

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО  
Директор института  
  
И.В. Ярмоленко  
«25» мая 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
  
Ю.А. Дорошенко  
«25» мая 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

«Управление инновационной и предпринимательской деятельностью»

направление подготовки:

38.04.05 Бизнес-информатика

Профиль подготовки:

Инновационное предпринимательство

Квалификация  
магистр

Форма обучения  
очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра Экономики и организации производства

Белгород 2021 г.

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 июля 2020 г. № 990, введенного в действие в 2021 году
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: к.экон.наук, доц.

Д.В. Кадацкая

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« 13 » 05 20 21 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  Ю.И. Селиверстов

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой  
Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  Ю.И. Селиверстов

« 13 » 05 20 21 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » 05 20 21 г., протокол № 9

Председатель  Журавлева Л.И.

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
	<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	ОПК-2.1 Управляет разработкой и реализацией инновационной и предпринимательской деятельности в сфере ИКТ.	Знания процессов и технологий управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ  Умения на основе анализа результатов технологических исследований составлять и обосновывать бизнес-планы, на основе инноваций в сфере ИКТ  Навыки владения методами управления в сфере наукоемких технологий и навыками создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция ОПК-2** Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Производственная преддипломная практика

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2
Общая трудоемкость дисциплины, час	216	216
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	73	73
лекции	34	34
лабораторные	34	34
практические		
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	5	5
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	143	143
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	98	98
Экзамен	36	36

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

#### Курс 2 Семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>1. Сущность инновационной деятельности в предпринимательстве.</b>					
	Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса	4	4		10
<b>2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план</b>					
	Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса	4	4		12
<b>3. Маркетинг. Оценка рынка</b>					
	Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.	4	4		12
<b>4. Разработка продукта</b>					
	Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта – метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования.	4	4		12
<b>5. Выведение продукта на рынок</b>					
	Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение	4	4		12

	потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.				
<b>6. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности</b>					
	Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности – авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.	4	4		12
<b>7. Риски проекта</b>					
	Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рисков событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.	4	4		12
<b>8. Инновационная экосистема</b>					
	Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.	6	6		16
	<b>ВСЕГО</b>	<b>34</b>	<b>34</b>		<b>98</b>

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 2				
1	Сущность инновационной деятельности в предпринимательстве	Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами в ходе реализации курса.	4	6
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании ООО «Цветочный рай».	6	8
3	Маркетинг. Оценка рынка	Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».	4	8
4	Разработка продукта	Кейсы «Экосистема компании Amazon», «Развитие компании Alibaba»	4	8
5	Выведение продукта на рынок	Кейс: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wize Cards».	4	8
6	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта.	4	8
7	Риски проекта	Кейс: «ООО Ундина: производство мидий на Белом море».	4	8
8	Инновационная экосистема	Кейс: «Инновационная экосистема вуза»	4	8
ИТОГО:			34	62

### **4.3. Содержание лабораторных занятий**

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

### **4.4. Содержание курсового проекта/работы**

Курсовой проект/работа не предусмотрена учебным планом

### **4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий**

Самостоятельная работа предназначена для более широкого изучения вопросов, входящих в перечень лекционных и практических занятий, с целью раскрытия использования методических подходов к решению задач в сфере предпринимательской деятельности. На самостоятельную работу отводится 143 часа, из них 98 часов – на подготовку к практическим занятиям и 36 проработку лекций и 9 часов на выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ).

Целью расчетно-графического задания является формирование научного представления об инновационных технологических стартап-проектах и практических навыков реализации предпринимательской идеи в стартап.

Задачи, реализуемые в ходе выполнения расчетно-графического задания:

- закрепить теоретические знания основных принципов реализации инновационных технологических стартапов, их презентации с целью привлечения инвесторов;

- научиться оценивать инновационную бизнес-идею, рынок, конкурентов; излагать письменно бизнес-идею и стратегию стартапа, обосновывать ее реализуемость, разрабатывать план действий; составлять план маркетинговых мероприятий, в т.ч. используя методы продвижения проекта на начальной стадии в условиях ограниченности финансовых и кадровых ресурсов; оценивать финансовые затраты стартапа.

- овладеть методикой описания экономики стартапа, расчетом показателей его эффективности и реализации.

Процесс работы над технологическим стартапом предполагает использование всех ранее сформированных навыков и умений, максимальное вовлечение креативных возможностей личности, таких как постановка задачи, выбор порядка ее разрешения, накопление и анализ исходной информации, определение основных вариантов решения проблемы, формулирование выводов и заключений, оформление их в логическую (убедительную) форму и их публичное представление.

Выполнение стартапа проходит в индивидуальном порядке призвано помочь освоить методы, приемы и процедуры научной работы, научиться использовать способы моделирования, познакомиться с методами определения эффективности предложенных стартапов, получить навыки оформления и подготовки презентации стартапов в соответствии с действующими стандартами и правилами, освоить этику оппонирования в профессиональной дискуссии.

Основная идея данного подхода заключается в том, что знания не передаются в готовом виде, а приобретаются в процессе учебной деятельности, имитирующей процесс разработки и обоснования стартапа, организуемый и направляемый преподавателем.

В результате такого подхода к организации обучения студенты должны освоить приемы и последовательность вхождения в самостоятельную работу с собственным видением профессиональных проблем и личным представлением о наиболее адекватных методах их решения.

*Структура работы:* ИДЗ предоставляется преподавателю для проверки в виде презентации, которая содержит следующие разделы: титульный лист, введение в предметную область (ситуация как есть), цель и результаты предпринимательской идеи, предметная область – как будет после реализации, этапы реализации или блоки работ по стартапу, бюджет и источники его формирования, целевая аудитория, план выхода на рынок, оценка эффективности стартапа и срок окупаемости, риски, команда проекта, контактная информация.

*Оформление расчетно-графического задания:*

ИДЗ предоставляется преподавателю для проверки в виде презентации в электронном виде.

Защита стартапа проходит в формате Elevator pitch – выступление в условиях ограниченного времени (время движения лифта в высотном здании). Время по защите презентации должно составлять 5-7 минут. По итогу представления стартапа студент отвечает на вопросы преподавателя либо экспертной комиссии.

Критерии оценки стартапа представлены в таблице.

#### Шкала оценивания результатов

№ п/п	Критерии оценки	Шкала оценки
1.	Инновационность, новизна, уникальность проектов	от 1 до 5 баллов
2.	Контакт с бизнесом, заказ от бизнеса. Коммерческая основа проекта	от 1 до 5 баллов
3.	Завершенность, степень реализованности проектов	от 1 до 5 баллов
4.	Мастерство представления проектов	от 1 до 5 баллов
4.1.	Умение четко и коротко описать смысл проекта, его целей и задач, проделанной работы	от 1 до 5 баллов
4.2.	Качество презентации (понятная и наглядная презентация, оформление)	от 1 до 5 баллов
4.3.	Уровень ответов на вопросы	от 1 до 5 баллов
	<b>ИТОГО баллов</b>	



## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1. Реализация компетенций

**1 Компетенция ОПК-2** Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ОПК-2.1. управляет разработкой и реализацией инновационной и предпринимательской деятельности в сфере ИКТ	Тестовый контроль, устный опрос, проектная сессия, защита ИДЗ, кейсовые задачи, деловая игра, экзамен

### 5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Сущность инновационной деятельности в предпринимательстве	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта</p> <p>А. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия</p> <p>В. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности</p> <p>С. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности</p> <p>Д. проведение финансового оздоровления</p> <p>2. Инвестиционный проект:</p> <p>А. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть</p> <p>В. это самостоятельный документ.</p> <p>С. Все ответы верны.</p> <p>3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:</p> <p>А. нет верного варианта.</p> <p>В. социальные, организационные, коммерческие</p> <p>С. технические, коммерческие, социальные</p> <p>Д. экономические, социальные, организационные</p>
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:</p> <p>А. аналогий</p> <p>В. корреляции трендов</p> <p>С. нормативный</p> <p>Д. экономико-математического моделирования</p> <p>2. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:</p> <p>А. «мозговой штурм»</p>

		<p>В. метод Дельфи</p> <p>С. системный анализ.</p> <p>Д. экстраполяция</p> <p>3. Особенностью экономических проектов является:</p> <p>А. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта</p> <p>В. нет верного варианта.</p> <p>С. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить</p> <p>цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов</p>
4	Маркетинг. Оценка рынка	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:</p> <p>А. Макрофакторы.</p> <p>В. Микрофакторы.</p> <p>С. Мезофакторы.</p> <p>Д. Мегафакторы.</p> <p>2. Что такое B2C-рынок?</p> <p>А. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства.</p> <p>В. Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления.</p> <p>С. Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя.</p> <p>Д. Рынок «покупатель – покупателю».</p> <p>3. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:</p> <p>А. Глубинное интервью.</p> <p>В. Анализ протокола.</p> <p>С. Холл-тест.</p> <p>Д. Фокус-группа.</p>
	Разработка продукта.	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта:</p> <p>А. Изучение рынка.</p> <p>В. Разработка продукта.</p> <p>С. Обслуживание и поддержка.</p> <p>Д. Вывод на рынок.</p> <p>Е. Продажи.</p> <p>Ф. Утилизация.</p> <p>2. Стадии жизненного цикла товара (вычеркните ненужное):</p> <p>А. Выход на рынок.</p> <p>В. Спад.</p> <p>С. Рост.</p> <p>Д. Зрелость.</p> <p>Е. Обзвон клиентов.</p> <p>3. Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (расставьте стадии в правильном порядке):</p> <p>А. Выход на рынок.</p>

		<p>В. Разработка нового продукта.</p> <p>С. Создание новой технологии или бизнес-модели.</p> <p>Д. Появление требований по улучшению.</p> <p>Е. Запрос на изменения.</p>
5	Выведение продукта на рынок	<p>Тестовый контроль</p> <p>1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?</p> <p>А. Возможности.</p> <p>В. Ценности.</p> <p>С. Получение прибыли.</p> <p>2. Бизнес-модель – это:</p> <p>А. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.</p> <p>В. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).</p> <p>С. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.</p> <p>3. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:</p> <p>А. Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов.</p> <p>В. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.</p> <p>С. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.</p>
6	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	<p>1. При принятии к бухгалтерскому учету активов в качестве нематериальных необходимо выполнение ряда условий:</p> <p>А. фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена;</p> <p>В. наличие материальной формы или материального носителя;</p> <p>С. организацией предполагается последующая перепродажа данного имущества;</p> <p>Д. использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг;</p> <p>Е. способность приносить экономические выгоды в будущем.</p> <p>2. Деловая репутация организации может определяться как разница между:</p> <p>А. покупной ценой организации и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех ее активов;</p> <p>В. покупной ценой организации и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех ее активов и обязательств;</p> <p>С. покупной ценой, уплачиваемой покупателем, и оценочной стоимостью проданной организации.</p> <p>3. Срок полезного использования ИС – это срок, в течение которого:</p> <p>А. ИС может быть использована в собственном производстве правообладателя с целью получения дохода;</p> <p>В. действуют охранные документы на объект ИС;</p> <p>С. право на использование ИС может быть передано по договору.</p>

7	Риски проекта	<p>1. Что такое риск?</p> <p>А. разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели</p> <p>В. наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна</p> <p>С. следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера</p> <p>2. Какие потери можно обозначить как трудовые?</p> <p>А. потери рабочего времени</p> <p>В. уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию</p> <p>С. уплата дополнительных налогов</p> <p>Д. невыполнение сроков сдачи объекта</p> <p>Е. потери материалов</p> <p>Ф. ущерб здоровью</p> <p>Г. потери сырья</p> <p>Н. ущерб репутации</p> <p>І. выплата штрафа</p> <p>3. Какие компании называют кэптивными?</p> <p>А. универсальные страховые;</p> <p>В. специализированные страховые;</p> <p>С. ведомственные страховые.</p>
8	Инновационная экосистема	<p>1. К внутренней среде субъектов инновационного процесса относится:</p> <p>А. Инновационная инфраструктура.</p> <p>В. Инновационный потенциал.</p> <p>С. Бизнес-инкубаторы.</p> <p>2. Одним из элементов инновационного потенциала является:</p> <p>А. Стратегический план социально-экономического развития.</p> <p>В. Интеллектуальные ресурсы (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы по освоению новшеств).</p> <p>С. Арендная плата.</p> <p>3. К внешним условиям, благоприятствующим инновационному развитию, относится:</p> <p>А. Формирование национальной инновационной системы.</p> <p>В. Развитие бренда.</p> <p>С. Матричная модель инновационного процесса.</p>

### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Сущность инновационной деятельности в предпринимательстве	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».</li> <li>2. Инновации как продукт и инновации как процесс.</li> <li>3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».</li> <li>4. Основные свойства инноваций.</li> <li>5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.</li> <li>6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».</li> <li>7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».</li> <li>8. Интерактивная модель инновационного процесса.</li> <li>9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.</li> <li>10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.</li> </ol>
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.</li> <li>2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.</li> <li>3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.</li> <li>4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.</li> <li>5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.</li> <li>6. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.</li> <li>7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.</li> <li>8. Общие положения концепция бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.</li> <li>9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.</li> <li>10. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.</li> </ol>
3	Маркетинг. Оценка рынка	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?</li> <li>2. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?</li> <li>3. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.</li> <li>4. Перечислите достоинства и недостатки</li> </ol>

		<p>вторичной информации.</p> <p>5. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?</p> <p>6. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?</p> <p>7. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.</p> <p>8. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.</p> <p>9. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?</p>
4	Разработка продукта.	<p>1. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.</p> <p>2. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи, и на какой стадии максимальна прибыль?</p> <p>3. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.</p> <p>4. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.</p> <p>5. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.</p> <p>6. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.</p> <p>7. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.</p>
5	Выведение продукта на рынок	<p>1. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.</p> <p>2. Внешние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.</p> <p>3. Внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.</p> <p>4. Моделирование потребности, цели.</p> <p>5. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.</p> <p>6. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.</p> <p>7. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.</p> <p>8. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.</p> <p>9. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.</p> <p>10. Потребность с биологической и психологической точек зрения.</p>
6	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	<p>1. Понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»</p> <p>2. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.</p>

		<p>3. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?</p> <p>4. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.</p> <p>5. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.</p> <p>6. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.</p> <p>7. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.</p> <p>8. Перечислите и кратко опишите существующие системы патентования.</p> <p>9. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).</p> <p>10. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.</p>
7	Риски проекта	<p>1. Сущность понятия «риск инновационного проекта».</p> <p>2. Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.</p> <p>3. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.</p> <p>4. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.</p> <p>5. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.</p> <p>6. Определите суть управленческих и социальных рисков для инновационного проекта.</p> <p>7. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.</p> <p>8. Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.</p> <p>9. Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.</p> <p>10. Охарактеризуйте суть метода анализа влияния отдельных факторов (анализа чувствительности).</p>
8	Инновационная экосистема	<p>1. Инновационная среда и ее структура.</p> <p>2. Концепция инновационного потенциала.</p> <p>3. Сущность и структура национальных инновационных систем.</p> <p>4. Элементы инновационной инфраструктуры.</p> <p>5. Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.</p> <p>6. Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?</p> <p>7. Концепция «тройной спирали» и ее роль в</p>

	успешном функционировании национальных инновационных систем. 8. В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы. 9. Цели и задачи технопарков (научных парков) России.
--	--

### 5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Курсовой проект, курсовая работа не предусмотрены учебным планом.

### 5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Сущность инновационной деятельности в предпринимательстве	Тестовый контроль 1. Субъекты инновационной деятельности квалифицируются на: А. непосредственных и вспомогательных В. прямых и косвенных С. главных и второстепенных D. значимых и незначительных 2. Особенностью венчурного предпринимательства является: А. высокий риск осуществления инвестиций В. подчиненность крупным предприятиям С. длительность жизненного цикла организации D. деятельность только на основе заемного капитала 3. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства А. повышение интеллектуального уровня населения В. укрепление экономической и социальной базы регионов С. повышение жизненного уровня населения D. увеличение занятости населения E. сокращение безработицы
2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Защита ИДЗ Проектирование бизнес-модели, защита бизнес-плана
3	Маркетинг. Оценка рынка	Защита ИДЗ Проведите краткий маркетинговый анализ рынка, на который вы планируете выводить вашу технологию или ваш продукт.
4	Разработка продукта.	Деловая игра «Разработка продукта» Защита ИДЗ Защита презентаций на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту»
5	Выведение продукта на рынок	Кейсы Представим компанию X, которая разработала технологию управления скутером без участия человека: задается маршрут, и скутер доставляет человека до указанного места.



		<p>Прямых конкурентов у продукта нет. Разработанный скутер планируется выводить на рынок по цене, на 50% превышающей среднюю цену скутеров, представленных на рынке в настоящее время. Данный продукт будет реализовываться только в крупных городах через шоу-румы компании X. Концепция позиционирования может быть охарактеризована как «Восьмое чудо света». Планируется активное продвижение с использованием массовых медиаканалов.</p>
6	<p>Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности</p>	<p>Защита ИДЗ Задание 1.1 Проведите по вашей инновационной разработке (техническому решению) патентный поиск по открытым источникам информации о российских патентах и составьте отчет о его результатах. Задание 1.2 Придумайте для продукта, который планируется к созданию в вашем инновационном проекте, товарный знак (знак обслуживания). Если это не словесное обозначение (а, например, изобразительное или словесно-изобразительное (комбинированное)), нарисуйте его эскиз и составьте классам товаров (услуг) согласно Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) вы хотите зарегистрировать знак. Задание 1.3 Проведите в открытых интернет-базах контекстный поиск обозначений, с которыми, на ваш взгляд, придуманный вами бренд может быть признан «сходным до степени смешения». Составьте краткий последовательный письменный отчет об исследовании, проведенном рамках выполнения заданий 1.2 и 1.3.</p>
7	<p>Риски проекта</p>	<p>Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» Кейс «Идентификация рисков» Защита ИДЗ На основе кейса «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта» оцените инвестиционную привлекательность вашего проекта, следуя вопросам кейса.</p>
8	<p>Инновационная экосистема</p>	<p>Защита ИДЗ Оцените особенности развития рынка, в рамках которого вы планируете развивать свой инновационный продукт. Соответствует ли данный рынок приоритетам государства в рамках инновационной политики? Соответствует ли ваш проект рынкам НТИ? Презентация проекта</p>

## 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	
Знания	Знание терминов, определений, понятий, необходимых для разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий
	Знание основных закономерностей, соотношений, принципов разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
Умения	Формирование и обработка объема данных для решения профессиональных задач при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий
	Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.
Навыки	Выбор типовых методик для расчета основных технико-экономических показателей в процессе управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий
	Владение методикой расчета статических показателей оценки эффективности проектов

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание терминов, определений, понятий, необходимых для разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Не знает терминов и определений, понятий, необходимых для разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Знает термины и определения, понятия, но допускает неточности формулировок	Знает термины и определения, понятия, необходимые для разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Знает термины и определения, понятия, может корректно сформулировать их самостоятельно
Знание основных закономерностей, соотношений, принципов разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Не знает основные закономерности и соотношения, принципы разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Знает конкретные закономерности, соотношения, принципы разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Знает основные закономерности, соотношения, принципы разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий, их интерпретирует и использует	Знает основные закономерности, соотношения, принципы разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий, может самостоятельно их получить и использовать
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Формирование и обработка объема данных для решения профессиональных задач при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Не умеет формировать и обрабатывать объемы данных для решения профессиональных задач при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Умеет формировать и обрабатывать объемы данных для решения профессиональных задач при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий, но допускает ошибки	Умеет формировать и обрабатывать объемы данных для решения профессиональных задач при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Умеет формировать и обрабатывать объемы данных для решения профессиональных задач при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий и самостоятельно делать выводы

Анализ полученных результатов при решении поставленных задач.	Не умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач, но допускает ошибки	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач	Умеет анализировать полученные результаты при решении поставленных задач и самостоятельно делать выводы
---	---	---	--	---

### Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Выбор типовых методик для расчета основных технико-экономических показателей в процессе управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Не владеет навыками выбора типовых методик для расчета основных технико-экономических показателей в процессе управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Неуверенно владеет навыками выбора типовых методик для расчета основных технико-экономических показателей в процессе управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Владеет навыками выбора типовых методик для расчета основных технико-экономических показателей в процессе управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий	В полной мере владеет навыками выбора типовых методик для расчета основных технико-экономических показателей в процессе управления проектами в сфере информационно-коммуникационных технологий
Владение методикой расчета статических показателей оценки эффективности проектов	Не владеет методикой расчета статических показателей оценки эффективности проектов	Владеет методикой расчета статических показателей оценки эффективности проектов, но допускает ошибки	Владеет методикой расчета статических показателей оценки эффективности проектов	Правильно и самостоятельно проводит расчет статических показателей оценки эффективности проектов, делает выводы

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
2	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
3	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук

### 6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Алексеева О.А., Гаврилова Е.Ю., Груздева Е.В., Денисов Д.С., Егошина Е.В., Иващенко Н.П., Казин Ф.А. (отв. редактор), Коваленко Б.Б., Красностанова М.В., Лебедева М.Е., Макаренченко М.А., Мальчукова А.Л., Матвиенко Д.Ю. (отв. редактор), Мельченко С.В., Павлова Е.А., Поспелова Т.В., Рождественский И.В., Рыдлева Е.В., Сергеева И.Г., Тихомирова О.Г., Тищенко Е.Б., Фенькин А.А., Чашкина Д.И., Энговатова А.А., Яныкина Н.О. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. –231 с.

2. Баев Л.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Л.А. Баев, М.Г. Литке;

под ред. Л.А. Баева. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 70 с.

3. Вопросы использования технологического предпринимательства для модернизации систем управления хозяйствующих субъектов: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. – 140 с.

4. Кадацкая Д. В. Онлайн курс Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики Электронный доступ. – [https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020\\_C1/about](https://course.bstu.ru/courses/course-v1:PDE+CS003+2020_C1/about)

5. Кадацкая Д. В. Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. – 113 с.

6. Хеслоп, Эндрю Как оценить и продать свой бизнес / Эндрю Хеслоп; перевод С. Новицкая, С. Сурин. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 184 с. – ISBN 978-5-9614-0997-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html> (дата обращения: 21.01.2022). – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/82883.html>

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. <http://smb.gov.ru/> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства РФ.

2. <http://роспредприниматель.рф/> – Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

3. <http://startapy.ru/> – Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес – официальный сайт Start-Up в России.

4. <http://generation-startup.ru/> – Федеральный акселератор технологических стартапов.

5. <https://startup.skolkovo.ru/ru/ssa/about/> – официальный сайт стартап Академии Сколково.

6. <http://www.skolkovo.ru/event/breakthrough/zimin/2016/> – Гранты в области предпринимательства Московская школа управления СКОЛКОВО

7. <http://www.napartner.ru/> – биржа стартапов РФ.

8. <http://molodchiny.ru/> – официальная страница управления молодежной политики Белгородской области.

9. <http://www.mb31.ru/> – Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

10. <https://vk.com/club132951450> – Ты – предприниматель – центр содействия молодежному предпринимательству в Белгородской области.

11. <http://predprinimatelstvo.su/> – журнал-книга «Предпринимательство».

12. <https://www.bizfabrika.ru/> – Фабрика предпринимательства.

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<sup>1</sup>

Рабочая программа утверждена на 20\_\_\_\_ /20\_\_\_\_ учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями<sup>2</sup>

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_  
подпись, ФИО

---

<sup>1</sup> Заполняется каждый учебный год на отдельных листах

<sup>2</sup> Нужно подчеркнуть