

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
**(БГТУ им. В.Г. Шухова)**

СОГЛАСОВАНО  
Директор института  
магистратуры  
И.В. Ярмоленко  
« 19 » май 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Ю.А. Дорошенко  
« 25 » май 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

Социальные и философские проблемы информации и общества

Направление подготовки:

38.04.02. Менеджмент

Направленность программы (профиль):

Стратегический менеджмент.

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра теории и методологии науки

Белгород - 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки от 12 августа 2020 года №952;
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.


Составитель: д-р филос. наук, проф.  (В.О. Шелекета)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 20 » апреле 2021 г., протокол № 84

Заведующий кафедрой: д-р. экон. наук, проф.  (Е.Н. Чижова)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой стратегического управления.

Заведующий кафедрой, д-р. экон. наук, проф.  (Ю.А. Дорошенко)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 14 » мая 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » мая 2021 г., протокол № 9

Председатель, канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)  
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
	<p>ПК-1. Способен применять информационные технологии, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач и принятия обоснованных управленческих решений</p>	<p>ПК 1.1. Анализирует социальные и философские проблемы информации и общества, применяет методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций</p>	<p><b>Знать:</b> - основные подходы к анализу социальных и философских проблем информации и общества; - современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций. <b>Уметь:</b> - анализировать социальные и философские проблемы информации и общества; - применять методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций. <b>Владеть:</b> - навыками применения информационных технологий, современные инструменты поиска, сбора, обработки,</p>

			<p>анализа и оценки данных для решения аналитических задач;</p> <p>- умениями использовать современные методические инструменты для управления информацией и решения задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций</p>
--	--	--	---

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**1. Компетенция ОПК-1.** Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Стратегическое планирование
2	Социальные и философские проблемы информации и общества
3	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности
4	Производственная преддипломная практика

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации зачет  
(экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	54	54
лекции	34	34
лабораторные	-	-
практические	17	17
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	3
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	54	54
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	45	45
Экзамен	-	-

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 1 Семестр 1

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным
1. Понятие информационного общества и гуманитарная проблематика курса					
	1. Понятие информации в гуманитарных дисциплинах. 2. Гуманитарные и глобальные проблемы современности. 3. Социально-философские проблемы постиндустриального общества.	4	3		5
2. Концепция сетевого общества М. Кастельса и ее значение в понимании социальных проблем информации и общества.					
	1. Принципы и взаимосвязи информационного и сетевого общества. 2. Сетевые структуры в современном обществе. 3. Функции и коммуникативные системы «сетевого общества» теории М. Кастельса.	4	2		5
3. Основные экономико-социальные учения и их методологические подходы.					
	1. Классические социально-экономические подходы в социальных и экономических науках. Формационный и цивилизационный подходы к развитию общества 2. Современные социально-экономические теории и их методы. Социальная рыночная экономика, политическая экономика. Диалектическая и исторический материализм и роль теории К. Маркса в развитии общества.	4	2		6
4. Гуманитарные проблемы виртуальной реальности в информационно-медийном пространстве.					
	Проблемы виртуальной реальности. Проблемы этического осмысления использования технологий. Признаки виртуализации и медиатизации общественно-экономического пространства: упрощение, стилизация, оперативность, своевременность, субъективна интерпретация фактов, персонализация, Технологии информационного насилия, манипулирования, массового внушения. Приемы политического манипулирования, используемые СМИ. СМИ и современные технологии информационного воздействия на аудиторию. Проблема гуманитарной экспертизы.	4	2		6
5. Перспективы развития информационного общества: гуманитарные аспекты использования технологий.					
	Социально-экономические последствия роста коммуникаций. Культурные изменения в информационном обществе. Глобальный кризис техногенной цивилизации и общества.	4	2		6

Антропологическая катастрофа. Этические аспекты информационно-технологического общества.				
6. Коммуникационные технологии и виртуалистика как основной вектор технологического развития общества.				
Социально-экономические последствия роста коммуникаций. Культурные изменения в информационном обществе. Основные тенденции развития информационного общества. Системы коммуникаций в современном мире: интернет как безграничная среда для организации и проведения дискуссии. Эпистемологические, социальные, психологические аспекты виртуального процесса взаимодействия. Компьютерная герменевтика и коммуникации. Значение веб-сайтов, Интернет-сетей в практике общественно-политических дискуссий. Проблема анонимности участников коммуникации. Проблема ответственности за предоставляемую информацию.	4	2		6
7. Философские проблемы и концепции индустриального и постиндустриального общества				
Философия антитехнизма. Экзистенциализм и антитехнизм Н. Бердяева. Теория техники и технологии К. Ясперса и М. Хайдеггера. Развитие философия техники П. Энгельмейера и Э. Каппа. Постструктурализм. Концепция Бодриара. А. Белл и теория постиндустриального общества. Теория информационного общества.	4	2		6
8. Проблема искусственного интеллекта.				
Предпосылки проблемы искусственного интеллекта. Создание мыслящих машин. Кибернетика и нейросети. Основные социально-этические проблемы феномена искусственного интеллекта. Роль искусственного интеллекта в формировании информационно-компьютерного общества.	4	2		5
ВСЕГО	34	17		45

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 1				
1	Понятие информационного общества и гуманитарная проблематика курса	1. Понятие информации в гуманитарных дисциплинах. 2. Гуманитарные и глобальные проблемы современности. 3. Социально-философские проблемы постиндустриального общества.	2	2
2	Концепция сетевого общества М.	1. Принципы и взаимосвязи информационного и сетевого	2	2



	Кастельса и ее значение в понимании социальных проблем информации и общества.	общества. 2. Сетевые структуры в современном обществе. 3. Функции и коммуникативные системы « сетевого общества » теории М. Кастельса.		
3	Основные экономико-социальные учения и их методологические подходы.	1. Классические социально-экономические подходы в социальных и экономических науках. 2. Формационный и цивилизационный подходы к развитию общества 3. Современные социально-экономические теории и их методы. 4. Социальная рыночная экономика, политическая экономика. 5. Диалектической и исторический материализм и роль теории К. Маркса в развитии общества.	2	2
4	Гуманитарные проблемы виртуальной реальности в информационно-медийном пространстве.	1. Проблемы виртуальной реальности. 2. Проблемы этического осмысления использования технологий. 3. Признаки виртуализации и медиатизации общественно-экономического пространства: упрощение, стилизация, оперативность, своевременность, субъективна интерпретация фактов, персонализация, 4. Технологии информационного насилия, манипулирования, массового внушения. Приемы политического манипулирования, используемые СМИ. СМИ и современные технологии информационного воздействия на аудиторию. 5. Проблема гуманитарной экспертизы.	2	2
5	Перспективы развития информационного общества: гуманитарные аспекты использования технологий.	1. Социально-экономические последствия роста коммуникаций. 2. Культурные изменения в информационном обществе. 3. Глобальный кризис техногенной цивилизации и общества. 4. Антропологическая катастрофа. 5. Этические аспекты информационно-технологического общества.	2	2
6	Коммуникационные технологии и виртуалистика как	1.Социально-экономические последствия роста коммуникаций. 2.Культурные изменения в	2	2

	основной вектор технологического развития общества.	информационном обществе. 3. Основные тенденции развития информационного общества. 4. Системы коммуникаций в современном мире: интернет как безграничная среда для организации и проведения дискуссии. 5. Проблема анонимности участников коммуникации. 6. Проблема ответственности за предоставляемую информацию.		
7	Философские проблемы и концепции индустриального и постиндустриального общества	1. Философия антитехницизма. Экзистенциализм и антитехницизм Н. Бердяева. 2. Теория техники и технологии К. Ясперса и М. Хайдеггера. 3. Развитие философия техники П. Энгельмейера и Э. Каппа. 4. Постструктурализм. Концепция Бодриара. 5. А. Белл и теория постиндустриального общества. Теория информационного общества.	2	2
8	Проблема искусственного интеллекта.	1. Предпосылки проблемы искусственного интеллекта. 2. Создание мыслящих машин. Кибернетика и нейросети. 3. Основные социально-этические проблемы феномена искусственного интеллекта. 4. Роль искусственного интеллекта в формировании информационно-компьютерного общества.	3	3
ВСЕГО			17	17

### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом

### 4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом

### 4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Изучение дисциплины предусматривает выполнение ИДЗ, связанного с выработкой навыков разработки, презентации и реализации инновационных идей, предложений, гипотез.

Структура ИДЗ: Введение: во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы. Основная часть: привести и

аргументировать основные тезисы по проблеме. Заключение: сделать общие выводы по проблеме, заявленной в работе.

Требования к оформлению. Работа выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Общий объем эссе составляет 0,3 – 0,5 п.л. Размер шрифта 14 пт, интервал – 1.5, шрифт Times New Roman.

Предлагаемые темы:

1. Соотношение понятий "коммуникационный менеджмент" и "коммуникативное управление".
2. Средства мифологической коммуникации в управлении.
3. Сущность вербальных и невербальных средств коммуникации.
4. Понятие и виды коммуникативной технологии.
5. Культурные изменения в информационном обществе.
6. Глобальный кризис техногенной цивилизации и общества.
7. Антропологическая катастрофа в понимании антитехницистов.
8. Критерии и принципы гуманитарной экспертизы технологий
9. Концепция постиндустриального общества Ж. Бодриара.
10. Роль сетевых структур в системах управления в современном обществе.
11. Эпистемологические, социальные, психологические аспекты виртуального процесса взаимодействия.
12. Компьютерная герменевтика и коммуникации.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1. Реализация компетенций

**1. Компетенция ПК-1.** Способен применять информационные технологии, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач и принятия обоснованных управленческих решений

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-1. Способен применять информационные технологии, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач и принятия обоснованных управленческих решений	Для оценивания были использованы следующие средства: зачет, выполнение индивидуального домашнего задания, устный опрос
ПК 1.1. Анализирует социальные и философские проблемы информации и общества, применяет методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций	Для оценивания были использованы следующие средства: зачет, выполнение индивидуального домашнего задания, устный опрос

## 1.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в рамках выполнения заданий семинарских занятий.

### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена / дифференцированного зачета / зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Понятие информационного общества и гуманитарная проблематика курса	1. Понятие информации в гуманитарных дисциплинах. 2. Гуманитарные и глобальные проблемы современности. 3. Социально-философские проблемы постиндустриального общества.
2	Концепция сетевого общества М. Кастельса и ее значение в понимании социальных проблем информации и общества.	1. Принципы и взаимосвязи информационного и сетевого общества. 2. Сетевые структуры в современном обществе. 3. Функции и коммуникативные системы «сетевого общества» теории М. Кастельса.
3	Основные экономико-социальные учения и их методологические подходы.	1. Классические социально-экономические подходы в социальных и экономических науках. 2. Формационный и цивилизационный подходы к развитию общества 3. Современные социально-экономические теории и их методы. 4. Социальная рыночная экономика, политическая экономика. 5. Диалектической и исторический материализм и роль теории К. Маркса в развитии общества.
4	Гуманитарные проблемы виртуальной реальности в информационно-медийном пространстве.	1. Проблемы виртуальной реальности. 2. Проблемы этического осмысления использования технологий. 3. Признаки виртуализации и медиатизации общественно-экономического пространства: упрощение, стилизация, оперативность, своевременность, субъективна интерпретация фактов, персонализация, 4. Технологии информационного насилия, манипулирования, массового внушения. Приемы политического манипулирования, используемые СМИ. СМИ и современные технологии информационного воздействия на аудиторию. 5. Проблема гуманитарной экспертизы.
5	Перспективы развития информационного общества: гуманитарные аспекты использования технологий.	1. Социально-экономические последствия роста коммуникаций. 2. Культурные изменения в информационном обществе. 3. Глобальный кризис техногенной цивилизации и общества. 4. Антропологическая катастрофа. 5. Этические аспекты информационно-технологического

		общества.
6	Коммуникационные технологии и виртуалистика как основной вектор технологического развития общества.	5. Основные тенденции развития информационного общества. 6. Системы коммуникаций в современном мире: интернет как безграничная среда для организации и проведения дискуссии. 7. Эпистемологические, социальные, психологические аспекты виртуального процесса взаимодействия. 8. Компьютерная герменевтика и коммуникации. 9. Проблема анонимности участников коммуникации. 10. Проблема ответственности за предоставляемую информацию.
7	Философские проблемы и концепции индустриального и постиндустриального общества	11. Философия антитехнизма. Экзистенциализм и антитехнизм Н. Бердяева. 12. Теория техники и технологии К. Ясперса и М. Хайдеггера. 13. Развитие философия техники П. Энгельмейера и Э. Каппа. 14. Постструктурализм. Концепция Бодриара. 15. А. Белл и теория постиндустриального общества. Теория информационного общества.
8	Проблема искусственного интеллекта.	6. Предпосылки проблемы искусственного интеллекта. 17. Создание мыслящих машин. Кибернетика и нейросети. 18. Основные социально-этические проблемы феномена искусственного интеллекта. 19. Роль искусственного интеллекта в формировании информационно-компьютерного общества.

## 1.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

## 5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия
Семестр № 1	
<b>Понятие и сущность информационного общества</b>	<u>Информационно-коммуникационный аспект социальных взаимодействий</u> <u>Устный опрос по теме семинара:</u> 1. Сущность информационного общества. 2. Понятие коммуникации в соотношении с гуманитарными аспектами социальной сферы. 3. Основные подходы к определению коммуникационных технологий. 4. Виды коммуникации. 5. Каналы передачи информации. 6. Информационно-коммуникативные системы, различные основания их классификации. <b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b>

	<p><u>1. Составление таблицы по теме «Основные подходы к определению коммуникационных технологий» (составление сводной (обобщающей) таблицы по теме - это вид самостоятельной работы студента по систематизации и структурированию объемной информации, которая сводится в рамки таблицы, таким образом работа по созданию таблиц помогает изучить и запомнить большой объем информации).</u></p> <p>3. Выполнить эссе на тему «Коммуникативные каналы: общее и особенное».</p>
<p><b>Коммуникационные технологии и виртуалистика как основной вектор технологического развития общества.</b></p>	<p><u>Микро- и макроуровневые теории коммуникации в публичной сфере</u> <u>Устный опрос по теме семинара:</u></p> <p>1. Основные теории политической коммуникации (Г. Лассуэлла, П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ, Л. Фестингера и др.)</p> <p>2. Базовые модели коммуникации.</p> <p>5. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования социальных процессов</p> <p><u>Работа с текстами Г. Лассуэлла, П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ, Л. Фестингера и др.</u></p> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b></p> <p>1. Глоссарий (работа с понятиями теорий коммуникации).</p> <p><u>Сущность и особенности коммуникативных процессов в обществе.</u></p> <p>1. Социально-экономические последствия роста коммуникаций.</p> <p>2. Культурные изменения в информационном обществе. Основные тенденции развития информационного общества.</p> <p>3. Системы коммуникаций в современном мире: интернет как безграничная среда для организации и проведения дискуссии.</p> <p>4. Эпистемологические, социальные, психологические аспекты виртуального процесса взаимодействия.</p> <p>5. Компьютерная герменевтика и коммуникации.</p> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b></p> <p>1. Создание информационных моделей коммуникативных процессов.</p> <p><u>Роль СМИ (телевидение, радио, печатные издания) и технологии стратегического управления и социальных коммуникаций.</u></p> <p>1. Формы использования СМИ в политических технологиях. Технология создания информационных поводов.</p> <p>2. Определение эффективности СМИ в рамках стратегического управления, Интернет в социально-философском дискурсе.</p> <p>3. Пропаганда и контрпропаганда. Негативная информация как технология.</p> <p>4. Система идеологического воздействия.</p> <p>5. Стратегии убеждения: концепция «завораживания», концепция поддакивания.</p> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b></p> <p><i>1. Создание модели информационно-политической компании в СМИ</i></p>

	<p style="text-align: center;"><u>Интернет как эффективный канал осуществления коммуникаций</u></p> <p>21. Основные тенденции развития общественно-политического пространства.</p> <p>22. Системы коммуникаций в современном мире: интернет как безграничная среда для организации и проведения дискуссии.</p> <p>23. Эпистемологические, социальные, психологические аспекты виртуального процесса взаимодействия.</p> <p>24. Компьютерная герменевтика и коммуникации.</p> <p>25. Значение веб-сайтов, Интернет-сетей в практике общественно-политических дискуссий.</p> <p>26. Проблема анонимности участников коммуникации. Ответственность за предоставляемую информацию.</p> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Демонстрация и контент-анализ интернет сайтов и блогов политологической направленности</i></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Информационно-аналитическая деятельность в рамках стратегического управления социальных структур</u></p> <p>1. Требования к организации информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности.</p> <p>2. Разработка организационной структуры аналитического подразделения.</p> <p>3. Организация работы аналитической службы: планирование работы, распределение должностных обязанностей, основные направления взаимодействия с иными структурными подразделениями.</p> <p>4. Методология аналитической деятельности.</p> <p>5. Аналитические технологии. Информационная работа: источники информации, поиск, отбор, обработка и структурирование информации, формирование информационных баз данных.</p> <p><b>Работа с информационными ресурсами:</b></p> <p>обзор источников информации, поиск, отбор, обработка и структурирование информации, формирование информационных баз данных.</p> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b></p> <p><i>1. Глоссарий (работа со словарем).</i></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Имидж политика в стратегии коммуникационного воздействия в публичной сфере</u></p> <p>1. Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации.</p> <p>2. Основные составляющие имиджа политика.</p> <p>3. Технологии построения имиджа политика.</p> <p>4. Имидж как технологическая компонента избирательной кампании.</p> <p>5. Основные этапы конструирования имиджа политического деятеля в информационном поликультурном пространстве.</p> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b></p> <p>1. <i>Пример создания имиджа политического деятеля с помощью использования информационно-коммуникативных технологий</i></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>PR как инструмент коммуникативных технологий.</u></p> <p>1. Интернет технологии социальных коммуникаций.</p> <p>2. Проблема анонимности участников коммуникации.</p> <p>3. Проблема ответственности за предоставляемую информацию.</p> <p><b>Работа с информационными ресурсами:</b></p> <p>Рассмотрение примеров «сетевое общества» по М. Кастельсу.</p> <p><b>Дискуссия на тему «Роль коммуникативных технологий в социальном пространстве»</b></p>
--	---

	<b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b> <i>Создание презентации описания коммуникативных стратегий</i>
--	--

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

Критерии оценки ИДЗ:

- оригинальность текста (не ниже 75%); допускается цитирование чужих работ в объеме, оправданном поставленными целями, с обязательным указанием автора, названия произведения и его выходных данных;
- уровень аргументации, способность отстаивать свою точку зрения;
- наличие обобщения и собственных выводов в заключении;
- качество оформления.

При промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Оценка сформированности компетенций по показателю ПК-1.

Способен применять информационные технологии, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач и принятия обоснованных управленческих решений

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ПК-1. Способен применять информационные технологии, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач и принятия обоснованных управленческих решений ПК 1.1. Анализирует социальные и философские проблемы информации и общества, применяет методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций	
Знания	основных подходов к анализу социальных и философских проблем информации и общества; современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.
Умения	анализировать социальные и философские проблемы информации и общества; применять методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.
Владения	навыками применения информационных технологий, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач; умениями использовать современные методические инструменты для управления информацией и решения задач стратегического управления и



**Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.**

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Системное и критическое мышление.				
ПК-1. Способен применять информационные технологии, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач и принятия обоснованных управленческих решений ПК 1.1. Анализирует социальные и философские проблемы информации и общества, применяет методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций				
Знание основных подходов к анализу социальных и философских проблем информации и общества	Не знает основные подходы к анализу социальных и философских проблем информации и общества	Имеет общие представления об основных подходах к анализу социальных и философских проблем информации и общества	Может грамотно сформулировать основные подходы к анализу социальных и философских проблем информации и общества	Знание и понимание основных подходов к анализу социальных и философских проблем информации и общества
Знание современных методических инструментов для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.	Не знает современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.	Имеет общие представления о современных методических инструментах для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.	Способен понимать современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.	Понимание в полной мере современных методических инструментов для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.

**Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.**

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1. Способен применять информационные технологии, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач и принятия обоснованных управленческих решений ПК 1.1. Анализирует социальные и философские проблемы информации и общества, применяет методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций				

Умение анализировать социальные и философские проблемы информации и общества;	Не умеет анализировать социальные и философские проблемы информации и общества;	С затруднениями анализирует социальные и философские проблемы информации и общества;	Хорошо умеет анализировать социальные и философские проблемы информации и общества;	Умеет грамотно анализировать социальные и философские проблемы информации и общества;
Умение применять методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.	Не умеет применять методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.	С затруднениями умеет применять методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.	Хорошо умеет применять методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.	Умеет во всей полноте применять методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций.

### Оценка сформированности компетенций по показателю Владение

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1. Способен применять информационные технологии, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач и принятия обоснованных управленческих решений ПК 1.1. Анализирует социальные и философские проблемы информации и общества, применяет методологию и современные методические инструменты для управления информацией и данными, решения аналитических задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций				
Владеет навыками применения информационных технологий, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач	Не владеет навыками применения информационных технологий, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач	Фрагментарно владеет навыками применения информационных технологий, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач	Демонстрирует уверенное владение навыками применения информационных технологий, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач	Свободно использует навыки применения информационных технологий, современные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа и оценки данных для решения аналитических задач

Владеет умениями использовать современные методические инструменты для управления информацией и решения задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций	Не владеет умениями использовать современные методические инструменты для управления информацией и решения задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций	Фрагментарно владеет умениями использовать современные методические инструменты для управления информацией и решения задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций	Демонстрирует умения использовать современные методические инструменты для управления информацией и решения задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций	Свободно умеет использовать современные методические инструменты для управления информацией и решения задач стратегического управления и формирования эффективных коммуникаций
--	---	---	--	--

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **1.1. Материально-техническое обеспечение**

Преподавание курса требует использование мультимедийного проектора и портативного или стационарного компьютера, а также видеоэкрана. Предполагается использование каждым слушателем в ходе подготовки к занятиям персонального компьютера с Интернет-подключением для ознакомления с литературой и информацией на рекомендованных Интернет-сайтах

### **1.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа

### **6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов**

Малыгина, И. В. Идентичность в философской, социальной и культурной антропологии : учебное пособие / И. В. Малыгина. — 2-е изд. — Москва : Согласие, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-906709-93-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75843.html> (дата обращения: 19.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник /

Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=329134>

Крупенков, В. В. Государственные и бизнес-коммуникации : учебное пособие / В. В. Крупенков, Н. А. Мамедова, А. Н. Грачев. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 117 с. — ISBN 978-5-374-00564-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10650.html>

Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=404699>

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

- <http://sbiblio.com/biblio/> - Библиотека научной литературы
- <http://elementy.ru> Элементы Большой Науки
- <http://www.isras.ru> - Институт социологии Российской Академии наук
- <http://социология.net>
- <http://sophist.hse.ru> - Единый архив экономических и социологических данных:
- [www.apn.ru](http://www.apn.ru) – сайт Агентства политических новостей;
- [pubs.carnegie.ru/forum](http://pubs.carnegie.ru/forum) – электронная версия журнала “Pro et Contra”;
- [www.freedomhouse.org](http://www.freedomhouse.org) – индекс свободы «Фридом Хаус»;
- [hdr.undp.org](http://hdr.undp.org) – индекс человеческого развития ООН;

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 2021/2022 учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО