

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



« 14 » _____ 2015 г.
Ю.А. Дорошенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика

Профиль подготовки:

Бухгалтерский учет и налогообложение хозяйствующих субъектов

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Институт: экономики и менеджмента

Кафедра: теории и методологии науки

Белгород – 2015

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г., № 321;
- плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова, введенного в действие в 2015 году.

Составители: д.э.н., проф.  Е.Н. Чижова

к.э.н., доц.  И.П. Медведев


Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой
Экономики и организации производства

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук., проф.  И.А. Слабинская

« 13 » 05 2015 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
Теории и методологии науки

« 13 » 05 2015 г., протокол № 1/14

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук., проф.  Е.Н. Чижова

Рабочая программа одобрена методической комиссией
института экономики и менеджмента

« 14 » 05 2015 г., протокол № 9

Председатель: к.э.н., проф.  В.В. Выборнова

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции | | Требования к результатам обучения |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код компетенции | Компетенция | |
| Общекультурные | | |
| ОК-3 | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - причины возникновения фирмы; - основные теории фирмы в рамках неоклассического и институционального подходов; - цели фирм в теориях менеджмента; - теорию циклов жизни фирмы; - современные модели фирмы; - развитие теории и практики функционирования фирмы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания в процессе последующего изучения экономических дисциплин; – использовать творческий потенциал, собственный и руководимого коллектива, для развития фирмы и повышения ее устойчивости и эффективности; – использовать знания для дальнейшего саморазвития, углубляя и расширяя представления о фирме, ее современных перспективных моделях и путях развития; – использовать творческий потенциал для успешного функционирования фирмы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – элементарными понятиями, образующими управленческую культуру мышления современного руководителя в части, относящейся к формированию теоретического опыта управления фирмой; – инструментами саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала. |
| Общепрофессиональные | | |
| ОПК-3 | Способность принимать организационно-управленческие решения | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели фирм в теориях менеджмента; - теорию удовлетворительной цели и теорию цикла жизни предприятия в бихевиористском направлении теории фирмы; - теорию транзакционных издержек в институциональной теории фирмы; - теорию контрактов; - теоретические основы решения проблемы осуществления |

| | | |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>корпоративного контроля собственниками;</p> <p>- развитие теории и практики функционирования фирмы.</p> <p>Уметь:</p> <p>- решать профессиональные задачи, опираясь на методологическую основу различных теорий поведения фирмы;</p> <p>- использовать бихевиористский и институциональный инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);</p> <p>- использовать знания теории и экономики фирмы для принятия организационно-управленческих решений.</p> <p>Владеть:</p> <p>- различными методами анализа экономического поведения фирмы в разных условиях хозяйствования (рыночных, административных, трансформационных);</p> <p>- навыками применения теоретических моделей поведения фирмы для разработки методов решения проблем ее экономического развития;</p> <p>- элементарными понятиями, образующими управленческую культуру мышления современного руководителя в части, относящейся к формированию теоретического опыта управления фирмой, принятия организационно-управленческих решений.</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

| № | Наименование дисциплины (модуля) |
|---|----------------------------------|
| | |

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

| № | Наименование дисциплины (модуля) |
|---|---------------------------------------------------------|
| 1 | Бизнес-аналитика |
| 2 | Лидерство и управление командой |
| 3 | Современные методы исследований в экономическом анализе |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр № 1 | Семестр № 1 |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, час | 144 | 4 | 140 |
| Аудиторные занятия, в т.ч.: | 14 | 2 | 12 |
| лекции | 6 | 2 | 4 |
| лабораторные | | | |
| практические | 8 | | 8 |
| Самостоятельная работа студентов, в том числе: | 130 | 2 | 128 |
| Курсовой проект | | | |
| Курсовая работа | | | |
| Расчетно-графич. задания | 18 | | 18 |

| | | | |
|-------------------------------------------|----|---|----|
| Индивидуальное домашнее задание | | | |
| <i>Другие виды самостоятельной работы</i> | 76 | 2 | 74 |
| Форма промежуточной аттестации (экзамен) | 36 | | 36 |

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.1. Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 1

| № п/п | Наименование раздела (краткое содержание) | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час | | | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| 1. | Установочная лекция | | | | |
| | Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль и минимизирующей потери. Краткосрочное и долгосрочное равновесие совершенного конкурента. Ценообразование чистого монополиста. Ценообразование монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде. Ценообразование олигополии, не основанной и основанной на тайном сговоре. Олигополия: теория игр. Критика неоклассических моделей фирмы. Общая характеристика менеджерских теорий фирмы. Конфликт целей в менеджерских теориях фирмы. Политика фирмы, максимизирующей продажи, полезности менеджеров и рост активов фирмы. Критика менеджерских концепций фирмы. Общая характеристика бихевиористских теорий фирмы. Теория удовлетворительной цели. Теория «пучка целей». Группы интересов и принятие ключевых решений на предприятии. Состав целей, образующих «пучок целей». Теория целей корпорации и проблема осуществления корпоративного контроля собственниками. Модели корпоративного управления. Стейкхолдеры и современные модели корпораций. | 2 | | | |
| | Всего | 2 | | | 2 |

4.1.2 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 1

| № п/п | Наименование раздела (краткое содержание) | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| 1. Неоклассические модели фирмы | | | | | |
| | Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль и минимизирующей потери. Краткосрочное и долгосрочное равновесие совершенного конкурента. Ценообразование чистого монополиста. Ценообразование монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде. Ценообразование олигополии, не основанной и основанной на тайном сговоре. Олигополия: теория игр. Критика неоклассических моделей фирмы. | - | 1 | | 9 |
| 2. Менеджерские и бихевиористские теории фирмы | | | | | |
| | Общая характеристика менеджерских теорий фирмы. Конфликт целей в менеджерских теориях фирмы. Политика фирмы, максимизирующей продажи, полезности менеджеров и рост активов фирмы. Критика менеджерских концепций фирмы. Общая характеристика бихевиористских теорий фирмы. Теория удовлетворительной цели. Теория «пучка целей». Группы интересов и принятие ключевых решений на предприятии. Состав целей, образующих «пучок целей». Теория целей корпорации и проблема осуществления корпоративного контроля собственниками. Модели корпоративного управления. Стейкхолдеры и современные модели корпораций. | - | 1 | | 9 |
| 3. Институциональная характеристика хозяйственной среды и экономических субъектов | | | | | |
| | Уровни институциональной среды: частные специфицированные соглашения, кодифицированные формальные нормы законодательства, общепринятые неформальные правила, конституционные и неконституционные нормы. Институциональная характеристика экономических субъектов. Ограниченная рациональность. Сочетание индивидуализма и оппортунизма. Институциональная характеристика экономической среды. Неоднородность товара. Асимметричность информации. Неполная спецификация прав собственности. Факторы, влияющие на экономическое поведение. Ограниченность экономических ресурсов. Ограничения на доступную информацию. Временное ограничение на процесс принятия экономических решений. Эффект постановки проблемы. Поиск внутренних обоснований для выбора. Близорукость принятия решений. | 0,5 | 1 | | 9 |
| 4. Трансакции и трансакционные издержки фирмы | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|--|---|
| | Трансакция. Трансакция сделки. Трансакция управления. Трансакция рациионирования. Виды трансакционных издержек. Издержки поиска информации: поиска приемлемой цены, сбора информации о поставщиках, потребителях и поставщиках, о качестве предмета трансакции. Инспекционные, экспериментальные, доверительные, неопределенные товары. Избыточная информация. Способы снижения издержек измерения качества: сертификаты, гарантии, торговые марки, контракты с долевым участием, метод сокрытия информации. Издержки ведения переговоров и составления контрактов: издержки коммуникации, стратегические издержки, издержки затягивания принятия решения, издержки оформления контракта. Проблема распределения кооперативного излишка. Трансакционные издержки Exante и Expost. Издержки мониторинга. Издержки принуждения к исполнению контракта. Оппортунистическое поведение. Одновременный и последовательный обмен исполнения обязательствами. Частные механизмы защиты соглашения и их недостатки: заложник, залог, самоисполняющееся соглашение, объединение сторон. Двухсторонний и многосторонний репутационный механизм защиты соглашения и его недостатки. Правовая система защиты договора и ее недостатки. | 1 | 1 | | 9 |
| 5.Специфичность активов. Формы управления активами фирмы как способы ограничения оппортунизма | | | | | |
| | Форма управления активами. Типы активов: общие, специфические, уникальные. Виды специфичности активов: по местоположению, специфичность физических активов, специфичность человеческого капитала и специфичность целевых активов. Разновидности трансакций по частоте осуществления и степени специфичности и вероятность оппортунизма. Формы управления активами: рынок, фирма и механизм многосторонней репутации. Влияние степени специфичности актива и уровня турбулентности хозяйственной среды на выбор формы управления активами. | 0,5 | 1 | | 9 |
| 6.Оппортунизм и турбулентность хозяйственной среды в институциональной теории контрактов | | | | | |
| | Юридическая спецификация контракта. Виды, юридические принципы и правила заключения, исполнения, изменения и расторжения контракта как институциональные условия обеспечения его эффективности. Совершенный и реальный контракт. Принципалы и агенты в теории агентства. Общая характеристика теории агентства. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Примеры неблагоприятного отбора на рынке труда, страховых услуг и кредита. Сигналы, фильтрация и рациионирование как механизмы борьбы с неблагоприятным отбором. Примеры морального риска на товарном рынке, рынке труда, страховых услуг и кредита. Внутренние и внешние механизмы ограничения морального риска. Общая характеристика теории неполных контрактов. Примеры вымогательства на товарном рынке, рынке труда и жилья. Способы борьбы с вымогательством. Общая характеристика контрактной теории трансакционных | 0,5 | 1 | | 9 |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|--|----|
| | издержек. Классический, неоклассический и отношенческий контракт. Типы контрактов и специфичность активов. Сравнительные характеристики теорий контрактов. | | | | |
| 7.Институциональные режимы собственности и эффективность осуществления хозяйственной деятельности | | | | | |
| | Право и права собственности. Пучок прав. Правомочия. Расщепление прав собственности. Спецификация и причины размывания прав собственности. Режимы собственности: общедоступная, коллективная (групповая), частная, государственная. Трагедия общедоступной собственности. Негативные последствия существования режима общедоступной собственности и способы их ограничения. «Проблема безбилетника» как негативное последствие режима коллективной (групповой) собственности. Факторы, влияющие на установление режима частной собственности. Трагедия антиобщедоступной собственности. Свойства режима государственной собственности. Социальные механизмы открытого доступа Внешние эффекты. Интернализация внешних эффектов. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Теорема Коуза. | 0,5 | 1 | | 9 |
| 8.Институциональная теория организации и управления фирмой. | | | | | |
| | Подход Ф. Найта и Р. Коуза к объяснению причин возникновения фирмы. Рыночная контрактация и фирма как два основных метода организации производства. Объяснение фирмы на основе модели «принципал – агент» и трудового контракта. Отличия трудового контракта от классического рыночного контракта. «Загадка Уильямсона». Динамика производственных и управленческих затрат при внутрифирменном производстве компонента и рыночной закупке с учетом его степени специфичности. Пределы вертикальной диверсификации фирмы и оптимальные размеры фирмы. Политика селективного вмешательства. Координационная и мотивационная внутрифирменная проблема организации. Бюрократические правила. Политизация внутренней жизни фирмы. Издержки влияния и способы их ограничения. Остаточные права контроля и стимулы к осуществлению специфических инвестиций. Критерий целесообразности интеграции фирм. Влияние организационно-правовой формы предпринимательской деятельности на вероятность и масштаб оппортунизма и стимулы к инновационной деятельности. | 1 | 1 | | 11 |
| | Итого: | 4 | 8 | | 74 |

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тема практического (семинарского) занятия | К-во часов практ. занятий | К-во часов СРС |
|-------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|
| семестр № 1 | | | | |
| 1 | Неоклассические модели фирмы | 1.Основные предпосылки построения неоклассических моделей фирмы. 2.Специфика ценообразования и определения объемов выпуска продукции в различных типах рыночных структур. | 1 | 8 |

| | | | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|
| 2 | Менеджерские и бихевиористские теории фирмы | 1. Общая характеристика менеджерских теорий фирмы. 2. Общая характеристика бихевиористских теорий фирмы. | 1 | 8 |
| 3 | Институциональная характеристика хозяйственной среды и экономических субъектов | 1. Факторы, влияющие на принятие экономических решений. 2. Структура институциональной среды фирмы и ее компоненты. | 1 | 9 |
| 4 | Трансакции и транзакционные издержки в деятельности фирмы | 1. Типы трансакций. 2. Виды транзакционных издержек. 3. Основные формы управления трансакциями | 1 | 9 |
| 5 | Специфичность активов фирмы. Формы управления активами фирмы как способы ограничения оппортунизма | 1. Специфичность активов и ее виды. 2. Рынок, фирма и механизм многосторонней репутации как формы управления активами. | 1 | 9 |
| 6 | Оппортунизм и турбулентность хозяйственной среды в теории контрактов | 1. Теория агентства. 2. Теория неполных контрактов. 3. Контрактная теория транзакционных издержек. | 1 | 9 |
| 7 | Институциональные режимы собственности и эффективность осуществления хозяйственной деятельности фирмой | 1. Расщепление, спецификация и размывание прав собственности. 2. Режимы собственности. 3. Внешние эффекты. Теорема Р. Коуза. 4. Стейкхолдеры и принятие ключевых решений в корпорации | 1 | 9 |
| 8 | Институциональная теория организации и управления фирмой | 1. Причины возникновения фирмы. 2. Пределы вертикальной диверсификации фирмы. 3. Политизация внутренней организации фирмы и критерий целесообразности интеграции фирм. | 1 | 9 |
| | | Итого: | 8 | 70 |

4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень вопросов текущего контроля (типовых заданий)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание вопросов (типовых заданий) |
|-------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Неоклассические модели фирмы. | 1. Модель предприятия-совершенного конкурента. 2. Модель чистой монополии. 3. Модель монополистической конкуренции. 4. Модели олигополистического ценообразования. |
| 2 | Менеджерские и бихевиористские теории фирмы. | 1. Общая характеристика менеджерских теорий фирмы и их критика. 2. Общая характеристика бихевиористских теорий фирмы и их критика. |
| 3 | Институциональная характеристика хозяйственной среды и экономических | 1. Структура и классификация поведенческих норм. 2. Институт. Координационная и распределительная роль института. 3. Факторы, влияющие на экономическое поведение. 4. Институциональная структура хозяйственной среды и ее уровни. |

| | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | субъектов | 5. Формальная и неформальная институциональная среда функционирования фирмы. |
| 4 | Трансакции и транзакционные издержки в деятельности фирмы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Трансакции сделки, управления и рационализации. 2. Транзакционные издержки поиска информации, транзакционные издержки ведения переговоров и составления контрактов. 3. Транзакционные издержки принуждения к исполнению контрактов. Частные механизмы защиты соглашений. 4. Репутационный механизм защиты соглашений. Правовая система защиты контрактов. 5. Транзакционные издержки защиты контрактов. Налоги как транзакционные издержки. |
| 5 | Специфичность активов фирмы. Формы управления активами фирмы как способы ограничения оппортунизма | <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие, специфические и идиосинкратические активы. 2. Коэффициент специфичности и идентификация типа актива. 3. Формы управления разными видами трансакций. 4. Влияние частоты трансакции, степени и вида специфичности активов, турбулентности хозяйственной среды на форму управления активами фирмы. |
| 6 | Оппортунизм и турбулентность хозяйственной среды в теории контрактов | <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика взаимоотношений принципала и агента в теории агентства. 2. Оппортунизм на стадии заключения контракта. 3. Механизмы борьбы с неблагоприятным отбором. 4. Оппортунизм на стадии исполнения контракта. 5. Способы ограничения морального риска. 6. Общая характеристика теории неполных контрактов. Способы ограничения вымогательства. 7. Общая характеристика контрактной теории трансакционных издержек. Классический контракт. 8. Неоклассический и отношенческий контракт. 9. Виды контрактов и формы управления разными видами трансакций. |
| 7 | Институциональные режимы собственности и эффективность осуществления хозяйственной деятельности фирмой | <ol style="list-style-type: none"> 1. Расщепление, спецификация и размывание прав собственности. 2. Режимы общедоступной и групповой собственности 3. Режим частной собственности 4. Режим государственной собственности. 5. Теорема Р. Коуза 6. Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности и ее влияние на ограничение оппортунизма. |
| 8 | Институциональная теория организации и управления фирмой | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ф. Найт и Р. Коуз о причине возникновения фирмы. 2. Необходимость фирмы в рамках модели «принципал – агент». 3. «Загадка Уильямсона». Пределы вертикальной диверсификации фирмы. 4. Политика селективного вмешательства. Координационная и мотивационная проблема внутрифирменной организации. 5. Политизация внутренней жизни фирмы и издержки влияния. 6. Критерий целесообразности интеграции фирм. |

5.2. Перечень вопросов промежуточного контроля (типовых заданий)

1. Случай максимизации прибыли предприятия-совершенного конкурента
2. Случай минимизации потерь предприятия-совершенного конкурента
3. Случай отказа от производства предприятия-совершенного конкурента
4. Случай максимизации прибыли предприятия-монополиста
5. Случай минимизации потерь предприятия-монополиста
6. Случай отказа от производства предприятия-монополиста
7. Случай максимизации прибыли предприятия-монополистического конкурента
8. Случай минимизации потерь предприятия-монополистического конкурента

9. Случай отказа от производства предприятия-монополистического конкурента
10. Модель олигополии, не основанной на тайном сговоре
11. Модель олигополии, основанной на тайном сговоре
12. Общая характеристика менеджерских теорий предприятия
13. Цели предприятия в менеджерских теориях предприятия
14. Аргументы, оспаривающие «революцию менеджеров»
15. Современные модели корпорации
16. Внешние транзакционные издержки
17. Частные механизмы защиты соглашений
18. Репутационный механизм защиты соглашений
19. Специфичность активов и формы управления транзакциями
20. Внутренние транзакционные издержки
21. Вертикальная интеграция и политика селективного вмешательства как способы снижения транзакционных издержек
22. Институциональные подходы к определению фирмы
23. Общие правила определения цены и оптимальных объемов выпуска продукции.
24. Менеджерская теория максимизации продаж.
25. Теория максимизации полезности менеджеров.
26. Менеджерская теория максимизации роста активов фирмы.
27. Бихевиористская теория удовлетворительной цели.
28. Бихевиористская теория «пучка целей».
29. Бихевиористская теория «цикла жизни предприятия».
30. Экономическое поведение как принятие решений.
31. Нормы и правила как базовые элементы институтов.
32. Институты и их функции в экономике.
33. Формальные и неформальные институты.
34. Взаимодействие индивидов и институтов. Иерархия правил.
35. Институты и организации.
36. Транзакция как базовый элемент институционального анализа.
37. Классификация транзакций.
38. Основные факторы возникновения транзакционных издержек.
39. Классификации транзакционных издержек.
40. Виды специфичности активов. Коэффициент специфичности активов.
41. Частота и специфичность активов и выбор формы управления активами фирмы.
42. Юридический и экономический подходы к понятию «контракт». Основные понятия теории контрактов.
43. Сравнительные параметры транзакций и их значение для теории контрактов.
44. Классификация контрактов: классические, неоклассические и отношенческие контракты.
45. Эффективная организация транзакций в зависимости от их параметров.
46. Понятие прав собственности в экономической теории.
47. Проблема спецификации и размывания прав собственности.
48. Режимы собственности и экономическая эффективность.
49. Теорема Коуза, ее формулировка и значение.
50. Организационная структура и типология фирм.

5.3. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ, их краткое содержание и объем.

Учебным планом не предусмотрены.

5.4. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий.

Учебным планом подготовки магистров по направлению «Экономика» при изучении дисциплины «Теория и экономика фирмы» предусмотрено выполнение расчетно-графического задания (РГЗ), на подготовку которого предусмотрено 18 часов самостоятельной работы студентов.

Цель расчетно-графической работы – закрепление теоретических знаний о теориях и моделях поведения фирмы, теориях ее экономического развития, овладение навыками самостоятельного поиска информации и принятии управленческого решения.

Пример РГЗ по теме «Институциональная характеристика хозяйственной среды и экономических субъектов».

Задание 1. Оценить степень институциональной и функциональной открытости экономики Центрально-Черноземного экономического района:

- Оценка институциональной и функциональной открытости экономики Белгородской области.
- Оценка институциональной и функциональной открытости экономики Курской области.
- Оценка институциональной и функциональной открытости экономики Липецкой области.
- Оценка институциональной и функциональной открытости экономики Тамбовской области.
- Оценка институциональной и функциональной открытости экономики Воронежской области.

Структура работы:

1. *Общая характеристика области:*

- Административно-территориальное деление.
- Транспортная инфраструктура.
- Основные показатели социально-экономического развития.
- Крупные предприятия области.

2. *Анализ эффективности деятельности исполнительной власти области по стимулированию экономического роста и развития:* провести оценку степени институциональной и функциональной открытости экономики области.

Институциональная открытость подразумевает под собой совокупность различных институтов, некоторые из которых способствуют повышению степени открытости национальной экономики, а некоторые препятствуют, а также всевозможных правил, условий, норм и методов регулирования движения товаров, кредитов и инвестиционных потоков.

Анализ институциональной открытости следует проводить по трём **основным формам экономического взаимодействия** национальной (региональной) экономики с другими странами: международной торговле, международному инвестированию и международному кредитованию.

В табл. 1 приведена структура институционального анализа степени открытости экономики (национальный и региональный уровни).

Таблица 1 - Структура институционального анализа степени открытости экономики

| Операции резидентов и нерезидентов | Институциональная открытость |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Международная торговля (на входе) | <ul style="list-style-type: none"> - организации: регулирующие степень открытости и принимающие участие в экономическом процессе; - институты (нормы): ограничения при импорте товаров и услуг в страну [тарифные (таможенные пошлины) и нетарифные (лицензирование и квотирование импорта, антидемпинговые и компенсационные пошлины, компенсационные сборы, добровольные ограничения экспорта; таможенные формальности, технические стандарты и норма, санитарные и ветеринарные нормы, требования к упаковке, маркировке; методы регулирования]; |

| | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | - акторы (предприятия). |
| Международные инвестиции (на входе) | - организации: инвестиционные фонды, международные корпорации; органы государственной власти; - институты (нормы): условия ведения нерезидентами бизнеса в стране (создание фирм, СП), специальные режимы; - акторы (предприятия). |
| Международные кредиты и займы (на входе) | - организации: органы государственной власти; иностранные кредитные организации; - институты (нормы): условия получения резидентами кредитов и займов на мировых рынках; - акторы (предприятия). |

Институциональный анализ международной торговли можно свести в табл. 2.

Таблица 2 - Анализ институтов и организаций в рамках международной торговли

| | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Система: | Область |
| основная норма: | степень институциональной открытости |
| Субнорма Институты, организации | Импорт / Экспорт |
| Институты (нормы) | |
| Организации | |
| Акторы | |

Институциональный анализ **международных инвестиционных отношений** можно свести в табл. 3.

Таблица 3 - Анализ институтов и организаций в рамках инвестиционных кредитных отношений

| | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------|
| Система: | Область | Характеристика |
| Основная норма: | Степень институциональной открытости | |
| Субнорма Институты, организации | Принятые иностранные инвестиции | |
| Институты (нормы) | | |
| Законы | | |
| Действующие инвестиционные рейтинги | | |
| Информационная политика | | |
| Организации | | |
| Акторы | | |

Институциональный анализ **международных кредитных отношений** можно свести в табл. 4.

Таблица 4. Анализ институтов и организаций в рамках международных кредитных отношений

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| Система: | Область |
| Основная норма: | Степень институциональной открытости |

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| Субнорма Институты, Организации | Международные кредиты и займы |
| Институты (нормы) | |
| Законы | |
| Действующие кредитные рейтинги | |
| Организации | |
| Акторы | |

Степень **функциональной открытости** оценивается количественно также по трём **основным формам экономического взаимодействия** национальной экономики (региона) с другими странами: международная торговля, международное кредитование и международное инвестирование.

Выводы:

- Оценка плотности институциональной среды в пространстве экспортных и импортных потоков.
- Характеристика пространства инвестиционных потоков.
- Характеристика пространства кредитных потоков.

5.5. Перечень контрольных работ.

Учебным планом не предусмотрены.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник/ Е.В. Алябина [и др.]. — Электрон.текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Бамматказиева, Ф.А. Экономика (микроэкономика) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ф.А. Бамматказиева. — Электрон.текстовые данные.— Махачкала: Северо-Кавказский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), Алеф, 2014.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49994>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131>. — ЭБС «IPRbooks».

4. Оценка деятельности фирмы и пути повышения ее эффективности [Электронный ресурс]:метод. указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Экономика фирмы». - Электрон.текстовые данные.— М.:Моск. гос. строит.ун-т, 2015. – 48 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40196>. — ЭБС «IPRbooks».

5. Парамонов, В.С. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.С. Парамонов,Н.И. Литвина. — Электрон.текстовые данные.— М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20645>. — ЭБС «IPRbooks».

6. Земцова, Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Земцова.— Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 168 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13882>. — ЭБС «IPRbooks».

7. Теория и экономика фирмы: методические указания к самостоятельной работе студентов направления 080100.68 Экономика / сост. Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2012. – 24 с. – Режим доступа:

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Безденежных, М.М. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.М. Безденежных, Н.Б. Севастьянова. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44962> .— ЭБС «IPRbooks».
2. Осипов, В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика»/ В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34447>. — ЭБС «IPRbooks».
3. Вольчик, В.В. Институциональная и эволюционная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Вольчик. — Электрон.текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. — 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46961>. — ЭБС «IPRbooks».
4. Орехов, С.А. Теория корпоративного управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехов С.А., Селезнев В.А. — Электрон.текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2011. — 200 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10864>.— ЭБС «IPRbooks».

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. Подборнова Е.С., Колпашникова А.А. Экономическая теория организации // Вестник СамГУ. 2015. №2 (124). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-teoriya-organizatsii>
2. Авилова В. В., Султанова Д. Ш. Современные теории интеграции предприятий // Вестник Казанского технологического университета. 2007. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-teorii-integratsii-predpriyatiy>.
3. Барсукова А.В. Формирование конкурентной стратегии фирмы: возможности контрактного подхода // Пространство экономики. 2003. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-konkurentnoy-strategii-firmy-vozmozhnosti-kontraktного-podhoda>.
4. Бахарева Т.В. Фирма как полиморфный институт современной экономики // Новый университет. Серия «Экономика и право». 2014. №2 (36). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/firma-kak-polimorfnyy-institut-sovremennoy-ekonomiki>.
5. Войтехович Е.Н. Теоретические взгляды на природу фирмы // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2012. №1-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-vzglyady-na-prirodu-firmy>.
6. Горячев В.П. Институциональные изменения и их эффективность на микроэкономическом уровне // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2015. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-izmeneniya-i-ih-effektivnost-na-mikroekonomicheskom-urovne>.
7. Гульбина Н.И. Неинституциональная теория о проблеме экономических организаций // Вестн. Том. гос. ун-та. 2006. №292-П. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/neoinstitutsionalnaya-teoriya-o-probleme-ekonomicheskikh-organizatsiy>.
8. Дубровский В.Ж. Экономическая природа корпорации // Известия УрГЭУ. 2004. №. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-priroda-korporatsii>.
9. Золотова И.К. Фирма как элемент неинституциональной экономической теории (лекция) // Экономический журнал. 2011. №21. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/firma-kak-element-neoinstitutsionalnoy-ekonomicheskoy-teorii-lektsiya>.
10. Зыков В.В., Леонтьева А.Г. Фирма как хозяйствующий субъект и объект экономической безопасности // Теория и практика общественного развития. 2014. №17. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/firma-kak-hozyaystvuyushiy-subekt-i-obekt-ekonomicheskoy-bezopasnosti>.

11. Зябрикова А.В., Зябриков В.В. Оптимальная траектория жизненного цикла фирмы // Проблемы современной экономики. 2014. №4 (52). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/optimalnaya-traektoriya-zhiznennogo-tsikla-firmy>.
12. Иншаков О.В. Предприятие и фирма: выход из заблуждений в русле эволюционной экономической теории // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2008. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/predpriyatie-i-firma-vyход-iz-zabluzhdeniy-v-rusle-evolyutsionnoy-konomicheskoy-teorii>.
13. Королев М.И. Проблема безопасности в теории фирмы: развитие и противоречия // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2012. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-bezopasnosti-v-teorii-firmy-razvitie-i-protivorechiya>.
14. Кузьмин С.С. Современное представление о сущности и назначении предприятий // Известия ЮФУ. Технические науки. 2005. №8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-predstavlenie-o-suschnosti-i-naznachenii-predpriyatiy>.
15. Маланина В.А. Неоклассический и институциональный подходы в обосновании процессов интеграции хозяйствующих субъектов в бизнес-группы // Вестник ТППУ. 2005. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/neoklassicheskiy-i-institutsionalnyy-podhody-v-obosnovanii-protsessov-integratsii-hozyaystvuyuschih-subektov-v-biznes-gruppy>.
16. Малиновский Л. Ф. Актуальные аспекты теории экономической организации: институциональный подход // Вестник МГЛУ. 2009. №542. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-aspekty-teorii-ekonomicheskoy-organizatsii-institutsionalnyy-podhod>.
17. Маркелов А.Ю. Трансформации теории фирмы // Известия ОГАУ. 2009. №21. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsii-teorii-firmy>.
18. Некипелов А.Д. Особенности поведения фирмы, максимизирующей норму прибыли // Проблемы прогнозирования. 2013. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-povedeniya-firmy-maksimiziruyushey-normu-pribyli>.
19. Нехода Е.В., Раковская В.С., Минигулова Г.С. Корпоративная социальная политика: методология исследования // Вестн. Том. гос. ун-та. 2012. №355. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-politika-metodologiya-issledovaniya>.
20. Николаева Е.В. Институциональные факторы, определяющие размер и структуру современной корпорации // Вестник ЧелГУ. 2013. №32 (323). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-factory-opredelyayuschie-razmer-i-strukturu-sovremennoy-korporatsii>.
21. Овчинников М.П. Проблемы и конфликты в управлении транзакционными издержками в корпоративных системах: институциональный аспект // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2014. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-konflikty-v-upravlenii-tranzaktsionnymi-izderzhkami-v-korporativnyh-sistemah-institutsionalnyy-aspekt>.
22. Петросян А.Э. Природа организационных целей (концептуальный портрет в историческом интерьере) // Вестник ОмГУ. 2015. №3(77). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/priroda-organizatsionnyh-tseley-kontseptualnyy-portret-v-istoricheskom-interiere-1>.
23. Плетнев Д.А. Новая экономическая теория фирмы: предпосылки создания и базовые положения // Вестник ЧелГУ. 2008. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novaya-ekonomicheskaya-teoriya-firmy-predposylki-sozdaniya-i-bazovye-polozheniya>.
24. Розанова Н.М., Катайкова А.А. Использование концепции жизненного цикла в экономическом анализе фирмы // Пространство экономики. 2012. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kontseptsii-zhiznennogo-tsikla-v-konomicheskom-analize-firmy>.
25. Саакова Л.В. Сравнительный анализ теорий фирмы и сущность современной корпорации // Проблемы современной экономики. 2010. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-teoriy-firmy-i-suschnost-sovremennoy-korporatsii>.
26. Селлер О.И., Иванова Е.В. Поведение фирмы с позиции эволюционного подхода // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2008. №5 (105). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/povedenie-firmy-s-pozitsii-evolyutsionnogo-podhoda>.

27. Соболева Е.Н. Трансформация взглядов на природу корпораций – стейкхолдерский подход // Вестник ТГПУ. 2012. №12 (127). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-vzglyadov-na-prirodu-korporatsiy-steykholderskiy-podhod>.

28. Сомов М.М. Внутрифирменные трансакции и процессы // Экономический журнал. 2010. №17. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vnutrifirmennye-transaktsii-i-protsessy>.

29. Тагаров Б.Ж. Асимметрия информации на рынке капитала и ее последствия // Известия ИГЭА. 2014. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/asimmetriya-informatsii-na-rynke-kapitala-i-ee-posledstviya>.

30. Турубар О.А. Развитие предпринимательства с позиции теории фирмы // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №55. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predprinimatelstva-s-rozitsii-teorii-firmy>.

31. Фролова Е.А. Экономические основы социальной ответственности бизнеса // Вестник ТГПУ. 2011. №12. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-osnovy-sotsialnoy-otvetstvenosti-biznesa>.

32. Чекмарёв О.П. Современные экономические институты России: влияние фактора мотивации // Экономика образования. 2012. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-ekonomicheskie-instituty-rossii-vliyanie-faktora-motivatsii>.

33. Чунаева О.А. Институциональная теория фирмы и специфика функционирования совместных предприятий // Актуальные вопросы экономических наук. 2011. №22-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnaya-teoriya-firmy-i-spetsifika-funktsionirovaniya-sovmestnyh-predpriyatiy>.

34. Якунин А.М. Модели взаимодействия экономических агентов в условиях асимметричной информационной структуры // Вестник СГАУ. 2012. №6 (37). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/modeli-vzaimodeystviya-ekonomicheskikh-agentov-v-usloviyah-asimmetrichnoy-informatsionnoy-struktury>.

7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекции и практические занятия ведутся в специализированных аудиториях, оснащенных средствами визуализации.

Используется лицензионное программное обеспечение
Kaspersky EndPoint Security Стандартный Russian Edition 1000-1499 Node 1 year; Microsoft Windows
7. Лицензия: 29-16r от 13.07.2016; 63-14к от 02.07.2014

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1. Методические указания студентам по самостоятельному изучению дисциплины «Теория и экономика фирмы»

Курс «Теория и экономика фирмы» представляет собой курс из базовой части дисциплин подготовки магистров по специальности «Бухгалтерский учет и налогообложение хозяйствующих субъектов», в рамках которого освещаются основные концепции, понятия и категории теорий фирмы.

Курс предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Задача практических занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью материалы для практических занятий предполагают вопросы для обсуждения, ориентированные на усвоение теоретического материала и умение его использовать для решения практических задач.

Семинарские занятия посвящаются изучению наиболее сложных вопросов курса. Они проводятся в форме семинаров, в ходе которых проводится обсуждение наиболее интересных вопросов, анализ статистических материалов, решение задач, анализ конкретных ситуаций, заслушиваются доклады по вопросам, требующим изучения дополнительной литературы и т.д.

Подготовку к семинарским занятиям следует начинать с работы над конспектом лекции. Затем следует ознакомиться с вопросами плана семинарского занятия, вопросами для самоконтроля, списком литературы, рекомендованной для изучения. Важное значение для закрепления знаний имеет решение задач.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов состоит в проработке лекционного материала, основной и дополнительной литературы по соответствующей теме, написании статьи. Самостоятельная работа строится на основе использования материалов лекции, основной и дополнительной учебной и научной литературы.

К каждой изучаемой теме рекомендуется изучение основной экономической литературы.

| № | Тема | Источник |
|---|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Неоклассические модели фирмы | 1. Бамматказиева Ф.А. Экономика (микроэкономика) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Ф.А. Бамматказиева. — Электрон.текстовые данные. — Махачкала: Северо-Кавказский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), Алеф, 2014. — 319 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49994 . — ЭБС «IPRbooks». С.138-202. 2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.]. — Электрон.текстовые данные.— Минск: Тетра Системс, 2012.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28131 . — ЭБС «IPRbooks». С.27-83. |
| 2 | Менеджерские и бихавеористскиетеории фирмы | 1. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник/ Е.В. Алябина [и др.].— Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 705 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47701 . — ЭБС «IPRbooks». С.293- |

| | | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 323, С. 461-479. |
| 3 | Институциональная характеристика хозяйственной среды и экономических субъектов | <p>1. Парамонов, В.С. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.С. Парамонов, Н.И. Литвина.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011.— 152 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20645. — ЭБС «IPRbooks». С.6-26, 131-146</p> <p>2. Земцова, Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Земцова.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 168 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13882. — ЭБС «IPRbooks». С. 7-63</p> |
| 4 | Транзакции и транзакционные издержки в деятельности фирмы | <p>1. Парамонов, В.С. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.С. Парамонов, Н.И. Литвина.— Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011. — 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20645. — ЭБС «IPRbooks» . С. 21-37.</p> <p>2. Земцова, Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Земцова.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13882. — ЭБС «IPRbooks». С. 84-103.</p> |
| 5 | Специфичность активов фирмы. Формы управления активами фирмы как способы ограничения оппортунизма | <p>1. Парамонов, В.С. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.С. Парамонов, Н.И. Литвина.— Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20645. — ЭБС «IPRbooks». С. 83-84.</p> |
| 6 | Оппортунизм и турбулентность хозяйственной среды в теории контрактов | <p>1. Парамонов, В.С. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.С. Парамонов, Н.И. Литвина.— Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20645. — ЭБС «IPRbooks». С. 37-44, С. 68-95.</p> <p>2. Земцова, Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Земцова.— Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 168 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13882. — ЭБС «IPRbooks». С. 103-116.</p> |
| 7 | Институциональные режимы собственности и эффективность осуществления хозяйственной | <p>1. Парамонов, В.С. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный аграрный заочный</p> |


| | | |
|---|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | деятельности | университет, 2011.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20645 . — ЭБС «IPRbooks». С. 44-68. |
| 8 | Институциональная теория организации и управления фирмой | <p>1. Парамонов, В.С. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2011.—152 с.—Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20645. — ЭБС «IPRbooks». С. 95-122.</p> <p>2. Земцова, Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 168 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13882. — ЭБС «IPRbooks». С. 116-134.</p> |


Для написания статей необходимо не только использовать основную и дополнительную учебную литературу, приведенную выше, но и обратиться к словарям, справочникам, научным монографиям, статьям в периодических экономических изданиях, публикациям в центральных и местных СМИ.

Для поиска необходимой литературы рекомендуется воспользоваться каталогами и картотеками научно-технической библиотеки БГТУ им. В.Г. Шухова, а также интернет-ресурсами.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений
Рабочая программа без изменений утверждена на 2016/2017 учебный год.
Протокол № 10 заседания кафедры от « 6 » 06 2016 г.

Заведующий кафедрой _____  _____ Е.Н. Чижова
подпись, ФИО

Директор института _____  _____ Ю.А. Дорошенко
подпись, ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 12 заседания кафедры от «18» 06 2017 г.

Заведующий кафедрой 
подпись, ФИО

Директор института 
подпись, ФИО

Изменения в основной и дополнительной литературе

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Чижова Е.Н. Теория и экономика фирмы: учебное пособие / Е.Н. Чижова, И.П. Медведев. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 125 с. То же [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.Н. Чижова, И.П. Медведев. – Электронные текстовые данные. – Белгород: Белгород. гос. технолог. ун-т им. В.Г. Шухова, 2017. – 125 с. – 978-5-361-00390-7. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016112910502075800000652422>
2. Котельникова Е.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.А. Котельникова. - Электронные текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012. – 145 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8185.html>.
3. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика»/ Осипов В.С., Смотрицкая И.И. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-02693-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34447.html>.
4. Теория и экономика фирмы: методические рекомендации к выполнению расчетно-графического задания студентами направления 38.04.01 Экономика /сост. Е.Н. Чижова, И. П. Медведев. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 22 с. - Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072614545287600000654516>
5. Теория и экономика фирмы: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов заочной формы обучения направления 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры) всех профилей / сост. Е.Н. Чижова, И.П. Медведев. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 51 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072614274073200000654662>

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Бамматказиева, Ф.А. Экономика (микроэкономика) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ф.А. Бамматказиева. — Электрон. текстовые данные.— Махачкала: Северо-Кавказский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), Алеф, 2014.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49994>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131>. — ЭБС «IPRbooks».

3. Оценка деятельности фирмы и пути повышения ее эффективности [Электронный ресурс]: метод. указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Экономика фирмы». - Электрон. текстовые данные. — М.: Моск. гос. строит. ун-т, 2015. — 48 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40196>. — ЭБС «IPRbooks».
4. Земцова, Л.В. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 168 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13882>. — ЭБС «IPRbooks».
5. Тиссен, Е.В. Микроэкономика. Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный ун-т, 2015. — 92 с. — 978-5-7996-1548-2. - — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66555.html>.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями п. 7
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019
учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от «24» сентября 2018 г.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Лекционные занятия – аудитория, оснащенная средствами
звукоспроизведения и мультимедийными комплексами для презентаций.

Для успешного освоения дисциплины обучающимися в учебном процессе
при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать
ежегодно обновляемый комплект лицензионного программного обеспечения:

– Microsoft Windows 10 Корпоративная (Соглашение Microsoft Open Value
Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020).
Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017;

– Microsoft Office Professional Plus 2016 (Соглашение Microsoft Open Value
Subscription V6328633 Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2020).
Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017.

– Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (договор № 207/12 от
01.01.2012);

– Бухгалтерская справочная система «Система Главбух» (договор
№ ИПВ/56-4 от 15.05.2018 г.).

Заведующий кафедрой _____



(Чижова Е.Н.)
ФИО

Директор института _____



(Дорошенко Ю.А.)
ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы с изменениями, дополнениями
Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2019/2020 учебный год.

Протокол № 14 заседания кафедры от «21» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой  (Е.Н. Чижова)
подпись, ФИО

Директор института  (Ю.А. Дорошенко)
подпись, ФИО

Изменения в п. 3 (Объем дисциплины) и п. 4 (Содержание дисциплины)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр № 1 | Семестр № 1 |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины, час | 144 | 4 | 140 |
| Аудиторные занятия, в т.ч.: | 8 | 2 | 6 |
| лекции | 4 | 2 | 2 |
| лабораторные практические | 4 | | 4 |
| Самостоятельная работа студентов, в том числе: | 136 | 2 | 134 |
| Курсовой проект | | | |
| Курсовая работа | | | |
| Расчетно-графич. задания | 18 | | 18 |
| Индивидуальное домашнее задание | | | |
| <i>Другие виды самостоятельной работы</i> | 82 | 2 | 80 |
| Форма промежуточной аттестации (экзамен) | 36 | | 36 |

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1.1. Наименование тем, их содержание и объем

Курс 1 Семестр 1

| № п/п | Наименование раздела (краткое содержание) | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные 3 | Самостоятельная |
| 1. Установочная лекция | | | | | |
| | <p>Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль и минимизирующей потери. Краткосрочное и долгосрочное равновесие совершенного конкурента. Ценообразование чистого монополиста. Ценообразование монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде. Ценообразование олигополии, не основанной и основанной на тайном сговоре. Олигополия: теория игр. Критика неоклассических моделей фирмы.</p> <p>Общая характеристика менеджерских теорий фирмы. Конфликт целей в менеджерских теориях фирмы. Политика фирмы, максимизирующей продажи, полезности менеджеров и рост активов фирмы. Критика менеджерских концепций фирмы. Общая характеристика бихевиористских теорий фирмы. Теория удовлетворительной цели. Теория «пучка целей». Группы интересов и принятие ключевых решений на предприятии. Состав целей, образующих «пучок целей». Теория целей корпорации и проблема осуществления корпоративного контроля собственниками. Модели корпоративного управления. Стейкхолдеры и современные модели корпораций.</p> <p>Уровни институциональной среды: частные специфицированные соглашения, кодифицированные формальные нормы законодательства, общепринятые неформальные правила, конституционные и неконституционные нормы. Институциональная характеристика экономических субъектов. Ограниченная рациональность. Сочетание индивидуализма и оппортунизма. Институциональная характеристика экономической среды. Неоднородность товара. Ассиметричность информации. Неполная спецификация прав собственности. Факторы, влияющие на экономическое поведение. Ограниченность экономических ресурсов. Ограничения на доступную информацию. Временное ограничение на процесс принятия экономических решений.</p> | 2 | | | 2 |

| | | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|
| | <p>Эффект постановки проблемы. Поиск внутренних обоснований для выбора. Близорукость принятия решений.</p> <p>Трансакция. Трансакция сделки. Трансакция управления. Трансакция рациионирования. Виды трансакционных издержек. Издержки поиска информации: поиска приемлемой цены, сбора информации о поставщиках, потребителях и поставщиках, о качестве предмета трансакции. Инспекционные, экспериментальные, доверительные, неопределенные товары. Избыточная информация. Способы снижения издержек измерения качества: сертификаты, гарантии, торговые марки, контракты с долевым участием, метод сокрытия информации. Издержки ведения переговоров и составления контрактов: издержки коммуникации, стратегические издержки, издержки затягивания принятия решения, издержки оформления контракта. Проблема распределения кооперативного излишка. Трансакционные издержки Exante и Expost. Издержки мониторинга. Издержки принуждения к исполнению контракта. Оппортунистическое поведение. Одновременный и последовательный обмен исполнения обязательствами. Частные механизмы защиты соглашения и их недостатки: заложник, залог, самоисполняющееся соглашение, объединение сторон. Двухсторонний и многосторонний репутационный механизм защиты соглашения и его недостатки. Правовая система защиты договора и ее недостатки.</p> | | | |
| | Всего | 2 | | 2 |

**4.1.2 Наименование тем, их содержание и объем
Курс 1 Семестр 1**

| № п/п | Наименование раздела (краткое содержание) | Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час | | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная |
| 1. Неоклассические модели фирмы | | | | | |
| | <p>Природа фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Краткосрочное предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль и минимизирующей потери. Краткосрочное и долгосрочное равновесие совершенного конкурента. Ценообразование чистого монополиста. Ценообразование монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде. Ценообразование олигополии, не основанной и основанной на тайном сговоре. Олигополия: теория игр. Критика неоклассических моделей фирмы.</p> | - | 0,5 | | 9 |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|---|
| 2. Менеджерские и бихевиористские теории фирмы | | | | | |
| | Общая характеристика менеджерских теорий фирмы. Конфликт целей в менеджерских теориях фирмы. Политика фирмы, максимизирующей продажи, полезности менеджеров и рост активов фирмы. Критика менеджерских концепций фирмы. Общая характеристика бихевиористских теорий фирмы. Теория удовлетворительной цели. Теория «пучка целей». Группы интересов и принятие ключевых решений на предприятии. Состав целей, образующих «пучок целей». Теория целей корпорации и проблема осуществления корпоративного контроля собственниками. Модели корпоративного управления. Стейкхолдеры и современные модели корпораций. | - | 0,5 | | 9 |
| 3. Институциональная характеристика хозяйственной среды и экономических субъектов | | | | | |
| | Уровни институциональной среды: частные специфицированные соглашения, кодифицированные формальные нормы законодательства, общепринятые неформальные правила, конституционные и неконституционные нормы. Институциональная характеристика экономических субъектов. Ограниченная рациональность. Сочетание индивидуализма и оппортунизма. Институциональная характеристика экономической среды. Неоднородность товара. Ассиметричность информации. Неполная спецификация прав собственности. Факторы, влияющие на экономическое поведение. Ограниченность экономических ресурсов. Ограничения на доступную информацию. Временное ограничение на процесс принятия экономических решений. Эффект постановки проблемы. Поиск внутренних обоснований для выбора. Близорукость принятия решений. | - | 0,5 | | 9 |
| 4. Транзакции и транзакционные издержки фирмы | | | | | |
| | Транзакция. Транзакция сделки. Транзакция управления. Транзакция рациионирования. Виды транзакционных издержек. Издержки поиска информации: поиска приемлемой цены, сбора информации о поставщиках, потребителях и поставщиках, о качестве предмета транзакции. Инспекционные, экспериментальные, доверительные, неопределенные товары. Избыточная информация. Способы снижения издержек измерения качества: сертификаты, гарантии, торговые марки, контракты с долевым участием, метод сокрытия информации. Издержки ведения переговоров и составления контрактов: издержки коммуникации, стратегические издержки, издержки затягивания принятия решения, издержки оформления контракта. Проблема распределения кооперативного излишка. Транзакционные издержки Exante и Expost. Издержки мониторинга. Издержки принуждения к исполнению контракта. Оппортунистическое поведение. Одновременный и последовательный обмен исполнения обязательствами. Частные механизмы защиты соглашения и | 0,5 | 0,5 | | 9 |

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|---|
| их недостатки: заложник, залог, самоисполняющееся соглашение, объединение сторон. Двухсторонний и многосторонний репутационный механизм защиты соглашения и его недостатки. Правовая система защиты договора и ее недостатки. | | | | |
| 5. Специфичность активов. Формы управления активами фирмы как способы ограничения оппортунизма | | | | |
| Форма управления активами. Типы активов: общие, специфические, уникальные. Виды специфичности активов: по местоположению, специфичность физических активов, специфичность человеческого капитала и специфичность целевых активов. Разновидности трансакций по частоте осуществления и степени специфичности и вероятности оппортунизма. Формы управления активами: рынок, фирма и механизм многосторонней репутации. Влияние степени специфичности актива и уровня турбулентности хозяйственной среды на выбор формы управления активами. | 0,5 | 0,5 | | 9 |
| 6. Оппортунизм и турбулентность хозяйственной среды в институциональной теории контрактов | | | | |
| Юридическая спецификация контракта. Виды, юридические принципы и правила заключения, исполнения, изменения и расторжения контракта как институциональные условия обеспечения его эффективности. Совершенный и реальный контракт. Принципы и агенты в теории агентства. Общая характеристика теории агентства. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Примеры неблагоприятного отбора на рынке труда, страховых услуг и кредита. Сигналы, фильтрация и рacionamento как механизмы борьбы с неблагоприятным отбором. Примеры морального риска на товарном рынке, рынке труда, страховых услуг и кредита. Внутренние и внешние механизмы ограничения морального риска. Общая характеристика теории неполных контрактов. Примеры вымогательства на товарном рынке, рынке труда и жилья. Способы борьбы с вымогательством. Общая характеристика контрактной теории трансакционных издержек. Классический, неоклассический и отношенческий контракт. Типы контрактов и специфичность активов. Сравнительные характеристики теорий контрактов. | 0,5 | 0,5 | | 9 |
| 7. Институциональные режимы собственности и эффективность осуществления хозяйственной деятельности | | | | |
| Право и права собственности. Пучок прав. Правомочия. Расщепление прав собственности. Спецификация и причины размывания прав собственности. Режимы собственности: общедоступная, коллективная (групповая), частная, государственная. Трагедия общедоступной собственности. Негативные последствия существования режима общедоступной собственности и способы их ограничения. «Проблема безбилетника» как негативное последствие режима коллективной (групповой) собственности. Факторы, влияющие на установление режима частной собственности. Трагедия антиобщедоступной собственности. Свойства режима государственной собственности. Социальные | 0,5 | 0,5 | | 9 |

| | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|----|
| | механизмы открытого доступа Внешние эффекты. Интернализация внешних эффектов. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Теорема Коуза. | | | | |
| 8.Институциональная теория организации и управления фирмой. | | | | | |
| | Подход Ф. Найта и Р. Коуза к объяснению причин возникновения фирмы. Рыночная контрактация и фирма как два основных метода организации производства. Объяснение фирмы на основе модели «принципал – агент» и трудового контракта. Отличия трудового контракта от классического рыночного контракта. «Загадка Уильямсона». Динамика производственных и управленческих затрат при внутрифирменном производстве компонента и рыночной закупке с учетом его степени специфичности. Пределы вертикальной диверсификации фирмы и оптимальные размеры фирмы. Политика селективного вмешательства. Координационная и мотивационная внутрифирменная проблема организации. Бюрократические правила. Политизация внутренней жизни фирмы. Издержки влияния и способы их ограничения. Остаточные права контроля и стимулы к осуществлению специфических инвестиций. Критерий целесообразности интеграции фирм. Влияние организационно-правовой формы предпринимательской деятельности на вероятность и масштаб оппортунизма и стимулы к инновационной деятельности. | 0,5 | 0,5 | | 11 |
| | Итого: | 2 | 4 | | 80 |

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тема практического (семинарского) занятия | К-во часов практ. занятий | К-во часов СРС |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|
| семестр № 1 | | | | |
| 1 | Неоклассические модели фирмы | 1. Основные предпосылки построения неоклассических моделей фирмы. 2. Специфика ценообразования и определения объемов выпуска продукции в различных типах рыночных структур. | 0,5 | 8 |
| 2 | Менеджерские и бихевиористские теории фирмы | 1. Общая характеристика менеджерских теорий фирмы. 2. Общая характеристика бихевиористских теорий фирмы. | 0,5 | 8 |
| 3 | Институциональная характеристика хозяйственной среды и экономических субъектов | 1. Факторы, влияющие на принятие экономических решений. 2. Структура институциональной среды фирмы и ее компоненты. | 0,5 | 9 |
| 4 | Трансакции и транзакционные издержки в деятельности фирмы | 1. Типы трансакций. 2. Виды транзакционных издержек. 3. Основные формы управления трансакциями | 0,5 | 9 |
| 5 | Специфичность активов фирмы. Формы управления активами фирмы как способы ограничения оппортунизма | 1. Специфичность активов и ее виды. 2. Рынок, фирма и механизм многосторонней репутации как формы управления активами. | 0,5 | 9 |
| 6 | Оппортунизм и турбулентность хозяйственной среды в теории контрактов | 1. Теория агентства. 2. Теория неполных контрактов. 3. Контрактная теория транзакционных издержек. | 0,5 | 9 |
| 7 | Институциональные режимы собственности и эффективность осуществления хозяйственной деятельности фирмой | 1. Расщепление, спецификация и размывание прав собственности. 2. Режимы собственности. 3. Внешние эффекты. Теорема Р. Коуза. 4. Стейкхолдеры и принятие ключевых решений в корпорации | 0,5 | 9 |
| 8 | Институциональная теория организации и управления фирмой | 1. Причины возникновения фирмы. 2. Пределы вертикальной диверсификации фирмы. 3. Политизация внутренней организации фирмы и критерий целесообразности интеграции фирм. | 0,5 | 9 |
| | | Итого: | 4 | 70 |

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 20 20 / 2021 учебный год без изменений.

Протокол № 10 заседания кафедры от «21» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой



подпись, ФИО

Директор института



подпись, ФИО