

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института
магистратуры
И.В. Ярмоленко
« 19 » май 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Ю.А. Дорошенко
« 25 » май 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Управленческая экономика

Направление подготовки:

38.04.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):

Стратегический менеджмент
Корпоративный маркетинг
Международный бизнес

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Институт магистратуры

Кафедра стратегического управления

Белгород – 2021


Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952;
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.


Составитель: канд. экон. наук, доц.  Калацкая Д.В.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры стратегического управления

« 23 » апреля 2021 г., протокол № 11


Заведующий кафедрой: д-р.экон.наук., проф.  (Ю.А. Дорошенко)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой стратегического управления

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Ю.А. Дорошенко)

« 14 » мая 2021 г.

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой маркетинга

Заведующая кафедрой: д-р. экон. наук, проф.  (Е.Д. Щетинина)

« 13 » мая 2021 г.

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук проф.  (А.С.Трошин)

« 14 » апреля 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 18 » мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
	<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.1. Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории и инновационные подходы для решения профессиональных задач</p>	<p>Знания в области экономической, организационной и управленческой теории и инновационных подходов для решения профессиональных задач</p> <p>Умения применения экономической, организационной и управленческой теории и инновационных подходов для решения профессиональных задач</p> <p>Навыки решения профессиональных задач, возникающих в процессе деятельности хозяйствующих субъектов, и обоснование полученных результатов.</p>
	<p>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.1. Организует и контролирует проектную и процессную деятельность организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p>	<p>Знания способов организации и контроля проектной и процессной деятельности организации с использованием современных практик управления, личных лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>Умения организовать и контролировать проектную и процессную деятельность организации с использованием современных практик управления, личных лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>Навыки владения современными практиками управления, личных лидерских и коммуникативных навыков.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности

2. Компетенция ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Стадия	Наименования дисциплины
1	Управление конкурентоспособностью фирмы

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	55	55
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	4	4
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	89	89
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	44	44
Экзамен	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 1

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
1. Современные проблемы экономического функционирования предприятия					
	Понятие организаций (предприятий), их признаки и классификация. Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Трансакционные издержки как фактор экономического отбора. Внутренняя и внешняя среда предприятий.	1	4		5
2. Принятие решений в управлении фирмой					
	Понятие фирмы и ее роль в обществе. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Теория полезности и понятие «среды решений в условиях определенности, риска и неопределенности». Методы выработки оптимальных решений в этих условиях. Проблема «принципал-агент».	4	4		6
3. Рыночные условия деятельности фирмы					
	Понятие эффективности управления фирмой. Цели эффективного управления фирмой. Цели, преследуемые различными группами в организации. Инструменты эффективного управления фирмой. Анализ природы и источников спроса; методы количественного измерения и прогнозирования. Поведение потребителя	2	4		5
4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях					
	Производственная функция фирмы. Деятельность фирмы в краткосрочном и среднесрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба. Управление производством на различных видах рынков. Понятие издержек производства. Издержки и затраты на производство. Управление издержками и затратами.	2	4		5
5. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление					
	Использование бюджета для планирования и управления прибылью. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой. Понятие «анализ безубыточности».	2	4		5
6. Решения относительно ценовой политики					
	Виды ценообразования. Методы ценообразования,	2	4		5

	практически используемые фирмами, и действующими в различных рыночных структурах. Цены и объемы производства в условиях конкуренции.				
7. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска					
	Оценка стоимости капитала, потоков наличности, инвестиционных предложений. Аналитические возможности финансовой отчетности. Подходы к анализу финансовой устойчивости предприятия, ликвидности платежеспособности. Методические аспекты экономической эффективности. Сущность экономической эффективности. Виды эффективности. Показатели эффективности. Методы расчета показателей эффективности в целях управленческой деятельности. Риск и неопределенность.	2	4		6
8. Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику					
	Государственное регулирование национальной экономики и деятельности предприятия. Необходимость государственного вмешательства и принятие управленческих решений на его основе. Методы и формы государственного вмешательства. Государственное вмешательство на макро-и микроуровнях.	2	6		7
	ВСЕГО	17	34		44

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 1				
1	Современные проблемы экономического функционирования предприятия	Цель занятия: изучить особенности функционирования фирмы в современных условиях экономики, выявить принципы формирования модели их поведения. 1. Понятие фирмы. 2. Отличие фирмы и организации. Цели и задачи фирмы. 3. Способы взаимодействия фирмы с обществом. 4. Обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы. 5. Анализ альтернативным моделям поведения фирмы. 6. Мотивы, определяющие решения фирмы, обоснование и аргументация выбора мотивов. Ситуационные задания, кейс.	4	4
2	Принятие решений в управлении фирмой	Цель занятия: получить углубленные знания в области причин возникновения условия неопределенности и получить навыки выработки управленческих решений в условиях риска для стабилизации деятельности предприятия.	6	6

		<p>1. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации.</p> <p>2. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений).</p> <p>3. Выработка решений в условиях неопределенности.</p> <p>Ситуационные задания, кейс</p>		
3	Рыночные условия деятельности фирмы	<p>Цель занятия: овладеть навыками изучения эффективного управления фирмой с учетом влияния различных факторов внешней и внутренней среды.</p> <p>1. Понятие эффективности управления фирмой.</p> <p>2. Цели эффективного управления фирмой.</p> <p>3. Цели, преследуемые различными группами в организации.</p> <p>4. Инструменты эффективного управления фирмой.</p> <p>Ситуационные задания, ИДЗ рефераты</p>	4	4
4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	<p>Цель занятия: получить углубленные знания об издержках на предприятиях, возникающих в процессе экономической деятельности.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения.</p> <p>2. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период.</p> <p>3. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.</p> <p>Ситуационные задания, кейс, ИДЗ рефераты</p>	4	4
5	Прибыль: концепция, измерение, планирование и управление	<p>Цель занятия: изучение особенностей формирования прибыли предприятия для принятия управленческих решений по повышению эффективности деятельности.</p> <p>1. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции</p> <p>2. Теории прибыли</p> <p>3. Прибыль: планирование и управление</p> <p>4. Децентрализованные центры прибыли</p> <p>5. Концепции предела безопасности и операционный левередж.</p> <p>6. Экономические и бухгалтерские концепции при измерении прибыли.</p> <p>7. Связь коммерческой прибыли с экономическими затратами.</p> <p>Ситуационные задания.</p>	4	4
6	Решения относительно ценовой политики	<p>Цель занятия: изучение основных подходов к ценообразованию для принятия управленческих решений по повышению эффективности деятельности.</p> <p>1. Виды ценообразования.</p> <p>2. Ценообразование на различных типах рынков.</p> <p>3. Цены и объемы производства в условиях</p>	4	4

		конкуренции. 4. Цены и объемы производства в условиях совершенной конкуренции. Ситуационные задания, кейс		
7	Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска	Цель занятия: приобрести навыки экономической оценки эффективности управленческой деятельности и ее обеспечение 1. Сущность экономической эффективности. 2. Виды эффективности; 3. Классификация ресурсов и затрат в целях определения эффективности; 4. Расчет показателей эффективности с использованием различных методов. 5. Риски и неопределенность Ситуационные задания, ИДЗ рефераты	4	4
8	Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику	Цель занятия: получить углубленные знания в области роли государства в управлении экономикой. 1. Основные функции правительства в рыночной экономике. 2. Государственный заказ. 3. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуационные задания.	4	4
ИТОГО:			34	34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

Курсовой проект/работа не предусмотрена учебным планом

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Самостоятельная работа предназначена для более широкого изучения вопросов, входящих в перечень лекционных и практических занятий, с целью раскрытия использования методических подходов к решению задач в области управленческой экономики. На самостоятельную работу отводится 89 часов, из них 34 часа – на подготовку к практическим занятиям, 40 часов – на проработку лекций и 9 часов – на выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ).

Целью индивидуального домашнего задания является формирование научного представления об управленческой экономике, в выработке конкретных практических умений и навыков по организации производственно-хозяйственной деятельности на основе использования научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных

мощностей и экономически эффективного расходования всех видов ресурсов.

Задачи, реализуемые в ходе выполнения индивидуального домашнего задания:

- помочь обучающимся осмыслить управление производственным предприятием как систему;
- рассмотреть содержание и особенности организации процесса управления предприятием, основные направления их совершенствования;
- сформировать знание процесса стратегического и тактического планирования производства и реализации продукции крупного производственного предприятия, формирование и реализации производственной и маркетинговой политики предприятия, разработки, принятия и осуществления эффективных управленческих решений в условиях неопределенности и риска, механизмов их совершенствования;
- овладеть навыками формирования стратегии развития организации, определения основных параметров производственной и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, повышения конкурентоспособности предприятия на базе рационального использованию производственных мощностей, снижению энерго- и материалоемкости производства, повышению его экономической эффективности и улучшению качества продукции.

ИДЗ заключается в изучении отдельных тем курса и подготовке научной статьи по теме исследования. В процессе выполнения самостоятельной работы происходит формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и обсуждения проблемных ситуаций.

Этапы выполнения индивидуального домашнего задания:

1. Выбор темы, объекта, предмета исследования, рабочей гипотезы индивидуального домашнего задания, согласование с научным руководителем.
2. Изучение научной литературы, осуществление стратегической оценки объекта исследования, консультации с преподавателем.
3. Представление результатов исследования в виде статьи и их защита.

Оформление ИДЗ:

Научная статья имеет четкую структуру и, как правило, состоит из следующих частей: название (заголовок), аннотация, ключевые слова, введение, обзор литературы, основная часть (методология, результаты), выводы и дальнейшие перспективы исследования, список литературы.

Основное требование к названию статьи – краткость и ясность. Максимальная длина заголовка – 10-12 слов. Название должно быть содержательным, выразительным, отражать содержание статьи.

Аннотация включает характеристику основной темы, проблемы, объекта, цели работы и ее результаты. В ней указывают, что нового несет в себе данный документ в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению. Рекомендуемый объем – 100-250 слов на русском и английском языках. Аннотации должны включать следующие моменты: вступительное слово

о теме исследования, цель научного исследования, описание научной и практической значимости работы, описание методологии исследования, основные результаты, выводы исследовательской работы, ценность проведенного исследования (какой вклад данная работа внесла в соответствующую область знаний), практическое значение итогов работы.

Ключевые слова выражают размещаются после аннотации в количестве 4-8 слов, приводятся на русском и английском языках. Должны отражать дисциплину (область науки, в рамках которой написана статья), тему, цель, объект исследования.

Введение призвано дать вводную информацию, касающуюся темы статьи, объяснить, с какой целью предпринято исследование. При написании введения автор прежде всего должен заявить общую тему исследования. Далее необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость работы и описать наиболее авторитетные и доступные для читателя публикации по рассматриваемой теме. Во введении автор также обозначает проблемы, не решенные в предыдущих исследованиях, которые призвана решить данная статья.

Во введении в обязательном порядке четко формулируются: цель и объект предпринятого автором исследования, актуальность и новизна, исходные гипотезы, если они существуют.

Обзор литературы представляет собой теоретическое ядро исследования. Его цель – изучить и оценить существующие работы по данной тематике. Предпочтительным является не просто перечисление предшествующих исследований, но их критический обзор, обобщение основных точек зрения.

В основной части статьи описывается последовательность выполнения исследования и обосновывается выбор используемых методов. Смысл информации, излагаемой в этом разделе, заключается в том, чтобы другой ученый достаточной квалификации смог воспроизвести исследование, основываясь на приведенных методах. Отсылка к литературным источникам без описания сути метода возможна только при условии его стандартности или в случае написания статьи для узкоспециализированного журнала.

В результатах статьи должен быть представлен авторский аналитический, систематизированный статистический материал. Результаты при необходимости подтверждаются иллюстрациями – таблицами, графиками, рисунками, которые представляют исходный материал или доказательства в свернутом виде. Важно, чтобы проиллюстрированная информация не дублировала текст. Представленные в статье результаты желательно сопоставить с предыдущими работами в этой области как автора, так и других исследователей. Такое сравнение дополнительно раскроет новизну проведенной работы, придаст ей объективности. Результаты исследования должны быть изложены кратко, при этом содержать достаточно информации для оценки сделанных выводов, также должно быть очевидно, почему для анализа выбраны именно эти данные.

Заключение содержит краткую формулировку результатов исследования. В нем в сжатом виде повторяются главные мысли основной части работы. Всякие повторы излагаемого материала лучше оформлять новыми фразами, новыми формулировками, отличающимися от высказанных в основной части статьи. В этом разделе необходимо сопоставить полученные результаты с

обозначенной в начале работы целью. В заключении суммируются результаты осмысления темы, делаются выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из работы, подчеркивается их практическая значимость, а также определяются основные направления для дальнейшего исследования в этой области. В заключительную часть статьи желательно включить попытки прогноза развития рассмотренных вопросов.

Критерии оценки ИДЗ представлены в таблице.

Шкала оценивания результатов

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - работа выполнялась самостоятельно; - материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников; - работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов; - защита статьи проведена на высоком и доступном уровне.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - работа выполнялась самостоятельно; - материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников; - работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов; - защита статьи проведена хорошо.
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - работа выполнялась с помощью преподавателя; - материал подобран в достаточном количестве; - работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов; - защита статьи проведена удовлетворительно.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - работа не выполнена; - материал в достаточном количестве не подобран; - работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов; - защита творческой работы не проведена.

Примеры тем теоретического задания

Тема 1 – Современные проблемы экономического функционирования предприятия

1. Профессиональные задачи менеджера.
2. Фундаментальная экономическая проблема – проблема выбора в экономической теории, направления решения в различных экономических системах.
3. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений.
4. Проблема собственников и менеджмента и способы ее решения.

Тема 2 - Среды решения и выработка решения в условиях определенности, риска и неопределенности

1. Риск и неопределенность в современной экономике и способы их учета
2. Определенность условий производства и оптимальное принятие решений
3. Метод «Приростной анализ прибыли» как альтернатива методу «Анализ полных затрат».

Тема 3 – Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений

1. Теория потребительского выбора
2. Потребительское поведение, модели и их практическая значимость
3. Предельная норма замещения понятие и практическое применение

4. Рыночное равновесие. Государственное воздействие на рыночное равновесие

5. Оценка и прогнозирование спроса как фактор эффективной деятельности предприятия

Тема 4 – Производство и затраты

1. Производственная функция: назначение и типы, различия в краткосрочном и долгосрочном периоде

2. Определение трех стадий производства и эффективность работы предприятия

3. Содержание и практическое применение закона убывающей отдачи

4. Содержание и практическое применение эффекта масштаба

5. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции

6. Оптимизация производства в условиях монополии

7. Оптимизация производства в условиях олигополии

8. Оптимизация производства в условиях монополистической конкуренции

Тема 5 – Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление

1. Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций

2. Методы оценки инвестиционных проектов.

3. Привлечение капитала фирмой – методы анализа рациональной структуры капитала

4. Самофинансирование или внешние источники – решение проблемы выбора

Тема 6 – Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объемов производства и ценовой политики

1. Управление расширением производства, эффект масштаба.

2. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

3. Эффект опыта: понятие и содержание, закон опыта, практическое применение.

4. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции.

5. Принятие решения о ценах и объемах производства в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 7 – Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия

1. Тенденции государственного дерегулирования и приватизации в России.

2. Глобализация и управление транснациональной компанией.

Тема 8 – Экономическая оценка эффективности управленческой деятельности и ее обеспечение

1. Оценка экономической эффективности использования ресурсов рабочей силы.

2. Мотивация персонала и современная форма оплаты труда.

3. Персонал и оплата труда.

4. Трудовые ресурсы предприятия.

5. Кадры, производительность труда и заработная плата.
6. Экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
7. Капитальные вложения и показатели экономической эффективности.
8. Экономическая эффективность капитальных вложений.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1 Компетенция ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	Тестовый контроль, устный опрос, защита ИДЗ, ситуационные задания, кейсовые задачи, экзамен

Компетенция ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Тестовый контроль, устный опрос, защита ИДЗ, ситуационные задания, кейсовые задачи, экзамен

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Современные проблемы экономического функционирования предприятия	Ситуационные задания. 1. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $X^2 + Y = 25$. Определите: а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;

		<p>б) альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y;</p> <p>в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то: – какой будет новая кривая производственных возможностей? – каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей? – альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y?</p> <p>г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то: – какой будет новая кривая производственных возможностей? – каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей? – альтернативные издержки производства 4-й единицы товара X?</p> <p>Кейс «Профессия менеджер». Вы собственник магазина «Прохвост» в г. Краснодаре, имеете степень магистра экономики. Недавно крупная агропромышленная компания предложила Вам должность менеджера по продажам. Ваша заработная плата вместе с социальным пакетом будет составлять 95 тыс. долл. в год.</p> <p>Финансово-экономические результаты работы магазина представлены в таблице.</p> <p>Показатели 2019 г.</p> <p>Денежная выручка 625 тыс. руб.</p> <p>Себестоимость 400 тыс. руб.</p> <p>Налоги 30 тыс. руб.</p> <p>Проценты к уплате (10 %) 5 тыс. руб.</p> <p>Прочие расходы 15 тыс. руб.</p> <p>Прибыль 175 тыс. руб.</p> <p>Если Вы решите принять предложение о работе, то можете продать магазин за 350 тыс. долл. благодаря большому количеству постоянных покупателей и хорошему месторасположению. 50 тыс. долл. использовать на погашение ссуды, а 300 тыс. инвестировать под 9 % годовых. Если решите сдать магазин в аренду, то будете получать доход 50 тыс. долл.</p> <p>Стоит ли магистру экономики продавать свой бизнес и идти работать в агропромышленную компанию?</p>																														
2	Принятие решений в управлении фирмой	<p>Ситуационные задания.</p> <p>1. Получите выражение прибыли как функции от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован $L = 500$, цена продукции 1000, цены на ресурсы 50 и 100, оба коэффициента эластичности равны 0,5.</p> <p>2. Найти точку безубыточности в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа при цене на продукцию 11, ценах на ресурсы 2 и 5. Количество второго ресурса $L = 1$, коэффициенты эластичности равны 0,5.</p> <p>3. Найти точку максимальной прибыли в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован $L = 10$, цена продукции 2000, цены на ресурсы 50 и 15000, оба коэффициента эластичности равны 0,5.</p> <p>Кейс «Рыночная добавленная стоимость предприятия»</p> <p>Рассчитать рыночную добавленную стоимость ОАО «КИВЕРТ» и сделать вывод о благосостоянии фирмы по следующим данным:</p> <table border="1" data-bbox="635 1644 1485 2085"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>Темп роста, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Рыночная капитализация фирмы, тыс. руб.</td> <td>10175</td> <td>10989</td> <td>11868</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Балансовая стоимость собственного капитала фирмы, тыс. руб.</td> <td>9033</td> <td>11384</td> <td>14204</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Рыночная добавленная стоимость, тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Изменение рыночной добавленной стоимости, тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Нормированная рыночная добавленная стоимость, %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	2018	2019	2020	Темп роста, %	Рыночная капитализация фирмы, тыс. руб.	10175	10989	11868		Балансовая стоимость собственного капитала фирмы, тыс. руб.	9033	11384	14204		Рыночная добавленная стоимость, тыс. руб.					Изменение рыночной добавленной стоимости, тыс. руб.					Нормированная рыночная добавленная стоимость, %				
Показатель	2018	2019	2020	Темп роста, %																												
Рыночная капитализация фирмы, тыс. руб.	10175	10989	11868																													
Балансовая стоимость собственного капитала фирмы, тыс. руб.	9033	11384	14204																													
Рыночная добавленная стоимость, тыс. руб.																																
Изменение рыночной добавленной стоимости, тыс. руб.																																
Нормированная рыночная добавленная стоимость, %																																

		Сформулируйте выводы														
3	Рыночные условия деятельности фирмы	<p>Ситуационные задания.</p> <p>1. Функция спроса компании производящей майки с символикой футбольных команд имеет вид: $Q = 2000 - 100P$, где Q – продажи маск, P – цена. Рассчитать:</p> <p>а) сколько маск можно продать по цене 12 руб. за штуку?</p> <p>б) какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. маск?</p> <p>в) при какой цене объем продаж маск будет равняться нулю?</p> <p>2. Постройте кривые спроса и предложения: $Q_s = 25000P$; $Q_d = 50000 - 9965P$. 185 Каковы равновесная цена и равновесное количество в отрасли? Представьте ответ в алгебраическом и графическом видах.</p> <p>3. Функции спроса и предложения лимонада представлены следующими уравнениями: $Q_s = -35000 + 15000P$; $Q_d = 65000 - 10000P$</p> <p>а) чему равняется равновесная цена?</p> <p>4. Кратко назовите и уточните факторы, которые будут определять спрос на следующие товары в течение ближайших нескольких лет: продукты питания-полуфабрикаты; товары, покупаемые через интернет; компьютеры; пленки и фотоаппараты; платное телевидение; авиаперелеты; бензин; автомобили.</p> <p>ИДЗ. Темы рефератов и эссе:</p> <p>1. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.</p> <p>2. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения.</p> <p>3. Спрос, предложение и цена – управленческая задача.</p> <p>4. Положительное и отрицательное воздействие государственного регулирования цен на конкурентных рынках.</p> <p>5. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничения, вводимых государством на конкурентных рынках.</p>														
4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	<p>Ситуационные задания.</p> <p>1. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 7K^2 + 8L^2 - 5KL$. Оцените MPL и MPK при $K = 5$ед., $L = 2$ ед. Построить график предельного продукта при фиксированном K и фиксированном L.</p> <p>2. Технология производства задана производственной функцией: $Q = 5KL$. Цены используемых ресурсов: $PL = 4$, $PK = 10$. Какое сочетание ресурсов обеспечит фирме максимальный объем выпуска, если затраты на приобретение факторов производства равны 5000?</p> <p>3. Определите:</p> <p>а) тип отдачи от масштаба следующих производственных функций: $Q = 7L^2K$; $Q = 2K^{0,3} + L^{0,7}$; $Q = K^{1/3}L^{1/3}$.</p> <p>б) Какие из этих функций удовлетворяют закону снижения предельной отдачи?</p> <p>Кейс «Оптимальная комбинация ресурсов» Владелец небольшого пункта проката автомобилей ООО «Эх, прокачу!» пытается выбрать подходящее количество автомобилей и механиков для использования в бизнесе при текущем уровне рабочего процесса. Он понимает, что выбирает между двумя альтернативами.</p> <p>Его прошлый опыт показал, что компромисс выглядит в таблице.</p> <table border="1" data-bbox="635 1646 1481 1899"> <thead> <tr> <th>Автомобили</th> <th>Механики</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>2,5 (включая одного работника, занятого неполный рабочий день)</td> </tr> <tr> <td>70</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>50</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>40</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>35</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>32</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table> <p>Какое сочетание автомобилей и механиков следует использовать владельцу ООО «Эх, прокачу!», если годовая (лизинговая) стоимость автомобиля составляет 6 тыс. долл., а годовой оклад механиков равняется 25 тыс. долл.? Покажите графически оптимальную комбинацию ресурсов. Проиллюстрируйте эту задачу, используя график</p> <p>ИДЗ. Темы рефератов:</p> <p>1. Снижение издержек – главная задача российских предприятий.</p>	Автомобили	Механики	100	2,5 (включая одного работника, занятого неполный рабочий день)	70	5	50	10	40	15	35	25	32	35
Автомобили	Механики															
100	2,5 (включая одного работника, занятого неполный рабочий день)															
70	5															
50	10															
40	15															
35	25															
32	35															

		<p>2. Пути достижения предприятиями точки безубыточности.</p> <p>3. Закон убывающей производительности факторов производства: сущность, проблемы.</p> <p>4. Отдача от масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.</p> <p>5. Механизмы увеличения масштаба производства: концентрация, централизация, диверсификация, синергия.</p> <p>ИДЗ. Темы рефератов и эссе:</p> <p>1. Экономические издержки и прибыль: внешние и внутренние издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>2. Классификация издержек: постоянные и переменные издержки; общие, средние, предельные издержки.</p> <p>3. Издержки как инструмент для принятия решений.</p> <p>4. Управление процессом снабжения как способ сокращения издержек.</p> <p>5. Использование информационных технологий для снижения издержек.</p> <p>6. Управление издержками в ТНК.</p>
5	Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление	<p>Ситуационные задания.</p> <p>1. Какими свойствами характеризуется конкурентный рынок? Рынок каких из перечисленных напитков лучше всего характеризуется этими свойствами: водопроводная вода, бутилированная вода, газированная сладкая вода, пиво.</p> <p>2. В условиях совершенной конкуренции ТС фирмы в краткосрочном периоде равны: $198 TC = 10 + Q - 1,5Q^2 + Q^3$ Определите: а) функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде; б) объем продукции и прибыль фирмы, если $P = 1$ долл.; в) как изменяется количество предлагаемой продукции, в случае, если постоянные издержки возрастут до 100 долл.</p> <p>3. На рынке совершенной конкуренции функция долгосрочных издержек фирмы равна: $LTC = Q - Q^2 + Q^3$.Определите функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>4. Фирма продает товар по цене 9 долл. за ед. $AVC = 6$ долл. за ед., а $FC = 60$ тыс. долл. в год. а) где находится точка безубыточности? б) сколько единиц продукции фирма должна продавать в год, чтобы получить прибыль в 15 тыс. долл.? в) какой будет доля постоянных издержек в общих издержках, если за год продано 30 тыс. ед.?</p>
6	Решения относительно ценовой политики	<p>Ситуационные задания.</p> <p>1. Компания «КОН-КУРТ» производила конверты по цене 600 руб. за 1000 шт. С целью увеличения продаж она снизила цены на конверты до 540 руб., в результате чего объем продаж вырос на 20 %. Чему равняется коэффициент эластичности?</p> <p>2. Функция спроса на велосипеды представлена уравнением: $Q = 1500 - 200P$.</p> <p>3. Какой будет перекрестная эластичность между следующими парами товаров (положительной, равной нулю, отрицательной)? – телевизоры и видеомагнитофоны; – ржаной хлеб и белый хлеб; – строительство жилых домов и мебель; – каша на завтрак и мужские рубашки.</p> <p>4. Супермаркет «ОКЕЙ» снижает цены на фисташковое мороженое с 350 руб. за кг до 300 руб. Розничные продажи мороженого увеличиваются на 20 %. Менеджер магазина заметил, что розничные продажи молочного коктейля увеличиваются на 10 %. Чему равняется коэффициент ценовой эластичности фисташкового мороженого? Почему увеличились продажи молочного коктейля и как измерить этот эффект? Считаете ли вы, что новая ценовая политика супермаркета была выгодной?</p> <p>Кейс «Эластичность спроса на «умные колонки» «VK» производит «капсулы» (умная колонка со встроенным голосовым помощником) и продает в розничные магазины в среднем 8 тыс. шт. по 8900 руб. каждая. Их ближайшие конкуренты «Яндекс» производят похожие аналогичные товары «Яндекс станция мини» и продает их по 7000 руб. Сколько капсул сможет продать «VK» за месяц, если цена снизится до 6500 руб., при спросе с коэффициентом эластичности -3?</p>

		Чему будут равняться ежемесячные продажи «VK», если «Яндекс» снизит цену до 6200 руб., а перекрестная эластичность равняется 0,3?																																																					
7	Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска	<p>Ситуационные задания.</p> <p>1. Инвестору предлагается три инвестиционных проекта продолжительностью три года, сумма вкладываемых инвестиций во всех проектах 2 млн руб. В первом случае инвестор может вложить свои средства в альтернативный проект, сходный по риску, под 10 % годовых. Во втором случае под 12 % и в третьем под 14 % годовых. В первом случае возвращаемая сумма составит 2,7 млн руб., во втором 2,8 млн руб. и в третьем 3 млн руб. Какой из проектов выберет инвестор?</p> <p>Кейс «Эффективность инвестиций» У вашей фирмы есть возможность инвестировать в новое оборудование 3 млн руб. при ставке рефинансирования ЦБ РФ – 8,25 %. Ожидаемый годовой эффект после уплаты налогов в течение 5 лет представлен в таблице. Рассчитайте NPV, IRR и срок окупаемости проекта. Одобрите бы вы такой проект?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="5">Год</th> </tr> <tr> <th>20__</th> <th>20__</th> <th>20__</th> <th>20__</th> <th>20__</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Инвестиции, тыс. руб.</td> <td>3000</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Ожидаемый годовой эффект, тыс. руб.</td> <td>-</td> <td>1200</td> <td>1200</td> <td>1200</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент дисконтирования ($r = 8,25\%$)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Дисконтированный ожидаемый годовой эффект, тыс. руб.(PV)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Дисконтированный срок окупаемости, лет</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Индекс рентабельности инвестиций (IR)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Найти чистую дисконтированную стоимость, если в начале первого месяца инвестиции составляют 5000 руб., в начале второго месяца 5000 руб., по итогам четвертого месяца ожидается доход 2000, в пятый месяц доход 2000 руб., в шестой месяц 6500 руб., процентная ставка 12 % годовых по сложному проценту.</p> <p>3. Найти годовую внутреннюю норму доходности, если текущая стоимость разового вложения капитала составляет 100 тыс. руб., будущая стоимость капитала (через 2 года) – 121 тыс. руб., капитализация осуществляется один раз в год.</p> <p>4. Найти срок окупаемости, если первоначальные инвестиции составляют 24000 тыс. руб., ежемесячные доходы составляют 3200 тыс. руб., эксплуатационные расходы 2700 тыс. руб., налог на прибыль 20 %.</p> <p>ИДЗ. Темы рефератов и эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление инвестиционной деятельностью компании в условиях риска и неопределенности. 2. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономическом уровнях. 3. Управление инвестиционной деятельностью на международном рынке. 4. Политический риск и инвестиции. 	Показатели	Год					20__	20__	20__	20__	20__	Инвестиции, тыс. руб.	3000	-	-	-	-	Ожидаемый годовой эффект, тыс. руб.	-	1200	1200	1200	1200	Коэффициент дисконтирования ($r = 8,25\%$)						Дисконтированный ожидаемый годовой эффект, тыс. руб.(PV)						Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.						Дисконтированный срок окупаемости, лет						Индекс рентабельности инвестиций (IR)					
Показатели	Год																																																						
	20__	20__	20__	20__	20__																																																		
Инвестиции, тыс. руб.	3000	-	-	-	-																																																		
Ожидаемый годовой эффект, тыс. руб.	-	1200	1200	1200	1200																																																		
Коэффициент дисконтирования ($r = 8,25\%$)																																																							
Дисконтированный ожидаемый годовой эффект, тыс. руб.(PV)																																																							
Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.																																																							
Дисконтированный срок окупаемости, лет																																																							
Индекс рентабельности инвестиций (IR)																																																							
8	Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику	<p>Ситуационные задания.</p> <p>1. В закрытой экономике сокращение налогов на 10 млрд руб. привело к росту ВВП на 40 млрд рублей. Определите величину налогового мультипликатора.</p> <p>2. Как следует изменить величину налогов, чтобы вызвать увеличение</p>																																																					

		<p>совокупного спроса на 20 млрд руб. при условии, что величина внутренних расходов государства остается неизменной? Предельную склонность к потреблению принять равной 0,7.</p> <p>3. Денежная масса увеличилась на 20 %, скорость обращения денег относительно дохода выросла на 2 %, реальный ВВП вырос на 6 %. Определите уровень инфляции с помощью уравнения обмена.</p> <p>4. Реальный ВВП – 15 трлн руб. Фактический уровень безработицы – 9 %. Коэффициент увольнений – 0,01 и трудоустройства 0,19. Коэффициент Оукена равен 3. Предельная склонность к сбережению равна 0,4. Определите, на какую величину следует повысить государственные расходы на товары и услуги, чтобы обеспечить полную занятость (без учета инфляции).</p> <p>5. Зависимость ВВП от налоговой ставки представлена функцией: $Y = 5000 - t^2 - 50t$, где Y – ВВП в млрд руб.; t – интегральная налоговая ставка. В настоящий момент доля налоговых отчислений в бюджет составляет 50 %. Что нужно делать с налоговыми ставками, чтобы увеличить налоговые поступления в бюджет? При какой интегральной налоговой ставке поступления в бюджет были бы максимальны?</p>
--	--	---

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Современные проблемы экономического функционирования предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера. 2. Значение альтернативных издержек для принятия управленческих решений. 3. Кривая производственных возможностей и ее значение в проведении экономического анализа. 4. Транзакционные издержки как фактор экономического отбора.
2	Принятие решений в управлении фирмой	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие фирмы и ее роль в обществе. 2. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. 3. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса. 4. Максимизация прибыли. 5. Максимизация благосостояния акционеров. 6. Максимизация добавленной стоимости (японская модель).
3	Рыночные условия деятельности фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос и предложение, факторы их определяющие. 2. Статические и динамические модели рыночного равновесия. 3. Государственное воздействие на рыночное равновесие. 4. Оценка и прогнозирование спроса. 5. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе.
4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производство и производственная функция. 2. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. 3. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов. 4. Управление расширением производства и эффект масштаба. 5. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях. 6. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. 7. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства. 8. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства.
5	Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление	<ol style="list-style-type: none"> 1. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции.

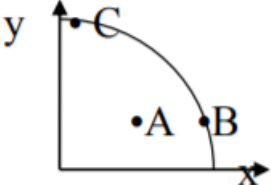
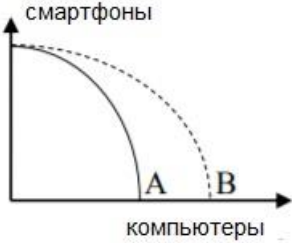
		<p>2. Теории измерения прибыли: фрикционные и монополистические теории, научно-технические и инновационные теории.</p> <p>3. Полезная отдача и стоимость инноваций.</p> <p>4. Япония и США, прибыль: планирование и управление.</p> <p>5. Анализ безубыточности</p> <p>6. Предельный вклад или вложенная прибыль.</p> <p>7. Альтернативные точки безубыточности</p> <p>8. Предел безопасности,</p> <p>9. Операционный леведредж: эластичность прибыли по реализации.</p> <p>10. Оценка управленческой деятельности.</p>
6	Решения относительно ценовой политики	<p>1. Понятие эластичности спроса. Виды эластичности спроса. Факторы эластичности спроса.</p> <p>2. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.</p> <p>3. Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения и их интерпретация.</p> <p>4. Влияние эластичности на выручку фирмы.</p>
7	Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска	<p>1. Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций.</p> <p>2. Методы оценки эффективности инвестиций.</p> <p>3. Риск и неопределенность.</p> <p>4. Экономический анализ эффективности инвестиций в условиях риска.</p>
8	Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику	<p>1. Цели, функции и методы государственного регулирования рыночной экономики.</p> <p>2. Обеспечение законодательной базы конкуренции.</p> <p>3. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза).</p> <p>4. Роль государственной политики в поддержании эффективности функционирования рыночной среды.</p> <p>5. Осуществление деловых операций с федеральным правительством.</p>

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Курсовой проект, курсовая работа не предусмотрены учебным планом.

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Современные проблемы экономического функционирования предприятия	<p>1. Линия производственных возможностей показывает:</p> <p>а) точные количества двух товаров, которые фирма намерена производить;</p> <p>б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;</p> <p>в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов; г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.</p> <p>2. Альтернативными издержками посещения лекции по «Управленческой экономике» не являются:</p> <p>а) дополнительный час сна;</p> <p>б) расходы на обед в студенческой столовой;</p> <p>в) посещение кинотеатра;</p> <p>г) прогулка с собакой.</p> <p>3. На рисунке изображена кривая производственных возможностей. С точки зрения критерия эффективности по Парето эффективным будет переход:</p>

		 <p>а) из точки А в точку С; б) из точки А в точку В; в) из точки С в точку В; г) из точки В в точку А.</p> <p>4. Программист Саша работает восьмичасовой рабочий день и зарабатывает 20 руб. Иногда он дополнительно подрабатывает за 5 руб. Также Саша любит рыбалку. Альтернативные издержки часа рыбной ловли для Саши составляют:</p> <p>а) 2 руб.; б) 20 руб.; в) 2,5 руб.; г) 7,5 руб.</p> <p>5. В 2010 г. кривая производственных возможностей производства смартфонов и компьютеров описывалась линией А. В 2020 г. она стала описываться линией В. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:</p>  <p>а) улучшением технологии производства смартфонов и компьютеров; б) улучшением технологии производства компьютеров; в) улучшением технологии производства смартфонов; г) понижением цены на компьютеры.</p>
2	Принятие решений в управлении фирмой	<p>1. Фирма рассматривается как производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли в теории:</p> <p>а) неоклассической; б) институциональной; в) бихевиористической; г) капиталистической; д) эволюционной.</p> <p>2. К экономическим целям фирмы не относится:</p> <p>а) увеличение прибыли; б) снижение издержек; в) рентабельность капитала; г) повышение качества товара.</p> <p>3. Экономическая прибыль это:</p> <p>а) разница между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами; б) разница между совокупным (валовым) доходом и совокупными экономическими издержками; в) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала; г) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала.</p> <p>4. Трансакционные издержки:</p> <p>а) все издержки, затраченные на привлечение ресурсов; б) затраты, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключении и контролем за ходом выполнения; в) затраты, измеряющие прибыль, которая потеряна в результате выбора одного из вариантов действий;</p>

		<p>г) издержки фирмы, не изменяющиеся при изменении объема производства.</p> <p>5. Факторы, влияющие на величину прибыли:</p> <p>а) количество привлеченных средств;</p> <p>б) соотношение прибыли и расходов;</p> <p>в) уровень технического развития производства и его технологические особенности;</p> <p>г) скорость оборота капитала;</p> <p>д) все вышеперечисленное.</p> <p>6. Рыночная добавленная стоимость представляет собой:</p> <p>а) рыночную стоимость фирмы;</p> <p>б) разницу между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;</p> <p>в) рыночную стоимость акций;</p> <p>г) сумму рыночной стоимости фирмы и капитала вложенного инвесторами.</p> <p>7. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель) предполагает:</p> <p>а) рост доходов топ-менеджеров фирмы в краткосрочном периоде;</p> <p>б) обеспечения долгосрочного благосостояния всех лиц, связанных с существованием фирмы, – ее работников, управляющих, поставщиков и акционеров;</p> <p>в) рост общего дохода фирмы за вычетом ее вмененных издержек;</p> <p>г) снижение издержек производства фирмы.</p>
3	Рыночные условия деятельности фирмы	<p>1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара, вызовет:</p> <p>а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;</p> <p>б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;</p> <p>в) сдвиг кривых спроса и предложения вверх;</p> <p>г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.</p> <p>2. Закон предложения предполагает:</p> <p>а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;</p> <p>б) когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;</p> <p>в) если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;</p> <p>г) кривая спроса имеет положительный наклон.</p> <p>3. Совершенствование технологии сдвигает:</p> <p>а) кривую спроса вверх и вправо;</p> <p>б) кривую спроса вниз и влево;</p> <p>в) кривую предложения вниз и вправо;</p> <p>г) кривую предложения вверх и влево.</p> <p>4. Если предложение и спрос на товар возрастают равномерно, то:</p> <p>а) цена повысится;</p> <p>б) увеличится общее количество товара;</p> <p>в) цена останется стабильной;</p> <p>г) благосостояние общества возрастет.</p> <p>5. Закон спроса предполагает, что:</p> <p>а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цен;</p> <p>б) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;</p> <p>в) кривая спроса обычно имеет отрицательный наклон;</p> <p>г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.</p>
4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	<p>1. Изокванта это:</p> <p>а) кривая, определяющая множество комбинаций различных факторов производства, дающих одинаковый выпуск продукции;</p> <p>б) технически возможные комбинации ресурсов, обеспечивающие фирме соответствующие объемы выпуска;</p> <p>в) линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег;</p> <p>г) графическое отображение зависимости между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок.</p> <p>2. Линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег называют:</p> <p>а) изокванта;</p> <p>б) изокоста;</p> <p>в) кривая Лаффера;</p>

		<p>г) кривая производственных возможностей.</p> <p>3. Точка пересечения изокванты и изокосты определяет:</p> <p>а) сочетание факторов производства, при котором данный выпуск производится с минимальными затратами;</p> <p>б) фактическую возможность производства при данной сумме факторов, их определенной комбинации и объеме производства;</p> <p>в) расходы всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике;</p> <p>г) зависимость между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок.</p> <p>4. Увеличение выпуска в результате увеличения всех затрат фирмы в определенном соотношении это:</p> <p>а) эффект масштаба;</p> <p>б) закон убывающей отдачи;</p> <p>в) изокванта;</p> <p>г) изокоста.</p> <p>5. Прирост общего объема продукции за счет увеличения количества какого-либо ресурса на 1 ед. и при неизменном количестве других ресурсов фирмы называют:</p> <p>а) маржинальный продукт;</p> <p>б) маржинальная норма технологического замещения;</p> <p>в) маржинальные затраты;</p> <p>г) маржа.</p>
5	Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление	<p>1. Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы:</p> <p>а) возрастает;</p> <p>б) убывает;</p> <p>в) постоянна;</p> <p>г) зависит от объема.</p> <p>2. Когда цена равна предельным издержкам фирмы?</p> <p>а) в краткосрочном периоде;</p> <p>б) в долгосрочном периоде;</p> <p>в) в обоих случаях;</p> <p>г) никогда.</p> <p>3. Когда цена равна минимуму средних совокупных издержек фирмы?</p> <p>а) в краткосрочном периоде;</p> <p>б) в долгосрочном периоде;</p> <p>в) в обоих случаях;</p> <p>г) никогда.</p> <p>4. Кривая спроса для фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции:</p> <p>а) эластична;</p> <p>б) абсолютно эластична;</p> <p>в) неэластична;</p> <p>г) абсолютно неэластична.</p> <p>5. Рыночная власть это:</p> <p>а) возможность устанавливать рыночную цену;</p> <p>б) власть монопольных фирм;</p> <p>в) влияние государства на рыночные законы;</p> <p>г) максимизация экономической прибыли.</p> <p>6. Если $Q = 20$; $TR = 1000$; $TVC = 940$; $TFC = 140$; $MC = 50$; MC – возрастают. Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:</p> <p>а) увеличить объем производства;</p> <p>б) уменьшить объем производства;</p> <p>в) оставить объем без изменения;</p> <p>г) закрыть предприятие.</p>
6	Решения относительно ценовой политики	<p>1. Значение коэффициента эластичности спроса по доходу больше нуля. Это значит, что:</p> <p>а) при росте дохода потребителя спрос сократится;</p> <p>б) при снижении дохода потребителя спрос сократится;</p> <p>в) при снижении дохода потребителя спрос увеличится;</p> <p>г) доход потребителя возрос.</p> <p>2. Перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара Б равна (0,8), а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по</p>

		<p>доходу $(-0,5)$, то при 1 %-м увеличении цены товара Б и 1 %-м увеличении дохода спрос потребителя:</p> <p>а) увеличится; б) сократится; в) не изменится; г) ничего определенного сказать нельзя.</p> <p>3. Перекрестная эластичность товара А по цене товара В равна (-2). Если произойдет рост цены товара В на 2 %, то величина спроса на товар А:</p> <p>а) не изменится; б) уменьшится на 4 %; в) увеличится на 2 %; г) уменьшится на 2 %.</p> <p>4. Если известно, что при цене на товар 3500 руб. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 руб. – всего 440 шт., то спрос на данный товар будет:</p> <p>а) абсолютно неэластичным по цене; б) абсолютно эластичным по цене; в) эластичным по цене; г) неэластичным по цене.</p> <p>5. Снижение цены на товар на 5 % привело к сокращению выручки на 2 %. Точечная эластичность спроса на товар равна:</p> <p>а) $-2,5$; б) $-0,63$; в) 1; г) 2,5.</p> <p>6. При снижении цены с 8 до 6 руб. величина предложения уменьшилась с 16 до 12 шт. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен:</p> <p>а) 0; б) $1/2$; в) 2; г) 1.</p>
7	<p>Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска</p>	<p>1. Инвестиции – это?</p> <p>а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования; б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год; в) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года; г) вложение капитала с целью последующего его увеличения.</p> <p>2. Показатели экономической эффективности инвестиций, учитываемые при принятии решений:</p> <p>а) срок окупаемости; б) чистая приведенная стоимость; в) внутренняя норма доходности; г) все вышеперечисленные.</p> <p>3. Управление инвестиционной деятельностью фирмы предполагает?</p> <p>а) возрастание суммы чистой прибыли предприятия; б) формирование и управление инвестиционными проектами; в) осуществления всех процессов разработки и реализации инвестиционного проекта; г) расчет показателей экономической эффективности инвестиционного проекта.</p> <p>4. Экономическая оценка инвестиционного проекта это:</p> <p>а) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации товаров и услуг; б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для фирмы уровня; в) окупаемость инвестиций в пределах срока, приемлемого для фирмы; г) все вышеперечисленное.</p> <p>5. К внешним источникам финансирования инвестиций относится:</p> <p>а) средства уставного капитала фирмы; б) нераспределенная прибыль; в) амортизация; г) акционерный капитал.</p> <p>6. Определить в порядке возрастания уровня риска наиболее рискованные инвестиции:</p> <p>а) государственные облигации;</p>

		б) акции и векселя фирм; в) вклады в банке; г) участие в частных финансовых проектах.
8	Проблемы государственного вмешательства рыночную экономику	в
		1. К функциям государства в рыночной экономике относят: а) информационную; б) посредническую; в) стабилизационную; г) ценообразующую. 3. Налог А. Пигу корректирует: а) внешние эффекты, связанные с выгодой; б) внешние эффекты, связанные с издержками; в) внешние эффекты, связанные с рынком; г) внешние эффекты, связанные с государством. 4. Кривая Лаффера показывает: а) связь между уровнем инфляции и безработицей; б) связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями; в) связь между уровнем инфляции и уровнем цен; г) зависимость спроса на деньги от реальной ставки процента. 5. Мультипликатор автономных расходов тем больше, чем: а) больше предельная склонность к сбережению; б) больше предельная склонность к инвестированию и предельная склонность к импорту; в) больше предельная склонность к потреблению и меньше предельная склонность к импорту; г) больше предельная склонность к сбережению и налоговая ставка. 6. Если государственные закупки товаров и услуг возрастают на 10 млрд руб. и на эту же сумму увеличиваются налоги, то в кейнсианской модели: а) ВВП возрастает на 10 млрд руб.; б) ВВП возрастает больше чем на 10 млрд руб.; в) ВВП возрастает меньше чем на 10 млрд руб.; г) ВВП не изменится. 7. Предложение денег увеличивается, если: а) растут государственные закупки товаров и услуг; б) центральный банк покупает государственные облигации; в) население покупает облигации частных компаний; г) центральный банк продает иностранную валюту. 8. Политика дешевых денег проводится путем: а) повышения учетной ставки процента; б) повышения нормы обязательных банковских резервов; в) увеличения государственных закупок товаров и услуг; г) покупки центробанком государственных облигаций. 9. Мультипликатор расходов находится в прямой зависимости от: а) предельной склонности к инвестициям; б) предельной склонности к сбережению; в) предельной склонности к импорту; г) размеров налоговых ставок.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
Знания	<p>Знание терминов, определений, понятий, необходимых для решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>Знание экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>Объем освоенного материала</p> <p>Полнота ответов на вопросы</p>
Умения	<p>Формирование и обработка объема данных для решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.</p>
Навыки	<p>Выбор типовых методик для проведения оценки экономической эффективности управленческой деятельности и ее обеспечения</p> <p>Владение методикой принятия решений в управлении фирмой</p>
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
Знания	<p>Знание терминов, определений, понятий экономической теории для осуществления руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>Полнота ответов на вопросы</p>
Умения	<p>Формирование и обработка объема данных для осуществления руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>Выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>

Навыки	Формирование и обоснование решений по развитию инновационных направлений деятельности и соответствующей им бизнес-модели организаций
--------	--

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления				
Знание терминов, определений, понятий, необходимых для решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Не знает терминов, определений, понятий, необходимых для решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Знает термины, определения, понятия, необходимые для решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления, но допускает неточности формулировок	Знает термины и определения, понятия, необходимые для решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Знает термины и определения, понятия, необходимые для решения профессиональных задач, может корректно сформулировать их самостоятельно
Знание экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Не знает экономическую, организационную и управленческую теории, инновационные подходы, обобщения и критического анализа практик управления	Знает конкретные экономические, организационные и управленческие теории, инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления	Знает основные экономические, организационные и управленческие теории, инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления, их интерпретирует и использует	Знает экономические, организационные и управленческие теории, инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления, может самостоятельно их получить и использовать
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций				
Знание терминов, определений,	Не знает термины, определения,	Знает термины, определения,	Знает конкретные термины,	Знает термины, определения, понятия

понятий экономической теории для осуществления руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	понятия экономической теории для осуществления руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	понятия экономической теории для осуществления руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, но допускает неточности	определения, понятия экономической теории для осуществления руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	экономической теории для осуществления руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, может корректно сформулировать их самостоятельно
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления				
Формирование и обработка объема данных для решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Не умеет формировать и обрабатывать объемы данных для решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Умеет формировать и обрабатывать объемы данных для решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления, но допускает ошибки	Умеет формировать и обрабатывать объемы данных для решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Умеет формировать и обрабатывать объемы данных для решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления и самостоятельно делать выводы
Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.	Не умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, но допускает ошибки	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач и самостоятельно делать выводы

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций				
Формирование и обработка объема данных для осуществления руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	и	Не умеет формировать и обрабатывать объем данных для осуществления руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	и	Умеет формировать и обрабатывать объем данных для осуществления руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, но допускает неточности
Выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	и	Не может выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	и	Может выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций, но допускает неточности
				Может выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления				
Выбор методик для проведения оценки экономической эффективности управленческой деятельности и ее обеспечения	и	Не владеет навыками выбора типовых методик для проведения оценки экономической эффективности управленческой деятельности и ее обеспечения	и	Владеет навыками выбора типовых методик для проведения оценки экономической эффективности управленческой деятельности и ее обеспечения
Владение методикой принятия решений в управлении фирмой	и	Не владеет методикой принятия решений в управлении фирмой	и	Владеет методикой принятия решений в управлении фирмой
				Правильно и самостоятельно проводит расчет

		фирмой, но допускает ошибки		эффективности принятия управленческих решений, делает выводы
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций				
Формирование и обоснование решений по развитию инновационных направлений деятельности и соответствующей бизнес-модели организаций	Не владеет навыками формирования и обоснования решения по развитию инновационных направлений деятельности и соответствующей им бизнес-модели организаций	Не в полной мере владеет навыками формирования и обоснования решения по развитию инновационных направлений деятельности и соответствующей им бизнес-модели организаций	Владеет навыками формирования и обоснования решения по развитию инновационных направлений деятельности и соответствующей им бизнес-модели организаций	Демонстрирует свободное и уверенное владение навыками формирования и обоснования решения по развитию инновационных направлений деятельности и соответствующей им бизнес-модели организаций

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии)

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
		Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Аркатов А. Я. Управленческая экономика: учеб. пособие для магистрантов вузов, обучающихся по направлению 38.04.02 – Менеджмент / А. Я. Аркатов, О. В. Лебедев. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. 322 с.

2. Чижова Е. Н., Медведев И. П. Универсальные слагаемые эффективной деятельности фирмы: учебное пособие для студентов направления 38.04.01 – Экономика - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – 178 с.

3. Тесля А.Б. Управленческая экономика. Ч. 1: учебное пособие / Тесля А.Б., Зайченко И.М., Смирнова А.М. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. – 99 с. – ISBN 978-5-7422-7308-0 (ч. 1), 978-5-7422-7307-3. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116156.html>

4. Пузыня Т.А. Управленческая экономика: учебное пособие / Пузыня Т.А.. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 83 с. – ISBN 978-5-4487-0589-2. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/87088.html>

5. Шабашова Л.А. Управленческая экономика: учебное пособие / Шабашова Л.А.. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. – 154 с. – Текст : электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83943.html>

6. Григорьев А.В. Управленческая экономика: учебное пособие / Григорьев А.В., Вчерашний П.М., Кашкарева Е.А. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – 92 с. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100138.html>

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. <http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике.

2. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> – Галерея экономистов

4. <http://www.nobel.se/economics/laureates> – Лауреаты Нобелевской премии по экономике.

5. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.

6. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных

бумаг.

7. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
8. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
9. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
10. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
11. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
12. <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/> – Национальные проекты Российской Федерации.

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹

Рабочая программа утверждена на 20____ /20____ учебный год
без изменений / с изменениями, дополнениями²

Протокол № _____ заседания кафедры от «__» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО

¹ Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

² Нужно подчеркнуть