

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г. Шухова)**

СОГЛАСОВАНО

Директор института магистратуры



« ____ » _____ 202_ г.


**УТВЕРЖДАЮ
Директор ГТИ**



« ____ » _____ 20__ г.


Новиков И.А

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**«Требования к сети сервисных станций и контроль их выполнения со
стороны организации-изготовителя транспортных средств»
направление подготовки (специальность):**

**23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических
машин и комплексов**

**Направленность программы (профиль, специализация):
Автомобильный сервис**

**Квалификация
магистр**

**Форма обучения
очная**

**Институт: транспортно-технологический
Кафедра: ЭОДА**

Белгород 20__


Рабочая программа составлена на основании требований:

Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации №908 от 07 августа 2020 г.;


учебного плана, утверждённого учёным советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель (составители): к.т.н., доцент  (Ю.В.Фоменко)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
«14» мая 2021 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой: д.т.н., доцент  (И.А.Новиков)
(учёная степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института
«20» мая 2021 г., протокол № 9

Председатель: к.т.н., доцент  (Т.Н.Орехова)
(учёная степень и звание, подпись) (инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
<p><u>Профессиональные компетенции (по типам задач профессиональной деятельности)</u></p> <p>Организационно-управленческая</p>	<p>ПК-4.Способен к управлению деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.</p>	<p>ПК-4.1. Формирует стратегии развития, фирменного сервиса и требования к сервисной сети и контроль их выполнения со стороны организации-изготовителя АТС</p>	<p>Знать: Знать концепцию современного стратегического менеджмента при управлении деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Знать механизм формирования стратегии управления организацией в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Знать методы оценки конкурентоспособности услуг. Знать требования к сети сервисных станций. Знать нормативно-правовые акты по требованию к сети сервисных станций.</p> <p>Уметь: Анализировать показатели рынка сервиса АТС. Оценивать конкурентоспособность оказываемых услуг. Анализировать лучшие практики по организации сервисной сети. Планировать мероприятия по развитию сервисных услуг с учетом маркетинговых исследований рынка. Проводить отбор сервисных центров в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС</p> <p>Владеть: Обладать навыками проведения оценки конкурентоспособности сервиса АТС и их компонентов. Владеть методами определения рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации. Владеть методами формирования стратегии развития деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Владеть навыками моделирования специальной стратегии предприятия в сфере деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Владеть методами оценки сервисных центров и их ранжирование в</p>

			соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Компетенция __ ПК-4.Способен к управлению деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. _____¹

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины ²
1	Современные проблемы и направления развития конкуренции и технической эксплуатации автомобильного транспорта
2	Организация управления производством на автотранспортных и сервисных предприятиях
3	Электроника и интеллектуальные бортовые системы транспортных средств
4	Телематические системы транспортных средств

¹ Повторить пункт 1 для каждой компетенции, которые выбраны в разделе 1 рабочей программы.

² В таблице должны быть представлены все дисциплины и (или) практики, которые формируют компетенцию в соответствии с компетентностным планом. Дисциплины и (или) практики указывать в порядке их изучения по учебному плану.

3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки³:

Форма промежуточной аттестации Экзамен

(экзамен, дифференцированный зачёт, зачёт)

Вид учебной работы ⁴	Всего часов	Семестр № 3
Общая трудоёмкость дисциплины, час	144	144
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	55	55
лекции	17	17
лабораторные	17	17
практические	17	17
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации ⁵	4	4
Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:	89	89
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчётно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	3	3
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)		
Экзамен	3	3

³ если дисциплина не реализуется в рамках практической подготовки – предложение убрать.

⁴ в соответствии с ЛНА предусматривать:

- не менее 0,5 академического часа самостоятельной работы на 1 час лекций,
- не менее 1 академического часа самостоятельной работы на 1 час лабораторных и практических занятий,
- 36 академических часов самостоятельной работы на 1 экзамен,
- 54 академических часа самостоятельной работы на 1 курсовой проект, включая подготовку проекта, индивидуальные консультации и защиту,
- 36 академических часов самостоятельной работы на 1 курсовую работу, включая подготовку работы, индивидуальные консультации и защиту,
- 18 академических часов самостоятельной работы на 1 расчётно-графическую работу, включая подготовку работы, индивидуальные консультации и защиту,
- 9 академических часов самостоятельной работы на 1 индивидуальное домашнее задание, включая подготовку задания, индивидуальные консультации и защиту,
- не менее 2 академических часов самостоятельной работы на консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации.

⁵ включают предэкзаменационные консультации (при наличии), а также текущие консультации из расчёта 10% от лекционных часов (приводятся к целому числу).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объём Курс 2 Семестр __3__

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объём на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям ⁶
1. Общие сведения о станциях технического обслуживания					
	Классификация станций технического обслуживания автомобилей Перечень выполняемых работ и предоставляемых услуг на станциях технического обслуживания	2	2	2	11
2	Производственная и организационная структура станций технического обслуживания а	2	2	2	11
	Производственная структура станций технического обслуживания Организационная структура станций технического обслуживания				
3	Концепция современного стратегического менеджмента при управлении деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	2	2	2	11
	Значение стратегии Изменение в конкурентной среде Разработка стратегии Стратегическое мышление				
4 Механизм формирования стратегии управления организацией в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.					
	Процесс формирования стратегического результата Формирование стратегических приоритетов организации	2	2	2	11
5	Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления деятельностью в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	2	2	2	11
	Конкуренция на основе способностей Ресурсы, компетенции и ключевые компетенции Ресурсный анализ Ценностная цепочка Сравнительный анализ Стратегический анализ внешней среды Анализ рабочей среды (конкурентного окружения)				

⁶ Указать объём часов самостоятельной работы для подготовки к лекционным, практическим, лабораторным занятиям

6	Анализ внутренней и внешней среды	2	2	2	11
	Сводный анализ внутренней и внешней среды организации Методика SWOT-анализа Выбор стратегии Уровни разработки стратегии Матрица BCG				
7	Реализация стратегии управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. фирменного сервиса	3	3	3	11
	Функциональные стратегии как механизм обеспечения реализации стратегии Функциональная стратегия обеспечения информационной безопасности Функциональная логистическая стратегия Основные объекты стратегических изменений: организационная структура Основные объекты стратегических изменений: организационная культура				
8	Требования к сервисной сети и контроль их выполнения со стороны организации-изготовителя АТС	2	2	2	12
	Принципы взаимодействия субъектов сервисной сети в рамках дилерских (дистрибьюторских) договоров Особенности ведения договоров с потребителями АТС и договоров на обслуживание АТС в сервисном центре Организация оценки сервисных центров и их ранжирование в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС и его компонентов				
	ВСЕГО	17	17	17	89

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям ⁷
семестр № 3				
1	Концепция современного стратегического менеджмента при управлении деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети..	Состояние стратегического управления на предприятии	2	6
2	Механизм формирования стратегии управления организацией в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	Формирование стратегических приоритетов организации Стратегические цели организации	2	6
3	Стратегия как	Формирование цепочки ценностей	3	6

⁷ Количество часов самостоятельной работы для подготовки к практическим занятиям.

	инструмент конкурентоспособного управления деятельностью в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	и ресурсный анализ Анализ макросреды предприятия		
4	Анализ внутренней и внешней среды	SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования Выбор стратегии по модели Портера и модели «тип конкурентного преимущества»	3	6
5	Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления деятельностью в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	Выбор эталонной стратегии Уровни разработки стратегии Анализ продуктового портфеля	3	6
6	Реализация стратегии управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. фирменного сервиса	Реализация стратегических изменений	3	6
7	Требования к сервисной сети и контроль их выполнения со стороны организации-изготовителя АТС	Провести анализ потребностей и возможностей субъектов сервисной сети в связи с выводом на рынок новой продукции Провести отбор сервисных центров в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС	3	6
			17	42
		всего	17	42

4.3. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема лабораторного занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям ⁸
семестр № 3				
1	Механизм формирования стратегии управления организацией в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	Анализ состояния и динамики макросреды. Анализ внутренней среды – потенциала предприятия в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	3	7
2	Стратегия как инструмент конкурентоспособного	Анализ специальной функциональной области деятельности предприятия в сфере	3	8

⁸ Количество часов самостоятельной работы для подготовки к лабораторным занятиям.

	управления деятельностью в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	ТО и ремонту АТС и сервисной сети.		
3	Реализация стратегии управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. фирменного сервиса	Разработка рекомендации по формированию стратегии развития предприятия в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	3	8
4	Реализация стратегии управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. фирменного сервиса	Моделирование специальной стратегии предприятия в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	3	8
5	Реализация стратегии управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. фирменного сервиса	Реализация стратегических изменений предприятия в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	3	8
6	Требования к сервисной сети и контроль их выполнения со стороны организации-изготовителя АТС	Провести оценку сервисных центров и их ранжирование в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС и его компонентов Разрабатывать регламентирующие документы по технической и консультационной поддержке сервисной сети	2	8
			17	47
		ВСЕГО	17	47

4.4. Содержание курсового проекта/работы⁹

В процессе выполнения курсового проекта/работы осуществляется контактная работа обучающегося с преподавателем. Консультации проводятся в аудитория и/или посредством электронной информационно-образовательной среды университета.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выбор темы курсовой работы. Тема курсовой работы должна содержать сущность проектного предложения, предмет и объект исследования, объект проектирования. В основу тем для разработки в ходе курсового проектирования положены функциональные области деятельности предприятия: управление финансами, управление персоналом, управление производством, управление НИОКР, управление логистикой и цепями поставок и другие функциональные области деятельности менеджера.

Перечислим базовые темы курсовых работ:

1. Стратегический анализ среды функционирования предприятия по ТО и ремонту АТС и сервисной сети ООО «XXX».
2. Стратегический анализ конкурентоспособности стратегической бизнес единицы в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети «...» ООО «XXX».

⁹ Если выполнение курсового проекта/курсовой работы нет в учебном плане, то в данном разделе необходимо указать «Не предусмотрено учебным планом».

3. Стратегический анализ конкурентоспособности продукта-услуги в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети ООО«XXX».

4. Стратегический анализ логистического окружения в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети ООО «XXX» и др.

При курсовом проектировании объект исследования выбирается по месту прохождения научно-исследовательской и организационно- управленческой практики или по договоренности с руководителями и специалистами предприятия, организации, заинтересованными в результатах проектирования.

Структура курсовой работы. Курсовая работа включает в себя пояснительную записку и графические материалы. Обязательными составляющими пояснительной записки являются:

- титульный лист;
- аннотация на русском и иностранном (английском) языках;
- тезисы доклада по курсовой работе (объем 2 с.);
- оглавление;
- введение;
- теоретическая часть (глава 1)
- аналитическая часть (глава 2);
- проектная часть (глава 3);
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с установленными требованиями. Он должен быть подписан автором и руководителем

курсовой работы, разрешающим допуск курсовой работы к защите (прил. 2).

Аннотация – краткая характеристика документа с точки зрения его назначения, содержания, вида, формы и других особенностей.

Аннотация включает характеристику основной темы, проблемы объекта, цели работы и ее результаты. Текст аннотации должен быть лаконичен и четок, свободен от второстепенной информации.

Краткое раскрытие темы целесообразно осуществлять указанием предмета проектирования и объекта управления. Раскрытие темы необходимо органично увязывать со сведениями о новизне. В аннотации следует приводить сведения об авторе. Отмечается также наличие иллюстраций (если они уникальны или являются отличительной особенностью работы) и приложений (традиционных, аудиовизуальных, электронных).

Рекомендуемый средний объем аннотации до 1000 печатных знаков (1/2 страницы формата А4), она обязательно приводится на русском и иностранном (английском) языках (прил. 3).

Тезисы доклада по курсовой работе включают краткое содержание доклада при защите курсовой работы, в котором логично и последовательно излагаются ключевые моменты (актуальность темы, объект, цель и задачи работы, основные результаты аналитической и проектной работы, выводы и рекомендации). Особое внимание необходимо уделить доказательности представляемых аргументов и научному стилю изложения. Рекомендуемый объем тезисов доклада составляет 2 страницы формата А4.

Оглавление включает развернутый перечень глав, параграфов и пунктов текста курсовой работы с указанием номеров страниц по тексту (прил. 4).

Во введении обосновывается актуальность темы курсовой работы; указывается, в работах каких отечественных и зарубежных авторов нашла отражение данная тема, или ее аспекты. Далее формулируются цели и задачи курсовой работы, ее объект, предметная область, указывается теоретическая и методическая, информационная основа курсовой работы, определяется структура работы.

Теоретические основы стратегического анализа среды функционирования предприятия

Теоретическая часть (глава 1) посвящается предмету исследования и, как правило, носит теоретико-методологический характер [1; 3; 5; 8; 9].

Целесообразно начать с характеристики предмета исследования. Предметом исследования в курсовой работе выступает среда функционирования предприятия. Рассматривается история развития методологии стратегического управления, необходимость стратегического подхода к управлению предприятием, место стратегического анализа в общей системе управления предприятием.

Далее необходимо привести обзор современных отечественных и зарубежных методик стратегического анализа среды функционирования предприятия, высказать свою точку зрения о возможности применения той или иной методики для выбранного объекта исследования.

Затем следует рассмотреть существующие методики и инструменты анализа деятельности предприятия в специальной области. В соответствии с выбранной темой курсовой работы указать инструменты анализа конкурентоспособности стратегической бизнес-единицы, конкурентоспособности продукта, анализа логистического окружения предприятия и др.

Разработка методической части курсовой работы предполагает также подготовку форм сбора первичной информации, методики ее обработки и анализа.

Первая глава должна содержать 2–3 параграфа. По объему, как правило, не должна превышать 30 % всей работы (20–30 с.).

Требования к оформлению курсовой работы. При оформлении курсовой работы и графических (раздаточных) материалов следует ориентироваться на использование норм ГОСТа по оформлению отчетов по НИР, а также методов, принятых в делопроизводстве и деловой отчетности.

Курсовая работа предоставляется на листах формата А4, оформляется в соответствии с требованиями, изложенными в [7]. Обязательным условием сдачи курсовой работы является передача на кафедру менеджмента электронной копии работы в формате Word, которая каталогизируется в информационном фонде кафедры.

3. ПОДГОТОВКА К ПРЕЗЕНТАЦИИ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

После оформления курсовой работы формируется доклад, графические и демонстрационные материалы для публичной защиты.

Содержание доклада строится в соответствии с логикой и последовательностью изложения материала в курсовой работе. Однако особенности устного представления материала требуют специальных акцентов и выделения ключевых моментов (цель и задачи работы, основные результаты аналитической и проектной работы, выводы и рекомендации). Особое внимание необходимо уделить доказательности представляемых аргументов и правильному использованию иллюстраций. Очевидным условием четкости и ясности ответов является свободное владение технологией исследования и знание области применения полученных результатов.

При написании текста устного изложения результатов выполнения курсовой работы следует помнить о следующих важных требованиях к докладу:

- изложение в четко ограниченное время (до 10 мин) всех результатов дипломной работы;
- полное отражение выполненных работ;
- ясное понимание слушателей логики и сущности выполненных работ.

Защита курсовой работы. Публичная защита курсовой работы проводится в следующем порядке:

- 1) доклад магистранта длится в течение 10 мин;
- 2) следуют вопросы членов комиссии и ответы магистранта. Вопросы могут быть заданы и другими лицами, присутствующими на защите (с разрешения председателя комиссии);
- 3) общая продолжительность защиты около 20 мин.

4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий¹⁰

Не предусмотрено учебным планом

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Реализация компетенций

1 Компетенция ___ ПК-4. Способен к управлению деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети._____¹¹

(код и формулировка компетенции)

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
<i>ПК-4.1. Формирует стратегии развития, фирменного сервиса и требования к сервисной сети и контроль их выполнения со стороны организации-изготовителя АТС</i>	<i>экзамен, дифференцированный зачёт при защите курсового проекта/работы, защита лабораторной работы, собеседование, устный опрос и т.д.)</i>

5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена/дифференцированного зачёта/зачёта

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Общие сведения о станциях технического обслуживания	Расскажите об основных классификациях станций технического обслуживания. Какие категории автосервисных предприятий (по правовому статусу) Вам известны? Перечислите факторы, определяющие мощность, размер и тип СТО. Что необходимо учитывать при расчете парка автомобилей, обслуживаемых автосервисным предприятием? Охарактеризуйте группы автомобиле-заездов по объему выполняемых работ. Какие виды работ выполняют на станциях технического обслуживания? Какие дополнительные услуги предоставляют специализированные автоцентры?
2	Производственная и организационная структур станций технического обслуживания	Расскажите о производственной структуре СТО. Какие административные подразделения создают в специализированных автоцентрах? Используя схему на рис. 2, раскройте особенности технологического процесса продажи автомобилей на станциях технического обслуживания. Используя схему на рис. 3, раскройте особенности технологического процесса технического обслуживания автомобилей на автосервисных предприятиях.

¹⁰ Если выполнение расчётно-графического задания/индивидуального домашнего задания нет в учебном плане, то в данном разделе необходимо указать «Не предусмотрено учебным планом».

¹¹ Повторить пункт 1 для каждой компетенции, закреплённой в разделе 1.

		Используя схему на рис. 4, раскройте особенности технологического процесса текущего ремонта на станциях технического обслуживания.
3	Концепция современного стратегического менеджмента при развитии деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	<p>Расскажите о оперативном и стратегическом управлении на предприятии;</p> <p>Расскажите о стратегическом менеджменте как инструменте и как управлении на предприятиях;</p> <p>Расскажите о стратегии предприятия как образа действий;</p> <p>Расскажите о стратегии выбора: задачи, механизмы, ограничения;</p> <p>Расскажите о базовых постулатах теории стратегического менеджмента;</p> <p>Расскажите о подходах к разработке стратегии;</p> <p>Расскажите о стратегическом планировании (отличия от долгосрочного).</p>
4	Механизм формирования стратегии управления организацией в сфере деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	<p>Расскажите о совокупности ориентиров стратегического менеджмента;</p> <p>Охарактеризуйте видение;</p> <p>Охарактеризуйте параметр видения;</p> <p>Охарактеризуйте характеристики видения;</p> <p>Охарактеризуйте миссия организации;</p> <p>Охарактеризуйте составляющие миссии;</p> <p>Расскажите о цели и задачи организации;</p> <p>Охарактеризуйте уровни целей организации;</p> <p>Расскажите о построении дерево целей: шаги формирования;</p> <p>Расскажите о финансовые цели;</p> <p>Расскажите о методике SMART;</p> <p>Какие механизмы формирования стратегии управления организацией в сфере деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.</p>
5	Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления деятельностью в сфере по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	<p>Расскажите о внутреннем анализе;</p> <p>Расскажите о ресурсном анализе;</p> <p>Расскажите о материальные и нематериальные ресурсы;</p> <p>Расскажите о компетенциях и ключевых компетенциях;</p> <p>Расскажите о цепочка ценностей;</p> <p>Расскажите о виды деятельности предприятия в ценностной цепочке;</p> <p>Расскажите о составляющие ценностной цепочки.</p> <p>Расскажите о стратегии как инструменте конкурентоспособного управления деятельностью в сфере фирменного сервиса организации-изготовителя автотранспортных средств</p>
6	Анализ оценки внутренней и внешней среды предприятия по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.	
		<p>Расскажите о внешней среде организации;</p> <p>Расскажите о макросреде организации;</p> <p>Расскажите о STEEP-анализе.</p>

		<p>Расскажите о факторах STEEP-анализа;</p> <p>Расскажите о модели 5 сил конкуренции.</p> <p>Расскажите о модели Портера.</p>
		<p>Расскажите о внешнем анализе;</p> <p>Расскажите о внутреннем анализе;</p> <p>Расскажите о SWOT-анализе;</p> <p>Расскажите о стратегическом планировании на основе SWOT-анализа.</p>
		<p>Расскажите о стратегической зоне хозяйствования;</p> <p>Расскажите о модели генерической стратегии Портера;</p> <p>Расскажите о типах конкурентного преимущества.</p>
		<p>Расскажите о анализе конкурентной среды;</p> <p>Расскажите о характеристиках эталонных стратегий.</p> <p>Охарактеризуйте уровни разработки стратегий.</p> <p>Расскажите о матрице BCG.</p>
7	<p>Реализация стратегии управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.</p>	<p>Опишите типы стратегических изменений;</p> <p>Расскажите о системе реализации стратегии;</p> <p>Расскажите о структуре плана стратегических изменений;</p> <p>Расскажите о реализации стратегии как регулярном процессе;</p> <p>Расскажите о ответственности при реализации стратегии;</p> <p>Расскажите о информации в системе реализации стратегии;</p> <p>Расскажите о организационной культуре;</p> <p>Расскажите о организационной парадигме;</p> <p>Расскажите о сопротивлении изменениям.</p>
8	<p>Требования к сервисной сети и контроль их выполнения со стороны организации-изготовителя АТС</p>	<p>Расскажите о принципах взаимодействия субъектов сервисной сети в рамках дилерских (дистрибьюторских) договоров</p> <p>Расскажите о особенностях ведения договоров с потребителями АТС и договоров на обслуживание АТС в сервисном центре</p> <p>Расскажите о организации оценки сервисных центров и их ранжирование в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС</p> <p>Расскажите о проведении оценки сервисных центров и их ранжировании в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС</p> <p>Расскажите о том, что необходимо для разработки регламентирующих документов по технической и консультационной поддержке сервисной сети</p>

5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/курсовой работы

Институт Транспортно-технологический
Кафедра Эксплуатации и организации движения автотранспорта
Направление подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
Контрольно-измерительные материалы по дисциплине
«Логистика в сфере транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования»

Одобрено на заседании кафедры _____ 202_ г., протокол №__
Заведующий кафедрой _____ И.А.Новиков

Экзаменационный билет № 0

1. Каковы принципы взаимодействия субъектов сервисной сети в рамках дилерских (дистрибьюторских) договоров?
2. Расскажите о стратегическом планировании на основе SWOT-анализа.

5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

1 Компетенция __ ПК-4.Способен к управлению деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. _____¹²

(код и формулировка компетенции)

Наименование индикатора достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<i>ПК-4.1. Формирует стратегии развития, фирменного сервиса и требования к сервисной сети и контроль их выполнения со стороны организации-изготовителя АТС</i>	<i>Часть 1. Состояние стратегического управления на предприятии Цель работы: сформировать представление о месте и роли современного стратегического анализа в системе управления предприятием. Задания для выполнения Задание 1. Выберите предприятие (организацию) для дальнейшего анализа. Опишите выбранное предприятие: направления деятельности, продукцию, клиентов, ситуацию на рынке, конкурентов, внутренние проблемы. Задание 2. Рассмотрите и опишите важный стратегический выбор, который пришлось совершить выбранной вами организации. Какие стратегические вопросы или требования лежат в основе этого выбора? С какими вопросами из перечисленных в разделе связан данный выбор? Задание 3. Какие из приведенных в первом разделе факторов внешней среды оказывают наибольшее влияние на ваше предприятие (описать не менее четырех) и каким образом? Часть 2. Проведите оценку сервисных центров и их ранжирование в соответствии с требованиями</i>

¹² Повторить пункт 1 для каждой компетенции, закреплённой в разделе 1.

	<i>организации-изготовителя АТС и его компонентов</i>
ПК-4.2. Обеспечивает выполнение гарантийных обязательств организаций-изготовителя с учетом конструкций, технических и эксплуатационных характеристик АТС	<i>Задание 1. Что необходимо для формирования гарантийной политики на основе нормативно-правовых актов в области оказания сервисных услуг по ТО и ремонту АТС и его компонентов</i>

5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачёта, дифференцированного зачёта при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично¹³.

При промежуточной аттестации в форме зачёта используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

<i>Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине</i>	<i>Критерий оценивания</i>
<i>Знания</i>	<i>Знать: Знать концепцию современного стратегического менеджмента при управлении деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Знать механизм формирования стратегии управления организацией в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Знать методы оценки конкурентоспособности услуг. Знать требования к сети сервисных станций. Знать нормативно-правовые акты по требованию к сети сервисных станций.</i>
<i>Умения</i>	<i>Уметь: Анализировать показатели рынка сервиса АТС. Оценивать конкурентоспособность оказываемых услуг. Анализировать лучшие практики по организации сервисной сети. Планировать мероприятия по развитию сервисных услуг с учетом маркетинговых исследований рынка. Проводить отбор сервисных центров в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС</i>
<i>Навыки</i>	<i>Владеть: Обладать навыками проведения оценки конкурентоспособности сервиса АТС и их компонентов. Владеть методами определения рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации. Владеть методами формирования стратегии развития деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Владеть навыками моделирования специальной стратегии предприятия в сфере деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Владеть методами оценки сервисных центров и их ранжирование в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС.</i>

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

¹³ В ходе текущей аттестации могут быть использованы балльно-рейтинговые шкалы.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

<i>Критерий</i>	<i>Уровень освоения и оценка</i>			
	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<i>Знание терминов, определений, понятий в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.</i>	<i>Не знает терминов и определений в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Частично знает термины и определения, но допускает неточности формулировок в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Знает термины и определения, но допускает неточности формулировок в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети не в полном объеме</i>	<i>Знает термины и определения, но допускает неточности формулировок в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>
<i>Знание концепции современного стратегического менеджмента при управлении деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Знание методов оценки конкурентоспособности услуг.</i>	<i>Не знает концепции современного стратегического менеджмента при управлении деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Не знает методов оценки конкурентоспособности услуг.</i>	<i>Частично знает концепции современного стратегического менеджмента при управлении деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Частично знает методы оценки конкурентоспособности услуг.</i>	<i>Знает материал в полном объеме и определения, но допускает неточности формулировок.</i>	<i>Знает материал в полном объеме.</i>
<i>Знание механизма формирования стратегии управления организацией в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.</i>	<i>Не знает механизм формирования стратегии управления организацией в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.</i>	<i>Частично знает механизм формирования стратегии управления организацией в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети.</i>	<i>Знает материал в полном объеме и определения механизм формирования стратегии управления организацией в сфере ТО и ремонту АТС и сервисной сети., но допускает неточности формулировок.</i>	<i>Знает материал в полном объеме.</i>
<i>Знание требования к сети сервисных станций. Знание нормативно-правовые акты по требованию к сети сервисных станций</i>	<i>Не знает требования к сети сервисных станций. Не знает нормативно-правовые акты по требованию к сети сервисных станций</i>	<i>Частично знает требования к сети сервисных станций. Частично знает нормативно-правовые акты по требованию к сети сервисных станций.</i>	<i>Знает материал и требования к сети сервисных станций. Частично знает нормативно-правовые акты по требованию к сети сервисных станций. в полном объеме и определения, но</i>	<i>Знает материал в полном объеме.</i>

			допускает неточности формулировок.	
Знание основных закономерностей, соотношений, принципов в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Не знает основные закономерности и соотношения, принципы построения знаний в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Знает основные закономерности, соотношения, принципы построения знаний в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Знает основные закономерности, соотношения, принципы построения знаний, их интерпретирует и использует в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Знает основные закономерности, соотношения, принципы построения знаний, может самостоятельно их получить и использовать в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети
Объём освоенного материала в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Не знает значительной части материала дисциплины в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Знает только основной материал дисциплины, не усвоил его деталей в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Знает материал дисциплины в достаточном объёме в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Обладает твёрдыми полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети
Полнота ответов на вопросы в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Не даёт ответы на большинство вопросов в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Дает неполные ответы на все вопросы в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Дает ответы на вопросы, но не все - полные в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Дает полные, развёрнутые ответы на поставленные вопросы в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети
Чёткость изложения и интерпретации знаний в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Излагает знания без логической последовательности и в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Излагает знания с нарушениями в логической последовательности в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Излагает знания без нарушений в логической последовательности в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Излагает знания в логической последовательности, самостоятельно их интерпретируя и анализируя в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети
	Не иллюстрирует изложение поясняющими схемами, рисунками и примерами в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Выполняет поясняющие схемы и рисунки небрежно и с ошибками в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Выполняет поясняющие рисунки и схемы корректно и понятно в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Выполняет поясняющие рисунки и схемы точно и аккуратно, раскрывая полноту усвоенных знаний в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети

	<i>Неверно излагает и интерпретирует знания в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Допускает неточности возложении интерпретации знаний в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Грамотно и, по существу, излагает знания в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Грамотно и точно излагает знания, делает самостоятельные выводы в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>
--	---	---	---	--

Оценка сформированности компетенций по показателю Умение.

<i>Критерий</i>	<i>Уровень освоения и оценка</i>			
	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<i>Умение изобразить информацию графически в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Не умение изобразить информацию графически в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Умеет изобразить информацию графически в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети но допускает неточности формулировок</i>	<i>Умеет изобразить информацию графически в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Умение изобразить информацию графически в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети может корректно сформулировать их самостоятельно</i>
<i>Умение разработать способы позволяющие обеспечить организацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Не умеет разработать способы позволяющие обеспечить организацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Частично умеет разработать способы позволяющие обеспечить организацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Умеет частично разработать способы позволяющие обеспечить в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети, а также интерпретирует и использует их в работе</i>	<i>Умение разработать способы позволяющие обеспечить организацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>
<i>Умение делать эскизы рисунки, схемы, которые показывают обеспечение и оптимизацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Не умеет делать эскизы рисунки, схемы, которые показывают обеспечение и оптимизацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Частично умеет делать эскизы рисунки, схемы, которые показывают обеспечение и оптимизацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети, не усвоил его деталей</i>	<i>Умеет делать эскизы рисунки, схемы, которые показывают обеспечение и оптимизацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети в достаточном объеме</i>	<i>Обладает твёрдыми полным знанием материала дисциплины, владеет дополнительными знаниями, умеет делать эскизы рисунки, схемы, которые показывают обеспечение и оптимизацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>
<i>Умение</i>	<i>Не умеет</i>	<i>Даёт неполные</i>	<i>Даёт ответы</i>	<i>Даёт полные,</i>

<i>сравнивать и обосновывать принятие решения в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>сравнивать и обосновывать принятие решения в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>ответы на все вопросы. Не умение сравнивать и обосновывать принятие решения в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>на вопросы, но не все – полны. Частично умеет сравнивать и обосновывать принятие решения в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>развёрнутые ответы на поставленные вопросы. Умеет сравнивать и обосновывать принятие решения в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>
<i>Умение проводить(разрабатывать)эксперимент в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Не умеет проводить(разрабатывать)эксперимент в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Проводит (разрабатывает) эксперимент в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети с нарушениями в логической последовательности</i>	<i>Излагает знания без нарушений в логической последовательности. Частичное умение проводить(разрабатывать)эксперимент в сфере функционирования транспортно-логистических систем</i>	<i>Умение самостоятельно проводить (разрабатывать)эксперимент в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>
<i>Умение проводить презентацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Не умеет проводить презентацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Частичное умение проводить презентацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Умение проводить презентацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети с нарушениями</i>	<i>Умение самостоятельно организовывать и проводить презентацию в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>
<i>Уметь проводить расчёты на основании представленных данных в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Уметь проводить расчёты на основании представленных данных в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Частично умет проводить расчёты на основании представленных данных в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Умет проводить расчёты на основании представленных данных в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети с нарушениями не в полном объеме</i>	<i>Уметь самостоятельно проводить расчёты на основании представленных данных в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>
<i>Уметь раскрыть особенности организации в сфере управления деятельностью</i>	<i>Не умеет раскрыть особенности организации в сфере управления деятельностью</i>	<i>Частично умеет раскрыть особенности организации в сфере управления</i>	<i>Умеет раскрыть особенности организации в сфере управления деятельностью</i>	<i>Уметь самостоятельно раскрыть особенности организации в сфере управления</i>

<i>по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>по ТО и ремонту АТС и сервисной сети с нарушениями не в полном объеме</i>	<i>деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>
<i>Уметь проанализировать структуру в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Не умеет проанализировать структуру в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Частично умеет проанализировать структуру в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Умеет проанализировать структуру в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети с нарушениями не в полном объеме.</i>	<i>Уметь самостоятельно проанализировать структуру в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>
<i>Уметь выявлять принципы лежащие в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Не умеет выявлять принципы, лежащие в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Частично умеет выявлять принципы, лежащие в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Умеет выявлять принципы, лежащие в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети с нарушениями не в полном объеме.</i>	<i>Умеет самостоятельно выявлять принципы, лежащие в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. Умеет построить классификацию основных принципов. Умеет сравнивать точки зрения.</i>
<i>Уметь: Анализировать показатели рынка сервиса АТС. Оценивать конкурентоспособность оказываемых услуг.</i>	<i>Не умеет: Анализировать показатели рынка сервиса АТС. Оценивать конкурентоспособность оказываемых услуг.</i>	<i>Частично умеет: Анализировать показатели рынка сервиса АТС. Оценивать конкурентоспособность оказываемых услуг.</i>	<i>Умеет в полном объеме но с незначительными нарушениями в формулировках.</i>	<i>Умеет: Анализировать показатели рынка сервиса АТС. Оценивать конкурентоспособность оказываемых услуг.</i>
<i>Анализировать лучшие практики по организации сервисной сети.</i>	<i>Не умеет: Анализировать лучшие практики по организации сервисной сети.</i>	<i>Частично умеет: Анализировать лучшие практики по организации сервисной сети.</i>	<i>Умеет в полном объеме анализировать лучшие практики по организации сервисной сети. Но с незначительными нарушениями в формулировках.</i>	<i>Умеет: Анализировать лучшие практики по организации сервисной сети.</i>
<i>Планирова</i>	<i>Не умеет:</i>	<i>Частично</i>	<i>Умеет в</i>	<i>Умеет:</i>

ть мероприятия по развитию сервисных услуг с учетом маркетинговых исследований рынка.	Планировать мероприятия по развитию сервисных услуг с учетом маркетинговых исследований рынка.	умеет Планировать мероприятия по развитию сервисных услуг с учетом маркетинговых исследований рынка.:	полном объеме Планировать мероприятия по развитию сервисных услуг с учетом маркетинговых исследований рынка.: но с незначительными нарушениями в формулировках.	Планировать мероприятия по развитию сервисных услуг с учетом маркетинговых исследований рынка.:
Проводит отбор сервисных центров в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС	Не умеет: проводить отбор сервисных центров в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС	Частично умеет: проводить отбор сервисных центров в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС	Умеет в полном объеме проводить отбор сервисных центров в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС но с незначительными нарушениями в формулировках.	Умеет: Проводить отбор сервисных центров в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС

Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Владеть навыками принятых решений и новых предложений или иных вариантов в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Не владеет навыками принятых решений и новых предложений или иных вариантов в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Частично владеет навыками принятых решений и новых предложений или иных вариантов в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	владеет навыками принятых решений и новых предложений или иных вариантов в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети с нарушениями не в полном объеме.	Владеет навыками принятых решений и новых предложений или иных в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети
Владеть навыками разрабатывать план в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Не владеет навыками разрабатывать план в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Частично владеет навыками разрабатывать план в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети	Владеет навыками разрабатывать план в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети не в полном	Владеет навыками разрабатывать план в сфере управления деятельностью по ТО и ремонту АТС и сервисной сети

<i>методами определения рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации.</i>	<i>определения рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации.</i>	<i>методами определения рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации.</i>	<i>методами определения рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации. С нарушениями в формулировках.</i>	<i>определения рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации.</i>
<i>Владеть методами формирования стратегии развития деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети</i>	<i>Не владеет: методами определения рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации.</i>	<i>Частично владеет: методами определения рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации.</i>	<i>Владеет в полном объеме с методами определения рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации. С нарушениями в формулировках.</i>	<i>Владеет в полном объеме методами определения рисков внутренней и внешней среды с целью их минимизации.</i>
<i>Владеть навыками моделирования специальной стратегии предприятия в сфере деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.</i>	<i>Не владеет: навыками моделирования специальной стратегии предприятия в сфере деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.</i>	<i>Частично владеет: навыками моделирования специальной стратегии предприятия в сфере деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.</i>	<i>Владеет в полном объеме: навыками моделирования специальной стратегии предприятия в сфере деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети. С нарушениями в формулировках.</i>	<i>Владеет в полном объеме Навыками моделирования специальной стратегии предприятия в сфере деятельности по ТО и ремонту АТС и сервисной сети.</i>
<i>Владеть методами оценки сервисных центров и их ранжирование в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС.</i>	<i>Не владеет: методами оценки сервисных центров и их ранжирование в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС</i>	<i>Частично владеет: методами оценки сервисных центров и их ранжирование в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС</i>	<i>Владеет в полном объеме методами оценки сервисных центров и их ранжирование в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС с нарушениями в формулировках.</i>	<i>Владеет в полном объеме методами оценки сервисных центров и их ранжирование в соответствии с требованиями организации-изготовителя АТС</i>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, практических занятий(УК №4 ауд. №423)	Специализированная мебель, мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук.
2	Лаборатория имитационного моделирования рабочих процессов транспортных и технологических машин (УК №4 №112)	Специализированная мебель, 12 персональных компьютеров
3	Лаборатория технического творчества (УК №4 №0036)	Специализированная мебель, стенд для разборки-сборки редукторов мостов грузовых автомобилей, компрессор, домкрат гидравлический подкатной, установка для сбора отработанного масла, стенд для разборки пневматических аккумуляторов тормозной системы грузового автомобиля, стенд для разборки ДВС легковых автомобилей, стенд для разборки ДВС грузовых автомобилей, стенд для разборки-сборки КПП грузовых автомобилей, сканер X-430 PRO3.
4	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду
5	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
6	Методический кабинет	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, переносной экран, ноутбук
7	Учебно-производственная лаборатория по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств БГТУ им. В.Г. Шухова	Подъемник 2х стоечный; стенд «сход-развал»; набор инструментов; набор съемников масляных фильтров; сканер систем автомобиля; мотортестер USB 2; газоанализатор 2-х компонентный.; устройство промывки форсунок «Эко клин»; набор для измерения давления топлива; компрессометр для бензиновых двигателей; маслооткачивающий аппарат; стробоскоп; набор инструмента; пуско-зарядное устройство

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 7	Соглашения Microsoft Open Value Subscription V6328633 от 02.10.2017 Договора поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office 2013	Соглашения Microsoft Open Value Subscription V6328633 от 02.10.2017 Договора поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
3	КонсультантПлюс	Лицензионный договор № 22-15к от 01.06.2015
4	Google Chrome	согласно условиям лицензионного соглашения
5	Свободно распространяемое ПО	согласно условиям лицензионного соглашения
6	AutoCAD	согласно условиям лицензионного соглашения
7	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. (Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
8	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. (Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023)
9	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
10	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
11	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

6.3.1. Перечень основной литературы

1. Кузнецова Е.Ю. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.] ; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е. Ю. Кузнецова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 131,[1] с. ISBN 978-5-7996-1832-2
2. Лялин К.В. Технологический расчет и планировка станций технического обслуживания автомобилей [Электронный ресурс]: учебное пособие / К. В. Лялин, В. П. Лялин. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019. 124 с. Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0676-1>. ISBN 978-5-8050-0676-1
3. Горчелс, Л. Управление каналами дистрибуции / Л. Горчелс, Э. Мариен, Ч. Уэст. - М. : Издательский Дом Гребенникова, 2005. - 223 с. - (Управление продажами).
4. Волгин, В. В. Автосервис и права потребителей / В. В. Волгин. - 3-е изд. - М. : Издательско-книготорговая корпорация Дашков и К, 2007. - 159 с.
5. Волгин, В. В. Автосервис. Производство и менеджмент : Организация труда. Задачи специалистов. Исполнение заказов. Общение с клиентами. Управление предприятием. Запасные части : практ. пособие / В. В. Волгин. - 4-е изд., изм. и доп. - М. : Дашков и К, 2009. - 576 с.
6. Волгин, В. В. Автосервис. Маркетинг и анализ : практ. пособие / В. В. Волгин. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011. - 671 с.

6.3.2. Перечень дополнительной литературы

1. Минко И.С. Бизнес-планирование в отрасли: Учеб.-метод. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. 125 с.
2. Кондрашов, В. М. Управление продажами : учеб. для студентов, обучающихся по специальности "Маркетинг" (080111), "Коммерция (торговое дело)" (080301) / В. М. Кондрашов ; ред. В. Я. Горфинкель. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 319 с.
3. Волгин, В. В. Склад : организация, управление, логистика / В. В. Волгин. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2005. - 735 с.
4. Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 384 с. - (Высшее образование).
5. Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учеб. пособие / А. А. Бачурин. - М. : АСАДЕМА, 2005. - 206 с. - (Среднее профессиональное образование).
6. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учеб. пособие / А. А. Бачурин ; ред. З. И. Аксёнова. - 2-е изд, стер. - М. : Academia, 2005. - 314 с. - (Высшее профессиональное образование)

6.4. Перечень интернет-ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. <http://www.loglink.ru/> -Информационный портал по логистике
2. <http://www.raise.ru/> -Информационный портал по подъемно-транспортному оборудованию и спецтехнике
3. <http://www.logistika.uz/auto/rent-Транспортный> информационно логистический портал (Автомобили, оборудование и запасные части)
4. <http://www.zakonrf.info/>- Правовая навигационная система-кодексы и законы РФ

7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ¹⁴

Рабочая программа утверждена на 20___/20___ учебный год без изменений/с изменениями, дополнениями¹⁵.

Протокол № _____ заседания кафедры от «__» _____ 20___ г.

Заведующий кафедрой _____
подпись, ФИО

Директор института _____
подпись, ФИО

¹⁴ Заполняется каждый учебный год на отдельных листах.

¹⁵ Нужно подчеркнуть.