

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Н.Г. Горшкова
«16» _____ 2016г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Экономика отрасли и предприятия

направление подготовки:

23.03.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Направленность программы (профиль):

Автомобильный сервис

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт: Транспортно-технологический

Кафедра: Эксплуатация и организация движения автотранспорта

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. №1470,
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составитель: _____  (Е.А. Власова)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры эксплуатации и организации движения автотранспорта

« 15 » февраля 2016 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: доц., канд. техн. наук _____ (И.А. Новиков)

« 15 » февраля 2016 г., протокол № 5

Рабочая программа одобрена методической комиссией транспортно-технологического института « 16 » февраля 2016 г., протокол № 7

Председатель: к.т.н., доцент _____  (Т.Н. Орехова)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общекультурные			
1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: основы экономических знаний. Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Владеть: навыками и способами применения экономических методов в различных сферах деятельности.
Профессиональные			
2	ПК-37	владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: ключевые понятия, характеризующие экономику отрасли и предприятия. Уметь: применить экономические знания в условиях рыночного хозяйства страны. Владеть: знаниями в сфере экономики, навыками и способами применения их на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Математика

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Экономика
2	Организация дилерской и торговой деятельности предприятий автосервиса и фирменного обслуживания

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	68	68
лекции	34	34
лабораторные	–	–
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	112	112
Курсовой проект	–	–
Курсовая работа	–	–
Расчетно-графические задания	18	18
Индивидуальное домашнее задание	–	–
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	58	58
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	экзамен 36	экзамен 36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс IV Семестр VII

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Общие положения экономической теории в сфере сервиса транспорта.					
	Экономический процесс и формы экономической активности. Предпринимательство как форма экономической активности. Содержание производственной деятельности. Роль сервиса в экономике. Личностные качества предпринимателя. Мотивация. Предприниматель и власть.	2	2	–	4
2. Взаимоотношения с клиентурой.					
	Деловая среда предпринимательства. Структура и содержание основных элементов. Взаимодействие интересов. Обоснование предпринимательских действий. Объекты и субъекты предпринимательской активности. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой. Партнерские связи. Предпринимательский	2	2	–	4

	договор.				
3. Первоначальный основной и оборотный капитал.					
	Разработка предпринимательской схемы. Содержание делового проектирования. Информационное обеспечение. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры. Определение необходимого первоначального основного и оборотного капитала. Дисконтирование. Интеллектуальный капитал.	2	2	–	4
4. Инвестиции, оценка эффективности.					
	Структура капитала. Управление ликвидностью. Управление оборотным капиталом. Источники формирования первоначального капитала. Срок окупаемости инвестиционного проекта. Рентабельность.	2	2	–	4
5. Нормативно-правовая база организации сервисных предприятий.					
	Правовые основы образования предприятий, организации, служб. Типы предприятий, факторы создания. Подготовка учредительных документов. Регистрация. Текущая документация Условия прекращения деятельности. Внутрифирменное организационно-правовое развитие.	2	2	–	4
6. Финансы и кредит.					
	Финансовая среда предпринимательства. Финансовый рынок. Источники финансирования. Виды кредитов. Ценные бумаги и фондовый рынок. Финансовый лизинг. Факторинг. Основные финансовые документы.	2	2	–	4
7. Налоговая система.					
	Налоговое законодательство, налоговые органы Р.Ф. Виды налогов. Роль налоговой системы в экономике. Налогообложение в сфере предпринимательства. Налоговые льготы для малого предпринимательства.	2	2	–	4
8. Институты и механизмы поддержки предпринимательской деятельности.					
	Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей. Законодательная поддержка малого предпринимательства. Льготные условия образования и развития предприятий. Ипотека.	2	2	–	4
9. Этика предпринимательства.					
	Основные принципы цивилизованного предпринимательства. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке. Этикет в личных и деловых контактах. Деловая переписка, деловой протокол, подарки. Культура речи, внешний облик.	1	1	–	2
10. Экономические основы сервисной деятельности, ее структура.					
	Рыночная модель предприятия сервиса. Основные экономические элементы. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение. Структура экономических элементов. Факторы эффективности сервисной деятельности.	2	2	–	2
11. Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг.					
	Прогноз рыночного состояния и динамики спроса. Многовариантное планирование. Экономическая оценка вариантов плана. Построение	2	2	–	2

	карты безубыточности. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия. Расширение производственных мощностей. Освоение новых видов сервисных услуг.				
12. Основные и оборотные средства.					
	Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования. Определение величины оборотных средств и показателей их использования. Амортизация имущества предприятия сервиса.	2	2	–	2
13. Персонал, системы оплаты труда.					
	Роль человеческого фактора в производстве. Качество человеческих ресурсов. Деловая оценка работников. Трудовая адаптация, профессиональное развитие. Мотивация трудового поведения. Расчет численности работников. Системы оплаты труда персонала. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.	2	2	–	2
14. Себестоимость сервисных услуг, методика расчета.					
	Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг. Факторы, влияющие на величину элементов и статей затрат. Классификация затрат. Методики определения себестоимости и цены услуг.	2	2	–	2
15. Формирование цены сервисных услуг.					
	Оценка спроса и предложения. Факторы роста и снижения рыночных цен.	2	2	–	2
16. Анализ статей расходов и доходов.					
	Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину. Изучение состава и структуры себестоимости в зависимости от факторов, влияющих на их изменение. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов. Выявление и устранение неблагоприятных факторов.	2	2	–	4
17. Оценка финансовых результатов.					
	Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ эффективности инвестирования.	2	2	–	4
18. Управление эффективной деятельностью предприятий сервиса.					
	Виды и формы управления. Оценка и управление эффективной деятельностью предприятий сервиса. Управление финансовыми ресурсами. Управление издержками производства и ценой сервисных услуг. Инновационный и кластерный подходы, их сущность и способы формирования деятельности. Контроль качества. Аналитические методы контроля качества. Диаграмма Парето. ABC-анализ диаграммы Парето.	1	1	–	4
	ВСЕГО	34	34		58

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 7				
1	Общие положения экономической теории в сфере сервиса транспорта.	Формы экономической активности.	2	2
2	Взаимоотношения с клиентурой.	Партнерские связи.	2	2
3	Первоначальный основной и оборотный капитал.	Источники формирования первоначального капитала.	2	2
4	Инвестиции, оценка эффективности.	Срок окупаемости инвестиционного проекта. Рентабельность.	2	2
5	Нормативно-правовая база организации сервисных предприятий.	Подготовка учредительных документов.	2	2
6	Финансы и кредит.	Основные финансовые документы.	2	2
7	Налоговая система.	Налоговые льготы для малого предпринимательства.	2	2
8	Институты и механизмы поддержки предпринимательской деятельности.	Законодательная поддержка малого предпринимательства.	2	2
9	Этика предпринимательства.	Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке.	1	1
10	Экономические основы сервисной деятельности, ее структура.	Рыночная модель предприятия сервиса.	2	2
12	Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг.	Построение карты безубыточности.	2	2
13	Основные и оборотные средства.	Амортизация имущества предприятия сервиса.	2	2
14	Персонал, системы оплаты труда.	Роль человеческого фактора в производстве.	2	2
15	Себестоимость сервисных услуг, методика расчета.	Методики определения себестоимости и цены услуг.	2	2
16	Формирование цены сервисных услуг.	Факторы роста и снижения рыночных цен.	2	2
17	Анализ статей расходов и доходов.	Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов.	2	2
18	Оценка финансовых результатов.	Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса.	2	2
19	Управление	Инновационный и кластерный подходы,	1	1

	эффективной деятельностью предприятий сервиса.	их сущность и способы формирования деятельности		
ИТОГО:				34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов
1	Общие положения экономической теории в сфере сервиса транспорта.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический процесс и формы экономической активности. 2. Содержание производственной деятельности. 3. Роль сервиса в экономике. 4. Личностные качества предпринимателя. 5. Понятие мотивации. 6. Предприниматель и власть.
2	Взаимоотношения с клиентурой.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая среда предпринимательства. Структура и содержание основных элементов. 2. Объекты и субъекты предпринимательской активности. 3. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой. 4. Партнерские связи. 5. Предпринимательский договор. 6. Разработка предпринимательской схемы. 7. Содержание делового проектирования. Информационное обеспечение. 8. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры.
3	Первоначальный основной и оборотный капитал.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка предпринимательской схемы. 2. Содержание делового проектирования. 3. Информационное обеспечение. 4. Дисконтирование. 5. Интеллектуальный капитал.
4	Инвестиции, оценка эффективности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура капитала. 2. Управление ликвидностью. 3. Управление оборотным капиталом. 4. Источники формирования первоначального капитала. 5. Срок окупаемости инвестиционного проекта. 6. Рентабельность.
5	Нормативно-правовая база организации сервисных предприятий.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовые основы образования предприятий, организации, служб. 2. Виды коммерческих и некоммерческих юридических лиц.

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Подготовка учредительных документов. Регистрация юридического лица. 4. Внутрифирменное организационно-правовое развитие.
6	Финансы и кредит.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая среда предпринимательства. Финансовый рынок. 2. Источники финансирования. 3. Виды кредитов. 4. Ценные бумаги и фондовый рынок. 5. Финансовый лизинг. 6. Факторинг. 7. Основные финансовые документы.
7	Налоговая система.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Налоговое законодательство, налоговые органы РФ. 2. Виды налогов. 3. Роль налоговой системы в экономике. 4. Налогообложение в сфере предпринимательства. 5. Налоговые льготы для малого предпринимательства.
8	Институты и механизмы поддержки предпринимательской деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей. 2. Законодательная поддержка малого предпринимательства. 3. Льготные условия образования и развития предприятий.
9	Этика предпринимательства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы цивилизованного предпринимательства. 2. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке. 3. Этикет в личных и деловых контактах. Деловая переписка, деловой протокол, подарки. Культура речи, внешний облик. 4. Рыночная модель предприятия сервиса. Основные экономические элементы. 5. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение.
10	Экономические основы сервисной деятельности, ее структура.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рыночная модель предприятия сервиса. Основные экономические элементы. 2. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение. 3. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение. 4. Структура экономических элементов. 5. Факторы эффективности сервисной деятельности.
11	Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогноз рыночного состояния и динамики спроса. 2. Многовариантное планирование. 3. Экономическая оценка вариантов плана. 4. Построение карты безубыточности. 5. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия.
12	Основные и оборотные средства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия. 2. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования. 3. Определение величины оборотных средств и показателей их использования. Амортизация имущества предприятия сервиса.

13	Персонал, системы оплаты труда.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль человеческого фактора в производстве. Качество человеческих ресурсов. 2. Деловая оценка работников. Трудовая адаптация, профессиональное развитие. Мотивация трудового поведения. 3. Расчет численности работников. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.
14	Себестоимость сервисных услуг, методика расчета.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг. 2. Факторы, влияющие на величину элементов и статей затрат. Классификация затрат. 3. Методика расчета себестоимости сервисных услуг. 4. Цена, основные понятия, роль в рыночных условиях. Виды цен. 5. Формирование цены сервисных услуг.
15	Формирование цены сервисных услуг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка спроса и предложения. 2. Факторы роста и снижения рыночных цен.
16	Анализ статей расходов и доходов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг. 2. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину. 3. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов.
17	Оценка финансовых результатов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса 2. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. 3. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. 4. Анализ финансовых результатов предприятия. 5. Анализ эффективности инвестирования.
18	Управление эффективной деятельностью предприятий сервиса.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка и управление эффективной деятельностью предприятий сервиса. 2. Управление финансовыми ресурсами. 3. Управление издержками производства и ценой сервисных услуг. 4. Инновационный и кластерный подходы, их сущность и способы формирования деятельности. 5. Контроль качества. 6. Аналитические методы контроля качества. 7. Диаграмма Парето. ABC-анализ диаграммы Парето.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем.

Курсовые проекты, курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.

Целью выполнения расчетно-графической работы является закрепление и углубление знаний по дисциплине «Экономика предприятия» и подготовка студента к решению профессиональных и научно-исследовательских задач в вопросах экономики предприятий сервиса.

Тема расчетно-графической работы: *Анализ хозяйственной деятельности предприятия автосервиса.*

Состав и краткое содержание РГР:

Аннотация

Содержание

Введение

1. Исходные данные

- реальное предприятие (выбирается в местах территориально известных студенту, в частности, место жительства).

2. Характеристика предприятия

- территориальное размещение;
- сфера деятельности;
- ген. план, размещение зданий, общая площадь;
- структурная схема управления и взаимодействия подразделениями;
- основные и оборотные фонды;
- характеристика персонала;
- социально-бытовые условия;
- система мотивации и устранения ошибок.

3. Техничко-экономическая эффективность функционирования предприятия

- расчет себестоимости услуг;
- схема планирования финансовой деятельности;
- расчет точки безубыточности;
- рентабельность;
- срок окупаемости.

4. Формирование системы менеджмента качества

- основные показатели, диаграмма Парето;
- документооборот на предприятии.

Заключение

Список литературы

Приложения

Объем пояснительной записки - до 25 стр. формата А4, шрифт 14 Times New Roman, полуторный

5.4. Перечень контрольных работ.

1. Предпринимательство как форма экономической активности.
2. Экономический процесс и формы экономической активности.
3. Содержание производственной деятельности.
4. Роль сервиса в экономике.
5. Личностные качества предпринимателя.
6. Предприниматель и власть.
7. Деловая среда предпринимательства.

8. Структура и содержание основных элементов предпринимательской деятельности.
9. Обоснование предпринимательских действий.
10. Объекты и субъекты предпринимательской активности.
11. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой.
12. Партнерские связи.
13. Понятие предпринимательского договора.
14. Разработка предпринимательской схемы.
15. Содержание делового проектирования.
16. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры.
17. Определение необходимого первоначального основного и оборотного капитала.
18. Понятие дисконтирования.
19. Интеллектуальный капитал.
20. Структура капитала.
21. Управление ликвидностью.
22. Управление оборотным капиталом.
23. Источники формирования первоначального капитала.
24. Срок окупаемости инвестиционного проекта.
25. Понятие рентабельности.
26. Правовые основы образования предприятия.
27. Организационно-правовые формы юридических лиц.
28. Учредительные документы предприятия.
29. Регистрация предприятия.
30. Текущая документация на предприятии сервиса.
31. Условия прекращения деятельности предприятия.
32. Финансовая среда предпринимательства.
33. Финансовый рынок.
34. Источники финансирования.
35. Виды кредитов.
36. Ценные бумаги и фондовый рынок.
37. Финансовый лизинг.
38. Факторинг.
39. Основные финансовые документы.
40. Налоговое законодательство, налоговые органы РФ.
41. Виды налогов.
42. Роль налоговой системы в экономике.
43. Налогообложение в сфере предпринимательства.
44. Налоговые льготы для малого предпринимательства.
45. Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей.
46. Законодательная поддержка малого предпринимательства.
47. Льготные условия образования и развития предприятий.
48. Понятие ипотеки.
49. Основные принципы цивилизованного предпринимательства.
50. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке.
51. Этикет в личных и деловых контактах.
52. Деловая переписка, деловой протокол, подарки.
53. Культура речи, внешний облик предпринимателя.

54. Рыночная модель предприятия сервиса.
55. Основные экономические элементы. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение.
56. Структура экономической деятельности сервисных предприятий.
57. Производственные фонды сервисных предприятий. Состав, оценка, амортизация основных производственных фондов.
58. Факторы эффективности сервисной деятельности.
59. Прогноз рыночного состояния и динамики спроса.
60. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия.
61. Расширение производственных мощностей.
62. Освоение новых видов сервисных услуг.
63. Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия.
64. Структура оборотных средств.
65. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования.
66. Определение величины оборотных средств и показателей их использования.
67. Амортизация имущества предприятия сервиса.
68. Роль человеческого фактора в производстве.
69. Качество человеческих ресурсов.
70. Деловая оценка работников.
71. Трудовая адаптация, профессиональное развитие.
72. Мотивация трудового поведения. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.
73. Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг.
74. Факторы, влияющие на статьи затрат на выполнение сервисных услуг. Классификация затрат.
75. Цена, основные понятия, роль в рыночных условиях. Виды цен.
76. Формирование цены сервисных услуг. Оценка спроса и предложения.
77. Факторы роста и снижения рыночных цен.
78. Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг.
79. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину.
80. Изучение состава и структуры себестоимости в зависимости от факторов, влияющих на их изменение.
81. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов. Выявление и устранение неблагоприятных факторов.
82. Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса.
83. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса.
84. Анализ финансовых результатов предприятия.
85. Анализ эффективности инвестирования.
86. Факторы эффективности деятельности предприятий сервиса.
87. Управление финансовыми ресурсами.
88. Контроль качества.
89. Аналитические методы контроля качества.
90. Диаграмма Парето. ABC-анализ диаграммы Парето.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Экономика автомобильного транспорта: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности 080502 / ред. Г. А. Кононова. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 319 с.
2. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Текст]: учебное пособие / Шпильман Т. М. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 142 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33669>.
3. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Дробышева Л. А. - Москва: Дашков и К, 2014. - 150 с. - ISBN 978-5-394-02301-9. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24845>.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Экономика автотранспортного предприятия: учебник / В. П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 384 с.
2. Экономика предприятия (организации): учебник / Баскакова О. В. - Москва: Дашков и К, 2015. - 370 с. - ISBN 978-5-394-01688-2. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260>.
3. Экономика: учебник для бакалавров / Елисеев А. С. - Москва : Дашков и К, 2015. - 528 с. - ISBN 978-5-394-02225-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52276>.
4. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Гетманчук А. В. - Москва : Дашков и К, 2015. - 186 с. - ISBN 978-5-394-01575-5. – <http://www.iprbookshop.ru/52261>.
5. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Володько О. В. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 400 с. - ISBN 978-985-06-2560-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573>.
6. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник / Восколович Н. А. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 367 с. - ISBN 978-5-238-01474-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15499>.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия - учебная аудитория для проведения лекционных занятий УК №4 №423. Специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук. Microsoft Windows 7 Лицензионный договор 63-14к от 02.07.2014; Microsoft Office 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Лицензионный договор № 17E0170707130320867250; Google Chrome свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения; КонсультантПлюс Лицензионный договор № 22-15к от 01.06.2015.

Практические занятия - учебная аудитория для проведения практических занятий УК №4 №423. Специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук. MicrosoftWindows 7 Лицензионный договор 63-14к от 02.07.2014; MicrosoftOffice 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Лицензионный договор № 17E0170707130320867250; Google Chrome свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения; КонсультантПлюс Лицензионный договор № 22-15к от 01.06.2015.

Самостоятельная работа - учебная аудитория для самостоятельной работы УК №4 №423. Специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук. MicrosoftWindows 7 Лицензионный договор 63-14к от 02.07.2014; MicrosoftOffice 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Лицензионный договор № 17E0170707130320867250; Google Chrome свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения; КонсультантПлюс Лицензионный договор № 22-15к от 01.06.2015.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017 /2018 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «31» мая 2017г.

Заведующий кафедрой _____


подпись, ФИО

Директор института _____


подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2018 /2019 учебный год.
Протокол № 9 заседания кафедры от «31» мая 2018г.

Заведующий кафедрой _____


подпись, ФИО

Директор института _____


подпись, ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Важное значение для изучения курса имеет самостоятельная работа студентов.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме систематических опросов, собеседований. Формой итогового контроля является зачет и экзамен.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма будущих бакалавров.

Подготовку к практическим занятиям необходимо осуществлять в соответствии с поставленными целями, их значимостью, основываясь на содержании и вопросах, поставленных в лекции преподавателем и приведенных в планах и заданиях к практическим занятиям.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в списке рекомендуемой литературы содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование является обязательным условием овладения курсом.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке контрольных работ, докладов и выступлений необходимо ознакомиться с публикациями в периодических правовых изданиях и статистическими материалами. Поиск и подбор таких изданий, статей, материалов и монографий осуществляется на основе библиографических указаний и предметных каталогов.

Изучение каждой темы следует завершать выполнением практических заданий, ответами на тесты.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины.

Исходный этап изучения курса «Экономика отрасли и предприятия» предполагает ознакомление с *Рабочей программой*, характеризующей границы и содержание учебного материала, который подлежит освоению.

Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными в них целями, их значимостью, основываясь на приведенных в планах и заданиях к практическим занятиям, а также методических указаниях.

При выполнении практических работ следует в полной мере использовать дополнительные средства информации - Интернет ресурсы. Тема расчетно-графической работы должна быть ориентирована на дальнейшее использование материалов в КР и КП по другим специальным дисциплинам, а в итоге в дипломном проекте.

В учебных пособиях, представленных в *списке рекомендуемой литературы*

содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные *термины и понятия*, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке расчетно-графической работы необходимо ознакомиться с публикациями в периодических изданиях. Поиск и подбор таких изданий, статей, материалов осуществляется на основе библиографических указаний и предметных каталогов.

Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения материала курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов для проверки знаний по дисциплине, содержащихся в планах и заданиях к практическим занятиям и методических указаниях. Если при ответах на сформулированные в перечне вопросы возникнут затруднения, необходимо очередной раз вернуться к изучению соответствующего материала, или обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины в целом, следует детально прорабатывать отдельные вопросы по каждой теме, в частности:

Общие положения экономической теории

Предпринимательство как форма экономической активности.

Экономический процесс и формы экономической активности. Содержание производственной деятельности. Роль сервиса в экономике. Личностные качества предпринимателя. Мотивации. Предприниматель и власть.

Взаимоотношения с клиентурой.

Деловая среда предпринимательства. Структура и содержание основных элементов. Взаимодействие интересов. Обоснование предпринимательских действий. Объекты и субъекты предпринимательской активности. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой. Партнерские связи. Предпринимательский договор.

Первоначальный основной и оборотный капитал.

Разработка предпринимательской схемы. Содержание делового проектирования. Информационное обеспечение. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры. Определение необходимого первоначального основного и оборотного капитала. Дисконтирование. Интеллектуальный капитал.

Инвестиции, оценка эффективности.

Структура капитала. Управление ликвидностью. Управление оборотным капиталом. Источники формирования первоначального капитала. Срок окупаемости инвестиционного проекта. Рентабельность.

Правовая и нормативная база формирования сервисных предприятий

Учреждение сервисных предприятий, организаций, служб.

Правовые основы образования предприятий, организации, служб.

Типы предприятий, факторы создания. Подготовка учредительных документов. Регистрация. Текущая документация Условия прекращения деятельности. Внутрифирменное организационно-правовое развитие.

Финансы и кредит.

Финансовая среда предпринимательства. Финансовый рынок.

Источники финансирования. Виды кредитов. Ценные бумаги и фондовый рынок. Финансовый лизинг. Факторинг. Основные финансовые документы.

Налоговая система.

Налоговое законодательство, налоговые органы Р.Ф. Виды налогов. Роль налоговой системы в экономике. Налогообложение в сфере предпринимательства. Налоговые льготы для малого предпринимательства.

Институт и механизмы поддержки предпринимательской деятельности.

Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей. Законодательная поддержка малого предпринимательства. Льготные условия образования и развития предприятий. Ипотека.

Этика предпринимательства.

Основные принципы цивилизованного предпринимательства. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке. Этикет в личных и деловых контактах. Деловая переписка, деловой протокол, подарки. Культура речи, внешний облик.

Термины и понятия: предпринимательство, активность, производство, деятельность, сервис, предприниматель, мотивация, деловая среда, взаимодействие, интересы, партнерство, договор, капитал, дисконтирование, интеллектуальный капитал, ликвидность, инвестиции, рентабельность, документация, организация, служба, финансы, кредит, ценные бумаги, фондовый рынок, финансовый лизинг, факторинг, налоги, малое предпринимательство, льготы, ипотека, имидж, этика, деловая переписка, культура речи.

Экономическая эффективность сервисной деятельности

Экономические основы сервисной деятельности, ее структура.

Рыночная модель предприятия сервиса. Основные экономические элементы. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение. Структура экономических элементов. Факторы эффективности сервисной деятельности.

Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг.

Прогноз рыночного состояния и динамики спроса. Многовариантное планирование. Экономическая оценка вариантов плана. Построение карты безубыточности. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия. Расширение производственных мощностей. Освоение новых видов сервисных услуг.

Основные и оборотные средства.

Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования. Определение величины оборотных средств и показателей их использования. Амортизация имущества предприятия сервиса.

Персонал, системы оплаты труда.

Роль человеческого фактора в производстве. Качество человеческих ресурсов. Деловая оценка работников. Трудовая адаптация, профессиональное развитие. Мотивация трудового поведения. Расчет численности работников. Системы оплаты труда персонала. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.

Оценка и управление эффективной деятельностью предприятий сервиса

Себестоимость сервисных услуг, методика расчета.

Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг. Факторы, влияющие на величину элементов и статей затрат. Классификация затрат. Методики определения себестоимости и цены услуг.

Формирование цены сервисных услуг.

Оценка спроса и предложения. Факторы роста и снижения рыночных цен.

Финансы и кредит.

Финансовая среда предпринимательства. Финансовый рынок.

Источники финансирования. Виды кредитов. Ценные бумаги и фондовый рынок. Финансовый лизинг. Факторинг. Основные финансовые документы.

Анализ статей расходов и доходов.

Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину. Изучение состава и структуры себестоимости в зависимости от факторов, влияющих на их изменение. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов. Выявление и устранение неблагоприятных факторов.

Оценка финансовых результатов.

Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ эффективности инвестирования.

Управление эффективной деятельностью предприятий сервиса.

Виды и формы управления. Оценка и управление эффективной деятельностью предприятий сервиса. Управление финансовыми ресурсами. Управление издержками производства и ценой сервисных услуг.

Термины и понятия: предпринимательство, предприятие, активность, деятельность, сервис, предприниматель, мотивация, деловая среда, взаимодействие, интересы, партнерство, договор, капитал, дисконтирование, интеллектуальный капитал, ликвидность, амортизация, инвестиции, рентабельность, себестоимость, финансы, кредит, ценные бумаги, фондовый рынок, финансовый лизинг, факторинг, малое предпринимательство.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Н.Г. Горшкова
«16» Февраля 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Экономика отрасли и предприятия

направление подготовки:

23.03.03 – Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Направленность программы (профиль):

**Сервис транспортных и транспортно-технологических машин и
оборудования (Строительные, дорожные и коммунальные машины)**

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Институт: Транспортно-технологический

Кафедра: Эксплуатация и организация движения автотранспорта

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. №1470,
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2016 году.

Составитель: _____  (Е.А. Власова)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры **эксплуатации и организации движения автотранспорта**

« 15 » февраля 2016 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой: доц., канд. техн. наук _____ (И.А. Новиков)

« 15 » февраля 2016 г., протокол № 5

Рабочая программа одобрена методической комиссией транспортно-технологического института « 16 » февраля 2016 г., протокол № 7

Председатель: к.т.н., доцент _____  (Т.Н. Орехова)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общекультурные			
1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: основы экономических знаний. Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Владеть: навыками и способами применения экономических методов в различных сферах деятельности.
Профессиональные			
2	ПК-37	владение знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: ключевые понятия, характеризующие экономику отрасли и предприятия. Уметь: применить экономические знания в условиях рыночного хозяйства страны. Владеть: знаниями в сфере экономики, навыками и способами применения их на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Математика

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины
1	Экономика
2	Организация дилерской и торговой деятельности предприятий автосервиса и фирменного обслуживания

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	68	68
лекции	34	34
лабораторные	–	–
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	112	112
Курсовой проект	–	–
Курсовая работа	–	–
Расчетно-графические задания	18	18
Индивидуальное домашнее задание	–	–
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	58	58
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	экзамен 36	экзамен 36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс IV Семестр VII

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Общие положения экономической теории в сфере сервиса транспорта.					
	Экономический процесс и формы экономической активности. Предпринимательство как форма экономической активности. Содержание производственной деятельности. Роль сервиса в экономике. Личностные качества предпринимателя. Мотивация. Предприниматель и власть.	2	2	–	4
2. Взаимоотношения с клиентурой.					
	Деловая среда предпринимательства. Структура и содержание основных элементов. Взаимодействие интересов. Обоснование предпринимательских действий. Объекты и субъекты предпринимательской активности. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой. Партнерские связи. Предпринимательский	2	2	–	4

	договор.				
3. Первоначальный основной и оборотный капитал.					
	Разработка предпринимательской схемы. Содержание делового проектирования. Информационное обеспечение. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры. Определение необходимого первоначального основного и оборотного капитала. Дисконтирование. Интеллектуальный капитал.	2	2	–	4
4. Инвестиции, оценка эффективности.					
	Структура капитала. Управление ликвидностью. Управление оборотным капиталом. Источники формирования первоначального капитала. Срок окупаемости инвестиционного проекта. Рентабельность.	2	2	–	4
5. Нормативно-правовая база организации сервисных предприятий.					
	Правовые основы образования предприятий, организации, служб. Типы предприятий, факторы создания. Подготовка учредительных документов. Регистрация. Текущая документация Условия прекращения деятельности. Внутрифирменное организационно-правовое развитие.	2	2	–	4
6. Финансы и кредит.					
	Финансовая среда предпринимательства. Финансовый рынок. Источники финансирования. Виды кредитов. Ценные бумаги и фондовый рынок. Финансовый лизинг. Факторинг. Основные финансовые документы.	2	2	–	4
7. Налоговая система.					
	Налоговое законодательство, налоговые органы Р.Ф. Виды налогов. Роль налоговой системы в экономике. Налогообложение в сфере предпринимательства. Налоговые льготы для малого предпринимательства.	2	2	–	4
8. Институты и механизмы поддержки предпринимательской деятельности.					
	Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей. Законодательная поддержка малого предпринимательства. Льготные условия образования и развития предприятий. Ипотека.	2	2	–	4
9. Этика предпринимательства.					
	Основные принципы цивилизованного предпринимательства. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке. Этикет в личных и деловых контактах. Деловая переписка, деловой протокол, подарки. Культура речи, внешний облик.	1	1	–	2
10. Экономические основы сервисной деятельности, ее структура.					
	Рыночная модель предприятия сервиса. Основные экономические элементы. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение. Структура экономических элементов. Факторы эффективности сервисной деятельности.	2	2	–	2
11. Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг.					
	Прогноз рыночного состояния и динамики спроса. Многовариантное планирование. Экономическая оценка вариантов плана. Построение	2	2	–	2

	карты безубыточности. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия. Расширение производственных мощностей. Освоение новых видов сервисных услуг.				
12. Основные и оборотные средства.					
	Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования. Определение величины оборотных средств и показателей их использования. Амортизация имущества предприятия сервиса.	2	2	–	2
13. Персонал, системы оплаты труда.					
	Роль человеческого фактора в производстве. Качество человеческих ресурсов. Деловая оценка работников. Трудовая адаптация, профессиональное развитие. Мотивация трудового поведения. Расчет численности работников. Системы оплаты труда персонала. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.	2	2	–	2
14. Себестоимость сервисных услуг, методика расчета.					
	Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг. Факторы, влияющие на величину элементов и статей затрат. Классификация затрат. Методики определения себестоимости и цены услуг.	2	2	–	2
15. Формирование цены сервисных услуг.					
	Оценка спроса и предложения. Факторы роста и снижения рыночных цен.	2	2	–	2
16. Анализ статей расходов и доходов.					
	Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину. Изучение состава и структуры себестоимости в зависимости от факторов, влияющих на их изменение. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов. Выявление и устранение неблагоприятных факторов.	2	2	–	4
17. Оценка финансовых результатов.					
	Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ эффективности инвестирования.	2	2	–	4
18. Управление эффективной деятельностью предприятий сервиса.					
	Виды и формы управления. Оценка и управление эффективной деятельностью предприятий сервиса. Управление финансовыми ресурсами. Управление издержками производства и ценой сервисных услуг. Инновационный и кластерный подходы, их сущность и способы формирования деятельности. Контроль качества. Аналитические методы контроля качества. Диаграмма Парето. ABC-анализ диаграммы Парето.	1	1	–	4
	ВСЕГО	34	34		58

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 7				
1	Общие положения экономической теории в сфере сервиса транспорта.	Формы экономической активности.	2	2
2	Взаимоотношения с клиентурой.	Партнерские связи.	2	2
3	Первоначальный основной и оборотный капитал.	Источники формирования первоначального капитала.	2	2
4	Инвестиции, оценка эффективности.	Срок окупаемости инвестиционного проекта. Рентабельность.	2	2
5	Нормативно-правовая база организации сервисных предприятий.	Подготовка учредительных документов.	2	2
6	Финансы и кредит.	Основные финансовые документы.	2	2
7	Налоговая система.	Налоговые льготы для малого предпринимательства.	2	2
8	Институты и механизмы поддержки предпринимательской деятельности.	Законодательная поддержка малого предпринимательства.	2	2
9	Этика предпринимательства.	Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке.	1	1
10	Экономические основы сервисной деятельности, ее структура.	Рыночная модель предприятия сервиса.	2	2
12	Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг.	Построение карты безубыточности.	2	2
13	Основные и оборотные средства.	Амортизация имущества предприятия сервиса.	2	2
14	Персонал, системы оплаты труда.	Роль человеческого фактора в производстве.	2	2
15	Себестоимость сервисных услуг, методика расчета.	Методики определения себестоимости и цены услуг.	2	2
16	Формирование цены сервисных услуг.	Факторы роста и снижения рыночных цен.	2	2
17	Анализ статей расходов и доходов.	Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов.	2	2
18	Оценка финансовых результатов.	Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса.	2	2
19	Управление	Инновационный и кластерный подходы,	1	1

	эффективной деятельностью предприятий сервиса.	их сущность и способы формирования деятельности		
ИТОГО:				34

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов
1	Общие положения экономической теории в сфере сервиса транспорта.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический процесс и формы экономической активности. 2. Содержание производственной деятельности. 3. Роль сервиса в экономике. 4. Личностные качества предпринимателя. 5. Понятие мотивации. 6. Предприниматель и власть.
2	Взаимоотношения с клиентурой.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая среда предпринимательства. Структура и содержание основных элементов. 2. Объекты и субъекты предпринимательской активности. 3. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой. 4. Партнерские связи. 5. Предпринимательский договор. 6. Разработка предпринимательской схемы. 7. Содержание делового проектирования. Информационное обеспечение. 8. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры.
3	Первоначальный основной и оборотный капитал.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка предпринимательской схемы. 2. Содержание делового проектирования. 3. Информационное обеспечение. 4. Дисконтирование. 5. Интеллектуальный капитал.
4	Инвестиции, оценка эффективности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура капитала. 2. Управление ликвидностью. 3. Управление оборотным капиталом. 4. Источники формирования первоначального капитала. 5. Срок окупаемости инвестиционного проекта. 6. Рентабельность.
5	Нормативно-правовая база организации сервисных предприятий.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовые основы образования предприятий, организации, служб. 2. Виды коммерческих и некоммерческих юридических лиц.

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Подготовка учредительных документов. Регистрация юридического лица. 4. Внутрифирменное организационно-правовое развитие.
6	Финансы и кредит.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая среда предпринимательства. Финансовый рынок. 2. Источники финансирования. 3. Виды кредитов. 4. Ценные бумаги и фондовый рынок. 5. Финансовый лизинг. 6. Факторинг. 7. Основные финансовые документы.
7	Налоговая система.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Налоговое законодательство, налоговые органы РФ. 2. Виды налогов. 3. Роль налоговой системы в экономике. 4. Налогообложение в сфере предпринимательства. 5. Налоговые льготы для малого предпринимательства.
8	Институты и механизмы поддержки предпринимательской деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей. 2. Законодательная поддержка малого предпринимательства. 3. Льготные условия образования и развития предприятий.
9	Этика предпринимательства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы цивилизованного предпринимательства. 2. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке. 3. Этикет в личных и деловых контактах. Деловая переписка, деловой протокол, подарки. Культура речи, внешний облик. 4. Рыночная модель предприятия сервиса. Основные экономические элементы. 5. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение.
10	Экономические основы сервисной деятельности, ее структура.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рыночная модель предприятия сервиса. Основные экономические элементы. 2. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение. 3. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение. 4. Структура экономических элементов. 5. Факторы эффективности сервисной деятельности.
11	Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогноз рыночного состояния и динамики спроса. 2. Многовариантное планирование. 3. Экономическая оценка вариантов плана. 4. Построение карты безубыточности. 5. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия.
12	Основные и оборотные средства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия. 2. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования. 3. Определение величины оборотных средств и показателей их использования. Амортизация имущества предприятия сервиса.

13	Персонал, системы оплаты труда.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль человеческого фактора в производстве. Качество человеческих ресурсов. 2. Деловая оценка работников. Трудовая адаптация, профессиональное развитие. Мотивация трудового поведения. 3. Расчет численности работников. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.
14	Себестоимость сервисных услуг, методика расчета.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг. 2. Факторы, влияющие на величину элементов и статей затрат. Классификация затрат. 3. Методика расчета себестоимости сервисных услуг. 4. Цена, основные понятия, роль в рыночных условиях. Виды цен. 5. Формирование цены сервисных услуг.
15	Формирование цены сервисных услуг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка спроса и предложения. 2. Факторы роста и снижения рыночных цен.
16	Анализ статей расходов и доходов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг. 2. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину. 3. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов.
17	Оценка финансовых результатов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса 2. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. 3. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. 4. Анализ финансовых результатов предприятия. 5. Анализ эффективности инвестирования.
18	Управление эффективной деятельностью предприятий сервиса.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка и управление эффективной деятельностью предприятий сервиса. 2. Управление финансовыми ресурсами. 3. Управление издержками производства и ценой сервисных услуг. 4. Инновационный и кластерный подходы, их сущность и способы формирования деятельности. 5. Контроль качества. 6. Аналитические методы контроля качества. 7. Диаграмма Парето. ABC-анализ диаграммы Парето.

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем.

Курсовые проекты, курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.

Целью выполнения расчетно-графической работы является закрепление и углубление знаний по дисциплине «Экономика предприятия» и подготовка студента к решению профессиональных и научно-исследовательских задач в вопросах экономики предприятий сервиса.

Тема расчетно-графической работы: *Анализ хозяйственной деятельности предприятия автосервиса.*

Состав и краткое содержание РГР:

Аннотация

Содержание

Введение

1. Исходные данные

- реальное предприятие (выбирается в местах территориально известных студенту, в частности, место жительства).

2. Характеристика предприятия

- территориальное размещение;
- сфера деятельности;
- ген. план, размещение зданий, общая площадь;
- структурная схема управления и взаимодействия подразделениями;
- основные и оборотные фонды;
- характеристика персонала;
- социально-бытовые условия;
- система мотивации и устранения ошибок.

3. Техничко-экономическая эффективность функционирования предприятия

- расчет себестоимости услуг;
- схема планирования финансовой деятельности;
- расчет точки безубыточности;
- рентабельность;
- срок окупаемости.

4. Формирование системы менеджмента качества

- основные показатели, диаграмма Парето;
- документооборот на предприятии.

Заключение

Список литературы

Приложения

Объем пояснительной записки - до 25 стр. формата А4, шрифт 14 Times New Roman, полуторный

5.4. Перечень контрольных работ.

1. Предпринимательство как форма экономической активности.
2. Экономический процесс и формы экономической активности.
3. Содержание производственной деятельности.
4. Роль сервиса в экономике.
5. Личностные качества предпринимателя.
6. Предприниматель и власть.
7. Деловая среда предпринимательства.

8. Структура и содержание основных элементов предпринимательской деятельности.
9. Обоснование предпринимательских действий.
10. Объекты и субъекты предпринимательской активности.
11. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой.
12. Партнерские связи.
13. Понятие предпринимательского договора.
14. Разработка предпринимательской схемы.
15. Содержание делового проектирования.
16. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры.
17. Определение необходимого первоначального основного и оборотного капитала.
18. Понятие дисконтирования.
19. Интеллектуальный капитал.
20. Структура капитала.
21. Управление ликвидностью.
22. Управление оборотным капиталом.
23. Источники формирования первоначального капитала.
24. Срок окупаемости инвестиционного проекта.
25. Понятие рентабельности.
26. Правовые основы образования предприятия.
27. Организационно-правовые формы юридических лиц.
28. Учредительные документы предприятия.
29. Регистрация предприятия.
30. Текущая документация на предприятии сервиса.
31. Условия прекращения деятельности предприятия.
32. Финансовая среда предпринимательства.
33. Финансовый рынок.
34. Источники финансирования.
35. Виды кредитов.
36. Ценные бумаги и фондовый рынок.
37. Финансовый лизинг.
38. Факторинг.
39. Основные финансовые документы.
40. Налоговое законодательство, налоговые органы РФ.
41. Виды налогов.
42. Роль налоговой системы в экономике.
43. Налогообложение в сфере предпринимательства.
44. Налоговые льготы для малого предпринимательства.
45. Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей.
46. Законодательная поддержка малого предпринимательства.
47. Льготные условия образования и развития предприятий.
48. Понятие ипотеки.
49. Основные принципы цивилизованного предпринимательства.
50. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке.
51. Этикет в личных и деловых контактах.
52. Деловая переписка, деловой протокол, подарки.
53. Культура речи, внешний облик предпринимателя.

54. Рыночная модель предприятия сервиса.
55. Основные экономические элементы. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение.
56. Структура экономической деятельности сервисных предприятий.
57. Производственные фонды сервисных предприятий. Состав, оценка, амортизация основных производственных фондов.
58. Факторы эффективности сервисной деятельности.
59. Прогноз рыночного состояния и динамики спроса.
60. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия.
61. Расширение производственных мощностей.
62. Освоение новых видов сервисных услуг.
63. Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия.
64. Структура оборотных средств.
65. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования.
66. Определение величины оборотных средств и показателей их использования.
67. Амортизация имущества предприятия сервиса.
68. Роль человеческого фактора в производстве.
69. Качество человеческих ресурсов.
70. Деловая оценка работников.
71. Трудовая адаптация, профессиональное развитие.
72. Мотивация трудового поведения. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.
73. Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг.
74. Факторы, влияющие на статьи затрат на выполнение сервисных услуг. Классификация затрат.
75. Цена, основные понятия, роль в рыночных условиях. Виды цен.
76. Формирование цены сервисных услуг. Оценка спроса и предложения.
77. Факторы роста и снижения рыночных цен.
78. Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг.
79. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину.
80. Изучение состава и структуры себестоимости в зависимости от факторов, влияющих на их изменение.
81. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов. Выявление и устранение неблагоприятных факторов.
82. Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса.
83. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса.
84. Анализ финансовых результатов предприятия.
85. Анализ эффективности инвестирования.
86. Факторы эффективности деятельности предприятий сервиса.
87. Управление финансовыми ресурсами.
88. Контроль качества.
89. Аналитические методы контроля качества.
90. Диаграмма Парето. ABC-анализ диаграммы Парето.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Экономика автомобильного транспорта: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности 080502 / ред. Г. А. Кононова. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 319 с.
2. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Текст]: учебное пособие / Шпильман Т. М. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 142 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33669>.
3. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Дробышева Л. А. - Москва: Дашков и К, 2014. - 150 с. - ISBN 978-5-394-02301-9. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24845>.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Экономика автотранспортного предприятия: учебник / В. П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 384 с.
2. Экономика предприятия (организации): учебник / Баскакова О. В. - Москва: Дашков и К, 2015. - 370 с. - ISBN 978-5-394-01688-2. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260>.
3. Экономика: учебник для бакалавров / Елисеев А. С. - Москва : Дашков и К, 2015. - 528 с. - ISBN 978-5-394-02225-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52276>.
4. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Гетманчук А. В. - Москва : Дашков и К, 2015. - 186 с. - ISBN 978-5-394-01575-5. – <http://www.iprbookshop.ru/52261>.
5. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Володько О. В. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 400 с. - ISBN 978-985-06-2560-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573>.
6. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник / Восколович Н. А. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 367 с. - ISBN 978-5-238-01474-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15499>.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия - учебная аудитория для проведения лекционных занятий УК №4 №423. Специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук. Microsoft Windows 7 Лицензионный договор 63-14к от 02.07.2014; Microsoft Office 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Лицензионный договор № 17E0170707130320867250; Google Chrome свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения; КонсультантПлюс Лицензионный договор № 22-15к от 01.06.2015.

Практические занятия - учебная аудитория для проведения практических занятий УК №4 №423. Специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук. MicrosoftWindows 7 Лицензионный договор 63-14к от 02.07.2014; MicrosoftOffice 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Лицензионный договор № 17E0170707130320867250; Google Chrome свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения; КонсультантПлюс Лицензионный договор № 22-15к от 01.06.2015.

Самостоятельная работа - учебная аудитория для самостоятельной работы УК №4 №423. Специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук. MicrosoftWindows 7 Лицензионный договор 63-14к от 02.07.2014; MicrosoftOffice 2013 Лицензионный договор № 31401445414 от 25.09.2014; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Лицензионный договор № 17E0170707130320867250; Google Chrome свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения; КонсультантПлюс Лицензионный договор № 22-15к от 01.06.2015.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017 /2018 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «31» мая 2017г.

Заведующий кафедрой _____


подпись, ФИО

Директор института _____


подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2018 /2019 учебный год.
Протокол № 9 заседания кафедры от «31» мая 2018г.

Заведующий кафедрой _____


подпись, ФИО

Директор института _____


подпись, ФИО


8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 20¹⁹/20²⁰ учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «28» 05 20¹⁹ г.

Заведующий кафедрой  **И.А. Новиков**

Директор института  **Н.Г. Горшкова**

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 20²⁰/2021 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «21» 05 2020г.

Заведующий кафедрой  **И.А. Новиков**

Директор института  **Н.Г. Горшкова**

12. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Утверждение рабочей программы практик без изменений
Программа практик без изменений утверждена на 2021/2022 учебный
год.

Протокол № 11 заседания кафедры от «14» мая 2021г.

Заведующий кафедрой _____  **И.А. Новиков**

Директор института _____  **И.А. Новиков**

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Важное значение для изучения курса имеет самостоятельная работа студентов.

Формы контроля знаний студентов предполагают текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме систематических опросов, собеседований. Формой итогового контроля является зачет и экзамен.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины и формирования высокого профессионализма будущих бакалавров.

Подготовку к практическим занятиям необходимо осуществлять в соответствии с поставленными целями, их значимостью, основываясь на содержании и вопросах, поставленных в лекции преподавателем и приведенных в планах и заданиях к практическим занятиям.

В учебниках и учебных пособиях, представленных в списке рекомендуемой литературы содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные термины и понятия, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование является обязательным условием овладения курсом.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке контрольных работ, докладов и выступлений необходимо ознакомиться с публикациями в периодических правовых изданиях и статистическими материалами. Поиск и подбор таких изданий, статей, материалов и монографий осуществляется на основе библиографических указаний и предметных каталогов.

Изучение каждой темы следует завершать выполнением практических заданий, ответами на тесты.

Самостоятельная работа является главным условием успешного освоения изучаемой учебной дисциплины.

Исходный этап изучения курса «Экономика отрасли и предприятия» предполагает ознакомление с *Рабочей программой*, характеризующей границы и содержание учебного материала, который подлежит освоению.

Изучение отдельных тем курса необходимо осуществлять в соответствии с поставленными в них целями, их значимостью, основываясь на приведенных в планах и заданиях к практическим занятиям, а также методических указаниях.

При выполнении практических работ следует в полной мере использовать дополнительные средства информации - Интернет ресурсы. Тема расчетно-графической работы должна быть ориентирована на дальнейшее использование материалов в КР и КП по другим специальным дисциплинам, а в итоге в дипломном проекте.

В учебных пособиях, представленных в *списке рекомендуемой литературы*

содержатся возможные ответы на поставленные вопросы. Инструментами освоения учебного материала являются основные *термины и понятия*, составляющие категориальный аппарат дисциплины. Их осмысление, запоминание и практическое использование являются обязательным условием овладения курсом.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке расчетно-графической работы необходимо ознакомиться с публикациями в периодических изданиях. Поиск и подбор таких изданий, статей, материалов осуществляется на основе библиографических указаний и предметных каталогов.

Для обеспечения систематического контроля над процессом усвоения материала курса следует пользоваться перечнем контрольных вопросов для проверки знаний по дисциплине, содержащихся в планах и заданиях к практическим занятиям и методических указаниях. Если при ответах на сформулированные в перечне вопросы возникнут затруднения, необходимо очередной раз вернуться к изучению соответствующего материала, или обратиться за консультацией к преподавателю.

При изучении дисциплины в целом, следует детально прорабатывать отдельные вопросы по каждой теме, в частности:

Общие положения экономической теории

Предпринимательство как форма экономической активности.

Экономический процесс и формы экономической активности. Содержание производственной деятельности. Роль сервиса в экономике. Личностные качества предпринимателя. Мотивации. Предприниматель и власть.

Взаимоотношения с клиентурой.

Деловая среда предпринимательства. Структура и содержание основных элементов. Взаимодействие интересов. Обоснование предпринимательских действий. Объекты и субъекты предпринимательской активности. Поиск и установление взаимоотношений с клиентурой. Партнерские связи. Предпринимательский договор.

Первоначальный основной и оборотный капитал.

Разработка предпринимательской схемы. Содержание делового проектирования. Информационное обеспечение. Обоснование сервисной услуги с позиции предпринимателя и клиентуры. Определение необходимого первоначального основного и оборотного капитала. Дисконтирование. Интеллектуальный капитал.

Инвестиции, оценка эффективности.

Структура капитала. Управление ликвидностью. Управление оборотным капиталом. Источники формирования первоначального капитала. Срок окупаемости инвестиционного проекта. Рентабельность.

Правовая и нормативная база формирования сервисных предприятий

Учреждение сервисных предприятий, организаций, служб.

Правовые основы образования предприятий, организации, служб.

Типы предприятий, факторы создания. Подготовка учредительных документов. Регистрация. Текущая документация Условия прекращения деятельности. Внутрифирменное организационно-правовое развитие.

Финансы и кредит.

Финансовая среда предпринимательства. Финансовый рынок.

Источники финансирования. Виды кредитов. Ценные бумаги и фондовый рынок. Финансовый лизинг. Факторинг. Основные финансовые документы.

Налоговая система.

Налоговое законодательство, налоговые органы Р.Ф. Виды налогов. Роль налоговой системы в экономике. Налогообложение в сфере предпринимательства. Налоговые льготы для малого предпринимательства.

Институт и механизмы поддержки предпринимательской деятельности.

Хозяйственные и общественные объединения предпринимателей. Законодательная поддержка малого предпринимательства. Льготные условия образования и развития предприятий. Ипотека.

Этика предпринимательства.

Основные принципы цивилизованного предпринимательства. Имидж фирмы и ее правила поведения на рынке. Этикет в личных и деловых контактах. Деловая переписка, деловой протокол, подарки. Культура речи, внешний облик.

Термины и понятия: предпринимательство, активность, производство, деятельность, сервис, предприниматель, мотивация, деловая среда, взаимодействие, интересы, партнерство, договор, капитал, дисконтирование, интеллектуальный капитал, ликвидность, инвестиции, рентабельность, документация, организация, служба, финансы, кредит, ценные бумаги, фондовый рынок, финансовый лизинг, факторинг, налоги, малое предпринимательство, льготы, ипотека, имидж, этика, деловая переписка, культура речи.

Экономическая эффективность сервисной деятельности

Экономические основы сервисной деятельности, ее структура.

Рыночная модель предприятия сервиса. Основные экономические элементы. Объем продаж, цена услуги, издержки производства, налоги, прибыль и ее распределение. Структура экономических элементов. Факторы эффективности сервисной деятельности.

Оптимальный объем производства и реализации сервисных услуг.

Прогноз рыночного состояния и динамики спроса. Многовариантное планирование. Экономическая оценка вариантов плана. Построение карты безубыточности. Определение оптимальных уровней технико-экономических показателей предприятия. Расширение производственных мощностей. Освоение новых видов сервисных услуг.

Основные и оборотные средства.

Материально-техническое обеспечение сервисной деятельности предприятия. Обоснование необходимых основных средств, расчет показателей эффективности использования. Определение величины оборотных средств и показателей их использования. Амортизация имущества предприятия сервиса.

Персонал, системы оплаты труда.

Роль человеческого фактора в производстве. Качество человеческих ресурсов. Деловая оценка работников. Трудовая адаптация, профессиональное развитие. Мотивация трудового поведения. Расчет численности работников. Системы оплаты труда персонала. Оплата, моральное и материальное стимулирование труда.

Оценка и управление эффективной деятельностью предприятий сервиса

Себестоимость сервисных услуг, методика расчета.

Состав и структура затрат на выполнение сервисных услуг. Факторы, влияющие на величину элементов и статей затрат. Классификация затрат. Методики определения себестоимости и цены услуг.

Формирование цены сервисных услуг.

Оценка спроса и предложения. Факторы роста и снижения рыночных цен.

Финансы и кредит.

Финансовая среда предпринимательства. Финансовый рынок.

Источники финансирования. Виды кредитов. Ценные бумаги и фондовый рынок. Финансовый лизинг. Факторинг. Основные финансовые документы.

Анализ статей расходов и доходов.

Основные цели и задачи анализа расходов и доходов предприятий сервисных услуг. Анализ объемов производства и факторов, определяющих их величину. Изучение состава и структуры себестоимости в зависимости от факторов, влияющих на их изменение. Анализ доходов в зависимости от совокупных факторов. Выявление и устранение неблагоприятных факторов.

Оценка финансовых результатов.

Цели и задачи оценки финансовых результатов предприятий сервиса. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ эффективности инвестирования.

Управление эффективной деятельностью предприятий сервиса.

Виды и формы управления. Оценка и управление эффективной деятельностью предприятий сервиса. Управление финансовыми ресурсами. Управление издержками производства и ценой сервисных услуг.

Термины и понятия: предпринимательство, предприятие, активность, деятельность, сервис, предприниматель, мотивация, деловая среда, взаимодействие, интересы, партнерство, договор, капитал, дисконтирование, интеллектуальный капитал, ликвидность, амортизация, инвестиции, рентабельность, себестоимость, финансы, кредит, ценные бумаги, фондовый рынок, финансовый лизинг, факторинг, малое предпринимательство.