

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

Колледж высоких технологий

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
высоких технологий
А.К. Гуцин
« 15 » 02 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

**по профессии 08.01.26 Мастер по ремонту и обслуживанию
инженерных систем жилищно-коммунального хозяйства
(на базе среднего общего образования)**

Белгород, 2021 г.

Рабочая программа ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по профессии СПО 08.01.26 Мастер по ремонту и обслуживанию инженерных систем жилищно-коммунального хозяйства, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1578 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 23 декабря 2016 г., регистрационный № 44915), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ № 44915 от 23.12.2016

Организация - разработчик: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (БГТУ им. В.Г.Шухова), Колледж высоких технологий.

Разработчик: Колпакова Е.В. старший преподаватель каф. МиВД, БГТУ им. В.Г. Шухова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Протокол № 6 от « 19 » 01 2021 г.

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  /Трошин А.С./

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК дисциплин социально-экономического и гуманитарного цикла

Протокол № 1 от « 25 » 02 2021 г.

Председатель ПЦК  /Альшевская Ю.В./

Заместитель директора колледжа высоких технологий
канд пед.наук  /Красникова Ю.В./

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

1.1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в блок дополнительных учебных дисциплин (вариативная часть).

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

– применять знания менеджмента в профессиональной деятельности;

– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– принципы рыночной экономики;

– современное состояние и перспективы развития отрасли;

– роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

– виды коммуникации;

– особенности менеджмента в области сервиса многоквартирного дома;

– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Общие компетенции, формируемые в ходе освоения учебной дисциплины

Программа учебной дисциплины в соответствии с ФГОС способствует формированию следующих общих компетенций на основе применения активных методов обучения:

| Код ОК | Наименование компетенции | Методы обучения |
|--------|--|---|
| ОК.1 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. | Дискуссии |
| ОК.2 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. | Реферат, презентация |
| ОК.3 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. | Практические работы, решение проблемных задач, групповая работа |
| ОК.4 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | Реферат, презентация |

| | | |
|-------|---|---|
| | | |
| ОК.5 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | Реферат, презентация |
| ОК.9 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. | Практические работы, решение проблемных задач |
| ОК.10 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. | Реферат, презентация |
| ОК.11 | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. | Практические работы, решение проблемных задач, групповая работа |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов по УП | В том числе по курсам и семестрам |
|---|----------------------|-----------------------------------|
| | | 1 курс |
| | | 1 семестр |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 38 | 38 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 36 | 36 |
| в том числе: | | |
| лекционные занятия | 18 | 18 |
| практические занятия | 18 | 18 |
| консультации | 2 | 2 |
| | - | - |
| Промежуточная аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i> | | ДЗ |

2.2. Тематический план и содержание программы

| Наименование разделов и тем | № занятия | Тема занятия, содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы экономики | | | | |
| Тема 1.1. <i>Теоретические основы экономики</i> | Содержание учебного материала | | 9 | 2 |
| | 1. | Сущность экономики. Основные положения экономической теории | 1 | |
| | 2. | Собственность и предпринимательство | 1 | |
| | 3. | Принципы рыночной экономики | 1 | |
| | 4. | Макроэкономика. Спрос и предложение. | 1 | |
| | | Лабораторные работы | | |
| | | Практическое занятие № 1 | 5 | |
| Тема 1.2. <i>Экономика предприятий</i> | Содержание учебного материала | | 7 | 2 |
| | 5. | Предприятие в рыночной экономике | 1 | |
| | 6. | Основные и оборотные фонды предприятий | 1 | |
| | 7. | Основные показатели деятельности предприятия | 1 | |
| | | Лабораторные работы | | |
| | | Практическое занятие № 2 | 4 | |
| | Консультация | | | |
| РАЗДЕЛ 2. Теоретические основы менеджмента | | | | |
| Тема 2.1. <i>Основы менеджмента</i> | Содержание учебного материала | | 12 | 2 |
| | 8. | Сущность и содержание современного менеджмента | 1 | |
| | 9. | Организация как объект управления | 1 | |
| | 10. | Функции и принципы менеджмента | 1 | |
| | | Управленческое решение | | |
| | 12. | Организационная структура управления | 1 | |
| | 13. | Лидерство и руководство | 1 | |
| | 14. | Управление конфликтами и стрессами | 1 | |
| | | Лабораторные работы | | |
| | | Практическое занятие № 3 | 6 | |
| | | Контрольные работы | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовка, написание и оформление рефератов по темам раздела. | | | |

| | | | | |
|--|--|---|-----------|---|
| | Подготовка к тестированию по темам раздела | | | |
| РАЗДЕЛ 3. Теоретические основы маркетинга | | | | |
| Тема 3.1. Основы маркетинга | Содержание учебного материала | | 8 | 2 |
| | 17. | Сущность, задачи и функции маркетинга | 2 | |
| | 18. | Маркетинговые исследования | 2 | |
| | 19. | Анализ функционирования фирмы в конкурентной борьбе | 1 | |
| | | Лабораторные работы | | |
| | | Практическое занятие № 4 | 3 | |
| | | Контрольные работы | | |
| | Дифференцированный зачет | | 2 | |
| | | Всего | 38 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены кабинеты:

Учебный кабинет специальных дисциплин для проведения лекционных и практических занятий ГУК №726: специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017; Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор №128-21 от 30.10.2021 Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition» / Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020. Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г. Google Chrome. Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения. Mozilla Firefox Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.

Учебный кабинет специальных дисциплин для проведения лекционных и практических занятий УКЗ №411: специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017; Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор №128-21 от 30.10.2021 Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition» / Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020. Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г. Google Chrome. Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения. Mozilla Firefox Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.

Учебный кабинет специальных дисциплин для проведения лекционных и практических занятий УКЗ №511: специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017; Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017

по 31.10.2023). Договор №128-21 от 30.10.2021 Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition» / Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020. Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г. Google Chrome. Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения. Mozilla Firefox Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.

Учебный кабинет специальных дисциплин для проведения лекционных и практических занятий ГУК №720: специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017; Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор №128-21 от 30.10.2021 Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition» / Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020. Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г. Google Chrome. Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения. Mozilla Firefox Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.

3.2. Информационное обеспечение

Основная литература:

1. Казначевская, Г. Б. Менеджмент : учебник для студентов экономических колледжей и ссузов / Г. Б. Казначевская. - Москва : КНОРУС, 2021. - 240 с.
2. Драчева, Е. Л. Менеджмент : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. - 17-е изд., стер. - Москва : Академия, 2017. - 304 с.
3. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие : [16+] / Л. А. Дробышева. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 152 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573389>

Дополнительная литература:

1. Баландина, О. В. Основы менеджмента: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования : [12+] / О. В. Баландина, Н. В. Локтюхина, С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 253 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574371>
2. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573217>
3. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2018. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133060>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований или рефератов.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|--|
| <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – применять знания менеджмента в профессиональной деятельности; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных положений экономической теории; – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития отрасли; – роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – форм оплаты труда; – стилей управления, виды коммуникации; – принципов делового общения в коллективе; – управленческого цикла; – особенности менеджмента в области управления и сервиса многоквартирного дома; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; – форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | <p>Формы контроля обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – домашние задания проблемного характера; – рефераты и эссе; – тестовые задания по соответствующим темам. <p>Методы оценки результатов обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; – накопительная оценка; – тестирование. |