МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭМ
_____ Ю.А. Дорошенко
«20» 05 _____2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Международный менеджмент

направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):

Стратегический менеджмент;
Маркетинг

Квалификация

бакалавр

Форма обучения
очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970;
- учебного плана, утвержденного Ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): канд. экон. наук, доц. _____ (Ю.Н. Божков)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

«14» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, доц. _____ (А.С. Трошин)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающими кафедрами:

Стратегического управления
(наименование кафедры/кафедр)

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф. _____ (Ю.А. Дорошенко)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

«17» мая 2021 г.,

Маркетинга
(наименование кафедры/кафедр)

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф. _____ (Е.Д. Щетинина)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

«14» мая 2021 г.,

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

«18» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц. _____ (Л.И. Журавлева)
(ученая степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достиженияпкомпетенци	Наименованиепоказателя оценивания результата обучения по дисциплине
Общепрофессио-нальные	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Обосновывает организационно-управленческие решения в условиях динамичной международной бизнес-среды и оценивает их с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий	**Знания:**. знание общего процесса, технологии, принципов и методов принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях деятельности компании на мировом рынке; знание основных направлений развития экономических систем и бизнеса на международном уровне с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий; объем освоенного материала; полнота ответов на вопросычеткость изложения и интерпретации экономических знаний. **Умения:**умение анализировать состояние процессов международного менеджмента в отечественных и зарубежных компаниях в целях принятия эффективных организационно-управленческих решений; умение оценивать внешнюю среду международных компаний, решать прогнозно-информационные задачи в сфере международного менеджмента с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий; самостоятельность выполнения задания. **Навыки:**владение навыками разработки стратегии повышения конкурентоспособности международной компании с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий; владение навыками аргументированного доказательства экономической целесообразности выбранного организационно-управленческого решения в условиях динамичной международной бизнес-среды и его оценка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. **Компетенция ОПК-3.** Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
2.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименования дисциплины
1	Международный менеджмент
2	Принятие стратегических управленческих решений

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144часа.

Дисциплина реализуетсмя в рамках практической подготовки: 3 зач. единицы.

Форма промежуточной аттестации дифференцированный зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	71	71
лекции	34	34
лабораторные		
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	2
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	73	73
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание	18	18
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия)	55	55
Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Наименование тем, их содержание и объем

Курс2Семестр 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Управлениемеждународнымбизнесом в условиях глобализации					
1.	Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.				
	Современная мировая экономика и международное разделение труда. Этапы развития мирового хозяйства. Глобализация экономики и управление международным бизнесом (интернационализация и глобализация экономики, факторы глобализации международного бизнеса, роль международных компаний в глобализации бизнеса). Определение международного менеджмента. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.Профессиональные качества менеджера международного класса.	4	4		8
2.	Международная деловая среда и многонациональные корпорации.				
	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Факторы внешней среды прямого воздействия вмеждународном бизнесе. Факторы внешней средыкосвенного воздействия в международном бизнесе. Многонациональные компании (МНК) и национальная среда бизнеса.Понятие МНК и их роль в мировой экономике. Эволюция МНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных компаний. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия.	6	6		8
Раздел 2. Современныетехнологиимеждународногоменеджмента					
3.	Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем.				
	Модели вхождения МНК на зарубежные рынки. Современные организационные формы и структуры международных корпораций. Стратегии МНК на мировых рынках.Ключевые решения при выборе и разработке стратегии. Распределение различных видов деятельности.	4	4		8

4.	Организация управления международным бизнесом компаний.				
	Организационная структура международных компаний. Основные типы организационных структур международных компаний. Современные тенденции изменения организационных структур международных компаний. Динамичные сетевые структуры и контроль.Особенности планирования в МНК.	4	4		5
5.	Реализация стратегии многонациональной компании.				
	Международный операционный менеджмент: формирование концепции интернационализации предприятия. Международный маркетинг. Международный финансовый менеджмент.	6	6		8
6.	Особенности управления человеческими ресурсами в международном бизнесе.				
	Особенности кадрового обеспечения международных компаний. Обучение и развитие персонала в международных компаниях. Политика компенсаций и оценка результатов. Корпоративная культура и использование преимуществ разнообразия.	4	4		7
7.	Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса.				
	Взаимодействие и учет особенностей национальнойсреды на принятие решений многонациональныхкомпаний. Кросскультурный менеджмент – сущность и историявозникновения. Типологии деловыхкультур, практикакросскультурноговзаимодействия. Кросскультурные коммуникации итипичные ошибки.	6	6		8
	ВСЕГО	34	17		55

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-вочасов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр № 4				
1	Управление международным бизнесом в условиях глобализации	Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.	4	4
		Международная деловая среда и многонациональные корпорации.	6	6
2	Современные технологии международного менеджмента	Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем.	4	4
		Организация управления международным бизнесом компаний.	4	4
		Реализация стратегии многонациональной компании.	6	6
		Особенности управления человеческими ресурсами в международном бизнесе.	4	4
		Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса.	6	6
		ВСЕГО:	**34**	**34**

4.3.Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

4.4. Содержание курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Учебным планом предусмотрено выполнение одного расчетно-графического задания на тему «Планирование, организация и определение экономической эффективности внешнеэкономических операций» с объемом самостоятельной работы студента (СРС) – 18 ч.

Расчетно-графическоезадание (РГЗ) – это средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом. РГЗ носит типовой характер и выполняется по вариантам.

Целью РГЗ является подготовка студентов в области практического применения принципов и методов международного менеджментапри обосновании организационно-управленческих решения в условиях динамичной международной бизнес-среды и оценки их эффективности с учётом внешнеэкономических рисков.

РГЗ выполняется в следующей последовательности:

1. Изучение методики выбора иностранного партнера.
2. Обоснование необходимости выхода на внешний рынок.
3. Определение базисных условий поставки и определение наилучшего маршрута транспортировки экспортного товара.
4. Обоснование внешнеторговой цены экспортного товара.
5. Определение суммарных ожидаемых затрат на экспорт.
6. Оценка экономической эффективности экспортной операции.

Исходные данные для выполнения РГЗ

Контрагенты

Продавец –АО «Промэнерго» – одно из ведущих энергомашиностроительных предприятии России, специализирующееся на выпуске генераторов для электростанций и другого энергооборудования. Производятся на предприятии и товары народного потребления: пылесосы, электромясорубки и пр. Модель пылесоса, предлагаемую на экспорт, в исследуемой операции отличает от предшествующих использование в качестве основного конструкционного материала пластика, позволившего снизить массу изделия и улучшить дизайн, кроме того, модель отличает низкий уровень шума и большая функциональность.

Покупатель – внешнеторговое предприятие «Залев» – расположено в одном из крупных городов Болгарии, оно создано на базе бывшего государственного внешнеторгового объединения, импортирует бытовую технику, электронику, одежду; экспортирует продукты питания, электрокары, электронные носители информации и др.

Рыночные предпосылки осуществления операции

Согласно маркетинговым исследованиям емкость рынка бытовых пылесосов 120 тыс. шт. в год. Из стран западной Европы и Японии в Болгарию ввозят дорогие пылесосы. Конкуренции предполагаемой экспортной модели они практически не составят, имея сравнительно невысокую цену и достаточную функциональность, пылесос рассчитан на представителей среднего класса. Кроме того, за годы функционирования Совета Экономической Взаимопомощи в Болгарии сложилось благоприятное общественное мнение о советских товарах.

Рассматриваемая внешнеторговая операция предполагает поставку в Болгарию партии в 11 000 российских пылесосов[1] (при расчетах обозначено V).

Общие условия поставки

Рассматриваются два варианта доставки продукции.

Поставка пылесосов может осуществляться на условиях CIF – порт Варна. Из центра России до Ильичевска – порта, связанного с Варной паромной железнодорожной переправой, – пылесосы транспортируются в контейнерах по железной дороге, от Ильичевска до Варны – на железнодорожном пароме. До порта Ильичевск (Украина) перевозка осуществляется в двенадцати 9,5–тонных контейнерах, стоимость перевозки 1 контейнера 1,8 тыс. руб. На этом этапе предприятие отказывается от страхования и обеспечивает сохранность товара силами собственной службы охраны. Ее услуги обходятся в 16 тыс. руб.

Экспортные таможенные платежи исчисляются на 0,15% от указанной в грузовой таможенной декларации стоимости товара в валюте контракта (в данном случае в долларах). Стоимость оплаты оформления документов составит около 2 тыс. руб.

Плата за транзитную перевозку груза по территории Украины составит 0,8% от таможенной стоимости груза в валюте (ставка транзитной пошлины).

Погрузка контейнеров на борт парома в порту Ильичевск осуществляется на железнодорожных платформах, что быстрее, безопаснее и дешевле погрузки товара портовыми кранами. Портовые расходы в Ильичевске не превысят 4 тыс. руб.

Стоимость паромной переправы до порта Варна определяется соответствующим тарифом, установленным Украинским морским пароходством на уровне 33 дол. за тонну груза.

Страхование груза с согласия болгарской стороны осуществляется Росгосстрахом. Страховой взнос, определяемый в процентах от контрактной стоимости товара (у нас в долларах), составит всего 1,9%. Учитывается достаточная надежность паромной переправы (внутреннее море и непродолжительное время плавания).

В качестве альтернативного рассматривается вариант доставки груза через порт Новороссийск. По этому варианту сухопутная перевозка осуществляется только по российской территории, в связи с этим экономятся средства на транзитных расходах по транспортировке через Украину.

Однако, с другой стороны, в случае использования альтернативного маршрута будут иметь место дополнительные расходы экспорта:

– затраты на железнодорожную перевозку груза по более протяженному

[1]Объем экспортной партии корректируется по трем последним цифрам зачетной книжки студента, изменяя 000 на это число.

маршруту (на 9,57 тыс. руб. больше);

– более высокие в 2,5 раза портовые расходы в Новороссийске;

– затраты на морскую перевозку из Новороссийска – 460 руб./тонна.

Нормативная калькуляция себестоимости

В табл. 1 отражена нормативная калькуляция себестоимости экспортной партии пылесосов. Ее необходимо скорректировать с учетом размера поставляемой партии товара.

Таблица 1

Нормативная калькуляция себестоимости экспортной партии пылесосов объемом 11000 шт., тыс. руб.

Статья	Сумма
1. Сырье и материалы	1247,3
2. Покупные комплектующие	1393,9
3. Заготовительные расходы	27,4
4. Возвратные отходы (вычитаются)	2,8
5. Основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих	40,2
6. Отчисления на социальные нужды	15,7
7. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	11,8
8. Цеховые расходы	27,2
9. Общезаводские расходы	9,1
10. Износ специнструмента и оснастки	3,9
11. Плата за землю	11,0
Общая себестоимость	2784,7

Накладные расходы, связанные с осуществлением внешнеторговой операции, включают зарплату сотрудников отдела экспорта и импорта, организацию переговоров и обмен информацией. Они составляют 32,1 тыс. руб.

Обоснование внешнеторговой цены экспортного товара

Как известно, внешнеторговая цена определяется одним из двух основных способов:

– затратным (используется информация об издержках и учитывается целевая норма прибыли);

– рыночным (используются данные о ситуации на рынке, конкуренция и конъюнктура).

Затратный и рыночный методы ценообразования применяются в АО «Промэнерго» при поставках в пределах России, внешнеторговые цены на практике определяются рыночным методом. Для этого используется информация, публикуемая в различного рода бюллетенях, справочниках, данных об аукционах, тендерах и т.д.

При определении цен на бытовую технику чаше ориентируются на справочные цены (цены товаров во внутренней оптовой торговле), цены предложений фирм–конкурентов, а также розничные цены в стране импортера.

Расчет внешнеторговой цены по рыночному методу ведется в следующей последовательности:

– выбор конкурентных товаров;

– сбор технической и коммерческой информации по конкурентным товарам;

– анализ конъюнктуры рынка с целью определения коммерческих условий, на которых публикуются справочные цены интересующих товаров;

– анализ условий и технической информации с целью выявления зависимости цены товара от его технических характеристик, а также сравнение технических характеристик товара с характеристиками товаров–конкурентов;

– расчет внешнеторговой цены предполагаемого товара;

– расчет минимальной цены сделки и цены предложения.

В качестве конкурентного по отношению к экспортируемому пылесосу выбирается наиболее близкий к нему по техническим характеристикам и потребительскому назначению испанский пылесос "Seat-sa", реализуемый на болгарском рынке также через внешнеторговое предприятие «Залев».

По информации контрактная цена ($Ц_{кон}$) на испанский пылесос в среднем составляет 30 дол. за штуку.*

Для расчета внешнеторговой цены пылесоса АО «Промэнерго» необходимо скорректировать цену конкурентного товара на различия в условиях поставки, предпродажной подготовки, скидки на техническую сопоставимость российского пылесоса с испанским.

Расходы фирмы «Залев» по транспортировке товара $Р_{тр}$ от Варны до пункта назначения составят 850 дол. на партию. Испанские партнеры доставят пылесосы до склада сами.

Расходы на предпродажную подготовку $Р_{пр}$ у испанцев составят 4,67 дол. на единицу продукции.

Определенная экспертами скидка на техническую сопоставимость российского пылесоса по сравнению с испанским принимается равной 15%.

Внешнеторговая цена пылесоса «Промэнерго» определяется по следующей формуле:

$Ц_{вн.\ т} = (Ц_{кон} – Р_{тр}/V_{пар} – Р_{пр})\cdot(1 – 0,15)$,

где $Ц_{кон}$ – средняя контрактная цена на продукцию конкурента;

$Р_{тр}$ – транспортные расходы на партию товара;

$Р_{пр}$ – расходы на предпродажную подготовку на единицу продукции у конкурентов;

$V_{пар}$ – объем экспортной партии.

Оптовая цена пылесоса (или иначе – внутренняя цена) рассчитывается на основе нормативной калькуляции себестоимости производства экспортной продукции (см. табл. 1) с учетом 25%-ной прибыли:

$Ц_{оп} = С_п\cdot(1 + 0,25)$,

где $С_п$ – себестоимость единицы продукции.*

Зная оптовую цену единицы продукции, необходимо определить ее для всей партии:

$Ц_{оп} = С_п\cdot(1 + 0,25)\cdot V_{пар}$.

Покрытие стоимости производства экспортной партии и доставки товара болгарскому контрагенту осуществляется из собственных источников без использования банковского кредита.

---

*Необходимо внести изменение в цену в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки и заменить на нее 0.

* $С_п$ – себестоимость единицы экспортной партии необходимо рассчитать, принимая во внимание неизменность условно-постоянных затрат при изменении величины партии в соответствии с вариантом.

Суммарные ожидаемые затраты на экспорт

Результаты расчетов суммарных затрат на экспорт партии пылесосов с учетом выбранного по меньшим затратам варианта доставки экспортного груза отражаются в табл. 2.

Таблица 2

Результаты расчетов затрат

Затраты	Сумма, тыс. руб.	
	Вариант 1	Вариант 2
1. Внутренняя пена партии товара		
2. Накладные расходы		
3. Транспортные издержки, включая перевозку и охрану		
4. Таможенные издержки		
5. Плата за транзит через Украину		
6. Портовые расходы		
7. Стоимость фрахта		
8. Оплата страхования морской перевозки		
Всего затрат на экспорт		

Эффективность экспортной операции

Определив суммарную величину затрат при экспорте партии товара $З_п$ и зная объем поставляемой партии $V_{пар}$, необходимо рассчитать затраты на единицу товара:

$З_{ед} = З_п / V_{пар}$.

В соответствии с официальными документами расчеты предприятий с бюджетом по их операциям в иностранной валюте производятся в валюте, действующей на территории РФ, в суммах, определяемых путем пересчета иностранной валюты по курсу Центрального банка РФ, действовавшему на день совершения операции.

С учетом соответствующего курса доллара ЦБ РФ ($Д_к$) необходимо рассчитать:

валютную эффективность экспорта

$Х_э = (Ц_{внт} / З_{ед})·Д_к$,

где $Ц_{внт}$ – внешнеторговая цена товара;

условную валютную выручку

$V_в = Ц_{вн.\ т}·V_{пар}$,

условный экономический эффект экспорта

$Э_э = Ц_{вн.\ т}·V_{пар} – З_п$,

кроме того, необходимо определить минимальную допустимую безубыточную внешнеторговую цену экспортной продукции, которая определяется по формуле

$В_{э.без} = (З_п / V_{пар})·Д_к$.

При экспорте продукции по цене ниже безубыточной не обеспечивается покрытие затрат и нерационально его осуществление.

С другой стороны, максимально допустимые затраты на экспорт единицы товара при зафиксированной в договоре внешнеторговой цене $Ц_{вн.\ т}$. дол. составят:

$З_{пред.} = Ц_{вн.\ т}·Д_к$.

При расчете показателей внешнеторговой операции и в заключении необходимо делать комментарии и выводы о целесообразности и эффективности

экспорта продукции данного предприятия при заданных условиях.

Объем РГЗ составляет 12-15 листов машинописного текста.

Обучающийся, не предъявивший РГЗ и не защитивший его в срок или не получивший положительную оценку, не допускается к экзамену по данному предмету.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1.Реализациякомпетенций

1. Компетенция ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Наименование индикаторадостижения компетенции	Используемыесредства оценивания
ОПК-3.1. Обосновывает организационно-управленческие решения в условиях динамичной международной бизнес-среды и оценивает их с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-	дифференцированный зачет, собеседование, тестовый контроль, защита РГЗ, реферата

5.2.Типовыеконтрольныезаданиядляпромежуточнойаттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для дифференцированного зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов
1.	Управление международным бизнесом в условиях глобализации	1. Современная мировая экономика и международное разделение труда. Субъекты мирового хозяйства 2. Этапы развития мирового хозяйства. 3. Интернационализация и глобализация экономики, факторы глобализации международного бизнеса. 4. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. 5. Определение международного менеджмента. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом. 6. Профессиональные качества менеджера международного класса. 7. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. 8. Многонациональные компании (МНК) и национальная среда бизнеса. 9. Факторы внешней среды прямого воздействия в международном бизнесе. 10. Факторы внешней среды косвенного воздействия в международном бизнесе.

		11. Влияние НТП на условия ведения международного бизнеса. 12. Понятие МНК и их роль в мировой экономике. 13. Эволюция МНК и их особенности. 14. Предпосылки формирования глобальных компаний. 15. Интеграция как важнейшая предпосылка формирования международных компаний.
2.	Современные технологии международного менеджмента	16. Модели вхождения МНК на зарубежные рынки. 17. Современные организационные формы и структуры международных корпораций. 18. Стратегии МНК на мировых рынках. 19. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний. Классификация стратегических альянсов. Предпосылки формирования стратегических альянсов. 20. Ключевые решения при выборе и разработке стратегии. 21. Организационная структура международных компаний. Основные типы организационных структур международных компаний. 22. Современные тенденции изменения организационных структур международных компаний. 23. Связь международной стратегии с условиями конкуренции и возможностями фирмы. 24. Регионализация корпоративных стратегий и ее мотивы. 25. Выработка международной стратегии по М. Портеру. 26. Особенности планирования в МНК. 27. Международный операционный менеджмент: формирование концепции интернационализации предприятия. 28. Стратегия международного маркетинга. 29. Международный финансовый менеджмент. 30. Особенности кадрового обеспечения международных компаний. 31. Обучение и развитие персонала в международных компаниях. 32. Политика компенсаций и оценка результатов. 33. Корпоративная культура и использование преимуществ разнообразия. 34. Взаимодействие и учет особенностей национальной среды на принятие решений многонациональных компаний. 35. Кросскультурный менеджмент – сущность и история возникновения. Типологии деловых культур, практика кросскультурного взаимодействия. 36. Кросскультурные коммуникации и типичные ошибки. 37. Роль языковых различий между странами и внутри страны в международном менеджменте. 38. Учет субкультур в международном бизнесе.

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

5.3. Типовые контрольные задания (материалы)

для текущего контроля в семестре

Текущий контроль в семестре осуществляется в форме собеседования, выполнения различных заданий практикума. Собеседование проводится в форме ответов на заданные вопросы. В качестве задания по отдельным темам предлагается решить задачи.

Собеседование предполагает специальную беседу с обучающимся и позволяет оценить объём его знаний по определенному разделу дисциплины.

Собеседование проводится по отдельным темам курса по следующим вопросам.

Тема 1.Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента:

1) Современная мировая экономика и международное разделение труда.
2) Этапы развития мирового хозяйства.
3) Интернационализация и глобализация экономики, факторы глобализации международного бизнеса.
4) Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.
5) Определение международного менеджмента. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.
6) Профессиональные качества менеджера международного класса..

Тема 2. Международная деловая среда и многонациональные корпорации:

1) Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.
2) Многонациональные компании (МНК) и национальная среда бизнеса.
3) Факторы внешней среды прямого воздействия в международном бизнесе.
4) Факторы внешней среды косвенного воздействия в международном бизнесе.
5) Понятие МНК и их роль в мировой экономике.
6) Эволюция МНК и их особенности.
7) Предпосылки формирования глобальных компаний.

Тема 3. Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем:

1) Модели вхождения МНК на зарубежные рынки.
2) Современные организационные формы и структуры международных корпораций.
3) Стратегии МНК на мировых рынках.
4) Ключевые решения при выборе и разработке стратегии.

Тема 4. Организация управления международным бизнесом компаний:

1) Организационная структура международных компаний. Основные типы организационных структур международных компаний.
2) Современные тенденции изменения организационных структур международных компаний.
3) Особенности планирования в МНК.

Тема 5. Реализация стратегии многонациональной компании:

1) Международный операционный менеджмент: формирование

концепции интернационализации предприятия.
2) Стратегия международного маркетинга.
3) Международный финансовый менеджмент.

Тема 6. Особенности управления человеческими ресурсами в международном бизнесе:

1) Особенности кадрового обеспечения международных компаний.
2) Обучение и развитие персонала в международных компаниях.
3) Политика компенсаций и оценка результатов.
4) Корпоративная культура и использование преимуществ разнообразия.

Тема 7. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса:

1) Взаимодействие и учет особенностей национальной среды на принятие решений многонациональных компаний.
2) Кросскультурный менеджмент – сущность и история возникновения. Типологии деловых культур.
3) Практика кросскультурного взаимодействия.
4) Кросскультурные коммуникации и типичные ошибки.

Для формирования заявленных умений и навыков обучающиеся должны овладеть методикой решения стандартных задач профессиональной деятельности. По пройденным разделам дисциплины студенты на практических занятиях выполняют решение и анализ типовых **задач**.

Задача 1

Функции спроса и предложения в стране для конкретного товара на отечественном рынке имеют вид:

$Q^D = 200 – P$ и $Q^S = -100 + 2P$.

После вступления страны в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства объем импорта данного товара в страну составил 60 единиц.

Определить уровень мировой равновесной цены.

Задача 2

В таблице представлены производственные возможности двух стран:

Продукт	**страны Х**						Оптимальное производство: 8А=3Р
Автомобиль (А)	10	8	6	4	2	0	
Рис (Р)	0	3	6	9	12	15	
Продукт	**страны У**						Оптимальное производство: 8А=9Р
Автомобиль (А)	20	16	12	8	4	0	
Рис (Р)	0	3	6	9	12	15	

1) определить специализацию стран;
2) определить границы мировой цены;
3) выигрыш от специализации, если 1А=1Р; 10А=10Р.

Задача 3

Функция предложения товара отечественными производителями имеет следующий вид: $Q^S = -100 + 4P$. Функция спроса на данный товар: $Q^D = 300 – P$.

Вступив в свободные торговые международные отношения, страна получила возможность импортировать данный товар из-за рубежа по мировой равновесной

цене 40 денежных единиц, однако, под давлением отечественных производителей аналогичного товара ввела таможенную импортную пошлину. Результатом введения таких протекционистских мер стало сокращение объема импорта на 30%.

Определить размер введенной пошлины.

Задача 4

Определить эффективность экспортной операции. Российская сторона предлагает поставить на экспорт партию в 8000 электромясорубок. Внешнеторговая оптовая цена составит 25 ам.долл./шт. Оптовая цена на внутреннем рынке составляет 347,5 руб. Суммарные дополнительные экспортные затраты (транспортные, таможенные, страховые) составят еще 40% от цены на внутреннем рынке. Расчеты провести с учетом соответствующего курса доллара ЦБ РФ $Д_к$ = 60.

Задача 5

Определить уровень внешнеторговой цены с учетом спроса на товар по максимальной прибыли до налогообложения.

Исходные условия:

Удельные переменные текущие издержки, связанные с производством и экспортом товара – 28500 руб./шт.

Постоянные текущие издержки, связанные с производством и экспортом товара – 11200 тыс.руб.в год.

Проведенные исследования конъюнктуры мирового рынка выявила следующую зависимость объема спроса на товар от уровня цены (прогноз):

Внешнеторговая цена. долл.за шт	Объем спроса, шт в год
2000	900
1800	1200
1600	1400
1400	1600

Расчеты провести с учетом соответствующего курса доллара ЦБ РФ $Д_к$ = 60.

Задача 6

Российское машиностроительное предприятие предполагает закупить лицензию на использование зарубежной технологии. По лицензии будет выпускаться продукция в количестве 8000 штв год. В лицензионном соглашении предусматривается оплата лицензии на условиях роялти. В качестве базы роялти зафиксирован выпуск продукции в натуральном выражении; ставка роялти 0,2 ам.долл. Пороговое значение рентабельности на предприятии принято в размере 15%. Срок лицензионного соглашения 10 лет. При этих условиях аннуитетный множитель составляет 5,019. Определить дисконтированную стоимость лицензии.

Реферат– продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а

также собственные взгляды на нее.

Примерная тематика рефератов:

1. Экономические методы стимулирования экспортного производства.
2. Технико-экономическое сотрудничество: производственная специализация и кооперирование.
3. Свободные экономические зоны: принципы создания, задачи, цели, виды регулирование.
4. Методика определения внешнеторговой цены.
5. Роль базисных условий поставки в ценообразовании.
6. Коммерческие формы передачи технологий: кооперационное соглашение, лицензионное соглашение, инжиниринг.
7. Коммерческие формы передачи технологий: франчайзинг (Франчайзинг как способ проникновения на внешний рынок).
8. Возможные условия и риски, связанные с выходом на внешний рынок.
9. Передача технологий в форме международной аренды.
10. Лизинг и его особенности.
11. Поиск зарубежных партнеров международные маркетинговые исследования.
12. Исследование среды международного бизнеса.
13. Анализ возможностей и условий выхода на внешний рынок.
14. Культурная среда международного бизнеса.
15. Основные принципы и тактика ведения деловых переговоров.
16. Международные валютные и финансовые организации.
17. Формы международных расчетов и виды финансирования сделок.
18. Национальные торговые законы и обычаи.
19. Организационно-правовые основы внешнеторговой деятельности в России.
20. Таможенное регулирование и учет.
21. Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности.
22. Международные стандарты качества.
23. Экспорт и импорт капитала: совместные предприятия, свободные экономические зоны, оффшорные зоны.
24. Влияние среды бизнеса на стратегии и структуры международных компаний.
25. Влияние отраслевых факторов на стратегии и структуры международных компаний.
26. Механизм контроля и координации в МНК как инструмент исполнения стратегий.
27. Системы взаимодействия штаб-квартиры и филиалов МНК.
28. Стратегические альянсы как стратегия МНК.
29. Стратегия и структура международных компаний в России.
30. Управление интернациональными командами.

31. Риски во внешнеэкономической деятельности.
32. Конкурентоспособность международных компаний.
33. Роль и место ФПГ в сфере международных экономических отношений.
34. Современны особенности страновых рисков и их оценка.

Для оценки качества формирования знаний, умений и навыков контроля студенты выполняют **контрольное тестирование.**В ходе изучения дисциплины предусмотрено два контрольных тестирования. Контрольные тестирования проводятся после освоения студентами учебных разделов дисциплины: 1-е тестирование – 7 неделя семестра, 2-е тестирование – 14 неделя семестра. Контрольные тестирования выполняются студентами в аудитории, под наблюдением преподавателя. Продолжительность одного тестирования – 20 минут.

Типовой вариант тестового задания № 1

1. Закончите фразу: мировая экономика – это:
a) сумма всех национальных экономик мира;
b) совокупность международных экономических отношений;
c) совокупность национальных экономик мира, связанных между собой всеми формами международных экономических отношений;
d) нет правильного ответа.

2. В соответствии с уровневым подходом к толкованию понятия «мировая экономика» функционирование сложных подсистем, входящих в национальные экономики, изучается на:
a) микроуровне;
b) мезоуровне;
c) макроуровне;
d) международном уровне.

3. Центральное место в теории конкурентных преимуществ М. Портера занимает идея:
a) «национального ромба»;
b) «национального квадрата»;
c) «национального круга»;
d) «национального треугольника».

4. Сколько этапов можно выделить в развитии мировой экономики:
a) 3 этапа;
b) 4 этапа;
c) 5 этапов;
d) 6 этапов.

5. Международное разделение труда – это:
a) разделение труда по степени сложности между рабочими различных

национальностей, работающих на одном предприятии;

b) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции;

c) международное обособление различных стран при производстве продукции;

d) нет правильного ответа.

6. В процессе международного обмена товары обмениваются в пропорциях:

a) устанавливаемых правительствами сотрудничающих стран;

b) равного вклада каждой из сторон, участвующих в международном обмене;

c) соответствующих законам мирового рынка;

d) регламентируемыми международными торговыми организациями.

7. Международная специализация производства – это:

a) форма разделения труда между странами, при которой рост концентрации однородного производства и обобществления труда в мире происходит на основе процесса дифференциации национальных производств;

b) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции в соответствии со сложившимися национальными, религиозными, традиционными укладами в области производственной деятельности;

c) производство отдельными предприятиями той или иной страны специальной продукции, отличающей её от продукции других производителей, носящей характер национального уклада и навыков;

d) все вышеперечисленное.

8. В международной специализации производства можно выделить следующие виды:

a) унифицированная, географическая, национальная

b) частная, государственная, смешанная;

c) товарная, территориальная, национальная;

d) предметная, подетальная, технологическая.

9. Анализ экономической среды не включает:

a) защищенность прав собственности и прав личности;

b) уровень конкуренции на рынке;

c) емкость рынка;

d) степень либерализации экономики.

10. Международная кооперация (кооперирование) производства – это:

a) развитие кооперативного движения в различных странах мира;

b) процесс объединения отдельных специализированных производств нескольких стран в производстве одного вида продукта (услуги);

c) образование союзов кооператоров (предпринимателей) между различными национальностями и этническими группами;

d) форма специализации производства, осуществляемая в международном масштабе.

11. Основными методами, которые используются при налаживании кооперационных связей не являются:

a) осуществление совместных программ;

b) создание производственных совместных предприятий;

c) договорная специализация;

d) отстаивание конкурентных позиций отдельных производителей однородной продукции.

12. Основными формами конкуренции в международном масштабе являются:

a) ценовая и неценовая конкуренция;

b) товарная, видовая, номенклатурная конкуренция;

c) географическая, сегментная, потребительская (по покупателям);

d) все вышеперечисленное.

13. Цена приобретения отличается от цены потребления на сумму:

a) реальной ценности приобретенного товара для потребителя по сравнению с затраченными им средствами на приобретение;

b) налогов, уплачиваемых покупателем, при приобретении товара;

c) издержек по обслуживанию и содержанию товара в период всего срока его эксплуатации;

d) разницы закупочных цен по оптовым и розничным поставкам.

14. Глобализация – это:

a) процесс взаимного проникновения национальных экономик, объединения национальных хозяйств и рынков товаров, технологий, рабочей силы, финансов;

b) направление (сфера) экономических исследований, изучающая глобальные проблемы человечества;

c) установление приоритетности решения глобальных проблем человечества;

d) процесс вовлечения стран в решение глобальных проблем мировой экономики.

15. Если материнская компания владеет от 10 до 50% акций своего зарубежного филиала, работающего в принимающей стране как СП, то этот филиал является:

a) дочерней компанией;

b) ассоциацией;

c) представительством;

d) концерном.

16. Теорию абсолютных преимуществ разработал:

a) А.Смит;

b) Д.Рикардо;

c) П.Маршал;

d) М.Портер.

17. Основная доля ТНК в мире сосредоточена в:

a) сфере услуг;
b) сельском хозяйстве;
c) промышленности;
d) лесном хозяйстве.

18. Иностранные ТНК, развернувшие свою деятельности в России, в основном специализируются в:

a) топливно-энергетическом комплексе;
b) обрабатывающей промышленности;
c) лесной промышленности;
d) сельском хозяйстве.

19. Форма сотрудничества между различными ТНК, представляющее собой совместное владение несколькими корпорациями ценными бумагами друг друга, называется:

a) стратегический альянс;
b) стратегические семьи;
c) международные переплетения ТНК;
d) международные слияния и поглощения.

20. Совокупность ощущений, которые переживает человек, долго живущий за рубежом, когда он вновь возвращается в свою страну, называется:

a) кросскультурный шок;
b) адаптивный кросскультурный шок;
c) реверсивный кросскультурный шок;
d) позитивный кросскультурный шок.

Типовой вариант тестового задания №2

1. Культуры по типологии Р.Д. Льюиса, ориентированные на сохранение уважения – это:

a) моноактивные;
b) полиактивные;
c) реактивные;
d) неактивные.

2. Если фирма реализует свою продукцию на внешнем рынке с помощью другой компании, расположенной в стране происхождения фирмы, то это:

a) прямой экспорт;
b) косвенный экспорт;
c) активный экспорт;
d) пигибэкинг.

3. Вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как

правило, денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз, природных ресурсов и других видов собственности – это:

a) паушальный платеж;
b) франчайзинг;
c) квота;
d) роялти.

4. По каким сделкам внешней торговли не предусмотрено юридическое оформление контракта, а заключается «джентельменское соглашение»?

a) бартер;
b) встречные закупки;
c) сделки типа «offset»;
d) сделки типа «switch».

5. PEST-анализ направлен на:

a) анализ внешней среды международного бизнеса косвенного воздействия;
b) анализ внутренней среды международных корпораций;
c) диагностику конкурентной среды ТНК;
d) выявление потребительских предпочтений на внешнем рынке.

6. Признаком международной корпорации не является:

a) годовой оборот более 1 млрд долл.;
b) численность работающих за рубежом более 200 человек;
c) наличие филиалов не менее чем в 6 странах;
d) 1/5 – 1/3 часть всего оборота компании должна приходиться на внешние операции.

7. Международные корпорации, которые используют преимущественно однонациональный акционерный капитал и управленческий контроль, но с интернациональной сферой деятельности – это:

a) транснациональные корпорации;
b) многонациональные корпорации;
c) международные корпоративные союзы;
d) национальные компании.

8. Состояние растерянности и беспомощности, вызванное за рубежом потерей обычных ценностных ориентиров и неспособностью дать ответы на вопросы: где, когда и как поступать правильно – это:

a) кросскультурный менеджмент;
b) международный менеджмент;
c) кросскультурный шок;
d) международные амбиции.

9. Вывоз за границу ранее ввезенных товаров, не подвергнувшихся там переработке – это:

a) импорт;

b) экспорт;
c) реимпорт;
d) реэкспорт.

10. К какому направлению государственного воздействия (по С.Маджаро) относится требование назначать на руководящие должности лиц с местным гражданством?
a) недискриминационное воздействие;
b) дискриминационное вмешательство;
c) дискриминационные санкции;
d) отчуждение собственности.

11. Объектом международного менеджмента является:
a) международный бизнес;
b) внешнеэкономическая деятельность предприятий;
c) международные компании;
d) государственные органы управления.

12. Если торговый посредник выступает на внешнем рынке от своего имени и за свой счет, но в интересах другой стороны (зарубежной компании), то это:
a) агент;
b) дилер;
c) дистрибьютор;
d) комиссионер.

13. Стратегия роста во внешнеэкономической деятельности может быть реализована в виде:
a) диверсификации;
b) «сбора урожая»;
c) экономии расходов;
d) маркетинговой санации.

14. В каких двух формах может осуществляться прямое инвестирование капитала на зарубежный рынок?
a) осуществление прямых и портфельных инвестиций;
b) осуществление рисковых и безрисковых инвестиций;
c) создание предприятий совместного владения и акционерных обществ;
d) вывоз предпринимательского и ссудного капитала.

15. Какие элементы включает анализ международной среды бизнеса включает?
a) политико-правовой;
b) экономический;
c) культурный;
d) все вышеперечисленные.

16. Возможным условием выхода на внешний рынок не является:

a) наличие достаточных финансовых средств;
b) конкурентоспособность товара на внешнем рынке;
c) наличие возможности организации послепродажного обслуживания;
d) незнание правового законодательства другой страны.

17. Политика протекционизма предусматривает:
a) защиту внутреннего рынка от импортных товаров;
b) защиту внешнего рынка от экспортных товаров;
c) предоставление дотаций отдельным экспортно-ориентированным отраслям.

18. В круг функций материнской компании не входят вопросы, связанные с:
a) составлением детальных оперативных планов деятельности филиалов;
b) приобретением новых фирм и ликвидации неэффективных подразделений;
c) формированием долгосрочной производственной программы, инвестиционной и финансовой политики филиалов;
d) принятие решений о слиянии с другими компаниями.

19. Сколько поколений ТНК насчитывает их эволюция:
бумагами друг друга, называется:
a) два;
b) три;
c) четыре;
d) пять.

20. Одной из сильных сторон ТНК является:
a) наличие материнской компании – административного центра всей системы предприятий ТНК;
b) возможность использования ресурсов других стран, а значит быть менее зависимыми от политики и социально-экономических процессов отдельных стран, но и влиять на них;
c) наличие широко разветвленной системы поставщиков, обеспечивающих повышение устойчивости поставок необходимых сырья и материалов;
d) неподверженность влиянию кризисных явлений в экономике страны базирования

5.4.Описаниекритериевоцениваниякомпетенцийишкалыоценивания

При промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

1. Компетенция ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-3.1. Обосновывает организационно-управленческие решения в условиях динамичной международной бизнес-среды и оценивает их с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий.

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	знание общего процесса, технологии, принципов и методов принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях деятельности компании на мировом рынке
	знание основных направлений развития экономических систем и бизнеса на международномуровнес учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий
	объем освоенного материала
	полнота ответов на вопросы
	четкость изложения и интерпретации экономических знаний
Умения	умение анализировать состояние процессов международного менеджмента в отечественных изарубежных компаниях в целях принятия эффективных организационно-управленческих решений
	умение оценивать внешнюю среду международных компаний, решать прогнозно-информационные задачи в сфере международного менеджментас учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий
	самостоятельность выполнения задания.
Навыки	владение навыками разработки стратегии повышения конкурентоспособности международной компаниис учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий
	владение навыками аргументированного доказательства экономической целесообразности выбранного организационно-управленческого решения в условиях динамичной международной бизнес-среды и его оценка

Оценкапреподавателемвыставляетсяинтегральносучётомвсехпоказателейикритериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю *Знания*.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Знание общего процесса, технологии, принципов и методов принятия организационно - управленческих решений и оценки их последствий в условиях деятельности компании на мировом рынке	Не знает экономические термины, определения, понятия международного менеджмента, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях деятельности компании на мировом рынке	Знает в целом общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях деятельности компании на мировом рынке, но допускает неточности формулировок	Знает общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях деятельности компании на мировом рынке	Знает общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях деятельности компании на мировом рынке, может корректно сформулировать их самостоятельно
Знание основных направлений развития экономических систем и бизнеса на международном уровне с учётом внешне-экономических рисков и возможных социально-экономических последствий	Не знает и не понимает основные направления развития экономических систем и бизнеса на международном уровне с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает основные направления развития экономических систем и бизнеса на международном уровне с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий, но допускает неточности формулировок	Знает и понимает основные направления развития экономических систем и бизнеса на международном уровне с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает основные направления развития экономических систем и бизнеса на международном уровне с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий, может корректно сформулировать их самостоятельно с аргументацией и примерами
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердыми полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы
Четкость изложения и интерпретации экономических знаний.	Неверно излагает и интерпретирует знания, не иллюстрируетизложение поясняющими схемами, рисунками и примерами	Излагает экономические знания без логической последовательности; не делает самостоятельные выводы	Излагает экономические знания в логической последовательности; выполняет поясняющие рисунки и схемы; грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы	Излагает экономические знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя; выполняет поясняющие рисунки и схемы точно и аккуратно, раскрывая полноту усвоенных знаний; грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю*Умения*

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Умение анализировать состояние процессов международного менеджмента в отечественных и зарубежных компаниях в целях принятия эффективных организационно-управленческих решений	Не умеет анализировать состояние процессов международного менеджмента в отечественных и зарубежных компаниях в целях принятия эффективных организационно-управленческих решений	Умеетанализировать состояние процессов международного менеджмента в отечественных и зарубежных компаниях в целях принятия эффективных организационно-управленческих решений, но допускает неточности	Умеетанализировать состояние процессов международного менеджмента в отечественных и зарубежных компаниях в целях принятия эффективных организационно-управленческих решений	Умеет правильно анализировать состояние процессов международного менеджмента в отечественных и зарубежных компаниях в целях принятия эффективных организационно-управленческих решений
Умение оценивать внешнюю среду международных компаний, решать прогнозно-информационные задачи в сфере международного менеджмента с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий	Не умеет оценивать внешнюю среду международных компаний, решать прогнозно-информационные задачи в сфере международного менеджмента с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий	Умеетоценивать внешнюю среду международных компаний, решать прогнозно-информационные задачи в сфере международного менеджмента с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий, но допускает неточности	Умеетоценивать внешнюю среду международных компаний, решать прогнозно-информационные задачи в сфере международного менеджмента с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий	Умеет правильно оценивать внешнюю среду международных компаний, решать прогнозно-информационные задачи в сфере международного менеджмента с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий, самостоятельно делать выводы
Самостоятельность выполнения задания.	Не умеет самостоятельно выполнить задание	Умеет самостоятельно выполнить задание, но допускает неточности	Умеет самостоятельно выполнить задание	Умеет правильно самостоятельно выполнить задание

Оценка сформированности компетенций по показателю *Навыки*

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владение навыками разработки стратегии повышения конкурентоспособности международной компании с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий	Не владеет навыками разработки стратегии повышения конкурентоспособности международной компании с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий	Неуверенно владеет навыками разработки стратегии повышения конкурентоспособности международной компании с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий	Владеетв целомнавыками разработки стратегии повышения конкурентоспособности международной компании с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий	В полной мере владеет навыками разработки стратегии повышения конкурентоспособности международной компании с учётом внешнеэкономических рисков и возможных социально-экономических последствий
Владение навыками аргументированного доказательства экономической целесообразности	Не владеет навыками аргументированного доказательства экономической	Неуверенно владеет навыками аргументированного доказательства экономической	Владеет в целом навыками аргументированного доказательства экономической	В полной мере владеет навыками аргументированного доказательства экономической

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
выбранного организационно-управленческого решения в условиях динамичной международной бизнес-среды и его оценка	целесообразности выбранного организационно-управленческого решения в условиях динамичной международной бизнес-среды и его оценка	целесообразности выбранного организационно-управленческого решения в условиях динамичной международной бизнес-среды и его оценка	целесообразности выбранного организационно-управленческого решения в условиях динамичной международной бизнес-среды и его оценка	целесообразности выбранного организационно-управленческого решения в условиях динамичной международной бизнес-среды и его оценка

6.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ИУЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1.Материально-техническоеобеспечение

№	Наименованиеспециальныхпомещений и помещенийдля самостоятельнойработы	Оснащенностьспециальныхпомещенийи помещенийдля самостоятельнойработы
1	Учебнаяаудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор;экран; ноутбук
2	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника подключенная к сети «Интернет» и имеющая доступ в электронную информационную образовательную среду; автоматизированныйэкран; доска

6.2.Лицензионноеисвободнораспространяемоепрограммноеобеспечение

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Бударина, Н. А. Международный бизнес (продвинутый уровень) : практикум / Н. А. Бударина, А. Н. Кусков, М. Ф. Ткаченко. – М.: Российская таможенная академия, 2019. – 80 с. – ISBN 978-5-9590-1114-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/105684.html.

2. Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе: учебник / О. И. Дегтярева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 342 с.

3. Евсеева, О.А. Международный менеджмент : учебное пособие / О.А.Евсеева, С.А.Евсеева. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. – 115 с. – ISBN 978-5-7422-6288-6. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/83323.html.

4. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. – Воронеж : ВГУ, 2018. – 137 с.

5. Макарова, Е.Л. Международный менеджмент : учебное пособие / Е.Л.Макарова, М.Г.Подопригора. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 127 с. – ISBN 978-5-9275-2718-2. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/87434.html.

6. Международный менеджмент : учебник / ред. Е. П. Темнышева. – М.: Юрайт, 2019. – 456 с. – ISBN 978-5-9916-2424-4.

7. Международный менеджмент : учебник / С. Э. Пивоваров, Л. С. Тарасевич. – 4-е изд. – Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2008. – 714 с. – (Учебник для вузов). – ISBN 978-5-91180-630-9.

8. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / [С. В. Куприянов [и др.]] ; общ. ред. С. В. Куприянова. – Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. – 361 с.

9. Смирнова, И.Ю. Международный менеджмент. Практикум : учебное пособие / И.Ю.Смирнова. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. – 110 с. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/89494.html.

10. Чернов, А. В. Деловые коммуникации в международном менеджменте : учебное пособие / А. В. Чернов, В. А. Чернова. – М.: Российский университет дружбы народов, 2019. – 79 с. – ISBN 978-5-209-08884-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/104198.html.

11. Шимко, П.Д. Экономика транснациональной компании: учебник и практикум для бакалавриата, магистров, студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / П.Д. Шимко, Д.П. Шимко; Санкт-Перербург. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 338 с. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-9916-6426-4.

6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Википедия: http://ru.wikipedia.org
2. Всемирный банк: https://www.worldbank.org
3. Международный валютный фонд: https://www.imf.org/ru/Home
4. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: http://ntb.bstu.ru
5. Обзорная информация по мировой экономике: www.ereport.ru
6. Обзоры мировых товарных рынков: www.cmmarket.ru
7. ОЭСР: https://www.oecd.org
8. Российская научная электронная библиотека: https://elibrary.ru
9. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт: http://www.gks.ru
10. Электронно-библиотечная система БГТУ им. В.Г. Шухова: https://elib.bstu.ru
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 202_/202_ учебный год без изменений

Протокол № _____ заседания кафедры от «____»_____ 202_ г.

Заведующий кафедрой МВД_____Трошин А.С.

Директор ИЭМ_____Дорошенко Ю.А.