

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**  
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института



« 25 » \_\_\_\_\_ 20 21 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**дисциплины (модуля)**

Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки:  
38.03.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):  
Стратегический менеджмент

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Институт экономики и менеджмента

Кафедра стратегического управления

Белгород – 2021

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 970;
- учебного плана, утвержденного ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2021 году.

Составитель: канд.экон.наук, доцент  ( Л.А. Минаева )

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры стратегического управления

« 23 » апреля 2021 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  (Ю.А. Дорошенко)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой стратегического управления

Заведующий кафедрой д-р экон. наук, проф.  (Ю.А. Дорошенко)

« 14 » мая 2021 г.

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 18 » мая 2021 г., протокол № 9

Председатель канд. экон. наук, доц.  (Л.И. Журавлева)

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональные	<p><b>ПК-1.</b> Способен осуществлять сбор, обработку, систематизацию и анализ информации в целях информационного и документационного обеспечения управленческой деятельности, используя современный методический инструментарий и цифровые технологии</p>	<p><b>ПК-1.2.</b> Осуществляет сбор, обработку и анализ данных, характеризующих особенности, структуру и динамику развития отраслевых рынков, интерпретирует и использует их для решения профессиональных задач в управленческой деятельности</p>	<p><b>Знания:</b> суть процесса взаимодействия субъектов на отраслевых рынках; механизмы сбора, обработки и систематизации данных, характеризующих особенности, структуру и динамику развития отраслевых рынков; способы применения современного методического инструментария и цифровых технологий для принятия организационно-управленческих решений с позиции их социальной значимости</p> <p><b>Умения:</b> использование методики анализа структуры рынка и отрасли, выявление отраслевых барьеров; систематизация и интерпретирование данных, характеризующих особенности, структуру и динамику развития отраслевых рынков; документальное оформление организационно-управленческих решений</p> <p><b>Навыки:</b> применение методики анализа структуры рынка и отрасли; систематизация и интерпретация данных, характеризующих особенности, структуру и динамику развития отраслевых рынков</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция** \_ ПК-1. Способен осуществлять сбор, обработку, систематизацию и анализ информации в целях информационного и документационного обеспечения управленческой деятельности, используя современный методический инструментарий и цифровые технологии

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами.

Стадия	Наименования дисциплины
1.	Экономика отраслевых рынков
2.	Документационное обеспечение управления
3.	Цифровая трансформация бизнес-процессов
4.	Налоги и налогообложение
5.	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов.

Дисциплина реализуется в рамках практической подготовки:

Форма промежуточной аттестации зачет  
(экзамен, дифференцированный зачет, зачет)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3
Общая трудоемкость дисциплины, час	108	108
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	36	36
лекции	17	17
лабораторные		
практические	17	17
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	2	2
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	72	72
Курсовой проект		
Курсовая работа		
Расчетно-графическое задание		
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	63	63
Экзамен		

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 3

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям <sup>1</sup>
<u>1. Введение в экономику отраслевых рынков</u>					
	Роль, значение и задачи дисциплины (курса). Фирма на отраслевом рынке. Цели фирмы и вопросы взаимодействия рыночных субъектов	1	1		9
<u>2. Отраслевая структура экономики.</u>					
	Анализ структуры рынков. Рынок и отрасль. Классификация отраслевых рынков. Структура и эффективность функционирования отраслевых рынков. Факторы, определяющие структуру рынка. Динамика рынка.	4	4		9
<u>3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структуры рынка</u>					
	Природа и определение отраслевых барьеров входа-выхода на отраслевые рынки. Классификация отраслевых барьеров. Стратегические и нестратегические барьеры. Административные барьеры. Оценка административных барьеров в России. Направления совершенствования регулирования отраслевых рынков. Показатели входа. Показатели выхода. Экономические потери от отраслевых барьеров	4	4		9
<u>4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.</u>					
	Экономическое содержание концентрации производства. Показатели концентрации. Эффект масштаба и проблемы концентрации. Слияния. Поглощения. Мотивы для слияний и поглощений. Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения. Диверсификация. Формы диверсификации производства. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны. Рынок с монопольной властью. Источники монопольной власти.	2	2		9
<u>5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).</u>					
	Стратегическое взаимодействие фирм. Реализация олигополистического взаимодействия фирм. Рынка с асимметричной информацией. Ценовые модели олигополистического взаимодействия. Динамика	2	2		9

<sup>1</sup> Указать объем часов самостоятельной работы для подготовки к лекционным, практическим, лабораторным занятиям

	ценообразования в условиях монополии и олигополии				
<u>6. Дифференциация продукта на отраслевых рынках</u>					
	Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Виды, формы и модели дифференциации продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	2	2		9
<u>7. Регулирование отраслевых рынков</u>					
	Отраслевые рынки и государство. Регулирование и дерегулирование. Отраслевая политика и ее типы. Методы проведения антимонопольной политики государства. Институты, реализующие антимонопольную политику государства	2	2		9
	ВСЕГО	17	17		63

## 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
семестр №3				
1	Введение в экономику отраслевых рынков	Предмет, задачи и основные понятия курса	1	6
2	Отраслевая структура экономики	Классификация отраслевых рынков. Факторы, определяющие структуру рынка	4	8
3	Отраслевые барьеры входа-выхода и структуры рынка.	Классификация отраслевых барьеров. Оценка административных барьеров в России. Показатели входа. Показатели выхода.	4	8
4	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	Показатели концентрации. Слияния. поглощения. Формы диверсификации производства. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны.	2	8
5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.	Реализация олигополистического взаимодействия. Ценовые модели олигополистического взаимодействия.	2	8
6	Дифференциация продукта на отраслевых рынках	Виды, формы и модели дифференциации продукта. Дифференциация продукта и конкуренция на рынке	2	8
7	Регулирование отраслевых рынков	Государственное отраслевое регулирование. Методы проведения антимонопольной политики государства	2	8
ИТОГО:			17	54
			ВСЕГО:	

## 4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом по направлению

## 4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом

#### **4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий**

По дисциплине предусмотрено 1 индивидуальное домашнее задание (ИДЗ). Для выполнения ИДЗ предусмотрено 9 часов самостоятельной работы студента.

Цель выполнения ИДЗ – закрепление теоретических знаний и формирование у студентов навыков сбора, систематизации информации, характеризующей экономику отраслевых рынков.

Индивидуальное задание предусматривает подготовку доклада на выбранную тему, выступление с докладом на практическом занятии.

1. Элементы рынка. Примеры более совершенных и менее развитых отраслевых рынков.

2. Характеристика отрасли, выбранной студентом для анализа, с точки зрения жизненного цикла. Прогноз относительно тех этапов жизненного цикла, которые в выбранной отрасли еще предстоит пройти.

3. Отрасль с точки зрения показателей, характеризующих отраслевую структуру. Факторы, определяющие место развития отрасли среди других отраслей народного хозяйства страны.

4. Межотраслевые комплексы, наиболее развитые в регионе. Предприятия отраслей, формирующие межотраслевые комплексы.

5. Примеры отраслевых рынков в разрезе видов и признаков их классификации.

6. Факторы дифференциации товара. Главная цель осуществления фирмами дифференциации товара. Признаки, определяющие степень дифференциации товара.

7. Положительные и отрицательные стороны всех типов конкуренции.

8. Позитивные явления в экономике региона в случае высокого развития инфраструктуры отраслевых рынков. Экономические последствия слабого развития инфраструктуры отраслевых рынков.

9. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков, наиболее развитые в выбранном регионе. Ранжировка элементов инфраструктуры отраслевых рынков по критерию «уровень развития».

10. Базовые элементы инфраструктуры отраслевых рынков, определяющие развитие других элементов.

11. Основные направления действий региональных властей с точки зрения развития и совершенствования инфраструктуры отраслевых рынков.

12. Сущность рыночного и фирменного механизма распределения ресурсов. Примеры отраслевых рынков с точки зрения их классификации по уровню характеристик входных барьеров.

13. Разница между стратегическими и нестратегическими барьерами входа. Примеры их основных разновидностей.

14. Взаимосвязь входа-выхода фирм на рынке. Факторы, влияющие на длительность выхода фирмы из отрасли.

15. Источники рыночной власти, характерные черты ее проявления. Основные подходы к оценке рыночной власти.

16. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках региона (выбранного студентом для анализа). Их характеристика.

17. Основные мотивы процесса интеграции. Квазиинтеграция.
18. Преимущества и недостатки основных видов интеграции по степени однородности производимой продукции.
19. Соотнесение как возможных и невозможных видов слияния и поглощения в парном их рассмотрении с логической точки зрения.
20. Факторы размещения производства, характерные для региона. Ранжировка факторов размещения производства на территории региона в порядке убывания.
21. Результативность функционирования отраслевых рынков. Способы определения.
22. Характеристика взаимосвязи структуры рынка, поведения фирм на рынке и результативности.
23. Оценка результативности функционирования рынка чистой монополии.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Реализация компетенций**

**1 Компетенция \_ ПК-1.** Способен осуществлять сбор, обработку, систематизацию и анализ информации в целях информационного и документационного обеспечения управленческой деятельности, используя современный методический инструментарий и цифровые технологии

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-1.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных, характеризующих особенности, структуру и динамику развития отраслевых рынков, интерпретирует и использует их для решения профессиональных задач в управленческой деятельности	Зачет, защита ИДЗ, тестовый контроль, устный опрос, решение задач

### **5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации**

В течение преподавания курса «Экономика отраслевых рынков» в качестве форм текущей аттестации студентов используются такие формы, как промежуточное и итоговое тестирование, оценивание активности и подготовленности на семинарском занятии, собеседование при приёме индивидуального домашнего задания, решение задач.

Оценка осуществляется по всем элементам заданий для проведения к текущей аттестации. В частности оценке подлежат:

- устные ответы на вопросы к обсуждению, участие в дискуссии;
- решение практических задач.

Опрос учебной группы осуществляется по перечню вопросов, представленных к осуждению по теме занятия. Среднее время обсуждения вопроса – 5-7 мин.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Введение в экономику отраслевых рынков	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что изучает экономика отраслевых рынков?</li> <li>2. В чем различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономической теорией?</li> <li>3. Парадигма «структура – поведение – результат» и ее роль в исследовании отраслевых рынков.</li> <li>4. В чем суть Гарвардской школы отраслевой организации?</li> <li>5. Что является предметом теории отраслевых рынков?</li> <li>6. Какие отрасли создают материальную основу жизни общества в индустриально-развитых странах?</li> <li>7. Какие исследования, имеющие непосредственное отношение к теории экономики отраслевых рынков, проводились в России?</li> <li>8. Какие методы должны использоваться по теории экономики отраслевых рынков для получения успешных результатов?</li> <li>9. Какие обстоятельства связывают с необходимостью исследования проблем экономики отраслевых рынков?</li> <li>10. Какова суть дебатов о роли государства в регулировании рыночных отношений?</li> </ol>
2	Отраслевая структура экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое рынок? Какие виды рынков вы знаете? Признаки и критерии для определения типов рынков.</li> <li>2. Существуют ли различия между понятием рынок и отрасль?</li> <li>3. Какие основные подходы существуют при определении понятия «отрасль»?</li> <li>4. Перечислите факторы, определяющие структуру рынка.</li> <li>5. Какие критерии используют при определении границ отраслевого рынка?</li> <li>6. Перечислите количественные показатели структуры рынка.</li> <li>7. Какие параметры используются для сегментации рынка по потребителям?</li> <li>8. Что лежит в основе сегментации рынка по характеристикам продукта?</li> <li>9. Какие основные факторы внешней среды влияют на формирование стратегий участников рынка?</li> <li>10. Каковы современные формы концентрации продавцов на отраслевом рынке?</li> <li>11. Дайте определение концентрации продавцов на отраслевом рынке.</li> <li>12. Какие показатели используются при измерении уровня концентрации продавцов на рынке?</li> <li>13. Какие формы рыночной эффективности вы знаете?</li> <li>14. В чем особенности, сходства и различия двух теоретических подходов к объяснению причин возникновения концентрации?</li> <li>15. Чем можно объяснить наличие рыночной власти фирмы?</li> <li>16. Есть ли взаимосвязь эластичности спроса и рыночной власти?</li> </ol>

3	Отраслевые барьеры входа-выхода и структуры рынка.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое барьеры входа? Барьеры выхода?</li> <li>2. Признаки и критерии для определения типов барьеров.</li> <li>3. Приведите классификацию отраслевых барьеров.</li> <li>4. Дайте характеристику основных проблем для входа на рынок.</li> <li>5. Какие барьеры относятся к естественным, какие к искусственным?</li> <li>6. Какие барьеры входа относятся к стратегическим? Нестратегическим?</li> <li>7. В чем суть вертикальной интеграции?</li> <li>8. Что означает дифференциация продукта?</li> <li>9. По каким признакам можно классифицировать административные барьеры?</li> <li>10. Каковы цели Программы развития конкуренции?</li> <li>11. Какова роль в создании или преодолении барьеров необратимых издержек на рынке?</li> <li>12. Какие показатели используются при измерении уровня барьеров входа-выхода на рынке?</li> <li>13. Каким образом связаны барьеры входа и квазиконкурентные рынки?</li> <li>14. Государственное регулирование барьеров входа-выхода: методы, особенности реализации.</li> </ol>
4	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение концентрации производства.</li> <li>2. Охарактеризуйте показатели размерности производства.</li> <li>3. Интеграция и ее виды.</li> <li>4. Дайте характеристику показателям концентрации.</li> <li>5. Приведите причины положительного и отрицательного эффекта масштаба.</li> <li>6. Каковы мотивы для слияний и поглощений?</li> <li>7. В каких случаях фирмы прибегают к вертикальной интеграции назад?</li> <li>8. В каких случаях фирмы прибегают к вертикальной интеграции вперед?</li> <li>9. В каких случаях фирмы прибегают к сбалансированной вертикальной интеграции?</li> <li>10. Перечислите способы установления вертикального контроля.</li> <li>11. Что представляет собой косвенная и прямая диверсификация?</li> <li>12. Дайте характеристику вертикальной, горизонтальной и конгломеративной диверсификации.</li> <li>13. Кто является участником финансово-промышленных групп? Каковы проблемы деятельности финансово-промышленных групп?</li> <li>14. Как можно измерить степень монопольной власти?</li> <li>15. Каковы источники монопольной власти?</li> <li>16. Ценовая дискриминация, ее суть и виды.</li> <li>17. Причины неэффективности монополии.</li> <li>18. Каковы последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния?</li> </ol>
5	Стратегическое взаимодействие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите формы стратегического поведения олигополистических фирм.</li> </ol>

	крупных фирм на рынке.	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. В чем суть олигополии?</li> <li>3. В чем основная проблема картеля?</li> <li>4. Что такое асимметрия информации?</li> <li>5. назовите модели олигополистического взаимодействия и охарактеризуйте их.</li> <li>6. Какие силы влияют на поведение олигополии на рынке?</li> <li>7. Что такое доминирующая фирма, какие она имеет преимущества на рынке?</li> <li>8. На чем основана модель поведения ценового лидера?</li> </ol>
6	Дифференциация продукта на отраслевых рынках	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем суть теоремы об избыточной мощности при монополистической конкуренции?</li> <li>2. Дайте формулировку определения «дифференцированный продукт».</li> <li>3. Сообщите о видах, формах и моделях дифференциации продукта.</li> <li>4. Приведите примеры продуктовых и сервисных дифференциаций.</li> <li>5. В чем суть дифференциации имиджа?</li> <li>6. В чем различие между реальной и фантомной дифференциацией?</li> <li>7. Что показывает модель Ланкастера?</li> <li>8. Какой показатель характеризует дифференциацию продукта?</li> <li>9. Модель Хотеллинга. Ее суть.</li> <li>10. Брендинг: предпосылки его возникновения на рынке.</li> <li>11. Какими составляющими характеризуется рынок с монополистической конкуренцией?</li> <li>12. Каковы параметры дифференциации продуктов?</li> </ol>
7	Регулирование отраслевых рынков	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы причины государственного регулирования отраслевых рынков?</li> <li>2. Какие отрасли относятся к регулируемым?</li> <li>3. В чем суть дерегулирования?</li> <li>4. Какова общая цель государственной отраслевой политики?</li> <li>5. Назовите типы отраслевой политики.</li> <li>6. Что означает пассивная и активная защитная отраслевая политика?</li> <li>7. Как осуществляется государственное регулирование естественных монополий?</li> <li>8. В чем суть антимонопольной политики государства?</li> <li>9. Какие действия фирм, согласно традиционной антимонопольной политике, считаются незаконными?</li> <li>10. Кто реализует антимонопольную политику государства?</li> <li>11. Какие методы регулирования применяются к естественным монополиям?</li> <li>12. Положительные и отрицательные стороны приватизации естественных монополий.</li> </ol>

### 5.2.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий) для зачета

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Введение в экономику отраслевых рынков	Предмет, задачи и основные понятия курса
2	Отраслевая структура экономики	Классификация отраслевых рынков. Факторы, определяющие структуру рынка
3	Отраслевые барьеры входа-выхода и структуры рынка.	Классификация отраслевых барьеров. Оценка административных барьеров в России. Показатели входа. Показатели выхода.
4	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	Показатели концентрации. Слияния. поглощения. Формы диверсификации производства. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны.
5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.	Реализация олигополистического взаимодействия. Ценовые модели олигополистического взаимодействия.
6	Дифференциация продукта на отраслевых рынках	Виды, формы и модели дифференциации продукта. Дифференциация продукта и конкуренция на рынке
7	Регулирование отраслевых рынков	Государственное отраслевое регулирование. Методы проведения антимонопольной политики государства

### 5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Не предусмотрены учебным планом

### 5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

Текущий контроль в семестре осуществляется в форме собеседования. Собеседование проводится в форме ответов на заданные вопросы. В качестве задания по отдельным темам предлагается решить задачи.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Введение в экономику отраслевых рынков	1. Фирма на отраслевом рынке. 2. Цели фирмы и вопросы взаимодействия рыночных субъектов
2	Отраслевая структура экономики	3. Анализ структуры рынков. 4. Рынок и отрасль. 5. Классификация отраслевых рынков. 6. Структура и эффективность функционирования отраслевых рынков. 7. Факторы, определяющие структуру рынка. Динамика рынка.
3	Отраслевые барьеры входа-выхода и структуры рынка.	8. Природа и определение отраслевых барьеров входа-выхода на отраслевые рынки. 9. Классификация отраслевых барьеров. 10. Стратегические и нестратегические барьеры. 11. Административные барьеры. 12. Оценка административных барьеров в России. 13. Направления совершенствования регулирования отраслевых рынков. 14. Показатели входа. Показатели выхода. Экономические потери от отраслевых барьеров.
4	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	15. Экономическое содержание концентрации производства. Показатели концентрации. 16. Эффект масштаба и проблемы концентрации. 17. Слияния. Поглощения. Мотивы для слияний и поглощений. Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения. Диверсификация. Формы диверсификации производства. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны. Рынок с монопольной властью. Источники монопольной власти.
5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.	18. Стратегическое взаимодействие фирм. 19. Реализация олигополистического взаимодействия фирм. 20. Рынка с асимметричной информацией. 21. Ценовые модели олигополистического взаимодействия. 22. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии.
6	Дифференциация продукта на отраслевых рынках	23. Экономическое содержание продуктовой дифференциации. 24. Виды, формы и модели дифференциации продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция
7	Регулирование отраслевых рынков	25. Отраслевые рынки и государство. 26. Регулирование и дерегулирование. 27. Отраслевая политика и ее типы. 28. Методы проведения антимонопольной политики государства. Институты, реализующие антимонопольную политику государства.

### *Типовые задания*

1. Мясокомбинаты «Коровай» и «Свинский» производят антрекоты и эскалопы. «Коровай» может произвести 1,5 тыс. упаковок антрекотов в день, а альтернативные издержки производства антрекота постоянны и равны 0,8 эскалопа. Мясокомбинат «Свинский» может произвести 2 тыс. упаковок эскалопов в день, а альтернативные издержки производства эскалопа постоянны и равны 0,6 антрекота. Построить объединенное множество производственных возможностей. Если имеется спрос на 1,2 тыс. антрекотов, то какое количество эскалопов можно произвести совместно на объединенных производственных мощностях. Если цена эскалопа составляет 270 руб./кг., то при каких ценах на антрекоты мясокомбинатам будет выгодна специализация?

2. Оценить использование производственных мощностей отрасли. Сделать выводы (Млн.руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчётный год
Среднегодовые ПМ	1400	1390
Объем производства товарной продукции	909	801
Объемы продаж продукции отрасли	910	730

3. Определить финансовые результаты предприятий отрасли и показатели рентабельности по отрасли. Сделать выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	52100	52300
Полная себестоимость, млн. руб.	41800	41890
Прибыль от продаж, млн. руб.	10300	10410
Рентабельность продаж, %		
Прибыль до налогообложения, млн.руб.	9200	9500
Активы отрасли, средние, млн.руб.	31200	31800
Рентабельность активов, %		

4. Для некоторой отрасли индекс Херфиндаля-Хиршмана равен 1700. Две фирмы, доли продаж которых составляют 20 и 10% предполагают объединиться. Найти значение индекса после слияния этих фирм, если других изменений в отрасли не предвидится.

5. Доли трех крупнейших фирм в отрасли составляют 50, 30, 15%. Сведений о долях остальных фирм и об их числе нет. В каких пределах может находиться индекс Херфиндаля-Хиршмана для отрасли? Известно, что рынок бензина в стране X находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением:  $Q_d = 200 - 20P$ . Средние издержки типичной бензоколонки равны:  $AC = 5 + (Q - 5)^2$ . Какое число бензоколонок должно действовать в отрасли в долгосрочной перспективе?

6. В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных а), б) и так далее следует рассматривать отдельно):

а)  $TR = 160$ ,  $VC = 3$ ,  $AVC = 0,15$ ,  $MC = 7$ .

б)  $TR = 9000$ ,  $VC = 2000$ ,  $FC = 4000$ ,  $AC = 2$ ,  $MC = 3,1$ .

в)  $Q = 200$ ,  $TR = 8000$ ,  $AVC = 43$ ,  $MC = 40$ .

г)  $Q = 500$ ,  $TC = 30000$ ,  $P = 60$ ,  $MC = AC$ .

д)  $MC = 20$ ,  $P = 20$ ,  $VC = 1500$ ,  $FC = 1000$ ,  $AC = 25$ .

Какой вариант поведения фирмы следует выбрать из нижеперечисленных на основании анализа этих показателей?

1. Прекратить производство.
2. Оставить всё как есть.
3. Сократить объём выпуска.
4. Увеличить объём выпуска.

7. Даны функция спроса на продукцию монополиста  $Q = 25 - P$  и функция общих затрат  $TC = 50 + 4 \times Q + 0,5 \times Q^2$ .

Сколько теряет монополист, если правительственные органы ограничат цену на его продукцию уровнем 15 денежных единиц.

8. Монополия максимизирует выручку при целевой прибыли не ниже 1500 единиц. Известны функция спроса

$$P = 304 - 2 \times Q$$

и функция затрат

$$TC = 500 + 4 \times Q + 8 \times Q^2$$

а) Определить оптимальный объём выпуска и цену.

б) Какими были бы оптимальный выпуск и цена, если бы монополия преследовала цель максимизации прибыли?

9. Переменные затраты зависят от выпуска следующим образом:

$VC = Q$ . Постоянные затраты составляют 100. Предельная выручка монополиста зависит от объёма продаж как  $MR = 49 - Q$ .

Найти монопольную цену и коэффициент Лернера.

10. Какую цену выгодно установить монополисту, если постоянные издержки составляют 250 тысяч рублей в год, переменные затраты на единицу товара – 5 рублей, а величина спроса при цене, равной 6 рублей достигает 300 тысяч штук в год и падает на 10 тысяч штук при увеличении цены на каждые 50 копеек? Учтите, что по данным исследования рынка, кривая спроса представляет собой отрезок прямой.

#### 5.4. Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения	Критерий оценивания
--	---------------------

по дисциплине	
Знания	Знание терминов, определений, понятий и теоретических основ экономики отраслевых рынков
	Знание информационных источников и способов подготовки исходных данных к проведению анализа отраслевых рынков
	Знание современного методического инструментария оценки особенностей и динамики развития отраслевых рынков
	Полнота ответов на вопросы
Умения	Умение использовать методики анализа структуры рынка и отрасли
	Умение систематизировать и интерпретировать данные, характеризующие особенности, структуру и динамику развития отраслевых рынков
Навыки	Владение методиками анализа, структуры и динамики развития рынка и отрасли

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

#### Оценка сформированности компетенций по показателю Знания.

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Знание терминов, определений, понятий и теоретических основ экономики отраслевых рынков	Не знает термины, понятия, определения, характеризующие теоретические основы экономики отраслевых рынков. Не дает ответы на большинство поставленных вопросов или допускает грубые ошибки в ответах	Знает в общих чертах термины, понятия, определения, характеризующие теоретические основы экономики отраслевых рынков. Дает ответы на большинство поставленных вопросов; не допускает грубых ошибок
Знание информационных источников и способов подготовки исходных данных к проведению анализа отраслевых рынков	Не знает большинство информационных источников и способов подготовки исходных данных к проведению анализа отраслевых рынков. Не дает ответы на большинство поставленных вопросов или допускает грубые ошибки в ответах	Знает большинство информационных источников и способов подготовки исходных данных к проведению анализа отраслевых рынков. Дает ответы на большинство поставленных вопросов; не допускает грубых ошибок
Знание современного методического инструментария оценки особенностей и динамики развития отраслевых рынков	Не знает современные методы и инструменты оценки особенностей и динамики развития отраслевых рынков. Не дает ответы на большинство поставленных вопросов или допускает грубые ошибки в ответах	Знает современные методы и инструменты оценки особенностей и динамики развития отраслевых рынков. Дает ответы на большинство поставленных вопросов; не допускает грубых ошибок
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, делает самостоятельные выводы

## Оценка сформированности компетенций по показателю Умения

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Умение использовать методики анализа структуры рынка и отрасли	Не умеет использовать методики анализа структуры рынка и отрасли или делает это с грубыми ошибками и упущениями	Умеет использовать методики анализа структуры рынка и отрасли. Делает это без грубых ошибок и упущений
Умение систематизировать и интерпретировать данные, характеризующие особенности, структуру и динамику развития отраслевых рынков	Не умеет систематизировать и интерпретировать данные, характеризующие особенности, структуру и динамику развития отраслевых рынков или делает это с грубыми ошибками и упущениями	Умеет систематизировать и интерпретировать данные, характеризующие особенности, структуру и динамику развития отраслевых рынков. Делает это без грубых ошибок и упущений

## Оценка сформированности компетенций по показателю Навыки..

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Владение методиками анализа, структуры и динамики развития рынка и отрасли	Не владеет навыками применения методов анализа структуры и динамики отраслевых рынков или делает это с грубыми ошибками и упущениями	Владеет навыками применения методов анализа структуры и динамики отраслевых рынков. Дает ответы на большинство поставленных вопросов; не допускает грубых ошибок

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 1.1. Материально-техническое обеспечение

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы	Специализированная мебель; мультимедийный проектор, экран, ноутбук
2	Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы	Специализированная мебель; компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет», имеющая доступ в электронную информационно-образовательную среду

### 1.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное

## обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 Корпоративная	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
2	Microsoft Office Professional Plus 2016	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023
3	Kaspersky Endpoint Security «Стандартный Russian Edition»	Сублицензионный договор № 102 от 24.05.2018. Срок действия лицензии до 19.08.2020 Гражданско-правовой Договор (Контракт) № 27782 «Поставка продления права пользования (лицензии) Kaspersky Endpoint Security от 03.06.2020. Срок действия лицензии 19.08.2022г.
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

### 1.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. 1. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по экон. специальностям / Н. М. Розанова ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013

2. 2. Одарченко А. В. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для студентов всех экон. специальностей и направлений бакалавриата / А. В. Одарченко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 125 с.

3. 3. Самсонова М. В. Экономика отраслевых рынков : практикум / Самсонова М. В. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 135 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=3305893>.

4. 4. Чижова Е.Н. Экономика отраслевых рынков. Учебное пособие. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2010.-

5. 5. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : метод. указания к выполнению контрол. работы и расчет.-граф. задания для студентов направления бакалавриата 080200 - Менеджмент, всех профилей / сост.: А. В. Одарченко. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015040312022626300000658617>

### 1.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

1. Википедия: <http://ru.wikipedia.org/>
2. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт: <http://www.gks.ru/>
3. Научно-техническая библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова: <http://ntb.bstu.ru/>

4. Российская научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/>
5. Электронно-библиотечная система БГТУ им. В.Г. Шухова: <https://elib.bstu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Youtube-канал «Образование для всех»: <https://www.youtube.com/c/1obrtv>

## 7. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа утверждена на 20\_\_\_\_ /20\_\_\_\_ учебный год  
без изменений / с изменениями, дополнениями

Протокол № \_\_\_\_\_ заседания кафедры от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Ю.А.Дорошенко  
подпись, ФИО

Директор института \_\_\_\_\_ Ю.А.Дорошенко \_  
подпись, ФИО