

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО  
Директор института магистратуры  
  
И.В. Космачева  
« 18 » 10 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института ИЭМ  
Ю.А. Дорошенко  
« 19 » 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

Коммуникационные технологии в публичной сфере

направление подготовки (специальность):

**41.04.06. Публичная политика**

Направленность программы (профиль, специализация):

**Управление в публичной политике**

Квалификация

магистр

Форма обучения

очно-заочная

Институт

Экономики и менеджмента

Кафедра

Теории и методологии науки

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению 41.04.06 "Публичная политика" № 1109, утвержденного 25.08.2020.
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: д-р филос. наук, проф.



В.О. Шелекета

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры теории и методологии науки

« 7 » 10 2021 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Е.Н. Чижова)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой теории и методологии науки

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Е.Н. Чижова)

« 7 » 10 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 19 » 10 2021 г., протокол № 2

Председатель канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Коммуникационные технологии в публичной сфере	ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	ОПК 1.1 Осуществляет профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, формы и методы профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности;</li> <li>- культурные отличия и особенности межкультурного взаимодействия по профилю деятельности в мультикультурной среде.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>- реализовывать свой профиль деятельности в мультикультурной среде.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками применения коммуникативные технологии с учетом межкультурного многообразия; способностью реализовать свой профиль деятельности в мультикультурной среде;</li> <li>- умениями применить коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры</li> </ul>

			<p>России и зарубежных стран.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирать технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии;</li> <li>- стратегиями представления результатов профессиональной деятельности</li> </ul>
<p>Коммуникационные технологии в публичной сфере</p>	<p>ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской</p>	<p>ОПК-1.2 Применяет коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные коммуникативные технологии и принципы их применения;</li> <li>- специфику деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.</li> </ul>

	<p>Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности</p>		<p><b>Уметь:</b>          -эффективно применять коммуникативные технологии;          -учитывать специфику деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.  <i>Владеть:</i>          -навыками применения коммуникативные технологии с учетом межкультурного многообразия;          -навыками применения коммуникативных технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран</p>
<p>Коммуникационные технологии в публичной сфере</p>	<p>ОПК-7. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК 7.1. ОПК-7.1. Формирует стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории.</p>	<p><b>Знать:</b>          - основные коммуникативные технологии и принципы их применения;          - специфику деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.  <b>Уметь:</b>          - эффективно применять коммуникативные технологии;          - интерпретировать специфику и особенности целевой аудитории для составления и оформления документов и отчетов  <b>Владеть:</b>          - навыками формирования стратегии представления результатов профессиональной деятельности в виде документов и отчетов;</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью сравнения специфики и особенностей целевой аудитории</li> </ul>
		<p>ОПК 7.2. Подбирает технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии представления результатов профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии коммуникации и каналов распространения информации;</li> <li>- основных стратегий представления результатов профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирать технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии;</li> <li>- выбирать наиболее подходящие стратегии представления результатов профессиональной деятельности в виде отчетов и документов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения технологии коммуникации и каналов распространения информации;</li> <li>-</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция ОПК-1.** Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Академическое письмо
2	Коммуникационные технологии в публичной сфере
3	Гендерный анализ политических процессов

**2. Компетенция ОПК-7.** Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Коммуникационные технологии в публичной сфере

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки.

Форма промежуточной аттестации экзамен  
(экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	73	73
лекции	34	34
лабораторные	-	-
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	3
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	107	107
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	62	62
Экзамен	36	36

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>1. Информационно-коммуникационный аспект публичной политики</b>					
	Сущность информационной политической коммуникации. Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями "политика" и "управление", "коммуникация", "управление", "социальная коммуникация" и "политическая коммуникация". Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия "политическая коммуникация" в работах зарубежных и отечественных политологов. Разграничение понятий "политическая информация" и "политически значимая информация" как необходимое условие для отграничения политической коммуникации от других видов информационного взаимодействия в социальной сфере. Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в публичной сфере, различные основания их классификации.	6	6		10
<b>2. Микро- и макроуровневые теории коммуникации в публичной сфере</b>					
	Понятие микроуровня социально-политических исследований. "Теория волшебной пули" Г. Лассуэлла. Двухступенчатая модель коммуникационного воздействия П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ и "теории минимальных эффектов". Концепция "когнитивного диссонанса" Л. Фестингера. Теория "полезности и удовлетворения потребностей" Э. Каца. "Теория культивации" Дж. Гербнера. Концепция "установления повестки дня" ("agenda-setting") Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации. Политическая кибернетика как макроуровневая концепция, ее функциональный аспект. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов.	4	4		6
<b>3. Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике. Политическое консультирование как технология.</b>					



<p>Коммуникации в политике. Предмет политической коммуникации. Основные понятия политической коммуникации: коммуникация, политика, власть, политическая коммуникация, социально-политические технологии, субъекты и формы политической коммуникации. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции. Понятие политического консалтинга. Политическое консультирование: типы, виды и формы. Специфика политического консультирования. Технологии политического консультирования. Внутреннее и внешнее политическое консультирование. Характеристика современного рынка политических консультационных услуг в России. Политический консультант: типы, характерные черты, функции. Работа консультанта в избирательной кампании по созданию стратегии клиента. СМИ как инструмент политического манипулирования. Приемы политического манипулирования. Манипулирование и политическая реклама.</p>	4	4		8
<p>4. Дискуссия в СМИ (телевидение, радио, печатные издания) как технология работы с целевой аудиторией.</p>				
<p>Признаки виртуализации и медиатизации общественно-политической дискуссии: упрощение, стилизация, оперативность, своевременность, субъективна интерпретация фактов, персонализация, Роль печатного органа в организации и поддержании общественно-политической дискуссии. Функция контекста обсуждаемой проблемы. Коллективное авторство. Стратегии убеждения: концепция «завораживания», концепция поддакивания. Популизм с риторической точки зрения. Роль мультимедийных средств. Защита получателя информации от манипуляции. Формат и характер критики в СМИ в рамках дискуссии. Структура политических технологий. Организация пропагандистских кампаний. Политическая реклама и паблик рилейшнз в системе идеологического воздействия. Основания политического манипулирования. Технологии информационного насилия, манипулирования, массового внушения. Приемы политического манипулирования, используемые СМИ. СМИ и современные технологии организации избирательных кампаний и информационного воздействия на аудиторию. Манипулятивный потенциал СМИ. Теневая экономика пропагандистских кампаний.</p>	4	4		8
<p>5. Интернет как эффективный канал осуществления коммуникаций в публичной сфере</p>				
<p>Основные тенденции развития общественно-политического пространства. Системы коммуникаций в современном мире: интернет как безграничная среда для организации и проведения дискуссии. Интерактивные голосования и рейтинги. Эпистемологические, социальные, психологические аспекты виртуального процесса взаимодействия. Компьютерная герменевтика и коммуникации. Значение веб-сайтов, Интернет-сетей в практике общественно-политических дискуссий. Проблема анонимности участников коммуникации. Ответственность за</p>	4	4		8

предоставляемую информацию.				
<b>6. Информационно-аналитическая деятельность государственных структур</b>				
Состояние и проблемы информационно-аналитического обеспечения деятельности государственных органов в России в современных условиях. Определение информационно-аналитической деятельности и её задачи. Требования к организации информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности. Разработка организационной структуры аналитического подразделения. Организация работы аналитической службы: планирование работы, распределение должностных обязанностей, основные направления взаимодействия с иными структурными подразделениями органа, особенности разработки и содержание типовых документов аналитической службы. Методология аналитической деятельности. Аналитические технологии. Информационная работа: источники информации, поиск, отбор, обработка и структурирование информации, формирование информационных баз данных. Работа с источниками текстовой информации. Современные аналитические технологии. Выявление неполноты, противоречивости и недостоверности информации. Зарубежный опыт аналитической деятельности. Структура информационно-аналитического материала: цель, постановка и уточнение задачи, систематизация фактов, выявление ключевых моментов, определение тенденций, изложение сути, прогнозы, формулирование выводов. Показатели, характеризующие результаты аналитической работы.	4	4		8
<b>7. Имидж политика в стратегии коммуникационного воздействия в публичной сфере</b>				
Имидж как фактор продуктивной коммуникации. Имидж политика как коммуникативная компонента политической рекламы. Имидж как технологическая компонента избирательной кампании. Основные этапы конструирования имиджа политического деятеля. Контекстное измерение имиджа в публичной сфере. Законы сочетания имиджей в политике.	4	4		7
<b>8. PR как инструмент коммуникативных технологий</b>				
Коммуникативный потенциал Интернет. Интернет технологии политического PR: блоги, сайты, сетевые ресурсы. Технологии взаимодействия со СМИ. Специальные события и мероприятия. Проведение специальных мероприятий - праздников, конкурсов, фестивалей различного уровня как форма PR. Презентации. Конференции, круглые столы, семинары. Церемонии. Акции, выставки, ярмарки. Роль и потенциальные выгоды спонсирования. Виды деятельности, предпочитаемые для спонсорской поддержки. Требования к договору о спонсорской поддержке.	4	4		7
<b>ВСЕГО</b>	<b>34</b>	<b>34</b>		<b>62</b>

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 3				
1	Информационно-коммуникационный аспект публичной политики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность информационной коммуникации.</li> <li>2. Понятие политической коммуникации в соотношении в публичной сфере.</li> <li>3. Основные подходы к определению коммуникационных технологий.</li> <li>4. Виды политической коммуникации.</li> <li>5. Каналы передачи политической информации.</li> <li>6. Информационно-коммуникативные системы в публичной сфере, различные основания их классификации.</li> </ol>	5	5
2	Микро- и макроуровневые теории коммуникации в публичной сфере	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные теории политической коммуникации (Г. Лассуэлла, П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ, Л. Фестингера и др.)</li> <li>2. Базовые модели политической коммуникации.</li> <li>3. Концепция "установления повестки дня"("agenda-setting") Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации.</li> <li>4. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис.</li> <li>5. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов</li> </ol>	4	4
3	Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике. Политическое консультирование как технология.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет политической коммуникации. Основные понятия политической коммуникации: коммуникация, политика, власть, политическая коммуникация, социально-политические технологии, субъекты и формы политической коммуникации.</li> <li>2. Виды политического консалтинга: информационно-аналитическое, имиджмейкинг, политический маркетинг, проектирование политической кампании, организационно-управленческие услуги, обучающее консультирование.</li> <li>4. Выборный, кризисный и</li> </ol>	4	4

		<p>сопровождающий консалтинг.</p> <p>5. Политический консультант: типы, характерные черты, функции.</p> <p>6. Этические принципы политического консультанта.</p> <p>Психологические особенности деятельности политического консультанта.</p>		
4	<p>Дискуссия в СМИ (телевидение, радио, печатные издания) как технология работы с целевой аудиторией.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формы использования СМИ в политических технологиях. Технология создания информационных поводов.</li> <li>2. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.</li> <li>3. Пропаганда и контрпропаганда. Негативная информация как технология.</li> <li>4. Политическая реклама и публичность в системе идеологического воздействия.</li> <li>5. Стратегии убеждения: концепция «завораживания», концепция поддакивания.</li> </ol>	4	4
5	<p>Интернет как эффективный канал осуществления коммуникаций в публичной сфере</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные тенденции развития общественно-политического пространства.</li> <li>2. Системы коммуникаций в современном мире: интернет как безграничная среда для организации и проведения дискуссии. Интерактивные голосования и рейтинги.</li> <li>3. Эпистемологические, социальные, психологические аспекты виртуального процесса взаимодействия.</li> <li>4. Компьютерная герменевтика и коммуникации.</li> <li>5. Значение веб-сайтов, Интернет-сетей в практике общественно-политических дискуссий.</li> <li>6. Проблема анонимности участников коммуникации. Ответственность за предоставляемую информацию.</li> </ol>	4	4
6	<p>Информационно-аналитическая деятельность государственных структур</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение информационно-аналитической деятельности и её задачи.</li> <li>2. Требования к организации информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности.</li> <li>3. Разработка организационной</li> </ol>	4	4

		<p>структуры аналитического подразделения.</p> <p>4. Организация работы аналитической службы: планирование работы, распределение должностных обязанностей, основные направления взаимодействия с иными структурными подразделениями органа, особенности разработки и содержание типовых документов аналитической службы.</p> <p>5. Методология аналитической деятельности.</p> <p>6. Аналитические технологии.</p> <p>7. Информационная работа: источники информации, поиск, отбор, обработка и структурирование информации, формирование информационных баз данных.</p>		
7	Имидж политика в стратегии коммуникационного воздействия в публичной сфере	<p>1. Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации.</p> <p>2. Основные составляющие имиджа политика.</p> <p>3. Технологии построения имиджа политика.</p> <p>4. Имидж как технологическая компонента избирательной кампании.</p> <p>5. Основные этапы конструирования имиджа политического деятеля в информационном поликультурном пространстве.</p> <p>6. Контекстное измерение имиджа в публичной сфере. Законы сочетания имиджей в политике.</p>	4	4
8	PR как инструмент коммуникативных технологий	<p>1. Интернет технологии политического PR: блоги, сайты, сетевые ресурсы. Технологии взаимодействия со СМИ.</p> <p>2. Специальные события и мероприятия. Проведение специальных мероприятий: праздников, конкурсов, фестивалей различного уровня как форма PR.</p> <p>3. Презентации. Конференции, круглые столы, семинары. Церемонии. Акции, выставки, ярмарки.</p> <p>4. Роль и потенциальные выгоды спонсирования.</p> <p>5. Требования к договору о</p>	4	4

	спонсорской поддержке.		
ВСЕГО		34	34

### **4.3. Содержание лабораторных занятий**

Не предусмотрено учебным планом

### **4.4.Содержание курсового проекта/работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий**

Изучение дисциплины предусматривает выполнение ИДЗ, связанного с выработкой навыков разработки, презентации и реализации инновационных идей, предложений, гипотез.

Структура ИДЗ: Введение: во введении дать обоснование выбора темы, раскрыть проблематику выбранной темы. Основная часть: привести и аргументировать основные тезисы по проблеме. Заключение: сделать общие выводы по проблеме, заявленной в работе.

Требования к оформлению. Работа выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Общий объем эссе составляет 0,3 – 0,5 п.л. Размер шрифта 14 пт, интервал – 1.5, шрифт Times New Roman.

Предлагаемые темы:

- 1.Соотношение понятий "коммуникационный менеджмент" и "коммуникативное управление".
2. Средства мифологической коммуникации в управлении.
3. Сущность вербальных и невербальных средств коммуникации.
4. Понятие и виды коммуникативной технологии.
5. Понятие социально-коммуникативной технологии.
6. Этапы разработки социально-коммуникативной технологии.
7. Коммуникативная технология лоббирования.
8. Пропаганда как коммуникативная технология.
9. Формирование имиджа как коммуникативная технология.
10. Формирование и продвижение слухов как коммуникативная технология
11. Спичрайтинг как коммуникативная технология.
12. Избирательная процедура, избирательная кампания.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1. Реализация компетенций

**1. Компетенция ОПК-1.** Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК 1.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде.	Для оценивания были использованы следующие средства: экзамен, выполнение индивидуального домашнего задания, собеседование, устный опрос
ОПК 1.2. Применяет коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Для оценивания были использованы следующие средства: экзамен, выполнение индивидуального домашнего задания, собеседование, устный опрос

**2. Компетенция ОПК-7.** Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ИОПК 7.1. Формирует стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории.	Для оценивания были использованы следующие средства: экзамен, выполнение индивидуального домашнего задания, собеседование, устный опрос
ИОПК 7.2. Подбирает технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии представления результатов профессиональной деятельности	Для оценивания были использованы следующие средства: экзамен, выполнение индивидуального домашнего задания, собеседование, устный опрос

### 5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в рамках выполнения заданий семинарских занятий.

#### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена / дифференцированного зачета / зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Информационно-коммуникационный аспект публичной политики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность информационной коммуникации.</li> <li>2. Понятие политической коммуникации в соотношении в публичной сфере.</li> <li>3. Основные подходы к определению коммуникационных технологий.</li> <li>4. Виды политической коммуникации.</li> </ol>

		<p>5. Каналы передачи политической информации.</p> <p>6. Информационно-коммуникативные системы в публичной сфере, различные основания их классификации.</p>
2	Микро- и макроуровневые теории коммуникации в публичной сфере	<p>7. Основные теории политической коммуникации (Г. Лассуэлла, П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ, Л. Фестингера и др.)</p> <p>8. Базовые модели политической коммуникации.</p> <p>9. Концепция "установления повестки дня"("agenda-setting") Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации.</p> <p>10. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис.</p> <p>11. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов</p>
3	Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике. Политическое консультирование как технология.	<p>12. Предмет политической коммуникации. Основные понятия политической коммуникации: коммуникация, политика, власть, политическая коммуникация, социально-политические технологии, субъекты и формы политической коммуникации.</p> <p>13. Виды политического консалтинга: информационно-аналитическое, имиджмейкинг, политический маркетинг, проектирование политической кампании, организационно-управленческие услуги, обучающее консультирование. Выборный, кризисный и сопровождающий консалтинг.</p> <p>14. Политический консультант: типы, характерные черты, функции.</p> <p>15. Этические принципы политического консультанта. Психологические особенности деятельности политического консультанта.</p>
4	Дискуссия в СМИ (телевидение, радио, печатные издания) как технология работы с целевой аудиторией.	<p>16. Формы использования СМИ в политических технологиях. Технология создания информационных поводов.</p> <p>17. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.</p> <p>18. Пропаганда и контрпропаганда. Негативная информация как технология.</p> <p>19. Политическая реклама и паблик рилейшнз в системе идеологического воздействия.</p> <p>20. Стратегии убеждения: концепция «завораживания», концепция поддакивания.</p>
5	Интернет как эффективный канал осуществления коммуникаций в публичной сфере	<p>21. Основные тенденции развития общественно-политического пространства.</p> <p>22. Системы коммуникаций в современном мире: интернет как безграничная среда для организации и проведения дискуссии. Интерактивные голосования и рейтинги.</p> <p>23. Эпистемологические, социальные, психологические аспекты виртуального процесса взаимодействия.</p> <p>24. Компьютерная герменевтика и коммуникации.</p> <p>25. Значение веб-сайтов, Интернет-сетей в практике общественно-политических дискуссий.</p> <p>26. Проблема анонимности участников коммуникации. Ответственность за предоставляемую информацию.</p>
6	Информационно-аналитическая	<p>27. Определение информационно-аналитической деятельности и её задачи.</p>



	деятельность государственных структур	28. Требования к организации информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности. 29. Разработка организационной структуры аналитического подразделения. 30. Организация работы аналитической службы: планирование работы, распределение должностных обязанностей, основные направления взаимодействия с иными структурными подразделениями органа, особенности разработки и содержание типовых документов аналитической службы. 31. Методология аналитической деятельности. 32. Аналитические технологии. Информационная работа: источники информации, поиск, отбор, обработка и структурирование информации, формирование информационных баз данных.
7	Имидж политика в коммуникационном воздействии в публичной сфере	33. Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации. 34. Основные составляющие имиджа политика. 35. Технологии построения имиджа политика. 36. Имидж как технологическая компонента избирательной кампании. 37. Основные этапы конструирования имиджа политического деятеля в информационном поликультурном пространстве. 38. Контекстное измерение имиджа в публичной сфере. Законы сочетания имиджей в политике.
8	PR как инструмент коммуникативных технологий	39. Интернет технологии политического PR: блоги, сайты, сетевые ресурсы. Технологии взаимодействия со СМИ. 40. Специальные события и мероприятия. Проведение специальных мероприятий: праздников, конкурсов, фестивалей различного уровня как форма PR. 41. Презентации. Конференции, круглые столы, семинары. Церемонии. Акции, выставки, ярмарки. 42. Роль и потенциальные выгоды спонсирования. Требования к договору о спонсорской поддержке.

## 5.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

## 5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия
Семестр №3	
<b>Информационно-коммуникативные проблемы в сфере публичной политики</b>	<u>Информационно-коммуникационный аспект публичной политики</u> <u>Устный опрос по теме семинара:</u> 1. Сущность информационной коммуникации. 2. Понятие политической коммуникации в соотношении в публичной сфере.

	<p>3. Основные подходы к определению коммуникационных технологий.</p> <p>4. Виды политической коммуникации.</p> <p>5. Каналы передачи политической информации.</p> <p>6. Информационно-коммуникативные системы в публичной сфере, различные основания их классификации.</p> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b></p> <p><u>1. Составление таблицы по теме «Основные подходы к определению коммуникационных технологий» (составление сводной (обобщающей) таблицы по теме - это вид самостоятельной работы студента по систематизации и структурированию объемной информации, которая сводится в рамки таблицы, таким образом работа по созданию таблиц помогает изучить и запомнить большой объем информации).</u></p> <p>3. Выполнить эссе на тему «Коммуникативные каналы: общее и особенное».</p>
<p><b>Основные теоретические подходы теорий коммуникации в истории политической мысли</b></p>	<p><u>Микро- и макроуровневые теории коммуникации в публичной сфере</u></p> <p><u>Устный опрос по теме семинара:</u></p> <p>1. Основные теории политической коммуникации (Г. Лассуэлла, П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ, Л. Фестингера и др.)</p> <p>2. Базовые модели политической коммуникации.</p> <p>3. Концепция "установления повестки дня"("agenda-setting") Д. Шоу и М. Маккомбса. Критические теории политической коммуникации.</p> <p>4. Принцип обратной связи и коммуникационно-кибернетический гомеостазис.</p> <p>5. Возможности и пределы коммуникационно-кибернетического моделирования политических процессов</p> <p><u>Работа с текстами</u> Г. Лассуэлла, П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годэ, Л. Фестингера и др.</p> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b></p> <p>1. Глоссарий (работа с понятиями теорий коммуникации).</p> <p><u>Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике.</u></p> <p><u>Политическое консультирование как технология.</u></p> <p>1. Предмет политической коммуникации. Основные понятия политической коммуникации: коммуникация, политика, власть, политическая коммуникация, социально-политические технологии, субъекты и формы политической коммуникации.</p> <p>2. Виды политического консалтинга: информационно-аналитическое, имиджмейкинг, политический маркетинг, проектирование политической кампании, организационно-управленческие услуги, обучающее консультирование.</p> <p>Выборный, кризисный и сопровождающий консалтинг.</p> <p>3. Политический консультант: типы, характерные черты, функции.</p> <p>4. Этические принципы политического консультанта.</p> <p>Психологические особенности деятельности политического консультанта.</p> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b></p> <p>1. Создание примерных опросников для консультационной работы.</p>

Дискуссия в СМИ (телевидение, радио, печатные издания) как технология работы с целевой аудиторией.

1. Формы использования СМИ в политических технологиях. Технология создания информационных поводов.
2. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.
3. Пропаганда и контрпропаганда. Негативная информация как технология.
4. Политическая реклама и паблик рилейшнз в системе идеологического воздействия.
5. Стратегии убеждения: концепция «завораживания», концепция поддакивания.

**Самостоятельная работа (домашнее задание)**

*1.Создание модели информационно-политической компании в СМИ*

Интернет как эффективный канал осуществления коммуникаций в публичной сфере

21. Основные тенденции развития общественно-политического пространства.
22. Системы коммуникаций в современном мире: интернет как безграничная среда для организации и проведения дискуссии. Интерактивные голосования и рейтинги.
23. Эпистемологические, социальные, психологические аспекты виртуального процесса взаимодействия.
24. Компьютерная герменевтика и коммуникации.
25. Значение веб-сайтов, Интернет-сетей в практике общественно-политических дискуссий.
26. Проблема анонимности участников коммуникации. Ответственность за предоставляемую информацию.

**Самостоятельная работа (домашнее задание)**

*Демонстрация и контент-анализ интернет сайтов и блогов политологической направленности*

Информационно-аналитическая деятельность государственных структур

1. Требования к организации информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности.
2. Разработка организационной структуры аналитического подразделения.
3. Организация работы аналитической службы: планирование работы, распределение должностных обязанностей, основные направления взаимодействия с иными структурными подразделениями органа, особенности разработки и содержание типовых документов аналитической службы.
4. Методология аналитической деятельности.
5. Аналитические технологии. Информационная работа: источники информации, поиск, отбор, обработка и структурирование информации, формирование информационных баз данных.

**Работа с информационными ресурсами:**

обзор источников информации, поиск, отбор, обработка и структурирование информации, формирование информационных баз данных.

**Самостоятельная работа (домашнее задание)**

*1.Глоссарий (работа со словарем).*

Имидж политика в стратегии коммуникационного воздействия в

	<p><u>публичной сфере</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации.</li> <li>2. Основные составляющие имиджа политика.</li> <li>3. Технологии построения имиджа политика.</li> <li>4. Имидж как технологическая компонента избирательной кампании.</li> <li>5. Основные этапы конструирования имиджа политического деятеля в информационном поликультурном пространстве.</li> </ol> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Пример создания имиджа политического деятеля с помощью использования информационно-коммуникативных технологий</i></li> </ol>
	<p><u>PR как инструмент коммуникативных технологий.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет технологии политического PR: блоги, сайты, сетевые ресурсы. Технологии взаимодействия со СМИ.</li> <li>2. Специальные события и мероприятия. Проведение специальных мероприятий: праздников, конкурсов, фестивалей различного уровня как форма PR.</li> <li>3. Презентации. Конференции, круглые столы, семинары. Церемонии. Акции, выставки, ярмарки.</li> <li>4. Роль и потенциальные выгоды спонсирования.</li> </ol> <p><b>Работа с информационными ресурсами:</b> Рассмотрение примеров создания pr-компании.</p> <p><b>Дискуссия на тему «Роль публичных технологий в публичном пространстве»</b></p> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b> <i>Создание презентации круглого стола на выбранную тему</i></p>

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

Критерии оценки ИДЗ:

- оригинальность текста (не ниже 75%); допускается цитирование чужих работ в объеме, оправданном поставленными целями, с обязательным указанием автора, названия произведения и его выходных данных;
- уровень аргументации, способность отстаивать свою точку зрения;
- наличие обобщения и собственных выводов в заключении;
- качество оформления.

При промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Оценка сформированности компетенций по показателю ОПК-1.

Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
ОПК-1	Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)

языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности ОПК-1.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде.	
Знания	принципов, форм и методов профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности
	культурных отличий и особенностей межкультурного взаимодействия по профилю деятельности в мультикультурной среде.
Умения	осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	реализовывать свой профиль деятельности в мультикультурной среде.
Владения	навыками осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	способностью реализовать свой профиль деятельности в мультикультурной среде
ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности ОПК-1.2 Применяет коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	
Знания	основных коммуникативных технологий и принципов их применения
	специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран
Умения	эффективно применять коммуникативные технологии
	учитывать специфику деловой и духовной культуры России и зарубежных стран
Владения	навыками применения коммуникативные технологии с учетом межкультурного многообразия
	умениями применить коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран
ОПК-7. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности ОПК-7.1. Формирует стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории.	
Знания	стратегий представления результатов деятельности, норм, принципов и правил для составления документов и отчетов
	специфики и особенностей целевой аудитории для представления результатов профессиональной деятельности
Умения	формировать стратегии представления результатов профессиональной деятельности
	интерпретировать специфику и особенности

	целевой аудитории для составления и оформления документов и отчетов
Владения	навыками формирования стратегии представления результатов профессиональной деятельности в виде документов и отчетов
	способностью сравнения специфики и особенностей целевой аудитории
ОПК-7. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности ОПК-7.2. Подбирает технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии представления результатов профессиональной деятельности	
Знания	технологий коммуникации и каналов распространения информации
	основных стратегий представления результатов профессиональной деятельности
Умения	подбирать технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии
	выбирать наиболее подходящие стратегии представления результатов профессиональной деятельности в виде отчетов и документов
Владения	навыками применения технологии коммуникации и каналов распространения информации
	стратегиями представления результатов профессиональной деятельности

### Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Системное и критическое мышление.				
ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности ОПК-1.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде.				
Знание принципов, форм и методов профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и	Не знает принципов, форм и методов профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и	Имеет общие представления о принципах, формах и методах профессиональной коммуникации на государственном языке	Может грамотно сформулировать принципы, формы и методы профессиональной коммуникации на государственном языке Российской	Знание и понимание принципов, форм и методов профессиональной коммуникации на государственном языке Российской

иностранным(ых) языке(ах) по профилю деятельности	иностранным(ых) языке(ах) по профилю деятельности	Российской Федерации и иностранным(ых) языке(ах) по профилю деятельности	Федерации и иностранным(ых) языке(ах) по профилю деятельности	Федерации и иностранным(ых) языке(ах) по профилю деятельности
Знание культурных отличий и особенностей межкультурного взаимодействия по профилю деятельности в мультикультурной среде	Не знает культурных отличий и особенностей межкультурного взаимодействия по профилю деятельности в мультикультурной среде	Имеет общие представления о культурных отличиях и особенностях межкультурного взаимодействия по профилю деятельности в мультикультурной среде	Способен понимать культурные отличия и особенности межкультурного взаимодействия по профилю деятельности в мультикультурной среде	Понимание культурных отличий и особенностей межкультурного взаимодействия по профилю деятельности в мультикультурной среде
<p>ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранным(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Применяет коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран</p>				
Знание основных коммуникативных технологий и принципов их применения	Не знает основные коммуникативные технологии и принципы их применения	Имеет общие представления об основных коммуникативных технологиях и принципах их применения	Способен понимать и излагать основные коммуникативные технологии и принципы их применения	Понимание основных коммуникативных технологий и принципов их применения
Знание специфики и особенностей целевой аудитории для представления результатов профессиональной деятельности	Не знает специфики и особенностей целевой аудитории для представления результатов профессиональной деятельности	Имеет общие представления о специфике и особенностях целевой аудитории для представления результатов профессиональной деятельности	Способен понимать специфику и особенности целевой аудитории для представления результатов профессиональной деятельности	Понимание и грамотное изложение специфики и особенностей целевой аудитории для представления результатов профессиональной деятельности
<p>Межкультурное взаимодействие.</p> <p>ОПК-7. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.1. Формирует стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории.</p>				
Знание стратегий представления результатов деятельности, норм, принципов и правил для составления	Не знает стратегий представления результатов деятельности, норм, принципов и правил для	Имеет общие представления о стратегиях представления результатов деятельности, норм, принципов	Может грамотно сформулировать основные стратегии представления результатов деятельности,	Знание стратегий представления результатов деятельности, норм, принципов и правил для составления

документов и отчетов	составления документов и отчетов	и правил для составления документов и отчетов	норм, принципов и правил для составления документов и отчетов	документов и отчетов
Знание принципов и норм толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества	Не знает принципов и норм толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества	Демонстрирует неуверенное знание принципов и норм толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества	Имеет сформированное знание принципов и норм толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества, но допускает незначительные ошибки	Имеет уверенное знание принципов и норм толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества
Знание основных категорий этики для определения нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям, к самому себе.	Не знает основных категорий этики для определения нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям, к самому себе.	Имеет общее, но не структурированное знание основных категорий этики для определения нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям, к самому себе.	Знание основных категорий этики для определения нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям, к самому себе является полным, но присутствуют отдельные неточности в формулировках	Обладает полным и исчерпывающим знанием основных категорий этики для определения нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям, к самому себе

### Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности ОПК-1.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде.				
Умение осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и	Не умеет осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и	С затруднениями осуществляет профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и	Хорошо умеет осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и	Умеет грамотно осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и



иностранном(ых) языке(ах)	иностранном(ых) языке(ах)	иностранном(ых) языке(ах)	иностранном(ых) языке(ах)	иностранном(ых) языке(ах)
Умение реализовывать свой профиль деятельности в мультикультурной среде.	Не умеет реализовывать свой профиль деятельности в мультикультурной среде.	С затруднениями умеет реализовывать свой профиль деятельности в мультикультурной среде.	Хорошо умеет реализовывать свой профиль деятельности в мультикультурной среде.	Умеет во всей полноте реализовывать свой профиль деятельности в мультикультурной среде.
ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности ОПК-1.2 Применяет коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран				
Умеет эффективно применять коммуникативные технологии на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	Не умеет применять коммуникативные технологии на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	С затруднениями применяет коммуникативные технологии на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	Хорошо умеет применять коммуникативные технологии на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	Уверенно демонстрирует навыки применения коммуникативные технологии на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности
Умеет учитывать специфику деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Не умеет учитывать специфику деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	С затруднениями способен учитывать специфику деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Хорошо умеет учитывать специфику деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Уверенно демонстрирует способность учитывать специфику деловой и духовной культуры России и зарубежных стран
ОПК-7. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности ОПК-7.1. Формирует стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории.				
Умение формировать стратегии представления результатов профессиональной деятельности	Не умеет формировать стратегии представления результатов профессиональной деятельности	С затруднениями формирует стратегии представления результатов профессиональной деятельности	Хорошо умеет формировать стратегии представления результатов профессиональной деятельности	Умеет и грамотно и уверенно формировать стратегии представления результатов профессиональной деятельности
Умение интерпретировать специфику и особенности целевой	Не умеет интерпретировать специфику и особенности целевой	Умеет частично интерпретировать специфику и особенности целевой	Умеет грамотно объяснять специфику и особенности	Демонстрирует умение легко и свободно интерпретировать специфику и

аудитории для составления и оформления документов и отчетов	аудитории для составления и оформления документов и отчетов	аудитории для составления и оформления документов и отчетов	целевой аудитории для составления и оформления документов и отчетов	особенности целевой аудитории для составления и оформления документов и отчетов
ОПК-7. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности ОПК-7.2. Подбирает технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии представления результатов профессиональной деятельности				
Умение подбирать технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии	Не может подбирать технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии	Способен фрагментарно подбирать технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии	В целом хорошо подбирает технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии	Отлично ориентируется в принципах подбора технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии
Умение выбирать наиболее подходящие стратегии представления результатов профессиональной деятельности в виде отчетов и документов	Не умеет выбирать наиболее подходящие стратегии представления результатов профессиональной деятельности в виде отчетов и документов	Умеет выбирать наиболее подходящие стратегии представления результатов профессиональной деятельности в виде отчетов и документов	Умеет хорошо выбирать наиболее подходящие стратегии представления результатов профессиональной деятельности в виде отчетов и документов	Демонстрирует систематическое умение выбирать наиболее подходящие стратегии представления результатов профессиональной деятельности в виде отчетов и документов

### Оценка сформированности компетенций по показателю Владение

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности ОПК-1.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде.				
Владеет навыками осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном	Не владеет навыками осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном	Фрагментарно владеет навыками осуществлять профессиональную коммуникацию на	Демонстрирует уверенное владение навыками осуществлять профессиональную коммуникацию	Свободно использует навыки осуществлять профессиональную коммуникацию на

языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Владеет способностью реализовать свой профиль деятельности в мультикультурной среде	Не владеет способностью реализовать свой профиль деятельности в мультикультурной среде	Фрагментарно владеет способностью реализовать свой профиль деятельности в мультикультурной среде	Демонстрирует уверенное владение способностью реализовать свой профиль деятельности в мультикультурной среде	Свободно применяет способность реализовать свой профиль деятельности в мультикультурной среде
<p>ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Применяет коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран</p>				
Владение умениями применить коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Не владеет умениями применить коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Фрагментарно владеет умениями применить коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Демонстрирует уверенное владение умениями применить коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Свободно владеет навыками и умениями применить коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран
Владение приемами и методами ведения дискуссии и полемику для выработки стратегии и тактики действий для решения поставленных задач	Не владеет приемами и методами ведения дискуссии и полемику для выработки стратегии и тактики действий для решения поставленных задач	Фрагментарно владеет приемами и методами ведения дискуссии и полемику для выработки стратегии и тактики действий для решения поставленных задач	Демонстрирует уверенное владение приемами и методами ведения дискуссии и полемику для выработки стратегии и тактики действий для решения поставленных задач	Свободно владеет приемами и методами ведения дискуссии и полемику для выработки стратегии и тактики действий для решения поставленных задач
<p>ОПК-7. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.1. Формирует стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории.</p>				

Владеет умением формировать стратегии представления результатов профессиональной деятельности	Не владеет умением формировать стратегии представления результатов профессиональной деятельности	С затруднениями владеет умением формировать стратегии представления результатов профессиональной деятельности	Уверенно владеет умением формировать стратегии представления результатов профессиональной деятельности	Свободно владеет умением формировать стратегии представления результатов профессиональной деятельности
Владеет способностью сравнения специфики и особенностей целевой аудитории	Не владеет способностью сравнения специфики и особенностей целевой аудитории	С затруднениями владеет способностью сравнения специфики и особенностей целевой аудитории	Демонстрирует владение способностью сравнения специфики и особенностей целевой аудитории	Демонстрирует уверенное владение способностью сравнения специфики и особенностей целевой аудитории
ОПК-7. Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности				
ОПК-7.2. Подбирает технологии коммуникации и каналы распространения информации на основе выработанной стратегии представления результатов профессиональной деятельности				
Владение навыками применения технологии коммуникации и каналов распространения информации	Не владеет навыками применения технологии коммуникации и каналов распространения информации	Фрагментарно владеет навыками применения технологии коммуникации и каналов распространения информации	В целом хорошо владеет навыками применения технологии коммуникации и каналов распространения информации	Полностью владеет навыками применения технологии коммуникации и каналов распространения информации
Владение стратегиями представления результатов профессиональной деятельности	Не владеет стратегиями представления результатов профессиональной деятельности	Фрагментарно владеет стратегиями представления результатов профессиональной деятельности	Хорошо владеет стратегиями представления результатов профессиональной деятельности	Полностью владеет стратегиями представления результатов профессиональной деятельности

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ИОПК 1.1 Осуществляет профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в	Не осуществляет или осуществляет с грубыми ошибками профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и	В целом способен, но затрудняется осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	Способен с незначительными ошибками осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по	Способен самостоятельно осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю

мультикультурной среде.	иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде.	языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде.	профилю деятельности в мультикультурной среде.	деятельности в мультикультурной среде
ИОПК 1.2 Применяет коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Не в состоянии определить коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Способен с определенными затруднениями применять коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Способен сформулировать и применить коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран	Уверенно применяет коммуникативные технологии с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1 Перечень специальных помещений и помещений для самостоятельной работы

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	...	
	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

### 6.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
		по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник /

Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=329134>

Крупенков, В. В. Государственные и бизнес-коммуникации : учебное пособие / В. В. Крупенков, Н. А. Мамедова, А. Н. Грачев. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 117 с. — ISBN 978-5-374-00564-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10650.html>

Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

<http://znanium.com/bookread.php?book=404699>

### 6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

- <http://sbiblio.com/biblio/> - Библиотека научной литературы
- <http://elementy.ru> Элементы Большой Науки
- <http://rapn.ru> - Официальный сайт Российской Ассоциации политической науки
- <http://www.isras.ru> - Институт социологии Российской Академии наук
- <http://социология.net>
- <http://sophist.hse.ru> - Единый архив экономических и социологических данных:
- [www.apn.ru](http://www.apn.ru) – сайт Агентства политических новостей;
- [www.politjournal.ru](http://www.politjournal.ru) – электронная версия «Политического журнала»;
- [www.politika-magazine.ru](http://www.politika-magazine.ru) – итернет-версия журнала «Политика»;
- [www.ipolitics.ru](http://www.ipolitics.ru) – каталог документов (первоисточники и аналитика), политическая карта мира, библиотечка политолога (статьи и материалы,

ставшие классикой в современной политологии и теории международных отношений), специальные проекты;

- [pubs.carnegie.ru/forum](http://pubs.carnegie.ru/forum) – электронная версия журнала “Pro et Contra”;
- [www.systemicpeace.org/polity/polity4.htm](http://www.systemicpeace.org/polity/polity4.htm) – индекс «Полития IV»;
- [www.freedomhouse.org](http://www.freedomhouse.org) – индекс свободы «Фридом Хаус»;
- [hdr.undp.org](http://hdr.undp.org) – индекс человеческого развития ООН;
- [www.politstudies.ru/fulltext/2006/5/4.htm](http://www.politstudies.ru/fulltext/2006/5/4.htm) – индексы в проекте «Политический атлас современности».

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 2021/2022 учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО