

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



« 14 05 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

Бизнес-планирование

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика

Профиль подготовки:

Экономика фирмы

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: экономики и организации производства

Белгород – 2015

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки магистров по направлению 38.04.02 – «Экономика» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года №321.
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составитель:  канд. экон. наук, доцент С. В. Стадникова

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой «Экономика и организация производства»

Заведующий кафедрой  д-р. экон. наук, профессор А. А. Рудычев

« 12 » 05 2015г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика и организация производства»

« 12 » 05 2015 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой  д-р. экон. наук, профессор А. А. Рудычев

Рабочая программа одобрена методической комиссией института Экономики и менеджмента

« 14 » 05 2015 г., протокол № 9

Председатель  канд. экон. наук, профессор В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Профессиональные			
1	ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники информации по проблемам стратегического управления развитием бизнеса; - методологию составления бизнес-плана предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать различные варианты организации, подготовки и освоения новых производств; - составлять бизнес-план предприятия; - оценивать и выбирать оптимальную стратегию бизнес-планирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическими приемами принятия стратегических решений на микро- и макроуровне и оценки альтернатив развития бизнеса; - навыками анализа факторов, влияющих на бизнес-план предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

Наименование дисциплины	Наименование разделов (тем)
Теоретическая экономика	Весь курс
Эконометрика (продвинутый уровень)	Весь курс

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

Наименование дисциплины	Наименование разделов (тем)
Риск-менеджмент	Весь курс

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	51	51
лекции	17	17
лабораторные		
практические	34	34
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	93	93
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	48	48
Форма промежуточная аттестация (экзамен)	36	36

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1. Сущность и содержание бизнес –планирования					
1.1	Основные понятия: «план», «бизнес планирование», «стратегическое планирование», «система планирования». Цели и задачи стратегического планирования. Бизнес-план, цели и задачи бизнес -планирования.	2	2		6
2. Краткая характеристика разделов бизнес-плана.					
2.1	Основные разделы бизнес плана и их краткая характеристика: концепция, обзор, резюме, описание базового предприятия, описание продукта, анализ рынка, план производства продукции, окружение и нормативная информация, план маркетинга, план сбыта, организационный план, финансовый план, план продаж, анализ и оценка рисков, календарный план реализации	2	2		6
3. Разделы бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме», «Описание базового предприятия».					
3.1	Цель и задачи разделов. Общее описание бизнеса. Цели бизнеса. Приоритетные направления бизнеса.	2	2		6
4. Разделы бизнес-плана «Описание продукта», «Анализ рынка», План маркетинга», «План сбыта»					
4.1	Цели и задачи разделов. Раздел «Описание продукта», его полезность для потребителя. Характеристика продукта.	0,5	2		1
4.2	Раздел «Анализ рынка». Отраслевая ситуация. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукт и услуги. Анализ производителей (конкурентов).	0,5	2		1
4.3	Раздел «План маркетинга». Информация по стратегии и тактике достижения целевых мест и доли на рынке.	1	2		2
4.4	Раздел «План сбыта». Ценовая политика, формы организации сбыта.	1	2		2
5. Разделы бизнес-плана «План производства», «Организационный план»					
5.1	Раздел «План производства». Производственный процесс и его обеспечение.	1	2		3
5.2	Раздел «Организационный план». Организационная структура предприятия. Кадровая политика. Расчет	1	2		3

	заработной платы и отчислений в социальные фонды. Определение управленческих расходов.				
6. Раздел бизнес-плана «Финансовый план».					
6.1	Цели и задачи раздела. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание. План денежных потоков. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес -проектов.	2	6		6
7. Разделы бизнес –плана «Окружение и нормативная информация», «Анализ и оценка рисков», «Календарный план реализации проекта».					
7.1	Раздел «Окружение и нормативная информация». Оценка ситуации в стране. Региональная ситуация. Местная ситуация. Ситуации в экономической, политической, социальной, законодательной, экологической сферах.	0,5	2		2
7.2	Раздел «Анализ и оценка риска». Виды и факторы рисков. Методы снижения рисков.	0,5	2		2
7.3	Раздел«Календарный план реализации проекта». Построение календарного плана работ по реализации проекта. Итоговая форма предоставления информации о проекте, которая характеризует проект с точки зрения управления им как проектом.	1	2		2
8. Современные информационные технологии в бизнес -планировании.					
8.1	Основные программные продукты, используемые в бизнес -планировании.	1	2		3
8.2	Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert	1	2		3
	ВСЕГО	17	34		48

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 3				
1	Сущность и содержание бизнес -планирования	Знакомство с основными понятиями: «план», «бизнес планирование», «стратегическое планирование», «система планирования». Разработка целей и задач бизнес –плана.	2	2
2	Краткая характеристика разделов бизнес-плана.	Определение основополагающих разделов бизнес-плана. Разработка структуры бизнес-плана.	2	2
3	Раздел бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме»	Общее описание бизнеса.	2	2

4	Раздел бизнес-плана «Описание базового предприятия»	Описание базового предприятия	2	2
5	Раздел бизнес-плана «Описание продукта»	Характеристика продукта. Анализ производителей (конкурентов).	2	2
6	Раздел бизнес-плана «Анализ рынка»	Общее описание рынка и его целевых сегментов.	2	2
7	Раздел бизнес-плана «План маркетинга»	Определение стратегии и тактики достижения целевых мест и доли на рынке.	2	2
8	Раздел бизнес-плана «План сбыта»	Ценовая политика, формы организации сбыта.	2	2
9	Раздел бизнес-плана «План производства»	Производственный процесс и его обеспечение.	2	2
10	Раздел бизнес-плана «Организационный план»	Графическое составление организационной структура предприятия. Расчет заработной платы и отчислений в социальные фонды.	2	2
11	Раздел бизнес-плана «Финансовый план».	Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.	2	3
12	План денежных потоков.	Составление плана денежных потоков.	2	3
13	Кредитный план. Точка безубыточности.	Составление кредитного плана. Расчет точки безубыточности.	2	3
14	Разделы бизнес –плана «Окружение и нормативная информация»	Оценка ситуации в стране. Региональная ситуация.	2	3
15	Раздел бизнес-плана «Анализ и оценка рисков»	Определение основных рисков для бизнес-проекта. Методы снижения рисков.	2	3
16	Раздел бизнес-плана «Календарный план реализации проекта».	Построение календарного плана работ по реализации проекта.	2	3
17	Современные информационные	Бизнес-планирование с использованием программы	2	2

технологии в бизнес - планировании.	ProjectExpert. Выделение приоритетной информации, необходимой для внесения в программный комплекс для автоматического расчета бизнес-плана. Выделение основных рисков, для расчёта оптимистической, пессимистической и конкретной версий бизнес-плана.		
ИТОГО		34	40

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Сущность и содержание бизнес – планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «план»? 2. Определение понятия «бизнес планирование»? 3. Определение понятия «стратегическое планирование»? 4. Определение понятия «система планирования»? 5. Цели и задачи стратегического планирования? 6. Бизнес-план, цели и задачи бизнес –планирования?
2.	Краткая характеристика разделов бизнес-плана.	<ol style="list-style-type: none"> 7. Назовите основные разделы бизнес плана? 8. Краткая характеристика раздела «описание базового предприятия»? 9. Краткая характеристика раздела «описание продукта»? 10. Краткая характеристика раздела «анализ рынка»? 11. Краткая характеристика раздела «план производства продукции»? 12. Краткая характеристика раздела «окружение и нормативная информация»? 13. Краткая характеристика разделов «план маркетинга», «план сбыта»? 14. Краткая характеристика раздела «организационный план»? 15. Краткая характеристика раздела «финансовый план» ? 16. Краткая характеристика раздела «анализ и оценка рисков» ? 17. Краткая характеристика раздела «календарный план

		реализации» ?
3.	Разделы бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме», «Описание базового предприятия».	18. Общее описание бизнеса? 19. Цели бизнеса? 20. Приоритетные направления бизнеса? 21. Какая информация входит в раздел «Описание базового предприятия» ?
4.	Разделы бизнес-плана «Описание продукта», «Анализ рынка», План маркетинга», «План сбыта»	22. Раздел «Описание продукта», его полезность для потребителя? 23. Характеристика продукта? 24. Раздел «Анализ рынка». Отраслевая ситуация? 25. Общее описание рынка и его целевых сегментов? 26. Определение спроса на продукт и услуги? 27. Анализ производителей (конкурентов)? 28. Раздел «План маркетинга»? 29. Информация по стратегии и тактике достижения целевых мест и доли на рынке? 30. Раздел «План сбыта»? 31. Ценовая политика? 32. Формы организации сбыта?
5.	Разделы бизнес-плана «План производства», «Организационный план»	33. Раздел «План производства»? 34. Производственный процесс и его обеспечение? 35. Раздел «Организационный план»? 36. Организационная структура предприятия? 37. Кадровая политика? 38. Расчет заработной платы и отчислений в социальные фонды? 39. Определение управленческих расходов?
6.	Раздел бизнес-плана «Финансовый план».	40. Цели и задачи раздела «финансовый план»? 41. План денежных потоков? 42. Составление кредитного плана? 43. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес - проектов? 44. Точка безубыточности?
7.	Разделы бизнес – плана «Окружение и нормативная информация», «Анализ и оценка рисков», «Календарный план реализации проекта».	45. Раздел «Окружение и нормативная информация»? 46. Оценка ситуации в стране? 47. Влияние региональной ситуации на бизнес-план? 48. Ситуации в экономической, политической, социальной, законодательной, экологической сферах? 49. Раздел «Анализ и оценка риска»? 50. Виды рисков? 51. Факторы рисков? 52. Методы снижения рисков? 53. Раздел «Календарный план реализации проекта»? 54. Построение календарного плана работ по реализации проекта?
8.	Современные	55. Основные программные продукты, используемые в бизнес –

	информационные технологии в бизнес - планировании.	планировании? 56. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert?
--	--	--

5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Индивидуальное домашнее задание.

Цель задания: Приобретение практических навыков по составлению финансового плана, оценке экономической эффективности бизнес – плана проекта и определению срока окупаемости проекта.

Структура работы. В состав ИДЗ входит теоретическое задание, включающее темы рефератов, и практическое задание. Практическое задание – это решение задания по составлению финансового плана, оценке экономической эффективности бизнес – плана проекта и определению срока окупаемости проекта.

Оформление индивидуального домашнего задания.

Текстовый материал индивидуального домашнего задания излагается в виде расчетно-пояснительной записки. Все иллюстрационные материалы и таблицы должны иметь наименования и сквозную нумерацию. Индивидуальное домашнее задание предоставляется преподавателю для проверки в двух видах: отчет, на бумажных листах в формате А4, и в виде файлов. Отчет индивидуального домашнего задания должен иметь следующую структуру: титульный лист; содержание; теоретическое задание; практическая часть; список использованной литературы. Решение задания должно сопровождаться необходимыми комментариями, т.е. все основные моменты должны быть раскрыты и обоснованы на основе соответствующих теоретических положений. Срок сдачи индивидуального домашнего задания определяется преподавателем.

Примеры тем теоретического задания

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
2. Система планов на предприятии.
3. Стратегический план бизнеса.
4. Текущие и оперативные планы.

5. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
6. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
7. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
8. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
9. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
10. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
11. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
12. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
13. Расчет потребности в сырье и материалах.
14. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
15. Показатели эффективности использования ресурсов.
16. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
17. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
18. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
19. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
20. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
21. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
22. Система целей бизнеса, структуризация целей.
23. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
24. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
25. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
26. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
27. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
28. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
29. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Реализация продукции. Определение плана продаж.
32. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
33. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
34. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
35. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
36. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
37. Безубыточность. График достижения безубыточности.
38. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
39. Инвестиции: понятие, виды, источники.

40. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
41. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
42. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
43. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
44. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
45. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
46. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
47. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
48. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
49. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
50. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

Пример практического задания

Предприятие закупает новое энергетическое оборудование, позволяющее повысить чистую прибыль и показатели доходности, найти новых потребителей и снизить зависимость от спроса на традиционную продукцию. Оборудование не потребует дополнительных производственных площадей.

Срок реализации проекта: 5 лет.

Инвестиции в проект составят 5347 тыс. руб.

План производства в последующем, после проектирования году составит 26250 тыс. руб., и за рассматриваемый период - 5 лет, увеличивается на 2% ежегодно.

Стоимость приобретения оборудования 745,5 тыс. руб.

Транспортные расходы 10 %. Расходы на монтаж 25 %.

Себестоимость продукции в рассматриваемом периоде по годам составляет 23545 тыс. руб., 23924 тыс. руб., 24312 тыс. руб., 25114 тыс. руб.

Норма амортизации составляет 12,5 %. Амортизация начисляется линейным методом.

Коэффициент дисконтирования (24%).

На основании исходных данных необходимо:

- определить планируемую выручку от продажи продукции;
- определить потребность в основных средствах и произвести расчёт затрат на них;
- произвести расчёт амортизационных отчислений;
- сделать прогноз финансовых результатов по годам;

- рассчитать интегральный экономический эффект NPV;
- составить модель дисконтирования денежных потоков;
- рассчитать индекс рентабельности SRR;
- рассчитать период возврата инвестиций;
- рассчитать период окупаемости проекта.

Все расчеты необходимо занести в следующие таблицы.

Планируемая выручка от продажи продукции

№ п/п	Показатели	Годы				
1	Выручка, тыс. руб.					

Потребность в основных средствах и расчёт затрат на них, тыс. руб.

Основные средства	Прейскурантная цена	Транспортные расходы	Расходы на монтаж	Балансовая стоимость оборудования
Машины и оборудование				
Итого				

Расчет амортизационных отчислений

№ п/п	Основные средства	Год					
		Стоимость, тыс. руб.	Норма амортизации, %	Сумма амортизационных отчислений, тыс. руб.			
1	Машины и оборудование						
2	Итого						

Прогноз финансовых результатов

	Показатели	Год				
1	Выручка от продажи продукции					
2	Себестоимость продукции					
3	Прибыль от продажи продукции					
4	Налог на прибыль					
5	Чистая прибыль					

Модель дисконтированных денежных потоков

№ п/п	Показатель	Год				
1	Инвестиционная деятельность					
2	Приобретение технологической линии, тыс. руб.					

3	Пуско-наладочные работы и обучение персонала, тыс. руб.						
4	Затраты на проектные работы, тыс. руб.						
5	Прирост оборотного капитала, тыс. руб.						
6	Итого инвестиций						
7	Финансовая деятельность						
8	Собственный капитал						
9	Итого						
10	Операционная деятельность						
11	Выручка, тыс. руб.						
12	Полная себестоимость продукции, тыс. руб.						
13	Прибыль от продаж, тыс. руб.						
14	Налог на прибыль (20%), тыс. руб.						
15	Чистая прибыль, тыс. руб.						
16	Амортизация по вводимому оборудованию, тыс. руб.						
17	Поток реальных денег, тыс. руб.						
18	Поток реальных денег нарастающим итогом, тыс. руб.						
19	Сальдо реальных денег, тыс. руб.						
20	Сальдо реальных денег нарастающим итогом, тыс. руб.						
21	Коэффициент дисконтирования (24%)						
22	Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.						
23	ЧДД нарастающим итогом, тыс. руб.						

Результаты произведенных расчетов необходимо представить графически в виде финансового профиля проекта с отражением на нем показателей эффективности бизнес-плана проекта.

5.4. Перечень контрольных работ

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Бизнес-планирование: учебник / Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: – Вузовский учебник/ Инфра- М, 2016 . — 294 с.
2. Горбунов М. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч.-практ. пособие/ - М.: РИОР: ИНФРА – М., 2016. – 248 с.
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774.html>
4. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392.html>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Актуальные проблемы современного менеджмента [Электронный ресурс]: монография/ М.В. Короткова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2012.— 195 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59157.html>.
2. Анализ и оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон.текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62919.html>.
3. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кабанцева Н.Г.— Электрон.текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4986.html>.
4. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон.текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 197 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4983.html>.
5. Справочник экономиста-менеджера в 2-х частях/ под.ред. А.А. Рудычева, А.М. Адамчук и др. 3-е изд. пераб.- Ст. Оскол: Изд-во ТНТ, 2015. – 504 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Бизнес-форум, бизнес-планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brn.com.ru/>. – Заглавие с экрана.
2. Примеры готовых бизнес-планов, советы по составлению бизнес-планов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forumbusiness.net/forumdisplay.php?f=29&order=desc&page=2> – Заглавие с экрана
3. Форум бизнес-планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oborot.ru/forum/biznes-planirovanie/> – Заглавие с экрана
4. Форум по составлению бизнес-планов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biz-plan.ru/forum/> – Заглавие с экрана

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий оснащена специализированной мебелью, мультимедийным проектором, переносным экраном, ноутбуком.

Лицензионное ПО: Windows 10 Pro Подписка Microsoft Imagine Premium id:

6f22ecb4-6882-420b-a39b-afba0ace820c. Срок действия до 01.05.2019.

MicrosoftOffice 2016 Соглашение №V6328633. Срок действия до 31.10.2020

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Лицензия № 17E017

Google Chrome Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.

Mozilla Firefox Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа без изменений и дополнений утверждена на 2016/2017 учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры от «31» 08 2016г.

Заведующий кафедрой  Ю. И. Селиверстов

Директор института  Ю. А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры от «31» 08 2017г.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Бизнес-планирование: учебник / Попадюк, В. Я. Горфинкель. – М.: – Вузовский учебник/ Инфра- М, 2016 . — 294 с.
2. Горбунов М. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Науч.-практ. пособие/ - М.: РИОР: ИНФРА – М., 2016. – 248 с.
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 431 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24774.html>
4. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392.html>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Анализ и оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62919.html>.
2. Актуальные проблемы современного менеджмента [Электронный ресурс]: монография/ М.В. Короткова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2012.— 195 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59157.html>.
3. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кабанцева Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4986.html>.
4. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 197 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4983.html>.
5. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Савкина Р.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 320 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/52302.html>.

6. Справочник экономиста-менеджера в 2-х частях/ под. ред. А.А. Рудычева, А.М. Адамчук и др. 3-е изд. пераб.- Ст. Оскол: Изд-во ТНТ, 2015. – 504 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Бизнес-форум, бизнес-планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brn.com.ru/>. – Заглавие с экрана.
2. Примеры готовых бизнес-планов, советы по составлению бизнес-планов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forumbusiness.net/forumdisplay.php?f=29&order=desc&page=2> – Заглавие с экрана
3. Форум бизнес-планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oborot.ru/forum/biznes-planirovanie/> – Заглавие с экрана
4. Форум по составлению бизнес-планов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biz-plan.ru/forum/> – Заглавие с экрана

Заведующий кафедрой  Ю. И. Селиверстов

Директор института  Ю. А. Дорошенко

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями п.7 Материально-техническое и информационное обеспечение на 2018/2019 учебный год.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудитория для проведения лекций и практических занятий, оснащенная презентационной техникой, комплект электронных презентаций.

При самостоятельной подготовке предусматривается использование научной, учебной, учебно-методической литературы, представленной в научно-технической библиотеке БГТУ им. В.Г. Шухова, фонда периодической печати библиотеки, информационного обеспечения системы Internet, тестов.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Информационно-образовательная среда обеспечивается электронно-библиотечной системой БГТУ им. В.Г. Шухова, которая доступна из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Имеется доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks, электронно-библиотечной системе издательства «Лань», научно-электронной библиотеке eLIBRARY.RU, справочно-поисковой системе «Консультант – плюс».

Ежегодно обновляемый комплект лицензионного программного обеспечения:

1) Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017;

2) Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017.

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от «21» 05 2018 г.

Заведующий кафедрой Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2019 /2020 учебный
год.

Протокол № 9/1 заседания кафедры от «13» 06 2019г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

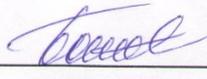
8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 20 20 / 20 21 учебный
год.

Протокол № 8 заседания кафедры от « 22 » 05 2020г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2021/2022 учебный год.

Протокол № 8 заседания кафедры от «13» 05 2021г.

Заведующий кафедрой  Ю.И. Селиверстов
подпись, ФИО

Директор института  Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.

Курс "Бизнес-планирование" предполагает ознакомление студентов с сущностью и содержанием бизнес – планирования. Студенты изучают разделы бизнес плана: концепция, обзор, резюме, описание базового предприятия, описание продукта, анализ рынка, план производства продукции, окружение и нормативная информация, план маркетинга, план сбыта, организационный план, финансовый план, план продаж, анализ и оценка рисков, календарный план реализации. Так же на изучаются основные программные продукты, используемые в бизнес –планировании.

Занятия проводятся в виде лекций и практических занятий. Для закрепления практических навыков предусмотрен текущий и итоговый контроль. Текущий контроль знаний проводится в форме выполнения индивидуального домашнего задания, а формой итогового контроля является зачет. Важное значение для изучения курса имеет самостоятельная работа, в рамках которой рекомендуется познакомиться с обязательными и дополнительными источниками литературы.

Перед началом лекционных занятий студент должен самостоятельно ознакомиться с изучаемой темой, используя учебник или учебные пособия, включая рекомендованные электронные ресурсы. Во время лекции студент должен внимательно слушать преподавателя и конспектировать лекционный материал. В конце занятия, при необходимости, задать вопросы по изучаемой теме. Рекомендуется на 1 час лекции затрачивать не менее 0,5 часа самостоятельной работы. После лекции студент самостоятельно должен прочитать конспект лекции и сопоставить с материалом учебника или учебного пособия с целью полного усвоения изучаемой темы.

Самостоятельное изучение материалов курса, рекомендуется проводить с использованием указанных интернет-ресурсов. Хорошим подспорьем может считаться участие в конференциях.

Изученный в рамках данного курса материал, может быть полезен при выполнении выпускной квалификационной работы.