

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины

**Проектирование технологического бизнеса**

направление подготовки:

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность программы (профиль):

Прикладная информатика в бизнесе

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

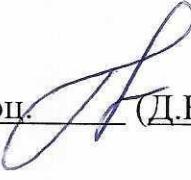
Институт информационных технологий и управляемых систем

Кафедра прикладной информатики

Белгород 2025

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика утвержденного приказом Минобрнауки России от 19.09.2017г. №922
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2025 году.

Составитель (составители): канд.экон.наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 28 » апреля 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
прикладной информатики

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц.  (Д.В. Кадацкая)

« 28 » апреля 2025 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 29 » апреля 2025 г., протокол № 8

Председатель доц.  (Ю.Д. Рязанов)

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
	ПК-2 Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	2.12. Способен проектировать и разрабатывать технологические решения для создания и развития бизнеса, включая анализ, моделирование и оптимизацию бизнес-процессов, а также проектирование информационных систем, обеспечивающих их автоматизацию	Знания принципов проектирования и разработки технологических решений для бизнеса, включая методы анализа, моделирования и оптимизации бизнес-процессов, а также проектирования информационных систем для их автоматизации.  Умения проектировать и разрабатывать технологические решения, направленные на создание и развитие бизнеса, включая анализ текущих процессов, их оптимизацию и внедрение автоматизированных систем  Навыки использования специализированных инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем и обеспечения их эффективной интеграции в бизнес-среду

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция ПК-2 Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы.**

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Кросс-культурные коммуникации
2	Внедрение информационных систем
3	ERP-системы на предприятиях
4	Технологические ИТ-проекты
5	Реинжиниринг и управление бизнес-процессами
6	Корпоративные информационные системы
7	Прикладные информационные системы на платформе 1С
8	Администрирование в 1С
9	Программирование в 1С
10	Основы моделирования бизнес-процессов
11	Цифровая трансформация бизнеса
12	Основы технологического бизнеса

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>		
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2	2
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	55	55
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	46	46
Зачет		

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 3 Семестр 6

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа на подготовку
<b>1. Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики.</b>					
	Характеристика современного бизнеса. Бизнес-среда, концепции и принципы бизнеса. Эволюция теории зарождения предпринимательства.	1	2		5
<b>2. Организационно-правовое формы хозяйствующих субъектов.</b>					
	Классификация форм организации бизнеса. Правовые основы учреждения нового предприятия. Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе.	2	4		6
<b>3. Бизнес-идея и ее выбор.</b>					
	Сущность предпринимательской идеи и источники ее формирования. Технология накопления бизнес-идей. Реализация бизнес-идей. Мастер-класс: «Практические рекомендации: стартап - от идеи до реализации».	2	4		6
<b>4. Разработка продукта. Product development.</b>					
	Стадии жизненного цикла продукта. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач Теория ограничений. Процесс улучшения характеристик существующих видов продукции. Разработка новых видов продукции. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта. Инструменты современного процесса Product development.	2	4		6
<b>5. Проектирование бизнес-модели, бизнес-план.</b>					
	Создание бизнес-модели для нового бизнеса. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Структура бизнес-плана.	2	4		6
<b>6. Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектирования бизнеса.</b>					
	Особенности создания маркетинговой стратегии в цифровой среде. Оценка рынка и выявление целевого сегмента. Выбор каналов продвижения. Комплекс маркетинга.	2	4		6

7. Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе.					
	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.	2	4		6
8. Инструменты привлечения финансирования.					
	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития нового бизнеса. Финансовое моделирование инновационного проекта.	2	4		6
9. Трансфер технологий и лицензирование.					
	Сущность трансфера технологий и роль лицензирования. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.	2	4		6
	ВСЕГО	17	34		53

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 6				
1	Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики	Тест: «Выявление предпринимательских способностей»	2	2
2	Организационно-правовое формирование хозяйствующих субъектов	Выбор и обоснование формы собственности для нового бизнеса	4	4
3	Бизнес-идея и ее выбор	Проектная сессия «Выбор идеи для нового бизнеса»	4	4
4	Разработка продукта. Product development	Деловая игра «Разработка продукта»	4	4
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдером и И. Пинье Разработка бизнес-плана	4	4
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании бизнеса	Разработка маркетинговой стратегии для нового бизнеса	4	4
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе	Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» Кейс «Идентификация рисков»	4	4
8	Инструменты привлечения финансирования	Деловая игра «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта»	4	4
9	Трансфер технологий и лицензирование	Деловая игра «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе нового бизнеса»	4	4
ИТОГО:				34
34				

### **4.3. Содержание лабораторных занятий**

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

### **4.4. Содержание курсового проекта/работы**

Курсовой проект/работа не предусмотрены учебным планом.

### **4.5. Содержание индивидуального домашнего задания, индивидуальных домашних заданий**

Самостоятельная работа предназначена для более широкого изучения вопросов, входящих в перечень лекционных и практических занятий, с целью раскрытия использования методических подходов к решению задач в проектировании технологического бизнеса. На самостоятельную работу отводится 55 часов, из них 46 часов – на подготовку к практическим занятиям и проработку лекций и 9 часов на выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ).

Индивидуальное домашнее задание предполагает разработку технологического стартапа с целью овладения навыками проектирования нового бизнеса.

Процесс работы над стартапом предполагает использование всех ранее сформированных навыков и умений, максимальное вовлечение креативных возможностей личности, таких как постановка задачи, выбор порядка ее разрешения, накопление и анализ исходной информации, определение основных вариантов решения проблемы, формулирование выводов и заключений, оформление их в логическую (убедительную) форму и их публичное представление.

Выполнение стартапа проходит в индивидуальном порядке призвано помочь освоить методы, приемы и процедуры научной работы, научиться использовать способы моделирования, познакомиться с методами определения эффективности предложенных стартапов, получить навыки оформления и подготовки презентации стартапов в соответствии с действующими стандартами и правилами, освоить этику оппонирования в профессиональной дискуссии.

Основная идея данного подхода заключается в том, что знания не передаются в готовом виде, а приобретаются в процессе учебной деятельности, имитирующей процесс разработки и обоснования стартапа, организуемый и направляемый преподавателем.

В результате такого подхода к организации обучения студенты должны освоить приемы и последовательность вхождения в самостоятельную работу с собственным видением профессиональных проблем и личным представлением о наиболее адекватных методах их решения.

Кроме того, выполнение стартапа позволяет студентам проверить свои профессиональные умения – применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач, ориентироваться во все возрастающем потоке информации, использовать современные технологии для ее анализа, самостоятельно критически, творчески мыслить, быть коммуникабельным, контактным, уметь работать в команде.

Суть проекта заключается в самостоятельном выборе студентами

предпринимательской идеи, её презентации. Работа над стартапом проходит в два этапа:

- Первый этап – подготовка еженедельных письменных отчетов по индивидуальному проекту на основе выполнения домашних заданий;
- Второй этап – презентация индивидуального проекта на экзамене (питч-сессия).

*Структура работы:* ИДЗ предоставляется преподавателю для проверки в виде доклада презентации, которая содержит следующие разделы:

- титульный лист;
- введение в предметную область (какую проблему потребителя решает продукт/ услуга, конкурентные преимущества);
- цель и результаты предпринимательской идеи;
- потенциал рынка
- предлагаемая технология
- бизнес-модель
- этапы реализации или блоки работ по стартапу
- целевая аудитория, план выхода на рынок
- экономика проекта и финансовый план
- риски
- команда/контактная информация

Основные результаты исследования презентуются на экзамене. Регламент: 5 минут на презентацию и 10 минут на ответы на вопросы преподавателя/экспертов. Оформление презентации, раздаточных материалов, подготовка сопутствующих материалов и т.д. остаются на усмотрение автора.

Целью выполнения индивидуальных домашних заданий является формирование научного представления о стартап-проектах, целях и их результатах, и практических навыков реализации предпринимательской идеи в стартап.

Задачи, реализуемые в ходе выполнения индивидуальных домашних заданий:

- закрепить теоретические знания основных принципов реализации стартапов и их презентации с целью привлечения инвесторов;
- научиться оценивать бизнес-идею, рынок, конкурентов; излагать письменно бизнес-идею и стратегию стартапа, обосновывать ее реализуемость, разрабатывать план действий;
- составлять план маркетинговых мероприятий, в т.ч. используя методы продвижения проекта на начальной стадии в условиях ограниченности финансовых и кадровых ресурсов; оценивать финансовые затраты стартапа.
- овладеть методикой описания экономики стартапа, расчетом показателей его эффективности и реализации.

Перечень индивидуальных домашних заданий:

1. Выбор бизнес-идеи для стартапа и ее описание: опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего проекта, ответив, в том числе, на следующие вопросы:

- В чем состоит ценностное предложение вашего проекта?
- Кто является потребителем вашего проекта?

- Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей?
- Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя?
- Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?

2. Подготовьте презентацию на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту»

3. Проектирование бизнес-модели для стартапа на основании шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.

4. Разработка бизнес-плана стартапа.

5. Маркетинговый анализ рынка: Проведите краткий маркетинговый анализ рынка, на который вы планируете выводить вашу технологию или ваш продукт. Опишите факторы макро- и микросреды, влияющие на ваш рынок, выберите метод исследования этого рынка и определите целевую аудиторию, выберите способы продвижения (3 000–5 000 знаков).

6. Оценка эффективности стартапа. На основе кейса «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» оцените инвестиционную привлекательность вашего проекта, следуя вопросам кейса.

7. Риски. Проведите качественный анализ рисков, присущих вашему проекту. Определите процедуры риск-менеджмента, которые следует провести в рамках вашего проекта.

Объем каждого еженедельного письменного отчета – не менее 2 тысяч и не более 5 тысяч знаков. Еженедельные отчеты в электронном и печатном формате сдаются для проверки преподавателю перед каждым последующим занятием.

В процессе выполнения расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитория и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1. Реализация компетенций

**1 Компетенция** ПК-2 Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК - 2.12. Способен проектировать и разрабатывать технологические решения для создания и развития бизнеса, включая анализ, моделирование и оптимизацию бизнес-процессов, а также проектирование информационных систем, обеспечивающих их автоматизацию	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, зачет

## 5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта</p> <p>А. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия</p> <p>В. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности</p> <p>С. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности</p> <p>Д. проведение финансового оздоровления</p> <p>2. Инвестиционный проект:</p> <p>А. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть</p> <p>Б. это самостоятельный документ.</p> <p>С. Все ответы верны.</p> <p>3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:</p> <p>А. нет верного варианта.</p> <p>Б. социальные, организационные, коммерческие</p> <p>С. технические, коммерческие, социальные</p> <p>Д. экономические, социальные, организационные</p>
2	Организационно-правовое правовое формы хозяйствующих субъектов	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Товарищество на vere сохраняется, если в нем остаются</p> <p>А. не менее трех вкладчиков</p> <p>Б. один полный товарищ и один вкладчик</p> <p>С. два полных товарища</p> <p>Д. один полный товарищ</p> <p>2. Минимальный размер уставного капитала открытого акционерного общества должен составлять не менее ___ – кратной суммы МРОТ, установленного федеральным законом на дату государственной регистрации общества</p> <p>А. 1000</p> <p>Б. 500</p> <p>С. 100</p> <p>Д. 300</p> <p>3. Органом управления кредитной организации, наряду с общим собранием ее учредителей (участников), является</p> <p>А. коллегиальный совет</p> <p>Б. совет директоров (наблюдательный совет)</p> <p>С. ревизионный совет</p> <p>Д. совет учредителей</p>
3	Бизнес-идея и ее выбор	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:</p> <p>А. аналогий</p> <p>Б. корреляции трендов</p>

		<p>C. нормативный D. экономико-математического моделирования</p> <p>2. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:</p> <p>A. «мозговой штурм» B. метод Дельфи C. системный анализ. D. экстраполяция</p> <p>3. Особенностью экономических проектов является:</p> <p>A. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта B. нет верного варианта. C. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить D. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов</p>
4	Разработка продукта. Product development	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта:</p> <p>A. Изучение рынка. B. Разработка продукта. C. Обслуживание и поддержка. D. Вывод на рынок. E. Продажи. F. Утилизация.</p> <p>2. Стадии жизненного цикла товара (вычеркните ненужное):</p> <p>A. Выход на рынок. B. Спад. C. Рост. D. Зрелость. E. Обзвон клиентов.</p> <p>3. Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (расставьте стадии в правильном порядке):</p> <p>A. Выход на рынок. B. Разработка нового продукта. C. Создание новой технологии или бизнес-модели. D. Появление требований по улучшению. E. Запрос на изменения.</p>
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что является основой возникновения бизнес-идей?</p> <p>A. Возможности. B. Ценности. C. Получение прибыли.</p> <p>2. Бизнес-модель – это:</p> <p>A. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана. B. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли). C. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.</p> <p>3. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:</p> <p>A. Сочетание динамического и статического подхода к</p>

		<p>бизнес-моделированию процессов.</p> <p>В. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.</p> <p>С. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.</p>
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектирования бизнеса	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:</p> <p>А. Макрофакторы.</p> <p>В. Микрофакторы.</p> <p>С. Мезофакторы.</p> <p>Д. Мегафакторы.</p> <p>2. Что такое B2C-рынок?</p> <p>А. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства.</p> <p>В. Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления.</p> <p>С. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя.</p> <p>Д. Рынок «покупатель – покупатель».</p> <p>3. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:</p> <p>А. Глубинное интервью.</p> <p>Б. Анализ протокола.</p> <p>С. Холл-тест.</p> <p>Д. Фокус-группа.</p>
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какой показатель отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект?</p> <p>А. Выручка.</p> <p>Б. Прибыль.</p> <p>С. Дивиденды.</p> <p>2. Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора?</p> <p>А. Соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект.</p> <p>Б. Соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту.</p> <p>С. Соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект.</p> <p>3. Укажите первый этап оценки экономической эффективности для проекта, который имеет общественную значимость.</p> <p>А. Оценка коммерческой эффективности проекта.</p> <p>Б. Оценка эффективности собственного капитала.</p> <p>С. Оценка общественной эффективности.</p>
8	Инструменты	Тестовый контроль

	привлечения финансирования	<p>1. Венчурное финансирование относится:</p> <p>А. К собственным финансовым средствам.</p> <p>Б. Заемным финансовым средствам.</p> <p>С. Привлеченным финансовым средствам.</p> <p>Д. Внутренним финансовым средствам.</p> <p>2. Что из перечисленного не является особенностью бизнес-ангельского финансирования инновационной деятельности?</p> <p>А. Требование доли в собственности компании.</p> <p>Б. Вера в команду и идею.</p> <p>С. Использование собственных средств инвестора.</p> <p>Д. Предоставление денежных средств на безвозмездной основе.</p> <p>3. Что из перечисленного не является особенностью краудфандинга как источника финансирования?</p> <p>А. Отсутствие географических ограничений.</p> <p>Б. Контрольный пакет всегда остается за предпринимателем.</p> <p>С. Эффективность на ранних стадиях развития проекта</p>
9	Трансфер технологий и лицензирование	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что понимают под трансфером технологий?</p> <p>А. Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне.</p> <p>Б. Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве.</p> <p>С. Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок.</p> <p>2. Каково базовое условие, обеспечивающее вам (вашей компании) возможность использовать бизнес-модель «Лицензирование»?</p> <p>А. Спрос на ваши (вашей компании) разработки со стороны конкурентов.</p> <p>Б. Наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны вашей (вашей компании) разработки.</p> <p>С. Наличие у вас (вашей компании) соответствующих интеллектуальных прав на объект интеллектуальной собственности.</p> <p>3. Каково, по вашему мнению, ключевое преимущество использования бизнес-модели «Лицензирование» при развитии собственного технологического бизнеса?</p> <p>А. Возможность сосредоточиться только на исследованиях и разработках.</p> <p>Б. Отсутствие необходимости заниматься производством, сертификацией, поставками, логистикой.</p> <p>С. Возможность диверсификации источников дохода без дополнительных затрат на НИОКР.</p>

### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики	Характеристика современного бизнеса. Бизнес-среда, концепции и принципы бизнеса. Эволюция теории зарождения предпринимательства
2	Организационно-правовое формы хозяйствующих субъектов	Классификация форм организации бизнеса. Правовые основы учреждения нового предприятия. Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе
3	Бизнес-идея и ее выбор	Сущность предпринимательской идеи и источники ее формирования. Технология накопления бизнес-идей. Реализация бизнес-идеи. Мастер-класс: «Практические рекомендации: стартап - от идеи до реализации».
4	Разработка продукта. Product development	Стадии жизненного цикла продукта. Методы разработки продукта. Теория решения изобретательских задач Теория ограничений. Процесс улучшения характеристик существующих видов продукции. Разработка новых видов продукции. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта. Инструменты современного процесса Product development.
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Создание бизнес-модели для нового бизнеса. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. Структура бизнес-плана.
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектирования бизнеса	Особенности создания маркетинговой стратегии в цифровой среде. Оценка рынка и выявление целевого сегмента. Выбор каналов продвижения. Комплекс маркетинга.
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе	Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития. Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.
8	Инструменты привлечения финансирования	Финансиование инновационной деятельности на различных этапах развития нового бизнеса. Финансовое моделирование инновационного проекта.
9	Трансфер технологий и лицензирование	Сущность трансфера технологий и роль лицензирования. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение.

	Расчет цены лицензии и виды платежей.
--	---------------------------------------

**5.2.2. Перечень контрольных материалов  
для защиты курсового проекта/ курсовой работы**  
Курсовой проект/работа не предусмотрены учебным планом.

**5.3. Типовые контрольные задания (материалы)  
для текущего контроля в семестре**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Особенности проектирования бизнеса в современных условиях развития экономики	Тестовый контроль
2	Организационно-правовое правовые формы хозяйствующих субъектов	Устный опрос Представить характеристику основных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов по следующим критериям: 1. Особенности учреждения. 2. Учредители (количество, субъектный состав). 3. Основные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность юридического лица соответствующей организационно-правовой формы 4. Источники формирования капитала. 5. Право собственности. 6. Особенности управления. 7. Ответственность по обязательствам. 8. Кредитоспособность 9. Распределение прибыли и убытков 10. Основные положения устава и учредительного договора 11. Количество участников. 12. Прекращение (реорганизация и ликвидация) юридического лица соответствующей организационно-правовой формы 13. Преимущества и недостатки.
3	Бизнес-идея и ее выбор	Проектная сессия «Выбор идеи для нового бизнеса» Защита ИДЗ Выбор бизнес-идеи для стартапа и ее описание: опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего проекта, ответив, в том числе, на следующие вопросы: – В чем состоит ценностное предложение вашего проекта? – Кто является потребителем вашего проекта? – Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей? – Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя? – Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?
4	Разработка продукта. Product development	Деловая игра «Разработка продукта» Защита ИДЗ Защита презентаций на тему «Методы разработки продукта

		в применении к вашему проекту»
5	Проектирование бизнес-модели, бизнес-план	Защита ИДЗ Проектирование бизнес-модели, защита бизнес-плана
6	Принципы создания маркетинговой стратегии в процессе проектировании бизнеса	Защита ИДЗ Проведите краткий маркетинговый анализ рынка, на который вы планируете выводить вашу технологию или ваш продукт.
7	Оценка эффективности бизнеса в условиях неопределенности. Риски в бизнесе	Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» Кейс «Идентификация рисков» Защита ИДЗ На основе кейса «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» оцените инвестиционную привлекательность вашего проекта, следуя вопросам кейса.
8	Инструменты привлечения финансирования	Деловая игра «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта»
9	Трансфер технологий и лицензирование	Деловая игра «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе нового бизнеса»

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-2 Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	
Знания	Знания принципов проектирования и разработки технологических решений для бизнеса, включая методы анализа, моделирования и оптимизации бизнес-процессов, а также проектирования информационных систем для их автоматизации.
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
Умения	Умения проектировать и разрабатывать технологические решения, направленные на создание и развитие бизнеса, включая анализ текущих процессов, их оптимизацию и внедрение автоматизированных систем Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.
Навыки	Владение навыками использования специализированных инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем и обеспечения их эффективной интеграции в бизнес-среду Формирование экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знания принципов проектирования и разработки технологических решений для бизнеса, включая методы анализа, моделирования и оптимизации бизнес-процессов, а также проектирования информационных систем для их автоматизации.	Не знает основных принципов проектирования и разработки технологических решений для бизнеса, включая методы анализа, моделирования и оптимизации бизнес-процессов, а также проектирования информационных систем для их автоматизации	Знает основные принципы проектирования и разработки технологических решений для бизнеса, включая методы анализа, моделирования и оптимизации бизнес-процессов, а также проектирования информационных систем для их автоматизации	Знает основные принципы проектирования и разработки технологических решений для бизнеса, включая методы анализа, моделирования и оптимизации бизнес-процессов, а также проектирования информационных систем для их автоматизации, их интерпретирует и использует при проведении аналитического этапа экспертизы проектов, оценки их эффективности.	основные принципы проектирования и разработки технологических решений для бизнеса, включая методы анализа, моделирования и оптимизации бизнес-процессов, а также проектирования информационных систем для их автоматизации, может самостоятельно их использовать при проведении аналитического этапа экспертизы ИП, оценки их эффективности
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умения проектировать и разрабатывать технологические решения, направленные на создание и развитие бизнеса, включая анализ текущих процессов, их оптимизацию и	Не умеет проектировать и разрабатывать технологические решения, направленные на создание и развитие бизнеса, включая анализ текущих процессов, их оптимизацию и	Умеет проектировать и разрабатывать технологические решения, направленные на создание и развитие бизнеса, включая анализ текущих процессов, их оптимизацию и	Умеет проектировать и разрабатывать технологические решения, направленные на создание и развитие бизнеса, включая анализ текущих процессов, их оптимизацию и	Умеет проектировать и разрабатывать технологические решения, направленные на создание и развитие бизнеса, включая анализ текущих процессов, их оптимизацию и внедрение

оптимизацию и внедрение автоматизированных систем	внедрение автоматизированных систем	внедрение автоматизированных систем, но допускает ошибки	оптимизацию и внедрение автоматизированных систем, оценивать эффективность и формировать экспертное заключение о возможности	автоматизированных систем, оценивать эффективность и формировать экспертное заключение о возможности и самостоятельно делать выводы
Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.	Не умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, но допускает ошибки	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач и самостоятельно делать выводы

### Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владения навыками использования специализированных инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем и обеспечения их эффективной интеграции в бизнес-среду	Не владеет навыками использования специализированных инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем и обеспечения их эффективной интеграции в бизнес-среду	Владеет навыками использования специализированных инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем и обеспечения их эффективной интеграции в бизнес-среду, но допускает ошибки	владеет навыками использования специализированных инструментов и методологий для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем и обеспечения их эффективной интеграции в бизнес-среду	Правильно и самостоятельно использует специализированные инструменты и методологии для моделирования бизнес-процессов, проектирования информационных систем и обеспечения их эффективной интеграции в бизнес-среду, делает выводы
Формирование экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	Не владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	Неуверенно владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	Владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий	В полной мере владеет навыками формирования экспертного заключения о возможности реализации ИП на основе анализа результатов выполненных заданий

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1. Материально-техническое обеспечение**

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

### **6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows Корпоративная 10	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданко-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### **6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов**

1. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: практикум : учебное пособие / составитель С. В. Сухарева. — Омск : СибАДИ, 2023. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/361112>

2. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев. — Ставрополь : СтГАУ, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462254> Вопросы использования технологического предпринимательства для модернизации систем управления хозяйствующих

субъектов: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. – 140 с.

3. Кадацкая Д. В. Онлайн курс Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики Электронный доступ. – [https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020\\_C1/about](https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020_C1/about)

4. Кадацкая Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. – 113 с.

5. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2024. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462191>

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.

2. <http://rospredprinimatel.ru/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

3. <http://startupy.ru/> – Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес – официальный сайт Start-Up в России.

4. <http://generation-startup.ru/> – Федеральный акселератор технологических стартапов.

5. <https://startup.skolkovo.ru/ru/ssa/about/> – официальный сайт стартап Академии Сколково.

6. <http://www.skolkovo.ru/event/breakthrough/zimin/2016/> – Гранты в области предпринимательства Московская школа управления СКОЛКОВО

7. <http://www.napartner.ru/> – биржа стартапов РФ.

8. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодёжной политики Белгородской области.

9. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

10. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.

11. <http://predprinimatelstvo.su/> – журнал-книга «Предпринимательство».

12. <https://www.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства.

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<sup>1</sup>

Рабочая программа утверждена на 20\_\_\_\_ /20\_\_\_\_ учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями<sup>2</sup>

Протокол №\_\_\_\_\_ заседания кафедры от «\_\_\_\_\_» 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

---

<sup>1</sup> Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

<sup>2</sup> Нужное подчеркнуть