

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г.Шухова)



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭМ

Дорошенко Ю.А.

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий»

Научная специальность:

1.3.8; 1.4.10; 1.5.15; 1.6.16; 2.1.11; 2.1.13; 2.1.14; 2.1.1; 2.1.3; 2.1.5; 2.3.1; 2.3.3;
1.2.2; 2.4.3; 2.4.5; 2.4.6; 2.5.6; 2.5.21; 2.5.22; 2.5.4; 2.6.13; 2.6.14; 2.10.3; 5.2.3;
5.4.7; 5.7.1

Форма обучения: очная

Белгород 2022

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составители:

к.э.н., доц.

Д.В. Кадацкая

д.э.н., проф.



Ю.И. Селиверстов


Рабочая программа обсуждена на заседании базовой кафедры по группе научных специальностей аспирантуры

кафедры Экономики и организации производства

« _____ » _____ 20 _____ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой Экономики и организации производства:

д-р экон. наук, проф.



(Ю.И. Селиверстов)

Рабочая программа согласована с выпускающими кафедрами по группе научных специальностей:

АиГ, ТиПХ, ПЭ, СиГХ, СМИиК, ТГВ, ПОВТАС, ТК, МО, БЖД, ЭиА, ЭТ, ТМ, ТСиК, СУ, ВМ, СиУ, ТиМН, СиУК

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« _____ » _____ 20 _____ г., протокол № _____

Председатель: канд. экон. наук, доц.



(Л.И. Журавлева)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень сокращений, используемых в тексте рабочей программы дисциплины.....	4
2. Цель изучения дисциплины	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины.....	4
4. Объем дисциплины	5
5. Содержание дисциплины	5
6. Ресурсное обеспечение.....	6
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	7
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины	8
10. Перечень лицензионного программного обеспечения:.....	8
11. Оценочные средства	10

1. Перечень сокращений, используемых в тексте рабочей программы дисциплины

- з.е. – зачетная единица
- ФГТ– Федеральные государственные требования
- ФОС – фонд оценочных средств
- Пр – практическое занятие
- Лаб – лабораторное занятие
- Лек – лекции
- СР – самостоятельная работа

2. Цель изучения дисциплины

Дать обучающимся знания основ по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий», направленных на формирование умения разрабатывать предпринимательские бизнес-идеи для решения исследовательских и практических задач, а также новых представлений о целях, задачах, методологии, правовых, экономических и технических аспектах организации предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий, навыков практической социально-экономической оценки эффективности хозяйствования.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины, аспирант должен:

Знать: приоритеты развития предпринимательства в современных условиях, как источника формирования инновационных бизнес-идей;

- содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач в процессе предпринимательской деятельности.

Уметь: на основе анализа и оценки современных научных достижений в профессиональной сфере разрабатывать предпринимательские бизнес-идеи для решения исследовательских и практических задач;

- осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом.

Владеть: навыками планирования и реализации основных управленческих функций предпринимательства (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) как в профессиональной сфере, так и в междисциплинарных областях;

- приемами и технологиями целеполагания, бизнес-планирования и оценки результатов деятельности по решению профессиональных предпринимательских задач.

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единицы, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации – зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №4
Общая трудоемкость дисциплины, час	72	72
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	16	16
лекции	8	8
лабораторные	-	-
практические	8	8
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задание	-	-
Индивидуальное домашнее задание (реферат)	-	-
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	56	56
Экзамен	-	-

5. Содержание дисциплины

5.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 2 Семестр 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в предпринимательство. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.				
	Предпринимательство в глобальной экономике знаний. Современное предпринимательство. Актуальные проблемы. Положительный опыт РФ и зарубежных государств. Законодательство и нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.	2	2		14

2. Методы отбора инновационных проектов. Маркетинг инновационного продукта.					
	Разработка нового продукта и методы его отбора. Маркетинг и оценка реализуемости новаций.	2	2		14
3. Организация предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий.					
	Юридическое лицо. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Субъекты малого и среднего предпринимательства.	2	2		14
4. Основы бизнес-планирования в сфере высоких технологий.					
	Понятие инвестиционного проекта и его жизненный цикл. Бизнес-план: структура и оценка эффективности проекта. Основы управления проектами и предпринимательскими рисками.	2	2		14
	ВСЕГО	8	8		56

5.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 4				
1	Введение в предпринимательство. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности	Выявление предпринимательских способностей	2	2
2	Методы отбора инновационных проектов. Маркетинг инновационного продукта	Выбор и обоснование формы собственности для нового бизнеса в сфере высоких технологий	2	2
3	Организация предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий.	Выбор идеи для нового бизнеса в сфере высоких технологий	2	2
4	Основы бизнес-планирования в сфере высоких технологий	Обоснование экономической целесообразности реализации проекта	2	2
ИТОГО:			8	8

6. Ресурсное обеспечение.

Кафедра Экономики и организации производства располагает кадровыми ресурсами, гарантирующими качество подготовки аспиранта по специальностям: 1.2.2 Математическое моделирование, численные методы и комплексы; 1.3.8 Физика конденсированного состояния; 1.4.10 Коллоидная

химия; 5.15 Экология; 1.6.16 Гидрология суши, водные ресурсы, гидрохимия; 2.1.11 Теория и история архитектуры, реставрация и реконструкция историко-архитектурного наследия; 2.1.13 Градостроительство, планировка сельских населенных пунктов; 2.1.14 Управление жизненным циклом объектов строительства; 2.1.16 Охрана труда в строительстве; 2.1.1 Строительные конструкции, здания и сооружения; 2.1.3 Теплоснабжение, вентиляция, кондиционирование воздуха, газоснабжение и освещение; 2.1.5 Строительные материалы и изделия; 2.3.1 Системный анализ, управление и обработка информации; 2.3.3 Автоматизация и управление технологическими процессами и производствами; 2.4.3 Электроэнергетика; 2.4.5 Энергетические системы и комплексы; 2.4.6 Теоретическая и прикладная теплотехника; 2.5.6 Технология машиностроения; 2.5.21 Машины, агрегаты и технологические процессы; 2.5.22 Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства 2.5.4 Роботы, мехатроника и робототехнические системы; 2.6.13 Процессы и аппараты химических технологий; 2.6.14 Технология силикатных и тугоплавких неметаллических материалов; 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика; 5.4.7 Социология управления; 5.7.1 Онтология и теория познания в соответствии с ФГТ.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

8. Основная и дополнительная литература

8.1. Перечень основной литературы

1. Алексеева О.А., Гаврилова Е.Ю., Груздева Е.В., Денисов Д.С., Егошина Е.В., Иващенко Н.П., Казин Ф.А. (отв. редактор), Коваленко Б.Б., Красностанова М.В., Лебедева М.Е., Макаренченко М.А., Мальчукова А.Л., Матвиенко Д.Ю. (отв. редактор), Мельченко С.В., Павлова Е.А., Поспелова Т.В., Рождественский И.В., Рыдлева Е.В., Сергеева И.Г., Тихомирова О.Г., Тищенко Е.Б., Фенькин А.А., Чашкина Д.И., Энговатова А.А., Яныкина Н.О. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. – 231 с.

2. Баев Л.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке; под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 70 с.

3. Кадацкая Д.В., Лаврова Ю.С. Основы предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий: Методические указания к выполнению индивидуального домашнего задания и самостоятельной работы для студентов всех направлений подготовки кадров высшей квалификации / сост. Д.В. Кадацкая, Лаврова Ю.С. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 68 с.

8.2. Перечень дополнительной литературы

1. Вопросы использования технологического предпринимательства для модернизации систем управления хозяйствующих субъектов: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. – 140 с.

2. Кадацкая Д. В. Онлайн курс Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики Электронный доступ. – https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020_C1/about

3. Кадацкая Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. – 113 с.

4. Хеслоп, Эндрю Как оценить и продать свой бизнес / Эндрю Хеслоп; перевод С. Новицкая, С. Сурин. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 184 с. – ISBN 978-5-9614-0997-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html> (дата обращения: 21.01.2022). – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.

2. <http://роспредприниматель.пф/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.
3. <http://startapy.ru/> – Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес – официальный сайт Start-Up в России.
4. <http://generation-startup.ru/> – Федеральный акселератор технологических стартапов.
5. <https://startup.skolkovo.ru/ru/ssa/about/> – официальный сайт стартап Академии Сколково.
6. <http://www.skolkovo.ru/event/breakthrough/zimin/2016/> – Гранты в области предпринимательства Московская школа управления СКОЛКОВО
7. <http://www.napartner.ru/> – биржа стартапов РФ.
8. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодёжной политики Белгородской области.
9. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.
10. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.
11. <http://predprinimatelstvo.su/> – журнал-книга «Предпринимательство».
12. <https://www.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства.

10. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

11. Оценочные средства

Оценочные средства для проведения текущего, промежуточного и итогового контроля знаний по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий» представлены в виде фонда оценочных средств (далее – ФОС) в Приложении 1 к настоящей рабочей программе дисциплины.

12. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 20__/20__ учебный

год.

Протокол № _____ заседания кафедры от «__» _____ 20__

г.

Заведующий кафедрой

подпись, ФИО

Директор института

подпись, ФИО

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

входного, текущего контроля/промежуточной аттестации аспирантов
при освоении программы аспирантуры, реализующей ФГТ

ДИСЦИПЛИНА

«Основы предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий»

Специальности:

1.2.2 Математическое моделирование, численные методы и комплексы;
1.3.8 Физика конденсированного состояния; 1.4.10 Коллоидная химия; 5.15
Экология; 1.6.16 Гидрология суши, водные ресурсы, гидрохимия; 2.1.11 Теория и
история архитектуры, реставрация и реконструкция историко-
архитектурного наследия; 2.1.13 Градостроительство, планировка сельских
населенных пунктов; 2.1.14 Управление жизненным циклом объектов
строительства; 2.1.16 Охрана труда в строительстве; 2.1.1 Строительные
конструкции, здания и сооружения; 2.1.3 Теплоснабжение, вентиляция,
кондиционирование воздуха, газоснабжение и освещение; 2.1.5 Строительные
материалы и изделия; 2.3.1 Системный анализ, управление и обработка
информации; 2.3.3 Автоматизация и управление технологическими процессами
и производствами; 2.4.3 Электроэнергетика; 2.4.5 Энергетические системы и
комплексы; 2.4.6 Теоретическая и прикладная теплотехника; 2.5.6 Технология
машиностроения; 2.5.21 Машины, агрегаты и технологические процессы; 2.5.22
Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация
производства 2.5.4 Роботы, мехатроника и робототехнические системы;
2.6.13 Процессы и аппараты химических технологий; 2.6.14 Технология
силикатных и тугоплавких неметаллических материалов; 5.2.3 Региональная и
отраслевая экономика; 5.4.7 Социология управления; 5.7.1 Онтология и теория
познания в соответствии с ФГТ.

1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ (вопросы, тесты 25, зачет)

В разделе приводится перечень заданий и материалов по оценке заявленных результатов обучения, определяющий процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующий этапы формирования компетенций.

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы.

1.1. Опрос на занятии

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Дайте характеристику основным типам предпринимателей в период развития предпринимательской деятельности в России.
2. Дайте определение термина «предпринимательская деятельность» с различных подходов.
3. Представьте краткую характеристику предпринимательской деятельности.
4. Перечислите концепции предпринимательской деятельности и их особенности.
5. Каковы цели предпринимательской деятельности?
6. Обозначьте функции предпринимательской деятельности.
7. Что понимается под «субъектом предпринимательской деятельности» и их основные функции?
8. В чем сущность товара как объект предпринимательской деятельности?
9. Что представляет собой «предпринимательская среда» и основные факторы ее формирования.
10. Каковы черты современного предпринимателя.
11. Сущность франчайзинга и его роль в развитии малого предпринимательства.
12. Функции и роль рынка инвестиций в экономике.
13. Классификация форм и видов инвестиций.
14. Субъекты, объекты и содержание инвестиционной деятельности.
15. Источники инвестиционных вложений и их привлекательности.
16. Последовательность оформления ИП и ООО.
17. Уставный капитал предприятия.
18. Основные документы при регистрации ИП
19. Каковы состав и структура бизнес-плана?
20. Каковы этапы разработки бизнес-плана?
21. Нужно ли предъявлять бизнес-план при государственной регистрации организации?
22. Дайте описания резюме и его основному содержанию?

23. Обоснуйте, почему необходимо дать подробное описание товаров (услуг), которые фирма предлагает потребителям.

24. Важно ли изучить предполагаемые рынки сбыта и дайте характеристику.

25. Расскажите о порядке составления и сущности раздела о конкуренции.

1.2. Тестовые задания

1. Вид инновационного предпринимательства, направленного на повышение производительности труда и экономии ресурсов, что дает возможность увеличить прибыль коммерческой организации, усовершенствовать технику безопасности, эффективно использовать внутрифирменные информационные системы:

- а. инновация продукции;
- б. социальные инновации;
- в. инновация технологий;
- г. ноу-хау.

2. Виды деятельности, непосредственно связанные с получением, воспроизводством новых научных, научно-технических знаний и их реализацией в материальной сфере:

- а. рационализаторство;
- б. научная деятельность;
- в. инновационная деятельность;
- г. операционная деятельность.

3. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- а. концерны и ассоциации;
- б. общественные академии;
- в. технопарки;
- г. бизнес-инкубаторы.

4. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

- а. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
- б. Миннауки и технологий РФ;
- в. Министерство экономики РФ;
- г. Государственная Дума.

5. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

- а. продуктовая;
- б. функциональная;
- в. организационно-управленческая;
- г. ситуационная.

6. Инновация это:

- а. новшество;
- б. нововведение;
- в. инновационная деятельность;

г. инновационный потенциал.

7. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

- а. оценка типа «интервью»;
- б. метод «мозговой атаки»;
- в. метод морфологического анализа;
- г. метод «Дельфи»;

8. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- а. ОКР;
- б. фундаментальные НИР;
- в. коммерциализация;
- г. прикладные НИР.

9. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

- а. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
- б. производственная и управленческая;
- в. продуктовая и процессная;
- г. организационная.

10. Ставка дисконтирования определяется на основе:

- а. индекса инфляции;
- б. ставки рефинансирования Центрального банка;
- в. ставки налога на прибыль;
- г. индекса цен.

11. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- а. аудиторские;
- б. лизинговые;
- в. венчурные;
- г. потребительские.

12. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

- а. монополия;
- б. угасание;
- в. зарождение;
- г. доминирование.

13. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а. охватывает технологические изменения продукта;
- б. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

г. нет верного ответа.

14. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?

- а. виолентный;
- б. пациентный;
- в. эксплерентный;
- г. коммутантный.

15. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

- а. новые комбинации факторов производства;
- б. изобретения;
- в. новые технологии;
- г. патенты.

16. Функции фрэнчайзиатов:

- а. поставки капитала для создания торгового предприятия;
- б. руководство торговым предприятием;
- в. средство мобилизации капитала;
- г. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

17. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

- а. метод чистого дисконтированного дохода;
- б. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
- в. метод срока окупаемости;
- г. метод расчета точки безубыточности проекта.

18. Функции государства в инновационной сфере это:

- а. стимулирование инноваций;
- б. координация инновационной деятельности;
- в. правовое обеспечение;
- г. кадровое обеспечение.

19. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

- а. нижним пределом рентабельности;
- б. гарантией возврата вложенных средств;
- в. единственным критерием для принятия решения о вложении средств;
- г. срок окупаемости.

20. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

- а. пациенты;
- б. виоленты;
- в. инновации;
- г. коммутанты.

21. Какие новые продукты в ближайшие годы начнут доминировать на рынке ИТ?

- а. сетевые адаптеры
- б. модели развития бизнеса в социальных сетях
- в. принтеры
- г. «облачные» вычисления

22. Объектами инновационной деятельности являются:

- а. разработки в области техники
- б. физические лица
- в. разработки в области технологии
- г. инноватор

23. К внутренним предпосылкам инноваций на уровне организаций относятся:

- а. снижение качества продукции
- б. рост потенциального спроса
- в. новые идеи в области НИОКР
- г. открытие новых рынков сбыта

24. Основной задачей является ускорение коммерциализации научно-технических результатов, обеспечение создания малых инновационных предприятий – это

- а. бизнес-инкубатор
- б. инновационно-технологические центры
- в. технополис
- г. центры трансфера технологий

25. На данной стадии компания уже сформирована. Имеются бизнес-план, опытные образцы, ведется организация серийного производства, работы по выводу продукции на рынок.

- а. расширение
- б. ранний рост
- в. посевной
- г. старт-ап

Указания: все задания имеют четыре варианта ответа, из которых правильный только один или нет правильного ответа. Номер ответа обведите кружочком в бланке ответов

1.3. Примерные темы докладов

Экономическая категория предпринимательства: понятие, сущность и функции

1. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
2. Инновационная функция малого предпринимательства.
3. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
4. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
5. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.

Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.

Создание и организация малого бизнеса в России. Жизненный цикл предпринимательской организации.

6. Современная система налогообложения в Российской Федерации: возможности и перспективы развития.

7. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.

8. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.

9. Техничко-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).

10. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования.

11. Роль банковского кредита в финансировании деятельности предприятия.

12. Особенности проведения лизинговых операций в Российской Федерации.

13. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.

14. Кредитование юридических лиц в России: новые риски и возможности.

15. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

2. Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра после завершения изучения дисциплины в форме **зачета**.

2.1. Вопросы к зачету

Примерные вопросы к зачету:

1. Общие положения оценки проектов в сфере высоких технологий.

2. Портфельный анализ концепций новых товаров.

3. Оценка коммерческой (финансовой) состоятельности проектов в сфере высоких технологий.

4. Методы оценки экономической эффективности проектов в сфере высоких технологий.

5. Особенности оценки бюджетных последствий реализации проектов в сфере высоких технологий.

6. Понятия «неопределенность» и «риск» проектов в сфере высоких технологий.

7. Виды инновационных рисков.

8. Особенности количественной и качественной оценки рисков.

9. Основные этапы анализа (оценки) рисков, их содержание.

10. Методы (качественные и количественные), используемые при оценке рисков ИП.

11. Модель управления риском.

12. Методы снижения рисков.
13. Сущность понятия «интеллектуальная собственность».
14. Международная классификация изобретений.
15. Понятие ноу-хау.
16. Промышленные образцы и их защита.
17. Права автора на объекты интеллектуальной собственности.
18. Формы защиты интеллектуальной собственности.
19. Виды лицензионных соглашений.
20. Рынок интеллектуальной собственности.
21. Системы патентования изобретений.
22. Охрана интеллектуальной собственности в режиме ноу-хау.
23. Соотношения патентного права и охраны в режиме ноу-хау?
24. Объекты смежного и авторского права.
25. Методы стоимостной оценки интеллектуальной собственности.
26. Экономические факторы государственного регулирования в инновационной сфере.
27. Финансовые факторы государственного регулирования в инновационной сфере.
28. Организационные факторы государственного регулирования в инновационной сфере.
29. Нормативно-правовые факторы государственного регулирования в инновационной сфере.
30. Функции государственных органов в сфере высоких технологий.
31. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
32. Направления государственной инновационной политики.
33. Инструменты взаимодействия государства и бизнеса.
34. Задачи системной организации инновационной деятельности.
35. Отечественный опыт государственного регулирования.
36. Зарубежный опыт государственного регулирования.
37. Инновационные, административные и экономические механизмы развитых стран.
38. Налоговые льготы в развитых странах.
39. Формы внебюджетной поддержки инновационной деятельности.
40. Характеристика внебюджетных фондов.
41. Инновации как фактор конкурентного успеха фирмы.
42. Инновационный потенциал предприятия.
43. Сущность диагностического подхода к анализу среды предприятия и оценка его инновационного потенциала.
44. Общий вид матрицы SWOT-анализа.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы

Контроль освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий» на этапах текущей промежуточной аттестации проводится в соответствии с действующим Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Критерии оценивания знаний обучающихся при проведении опроса:

- **Оценка «отлично»** – обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
- **Оценка «хорошо»** – обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.
- **Оценка «удовлетворительно»** – обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала.
- **Оценка «неудовлетворительно»** – обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.

Критерии оценки знаний обучающихся при проведении тестирования:

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки.

Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий из 25 вопросов:

- **Оценка «отлично»** – 25-22 правильных ответов.
- **Оценка «хорошо»** – 21-18 правильных ответов.
- **Оценка «удовлетворительно»** – 17-13 правильных ответов.
- **Оценка «неудовлетворительно»** – менее 13 правильных ответов.

Критерии оценки доклада:

- **Оценка «отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- **Оценка «хорошо»** ставится, если основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются

упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

- **Оценка «удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

- **Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки знаний при проведении зачета:

- **Оценка «зачтено»** выставляется аспиранту, который: прочно усвоил предусмотренный учебным планом материал дисциплин; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими изучаемыми дисциплинами.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной работы, систематическая активная работа на аудиторных занятиях.

- **Оценка «не зачтено»** выставляется аспиранту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, дисциплины у аспиранта нет.