

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Дорошенко Ю.А.
« 15 » 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Управленческая экономика

Направление подготовки:

38.04.02 – Менеджмент

Профиль подготовки:

Стратегический менеджмент

Квалификация

магистр

Форма обучения

заочная

Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: стратегического управления

Белгород – 2015

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура) утвержденного приказом Министерства образования РФ №322 от 30 марта 2015 года
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель (составители): к.э.н., доц.  К.С. Борзенкова

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
Стратегического управления

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  Е.Д.Щетинина

« 04 » 05 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 04 » 05 2015 г., протокол № 10/2

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  Ю.А. Дорошенко

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 14 » 05 2015 г., протокол № 9

Председатель к.э.н., проф.  В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общепрофессиональные			
1	ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать: закономерности функционирования современной экономики; основные сферы применения современной микроэкономики.</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; применять экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых решения поставленных задач; повышать качество управленческих решений; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей развитие экономических процессов.</p> <p>Владеть: методологией экономического исследования; современными методами сбора, анализа и синтеза экономических и социальных данных; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей; выработкой решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими целями в частном и общественном секторах; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Философские проблемы науки и техники
2	Теория организации и организационное поведение
3	Методы исследований в менеджменте

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Современный стратегический анализ
2	Корпоративные финансы
3	Организация исследовательской деятельности
4	Бюджетирование на предприятии
5	Оценка стоимости бизнеса
6	Анализ эффективности инвестиционной деятельности и инвестиционной привлекательности предприятия (организации)
7	Экономика инновационной деятельности

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	18	18
лекции	6	6
лабораторные	-	-
практические	12	12
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	126	126
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задания	-	-
Индивидуальное домашнее задание	9	9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	81	81
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36 экзамен	36 экзамен

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1 Наименование тем, их содержание и объем
Курс1 Семестр1

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
1. Современные проблемы экономического функционирования предприятия					
	Понятие организаций (предприятий), их признаки и классификация. Порядок создания и регистрации предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Малые и средние предприятия как субъекты предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предприятий.	1	2		10
2. Среды решения и выработка решения в условиях определенности, риска и неопределенности					
	Теория полезности и понятие «среды решений в условиях определенности, риска и неопределенности». Методы выработки оптимальных решений в этих условиях.	-	2		10
3. Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений					
	Анализ природы и источников спроса; методы количественного измерения и прогнозирования. Поведение потребителя, функция и эластичность спроса, его прогнозирование.	1	2		10
4. Производство и затраты					
	Теория и методы измерения объемов производства и затрат; эмпирическое построение функций производства и затрат. Проблемы количественного измерения входа и выхода.	-	2		10
5. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление					
	Использование бюджета для планирования и управления прибылью. Понятие «анализ безубыточности».	1	1		10
6. Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики					
	Рыночная структура в условиях конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии. Методы ценообразования, практически используемые фирмами, и действующими в различных рыночных структурах.	1	1		10
7. Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия					
	Анализ внешних факторов, влияющих на экономику (государственное регулирование промышленности, антитрестовские законы и меры их реализации). Современные тенденции к делегированию и приватизации общественных служб.	1	1		10

1	2	3	4	5	6
8. Экономическая оценка эффективности управленческой деятельности и ее обеспечение					
	Оценка стоимости капитала, потоков наличности, инвестиционных предложений. Аналитические возможности финансовой отчетности. Подходы к анализу финансовой устойчивости предприятия, ликвидности платежеспособности. Методические аспекты экономической эффективности. Сущность экономической эффективности. Виды эффективности. Показатели эффективности. Методы расчета показателей эффективности в целях управленческой деятельности.	1	1		11
	ВСЕГО	6	12		81

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час	
		Практические занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4
1. Экономика и принятие управленческих решений			
1.	Цель занятия: изучить особенности функционирования фирмы в современных условиях экономики, выявить принципы формирования модели их поведения. 1. Понятие фирмы. 2. Отличие фирмы и организации. Цели и задачи фирмы. 3. Способы взаимодействия фирмы с обществом. 4. Обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы. 5. Анализ альтернативным моделям поведения фирмы. 6. Мотивы, определяющие решения фирмы, обоснование и аргументация выбора мотивов. Ситуационные задания, кейс.	2	2
2. Анализ риска и неопределенности.			
1.	Цель занятия: получить углубленные знания в области причин возникновения условия неопределенности и получить навыки выработки управленческих решений в условиях риска для стабилизации деятельности предприятия. 1. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. 2. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). 3. Выработка решений в условиях неопределенности.	2	2

1	2	3	4
3. Предпочтения и выбор потребителя.			
2.	<p>Цель занятия: овладеть навыками изучения спроса и выявления потребностей потребителей с учетом влияния различных факторов внешней и внутренней среды.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение спроса и предложения. 2. Различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения. 3. Основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение. Определение эластичности спроса. 4. Различие между точечной и дуговой эластичностью. Определение ценовой эластичности спроса, методы ее измерения. 5. Различия между дефицитом и ограниченностью, различия в долгосрочном и краткосрочном периоде. 6. Анализ влияния эластичности на выручку компании. <p>Ситуационные задания.</p>	2	2
4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.			
	<p>Цель занятия: получить углубленные знания об издержках на предприятиях, возникающих в процессе экономической деятельности.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. 2. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. 3. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. <p>Ситуационные задания.</p>	2	2
5. Прибыльность как координирующая функция при принятии управленческих решений			
	<p>Цель занятия: изучение особенностей формирования прибыли предприятия для принятия управленческих решений по повышению эффективности деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции 2. Теории прибыли 3. Прибыль: планирование и управление 4. Децентрализованные центры прибыли 5. Концепции предела безопасности и операционный левередж. 6. Экономические и бухгалтерские концепции при измерении прибыли. 7. Связь коммерческой прибыли с экономическими затратами. <p>Ситуационные задания.</p>	1	1
6. Рыночные структуры			
	<p>Цель занятия: приобрести навыки планирования ценовой политики предприятия и необходимых объемов производства с учетом специфики деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция. 2. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. 3. Решения по поводу ценовой политики и объема производства. <p>Ситуационные задания.</p>	1	1

1	2	3	4
7. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор			
	Цель занятия: получить углубленные знания в области основных методов государственного регулирования экономики и их влияния на принятия управленческих решений. 1. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. 2. Общественные блага. Проблема безбилетника. 3. Проблемы общественного выбора. Кейс.	1	1
8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.			
	Цель занятия: получить углубленные знания в области роли государства в управлении экономикой. 1. Основные функции правительства в рыночной экономике. 2. Государственный заказ. 3. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. 4. Ситуация «принципал-агент». 5. Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент». Ситуационные задания, тренинг.	1	1
ВСЕГО:		12	12

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом по направлению.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Современные проблемы экономического функционирования предприятия	1. Дайте определение предмета управленческой экономики. 2. Что является причиной существования и в чем заключается закон возрастающих альтернативных издержек? 3. Что лежит в основе рационального экономического выбора? 4. Конкретизируйте основные экономические вопросы «что?», «как?» и «для кого?» применительно к коммерческой организации. 5. Определите понятие «фирма». Разграничьте понятие фирмы и предприятия. 6. Какие основные подходы существуют в экономической теории для объяснения феномена существования фирм? 7. Почему существует рынок, если фирмы позволяют

		<p>устранять определенные затраты и фактически сокращать издержки производства?</p> <p>8. Чем определяется оптимальный размер фирм в рыночной экономике?</p> <p>9. Дайте анализ альтернативным моделям поведения фирмы.</p> <p>10. Перечислите мотивы, определяющие решения фирмы, обоснуйте и аргументируйте свой выбор мотивов.</p> <p>11. Считаете ли вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций?</p>
2	Среды решения и выработка решения в условиях определенности, риска и неопределенности	<p>1. Дайте определение риска и неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес?</p> <p>2. Опишите и рассчитайте возможные параметры риска – ожидаемое значение, среднее квадратичное отклонение, коэффициент изменчивости.</p> <p>3. Опишите, каким образом производятся вычисления при моделировании и построении дерева решений.</p> <p>4. Объясните, каким образом реальные возможности могут облегчить экономический анализ эффективности намечаемых капитальных вложений.</p>
3	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	<p>1. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.</p> <p>2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.</p> <p>3. Объясните, как изменяется предложение товара в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах?</p> <p>4. Что отражает состояние рыночного равновесия и в чем заключается смысл понятий «выигрыш продавца» и «выигрыш покупателя»?</p> <p>5. Дайте определение эластичности спроса. Объясните различие между точечной и дуговой эластичностью.</p> <p>6. Обоснуйте практическое значение расчета коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса.</p> <p>7. Почему при неэластичном спросе выручка от продажи возрастает при повышении цены? Проанализируйте влияние эластичности на выручку компании.</p> <p>8. Объясните, какое влияние и почему оказывает наличие товаров-заменителей на эластичность спроса?</p> <p>9. Какие типы товаров в зависимости от эластичности спроса по доходу Вы знаете?</p> <p>10. Какие существуют методы прогнозирования спроса?</p>
4	Производство и затраты	<p>1. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>2. Поясните отличие технологической эффективности производства от экономической эффективности.</p> <p>3. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.</p> <p>4. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.</p>

		<p>5. Объясните, почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным.</p> <p>6. Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба (назовите как минимум четыре причины).</p> <p>7. Что такое оптимальный размер предприятия и как он влияет на рыночную структуру отрасли?</p> <p>8. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.</p> <p>9. Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек.</p>
5	Прибыльность как координирующая функция при принятии управленческих решений	<p>1. Объясните, в чем заключается разница между бухгалтерской и экономической прибылью.</p> <p>2. Что лежит в основе динамики издержек производства в краткосрочном периоде?</p> <p>3. Какова динамика долгосрочных средних издержек фирмы и что лежит в ее основе?</p> <p>4. Каким образом прибыль выполняет роль «информационного сигнала» в экономике? Объясните, как вы это понимаете.</p> <p>5. Сопоставьте функции предпринимателя и источники экономической прибыли. Можно ли утверждать, что между ними нет взаимосвязи? Аргументируйте свой ответ.</p>
6	Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объемов производства и ценовой политики	<p>1. Какие формы конкуренции (модели рынка) Вам известны? Чем они характеризуются?</p> <p>2. Объясните, почему правило $P = MC$ ведет фирму к оптимальному уровню производства.</p> <p>3. Что такое монополия, и какие причины возникновения монополий Вам известны?</p> <p>4. Назовите индекс, используемый в экономической теории для оценки степени монополизации рынка.</p> <p>5. Какими особенностями характеризуется поведение фирмы на монополистическом рынке?</p> <p>6. Что такое олигополия? Приведите известные Вам примеры олигополистических рынков.</p> <p>7. Выделите причины формирования олигополистического рынка.</p> <p>8. Какие достоинства и недостатки присущи олигополистическому рынку?</p> <p>9. Выделите особенности поведения фирм на олигополистическом рынке.</p> <p>10. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.</p> <p>11. Объясните, каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>12. Раскройте суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотнесите понятия стратегия и управленческая экономика.</p> <p>13. Проанализируйте различные виды многономенклатурного ценообразования.</p>

7	Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия	<ol style="list-style-type: none"> 1. В каких случаях действие рыночного механизма неэффективно? 2. Что такое внешние эффекты и какова их природа? В каких формах проявляются внешние эффекты? 3. Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов. 4. Какова причина возникновения внешних эффектов? 5. Дайте характеристику частным, внешним и общественным издержкам и выгодам. 6. Какие задачи решает регулирование внешних эффектов? 7. Какие существуют способы смягчения негативных последствий внешних эффектов? 8. С помощью какого метода регулируются положительные внешние эффекты? 9. Что означает «интернализация внешних эффектов»? 10. Каковы отличительные свойства общественных благ? Охарактеризуйте чистое общественное благо и приведите примеры. 11. Почему частные производители не будут производить чистые общественные блага? 12. Как определяется объем предложения чисто общественных благ? 13. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике. 14. Выделите причины, по которым происходит слияние фирм. 15. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства. 16. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.
8	Экономическая оценка эффективности управленческой деятельности и ее обеспечение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Для чего нужна оценка эффективности управленческих решений? 2. Что такое «теоретическая» и «фактическая» эффективность управленческих решений? 3. Назовите виды эффективности управленческих решений. В чем они выражаются? 4. В чем суть качественной и количественной оценки эффективности управленческих решений? 5. Чем вызваны трудности оценки эффективности управленческих решений? 6. Назовите процедуры реализации управленческих решений. 7. Какие задачи решаются в процессе реализации управленческих решений? 8. Каких принципов целесообразно придерживаться для обеспечения эффективной реализации управленческих решений? 9. Назовите методы оценки экономической эффективности управленческих решений и охарактеризуйте их.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Курсовой проект, курсовая работа не предусмотрены учебным планом по направлению.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Темы индивидуального домашнего задания

Самостоятельная работа предназначена для более широкого изучения вопросов, входящих в перечень лекционных и практических занятий, с целью раскрытия использования методических подходов к решению задач в области управленческой экономики. На самостоятельную работу отводится 130 часа, из них 8 часа – на подготовку к практическим занятиям, 113 часов – на проработку лекций и 9 часов – на выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ).

Целью индивидуального домашнего задания является формирование научного представления об управленческой экономике, в выработке конкретных практических умений и навыков по организации производственно-хозяйственной деятельности на основе использования научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных мощностей и экономически эффективного расходования всех видов ресурсов.

Задачи, реализуемые в ходе выполнения индивидуального домашнего задания:

- помочь обучающимся осмыслить управление производственным предприятием как систему;
- рассмотреть содержание и особенности организации процесса управления предприятием, основные направления их совершенствования;
- сформировать знание процесса стратегического и тактического планирования производства и реализации продукции крупного производственного предприятия, формирование и реализации производственной и маркетинговой политики предприятия, разработки, принятия и осуществления эффективных управленческих решений в условиях неопределенности и риска, механизмов их совершенствования;
- овладеть навыками формирования стратегии развития организации, определения основных параметров производственной и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, повышения конкурентоспособности предприятия на базе рационального использованию производственных мощностей, снижению энерго- и материалоемкости производства, повышению его экономической эффективности и улучшению качества продукции.

ИДЗ заключается в изучении отдельных тем курса и подготовке научной статьи по теме исследования. В процессе выполнения самостоятельной работы происходит формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и нестандартных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и обсуждения проблемных ситуаций.

Этапы выполнения индивидуального домашнего задания:

1. Выбор темы, объекта, предмета исследования, рабочей гипотезы индивидуального домашнего задания, согласование с научным руководителем.
2. Изучение научной литературы, осуществление стратегической оценки объекта исследования, консультации с преподавателем.
3. Представление результатов исследования в виде статьи и их защита.

Оформление ИДЗ:

Научная статья имеет четкую структуру и, как правило, состоит из следующих частей: название (заголовок), аннотация, ключевые слова, введение, обзор литературы, основная часть (методология, результаты), выводы и дальнейшие перспективы исследования, список литературы.

Основное требование к названию статьи – краткость и ясность. Максимальная длина заголовка – 10-12 слов. Название должно быть содержательным, выразительным, отражать содержание статьи.

Аннотация включает характеристику основной темы, проблемы, объекта, цели работы и ее результаты. В ней указывают, что нового несет в себе данный документ в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению. Рекомендуемый объем – 100-250 слов на русском и английском языках. Аннотации должны включать следующие моменты: вступительное слово о теме исследования, цель научного исследования, описание научной и практической значимости работы, описание методологии исследования, основные результаты, выводы исследовательской работы, ценность проведенного исследования (какой вклад данная работа внесла в соответствующую область знаний), практическое значение итогов работы.

Ключевые слова выражаются размещаются после аннотации в количестве 4-8 слов, приводятся на русском и английском языках. Должны отражать дисциплину (область науки, в рамках которой написана статья), тему, цель, объект исследования.

Введение призвано дать вводную информацию, касающуюся темы статьи, объяснить, с какой целью предпринято исследование. При написании введения автор прежде всего должен заявить общую тему исследования. Далее необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость работы и описать наиболее авторитетные и доступные для читателя публикации по рассматриваемой теме. Во введении автор также обозначает проблемы, нерешенные в предыдущих исследованиях, которые призвана решить данная статья.

Во введении в обязательном порядке четко формулируются: цель и объект предпринятого автором исследования, актуальность и новизна, исходные гипотезы, если они существуют.

Обзор литературы представляет собой теоретическое ядро исследования. Его цель – изучить и оценить существующие работы по данной тематике. Предпочтительным является не просто перечисление предшествующих исследований, но их критический обзор, обобщение основных точек зрения.

В основной части статьи описывается последовательность выполнения исследования и обосновывается выбор используемых методов. Смысл информации, излагаемой в этом разделе, заключается в том, чтобы другой ученый достаточной квалификации смог воспроизвести исследование, основываясь на приведенных методах. Отсылка к литературным источникам без описания сути метода возможна только при условии его стандартности или в случае написания статьи для узкоспециализированного журнала.

В результатах статьи должен быть представлен авторский аналитический, систематизированный статистический материал. Результаты при необходимости подтверждаются иллюстрациями – таблицами, графиками, рисунками, которые представляют исходный материал или доказательства в свернутом виде. Важно, чтобы проиллюстрированная информация не дублировала текст. Представленные в статье результаты желательно сопоставить с предыдущими работами в этой области как автора, так и других исследователей. Такое сравнение дополнительно раскроет новизну проведенной работы, придаст ей объективности. Результаты исследования должны быть изложены кратко, при этом содержать достаточно информации для оценки сделанных выводов, также должно быть очевидно, почему для анализа выбраны именно эти данные.

Заключение содержит краткую формулировку результатов исследования. В нем в сжатом виде повторяются главные мысли основной части работы. Всякие повторы излагаемого материала лучше оформлять новыми фразами, новыми формулировками, отличающимися от высказанных в основной части статьи. В этом разделе необходимо сопоставить полученные результаты с обозначенной в начале работы целью. В заключении суммируются результаты осмысления темы, делаются выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из работы, подчеркивается их практическая значимость, а также определяются основные направления для дальнейшего исследования в этой области. В заключительную часть статьи желательно включить попытки прогноза развития рассмотренных вопросов.

Критерии оценки ИДЗ представлены в таблице.

Шкала оценивания результатов

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - работа выполнялась самостоятельно; - материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников; - работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов; - защита статьи проведена на высоком и доступном уровне.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - работа выполнялась самостоятельно; - материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников; - работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов; - защита статьи проведена хорошо.

«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - работа выполнялась с помощью преподавателя; - материал подобран в достаточном количестве; - работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов; - защита статьи проведена удовлетворительно.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - работа не выполнена; - материал в достаточном количестве не подобран; - работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов; - защита творческой работы не проведена.

Примеры тем теоретического задания

Тема 1 –Современные проблемы экономического функционирования предприятия

1. Профессиональные задачи менеджера.
2. Фундаментальная экономическая проблема – проблема выбора в экономической теории, направления решения в различных экономических системах.
3. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений.
4. Проблема собственников и менеджмента и способы ее решения.

Тема 2 - Среды решения и выработка решения в условиях определенности, риска и неопределенности

1. Риск и неопределенность в современной экономике и способы их учета
2. Определенность условий производства и оптимальное принятие решений
3. Метод «Приростной анализ прибыли» как альтернатива методу «Анализ полных затрат».

Тема 3 –Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений

1. Теория потребительского выбора
2. Потребительское поведение, модели и их практическая значимость
3. Предельная норма замещения понятие и практическое применение
4. Рыночное равновесие. Государственное воздействие на рыночное равновесие
5. Оценка и прогнозирование спроса как фактор эффективной деятельности предприятия

Тема 4 –Производство и затраты

1. Производственная функция: назначение и типы, различия в краткосрочном и долгосрочном периоде
2. Определение трех стадий производства и эффективность работы предприятия
3. Содержание и практическое применение закона убывающей отдачи
4. Содержание и практическое применение эффекта масштаба
5. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции
6. Оптимизация производства в условиях монополии
7. Оптимизация производства в условиях олигополии
8. Оптимизация производства в условиях монополистической конкуренции

Тема 5 –Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление

1. Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций
2. Методы оценки инвестиционных проектов.
3. Привлечение капитала фирмой – методы анализа рациональной структуры капитала
4. Самофинансирование или внешние источники – решение проблемы выбора

Тема 6–Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики

1. Управление расширением производства, эффект масштаба.
2. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Эффект опыта: понятие и содержание, закон опыта, практическое применение.
4. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции.
5. Принятие решения о ценах и объемах производства в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 7 – Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия

1. Тенденции государственного дерегулирования и приватизации в России.
2. Глобализация и управление транснациональной компанией.

Тема 8 – Экономическая оценка эффективности управленческой деятельности и ее обеспечение

1. Оценка экономической эффективности использования ресурсов рабочей силы.
2. Мотивация персонала и современная форма оплаты труда.
3. Персонал и оплата труда.
4. Трудовые ресурсы предприятия.
5. Кадры, производительность труда и заработная плата.
6. Экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
7. Капитальные вложения и показатели экономической эффективности.
8. Экономическая эффективность капитальных вложений.

Примеры практических заданий

Задание № 1.

Предприятие действует на рынке чистой конкуренции.

Определить

1. Объем производства, соответствующий порогу безубыточности.
2. Объем производства, соответствующий максимальной прибыли.
3. Объем производства, соответствующий максимальному уровню рентабельности.

Решение отобразить графически.

Таблица - Исходные данные по задаче

Объем производства, ед.	Предельные издержки, руб.	Цена, руб.	Совокупные издержки, руб.	Средние совокупные издержки, руб.	Доход, руб.	Прибыль, Руб.
0		10,8	6,4			
1			11,4			
2			14,2			
3			18,45			
4			23,1			
5			28,6			
6			35,1			
7			42,8			
8			51,9			
9			62,7			
10			75,2			
11			88,8			
12			110,4			
13			132,6			
14		155,6				

Задание № 2

Фирма рассматривает 5 различных стратегий маркетинга и идентифицирует четыре возможных состояний экономики (рост, стабильность, спад, кризис), определить объективные вероятности этих состояний невозможно. Но фирма оценила доходы в млн. руб. для каждой стратегии в соответствии с каждым состоянием экономики (см. платежную матрицу). Необходимо определить, какая стратегия наиболее оптимальная в соответствии с различными критериями решения.

Таблица

Платежная матрица

Стратегия	Состояние экономики			
	N ₁ рост	N ₂ стабильность	N ₃ спад	N ₄ кризис
A	25	15	9	6
B	20	16	10	7
C	15	9	8	5
D	16	8	7	4
E	10	6	4	4

Кейс задание

Рекламному агентству необходимо составить оптимальную рекламную кампанию на телевидении для своего клиента. Клиент в своей рекламной кампании хочет достичь трех целей (перечислены в порядке убывания значимости):

1) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 65 млн. мужчин с высоким уровнем дохода (ВУМ – условное обозначение),

2) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 72 млн. женщин с высоким уровнем дохода (ВУЖ),

3) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 70 млн. людей с низким уровнем дохода (НУЛ).

Агентство может купить время для показа рекламных роликов в нескольких типах телепрограмм: в спортивных шоу, в развлекательных шоу, в новостях, во время показа комедийных фильмов, драм и во время показа сериалов. На рекламную кампанию может быть потрачено не более 800 тыс. руб. Стоимости размещения рекламных роликов и охват потенциальной аудитории (в млн. человек) за одну минуту рекламного ролика в каждом типе телепрограмм представлены в таблице.

Таблица

Стоимости и охваты аудиторий по типам программ

Тип телепрограммы	ВУМ, млн. чел.	ВУЖ, млн. чел.	НУЛ, млн. чел.	Стоимость, тыс. руб.
Спортивные шоу	7	4	8	120,0
Развлекательные шоу	3	5	6	40,0
Новости	6	5	3	50,0
Комедийные шоу	4	5	7	40,0
Драма	6	8	6	60,0
Сериал	3	4	5	40,0

Кроме того, в рамках своей рекламной стратегии клиент требует, чтобы, по крайней мере, два рекламных ролика были размещены в спортивных шоу, в новостях и показах драм. Обязательным является условие, чтобы в каждом из типов телепрограмм было размещено не более 10 рекламных роликов. Целью работы агентства является нахождение плана рекламной кампании, который удовлетворял бы всем целям клиента и требовал минимальных затрат. Можно ли достичь всех целей, поставленных клиентом, в рамках существующего бюджета.

5.4.Перечень контрольных работ

Контрольная работа проводится по тестовым заданиям.

1. Когда возникла «управленческая экономика» как новое направление экономической науки,

- 1) в 40-х гг. 20 века в США.
- 2) в конце 20 века в России
- 3) оба ответа не верны
- 4) оба ответа верны

2. Решающий вклад в управленческую экономику вносит

- 1) микроэкономика
- 2) мировая экономика
- 3) мезоэкономика
- 4) политэкономика

3. Управленческая экономика это:

- 1) способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем предприятия.
- 2) научный подход, который подразумевает исследование объективных тенденций развития, анализ причин и факторов возникновения проблем, предвидение последствий их разрешения, распознавание «слабых сигналов» изменения обстановки, успехов и кризиса
- 3) оба ответа верны
- 4) оба ответа неверны

4. Способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем предприятия.

- 1) Управленческая экономика
- 2) Финансовый менеджмент
- 3) Экономика организации
- 4) Менеджмент

5. Верны ли определения?

А) Управленческая экономика - дисциплина, связывающая экономическую теорию и науку о принятии решений

Б) Управленческая экономика – это способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем

Подберите правильный ответ

- 1) А – да, В – да
- 2) А – нет, В – нет
- 3) А – нет, В – да

6. Оптимальное решение в управленческой экономике – это решение, которое

- 1) максимально приближает компанию к ее цели
- 2) приводит к равенству спроса и предложения
- 3) приводит к максимизации стоимости ее акций

4) снижает издержки

7. Основная цель фирмы - это

- 1) максимизация прибыли
- 2) рост объемов производства
- 3) повышение качества продукции
- 4) совершенствование способов управления

8. Микроэкономика –это

- 1) наука, изучающая функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.
- 2) наука, изучающая функционирование экономики в целом, экономической системы как единого целого, совокупность экономических явлений.
- 3) совокупность общественных наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг.
- 4) отраслевая социологическая дисциплина, выявляющая социальные условия научной деятельности

9. Макроэкономика –это

- 1) наука, изучающая функционирование экономики в целом, экономической системы как единого целого, совокупность экономических явлений.
- 2) наука, изучающая функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.
- 3) наука, объясняющая происходящие события в экономической жизни с помощью моделей действительности.
- 4) совокупность общественных наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг.

10. Наука, изучающая функционирование экономики в целом, экономической системы как единого целого, совокупность экономических явлений.

- макроэкономика

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Аркатов А.Я. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102215455207600000652564>

2. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Изд-во СГАСУ, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>

3. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>
2. Чижова Е.Н. Человек в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015071311571739200000655630>

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> – Галерея экономистов
4. <http://www.nobel.se/economics/laureates> – Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
5. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
6. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
7. <http://www.mse.ru> – Межбанковская фондовая биржа.
8. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
9. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
10. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
11. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
12. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- лекционная аудитория: ноутбук ASUS, проектор, проекционный экран. Программное обеспечение: MSWindows 7 (операционная система), MSOffice 2009 (офисные приложения) УК№3, № 403, 406;
- компьютеры с доступом в Интернет и образовательную сеть вуза;
- абонемент гуманитарной и социально-экономической литературы (БК-203);
- читальный зал гуманитарной и социально-экономической литературы (БК-309) с компьютеризованными рабочими местами.
- 1С:Учебное предприятие. Бухгалтерский учет
- Информационно-поисковая система «Бизнес-карта». Версия 6.0
- Лицензионное программное обеспечение MicrosoftOffice лицензия 31401445414 от 25.09.2014

ПРИЛОЖЕНИЯ

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.

Тема 1. Современные проблемы экономического функционирования предприятия

В ходе рассмотрения темы лекции и практического занятия будет освещено следующее.

Ключевые концепции управления экономическими системами. Основные понятия в управлении экономическими системами. Связь управленческой экономики с другими науками. Содержание, значение и задачи экономического анализа. Предмет, объект и метод экономического анализа. Система аналитических показателей и их классификация. Приемы экономического анализа и их классификация. Экономические аспекты управленческой деятельности: сущность дисциплины и ее содержание. Современные подходы к процессу управления. Содержание процесса управления. Сущность, цели и задачи управленческой деятельности. Основные функции и организационные структуры управления. Управленческая деятельность как совокупность взаимодействия субъектов и объектов для достижения целей управления. Понятие и классификация функций управления. Организационные структуры управления. Экономические аспекты управленческой деятельности на микроуровне. Роль организации (фирмы) в современном обществе.

Рекомендованная литература

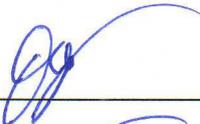
1. Аркатов А.Я. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102215455207600000652564>
2. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>
3. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>
4. Чижова Е.Н. Человек в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015071311571739200000655630>
5. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Изд-во СГАСУ, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>
6. <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике.
7. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
8. <http://www.ise.openlab.spb.ru> – Галерея экономистов
9. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
10. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
11. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей

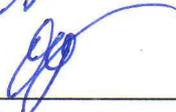
8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2016/2017 учебный год.

Протокол № 12 заседания кафедры от «12» сентя 2016г.

Заведующий кафедрой _____  Ю.А. Дорошенко

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 20 17 / 20 18 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от « 19 » мая 20 17г.

Заведующий кафедрой _____  Ю.А. Дорошенко

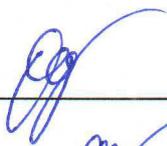
Директор института _____  Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 20 18/20 19 учебный год.

Протокол № 10/2 заседания кафедры от «30» мая 20 18г.

Заведующий кафедрой _____  Ю.А. Дорошенко

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Изменение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2019/2020 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «06» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Дорошенко

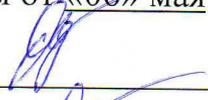
Директор института _____ С.Е. Спесивцева

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Изменение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол №10 заседания кафедры от «06» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой _____  Ю.А. Дорошенко

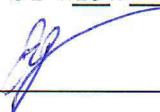
Директор института _____  Ю.А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный

год.

Протокол № 11/1 заседания кафедры от «19» мая 2021г.

Заведующий кафедрой _____  Ю.А. Дорошенко

Директор института _____  Ю.А. Дорошенко

12. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

13. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

Тема 2. Среды решения и выработка решения в условиях определенности, риска и неопределенности

В ходе рассмотрения темы лекции и практического занятия будет освещено следующее.

Внутренняя и внешняя среда организации (фирмы) и их взаимосвязь. Организационно-правовые формы организации. Ресурсное обеспечение управленческой деятельности организации. Информационное обеспечение управленческой деятельности. Экономические методы управления на микроуровне. Учет факторов риска и неопределенности при принятии решений. Система учета, контроля и мотивации реализации управленческих решений. Методика экономического обоснования управленческих решений по повышению результатов хозяйственной деятельности организации.

Рекомендованная литература

1. Аркатов А.Я. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102215455207600000652564>

2. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>

3. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>

4. Чижова Е.Н. Человек в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015071311571739200000655630>

5. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Изд-во СГАСУ, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>

6. <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике.

7. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

8. <http://www.ise.openlab.spb.ru> – Галерея экономистов

9. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.

10. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

11. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей

12. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Тема 3. Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений.

В ходе рассмотрения темы лекции и практического занятия будет освещено следующее.

Экономическая теория и управленческая экономика. Спрос и величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Функция спроса. Закон спроса и кривая спроса. Эффекты Гиффена, Веблена. Предложение и величина предложения. Функция предложения. Закон предложения. Изменение предложения и величины предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие рыночного равновесия, равновесной цены и равновесного количества. Излишек потребителя. Излишек производителя. Регулирование рынка. Влияние налогов и субсидий на равновесную цену и равновесное количество. Административный контроль над ценами и рыночный механизм. Понятие эластичности в экономике. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса по цене. Области практического применения теории ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность спроса и выручка продавцов. Ценовая эластичность предложения. Фактор времени и изменение ценовой эластичности предложения.

Рекомендованная литература

1. Аркатов А.Я. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102215455207600000652564>
2. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>
3. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>
4. Чижова Е.Н. Человек в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015071311571739200000655630>
5. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Изд-во СГАСУ, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>
6. <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике.
7. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
8. <http://www.ise.openlab.spb.ru> – Галерея экономистов
9. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
10. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
11. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
12. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Тема 4. Производство и затраты

В ходе рассмотрения темы лекции и практического занятия будет освещено следующее.

Природа и цели функционирования фирмы. Технологический и институциональный подходы к исследованию природы фирмы. Производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Классификация издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и скрытые издержки. Постоянные и переменные средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Учёт динамики долгосрочных средних издержек при принятии управленческих решений. Основные модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Определение цены и объемов производства для конкурентной фирмы. Равновесие рынка свободной конкуренции. Границы эффективности конкурентных рынков. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Монополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Рыночная власть. Модель рынка монополистической конкуренции. Экономическая прибыль фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия неценовой конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Ценовая и производственная политика фирмы в условиях олигополии. Сговор и образование картелей. Жёсткость цен и ценовое лидерство. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Олигополия и экономическая эффективность. Теория фирмы и её учёт при принятии управленческих решений.

Рекомендованная литература

1. Аркатов А.Я. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102215455207600000652564>
2. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>
3. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>
4. Чижова Е.Н. Человек в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015071311571739200000655630>
5. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Изд-во СГАСУ, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>
6. <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике.
7. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
8. <http://www.ise.openlab.spb.ru> – Галерея экономистов
9. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.

10. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
11. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
12. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Тема 5. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление

В ходе рассмотрения темы лекции и практического занятия будет освещено следующее.

Теории прибыли: компенсационные (или функциональные) теории; фрикционные и монополистические теории; научно-технические и инновационные теории.

Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции.

Планирование и управление прибылью: бюджет прибыли; анализ безубыточности; понятие вложенной прибыли или предельный вклад; операционный анализ (операционный левверидж – эластичность прибыли по реализации).

Рекомендованная литература

1. Аркатов А.Я. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102215455207600000652564>
2. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>
3. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>
4. Чижова Е.Н. Человек в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015071311571739200000655630>
5. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Изд-во СГАСУ, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>
6. <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике.
7. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
8. <http://www.ise.openlab.spb.ru> – Галерея экономистов
9. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
10. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
11. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
12. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Тема 6. Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики. Природа и цели функционирования фирмы.

В ходе рассмотрения темы лекции и практического занятия будет освещено следующее.

Технологический и институциональный подходы к исследованию природы фирмы. Производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Классификация издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и скрытые издержки. Постоянные и переменные средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Учёт динамики долгосрочных средних издержек при принятии управленческих решений. Основные модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Определение цены и объёмов производства для конкурентной фирмы. Равновесие рынка свободной конкуренции. Границы эффективности конкурентных рынков. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Монополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Рыночная власть. Модель рынка монополистической конкуренции. Экономическая прибыль фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия неценовой конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Ценовая и производственная политика фирмы в условиях олигополии. Сговор и образование картелей. Жёсткость цен и ценовое лидерство. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Олигополия и экономическая эффективность. Теория фирмы и её учёт при принятии управленческих решений.

Рекомендованная литература

1. Аркатов А.Я. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102215455207600000652564>
2. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>
3. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>
4. Чижова Е.Н. Человек в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015071311571739200000655630>
5. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Изд-во СГАСУ, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>
6. <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике.

7. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
8. <http://www.ise.openlab.spb.ru> – Галерея экономистов
9. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
10. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
11. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
12. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Тема 7. Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия.

В ходе рассмотрения темы лекции и практического занятия будет освещено следующее.

Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики. «Провалы рынка», их влияние на функционирование хозяйственных систем в условиях рыночной экономики. Внешние эффекты и их последствия. Теорема Коуза. Общественные блага: их свойства и виды. Проблема «безбилетника». Оптимальные объемы производства общественных благ. Рынки с асимметричной информацией: сущность, особенности и проблемы функционирования. Информационная асимметрия и методы борьбы с ней. Роль государства в решении проблемы информационной асимметрии. Неравенство в распределении доходов: причины и способы измерения. Проблемы бедности и соотношения социальной справедливости и экономической эффективности. Принципы и критерии распределения и перераспределения доходов. Антимонопольная политика государства: сущность, средства, пути повышения эффективности. Методы государственного регулирования: прямые и косвенные. «Провалы» государства и их влияние на хозяйственную деятельность фирм. Теория государственного регулирования экономики и её учёт при принятии управленческих решений.

Рекомендованная литература

1. Аркатов А.Я. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102215455207600000652564>
2. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>
3. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>
4. Чижова Е.Н. Человек в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015071311571739200000655630>
5. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]:

учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Изд-во СГАСУ, 2014.
– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>

6. <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике.
7. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
8. <http://www.ise.openlab.spb.ru> – Галерея экономистов
9. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
10. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
11. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
12. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Тема 8. Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия

В ходе рассмотрения темы лекции и практического занятия будет освещено следующее.

Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики. «Провалы рынка», их влияние на функционирование хозяйственных систем в условиях рыночной экономики. Внешние эффекты и их последствия. Теорема Коуза. Общественные блага: их свойства и виды. Проблема «безбилетника». Оптимальные объемы производства общественных благ. Рынки с асимметричной информацией: сущность, особенности и проблемы функционирования. Информационная асимметрия и методы борьбы с ней. Роль государства в решении проблемы информационной асимметрии. Неравенство в распределении доходов: причины и способы измерения. Проблемы бедности и соотношения социальной справедливости и экономической эффективности. Принципы и критерии распределения и перераспределения доходов. Антимонопольная политика государства: сущность, средства, пути повышения эффективности. Методы государственного регулирования: прямые и косвенные. «Провалы» государства и их влияние на хозяйственную деятельность фирм. Теория государственного регулирования экономики и её учёт при принятии управленческих решений

Рекомендованная литература

1. Аркатов А.Я. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102215455207600000652564>
2. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>
3. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>
4. Чижова Е.Н. Человек в инновационной экономике [Электронный ресурс]: монография. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – Режим доступа:

<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015071311571739200000655630>

5. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Изд-во СГАСУ, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796.html>

6. <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике.

7. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

8. <http://www.ise.openlab.spb.ru> – Галерея экономистов

9. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.

10. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

11. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей

12. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации