

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Ю.А. Дорошенко

« 15 » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Бизнес-аналитика

направление подготовки:

38.04.01 Экономика

Направленность программы (профиль):

38.04.01-02 Бухгалтерский учет и налогообложение хозяйствующих субъектов

Квалификация

магистр

Форма обучения

заочная

Институт: Экономики и менеджмента

Кафедра: Бухгалтерского учета и аудита

Белгород – 2015

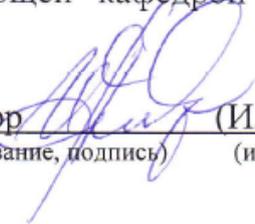
Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321;

- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиля 38.04.01-02 Бухгалтерский учет и налогообложение хозяйствующих субъектов, введенного в действие в 2015 году.

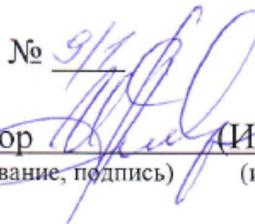
Составитель: канд. экон. наук, доцент  (О.Б. Бендерская)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой бухгалтерского учета и аудита

Заведующий кафедрой д-р экон. наук, профессор  (И.А. Слабинская)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

« 11 » мая 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита

« 11 » мая 2015 г., протокол № 9/11
Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, профессор  (И.А. Слабинская)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 14 » 05 2015 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, профессор  (В.В. Выборнова)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и особенности развития исследуемых объектов; – требования основных групп заинтересованных лиц. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – построить и использовать комплексную систему социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами прогнозирования в экономике.
2	ПК-11	Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии социально-экономической эффективности принимаемых управленческих решений в стейкхолдерской концепции; – источники образования резервов повышения социально-экономической эффективности; – методы оценки рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы бизнес-анализа для генерации управленческих решений; – осуществлять выбор оптимального варианта управленческого решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами многокритериального анализа и комплексной оценки социально-экономических ситуаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Теория и экономика фирмы
2	Эконометрика (продвинутый курс)

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Анализ финансовой и налоговой отчетности
2	Аудит и финансовый контроль

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2	Семестр № 3	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины, час	216	10	60	146
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	24	2	10	12
лекции	10	2	4	4
лабораторные	–	–	–	–
практические	14	–	6	8
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	192	8	50	134
Курсовой проект	–	–	–	–
Курсовая работа	36	–	–	36
Расчетно-графическое задание	–	–	–	–
Индивидуальное домашнее задание	–	–	–	–
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	120	8	50	62
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	3, 36	–	3	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Введение в бизнес-анализ					
1	Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа. Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса. Предмет, объекты и метод бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Организация бизнес-анализа в коммерческой организации.	2	–	–	8
	ИТОГО:	2	–	–	8
	ВСЕГО:	2	–	–	8

Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Введение в бизнес-анализ					
1	Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа. Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса. Предмет, объекты и	–	2	–	8

	метод бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Организация бизнес-анализа в коммерческой организации.				
	ИТОГО:	–	2	–	8
2. Построение бизнес-модели и стратегии инновационного развития компании					
1	Бизнес-модель и задачи ее анализа. Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии. Цели, основные задачи и виды стратегического анализа компании. Роль макроэкономического анализа при разработке стратегии компании. Концепция и принципы глобального устойчивого развития. Роль бизнес-анализа в обеспечении требований Концепции устойчивого развития при формировании стратегии развития компании.	2	2	–	18
	ИТОГО:	2	2	–	18
3. Аналитическое обоснование организационной и управленческой структуры					
1	Принципы построения и критерии эффективности организационной структуры компании. Принципы построения и критерии эффективности управленческой структуры компании. Аналитическое обоснование формирования или изменений организационной и управленческой структуры.	1	1	–	16
	ИТОГО:	1	1	–	16
4. Моделирование и анализ бизнес-процессов					
1	Понятие и виды бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Роль бизнес-анализа в формировании и реинжиниринге бизнес-процессов компании. Функционально-стоимостной анализ. Анализ факторов изменения рентабельности продаж коммерческой организации и выявление возможностей ее повышения. Эффект операционного рычага и анализ запаса финансовой прочности.	1	1	–	8
	ИТОГО:	1	1	–	8
	ВСЕГО:	4	6		50

Курс 2 Семестр 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
4. Моделирование и анализ бизнес-процессов					
1	Понятие и виды бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Роль бизнес-анализа в формировании и реинжиниринге бизнес-процессов компании. Функционально-стоимостной анализ. Анализ факторов изменения рентабельности продаж коммерческой организации и выявление возможностей ее повышения. Эффект операционного рычага и анализ запаса финансовой прочности.	1	2	–	8
2	Анализ состава и структуры пассивов; факторы, влияющие на соотношение собственного и заемного капитала; направления использования результатов анализа. Оценка потребности компании в собственном капитале. Анализ динамики рентабельности собственного капитала компании и оценка его результатов. Факторный анализ рентабельности собственного капитала и обеспеченности устойчивого роста компании. Анализ показателей деловой активности компании и оценка финансовых последствий их изменения.	1	2	–	16
	ИТОГО:	2	4	–	24
5. Разработка критериев оценки эффективности, построение сбалансированной системы показателей и контроллинг эффективности					
1	Понятие сбалансированной системы показателей. Разработка и обоснование сбалансированной системы ключевых показателей эффективности. Виды контроллинга. Цель, задачи и инструменты оперативного контроллинга. Цель, задачи и инструменты стратегического контроллинга. Модель контроллинга, основанная на инструментах бизнес-анализа: условия применения, потенциал использования. Контроллинг эффективности бизнеса как инструмент поиска компромисса между текущей продуктивностью и стратегической результативностью.	1	2	–	18
	ИТОГО:	1	2	–	18
6. Методология построения информационных систем управления					
1	Основные этапы построения информационной системы управления компанией. Состояние рынка автоматизированных систем управления компаниями. Использо-	1	2	–	20

	вание в бизнес-анализе современных информационных технологий и роль экономического бизнес-анализа в построении аналитической подсистемы информационной системы управления компанией. Роль бизнес-аналитика в формировании рациональной учетной политики компании.				
	ИТОГО:	1	2	–	20
	ВСЕГО:	4	8	–	62

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) Занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 3				
1	Введение в бизнес-анализ	Введение в бизнес-анализ	2	4
2	Построение бизнес-модели и стратегии инновационного развития компании	Построение бизнес-модели и стратегии инновационного развития компании	2	9
3	Аналитическое обоснование организационной и управленческой структуры. Моделирование и анализ бизнес-процессов	Аналитическое обоснование организационной и управленческой структуры. Функционально-стоимостной анализ	2	12
ИТОГО:			6	25
семестр № 4				
1	Моделирование и анализ бизнес-процессов	Анализ факторов изменения рентабельности продаж коммерческой организации и выявление возможностей ее повышения. Эффект операционного рычага и анализ запаса финансовой прочности.	2	6
2		Анализ состава и структуры пассивов; факторы, влияющие на соотношение собственного и заемного капитала; направления использования результатов анализа. Оценка потребности компании в собственном капитале. Анализ динамики рентабельности собственного капитала компании и оценка его результатов. Факторный анализ рентабельности собственного капитала и обеспеченности устойчивого роста компании. Анализ показателей деловой активности компании и оценка финансовых последствий их изменения.	2	6
3	Разработка критериев оценки эффективности, построение сба-	Разработка критериев оценки эффективности, построение сбалансированной системы показателей и контроллинг эффективности.	2	9

	лансированной системы показателей и контроллинг эффективности			
4	Методология построения информационных систем управления	Методология построения информационных систем управления.	2	10
ИТОГО:			8	31
ВСЕГО:			14	56

4.3. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов
1.	Введение в бизнес-анализ	Сущность и предметные области применения бизнес-анализа.
2.		Теоретическая основа и задачи бизнес-анализа.
3.		Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса.
4.		Состав заинтересованных сторон (стейкхолдеров коммерческой организации).
5.		Типы требований стейкхолдеров бизнеса.
6.		Предмет, объекты, субъекты и метод бизнес-анализа.
7.		Области профессиональных знаний бизнес-аналитика.
8.		Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
9.		Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
10.		Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
11.		Этапы проведения бизнес-анализа.
12.		Организация бизнес-анализа в коммерческой организации.
13.	Построение бизнес-модели и стратегии инновационного развития компании	Понятие бизнес-модели.
14.		Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
15.		Концепция и принципы глобального устойчивого развития.
16.		Бизнес-анализ условий устойчивого развития компании
17.		Интегрированная отчетность
18.		Роль бизнес-анализа в планировании

19.		Анализ в системе маркетинга
20.	Аналитическое обоснование организационной и управленческой структуры	Принципы построения и критерии эффективности организационной структуры компании.
21.		Принципы построения и критерии эффективности управленческой структуры компании.
22.		Аналитическое обоснование формирования или изменений организационной и управленческой структуры.
23.	Моделирование и анализ бизнес-процессов	Понятие и виды бизнес-процессов.
24.		Моделирование бизнес-процессов.
25.		Роль бизнес-анализа в формировании и реинжиниринге бизнес-процессов компании.
26.		Анализ влияния факторов на прибыль от продаж и оценка качества прибыли.
27.		Анализ использования прибыли и оценка перспектив экономического роста.
28.		Анализ факторов формирования показателей себестоимости.
29.		Оценка резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
30.		Управление внеоборотными активами.
31.		Источники формирования оборотных активов. Оценка потребности предприятия в оборотном капитале и стабильных оборотных средствах.
32.		Оценка потребности компании в собственном капитале и согласованная система оценки финансового состояния.
33.		Управление элементами оборотного капитала предприятия.
34.		Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
35.		Функционально-стоимостной анализ.
36.	Разработка критериев оценки эффективности, построение сбалансированной системы показателей и контроллинг эффективности	Понятие и принципы формирования сбалансированной системы показателей.
37.		Обоснование сбалансированной системы ключевых показателей эффективности бизнеса.
38.		Понятие и виды контроллинга.
39.		Цель, задачи и инструменты оперативного контроллинга.
40.		Цель, задачи и инструменты стратегического контроллинга.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

На выполнение курсовой работы отводится 36 часов самостоятельной работы студента.

Цель курсовой работы – углубление теоретических знаний и овладение практическими навыками построения прикладных методик аналитического обеспечения управления бизнесом в целях управленческого консультирования, организационного развития и реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема курсовой работы – «Использование бизнес-анализа в управлении компанией».

Примерный перечень вариантов курсовых работ:

1. Методология бизнес-анализа.
2. Аналитическое обоснование организационной и управленческой структуры коммерческой организации.
3. Анализ бизнес-моделей коммерческих организаций.
4. Анализ бизнес-процессов коммерческих организаций.
5. Анализ эффективности деятельности коммерческой организации.
6. Анализ внешнеэкономической деятельности коммерческой организации.
7. Аналитическое обеспечение управления операционной деятельностью коммерческой организации.
8. Аналитическое обеспечение управления инновационно-инвестиционной деятельностью коммерческой организации.
9. Аналитическое обеспечение управления конкурентоспособностью коммерческой организации.
10. Аналитическое обеспечение управления затратами и себестоимостью продукции коммерческой организации.
11. Аналитическое обеспечение управления финансовыми результатами коммерческой организации.
12. Аналитическое обеспечение управления стоимостью коммерческой организации.
13. Анализ факторов изменения рентабельности продаж коммерческой организации и выявление возможностей ее повышения.
14. Анализ операционного рычага и запаса финансовой прочности.
15. Анализ состава, структуры пассивов и факторов формирования структуры капитала коммерческой организации.
16. Оценка потребности коммерческой организации в собственном капитале и условий устойчивости ее экономического роста.
17. Анализ деловой активности хозяйствующего субъекта и оценка финансовых последствий ее изменения.
18. Факторный анализ рентабельности собственного капитала и обеспеченности устойчивого роста компании.
19. Использование концепции маржинального анализа в управлении коммерческой организацией.
20. Бизнес-анализ и контроллинг.
21. Бизнес-анализ и обеспечение требований Концепции устойчивого развития.
22. Бизнес-анализ и перспективное планирование развития коммерческой организации.
23. Бизнес-анализ и прогнозирование деятельности коммерческой организации.
24. Информационное обеспечение бизнес-анализа и использование в бизнес-анализе современных информационных технологий.
25. Оперативный анализ деятельности коммерческой организации.
26. Организация бизнес-анализа в коммерческой организации.
27. Стратегический анализ.
28. Функционально-стоимостный анализ.

Объем курсовой работы должен составлять 45-50 страниц формата А 4 без учета приложений (в печатном варианте).

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Учебным планом не предусмотрены.

5.4. Перечень контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Бариленко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 308 с.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48871>.
2. Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. / О.Б. Бендерская. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 440с.
3. Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / О.Б. Бендерская. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 440 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921114094334800007672>.
4. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 605 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Журавлева Т.Ю. Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel» [Электронный ресурс]: автоматизированный практикум / Т.Ю. Журавлева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 44 с. – 2227-8397.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20693.html>.
2. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов [Электронный ресурс]: монография / В.И. Бариленко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 163 с.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48890>.
3. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов [Электронный ресурс]: монография / В.И. Бариленко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 159 с.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48891>.
4. Когденко В.А. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент: учебник / В.А. Когденко, М.В. Мельник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
5. Рейнжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.О. Блинов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с. – 978-5-238-01823-2.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52639.html>.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. <http://www.bloomberg.com>
2. <http://www.fasi.gov.ru>

3. <http://www.finansy.ru>
4. <http://www.finec.ru>
5. <http://www.gks.ru>
6. <http://www.gpntb.ru>
7. <http://www.hse/ru>
8. <http://www.iiba.ru>
9. <http://www.oecd.org>
10. <http://www.querycom.ru>
11. <http://www.spark.interfax.ru>
12. <http://www.theiiba.org>
13. <http://www.unido.org>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная средствами звуковоспроизведения и мультимедийными комплексами для презентаций.

Для успешного освоения дисциплины обучающимся в учебном процессе при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать пакет программ:

- Microsoft Office 2013 (договор № 31401445414 от 25.09.2014 г.);
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор № 207/12 от 01.01.2012 г.);
- бухгалтерская справочная система «Система Главбух» (доступ к нормативно-правовой базе без ограничений).

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями п. 6, п. 7 Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2016/2017 учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры от « 1 » сентября 2016 г.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Бариленко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 308 с.

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48871>.

2. Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. / О.Б. Бендерская. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 440с.

3. Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / О.Б. Бендерская. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 440 с. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921114094334800007672>.

4. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 605 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Варзунов А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Университет ИТМО, 2016. – 114 с. – 2227-8397. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65772.html>.

2. Журавлева Т.Ю. Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel» [Электронный ресурс]: автоматизированный практикум / Т.Ю. Журавлева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 44 с. – 2227-8397.

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20693.html>.

3. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов [Электронный ресурс]: монография / В.И. Бариленко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 163 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48890>.

4. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов [Электронный ресурс]: монография / В.И. Бариленко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 159 с.

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48891>.

5. Когденко В.А. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент: учебник / В.А. Когденко, М.В. Мельник. – М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

6. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.О. Блинов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с. – 978-5-238-01823-2.

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52639.html>.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. <http://www.bloomberg.com>
2. <http://www.fasi.gov.ru>
3. <http://www.finansy.ru>
4. <http://www.finec.ru>
5. <http://www.gks.ru>
6. <http://www.gpntb.ru>
7. <http://www.hse.ru>
8. <http://www.iiba.ru>
9. <http://www.oecd.org>
10. <http://www.querycom.ru>
11. <http://www.spark.interfax.ru>
12. <http://www.theiiba.org>
13. <http://www.unido.org>

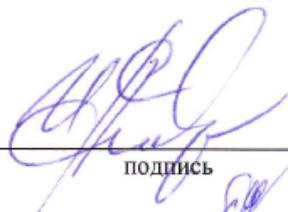
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная средствами звуковоспроизведения и мультимедийными комплексами для презентаций.

Для успешного освоения дисциплины обучающимся в учебном процессе при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать пакет программ:

- Microsoft Office 2013 (договор № 31401445414 от 25.09.2014 г.);
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор № 207/12 от 01.01.2012 г.);
- бухгалтерская справочная система «Система Главбух» (договор № ИПВ/56(2) от 30.04.2016 г.).

Заведующий кафедрой _____

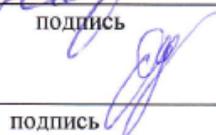


(Слабинская И.А.)

подпись

ФИО

Директор института _____



подпись

(Дорошенко Ю.А.)

ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями п. 7
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017/2018
учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры от «31» августа 2017 г.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная средствами звуковоспроизведения и мультимедийными комплексами для презентаций.

Для успешного освоения дисциплины обучающимся в учебном процессе при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать пакет программ:

- Microsoft Office 2013 (договор № 31401445414 от 25.09.2014 г.);
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор № 207/12 от 01.01.2012 г.);
- бухгалтерская справочная система «Система Главбух» (договор № ИПВ/56-3 от 30.04.2017 г.).

Заведующий кафедрой _____ (Арская Е.В.)
подпись ФИО

Директор института _____ (Дорошенко Ю.А.)
подпись ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями п. 6, п. 7 Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от « 15 » мая 2018 г.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Бариленко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 308 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48871>

2. Бендерская О. Б. Бизнес-аналитика [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Б. Бендерская. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 162 с. – Режим доступа:

3. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 605 с.

4. Бизнес-аналитика [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов всех форм обучения направления 38.04.01 – Экономика профиля «Бухгалтерский учет и налогообложение хозяйствующих субъектов» / сост. О. Б. Бендерская. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – с. – Режим доступа:

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Варзунов А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Университет ИТМО, 2016. – 114 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65772.html>

2. Журавлева Т.Ю. Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel» [Электронный ресурс]: автоматизированный практикум / Т.Ю. Журавлева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 44 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20693.html>

3. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов [Электронный ресурс]: монография / В.И. Бариленко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48890>

4. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов [Электронный ресурс]: монография / В.И. Бариленко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48891>

5. Когденко В.А. Управление стоимостью компании. Ценностно-

ориентированный менеджмент: учебник / В.А. Когденко, М.В. Мельник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

6. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.О. Блинов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с. – 978-5-238-01823-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52639.html>

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Агентство Блумберг: <http://www.bloomberg.com>
2. Государственная публичная научно-техническая библиотека России – официальный сайт: <http://www.gpntb.ru>
3. «Информационный ресурс СПАРК» – сетевое издание: <http://www.spark.interfax.ru>
4. КВЕРИКОМ: профессиональная система бизнес-аналитики: <http://www.querycom.ru>
5. НИУ «Высшая школа экономики» – официальный сайт: <http://www.hse.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт: <http://www.gks.ru>
7. ФИНАНСЫ.RU – база знаний по бизнес-анализу: <http://www.finansy.ru> Business Analysis: <http://www.iiba.ru>
8. The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) – официальный сайт: <http://www.oecd.org>
9. United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) – официальный сайт: <http://www.unido.org>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная средствами звуковоспроизведения и мультимедийными комплексами для презентаций.

Для успешного освоения дисциплины обучающимся в учебном процессе при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать пакет программ:

- Microsoft Office 2013 (договор № 31401445414 от 25.09.2014 г.);
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор № 207/12 от 01.01.2012 г.);
- бухгалтерская справочная система «Система Главбух» (договор № ИПВ/56-4 от 15.05.2018 г.).

Заведующий кафедрой _____ (Арская Е.В.)
подпись ФИО

Директор института _____ (Дорошенко Ю.А.)
подпись ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями п.3, п.4.
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на
2019/2020 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «11» июня 2019г.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2	Семестр № 3	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины, час	216	10	60	146
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	18	2	6	10
лекции	8	2	2	4
лабораторные	–	–	–	–
практические	10	–	4	6
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	198	8	54	136
Курсовой проект	–	–	–	–
Курсовая работа	36	–	–	36
Расчетно-графическое задание	–	–	–	–
Индивидуальное домашнее задание	–	–	–	–
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	126	8	54	64
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	3, 36	–	3	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Введение в бизнес-анализ					
1	Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-	2	–	–	8

	анализа. Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса. Предмет, объекты и метод бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Организация бизнес-анализа в коммерческой организации.				
	ИТОГО:	2	–	–	8
	ВСЕГО:	2	–	–	8

Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Введение в бизнес-анализ					
1	Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа. Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса. Предмет, объекты и метод бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Организация бизнес-анализа в коммерческой организации.	–	1	–	9
	ИТОГО:	–	1	–	9
2. Построение бизнес-модели и стратегии инновационного развития компании					
1	Бизнес-модель и задачи ее анализа. Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии. Цели, основные задачи и виды стратегического анализа компании. Роль макроэкономического анализа при разработке стратегии компании. Концепция и принципы глобального устойчивого развития. Роль бизнес-анализа в обеспечении требований Концепции устойчивого развития при формировании стратегии развития компании.	1	1	–	20

	ИТОГО:	1	1	–	20
3. Аналитическое обоснование организационной и управленческой структуры					
1	Принципы построения и критерии эффективности организационной структуры компании. Принципы построения и критерии эффективности управленческой структуры компании. Аналитическое обоснование формирования или изменений организационной и управленческой структуры.	–	1	–	17
	ИТОГО:	–	1	–	17
4. Моделирование и анализ бизнес-процессов					
1	Понятие и виды бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Роль бизнес-анализа в формировании и реинжиниринге бизнес-процессов компании. Функционально-стоимостной анализ.	1	1	–	8
	ИТОГО:	1	1	–	8
	ВСЕГО:	2	4		54

Курс 2 Семестр 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
4. Моделирование и анализ бизнес-процессов					
1	Анализ факторов изменения рентабельности продаж коммерческой организации и выявление возможностей ее повышения. Эффект операционного рычага и анализ запаса финансовой прочности.	1	1	–	8
2	Анализ состава и структуры пассивов; факторы, влияющие на соотношение собственного и заемного капитала; направления использования результатов анализа. Оценка потребности компании в собственном капитале. Анализ динамики рентабельности собственного капитала компании и оценка его результатов. Факторный анализ рентабельности собственного капитала и обеспеченности устойчивого роста компании. Анализ показателей деловой активности компании и оценка финансовых последствий их изменения.	1	3	–	18
	ИТОГО:	2	4	–	26
5. Разработка критериев оценки эффективности, построение сбалансированной системы показателей и контроллинг эффективности					
1	Понятие сбалансированной системы показателей. Разработка и обоснование сбалансированной системы	1	1	–	18

	ключевых показателей эффективности. Виды контроллинга. Цель, задачи и инструменты оперативного контроллинга. Цель, задачи и инструменты стратегического контроллинга. Модель контроллинга, основанная на инструментах бизнес-анализа: условия применения, потенциал использования. Контроллинг эффективности бизнеса как инструмент поиска компромисса между текущей продуктивностью и стратегической результативностью.				
	ИТОГО:	1	1	–	18
6. Методология построения информационных систем управления					
1	Основные этапы построения информационной системы управления компанией. Состояние рынка автоматизированных систем управления компаниями. Использование в бизнес-анализе современных информационных технологий и роль экономического бизнес-анализа в построении аналитической подсистемы информационной системы управления компанией. Роль бизнес-аналитика в формировании рациональной учетной политики компании.	1	1	–	20
	ИТОГО:	1	1	–	20
	ВСЕГО:	4	6	–	64

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) Занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 3				
1	Введение в бизнес-анализ. Построение бизнес-модели и стратегии инновационного развития компании	Введение в бизнес-анализ Построение бизнес-модели и стратегии инновационного развития компании	2	16
2	Аналитическое обоснование организационной и управленческой структуры. Моделирование и анализ бизнес-процессов	Аналитическое обоснование организационной и управленческой структуры Понятие и виды бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Роль бизнес-анализа в формировании и реинжиниринге бизнес-процессов компании. Функционально-стоимостной анализ.	2	12
ИТОГО:			4	28
семестр № 4				
1	Моделирование и анализ бизнес-процессов	Анализ факторов изменения рентабельности продаж коммерческой организации и выявление возможностей ее повышения. Эффект операционного рычага и анализ запаса финансовой прочности. Анализ состава и структуры пассивов; факторы, влияющие на соотношение собственного и заемного капитала; направления использо-	2	8

		вания результатов анализа. Оценка потребности компании в собственном капитале.		
2	Моделирование и анализ бизнес-процессов	Анализ динамики рентабельности собственного капитала компании и оценка его результатов. Факторный анализ рентабельности собственного капитала и обеспеченности устойчивого роста компании. Анализ показателей деловой активности компании и оценка финансовых последствий их изменения.	2	6
3	Разработка критериев оценки эффективности, построение сбалансированной системы показателей и контроллинг эффективности. Методология построения информационных систем управления	Разработка критериев оценки эффективности, построение сбалансированной системы показателей и контроллинг эффективности Методология построения информационных систем управления	2	18
ИТОГО:			6	32
ВСЕГО:			10	60

Заведующий кафедрой _____

(Е.В. Арская)

/Директор института _____

(Ю.А. Дорошенко)

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений.
Рабочая программа без изменений утверждена на 2020/2021 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой _____ (Арская Е.В.)
подпись ФИО

Директор института _____ (Дорошенко Ю.А.)
подпись ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1.

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Бизнес-аналитика» является наделение учащихся теоретическими знаниями и практическими навыками в области исследований и построения прикладных методик аналитического обеспечения управления бизнесом, обоснования организационной и управленческой структуры бизнеса, построения бизнес-моделей и стратегий развития компаний, формирования и реинжиниринга отдельных бизнес-процессов, контроллинга эффективности и обоснования аналитической подсистемы автоматизированной информационной системы управления компанией.

Задачами дисциплины является реализация требований Государственного образовательного стандарта высшего образования по формированию у студентов компетенций ПК-10 (способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом) и ПК-11 (способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти).

Изучение дисциплины обеспечивает получение студентами системы знаний, необходимых для практической работы в области бизнес-анализа для выбора оптимальных управленческих решений, управленческого консультирования, организационного развития и реинжиниринга бизнес-процессов.

Изучение дисциплины основано на знаниях, приобретенных студентами по дисциплине «Теория и экономика фирмы» и «Эконометрика» (продвинутый курс). Дисциплина «Бизнес-аналитика» служит основой для изучения дисциплин «Анализ финансовой и налоговой отчетности» и «Аудит и финансовый контроль».

Распределение материала дисциплины по разделам и темам и требования к ее освоению содержатся в Рабочей программе дисциплины, которая определяет содержание и особенности изучения курса.

Занятия по дисциплине проводятся в форме лекций и практических занятий. Лекции сопровождаются видеопрезентациями. На практических занятиях происходит закрепление теоретического материала в форме решения тестовых заданий, а также овладение практическими навыками применения методов и методик бизнес-анализа в форме решения тренировочных заданий и задач из пособий, перечисленных в списках литературы в Рабочей программе, а также выдаваемых преподавателем.

Неотъемлемой составляющей изучения курса является самостоятельная работа студентов. За основу при самостоятельной работе следует брать литературу из списка в Рабочей программе, также перечисленные в ней Интернет-ресурсы. Изучение каждой темы следует завершать выполнением практических заданий, ответами на тесты, решением задач по учебным пособиям из списка

литературы. Если при этом возникнут затруднения, необходимо очередной раз вернуться к изучению соответствующей темы, либо обратиться за консультацией к преподавателю.

Успешное освоение дисциплины возможно лишь при систематической работе, требующей глубокого осмысления и повторения пройденного материала, поэтому необходимо делать соответствующие записи по каждой теме.

Курсовая работа выполняется в соответствии с методическими указаниями к выполнению курсовой работы, подготовленными по дисциплине. Перечень вариантов курсовых работ приведен в Рабочей программе. На выполнение курсовой работы предусмотрено 36 часов самостоятельной работы студента.

Формы контроля знаний студентов включают: текущий контроль и промежуточную аттестацию. Текущий контроль проводится в форме оценки решения задач, текущего тестирования и защиты курсовой работы (КР). Формами промежуточной аттестации являются зачет и экзамен. Подготовку к экзамену необходимо осуществлять в соответствии с перечнем контрольных вопросов, перечисленных в Рабочей программе. На подготовку к экзамену предусмотрено 36 часов самостоятельной работы студента.

Семестр № 2 (установочная лекция)

Раздел 1 «Введение в бизнес-анализ»

Раздел включает 1 тему, которая излагается в течение 2 часов установочной лекции и посвящена раскрытию сущности и содержания бизнес-анализа как научной дисциплины и как вида практической деятельности. В рамках этого раздела нужно четко усвоить базовые понятия курса. В частности, нужно изучить прагматическую концепцию бизнеса и сущность бизнес-анализа; усвоить понятие и состав стейкхолдеров коммерческой организации; понятие и типы их требований; уяснить сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса. Следует запомнить определения предмета и объектов, а также состав методов бизнес-анализа. Нужно четко разграничить понятия предмета экономического анализа и бизнес-анализа. Также следует усвоить роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании; связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия. Нужно усвоить связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики; отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Следует также изучить вопрос организации бизнес-анализа в коммерческой организации.

Для самостоятельной работы по материалу раздела рабочей программой отведено 18 часов, из них в данном семестре – 8 часов..

Семестр № 3

Раздел 1 «Введение в бизнес-анализ»

В этом семестре материал раздела 1 закрепляется в ходе самостоятельной работы и на практическом занятии № 1.

Раздел 2 «Построение бизнес-модели и стратегии инновационного развития компании»

Данный раздел включает 1 тему, которая излагается в течение 2 часов лекции. В ходе изучения раздела следует усвоить сущность понятия «бизнес-модель», знать различие трактовок данного термина разными авторами и зада-

чи анализа бизнес-моделей в ходе их обоснования, оценки существующих проблем и их решения. Следует понимать соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии; изучить цели, основные задачи и виды стратегического анализа компании. Следует уяснить роль макроэкономического анализа как инструмента оценки внешней среды компании при разработке ее стратегии. Следует также уделить внимание изучению основ Концепции глобального устойчивого развития ООН и принципов устойчивого развития; уяснить роль бизнес-анализа в обеспечении требований Концепции устойчивого развития при формировании стратегии развития компании.

Закрепление материала раздела происходит в ходе самостоятельной работы и на практическом занятии № 2.

Для самостоятельной работы по материалу раздела рабочей программой отведено 18 часов.

Раздел 3 «Аналитическое обоснование организационной и управленческой структуры»

Раздел включает 1 тему, излагаемую в течение 1 часа лекции. В ходе его изучения следует усвоить принципы построения и критерии оценки эффективности организационной и управленческой структуры компании. Также нужно уяснить, как проводится аналитическое обоснование формирования или изменений организационной и управленческой структуры.

Материал раздела 3 закрепляется в ходе самостоятельной работы и на 1-м часе практического занятия № 3.

Для самостоятельной работы по материалу раздела рабочей программой отведено 16 часов.

Раздел 4 «Моделирование и анализ бизнес-процессов»

Раздел включает 2 темы. 1-я тема рассчитана на 2 часа лекций, из которых 1 час дается в этом семестре. В рамках 1-й темы следует усвоить понятие и виды бизнес-процессов; уяснить, как осуществляется моделирование бизнес-процессов; определить роль бизнес-анализа в формировании и реинжиниринге бизнес-процессов компании. При изучении дальнейшего материала используются знания и практические навыки, приобретенные студентами в ходе освоения учебной программы бакалавриата по направлению «Экономика». Студенты, которые обучались по программе подготовки бакалавров по другим направлениям, должны больше времени в ходе самостоятельной работы уделить подготовке по данным вопросам. В частности, в рамках 1-й темы раздела рассматриваются основы функционально-стоимостного анализа и направления его использования для целей бизнес-анализа. Также изучается анализ факторов изменения рентабельности продаж коммерческой организации и выявление возможностей ее повышения, как основа повышения эффективности бизнес-процесса «Продажи». Также рассматривается эффект операционного рычага и анализ запаса финансовой прочности.

Материал данной темы закрепляется в ходе самостоятельной работы и на 2-м часе практического занятия № 3.

Для самостоятельной работы по материалу раздела рабочей программой отведено 32 часа, из них в данном семестре – 8 часов.

Семестр № 4

Раздел 4 «Моделирование и анализ бизнес-процессов»

В этом семестре дается 2-й час лекции по теме 1 раздела. Материал темы 1 закрепляется в ходе самостоятельной работы и на практическом занятии № 1.

При изучении 2-й темы раздела следует повторить подходы к анализу состава и структуры пассивов; уяснить факторы, влияющие на соотношение собственного и заемного капитала компании; направления использования результатов такого анализа. Важно усвоить порядок оценки потребности компании в собственном капитале. Нужно также уделить серьезное внимание анализу динамики рентабельности собственного капитала компании и оценке его результатов. Для оценки причин изменения рентабельности собственного капитала в динамике или отклонения фактического уровня показателя от заданного стейкхолдерами следует усвоить порядок факторного анализа рентабельности собственного капитала. Следует также усвоить порядок оценки обеспеченности устойчивого роста компании по структуре капитала. В связи с этим материалом нужно рассмотреть подходы к анализу показателей деловой активности компании и оценке финансовых последствий их изменения. Данной теме отведено практическое занятие № 2.

Для самостоятельной работы по материалу раздела рабочей программой отведено 32 часа, из них в данном семестре – 24 часа.

Раздел 5 «Разработка критериев оценки эффективности, построение сбалансированной системы показателей и контроллинг эффективности»

Данный раздел включает 1 тему, которая излагается в течение 1 часа лекции. В ходе изучения раздела следует усвоить понятие сбалансированной (по требованиям основных групп заинтересованных лиц) системы показателей и порядок разработки и обоснования сбалансированной системы ключевых показателей эффективности бизнеса. Следует усвоить виды контроллинга и подобно изучить цель, задачи и инструменты оперативного контроллинга. Следует изучить цель, задачи и инструменты стратегического контроллинга; модель контроллинга, основанную на инструментах бизнес-анализа (условия применения, потенциал использования). В завершение темы следует усвоить, что контроллинг эффективности бизнеса – это инструмент поиска компромисса между текущей продуктивностью и стратегической результативностью компании.

Для закрепления материала данной темы отведено практическое занятие № 3. Для самостоятельной работы по материалу раздела рабочей программой предусмотрено 18 часов.

Раздел 6 «Методология построения информационных систем управления»

Раздел включает 1 тему, которая излагается в течение 1 часа лекции. В рамках темы следует усвоить основные этапы построения информационной системы управления компанией и изучить современное состояние рынка автоматизированных систем управления компаниями. Также следует изучить направления использования в бизнес-анализе современных информационных технологий и уяснить роль экономического бизнес-анализа в построении аналитической подсистемы информационной системы управления компанией. Здесь же следует определить роль бизнес-аналитика в формировании рациональной

учетной политики компании.

Для закрепления материала раздела отведено практическое занятие № 4. Для самостоятельной работы по материалу раздела рабочей программой предусмотрено 20 часов.

По дисциплине «Бизнес-аналитика» предусмотрено выполнение курсовой работы (КР). Цель ее выполнения – углубление теоретических знаний и овладение практическими навыками построения прикладных методик аналитического обеспечения управления бизнесом в целях управленческого консультирования, организационного развития и реинжиниринга бизнес-процессов. Тема курсовой работы – «Использование бизнес-анализа в управлении компанией». Вариант курсовой работы определяется студентом по согласованию с преподавателем на основании списка вариантов курсовых работ в Рабочей программе. На выполнение курсовой работы отводится 36 часов самостоятельной работы студента.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-аналитика» проводится в форме экзамена. На подготовку к экзамену предусмотрено 36 часов самостоятельной работы студента. Перед экзаменом проводится консультирование, в том числе, в зависимости от подготовки студентов, и индивидуальное.