

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО  
Директор института магистратуры  
  
И.В. Космачева  
« 18 » 10 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института ИЭМ  
  
Ю.А. Дерошенко  
« 19 » 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины**

**Политический консалтинг**

Направление подготовки:

**41.04.06 Публичная политика**

Направленность программы:

**Управление в публичной политике**

Квалификация

**Магистр**

Форма обучения

**Очная**

Институт Экономики и менеджмента

Кафедра Теории и методологии науки

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 41.04.06 Публичная политика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 25 августа 2020 г. №1109;
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: к.э.н., доц.  С.К. Кочина

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры теории и методологии науки.

« 7 » октябрь 2021 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф.  Е.Н. Чижова

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента.

« 19 » октябрь 2021 г., протокол № 2

Председатель к.э.н., доц.  Л.И. Журавлева

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Организационно-управленческий	<b>ПК-1.</b> Способен производить анализ, осуществлять комплексную политическую диагностику, прогнозирование системы процессуального управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов	<b>ПК-1.1.</b> Осуществляет сбор информации о системе процессного управления организации, определяет ее достоверность в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы поиска и сбора информации о системе процессного управления организации</li> <li>- способы определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и сбор информации о системе процессного управления организации</li> <li>- определять достоверность информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и сбор информации о системе процессного управления организации</li> <li>- определять достоверность информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция ПК-1.** Способен производить анализ, осуществлять комплексную политическую диагностику, прогнозирование системы процессуального управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов.

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1	Сетевой анализ публичного пространства
2	Политический консалтинг
3	Технологии взаимодействия власти и общества
4	Учебная научно-исследовательская работа
5	Производственная научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. единиц, 180 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1
Общая трудоемкость дисциплины, час	180	180
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	73	73
лекции	34	34
лабораторные	-	-
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	5	3
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	107	107
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задание	-	-
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	62	62
Экзамен	36	36

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Наименование тем, их содержание и объем

##### Курс 1 Семестр 1

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>1. Ведение в политический консалтинг</b>					
	Консалтинг в связях с общественностью. Сущность политического консалтинга. Политические технологии как объект консультирования.	2	2	-	4
<b>2. Политический анализ и прогноз. Консалтинг политического управления</b>					
	Политический анализ и прогнозирование. Консалтинг политического управления и принятия политических решений.	4	4	-	6
<b>3. Консалтинг в кризисных политических ситуациях</b>					
	Политический консалтинг в условиях напряженности и кризиса. Консалтинг в условиях политического конфликта.	4	4	-	6
<b>4. Политический маркетинг и политическая реклама как объекты политического консалтинга</b>					
	Политический маркетинг как политическая технология. Технология политической рекламы.	4	4	-	8

<b>5. Консалтинг имиджа публичного политика</b>					
	Сущность имиджа публичного политика. Формирование политического имиджа личности. Технологии формирования политического имиджа.	4	4	-	8
<b>6. Консалтинг технологий восстановления политического имиджа</b>					
	Дискредитационные технологии. Технологии восстановления политического имиджа.	4	4	-	8
<b>7. Консалтинг использования средств массовой информации в избирательной кампании</b>					
	Использование телевидения и прессы в избирательной кампании. Прямая политическая реклама.	4	4	-	8
<b>8. Консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании</b>					
	Коммуникация с избирателями на встречах. Межличностная коммуникация в избирательной кампании.	4	4	-	7
<b>9. Консалтинг избирательной кампании</b>					
	Сущность избирательных технологий. Стратегия и тактика избирательной кампании. Консалтинг избирательной кампании.	4	4	-	7
	<b>ВСЕГО</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>62</b>

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>семестр №1</b>				
1	Ведение в политический консалтинг	1. Сущность консалтинга в связях с ответственностью. 2. Происхождение и сущность политического консалтинга. 3. Содержание политических технологий.	2	3
2	Политический анализ и прогноз. Консалтинг политического управления	1. Содержание и методы политического анализа. 2. Сущность и типология политического прогноза. 3. Методы и средства политического управления и политического менеджмента. 4. Политические решения: классификация, технологии принятия.	4	4
3	Консалтинг в кризисных политических ситуациях	1. Алгоритм деятельности политического консультанта в кризисной ситуации. 2. Консалтинг политического конфликта: условия эффективности и структурный анализ конфликта.	4	4
4	Политический маркетинг и политическая реклама как объекты политического консалтинга	1. Политический рынок: субъект, объект, основные черты. 2. Понятие политического маркетинга. 3. Политическая реклама: определение, функции, цели, виды.	4	6
5	Консалтинг имиджа публичного политика	1. Политический имиджмейкинг. 2. Основные этапы конструирования политического имиджа. 3. Ключевые направления в формировании имиджа публичного политика.	4	6

6	Консалтинг технологий восстановления политического имиджа	1. Сущность дискредитационных технологий. 2. Сущность технологий по восстановлению политического имиджа.	4	6
7	Консалтинг использования средств массовой информации в избирательной кампании	1. Паблик рилейшнз в избирательной кампании: телевидение, политические дебаты, пресса, интернет-ресурсы. 2. Прямая политическая реклама: понятие и формы.	4	6
8	Консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании	1. Методы обеспечения коммуникации с избирателями на встречах. 2. Сущность межличностной коммуникации в избирательной кампании. 3. Директ-маркетинг в политической кампании.	4	5
9	Консалтинг избирательной кампании	1. Избирательные технологии: сущность и ресурсы. 2. Стратегия избирательной кампании: принципы разработки и виды. 3. Структура избирательного штаба, функции сотрудников штаба. 4. Технология избирательной кампании.	4	5
ИТОГО:			34	45

#### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом

#### 4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом

#### 4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

ИДЗ по дисциплине «Политический консалтинг» состоит в самостоятельной творческой работе в виде реферата. Реферат является аналитическим исследованием и должен продемонстрировать навыки студента проводить самостоятельное изучение имеющейся информации и строить на его основе систему оценок и выводов.

Реферат содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения (при необходимости).

Выполнение ИДЗ включает следующие этапы:

- 1) выбор темы;
- 2) подбор и изучение учебной, научной и периодической литературы;
- 3) составление плана работы;
- 4) консультация с преподавателем по проблемным вопросам;
- 5) написание и оформление работы;
- 6) сдача ИДЗ на проверку;
- 7) работа над замечаниями преподавателя;
- 8) защита работы.

Общий объем ИДЗ – 20-25 страниц (без учета приложений).

Вся работа должна быть распечатана, сброшюрована, подшита в папку или размещена в

файле.

Темы рефератов:

1. Становление и развитие политического консалтинга.
2. Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг.
3. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга.
4. Изучение политической системы общества и исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров.
5. Методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
6. Модели политического консалтинга.
7. Политический консалтинг в системе анализа политической системы и изучения политических отношений в обществе.
8. Политический консалтинг как система социального прогнозирования и управления политическими процессами.
9. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности.
10. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.
11. Политический аудит как инструмент диагностики.
12. Социология политического конфликта.
13. Использование современных информационных технологий в качестве механизма регулирования политических конфликтов.
14. Организационное поведение в кризисных политических ситуациях.
15. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов.
16. Политический консалтинг в системе прогнозирования политических процессов и принятия политических решений.
17. Управленческие решения в политической сфере.
18. Планирование политической деятельности.
19. Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге.
20. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм.
21. Консалтинговые услуги по выявлению соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.
22. Технология социально-политического моделирования.
23. Имидж политического лидера и политической структуры.
24. Методика оказания консультационных услуг по формированию и поддержанию имиджа политической структуры и лидера.
25. Планирование политических кампаний и PR-акций в России.
26. Исследование приемов политической борьбы. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания.
27. Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями и фальсификациями.
28. Приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения.
29. Политический консалтинг в общей системе общественных связей и информационно-коммуникационных процессов.
30. Медиапланирование. Структура и показатели медиаплана.
31. Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы.
32. Политический менеджер: планирование переговорного процесса и различных акций.
33. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории.
34. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.
35. Информационное воздействие средств массовой информации на формирование поли-

тических предпочтений.

36. Социологическое изучение механизмов формирования общественного мнения в политической сфере.

37. Изучение массовых информационных потоков в политической системе.

38. Исследование массовых политических коммуникаций в рамках политического консалтинга.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1. Реализация компетенций

**1. Компетенция ПК-1.** Способен производить анализ, осуществлять комплексную политическую диагностику, прогнозирование системы процессуального управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
<b>ПК-1.1.</b> Осуществляет сбор информации о системе процессного управления организации, определяет ее достоверность в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов	<i>Собеседование, устный опрос, защита ИДЗ, экзамен</i>

### 5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

#### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Ведение в политический консалтинг	Сущность политического консалтинга и его функции. Объекты и субъекты политического консалтинга. Происхождение политического консалтинга. Связь политического консалтинга со смежными областями научного знания. Основные функции политического консультанта. Формирование спроса и предложения на услуги политических консультантов. Сущность и структура политических технологий.
2	Политический анализ и прогноз. Консалтинг политического управления	Сущность и основные методы политического анализа. Содержание политического прогнозирования. Классификация политических прогнозов по различным критериям. Основные методы и цели политического менеджмента. Сущность политического решения. Технология принятия политических решений.
3	Консалтинг в кризисных политических ситуациях	Определение и классификация политических конфликтов. Сущность понятий «политическая напряженность» и «политический кризис». Алгоритм деятельности политического консультанта в кризисной ситуации. Основные субъекты политического конфликта. Цели и принципы управления конфликтом. Структурный анализ политического конфликта. Условия эффективности консалтинга политического конфликта.



4	Политический маркетинг и политическая реклама как объекты политического консалтинга	<p>Определение политического рынка, его основные элементы и черты.</p> <p>Определение политического маркетинга. Виды, функции, основные этапы политического маркетинга.</p> <p>Сущность политической рекламы и ее функции.</p> <p>Классификация политической рекламы, ее структура.</p>
5	Консалтинг имиджа публичного политика	<p>Историческое развитие термина «имидж».</p> <p>Политический имидж: понятие, признаки, структура.</p> <p>Основные виды технологий формирования политического имиджа.</p> <p>Основные этапы конструирования политического имиджа.</p> <p>Сущность имиджмейкинга. Функции имиджмейкера.</p>
6	Консалтинг технологий восстановления политического имиджа	<p>Сущность дискредитационных технологий.</p> <p>Сущность «партизанской атаки» и ее основные приемы.</p> <p>Основные условия и приемы технологии противодействия «партизанской атаке».</p> <p>«Фронтальная атака»: сущность, основные рекомендации по ее отражению.</p> <p>Сущность управления восприятием информации.</p>
7	Консалтинг использования средств массовой информации в избирательной кампании	<p>Роль телевидения в избирательной кампании.</p> <p>Сущность политических дебатов на телевидении.</p> <p>Основные жанры телевизионной политической рекламы.</p> <p>Сущность технологии листовочной кампании в избирательном процессе.</p> <p>Основные параметры политического выступления кандидата на телевидении.</p> <p>Политический плакат: определение, предъявляемые к нему требования.</p>
8	Консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании	<p>Основные требования к организации и проведению митингов и встреч с избирателями.</p> <p>Правила ведения кампании «от двери к двери».</p> <p>Сущность директ-маркетинга и его особенности.</p> <p>Структура построения политической речи.</p>
9	Консалтинг избирательной кампании	<p>Избирательная кампания: сущность, этапы планирования.</p> <p>Стратегия избирательной кампании: сущность, принципы разработки и классификация.</p> <p>Цели избирательной кампании и уровни постановки этих целей.</p> <p>Определение и ресурсы избирательных технологий.</p> <p>Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании.</p> <p>Предназначение, структура и направление работы штаба избирательной кампании.</p>

### **5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре**

Текущий контроль осуществляется в течение семестра на практических (семинарских) занятиях в форме собеседования, устного опроса, выполнения ИДЗ.

Собеседование, устный опрос предполагает специальную беседу с обучающимся или дискуссию, что позволяет оценить объем его знаний, навыки публичного выступления и дискутирования по определенному разделу дисциплины «Политический консалтинг».

*Типовые вопросы по темам/разделам дисциплины*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Ведение в политический консалтинг	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объекты и субъекты политического консалтинга.</li> <li>2. Назовите основные факторы, влияющие на формирование национальных моделей политического консалтинга.</li> <li>3. Определите основные функции политического консультанта.</li> <li>4. Назовите возможные варианты конечного результата деятельности политического консультанта.</li> <li>5. Определите последовательность реализации политических технологий.</li> </ol> <p><b>Самостоятельная работа (домашнее задание)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое политический консалтинг как вид деятельности и политическая дисциплина?</li> <li>2. Каковы предпосылки возникновения политического консалтинга как вида деятельности?</li> <li>3. Какие последовательно осуществляемые действия составляют содержание процесса политического консультирования?</li> <li>4. Что такое политические технологии?</li> <li>5. Какова структура политических технологий?</li> </ol>
2	Политический анализ и прогноз. Консалтинг политического управления	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность политического анализа.</li> <li>2. Перечислите основные методы политического анализа.</li> <li>3. Содержание политического прогнозирования.</li> <li>4. Дайте классификацию политических прогнозов по различным критериям.</li> <li>5. Сформулируйте основные методы политического менеджмента.</li> <li>6. Назовите основные цели политического менеджмента.</li> <li>7. Перечислите основные методы осуществления политического решения.</li> </ol> <p><b>Вопросы для самостоятельного рассмотрения (домашнее задание)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Решение, каких задач предполагает политический анализ?</li> <li>2. Какие этапы включает в себя технология политического анализа?</li> <li>3. Что представляет собой политическое управление?</li> <li>4. Что понимается под политическим решением?</li> <li>5. Какие этапы включает в себя технология принятия политических решений?</li> </ol>
3	Консалтинг в кризисных политических ситуациях	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение и классификацию политических конфликтов.</li> <li>2. Алгоритм деятельности политического консультанта в кризисной ситуации.</li> <li>3. Цели и принципы управления конфликтом.</li> <li>4. Условия эффективности консалтинга политического конфликта.</li> </ol> <p><b>Вопросы для самостоятельного рассмотрения (домашнее задание)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое политическая напряженность?</li> <li>2. Что понимается под политическим кризисом?</li> <li>3. Кто выступает в качестве основных субъектов политического конфликта?</li> <li>4. Что собой представляет структурный анализ конфликта?</li> <li>5. Какие проблемы решаются политическим консультантом на различных стадиях политического конфликта?</li> </ol>
4	Политический маркетинг и политическая реклама как объекты политического консалтинга	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите основные элементы политического рынка.</li> <li>2. Определите специфические черты политического рынка.</li> <li>3. Перечислите виды и функции политического маркетинга.</li> <li>4. Выделите основные этапы политического маркетинга.</li> </ol>

		<p>5. Сформулируйте определение политической рекламы.</p> <p><b>Вопросы для самостоятельного рассмотрения (домашнее задание)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое политический рынок?</li> <li>2. Дайте определение политического маркетинга.</li> <li>3. Каковы функции политической рекламы?</li> <li>4. Что включает в себя структура политической рекламы?</li> <li>5. Назовите основные виды политической рекламы.</li> </ol>
5	Консалтинг имиджа публичного политика	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарождение термина «имидж».</li> <li>2. Трактовка термина «политический имидж».</li> <li>3. Перечислите основные признаки политического имиджа.</li> <li>4. Основные виды технологий формирования политического имиджа.</li> </ol> <p><b>Вопросы для самостоятельного рассмотрения (домашнее задание)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте содержание терминов «имиджмейкинг» и «имиджмейкер»?</li> <li>2. Охарактеризуйте структура политического имиджа.</li> <li>3. Назовите основные этапы конструирования политического имиджа.</li> </ol>
6	Консалтинг технологий восстановления политического имиджа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность дискредитационных технологий.</li> <li>2. Назовите основные приемы «партизанской атаки».</li> <li>3. Назовите основные условия и приемы технологии противодействия «партизанской атаке».</li> <li>4. Перечислите основные рекомендации по отражению «фронтальной атаки».</li> </ol> <p><b>Вопросы для самостоятельного рассмотрения (домашнее задание)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что понимается под «партизанской атакой»?</li> <li>2. Что такое «фронтальная атака»?</li> <li>3. Что включает в себя имитационная дезинформация?</li> <li>4. Что представляет собой управление восприятием информации?</li> </ol>
7	Консалтинг использования средств массовой информации в избирательной кампании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль телевидения в избирательной кампании.</li> <li>2. Назовите основные параметры политического выступления кандидата на телевидении.</li> <li>3. Назовите основные жанры телевизионной политической рекламы.</li> <li>4. Разновидности прессы, используемые в избирательной кампании.</li> <li>5. Перечислите основные типы листовок.</li> </ol> <p><b>Вопросы для самостоятельного рассмотрения (домашнее задание)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. С помощью каких приемов можно «вписать» политическое сообщение в новостной контекст?</li> <li>2. Что представляют собой политические дебаты на телевидении?</li> <li>3. Что понимается под политическим плакатом? Каковы требования к нему предъявляются?</li> <li>4. Что представляет собой технология листовочной кампании в избирательном процессе?</li> </ol>
8	Консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите основные требования к организации и проведению митингов и встреч с избирателями.</li> <li>2. Перечислите способы организации и места «неформальных» встреч кандидата с избирателями.</li> <li>3. Сформулируйте правила ведения кампании «от двери к двери».</li> </ol> <p><b>Вопросы для самостоятельного рассмотрения (домашнее задание)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каково значение митингов и встреч с избирателями в избирательной кампании?</li> <li>2. Какова структура построения политической речи?</li> </ol>

		<p>3. В чем сущность директ-маркетинга и его особенности?</p> <p>4. Сформулируйте условия эффективного использования почтовых обращений и телефонного маркетинга.</p>
9	Консалтинг избирательной кампании	<p>1. Назовите ресурсы избирательных технологий.</p> <p>2. Этапы планирования избирательной кампании.</p> <p>3. Сформулируйте принципы разработки стратегии в избирательной кампании.</p> <p>4. Охарактеризуйте основные виды избирательных стратегий.</p> <p>5. Определите цели избирательной кампании и уровни постановки этих целей.</p> <p>6. Сформулируйте предназначение, структуру и направление работы штаба избирательной кампании.</p> <p><b>Вопросы для самостоятельного рассмотрения (домашнее задание)</b></p> <p>1. Что понимается под избирательной кампанией?</p> <p>2. Что такое избирательные технологии?</p> <p>3. Что такое стратегия избирательной кампании?</p> <p>4. Что включает в себя информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании?</p> <p>5. Что такое сегментирование электората?</p> <p>6. Охарактеризуйте поэтапно технологию избирательной кампании.</p>

#### 5.4. Вопросы и задания для проверки уровня сформированности компетенций

##### Перечень оценочных материалов (закрытого типа)

Номер вопроса	Содержание вопроса/задания
1.	<p>Что представляет собой политический консалтинг:</p> <p>а) вид политической деятельности</p> <p>б) проведение политических консультаций</p> <p>в) деятельность специализированных организаций и специалистов по оказанию субъектам политики непосредственной помощи в виде советов и рекомендаций</p>
2.	<p>В какой стране зародился политический консалтинг как специализированный вид деятельности:</p> <p>а) Англия</p> <p>б) США</p> <p>в) Франция</p>
3.	<p>В каком веке сформировался политический консалтинг как вид деятельности:</p> <p>а) 21 в.</p> <p>б) 20 в.</p> <p>в) 19 в.</p>
4.	<p>Какое действующее лицо в политическом консультировании считается основным:</p> <p>а) консалтинговая фирма</p> <p>б) доверенные лица кандидата</p> <p>в) предвыборный штаб кандидата</p>
5.	<p>Что представляет собой фирма по политическому консалтингу:</p> <p>а) учреждение по разработке политических технологий в избирательных кампаниях</p> <p>б) учреждение по оказанию политического консультирования</p> <p>в) профильная компания по консультированию субъектов политики, разработки и применению политических технологий в политических процессах</p>

6.	Политический консультант – это: а) специалист в области политического консалтинга б) политический советник в) советник субъекта политической деятельности
7.	Появление политического консалтинга связывают с: а) буржуазной эпохой б) эпохой феодализма в) возникновением политической сферой общества
8.	Политические технологии – это: а) формы осуществления политических процессов б) совокупность целенаправленных, последовательных, заведомо эффективных приемов, способов и методов деятельности политических субъектов по достижению политических целей в) деятельность субъектов политической сферы
9.	Что не относится к политическим технологиям в области политического консалтинга: а) политическая реклама б) анализ политического рынка в) «черный пиар»
10.	К методам политического анализа относят: а) ивент-анализ б) веб-анализ в) дескриптивный анализ
11.	Какого типа политического прогноза не существует: а) нормативный б) краткосрочный в) экспертный
12.	Политический кризис бывает: а) партийным б) локальным в) национальным
13.	Сколько стадий выделяют в рамках политического конфликта: а) три б) четыре в) пять

### Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1.	в	6.	а	11.	в
2.	б	7.	в	12.	а
3.	б	8.	б	13.	б
4.	а	9.	б		
5.	в	10.	а		

### Перечень оценочных материалов (открытого типа)

Номер задания	Содержание задания/вопроса
1.	Объясните сущность такой деятельности как политический консалтинг.
2.	Раскройте историческое происхождение политического консалтинга.
3.	Какие выделяют виды политического консалтинга по числу консультируемых лиц?
4.	Какие различают виды политического консалтинга по способу организации консультации?
5.	В чем суть недирективного взаимодействия консультанта с клиентом?
6.	Какие выделяют формы политического консалтинга по такому признаку, как формальность и уровень официальности взаимодействия субъектов?

7.	Какие требования предъявляются к политическому консультанту?
8.	Расскажите о методиках проведения анализа политической ситуации.
9.	Что понимают под кризисными политическими ситуациями?
10.	Охарактеризуйте технологию политического консалтинга в условиях политического кризиса.
11.	Охарактеризуйте технологию политического консалтинга в условиях политического конфликта.
12.	Что представляет собой политический рынок?
13.	Опишите сущность технологии политической рекламы.
14.	Опишите технологию формирования политического имиджа.
15.	Что представляют собой технологии по восстановлению политического имиджа публичного политика?
16.	Опишите взаимодействие политического консалтинга со СМИ.
17.	Опишите специфику рынка консалтинговых услуг в области политики.
18.	Кто является субъектом политического консалтинга?
19.	Что является объектом политического консалтинга?
20.	Перечислите признаки французской модели политического консалтинга.
21.	Назовите признаки английской модели политического консалтинга.
22.	Что понимают под консалтинговой фирмой?
23.	Какие элементы входят в политические технологии?
24.	Что собой представляет политический практикум?
25.	В чем суть «черных» политических технологий?
26.	Дайте определение политическому анализу.
27.	В чем состоит суть пат-анализа?
28.	Что относят к методам контент-анализа?
29.	Что такое политическое прогнозирование?
30.	Какие выделяют типы политических прогнозов по проблемно-целевому критерию?
31.	Дайте определение политическому управлению.
32.	Перечислите основные средства политического управления.
33.	Что такое политическое решение?
34.	В чем состоит суть внешнеполитического кризиса?
35.	Перечислите основные причины политических конфликтов.
36.	Что предусматривает управление политическим конфликтом?
37.	В чем заключается главная задача маркетинга политических идей?

### Ключ ответов

Номер задания	Верный ответ
1.	Ответ. Политический консалтинг – деятельность специализированных компаний и специалистов по оказанию субъектам политики непосредственной помощи в виде советов и рекомендаций.
2.	Ответ. Политический консалтинг как вид деятельности появился в 1829 г. в США во время избрания президента страны. В 1968 г. в Париже учреждена международная ассоциация политических консультантов политических кампаний.
3.	Ответ. Групповое, индивидуальное.
4.	Ответ. Экспертное, процессное.
5.	Ответ. Заключается в поощрении действий клиента, анализе причин и принятии решений.
6.	Ответ. Неофициальное (неформальное), официальное (формальное), смешанное политическое консультирование.
7.	Ответ. Быстрое восприятие информации, обучение; профессионализм в специальной области

	политики; способность к активному и эффективному общению; совершенное умение писать, говорить, обосновывать идеи и положения; вовлеченность в процесс.
8.	<p>Ответ.</p> <p>Выбор методик анализа политической ситуации основан на первичном исследовании ее сущности, определении существующих ограничений и особенностей исследования. Методы анализа: экспертный, контент-анализ, анализ общественного мнения, качественный, количественный, номинальный, порядковый, интервальный.</p>
9.	<p>Ответ.</p> <p>Кризисная политическая ситуация – вид политического процесса, крайняя форма проявления политического конфликта, характеризующаяся резким усилением политической напряженности.</p>
10.	<p>Ответ.</p> <p>Технология политического консалтинга в условиях политического кризиса включает в себя: анализ кризисной ситуации, ее диагностику; выделение показателей, характеризующих кризисную ситуацию, состояние напряженности; выяснение истинных интересов участников кризисной ситуации; выявление причин кризисной ситуации; вычленение из общих причин кризиса причин субъективного характера; классификацию, ранжирование причин кризиса, выявление их взаимосвязи и взаимозависимости; выявление точек соприкосновения участников кризиса для формирования разрядки напряженности; подготовку рекомендаций всем субъектам кризисной ситуации.</p>
11.	<p>Ответ.</p> <p>Технология политического консалтинга в условиях политического конфликта включает в себя: анализ конфликтующих сторон; изучение предмета конфликта; диагностику зоны разногласий; изучение представления о ситуации; анализ мотивов поведения; диагностику конфликтных действий.</p>
12.	<p>Ответ.</p> <p>Политический рынок – сфера обращения политического товара, обмен политическими товарами и услуг, в результате которого формируются спрос, предложение и цена.</p>
13.	<p>Ответ.</p> <p>Политическая реклама – распространение информации, сведений о политических субъектах и политическом товаре с целью создания их позитивного образа у представителей целевых групп. Средства реализации политической рекламы: телевидение, радио, пресса, компьютерные технологии.</p>
14.	<p>Ответ.</p> <p>Технология формирования политического имиджа: определение требований и ожиданий целевой аудитории по отношению к данному политику или партии; поиск необходимых характеристик конструируемого имиджа; внедрение отобранных характеристик в образ политика, партии, соответствующих требованиям целевых аудиторий; «продажа», продвижение этого образа населению с помощью СМИ, рекламы, специальных PR-мероприятий, пропаганды, личных встреч.</p>
15.	<p>Ответ.</p> <p>Технологии по восстановлению политического имиджа публичного политика предполагают защиту его интересов и статуса, игнорирование негатива в его сторону, прямое опровержение лжеинформации, поиск утечки секретной информации, помещение негатива в нужный «новостной» контекст, снижение доверия избирателей к негативным сведениям о себе.</p>
16.	<p>Ответ.</p> <p>Благодаря СМИ появляется возможность более широкого распространения политической рекламы, проведения теледебатов, встреч политика с избирателями или единомышленниками, опубликовать статью в газете или журнале, провести опрос целевой аудитории, подготовить политические листовки и буклеты.</p>
17.	<p>Ответ.</p> <p>Рынок консалтинговых услуг в области политики характеризуется спросом на услуги политических консультантов и их предложением, на уровень которых влияет текущая политическая обстановка, количество консультантов, их профессионализм и компетентность, система оплаты данных услуг.</p>
18.	<p>Ответ.</p> <p>Субъектами политического консалтинга являются консалтинговая фирма, политический консультант.</p>
19.	<p>Ответ.</p>

	Объектами политического консалтинга являются личности, организации, органы государственной и муниципальной власти, политические технологии, политические процессы, предприятия и учреждения в политической сфере.
20.	Ответ. Делается ставка на имидж кандидата; сильная система партий и устойчивая партийно-политическая идентификация граждан; успешное взаимодействие консультантов и партийных организаций; нехватка средств на проведение систематических социологических исследований; запрещены совместный бизнес или сотрудничество консультантов, обслуживающих соперничающие партии.
21.	Ответ. Неприемлемость работы одновременно на соперничающие политические группировки внутри страны; контроль над избирательными кампаниями остается в партийных центрах; экспорт технологий в другие страны и предоставление консультативных услуг партиям другой направленности.
22.	Ответ. Консалтинговая фирма – это специализированная компания по консультированию субъектов политики, разработке и применению политических технологий в политических процессах.
23.	Ответ. Знания, ресурсы, приемы, способы, методы применения политических технологий.
24.	Ответ. Политический практикум – использование конкретных политических технологий в политической деятельности.
25.	Ответ. Они нарушают политическую этику, противоречат политической культуре и политическим традициям общества, запрещены законом.
26.	Ответ. Политический анализ – метод исследования политических явлений и процессов путем их расчленения, разложения и дифференциации на элементы, составные части в целях выявления их сущностного содержания, взаимодействия и динамики.
27.	Ответ. Этот метод разведения и установления зависимости между действиями внутренних переменных факторов.
28.	Ответ. Интервьюирование; тестирование; опросы общественного мнения.
29.	Ответ. Политическое прогнозирование – научно обоснованное суждение о возможных и вероятных в будущем состояниях политической системы, политических процессов, явлений и событий на основании известных сведений об их состоянии в прошлом и настоящем.
30.	Ответ. Поисковый; нормативный.
31.	Ответ. Политическое управление – совокупность принципов, методов, средств и форм осуществления политической власти.
32.	Ответ. Авторитет; право; убеждение; традиции.
33.	Ответ. Политическое решение – сознательный выбор одного из не менее двух возможных вариантов политических действий.
34.	Ответ. Внешнесполитический кризис обусловлен международными противоречиями и конфликтами и затрагивает двух или более государств.
35.	Ответ. Вопросы власти; религиозная нетерпимость; следствие непродуманной политики; нехватка средств к существованию; расовая, национальная неприязнь; несовпадение индивидуальных и общественных интересов.
36.	Ответ. Управление политическим конфликтом – целенаправленное воздействие на конфликтную ситуацию, на ее предмет и субъекты, приводящее к изменению уровня конфликтности или его разрешению.



37.	<p>Ответ.</p> <p>Главная задача – добиться понимания, одобрения и поддержки политических идей, концепций, избирательных платформ.</p>
-----	---

### 5.5. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Организационно-управленческий	
ПК-1. Способен производить анализ, осуществлять комплексную политическую диагностику, прогнозирование системы процессуального управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов	
ПК-1.1. Осуществляет сбор информации о системе процессного управления организации, определяет ее достоверность в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов	
Знания	Методы поиска и сбора информации о системе процессного управления организации
	Способы определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний в области политического консалтинга
Умения	Осуществлять поиск и сбор информации о системе процессного управления организации
	Определять достоверность информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов
Навыки	Владение навыками осуществления поиска и сбора информации о системе процессного управления организации
	Владение навыками определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учетом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю **Знания**.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Организационно-управленческий				
ПК-1. Способен производить анализ, осуществлять комплексную политическую диагностику, прогнозирование системы процессуального управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов				
ПК-1.1. Осуществляет сбор информации о системе процессного управления организации, определяет ее достоверность в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов				
Методы поиска	Не знает методы	Знает методы по-	Знает методы по-	Знает методы поис-

и сбора информации о системе процессного управления организации	поиска и сбора информации о системе процессного управления организации	иска и сбора информации о системе процессного управления организации, но допускает неточности формулировок	иска и сбора информации о системе процессного управления организации	ка и сбора информации о системе процессного управления организации, может корректно сформулировать их самостоятельно
Способы определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов	Не знает способы определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов	Знает способы определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов, но допускает ошибки	Знает способы определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов	Знает способы определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов, может корректно сформулировать их самостоятельно
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает только основную материал дисциплины, не усвоил его деталей	Знает материал дисциплины в достаточном объеме	Обладает твердым и полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает неполные ответы на все вопросы	Дает ответы на вопросы, но не все – полные	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы
Четкость изложения и интерпретации знаний в области политического консалтинга	Излагает знания в области политического консалтинга без логической последовательности	Излагает знания в области политического консалтинга с нарушениями в логической последовательности	Излагает знания в области политического консалтинга без нарушений в логической последовательности	Излагает знания в области политического консалтинга в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя
	Неверно излагает и интерпретирует знания в области политического консалтинга	Допускает неточности в изложении и интерпретации знаний в области политического консалтинга	Грамотно и по существу излагает знания в области политического консалтинга	Грамотно и точно излагает знания в области политического консалтинга, делает самостоятельные выводы

### Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
<b>Организационно-управленческий</b>				
ПК-1. Способен производить анализ, осуществлять комплексную политическую диагностику, прогнозирование системы процессуального управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов				
ПК-1.1. Осуществляет сбор информации о системе процессного управления организации, определяет ее достоверность в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов				
Умение осуществлять поиск и сбор информации о системе процессного	Не умеет осуществлять поиск и сбор информации о системе про-	Умеет осуществлять поиск и сбор информации о системе процессного	Умеет осуществлять поиск и сбор информации о системе процессного	Успешно умеет осуществлять поиск и сбор информации о системе

управления организации	цессного управления организации	управления организации, но допускает ошибки	управления организации	процессного управления организации
Умение определять достоверность информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов	Не умеет определять достоверность информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов	Умеет определять достоверность информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов, но допускает неточности	Умеет определять достоверность информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов	Умеет свободно и уверенно определять достоверность информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов

Оценка сформированности компетенций по показателю **Навыки.**

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Организационно-управленческий				
ПК-1. Способен производить анализ, осуществлять комплексную политическую диагностику, прогнозирование системы процессуального управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов				
ПК-1.1. Осуществляет сбор информации о системе процессного управления организации, определяет ее достоверность в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества (в публичной сфере) по широкому кругу вопросов				
Владеет навыками осуществления поиска и сбора информации о системе процессного управления организации	Не владеет навыками осуществления поиска и сбора информации о системе процессного управления организации	Неуверенно владеет навыками осуществления поиска и сбора информации о системе процессного управления организации	Владение навыками осуществления поиска и сбора информации о системе процессного управления организации сопровождается незначительными недочетами	Демонстрирует свободное и уверенное владение навыками осуществления поиска и сбора информации о системе процессного управления организации
Владеет навыками определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов	Не владеет навыками определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов	Не в полной мере владеет навыками определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов	Достаточно владеет навыками определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов, но допускает неточности	Навыками определения достоверности информации в области процессного управления организации в сфере взаимодействия власти и общества по широкому кругу вопросов владеет в полном объеме

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

Помещения для самостоятельной работы: читальный зал библиотеки, учебные аудитории.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
2	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель, компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

### 6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows Professional 8.1	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V9221014 от 2020-11-01 до 2023-10-31
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Лицензия № 13C8200710090907790928
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.0707130320867250

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Васильев Г.А. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 255 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/81706.html>.

2. Ким Л.М. Политическая имиджелогия [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л. М. Ким. – Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. – 210 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/61203.html>.

3. Консалтинг в связях с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители С. В. Кардинская. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – 128 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/102918.html>.

4. Скрипникова Н.Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations: теоретические брифы [Электронный ресурс]. Учебное пособие / Н.Н. Скрипникова. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 53 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/59126.html>.

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. ВЦИОМ – <http://www.wciom.ru>.
2. Политнаука. Политология в России и мире – <http://www.politnauka.org>.
3. Правительство Российской Федерации – <http://www.government.ru>.
4. Российская ассоциация политических консультантов (РАПК) – <http://rapc.pro.ru>
5. Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) – <https://www.raso.ru>
6. Центр политической конъюнктуры России – <http://www.cpk.ru>.

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 2022/2023 учебный год без изменений.

Протокол № 10 заседания кафедры от «25» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Чижова Е.Н.

подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_



Дорошенко Ю.А.

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 2023/2024 учебный год без изменений.

Протокол № 10 заседания кафедры от « 11 » мая 2023 г.

Заведующий кафедрой  Чижова Е.Н.  
подпись, ФИО

Директор института  Дорошенко Ю.А.