

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

И.С. Константинов
И.С. Константинов

« 30 » *апреля* 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Финансовое и стратегическое планирование в бизнесе

Направление подготовки:
38.03.05 – Бизнес-информатика

Направленность программы (профиль):
Технологическое предпринимательство

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Институт информационных технологий и управляющих систем

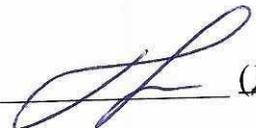
Кафедра прикладной информатики

Белгород 2025

Рабочая программа составлена на основании требований:

▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020 № 838;

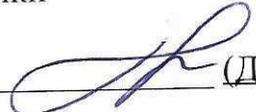
▪ Учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В. Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): канд. экон. наук, доц.  (Д.В. Кацацкая)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры прикладной информатики

« 28 » апреля 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой прикладной информатики

канд. экон. наук, доц.  (Д.В. Кацацкая)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой прикладной информатики

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доц.  (Д.В. Кацацкая)

« 28 » апреля 2025 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 29 » апреля 2025 г., протокол № 8

Председатель доц.  (Ю.Д. Рязанов)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
	ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов	ПК-1.5 Разрабатывает бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития интеллектуального продукта в сфере ИКТ	Знания структуры бизнес-плана, методов ценообразования и стратегий развития ИКТ-продукта Умения разрабатывать бизнес-план, формировать ценовую политику и выбирать стратегию роста продукта Навыки применения финансового моделирования, анализа рыночных данных и адаптации стратегии под изменения в ИКТ-сфере
	ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	ПК-3.6 Определяет, выбирает, исследует данные бизнес-анализа с целью планирования решений, автоматизирующих бизнес-процессы и задачи управления	Знания основных методов бизнес-анализа, технологий автоматизации и основ управленческих решений Умения выявлять, анализировать процессы и выбирать решения для автоматизации Навыки моделирования процессов и оценки эффективности их внедрения

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-1. Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Web-технологии
2	Инновационное предпринимательство и стартап-менеджмент
3	Менеджмент сайта и его продвижение
4	Производственная научно-исследовательская работа
5	Стратегия оценки инвестиционных проектов
6	Предпринимательство в сфере ИКТ
7	Инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ
8	Производственная (преддипломная) практика
9	Организационное обеспечение ИТ-услуг
10	Электронный бизнес: стратегия и инновации

2. Компетенция ПК-3. Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Инновационное предпринимательство и стартап-менеджмент
2	Основы бизнес-анализа
3	Анализ хозяйственной деятельности
4	Стратегия оценки инвестиционных проектов
5	Управление ИТ-проектами
6	Предпринимательство в сфере ИКТ
7	Производственная (преддипломная) практика
8	Системы поддержки принятия решений
9	Инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ
10	Анализ данных
11	Аналитическая система для работы с большими данными и текстами
12	Системы поддержки принятия решений

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 180 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	73	73
лекции	34	34
лабораторные		
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	5	5
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	107	107
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Индивидуальное домашнее задание		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	62	62
Экзамен	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 4 Семестр 7

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа на подготовку
1.	Тема 1 Основы финансового планирования в бизнесе.				
	Цели, задачи и этапы финансового планирования. Виды планов: оперативные, тактические, стратегические.	4	2		5
2.	Тема 2 Бюджетирование и управление денежными потоками.				
	Методы составления бюджетов. Управление ликвидностью и прогнозирование прибыли.	4	4		9
3.	Тема 3 Стратегический анализ бизнес-среды.				
	Инструменты анализа. Оценка конкурентных преимуществ в цифровой экономике.	4	4		9
4.	Тема 4 Финансовые модели и инвестиционное планирование.				
	Построение финансовых моделей (NPV, IRR, ROI). Оценка рисков инвестиционных проектов в ИКТ-сфере.	4	4		9
5.	Тема 5 Ценообразование и монетизация ИКТ-продуктов.				
	Стратегии ценообразования. Методы расчёта себестоимости цифровых продуктов.	4	4		6
6.	Тема 6 Бизнес-планирование в IT-стартапах и цифровых компаниях.				
	Структура бизнес-плана для ИКТ-проектов. Подходы к привлечению финансирования (венчурные инвестиции, краудфандинг).	4	4		6
7.	Тема 7 Автоматизация финансового и стратегического планирования.				
	Использование ERP-систем. Внедрение AI и Big Data для прогнозирования.	4	4		6
8.	Тема 8 Управление рисками в цифровом бизнесе.				
	Идентификация и анализ рисков (киберугрозы, изменения регуляторики). Методы хеджирования и страхования рисков.	4	4		6
9.	Тема 9. Корпоративные стратегии в условиях цифровой трансформации.				
	Гибкие методики стратегического планирования. Кейсы цифровой трансформации компаний	4	4		6
	ВСЕГО	34	34		62

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 7				
1	Основы финансового планирования в бизнесе.	Разработка финансового плана для российского IT-стартапа	2	5
2	Бюджетирование и управление денежными потоками	Моделирование денежных потоков для платформы 1С.	4	9
3	Стратегический анализ бизнес-среды	PEST-анализ российского IT-рынка с акцентом на санкционные риски	4	9
4	Финансовые модели и инвестиционное планирование	Расчет инвестиционных показателей для IT-проекта	4	9
5	Ценообразование и монетизация ИКТ-продуктов	Разработка ценовой стратегии для российского аналога Zoom - «СберДжум»	4	6
6	Бизнес-планирование в IT-стартапах и цифровых компаниях	Подготовка инвестиционной презентации для ВЭБ.РФ	4	6
7	Автоматизация финансового и стратегического планирования	Настройка дашбордов в сервисе DataLens	4	6
8	Управление рисками в цифровом бизнесе	Разработка плана кибербезопасности для IT-стартапа	4	6
9	Корпоративные стратегии в условиях цифровой трансформации	Анализ стратегии цифровизации успешных российских компаний.	4	6
ИТОГО:			34	62

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

4.5. Содержание индивидуального домашнего задания, расчетно-графических заданий

Самостоятельная работа предназначена для более широкого изучения вопросов, входящих в перечень лекционных и практических занятий, с целью раскрытия использования методических подходов к решению задач в проектировании бизнеса. На самостоятельную работу отводится 107 часов, из них 53 часа – на подготовку к практическим занятиям и проработку лекций и 18 часов на выполнение расчетно-графического задания (РГЗ).

Разработка стратегии и оценка эффективности ИТ-проекта для инвестора представляет собой комплексную задачу, направленную на обоснование инвестиционной привлекательности цифрового продукта или сервиса. В рамках данного задания студентам предстоит проанализировать рыночные возможности, разработать стратегию выхода на рынок, рассчитать финансовые показатели и подготовить презентацию для потенциальных инвесторов. Основная цель заключается в формировании практических навыков стратегического планирования и финансового моделирования в условиях реального ИТ-рынка.

Расчетно-графическое задание предполагает разработку стратегии и финансового плана для ИТ-проекта. Работа включает в себя 4 вопроса:

1. Выбор ИТ-проекта.
2. Разработка стратегии реализации ИТ-проекта.
3. Финансовая оценка проекта
4. Анализ рисков

В первом вопросе выполнения работы необходимо выбрать конкретный ИТ-проект в одной из перспективных областей, таких как FinTech, EdTech, ERP или маркетплейс-платформы. Важно, чтобы выбранный проект соответствовал современным трендам цифровой экономики и имел потенциал для масштабирования. Студенту следует провести детальный анализ рынка, включая оценку его объема, исследование целевой аудитории и анализ конкурентной среды. Для этого рекомендуется использовать такие инструменты, как SWOT-анализ, PEST-анализ и модель пяти сил Портера. Особое внимание следует уделить сбору актуальных данных из надежных источников, таких как отчеты Росстата, аналитические исследования РБК и данные аналитических исследований.

Во втором вопросе «Разработка стратегии реализации проекта» необходимо детально описать технологическую составляющую продукта, включая используемый стек технологий и уникальные технические решения. Важно разработать четкий план выхода на рынок с определением ключевых этапов и сроков реализации. Особое значение имеет продуманная модель монетизации. В этом разделе следует также предусмотреть маркетинговую стратегию, включая каналы привлечения клиентов и методы продвижения продукта.

Третий вопрос «Финансовая оценка проекта» является критически важным компонентом работы. Студенту необходимо подготовить реалистичный прогноз денежных потоков на период 3-5 лет, учитывающий стартовые инвестиции, операционные расходы и ожидаемые доходы. Особое внимание следует уделить

расчету ключевых показателей эффективности, таких как чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR) и срок окупаемости проекта. Все расчеты должны быть выполнены с использованием обоснованных допущений и актуальных рыночных данных. Важно предусмотреть различные сценарии развития проекта - оптимистичный, пессимистичный и базовый.

Четвертый вопрос «Анализ рисков» представляет собой неотъемлемую часть работы над проектом. Необходимо идентифицировать потенциальные технологические, рыночные и регуляторные риски, а также разработать меры по их минимизации. Особое внимание следует уделить вопросам кибербезопасности и защиты персональных данных, учитывая требования российского законодательства. Для каждого выявленного риска необходимо определить вероятность его наступления и потенциальное влияние на проект, а также разработать конкретные мероприятия по управлению рисками.

Завершающим этапом работы является подготовка инвестиционной презентации, которая должна в сжатой и убедительной форме представлять ключевые аспекты проекта. Презентация должна включать описание продукта и его уникальных преимуществ, анализ рыночных возможностей, представление бизнес-модели и финансовых прогнозов. Особое внимание следует уделить визуализации данных и качеству подачи материала. Рекомендуется использовать профессиональные инструменты для создания презентаций и придерживаться единого стиля оформления.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1. Компетенция ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
1.5. Разрабатывает бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития интеллектуального продукта в сфере ИКТ	Тестовый контроль, устный опрос, защита лабораторных работ, защита курсовой работы, экзамен

2. Компетенция ПК-3. Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
3.6. Определяет, выбирает, исследует данные бизнес-анализа с целью планирования решений, автоматизирующих бизнес-процессы и задачи управления	Тестовый контроль, устный опрос, защита лабораторных работ, защита курсовой работы, экзамен

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

Дайте определение финансового планирования и назовите его основные цели.

Какие виды финансовых планов существуют в бизнесе? Опишите их.

В чем разница между краткосрочным и долгосрочным финансовым планированием?

Какова роль финансового планирования в управлении бизнесом?

Назовите основные методы финансового прогнозирования.

Что такое бюджетирование и какие функции оно выполняет?

Опишите процесс составления бюджета компании.

Какие виды бюджетов используются в бизнесе? Приведите примеры.

Как управление денежными потоками влияет на финансовую устойчивость компании?

Какие методы оптимизации денежных потоков вы знаете?

Что включает в себя стратегический анализ бизнес-среды?

Опишите модель PEST-анализа и приведите примеры факторов.

Как проводится SWOT-анализ и для чего он используется?

Какие методы конкурентного анализа вы знаете?

Как изменения в макросреде влияют на стратегическое планирование компании?

Что такое финансовая модель и какие виды моделей используются в бизнесе?

Как рассчитывается NPV и в чем его экономический смысл?

Какие показатели используются для оценки эффективности инвестиций?

В чем разница между IRR и ROI?

Как учитываются риски при инвестиционном планировании?

Какие стратегии ценообразования применяются в ИКТ-бизнесе?

Как модель Freemium работает в цифровых продуктах?

В чем особенности ценообразования на SaaS-услуги?

Какие факторы влияют на выбор модели монетизации ИКТ-продукта?

Как оценить ценовую эластичность спроса на цифровой продукт?

Каковы ключевые разделы бизнес-плана для IT-стартапа?

Как оценить рыночный потенциал цифрового продукта?

Какие источники финансирования доступны для IT-стартапов?

В чем особенности бизнес-модели цифровых компаний?

Как MVP (Minimum Viable Product) влияет на бизнес-планирование?

Какие программные инструменты используются для автоматизации финансового планирования?

Как ERP-системы помогают в управлении финансами?

В чем преимущества использования BI-систем (Business Intelligence) в планировании?

Как искусственный интеллект применяется в финансовом прогнозировании?

Какие риски связаны с автоматизацией финансовых процессов?

Какие основные риски характерны для цифрового бизнеса?

Как проводится оценка киберрисков в ИКТ-компаниях?

Какие методы управления финансовыми рисками вы знаете?

Как стратегическое планирование помогает минимизировать бизнес-риски?

Какие инструменты хеджирования рисков применяются в IT-секторе?

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

1. Почему вы выбрали именно этот IT-проект? Какие критерии использовали для его оценки?

2. Какие рыночные тренды подтверждают актуальность вашего проекта?
3. Кто является целевой аудиторией проекта? Как вы проводили анализ потребностей рынка?
4. Какая бизнес-модель лежит в основе вашего проекта (SaaS, подписка, Freemium и т. д.)? Почему?
5. Как вы планируете выводить продукт на рынок (маркетинговая и сбытовая стратегия)?
6. Какие ключевые этапы реализации проекта вы выделили? Обоснуйте их последовательность.
7. Какие ресурсы (финансовые, кадровые, технологические) необходимы для реализации проекта?
8. Какие основные статьи расходов предусмотрены в вашем финансовом плане?
9. Как вы оценили потенциальные доходы проекта? Какие методы прогнозирования использовали?
10. Рассчитали ли вы срок окупаемости (PBP), NPV, IRR? Какие результаты получили?
11. Какие допущения были сделаны при построении финансовой модели?
12. Какие основные риски могут повлиять на реализацию вашего проекта?
13. Как вы предлагаете минимизировать выявленные риски?
14. Как изменится финансовая устойчивость проекта в случае наступления ключевых рисков (например, падения спроса, роста конкуренции)?

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенции	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Основы финансового планирования в бизнесе.	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Дайте определение финансового планирования и назовите его основные цели.</p> <p>Какие виды финансовых планов используются в бизнесе? Кратко охарактеризуйте каждый из них.</p> <p>Тестовый контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовое планирование в бизнесе необходимо для: <ol style="list-style-type: none"> a) Только для расчета налогов b) Оптимизации денежных потоков и достижения целей компании c) Исключительно для отчетности перед инвесторами d) Только для получения кредитов 2. Какой из перечисленных планов является долгосрочным? <ol style="list-style-type: none"> a) Бюджет движения денежных средств на месяц b) Годовой финансовый отчет c) Стратегический финансовый план на 5 лет d) Квартальный план продаж

			<p>3. Какой метод НЕ используется в финансовом прогнозировании?</p> <p>a) Метод экстраполяции b) SWOT-анализ c) Нормативный метод d) Сценарное моделирование</p>
2	Бюджетирование и управление денежными потоками	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>1. Какой бюджет напрямую связан с платежеспособностью компании?</p> <p>a) Бюджет доходов и расходов (БДР) b) Бюджет движения денежных средств (БДДС) c) Инвестиционный бюджет d) Налоговый бюджет</p> <p>2. Что из перечисленного НЕ является этапом бюджетирования?</p> <p>a) Планирование доходов и расходов b) Контроль исполнения бюджета c) Начисление заработной платы d) Анализ отклонений фактических показателей от плановых</p> <p>3. Дефицит денежного потока означает, что:</p> <p>a) Компания получила убыток по бухгалтерской отчетности b) Расходы превышают поступления денежных средств в определенном периоде c) Увеличилась кредиторская задолженность d) Снизилась рентабельность продаж</p>
3	Стратегический анализ бизнес-среды	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Опишите назначение и основные этапы PEST-анализа. Какие факторы он учитывает? В чем отличие SWOT-анализа от анализа конкурентов по модели Портера? Как изменения в демографических трендах могут повлиять на стратегию компании?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какой элемент НЕ входит в PEST-анализ?</p> <p>a) Правовые изменения b) Курсы валют c) Уровень зарплат в компании d) Развитие искусственного интеллекта</p> <p>2. Что из перечисленного относится к «угрозам» в SWOT-анализе?</p> <p>a) Высокая текучесть кадров b) Появление нового регулятора на рынке c) Устаревшее ПО компании d) Наличие патентов</p> <p>3. Какая сила в модели Портера связана с возможностью покупателей диктовать цены?</p> <p>a) Рыночная конкуренция b) Торговая сила покупателей</p>

			<p>с) Угроза новых участников</p> <p>d) Давление товаров-субститутов</p>
4	Финансовые модели и инвестиционное планирование	ПК-1	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Что такое финансовая модель проекта и из каких ключевых блоков она состоит?</p> <p>Объясните разницу между NPV и IRR. Какой показатель лучше использовать при выборе между взаимоисключающими проектами?</p> <p>Почему при инвестиционном анализе учитывают дисконтированные денежные потоки, а не номинальные?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какой показатель учитывает временную стоимость денег?</p> <p>a) Бухгалтерская прибыль</p> <p>b) NPV</p> <p>c) ROE (рентабельность собственного капитала)</p> <p>d) Оборот активов</p> <p>2. Если NPV проекта положительный, это означает, что:</p> <p>a) Проект окупится ровно за планируемый срок</p> <p>b) IRR равен нулю</p> <p>c) Проект создает стоимость для инвесторов</p> <p>d) Денежные потоки не дисконтировались</p> <p>3. Какой метод НЕ используется для оценки инвестиций?</p> <p>a) Расчет срока окупаемости (PBP)</p> <p>b) Анализ точки безубыточности</p> <p>c) SWOT-анализ</p> <p>d) Определение индекса рентабельности (PI)</p>
5	Ценообразование и монетизация ИКТ-продуктов	ПК-3	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Назовите основные стратегии ценообразования для цифровых продуктов. В чем преимущества и риски модели Freemium?</p> <p>Как метрики LTV (Lifetime Value) и SAC (Customer Acquisition Cost) влияют на ценообразование ИКТ-продукта?</p> <p>Объясните, почему динамическое ценообразование особенно эффективно для SaaS-решений? Какие факторы учитываются?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какая модель монетизации предполагает плату только за фактическое использование функционала?</p> <p>a) Подписка</p> <p>b) Freemium</p> <p>c) Pay-per-use</p> <p>d) Лицензионный платеж</p> <p>2. Что из перечисленного НЕ является ключевым фактором при ценообразовании ИКТ-продукта?</p> <p>a) Затраты на разработку</p>

			<p>b) Ценность для клиента c) Цены конкурентов d) Количество строк кода</p> <p>3. Если LTV пользователя составляет 300 руб., а САС —150 руб., это означает: a) Модель убыточна ($LTV < CAC$) b) Модель устойчива ($LTV:CAC = 2:1$) c) Нужно срочно повышать цены d) Оптимальное соотношение ($LTV:CAC \geq 3:1$)</p>
6	Бизнес-планирование в IT-стартапах и цифровых компаниях	ПК-3	<p>Типовые вопросы: Каковы ключевые отличия бизнес-планирования в IT-стартапах по сравнению с традиционным бизнесом? Почему в IT-стартапах часто используют бережливый стартап (Lean Startup) подход вместо классического бизнес-планирования? Какую роль играет дорожная карта продукта (Product Roadmap) в бизнес-планировании цифровой компании?</p> <p>Тестовый контроль 1. Что из перечисленного НЕ является этапом Lean Startup? a) Создание детального 5-летнего финансового плана b) Разработка MVP c) Проверка гипотез на ранних пользователях d) Пивот (pivot) при невалидных гипотезах</p> <p>2. Какая метрика критична для SaaS-стартапа? a) Количество патентов b) Уровень месячного оттока (churn rate) c) Площадь офиса d) Количество сотрудников в HR-отделе</p> <p>3. Какой элемент НЕ включают в pitch deck для IT-стартапа? a) Юридическую структуру компании b) Подробный баланс за 3 года c) Описание проблемы и решения d) Команду и advisors</p>
7	Автоматизация финансового стратегического планирования	ПК-1	<p>Типовые вопросы: Какие преимущества дает автоматизация процессов финансового планирования в цифровых компаниях? Как системы бизнес-аналитики (BI) трансформируют стратегическое планирование? Какие риски необходимо учитывать при внедрении ИИ в процессы финансового планирования?</p> <p>Тестовый контроль 1. Какой инструмент НЕ относится к автоматизации финансового планирования? a) Microsoft Power BI b) SAP BPC (Business Planning and Consolidation) c) Jira d) Oracle Hyperion</p>

			<p>2. Какой инструмент НЕ относится к автоматизации финансового планирования?</p> <p>a) Microsoft Power BI b) 1С:Управление холдингом c) Jira d) Oracle Hyperion</p> <p>3. Какая технология позволяет реализовать предиктивное планирование?</p> <p>a) Блокчейн b) Машинное обучение c) Виртуальная реальность d) 3D-печать</p>
8	Управление рисками в цифровом бизнесе	ПК-3	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Какие специфические риски характерны для цифрового бизнеса, которых нет в традиционных компаниях? Как матрица вероятности/воздействия применяется для оценки рисков в IT-стартапах? Почему традиционные методы хеджирования валютных рисков могут не работать для цифровых компаний? Какие альтернативы существуют?</p> <p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что из перечисленного НЕ является методом управления киберрисками?</p> <p>a) Внедрение двухфакторной аутентификации b) Регулярные пентесты c) Страхование киберрисков d) Увеличение штата HR-менеджеров</p> <p>2. Какая стратегия подходит для риска с высокой вероятностью, но низким воздействием?</p> <p>a) Принятие риска b) Полное избегание c) Передача страховой компании d) Срочный пивот бизнес-модели</p> <p>3. Какой инструмент используют для количественной оценки финансовых рисков IT-проекта?</p> <p>a) SWOT-анализ b) Метод Монте-Карло c) PEST-анализ d) Бенчмаркинг конкурентов</p>
9	Корпоративные стратегии в условиях цифровой трансформации	ПК-3	<p>Типовые вопросы:</p> <p>Какие ключевые изменения в корпоративных стратегиях вызывает цифровая трансформация? Как цифровая трансформация влияет на конкурентные стратегии по Портеру? Приведите примеры. Почему при цифровой трансформации важно совмещать технологические изменения с трансформацией корпоративной культуры?</p> <p>Тестовый контроль</p>

			<p>1. Что является ключевым элементом цифровой трансформации?</p> <p>a) Массовые увольнения персонала b) Полный отказ от аналоговых процессов c) Глубокая интеграция цифровых технологий во все бизнес-процессы d) Увеличение количества офисов</p> <p>2. Какая стратегия НЕ относится к цифровой трансформации?</p> <p>a) Создание экосистемы цифровых сервисов b) Внедрение IoT на производстве c) Полный переход на аутсорсинг d) Развитие data-driven управления</p> <p>3. Какой показатель лучше всего отражает успешность цифровой трансформации?</p> <p>a) Количество установленного ПО b) Доля цифровых продуктов в выручке c) Количество IT-специалистов в штате d) Стоимость компьютерного оборудования</p>
--	--	--	---

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов	
Знания	Знания структуры бизнес-плана, методов ценообразования и стратегий развития ИКТ-продукта.
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
Умения	Умения разрабатывать бизнес-план, формировать ценовую политику и выбирать стратегию роста продукта
	Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.
Навыки	Навыки применения финансового моделирования, анализа рыночных данных и адаптации стратегии под изменения в ИКТ-сфере
ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры	
Знания	Знания основных методов бизнес-анализа, технологий автоматизации и основ управленческих решений
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы

Умения	Умения выявлять, анализировать процессы и выбирать решения для автоматизации
Навыки	Навыки моделирования процессов и оценки эффективности их внедрения

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

1. ПК-1 Способен использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления серией ИТ-продуктов
Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знания структуры бизнес-плана, методов ценообразования и стратегий развития ИКТ-продукта.	Не знает структуры бизнес-плана, методов ценообразования и стратегий развития ИКТ-продукта.	Знает основные структуры бизнес-плана, методы ценообразования и стратегий развития ИКТ-продукта.	Знает основные структуры бизнес-плана, методов ценообразования и стратегий развития ИКТ-продукта, их интерпретирует и использует при проведении аналитического этапа финансового и стратегического планирования.	Знает основные структуры бизнес-плана, методов ценообразования и стратегий развития ИКТ-продукта., может самостоятельно их использовать при проведении аналитического этапа финансового и стратегического планирования
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умения разрабатывать бизнес-план, формировать ценовую политику и выбирать стратегию роста продукта	Не умеет разрабатывать бизнес-план, формировать ценовую политику и выбирать стратегию роста продукта	Умеет разрабатывать бизнес-план, формировать ценовую политику и выбирать стратегию роста продукта, но допускает ошибки	Умеет разрабатывать бизнес-план, формировать ценовую политику и выбирать стратегию роста продукта	Умеет разрабатывать бизнес-план, формировать ценовую политику и выбирать стратегию роста продукта, оценивать их эффективность и самостоятельно делать выводы

Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.	Не умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, но допускает ошибки	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач и самостоятельно делать выводы
---	---	---	--	---

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Применения финансового моделирования, анализа рыночных данных и адаптации стратегии под изменения в ИКТ-сфере	Не владеет инструментами финансового моделирования, анализа рыночных данных и адаптации стратегии под изменения в ИКТ-сфере	Владеет инструментами финансового моделирования, анализа рыночных данных и адаптации стратегии под изменения в ИКТ-сфере, но допускает ошибки	Владеет инструментами финансового моделирования, анализа рыночных данных и адаптации стратегии под изменения в ИКТ-сфере	Правильно и самостоятельно использует инструменты финансового моделирования, анализа рыночных данных и адаптации стратегии под изменения в ИКТ-сфере

2. ПК-3 Способен анализировать, формировать, обосновывать решения по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знания основных методов бизнес-анализа, технологий автоматизации и основ управленческих решений	Не знает основных методов бизнес-анализа, технологий автоматизации и основ управленческих решений	Знает основных методов бизнес-анализа, технологий автоматизации и основ управленческих решений, но допускает ошибки.	Знает основных методов бизнес-анализа, технологий автоматизации и основ управленческих решений, их интерпретирует и использует при проведении аналитического этапа финансового и стратегического планирования.	Знает основные методы бизнес-анализа, технологии автоматизации и основы управленческих решений, может самостоятельно их использовать при проведении аналитического этапа финансового и стратегического планирования
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умения выявлять, анализировать процессы и выбирать решения для автоматизации	Не умеет выявлять, анализировать процессы и выбирать решения для автоматизации	Умеет выявлять, анализировать процессы и выбирать решения для автоматизации, но допускает ошибки	Умеет выявлять, анализировать процессы и выбирать решения для автоматизации	Умеет выявлять, анализировать процессы и выбирать решения для автоматизации и самостоятельно делать выводы
Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.	Не умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, но допускает ошибки	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач и самостоятельно делать выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Навыки моделирования процессов и оценки эффективности их внедрения	Не владеет инструментами моделирования и процессов и оценки эффективности их внедрения	Владеет инструментами моделирования и процессов и оценки эффективности их внедрения, но допускает ошибки	Владеет инструментами моделирования и процессов и оценки эффективности их внедрения	Правильно и самостоятельно использует инструменты моделирования и процессов и оценки эффективности их внедрения

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 367 с.

2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 422 с. – ISBN 978-5-4497-2447-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/133925.html>

3. Мочалова Л.А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Мочалова Л.А., Власов В.И.. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 168 с. – ISBN 978-5-4497-1853-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/135515.html>

4. Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / Орлова П.И.. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 285 с. – ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

5. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учебник / Бендерская О.Б.. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2023. – 305 с. – ISBN 978-5-361-01258-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/145272.html>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru/) – Крупнейшая справочно-правовая система, содержащая законодательные акты, финансовую отчётность, аналитику и шаблоны документов для бизнес-планирования. – URL: <https://www.consultant.ru/>
2. [Гарант.Ру](https://www.garant.ru/) – Информационно-правовой портал с обширной базой нормативных документов, судебной практики и финансовых рекомендаций для стратегического управления. – URL: <https://www.garant.ru/>
3. [ИА «Клерк.Ру»](https://www.klerk.ru/) – Профессиональный ресурс для финансистов и экономистов: новости, аналитика, вебинары, шаблоны финансовых моделей и отчётов. – URL: <https://www.klerk.ru/>
4. [РБК Pro](https://chr.rbc.ru/) – Платформа для бизнес-аналитики с исследованиями рынков, кейсами по стратегическому менеджменту и финансовому планированию. – URL: <https://chr.rbc.ru/>
5. [1С:ERP](https://1c.ru/) – Официальный сайт системы 1С с материалами по автоматизации бюджетирования, управленческого учёта и финансового планирования. – URL: <https://1c.ru/>
6. [Центр стратегических разработок \(ЦСР\)](https://www.csr.ru/) – Аналитические отчёты и исследования по стратегическому планированию в экономике и бизнесе. – URL: <https://www.csr.ru/>
7. [Федеральная налоговая служба \(ФНС\)](https://www.nalog.gov.ru/rn77/) – Официальный источник данных по налоговому планированию и финансовой отчётности. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
8. [СПАРК \(Система профессионального анализа рынков и компаний\)](https://spark-interfax.ru/) – База данных для анализа финансового состояния компаний, конкурентов и рынков. – URL: <https://spark-interfax.ru/>
9. [Росстат](http://ssl.rosstat.gov.ru/) – Официальная статистика по экономике, финансам и бизнес-показателям для стратегического анализа. – URL: <http://ssl.rosstat.gov.ru/>
10. [Академия РСПП](https://rspp.ru/) – Ресурс Российского союза промышленников и предпринимателей с исследованиями по корпоративным стратегиям. – URL: <https://rspp.ru/>
11. [Harvard Business Review Россия](https://big-i.ru/) – Переводы и оригинальные статьи по стратегическому менеджменту и финансовому планированию. – URL: <https://big-i.ru/>
12. [Экономическая экспертная группа \(ЭЭГ\)](https://www.eeg.ru/) – Аналитические материалы по макроэкономике и стратегическому управлению. – URL: <https://www.eeg.ru/>

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями²

Протокол № _____ заседания кафедры от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО

¹ Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

² Нужно подчеркнуть