

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО  
Директор института магистратуры

  
И.В. Ярмоленко  
« 19 » \_\_\_\_\_ 2021 г.  


УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭМ

  
Ю.А. Дорошенко  
« 25 » \_\_\_\_\_ 2021 г.  


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

Региональные аспекты предпринимательства

Направление подготовки:  
38.04.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):  
Стратегический менеджмент

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра стратегического управления

Белгород 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 № 952;

- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: д-р экон. наук, проф.  (Малыхина И.О.)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры стратегического управления

« 23 » апреля 2021 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Ю.А. Дорошенко)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой стратегического управления

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Ю.А. Дорошенко)

« 14 » мая 2021 г., протокол № 9

Рабочая программа одобрена методической комиссией института

« 18 » мая 2021 г., протокол № 3

Председатель: канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Стратегическое, тактическое и оперативное управление и стратегическое планирование развития организации, её проектной деятельности в условиях изменяющейся среды и глобализации экономики	<b>ПК-4.</b> Способность осуществлять стратегическое планирование и управлять организациями, бизнес-процессами и проектами с учетом факторов риска в условиях изменяющейся среды и глобализации экономики	<b>ПК-4.3.</b> Осуществляет управление бизнес-процессами и проектами с учетом региональных аспектов предпринимательства	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Теоретические и практические основы региональной экономики и предпринимательства.</li> <li>– Определение основных корпоративных стратегий предприятия и методологию их разработки.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка корпоративной стратегии развития предпринимательства.</li> <li>– Формирование программы организационного развития предприятий.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Реализация проекта корпоративной стратегии организации.</li> <li>– Разработка и реализация программы организационного развития и изменений в условиях неопределенности и риска.</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция ПК-4.** Способность осуществлять стратегическое планирование и управлять организациями, бизнес-процессами и проектами с учетом факторов риска в условиях изменяющейся среды и глобализации экономики.

Стадия	Наименования дисциплины
1.	Стратегическое планирование
2.	Риски в инвестиционной деятельности
3.	Оценка и управление экономическими рисками
4.	Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий
5.	Региональные аспекты предпринимательства

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации *дифференцированный зачет.*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №1	Семестр №2
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	2	142
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
лекции	4	2	2
лабораторные	-		-
практические	4		4
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	-		-
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	<b>136</b>		<b>136</b>
Курсовой проект	-		-
Курсовая работа	-		-
Расчетно-графическое задание	18		18
Индивидуальное домашнее задание	-		-
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	118		118
Экзамен	-		-

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 1 Семестр 2

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>1. Введение в курс «Региональные аспекты предпринимательства».</b>					
	Сущность предпринимательства. Цель, объект, задачи и содержание дисциплины. Связь дисциплины с другими курсами. Условия возникновения предпринимательства Исторический аспект формирования предпринимательства. Факторы, функции и принципы предпринимательства. Предпринимательство как основа экономической активности субъектов экономических отношений. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательства.	0,25	0,5		14
<b>2. Виды и формы предпринимательства.</b>					
	Главные классификационные признаки предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство. Факторы, механизмы развития и специфические особенности каждого вида предпринимательской деятельности. Организационно-правовые (товарищества, общества, кооперативы) и организационно-экономические (концерн, ассоциация, консорциум, синдикат, картель, финансово-промышленная группа) формы предпринимательской деятельности. Частная предпринимательская деятельность. Государственная предпринимательская деятельность. Муниципальная предпринимательская деятельность.	0,25	0,5		14
<b>3. Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в регионах РФ.</b>					
	Нормативно-правовая база регионального предпринимательства. Понятие и источники предпринимательского права. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Способы и механизмы государственной поддержки и стимулирования предпринимательства на региональном уровне. Государственный контроль.	0,25	0,5		15
<b>4. Региональные факторы предпринимательства.</b>					
	Классификация и общая характеристика регионов. Экономико-географическое положение. Природные условия и ресурсы. Население региона. Хозяйственный комплекс региона. Финансово-банковская система региона. Специализация и комплексное развитие региона.	0,25	0,5		15
<b>5. Влияние инновационно-инвестиционного потенциала региона на развитие предпринимательства.</b>					
	Понятие инновационного потенциала региона. Сущность инвестиционного потенциала региона. Меры стимулирования инновационной и инвестиционной активности региона. Инновационная инфраструктура. Понятие инновационного предпринимательства.	0,25	0,5		15

	Формы и источники финансирования инновационного предпринимательства.				
<b>6. Риски предпринимательской деятельности в регионах.</b>					
	Сущность и значение риска. Классификация рисков. Сущность предпринимательского риска. Способы оценки и управления предпринимательскими рисками. Способы предотвращения риска. Виды потерь при наступлении риска.	0,25	0,5		15
<b>7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.</b>					
	Понятие эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности производства. Годовая норма прибыли, чистая текущая стоимость, показатели рентабельности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, максимальный денежный отток, точка безубыточности.	0,25	0,5		15
<b>8. Разработка предпринимательской стратегии как способ развития предпринимательства в регионе.</b>					
	Сущность предпринимательской стратегии. Предпосылки формирования предпринимательской стратегии. Типы предпринимательских стратегий. Условия реализации предпринимательской стратегии.	0,25	0,5		15
<b>ИТОГО</b>		<b>2</b>	<b>4</b>		<b>118</b>

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>семестр №2</b>				
1	Введение в курс «Региональные аспекты предпринимательства».	Круглый стол на тему «Актуальные проблемы предпринимательства в регионах РФ»	0,5	10
2	Виды и формы предпринимательства.	Деловая игра на тему «Создание нового предприятия»	0,5	10
3	Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в регионах РФ.	Рассмотрение и анализ существующих государственных программ и их эффективности.	0,5	10
4	Региональные факторы предпринимательства.	Практикум «Отраслевые особенности предпринимательства РФ»	0,5	10
5	Влияние инновационно-инвестиционного потенциала региона на развитие предпринимательства.	Стимулирование МИПов. Анализ источников инвестиционной поддержки инновационных проектов предприятий.	0,5	10
6	Риски предпринимательской деятельности в регионах.	Решение практических задач на тему «Оценка эффективности деятельности предприятия».	0,5	10
7	Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	Рассмотрение этико-деловых ситуаций.	0,5	10
8	Разработка предпринимательской стратегии как способ развития предпринимательства в регионе.	Формирование стратегии развития наукоемкого предприятия.	0,5	10
<b>ИТОГО:</b>			<b>4</b>	<b>80</b>

### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрены учебным планом.

### 4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрены учебным планом.

### 4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

РГЗ состоит из следующих основных элементов:

1. Титульный лист.
2. Теоретический вопрос.
3. Практическое задание.
4. Библиографический список.

*Титульный лист* является первой страницей работы, которая не нумеруется, и заполняется по строго определенным правилам. Образец оформления титульного листа дан в приложении 1.

*Теоретический вопрос* выбирается из приведенного списка по индивидуальному варианту, определяемому сложением трёх последних цифр номера зачётной книжки студента.

Теоретический вопрос РГЗ раскрывает содержание исследуемой проблемы на основе изучения соответствующих литературных источников – учебной, монографической литературы, специальных, научных журналов, фондовых источников и пр.

Ориентировочный объём теоретического вопроса составляет 10-15 страниц машинописного текста.

*Практическое задание* состоит из трех задач по основным темам курса. Задания требуют приведения подробных, уточняющих ответов или развернутых расчетов и комментариев.

Расчетно-графическое задание оценивается дифференцированно. Успешно выполненная работа является «допуском» к сдаче зачета. Защита РГЗ может сопровождаться презентацией, подготовленной по теоретическому вопросу.

*Примерный перечень тем для практической части РГЗ*

1. Регион как объект хозяйствования и управления.
2. Распределение экономической деятельности в регионе.
3. Регион как объект макроэкономического анализа.
4. Региональный рост и макроэкономическое неравенство.
5. Цели и инструменты региональной политики.
6. Особенности развития предпринимательства в различных федеральных округах РФ.
7. Отраслевые особенности предпринимательства в РФ.
8. Региональные аспекты развития малого предпринимательства в РФ.
9. Региональные аспекты развития среднего предпринимательства в РФ.
10. Региональные аспекты развития крупного предпринимательства в РФ.
11. Малое инновационное предпринимательство как источник экономического развития территорий.
12. Территориальные особенности размещения производственных мощностей.

### *Пример заданий для практической части*

*Задание 1.* Рассматривается проект покупки доли (пакета акций) в инвестиционном проекте. Пакет стоит 7 млн., и по завершению проект принесет доход 12 млн. с вероятностью 0,6 или ничего с вероятностью 0,4. При этом через некоторое время будет опубликован прогноз аналитической фирмы относительно успеха этого проекта. Прогноз верен с вероятностью 0,7, то есть, равны 0,7 условные вероятности. Однако, в случае положительного прогноза пакет порождает до 10,6 млн., а в случае отрицательного подешевеет до 3,4 млн. Требуется составить стратегию действий: покупать ли долю, или ждать прогноза, и совершать ли покупку при том или ином результате прогноза.

*Задание 2.* Определить чистую приведенную стоимость, индекс рентабельности, внутреннюю норму доходности и период возврата инвестиционного проекта, реализуемого в автотранспортной организации, если первоначальные инвестиции составят  $x$  млн. руб., ставка дисконтирования –  $y$  %, а денежные поступления распределены по годам следующим образом: 1 год –  $a$  млн. руб., 2 год –  $b$  млн. руб., 3 год –  $c$  млн. руб., 4 год –  $d$  млн. руб.

С помощью обозначенных в условии задачи показателей необходимо произвести оценку эффективности инвестиционного проекта, параметры которого условно обозначены в условии.

Рассчитанный показатель NPV (чистую приведенную стоимость проекта) представляет разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведенными к текущему моменту времени (применяется метод дисконтирования денежных потоков).

Показатель PI (индекс рентабельности) рассчитывается как отношение суммы дисконтированных денежных потоков к первоначальным инвестициям.

Показатель IRR (внутренняя норма доходности) является нормой дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна инвестициям, т.е. это норма дисконта, при которой  $NPV = 0$ . Необходимо подобрать значение  $NPV_2$ , для чего необходимо построить вспомогательную таблицу.

Показатель  $T_{\text{возвр.}}$  (период возврата) инвестиций показывает, в течение какого промежутка времени вложенные инвестиции вернуться.

*Задание 3.* Разработать и обосновать идею для организации бизнеса на территории Белгородской области с учетом территориальных отраслевых и климатических особенностей.



## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1. Реализация компетенций

**1. Компетенция ПК-4.** Способность осуществлять стратегическое планирование и управлять организациями, бизнес-процессами и проектами с учетом факторов риска в условиях изменяющейся среды и глобализации экономики.

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
<b>ПК-4.3.</b> Осуществляет управление бизнес-процессами и проектами с учетом региональных аспектов предпринимательства	1) точки контроля в течение семестра по изучаемым разделам; 2) устный опрос; 3) защита расчетно-графического задания; 4) дифференцированный зачет

### 5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

#### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для экзамена / дифференцированного зачета / зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1.	Введение в курс «Региональные аспекты предпринимательства».	1) Роль предпринимательства в регионах. 2) Функции предпринимательской деятельности. 3) Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 4) Факторы предпринимательской деятельности. 5) Факторы, влияющие на способности разрабатывать корпоративную стратегию.
2.	Виды и формы предпринимательства.	6) Виды предпринимательства. 7) Организационно-правовые формы предпринимательства. 8) Организационно-экономические формы предпринимательства. 9) Сущность производственного предпринимательства. 10) Сущность торгового предпринимательства. 11) Сущность финансового предпринимательства. 12) Сущность консультативного предпринимательства. 13) Виды корпоративных объединений.
3.	Государственное регулирование и нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в регионах РФ.	14) Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. 15) Способы и механизмы государственной поддержки и стимулирования предпринимательства на региональном уровне. 16) Государственный контроль. 17) Нормативно-правовая база регионального предпринимательства. 18) Понятие предпринимательского права.
4.	Региональные факторы предпринимательства.	19) Сущность индивидуального предпринимательства. 20) Сущность государственного предпринимательства. 21) Сущность муниципального предпринимательства.

		22) Региональные факторы предпринимательства.
5.	Влияние инновационно-инвестиционного потенциала региона на развитие предпринимательства.	23) Понятие инновационного потенциала региона. 24) Понятие инвестиционного потенциала региона. 25) Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. 26) Инновационная инфраструктура. 27) Сущность малого инновационного предпринимательства. 28) Источники инвестирования предпринимательской деятельности. 29) Венчурное инвестирование.
6.	Риски предпринимательской деятельности в регионах.	30) Понятие предпринимательского риска. 31) Программы организационного развития и изменений, факторы, обеспечивающие их реализацию. 32) Классификация предпринимательских рисков. 33) Факторы, определяющие уровень предпринимательского риска. 34) Страхование рисков. 35) Методы оценки рисков. 36) Управление рисками. 37) Методы снижения негативных последствий рисков.
7.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	38) Понятие эффективности предпринимательской деятельности. 39) Оценка эффективности предпринимательской деятельности. 40) Сущность и предпосылки формирования предпринимательской стратегии. 41) Типы и условия реализации предпринимательских стратегий.
8.	Разработка предпринимательской стратегии как способ развития предпринимательства в регионе.	42) Методы управления предприятием. 43) Функции управления предприятием. 44) Основные задачи управления предприятием. 45) Проблемы стратегического управления предприятием. 46) Этапы стратегического управления предприятием. 47) Процессы стратегического управления предприятием. 48) Формы стратегического управления. 49) Стратегический менеджмент в управлении предприятием.

### **5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы**

Не предусмотрены учебным планом.

### **5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре**

#### ***1. Точки контроля в течение семестра по изучаемым разделам***

*Примерный перечень тестовых вопросов для текущего контроля*

1. Что из нижеперечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

[1] самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм

- [2] творческий потенциал общества
- [3] экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- [4] обеспечение персонала заработной платой
- [5] создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Что из нижеперечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- [1] предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- [2] предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий
- [3] предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- [4] предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
- [5] предпринимательство — это неотъемлемая часть национальной экономики

3. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- [1] контрольная функция
- [2] ресурсная функция
- [3] общеэкономическая функция
- [4] Творческо-поисковая (инновационная) функция
- [5] маркетинговая функция

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- [1] формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- [2] формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- [3] совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- [4] совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- [5] совершенствование налоговой системы РК

5. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

- [1] расчет цены товара
- [2] контракт
- [3] сертификат о качестве товара
- [4] сертификат об оказании услуг
- [5] годовой отчет

## **2. Устный опрос**

### *Типовые вопросы для устного опроса*

1. Признаки классификации предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Консультативное предпринимательство.
6. Частная предпринимательская деятельность.
7. Государственная предпринимательская деятельность.
8. Муниципальная предпринимательская деятельность.
9. Посредник.
10. Агентирование.
11. Торговое посредничество.
12. Роль малого предпринимательства в России.
13. Сущность малого инновационного предпринимательства.

## **3. Защита расчетно-графического задания**

### *Примерный перечень вопросов для защиты расчетно-графического задания.*

1. Что означает категория «предпринимательская деятельность», «региональная экономика»?
2. Какие типичные признаки отличают предпринимательскую деятельность от любой экономической?
3. Какой вклад внесли представители различных экономических школ в развитие теории регионального предпринимательства?
4. Как трактуется предпринимательская функция в классической экономической школе?
5. Раскройте содержание предпринимательской функции с точки зрения неопределенности и риска.
6. Экономические основы формирования программы организационного развития и изменений организации.
7. Что означает организация предпринимательства с привлечением начального (стартового) капитала?
8. Что дает покупка действующего бизнеса?
9. Какие преимущества покупки бизнес-франшизы?
10. Возможна ли организация бизнеса без начальных финансовых вложений?
11. Что входит в состав учредительных документов?

## **4. Дифференцированный зачет**

Перечень вопросов для дифференцированного зачета представлен в пункте 5.2.1

### **5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания**

При промежуточной аттестации в форме экзамена, дифференцированного зачета, дифференцированного зачета при защите курсового проекта/работы используется следующая шкала оценивания: 2 – неудовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Теоретические и практические основы региональной экономики и предпринимательства.
	Определение основных корпоративных стратегий предприятия и методологию их разработки.
Умения	Разработка корпоративной стратегии развития предпринимательства.
	Формирование программы организационного развития предприятий.
Навыки	Реализация проекта корпоративной стратегии организации.
	Разработка и реализация программы организационного развития и изменений в условиях неопределенности и риска.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Теоретические и практические основы региональной экономики и предпринимательства.	Не знает основ региональной экономики и предпринимательской деятельности.	Обучающийся допускает не несущие принципиальный характер неточности при изложении основных принципов процесса развития региональной экономики и основ формирования программ организационного развития и изменений организации. Частично классифицирует позитивные и негативные факторы организации и развития предпринимательской деятельности.	Обучающийся знает основные принципы процесса развития региональной экономики и методики организации предпринимательской деятельности в регионе. Самостоятельно может объяснить экономические основы формирования программы организационного развития и изменений организации.	Исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает важнейшие аспекты процесса развития региональной экономики, социально-экономического развития регионов. Самостоятельно формулирует, анализирует и сравнивает условия и методики организации предпринимательской деятельности в регионе. Самостоятельно может изложить экономические основы формирования программы организационного развития и изменений организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
Определение основных корпоративных стратегий предприятия и методологию их разработки.		С ошибками и неточностями объясняет методологию разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития. Рассказывает об основных методиках оцен-	Излагает методологию разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития с целью предложения способов активизации деятельности предпринима-	Самостоятельно может изложить меры государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности, методологию разработки корпоративной стратегии и

		ки экономической эффективности предпринимательской деятельности.	тельских структур в регионах.	программ организационного развития с целью предложения способов активизации деятельности предпринимательских структур в регионах. Грамотно производить оценку экономической эффективности предпринимательской деятельности и оценку инвестиционного климата региона.
--	--	--	-------------------------------	--

### Оценка сформированности компетенций по показателю Умения.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Разработка корпоративной стратегии развития предпринимательства.		Допускает несущественные неточности и ошибки при использовании технологии разработки и корпоративной стратегии и программ организационного развития.	Может разрабатывать корпоративную стратегию, направленную на развитие организации как субъекта предпринимательства.	Грамотно разрабатывает корпоративную стратегию. Выявляет проблемы и факторы регионального предпринимательства.
Формирование программы организационного развития предприятий.		Выполняет по установленной методике оценку экономической эффективности предпринимательской деятельности, допускает при этом не несущие принципиальный характер ошибки.	Формирует и реализовывает программы организационного развития и изменений. Выполняет по установленной методике оценку экономической эффективности предпринимательской деятельности.	Самостоятельно формирует и реализовывает программы организационного развития и изменений, применяет методику оценки методов оптимизации предпринимательской деятельности на уровне регионов РФ. Самостоятельно может оценить меры государственного регулирования предпринимательства в регионах и экономической эффективности предпринимательской деятельности и оценки инвестиционного климата региона.

### Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки.

Критерий	Уровень освоения и оценка			
	2	3	4	5
Реализация проекта корпоративной стратегии организации.		С дополнительной помощью может сформулировать цель и основные принципы процесса развития региональной экономики и основ формирования про-	Может сформулировать цель и основные принципы разработки корпоративной стратегии, простые задачи по изученным разделам и предложить метод их решения.	Самостоятельно, на основе анализа факторов, оказывающих существенное влияние на региональную экономику, может сформулировать задачи по изученным

		грамм организационного развития и изменений организации и простые задачи по изученным разделам, а также предложить метод их решения.		разделам и применить навыки аналитического мышления, используя основные принципы разработки корпоративной стратегии.
Разработка и реализация программы организационного развития и изменений в условиях неопределенности и риска.		Имеет навыки по применению методики разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития, а также оценке экономической эффективности предпринимательской деятельности, но допускает не несущие принципиальный характер ошибки.	Имеет достаточные навыки по применению методики разработки и реализации программы организационного развития и изменений, а также оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности.	Грамотно разрабатывает и реализовывает программы организационного развития и изменений. Самостоятельно и в полном объеме использует методики и инструментарий выявления специфики экономического развития регионов и оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности и оценки инвестиционного климата региона.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, экран, ноутбук
2.	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

### 6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3.	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4.	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5.	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Бармина, О. Н. Субъекты предпринимательской деятельности. Конспект лекций : учебное пособие / О. Н. Бармина. — Москва : Проспект, 2020. — 55 с. — ISBN 978-5-392-31447-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181190>

2. Будович, Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. — Москва : РТУ



МИРЭА, 2021. — 177 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182556>

3. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. О. Герасимова. — Минск : РИПО, 2019. — 271 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131841>

4. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Институт социально-экономического развития территорий РАН. — Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. — 106 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567>

5. Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина. — Новосибирск: НГТУ, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-3930-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152348>

6. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар : КубГТУ, 2020. — 235 с. — ISBN 978-5-8333-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/16703>

7. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования: учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>

8. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд., доп. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118517>

9. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2016. — 130 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91477>

10. Хвостов, А. Б. Обязательства в предпринимательской деятельности : учебное пособие / А. Б. Хвостов, К. Б. Кораев, А. Д. Шматко ; под редакцией А. Б. Хвостова. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2019. — 51 с. — ISBN 978-5-907054-80-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157045>

#### **6.4. Перечень интернет-ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1) Информационно-правовой портал ГАРАНТ [электронный ресурс]. — URL: <https://www.garant.ru/>

2) Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [электронный ресурс]. —

URL: <https://cyberleninka.ru/>

3) Университетская библиотека Online [электронный ресурс]. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_blocks&view=main\\_ub](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub)

4) Электронно-библиотечная система «IPRBooks» [электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

5) Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/>

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 2022/2023 учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Ю.А. Дорошенко  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_ Ю.А. Дорошенко  
подпись, ФИО

### 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов