

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)

Управление бизнес-анализом фирмы

направление подготовки:

38.04.01 Экономика

Направленность программы (профиль):

Экономика фирмы

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра экономики и организации производства

Белгород – 2021

Рабочая программа практики составлена на основании требований:

▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. №939;

▪ учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В. Г. Шухова в 2021 году

Составитель:

канд. экон. наук, доц.



(Е.А. Никитина)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и организации производства

« 13 » 05 2021 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой экономики и организации производства

д-р экон. наук, проф.



(Ю.И. Селиверстов)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Ю.И. Селиверстов)

« 13 » 05 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » 05 2021 г., протокол № 9

Председатель: канд. экон. наук, доц.



(Л.И. Журавлева)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ПК-1. Способен на основе современных методов управлять бизнес-возможностями фирмы, необходимыми для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий	ПК-1.1 Управляет бизнес-анализом фирмы, необходимым для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий	Знания: методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Умения: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность фирмы; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. Навыки: выбора и оценки основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений фирмы с использованием цифровых технологий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция ПК-1. Способен на основе современных методов управлять бизнес-возможностями фирмы, необходимыми для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами:

Стадия	Наименования дисциплины
1.	Современные методы исследований управления предприятием
2.	Управление бизнес-анализом фирмы
3.	Цифровая трансформация бизнес-систем и среды
4.	Методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска
5.	Алгоритмические и инструментальные средства бизнес-аналитики
6.	Регламентация и нормирование труда

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часа.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 4
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	36	36
лекции	16	16
лабораторные		

практические	16	16
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	4	4
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	144	144
Курсовой проект		
Курсовая работа	36	36
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание		
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	72	72
Экзамен	36	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
Тема 1. Введение в курс «Управление бизнес-анализом фирмы».					
	Цель, задачи и содержание дисциплины «Управление бизнес-анализом фирмы». Связь дисциплины с другими курсами, ее место в системе подготовки магистров по направлению «Экономика фирмы».	1	1	-	6
Тема 2. Основы теории бизнес-анализа					
	Задачи, виды, объекты анализа. Место бизнес-анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета. Организационные аспекты анализа на предприятиях.	3	3	-	16
Тема 3. Планирование и мониторинг бизнес-анализа					
	Подход к планированию бизнес-анализа. Планирование взаимодействия с заинтересованными лицами. Планирование управления бизнес-анализом. Планирование управления информацией. Идентификация возможностей повышения производительности бизнес-анализа.	4	4	-	16
Тема 4. Анализ текущего и стратегического управления					
	Формирование целей организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля. Система сбалансированных показателей и их анализ. Инвестиционный анализ.	4	4	-	17
Тема 5. Оценка эффективности бизнес-анализа					
	Формирование системы экономических показателей в анализе. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных методов, применяемых в бизнес-анализе.	4	4	-	17
	ВСЕГО	16	16	-	72

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр №4				
1.	Введение в курс «Управление бизнес-анализом фирмы».	Введение в курс «Управление бизнес-анализом фирмы».	1	2
2.	Основы теории бизнес-анализа	Основы теории бизнес-анализа	3	6
3.	Планирование и мониторинг бизнес-анализа	Планирование и мониторинг бизнес-анализа	4	8
4.	Анализ текущего и стратегического управления	Анализ текущего и стратегического управления	4	8
5.	Оценка эффективности бизнес-анализа	Оценка эффективности бизнес-анализа	4	8
ИТОГО:			16	32

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

4.4. Содержание курсового проекта/работы

На выполнение курсовой работы предусмотрено 36 часов самостоятельной работы студента.

Целями курсовой работы являются:

1. Закрепление, углубление, расширение и систематизация теоретических знаний по дисциплине.
2. Приобретение опыта работы с периодическими источниками, материалами, собранными из сети Интернет, а также первичных источников непосредственно на предприятиях; их отбора, анализа, систематизации и обработки для целей оценки стоимости предприятия.
3. Развитие навыков самостоятельной работы и практического применения полученных теоретических знаний в области бизнес-анализа.
4. Выработка способностей и умения у студентов выбирать и обоснованно решать конкретные задачи в области управления бизнес-анализом фирмы.
5. Овладение методикой исследования, обобщения и логического изложения материала.

Задачи, которые ставятся перед студентами при выполнении курсовой работы, заключаются в следующем:

- проработка учебников, монографий, статистического материала, справочных и научных источников, включая зарубежные издания по теме курсовой работы;
- изучение методического инструментария, используемого для исследования проблем, определяемых темой курсовой работы;
- глубокий, обстоятельный анализ основных подходов и решений, предлагаемых отечественными и зарубежными экономистами, с выработкой студентом собственной профессиональной позиции и предложений по их совершенствованию;
- привить магистранту навыки инновационного мышления и научно-исследовательской деятельности в области управления бизнес-анализом фирмы;
- научить магистранта применять методы аналитической и проектной работы в области управления бизнес-анализом фирмы;
- подготовить магистранта к выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Структура работы.

Курсовая работа состоит из трех частей:

- а) теоретической;
- б) аналитической;
- в) практической и носит научно-исследовательский характер.

Оформление курсовой работы.

Работа предоставляется преподавателю для проверки в двух видах: отчет, на бумажных листах в формате А4, и в виде электронного файла. Отчет расчетно-графического задания должен иметь следующую структуру: титульный лист;

содержание; теоретическая часть; аналитическая часть, практическая часть; библиографический список. Практическая часть курсовой работы должна сопровождаться необходимыми комментариями, т.е. все основные моменты процесса решения поставленных задач должны быть раскрыты и обоснованы на основе соответствующих теоретических положений.

Срок сдачи работы определяется преподавателем.

Тематика курсовых работ носит рекомендательный характер. Студент вправе изменить или предложить свою тему с обоснованием актуальности предлагаемой темы.

При выборе темы курсовой работы студентам рекомендуется оценить объем и характер доступной статистической и аналитической информации по выбранной тематике.

Примеры тем теоретической части

1. Роль бизнес-анализа в процессе управления фирмой.
2. SWOT–анализ в процессе принятия управленческих решений.
3. Управленческий анализ в ценообразовании, оптимизация цен.
4. Анализ сегментации рынка сбыта товаров, продукции, услуг.
5. Анализ конкурентоспособности продукции, товаров, услуг.
6. Анализ интеллектуального капитала организации и его использования.
7. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации.
8. Анализ показателей мотивации и стимулирования работников организации.
9. Анализ производственного потенциала организации и оценка эффективности его использования.

Выполнение разделов курсовой работы

Введение.

Курсовая работа начинается с введения, которое раскрывает актуальность исследования, его практическое значение, а также особенности решения связанных с этим проблем.

Кроме того, в этой части работы следует четко определить ее цели и задачи (опираясь на содержание), предмет и объект исследования.

Введение в объеме 2-3 страниц текста содержит общую характеристику исследования, его актуальность.

Одним из основополагающих требований к курсовой работе является актуальность темы исследования. Обоснование актуальности выбранной темы – это начальный этап курсовой работы. Освещение актуальности темы не должно быть многословным.

Во введении формулируются цель исследования и задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели.

Цель исследования – это тот научный результат, который должен быть получен в итоге всего исследования. Цель исследования должна быть созвучна названию курсовой работы.

Задачи исследования определяют основные этапы исследования для достижения поставленной цели. Под задачами подразумеваются названия подпунктов курсовой работы.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

Предмет исследования ограничен пределами объекта, определяется темой курсовой работы.

Методы исследования содержат порядок анализа и обобщений, позволяющий убедиться в логичности и приемлемости выбора решений студента.

Глава 1. Теоретическая часть.

Теоретическая часть курсовой работы представляет собой реферат общим объемом 15-20 страниц, содержащий углубленное изложение одного из контрольных вопросов согласно приведенному перечню.

Реферат выполняется с использованием специальной литературы, материалов периодической печати, а также материалов конкретного предприятия по анализируемой проблеме.

Глава 2. Аналитическая часть.

В рамках данной главы при выполнении аналитической части курсовой работы осуществляется сбор, обработка и анализ информации о компании или объекте оценки и иной информации, необходимой для определения стоимости объекта, выбор и обоснование подходов и методов оценки объекта. Главной исходной информационной базой для анализа является финансовая и иная отчетность компании за предшествующие 3–4 полных финансовых года.

Глава 2 должна быть посвящена анализу фактического состояния изучаемого вопроса. Для этого необходимо определить схему и процедуру проведения анализа, систематизировать литературные и интернет-источники, в которых имеются достоверные и актуальные данные по исследуемой тематике, определить систему показателей для данного исследования. При анализе необходимо использовать качественные (экспертные, неформализованные) и количественные (формализованные) методы анализа. Количественные методы: статистические и математические (группировок, сравнений, регрессионного, корреляционного и факторного анализа, экстраполяции и т.д.).

Источниками информации здесь являются обзоры российских и зарубежных аналитических и рейтинговых агентств, независимых экспертов, журналов и отраслевых изданий, годовые отчеты компаний, доступные отчеты по оценке конкретных объектов и проч. Дополнительными информационными источниками являются аналитические и информационные материалы, размещенные на сайтах Центрального банка РФ, Министерства промышленности РФ, Министерства экономического развития и торговли РФ, Федеральной службы статистики (Госкомстат), отраслевых министерств и т.п.

В аналитической части (глава 2) проектной курсовой работы необходимо кратко отразить следующие вопросы: характеристика анализируемого предприятия; характеристика экономического положения России; анализ отрасли, к которой принадлежит объект оценки; описание и анализ экономической ситуации в регионе, где расположено оцениваемое предприятие. Прежде всего, необходимо проанализировать те показатели положения экономики в целом и отрасли в частности, которые в наибольшей степени влияют на текущее состояние и перспективы развития анализируемого предприятия.

Характеристика анализируемого предприятия должна содержать следующие сведения:

- полное и сокращенное наименование предприятия;
- местонахождение предприятия;
- основные виды деятельности;
- структура собственного (акционерного) капитала, перечень владельцев крупных пакетов акций более 5%;
- вхождение предприятия в финансово-промышленные холдинги, объединения предприятий, наличие дочерних и зависимых предприятий, перспективы горизонтального и вертикального слияния и поглощения;
- позиции предприятия в отрасли (в % к общему объему производства в отрасли);
- факторы, определяющие перспективы развития предприятия и проч.

Характеристика экономического положения России должна отражать анализ основных макроэкономических показателей (рост экономики, инфляционные ожидания, инвестиционный климат, агрегированные показатели и др.).

В данной главе также необходимо привести основные выводы и заключения по проведенному анализу финансового состояния оцениваемой компании.

Расчеты по анализу финансового состояния размещаются в приложении, данные для расчета берутся из скорректированных данных бухгалтерской отчетности).

Корректировка бухгалтерской отчетности проводится на величину инфляции. Краткий анализ финансового состояния компании проводится по следующим направлениям: структура бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках; динамика выручки, прибыли, величины чистых активов; анализ финансовых коэффициентов, обязательный набор которых следующий:

1. финансовая устойчивость (коэффициент автономии, соотношение собственных и заемных средств);
2. ликвидность (коэффициент абсолютной и текущей ликвидности);
3. платежеспособность (коэффициент абсолютной и текущей ликвидности);
4. рентабельность (продаж, собственного капитала, активов);
5. оборачиваемость (коэффициенты оборачиваемости запасов, дебиторской задолженности, оборотного капитала).

Глава 3. Практическая часть.

Глава 3 курсовой работы посвящена бизнес-анализу в рамках выбранной тематики курсовой работы. В главе 3 даются расчеты в рамках используемых подходов и их основных методов. Дается краткая характеристика методов, основные расчетные формулы, указывается область применения каждого из методов, его ограничения, достоинства и недостатки.

Общий объем главы 3 не должен превышать 40% общего объема курсовой работы.

Заключение.

Заключение – последовательное логически стройное изложение итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными во введении. Заключение должно представлять собой синтез информации, накопленной в ходе исследования, содержать выводы из решенных задач, а также указывать на степень их решения. Здесь определяется теоретическая и прикладная значимость работы, дается ее итоговая оценка. Заключительная часть

работы может содержать практические предложения, указания на пути дальнейшего исследования данной темы или ее расширения, указание за неполную разработанность проблемы, полемику с другими авторами, а также обращение или призыв.

Библиографический список.

Приводятся только те источники, которые непосредственно использовались при выполнении курсовой работы. Указываются нормативные акты, учебники, монографии, статьи из журналов и Интернет-сайты. Ссылки в тексте работы на приведенные источники являются обязательными.

Приложения.

В приложения выносятся оригиналы форм финансовой отчетности за полные 3-4 года и их откорректированные с учётом инфляции версии.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрено учебным планом.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1. Компетенция ПК-1. Способен на основе современных методов управлять бизнес-возможностями фирмы, необходимыми для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-1.1 Управляет бизнес-анализом фирмы, необходимым для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий	экзамен, дифференцированный зачет при защите курсовой работы, собеседование

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

1. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.

2. Назовите принципы классификации заинтересованных лиц.

3. Что такое бизнес-процессы и каковы задачи их моделирования?

4. Как связаны бизнес-анализ и инновационная активность предприятия?

5. Функциональный подход к управлению в бизнесе.

6. Процессный подход к управлению в бизнесе.

7. Возможные подходы к организации обследования предприятия.

8. Методы стратегического анализа внешней среды.

9. Сущность и основные понятия системного подхода к управлению.

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Текущий контроль в семестре осуществляется в форме собеседования. Собеседование проводится в форме ответов на заданные вопросы.

Примерный перечень вопросов для собеседования

Перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля успеваемости

1. Что отличает бизнес-анализ от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия?
2. Что такое бизнес-модель и каковы задачи ее анализа?
3. Методы экспертного анализа.
4. Управленческий учет – основа аналитических данных.
5. Анализ эффективности бизнес-анализа.
6. Функциональный подход к управлению в бизнесе.
7. Процессный подход к управлению в бизнесе.
8. Возможные подходы к организации обследования предприятия.
9. Методы стратегического анализа внешней среды.
10. Основные направления управления бизнес-анализом.

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета при защите расчетно-графического задания используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
	ПК-1. Способен на основе современных методов управлять бизнес-возможностями фирмы, необходимыми для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий ПК-1.1 Управляет бизнес-анализом фирмы, необходимым для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий
Знания	Методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Объем освоенного материала. Полнота ответов на вопросы.
Умения	Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность фирмы; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулировка выводов.
Навыки	Выбора и оценки основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений фирмы с использованием цифровых технологий. Анализ полученных результатов.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учетом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1. Способен на основе современных методов управлять бизнес-возможностями фирмы, необходимыми для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий ПК-1.1 Управляет бизнес-анализом фирмы, необходимым для проведения стратегических изменений с				

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
использованием цифровых технологий				
Знание методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа.	Не знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа.	Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, но допускает неточности формулировок	Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, но допускает неточности формулировок.	Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, но допускает неточности формулировок, может корректно сформулировать их самостоятельно
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все - полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1. Способен на основе современных методов управлять бизнес-возможностями фирмы, необходимыми для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий ПК-1.1 Управляет бизнес-анализом фирмы, необходимым для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий				
Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность фирмы; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	Не умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность фирмы; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность фирмы; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, но допускает ошибки.	Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность фирмы; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность фирмы; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами, грамотно и самостоятельно делать выводы.
Сравнение, сопоставление, обобщение материала и формулировка	Не может сравнить, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы, но допускает ошибки	Может сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и делать выводы	Может правильно сравнивать, сопоставлять, обобщать материал и самостоятельно

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Выводов				делать выводы

Оценка сформированности компетенций по показателю *Навыки*.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
ПК-1. Способен на основе современных методов управлять бизнес-возможностями фирмы, необходимыми для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий ПК-1.1 Управляет бизнес-анализом фирмы, необходимым для проведения стратегических изменений с использованием цифровых технологий				
Выбора и оценки основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений фирмы с использованием цифровых технологий	Не может выбирать и оценивать основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений фирмы с использованием цифровых технологий	Может выбирать и оценивать основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений фирмы с использованием цифровых технологий, но допускает неточности.	Может выбирать и оценивать основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений фирмы с использованием цифровых технологий	Правильно и самостоятельно может выбирать и оценивать основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений фирмы с использованием цифровых технологий
Анализ результатов решенных задач	Не владеет навыками анализа результатов решенных задач	Неуверенно владеет навыками анализа результатов решенных задач	Владеет навыками анализа результатов решенных задач, но допускает неточности	В полной мере владеет навыками анализа решенных выполненных задач

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Методический кабинет для самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

6.2. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Бендерская, О. Б. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ / О. Б. Бендерская, И. И. Костарная, 2020 // Белгородский экономический вестник. - 2020. - N 3. - С. 147-152.

2. Бережная, О. В. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / О. В. Бережная, Е. В. Бережная. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 171 с. –URL: <https://www.iprbookshop.ru/62960.html>.

3. Исследование систем управления : учебное пособие / С. А. Гавриленко, Т. В. Гапоненко, М. П. Глызина, Н. А. Осадчая ; под редакцией К. А. Бармуты. – Ростов-на-Дону : Донской государственной технической университет, 2019. – 112 с. – ISBN 978-5-7890-1683-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117807.html>

4. Павлов, П. В. Новые форматы ведения бизнеса под влиянием цифровизации / П. В. Павлов, Е. К. Защитина, А. В. Карагодин // Международная экономика. - 2020. - N 10. - С. 10-23.

5. Рудычев А. А. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие для студентов экономических специальностей // Рудычев А. А. , Чижова Е. Н., Гавриловская С. П., Мясоедов Р. А. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 172 с. – URL: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015032413303318800000658544>

6. Щетинина, Е.Д. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики: монография /Щетинина Е.Д., Старикова М.С., Пономарева Т.Н., Петимко А.М., Дубровина Т.А., Сомина И.В., Растопчина Ю.В., Кочина С.К., Щетинина Е.А. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. – 192 с. URL: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2021030314455071000000657127>

6.4. Перечень интернет-ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [сайт]. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Интерфакс – Сервер раскрытия информации: [сайт]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru>
3. Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru>
4. СПС КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. –URL: <http://www.gks.ru>
6. <http://economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
7. <http://belg.gks.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.
8. <http://belregion.ru> – официальный сайт Губернатора и Правительства Белгородской области.
9. <http://www.rbc.ru> - официальный сайт Росбизнесконсалтинг.