и недостатки цифрового бизнеса для компаний и потребителей?
6. Что такое цифровая трансформация и как она влияет на бизнес?
7. Опишите роль данных и аналитики в цифровом бизнесе.
8. Что такое платформа в контексте цифрового бизнеса? Приведите примеры.
9. Каковы основные риски, связанные с ведением цифрового бизнеса?
10. Что такое клиентский опыт (CX) и почему он важен для цифрового бизнеса?
11. Каковы основные этапы создания интернет-магазина?
12. Опишите процесс разработки маркетинговой стратегии для цифрового бизнеса.
13. Как выбрать подходящие каналы для продвижения цифрового бизнеса?
14. Что такое SEO и как оно влияет на видимость бизнеса в интернете?
15. Каковы основные методы защиты данных в цифровом бизнесе?
16. Что такое CRM-система и как она помогает в управлении клиентами?
17. Каковы ключевые метрики для оценки эффективности цифрового бизнеса?
18. Опишите процесс управления инцидентами в цифровом бизнесе.
19. Как социальные сети могут быть использованы для продвижения цифрового бизнеса?
20. Каковы текущие тренды в цифровом бизнесе и как они могут повлиять на его будущее?

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/курсовой работы

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Тема 1. Введение в цифровой бизнес	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1.Что такое электронный бизнес? Приведите пример.</p> <p>2.Определите электронный бизнес и перечислите его основные компоненты. Как электронный бизнес отличается от традиционной торговли?</p> <p>3.Каковы основные преимущества и недостатки ведения электронного бизнеса для компаний?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Что из перечисленного является основным признаком цифрового бизнеса?</p> <p>a) Использование физических магазинов для продаж b) Применение цифровых технологий для ведения бизнеса c) Ограничение продаж только на локальном рынке d) Отсутствие онлайн-продвижения</p> <p>Какое из следующих утверждений о цифровом бизнесе является верным?</p> <p>a) Цифровой бизнес не требует анализа данных. b) Цифровой бизнес может работать только в одной стране. c) Цифровой бизнес позволяет компаниям достигать глобальной аудитории. d) Цифровой бизнес не использует социальные сети для продвижения.</p> <p>Какой из следующих факторов не является преимуществом цифрового бизнеса?</p> <p>a) Доступ к глобальному рынку b) Снижение затрат на аренду физических помещений c) Ограничение времени работы d) Возможность сбора и анализа данных о клиентах</p>
2	Тема 2. История цифрового бизнеса	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1.Как социальные сети и мобильные технологии изменили подходы к цифровому бизнесу в 2010-х годах? Приведите примеры успешных компаний, которые адаптировались к этим изменениям.</p> <p>2. Кто является ключевыми фигурами в истории становления цифрового бизнеса, и какие компании они основали?</p> <p>3. Какие технологические прорывы способствовали росту электронной торговли в конце XX века?</p>

			<p>Тестовый контроль</p> <p>Какое из следующих утверждений о развитии цифрового бизнеса в 2000-х годах является верным?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) В это время интернет был доступен только для крупных компаний. b) Появление мобильных технологий не оказало влияния на электронную коммерцию. c) Социальные сети начали активно использоваться для маркетинга и продаж. d) Электронная коммерция полностью заменила традиционные магазины. <p>Какое важное событие произошло в 2011 году, которое оказало значительное влияние на развитие мобильного цифрового бизнеса?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Запуск первой версии Android b) Запуск App Store и Google Play c) Выпуск первого смартфона d) Первая версия Windows Mobile <p>Кто основал компанию eBay, одну из первых успешных площадок для онлайн-аукционов?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Сергей Брин b) Пьер Оmidьяр c) Ларри Эллисон d) Илон Маск
3	Тема 3. Бизнес-модели в цифровом бизнесе	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Что такое бизнес-модель? 2.Какие ключевые элементы составляют бизнес-модель? 3.Какие факторы определяют успех бизнес-модели в цифровом бизнесе? <p>Тестовый контроль</p> <p>Какой из следующих факторов является ключевым для успешной реализации модели подписки?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Высокая стоимость входа на рынок b) Наличие уникального контента или услуги c) Ограниченный доступ к данным d) Отсутствие конкуренции <p>Какой из следующих факторов является основным преимуществом модели "маркетплейс"?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Высокие затраты на создание и поддержку b) Низкий уровень конкуренции c) Широкий выбор товаров и услуг для потребителей d) Ограниченный доступ к данным о пользователях <p>Какая бизнес-модель применяется в интернет-магазинах, где компания продаёт товары напрямую покупателям?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Фримиум b) Подписка c) Маркетплейс d) Электронная торговля
4	Тема 4.	ПК-1	Типовые вопросы:

	Юридические и финансовые аспекты цифрового бизнеса	<p>1.Какие законодательные акты регулируют электронный документооборот в России?</p> <p>2.Какие требования предъявляются к договорам, заключаемым в электронном виде?</p> <p>3.Какие налоги должен уплачивать предприниматель, занимающийся электронной коммерцией в России?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Какие документы необходимы для легального ведения цифрового бизнеса в России?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Договор аренды помещения b) Учредительные документы, свидетельства о регистрации, лицензии (если требуются) c) Сертификат качества продукции d) Внешнеэкономический контракт <p>Какие налоговые льготы могут быть предоставлены малому бизнесу в цифровом секторе в России?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Освобождение от уплаты всех налогов b) Упрощенная система налогообложения (УСН), патентная система c) Возврат НДС d) Полное освобождение от страховых взносов <p>Какой из следующих документов является основным для защиты интеллектуальной собственности в цифровом бизнесе?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Договор аренды b) Лицензионное соглашение c) Патент d) Устав компании
5	Тема 5. Электронная коммерция	<p>ПК-1</p> <p>Типовые вопросы:</p> <p>1.Что такое электронная коммерция?</p> <p>2.Какие основные модели электронной коммерции существуют?</p> <p>3.Какие преимущества и недостатки имеет электронная коммерция по сравнению с традиционной розничной торговлей?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Какой из следующих типов электронной коммерции описывает модель, в которой бизнес продает товары или услуги непосредственно потребителям?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) B2B b) C2C c) B2C d) C2B <p>Какой из следующих примеров является типичным представителем модели B2C?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) eBay b) Amazon c) Alibaba d) Fiverr

			<p>Каковы основные этапы процесса покупки в интернет-магазине?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Просмотр каталога, выбор товара, оформление заказа, оплата, получение товара b) Оформление заказа, просмотр каталога, оплата, получение товара c) Оплата, оформление заказа, просмотр каталога, получение товара d) Просмотр каталога, выбор товара, оформление заказа, оплата, получение товара
6	Тема 6. Цифровые платформы в цифровом бизнесе	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1.Что такое цифровая платформа и как она отличается от традиционного бизнеса?</p> <p>2.Какие основные типы цифровых платформ существуют и в чем их особенности?</p> <p>3.Как цифровые платформы способствуют автоматизации и оптимизации внутренних процессов компаний?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Какой из следующих подходов может помочь платформе улучшить пользовательский опыт?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Сложный интерфейс b) Персонализированные рекомендации c) Ограниченные функции d) Долгие процессы регистрации <p>Какой основной элемент отличает цифровую платформу от традиционного бизнеса?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Физическое местоположение b) Массовое производство c) Многостороннее взаимодействие d) Высокая маржинальность <p>Как цифровые платформы могут способствовать масштабированию бизнеса?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Сокращение затрат на рекламу b) Быстрая доставка товаров c) Легкий доступ к новым рынкам d) Увеличение производства
7	Тема 7. Маркетинг в цифровом бизнесе	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1.Какие инструменты цифрового маркетинга наиболее эффективны для привлечения новых клиентов?</p> <p>2.Как измерить эффективность рекламных кампаний в интернете?</p> <p>3.Как персонализация влияет на успех маркетинговых кампаний в цифровом бизнесе?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Что такое SEO (поисковая оптимизация)?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Процесс создания контента для социальных сетей

			<p>b) Метод увеличения видимости сайта в поисковых системах c) Способ управления рекламными кампаниями d) Техника email-маркетинга</p> <p>Какой из следующих методов является частью контент-маркетинга?</p> <p>a) Реклама в печатных изданиях b) Создание и распространение полезного контента c) Холодные звонки d) Прямые продажи</p> <p>Какой из следующих подходов является основным в email-маркетинге?</p> <p>a) Отправка массовых писем без сегментации b) Персонализированные и целевые сообщения для пользователей c) Игнорирование статистики открываемости писем d) Использование только текстовых писем</p>
8	Тема 8. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1.Что такое кибербезопасность и почему она важна для цифрового бизнеса? 2.Какие основные угрозы безопасности могут угрожать цифровому бизнесу? 3.Как двухфакторная аутентификация помогает повысить безопасность аккаунтов?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>Что такое DDoS-атака?</p> <p>a) Метод защиты от вирусов b) Атака, направленная на перегрузку сервера с целью его отключения c) Способ кражи личной информации d) Процесс резервного копирования данных</p> <p>Что такое социальная инженерия?</p> <p>a) Метод защиты от вирусов b) Способ манипуляции людьми для получения конфиденциальной информации c) Процесс создания резервных копий данных d) Техника повышения производительности компьютера</p> <p>Что такое VPN и для чего он используется в цифровом бизнесе?</p> <p>a) Технология для шифрования интернет-трафика и скрытия IP-адреса b) Программа для управления временем сотрудников c) Система для отслеживания посетителей сайта d) Способ увеличения скорости интернета</p>

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов	
Знания	Знания основных бизнес-моделей цифрового бизнеса Объем освоенного материала
Умения	Умения выбирать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка
Навыки	Применение бизнес-моделей для серии ИТ-продуктов.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов				
Знания основных бизнес-моделей цифрового бизнеса	Не знает основные бизнес-модели цифрового бизнеса	Знает основные бизнес-модели цифрового бизнеса, но допускает неточности формулировок	Знает основные бизнес-модели цифрового бизнеса.	Знает основные бизнес-модели цифрового бизнеса, может корректно сформулировать их самостоятельно
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов				
Умения выбирать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка	Не может выбирать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка	Может выбирать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка, но допускает неточности	Может выбирать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка	Умеет правильно самостоятельно выбирать подходящую бизнес-модель для конкретного ИТ-продукта исходя из его характеристик и целевого рынка

Оценка сформированности компетенций по показателю *Навыки*.

Критерий	Уровень освоения и оценка				
	2	3	4	5	
ПК-1. Способен использовать современные инструменты и методы координации деятельности организации для управления серией ИТ-продуктов					
Применение бизнес-моделей для серии ИТ-продуктов.	Не применяет бизнес-модели для серии ИТ-продуктов.	Неуверенно применяет бизнес-модели для серии ИТ-продуктов.	Применяет бизнес-модели для серии ИТ-продуктов	В полной мере применяет бизнес-модели для серии ИТ-продуктов.	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows Корпоративная 10	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданко-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Куликов, Д.Д. Основы цифрового бизнеса: учебное пособие / Д.Д. Куликов, А.Ю. Борисов. — Москва: Проспект, 2020. — 368 с.
2. Молчанов, Н.Н. Цифровизация бизнеса: учебное пособие / Н.Н. Молчанов, А.В. Прудников. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 416 с.
3. Попов, Е.Б. Цифровая экономика и цифровой бизнес: учебное пособие / Е.Б. Попов. — Москва: Инфра-М, 2020. — 192 с.
4. Савин, И.Е. Управление цифровым бизнесом: учебное пособие / И.Е. Савин. — Москва : Русайнс, 2020. — 304 с.
5. Фраймович, А.С. Цифровой бизнес: теория и практика: учебное пособие / А.С. Фраймович. — Санкт-Петербург: Питер, 2020. — 240 с.

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. <https://www.it-world.ru/it-news/tech/> – Портал о новостях в мире технологий.
2. <https://www.ixbt.com/live/> – Сайт с реview на компьютерную технику, новостями об информационных технологиях и новинках программного обеспечения.
3. <https://thecode.media/about/> – журнал «Яндекс Практикума» о технологиях и программировании в России.
4. <https://habr.com/ru/companies/skillfactory/articles/> – экосистема для сообщества разработчиков, инженеров, дизайнеров, менеджеров – всех, кто создаёт IT-продукты.
5. <https://rb.ru/> – медиа, комьюнити и сервисы для предпринимателей и всех людей, которые уже развивают свой бизнес или хотят заняться этим и самостоятельно растить свой проект.
6. <https://www.cnews.ru/about> – оперативные новости и аналитические материалы мира высоких технологий в России и странах СНГ

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями²

Протокол №_____ заседания кафедры от «____» 20____ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО

¹ Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

² Нужное подчеркнуть